Bogotá. D.C Enero 6 de 2025

Señores (as)
RTVC Sistema de Medios Públicos
Canal de TV Señal Colombia

Asunto: Propuesta 2da temporada ***Señal Investigativa***

La alianza de Señal Colombia y Revista RAYA

Reciban un cordial saludo desde la Revista RAYA, un medio de comunicación nativo digital colombiano de periodicidad semanal que busca ganar un espacio propio de relevancia nacional como medio independiente, crítico, con visión de contexto nacional e internacional, defensor de la paz y los derechos humanos, que reivindica el periodismo ético y socialmente responsable, en defensa de lo público con un carácter amplio, plural y sentido progresista y democrático.

Nuestro quehacer comunicativo se encamina en consolidar una narrativa transmedia que a través de diferentes formatos logre resaltar nuevas voces y temas llegando al más amplio espectro de la sociedad colombiana. Desde Revista RAYA, nos centramos en el periodismo de investigación sobre ejes programáticos que no han sido importantes para la agenda de los medios masivos vigentes en nuestro país, como la Paz y derechos humanos, la corrupción, el ámbito de la justicia, el conflicto y sus víctimas, el ambiente y la transición energética, con importante presencia y relacionamiento poblacional y territorial.

Tras más de dos años al aire, hemos realizado más de mil publicaciones, entre las que se destacan más de 300 investigaciones periodísticas de alto impacto en la opinión pública, elaboradas por un nuestra Unidad Investigativa, que cuenta con periodistas galardonados con premios nacionales e internacionales, como el Simón Bolívar y del Círculo de Periodistas de Bogotá, entre otros. La unidad investigativa de la Revista RAYA está dirigida por el reconocido periodista Edinson Bolaños y está integrada por un equipo de 10 periodistas de amplia trayectoria, con acceso a fuentes y bases de datos exclusivas.

Adicionalmente, RAYA cuenta con un amplio equipo profesional enfocado en la producción gráfica y audiovisual, análisis y pedagogía comunicacional, que le ha permitido abordar las más diversas áreas temáticas y formatos periodísticos.

En 2024 desarrollamos la primera temporada de ***Señal investigativa***, el programa periodístico más importante de Señal Colombia en el fin de semana, el cual, durante los últimos 7 meses, ha marcado la agenda nacional con más de 28 investigaciones que se emitieron los domingos hasta finales de diciembre.

El programa, fruto de la alianza entre la revista RAYA y Señal Colombia ha tenido como objetivo abordar de manera investigativa los temas de interés público, dando prioridad a las coyunturas con una mirada profunda de los hechos. Para ese fin, hemos apelado a un programa de una hora semanal, el cual ha podido materializarse indistintamente en diversos formatos: reportajes, crónicas, perfiles, entrevistas e investigación comentada desde estudio. La característica principal que tiene el programa es que aborda información exclusiva e inédita sobre los hechos coyunturales o que proponen una agenda diferente a la planteada por los medios de comunicación hegemónicos.

Para la segunda temporada a realizarse durante el año 2025, se plantea continuar con una duración de una hora para cada programa semanal, durante la cual se presenta una investigación periodística discriminada en tres momentos específicos: revelaciones, contextos y análisis. El programa se graba previamente con periodistas en estudio, quienes se encargan de presentar los contenidos expuestos en un guion literario.

En total son cuatro las investigaciones que se emitirán cada mes, dando prelación a que dos de ellas contengan reportajes investigativos producto de viajes a diferentes territorios del país, seleccionados de acuerdo con los temas de impacto y de interés público definidos en el comité editorial del programa.

Duración del proyecto: 11 MESES

Productos finales: 44 programas de investigación de una hora de duración

Ruta de trabajo de la Unidad Investigativa|

Cada investigación debe pasar por la siguiente ruta:

1. **Comité editorial**

Presentación del tema y su relevancia

Breve contexto histórico o actualidad que justifique la importancia del tema

Exposición del propósito del reportaje y lo que se espera lograr

Investigación y recopilación de material

Investigación documental sobre el tema

Entrevistas con expertos, testigos, afectados o personas relevantes en el tema.

Recopilación de material visual como fotos, vídeos, gráficos, etc., relacionados con el tema

2. **Planificación y desarrollo del libreto**

Estructuración del contenido con base a la investigación realizada

Desarrollo de un guion literario que incluya: narración, diálogos, voz en off, música, imágenes de archivo, etc.

Definición de los puntos clave que se abordarán en el reportaje

3. **Rodaje**

Elección de locaciones y preparación de los lugares de filmación

Grabación de entrevistas, imágenes de archivo, escenas relevantes, etc.

Utilización adecuada del lenguaje audiovisual con el fin de transmitir el mensaje de manera efectiva

4. **Edición del material**

Selección de las mejores tomas y entrevistas

Añadir música, efectos de sonido y otros elementos audiovisuales

Ajuste de la duración y ritmo del reportaje para mantener el interés del espectador

Narración y voz en off

Grabación de la narración que acompañará al reportaje

Incorporación de voz en off para proporcionar contexto, explicaciones o comentarios adicionales

5. **Revisión y corrección**

Revisión exhaustiva del material audiovisual y del libreto

Corrección de errores, ajustes en la edición y mejora de la coherencia narrativa

Postproducción:

Realización de correcciones finales en la edición y el sonido

Inclusión de efectos visuales si es necesario

Ajuste del color y la iluminación para mejorar la calidad visual del reportaje

6. **Prueba y evaluación**

Visualización del reportaje completo para evaluar su efectividad

Obtención de retroalimentación de colegas

Realización de ajustes finales basados en la retroalimentación recibida

7. **Distribución y difusión**

Promoción del reportaje a través de diseños complementarios para redes sociales, sitios web, y otros medios.

Seguimiento de la recepción del reportaje y análisis de su impacto

Elementos de la Identidad gráfica|

Este apartado debe ser profundizado por los diseñadores de la unidad, estableciendo la estrategia y línea gráfica oficial. Algunas recomendaciones iniciales son:

1. **Logo**

El logo debe ser limpio y legible, con tipografía moderna y seria que refleje la seriedad del periodismo.

Puede incluir elementos visuales relacionados con la actualidad, como un globo terráqueo estilizado o un elemento que simbolice una lupa, para representar la búsqueda de la verdad y la objetividad en la información.

2. **Paleta de colores**

Se sugiere una paleta de colores sobria y profesional, como tonos de azul, gris y blanco.

El azul transmite confianza y seriedad, mientras que el gris aporta un toque de elegancia y neutralidad.

3. **Gráficos y animaciones**

Los gráficos deben ser claros y fáciles de entender, con un estilo moderno pero no muy llamativo.

Se pueden utilizar animaciones sutiles para introducir segmentos del programa, transiciones entre secciones y para resaltar datos importantes

4. **Fotografías y videos**

Las imágenes y vídeos utilizados deben ser de alta calidad y relevantes para el contenido del programa.

Se pueden emplear imágenes de archivo, fotografías de eventos actuales o vídeos de entrevistas para enriquecer la narrativa visual del programa.

5. **Tipografía**

Se recomienda una tipografía limpia y legible para los titulares y los textos en pantalla.

Es importante que la tipografía sea fácil de leer incluso en pantallas de tamaño reducido y a distintas distancias de visualización.

6. **Lower Thirds y Grafismos**

Los lower thirds deben ser discretos pero informativos, mostrando el nombre de los presentadores, entrevistados o expertos, así como su cargo o profesión.

Se pueden incluir gráficos informativos para resaltar datos relevantes durante el programa, como estadísticas o citas destacadas.

7. **Música y sonido**

La música de fondo debe ser apropiada para el tono del programa, transmitiendo seriedad, pero sin ser aburrida.

Se pueden utilizar efectos de sonido sutiles para enfatizar momentos clave o transiciones.

8. **Animación de Inicio y cierre**

Se puede crear una animación de apertura que refleje la temática del programa, utilizando elementos visuales relacionados con el periodismo y la actualidad.

La animación de cierre puede ser más simple, mostrando el logo del programa y agradeciendo a los espectadores por sintonizar.

9. **Adaptabilidad**

Es importante que la identidad gráfica sea adaptable a diferentes formatos y plataformas, como televisión, streaming en línea, redes sociales, etc.

Se debe asegurar que los elementos visuales sean coherentes en todas las plataformas para fortalecer la identidad de marca del programa.

Equipo de trabajo|

Teniendo en cuenta el desarrollo del trabajo colectivo durante la 1ra temporada del programa, en este segunda se identifica que para el pleno funcionamiento de la unidad investigativa de ***Señal Investigativa*** se debe conformar un Comité Técnico operativo con participación del director general de Revista RAYA como coordinador de las investigaciones y por parte de RTVC a quienes deleguen para este fin y para el diseño, orientación, desarrollo y seguimiento general de las producciones a realizar conjuntamente.

Adicionalmente se constituiría un equipo de trabajo operativo, más amplio y con dedicación de tiempo completo, compuesto por profesionales que por sus conocimientos técnicos especializados sean necesarios o indispensables para la implementación y desarrollo semanal de Señal Investigativa.

Inicialmente este equipo debe contar con los siguientes roles cuyas responsabilidades serían distribuidos entre Revista RAYA y RTVC de la siguiente manera:

3 periodistas y presentadores| Dos provistos por Revista RAYA y 1 por RTVC

3 asistentes de investigación| Todos provistos por Revista RAYA

2 camarógrafos| Provistos por RTVC

1 realizador audiovisual| Provisto por Revista RAYA

1 editor o editora| Provisto por RTVC

1 animador digital | Provisto por RTVC

1 graficador y diseñador | Provisto por Revista RAYA

1 gestor de redes | Provisto Revista RAYA

1 productor general de campo| RTVC

Esta alianza implica trabajo conceptual, profesional y técnico mancomunado, por tal razón cada una de las partes habilitará recursos humanos y económicos, los cuales serían identificados y proyectados conjuntamente.

Al tratarse de una alianza recordamos que las propuestas presupuestales tienen en cuenta costos de producción, postproducción y difusión digital en los sistemas de comunicación de RTVC y la Revista RAYA.

Atentos a sus consideraciones,



Edinson Arley Bolaños

Representante legal Fundación Revista RAYA

Cc. 1061018063