

Inicio | Registro | Buscar Proceso de | Plan anual de adq

[Plan anual de adquisiciones \(PAA\)](#) → **Ver plan anual de adquisiciones**

[Volver](#)

[Exportar todos](#)

Año: 2025  
Versión: 2

**VER PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES**

Usuario creador: MARIA DEL PILA  
R HERRERA QUINTERO

[Información general](#) | [Adquisiciones planeadas](#) | [Necesidades adicionales](#) | [Versiones previas](#)

## Información general

[Volver al principio](#)

El principal objetivo del Plan Anual de Adquisiciones es permitir que la entidad estatal aumente la probabilidad de lograr mejores condiciones de competencia a través de la participación de un mayor número de operadores económicos interesados en los procesos de selección que se van a adelantar durante el año fiscal, y que el Estado cuente con información suficiente para realizar compras coordinadas.

### Información general

Año: 2025



**MINISTERIO 1**

**DE** Recomendación

**COMERCIO** (es)

**INDUSTRIA**

**Y TURISMO**

**- MINCIT**

COLOMBIA,

Bogotá



#### Misión y visión:

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promueve el desarrollo económico y el crecimiento empresarial, impulsa el comercio exterior y la inversión extranjera y fomenta el turismo, fortaleciendo el emprendimiento, la formalización, la competitividad, la sostenibilidad y el posicionamiento de las empresas en el mercado local e internacional, para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y empresarios, a través de la formulación, adopción, liderazgo y coordinación de políticas y programas. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo será reconocido en 2030 como la entidad que lidera la transformación productiva del país, apoyando la construcción de un Estado ágil que promueve el emprendimiento, la formalización, la innovación y la productividad, facilita el comercio y la inversión, fomenta nuevas fuentes de crecimiento y el aprovechamiento de acuerdos comerciales y mercados estratégicos y desarrolla el potencial turístico del país, con enfoque regional, contribuyendo a la generación de empleo, al incremento del producto interno bruto, a la legalidad y a la equidad en Colombia.

#### Perspectiva estratégica:

La Estrategia del MINCIT para el periodo 2023 – 2026 se ha planteado alrededor de seis (6) objetivos estratégicos, enmarcados por eje transversal de equidad, así: A. Entorno Competitivo: Crear condiciones habilitantes para lograr el crecimiento empresarial. B. Productividad e Innovación: Aumentar la productividad de las empresas y generar crecimiento económico y desarrollo. C. Inversión: Atraer inversión de alto impacto para el país. D. Emprendimiento y Formalización: Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad. E. Nuevas Fuentes de Crecimiento: Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo. F. Fortalecimiento Institucional: Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país y promuevan un desarrollo económico y empresarial incluyente y sostenible. En este marco, durante estos cuatro años los colaboradores del Sector Comercio, Industria y Turismo centrarán todos sus esfuerzos en generar importantes transformaciones que impacten el crecimiento económico del país y permitan generar mayor productividad, riqueza y equidad para todos.

### Información de contacto

Nombre: LUZ NAYIBE LOPEZ SUAREZ

Teléfono: 6067676

Correo electrónico: llopezs@mincit.gov.co

### Información relacionada

115.755.902.086 COP

## Valor total del PAA:

Límite de contratación Menor	925.275.000 COP
Cuantía:	
Límite de contratación Mínima	92.527.500 COP
Cuantía:	

El Plan Anual de Adquisiciones es un documento de naturaleza informativa y las adquisiciones incluidas en el mismo pueden ser canceladas, revisadas o modificadas. Esta información no representa compromiso u obligación alguna por parte de la entidad estatal ni la compromete a adquirir los bienes, obras y servicios en él señalados.

## Adquisiciones planeadas

[Volver al principio](#)

## Búsqueda de adquisiciones

Buscar: Código UNSPSC: [Agregar códigos UNSPSC](#)Modalidad de selección: [Agregar](#)[Eliminar filtros](#)

## Adquisiciones planeadas

Adquisiciones planeadas (1)

Código UNSPSC	Descripción	Fecha estimada de inicio de proceso de selección	Fecha estimada de presentación de ofertas	Duración del contrato	Modalidad de selección
80151503	Prestar servicios profesionales jurídicos en materia de defensa comercial que se adelanten a través del Aplicativo ubicado en la plataforma VUCE. [20 (...)	Enero	Enero	11 Mes (s)	Contratación directa (ofertas)

[Exportar excel](#)[Export Excel\(CSV\)](#)

## Necesidades adicionales

[Volver al principio](#)

## Búsqueda de necesidades adicionales

Buscar: Código UNSPSC: [Agregar códigos UNSPSC](#)[Eliminar filtros](#)

## Necesidades adicionales

Necesidades adicionales (0)

Códigos UNSPSC posibles	Descripción	Datos de contacto del responsable	¿Este proceso es susceptible de limitarse a MiPymes?	¿Este proceso es susceptible de ser financiado por el Estado?
-------------------------	-------------	-----------------------------------	--	---

No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados

[Exportar excel](#)

## Versiones previas

[Volver al principio](#)

## Versiones previas

Usuario	Misión y visión	Perspectiva estratégica	Fecha de modificación	Versión	Descargas
MARIA DEL PILAR HERRERA QUINTERO	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo promueve el desarrollo económico y el crecimiento emp ...	La Estrategia del MINCIT para el periodo 2023 – 2026 se ha planteado alrededor de seis (6) objetivos ...	3/01/2025 7:19:28 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	1	<a href="#">Descargar</a>