INFORME TÉCNICO N° 03

[Del 01 de octubre al 31 de octubre de 2024] - **Desembolso 3**

[Contrato de prestación de servicios 4600102311 de 2024]

Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM

Lote # 3

Nit: 890.984.010-5

Objeto: contrato de prestación de servicios para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en arte moderno.

Valor total del convenio: $955.705.992 (Novecientos cincuenta y cinco millones setecientos cinco mil novecientos noventa y dos pesos). IVA Incluido.

María Mercedes González. Representante legal y Directora general

[Cel 3157694354/Correo: mm.gonzalez@mammedellin.org / https://www.elmamm.org]

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE.

En el presente informe damos cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el **periodo considerado entre el 1 y el 31 de octubre de 2024**. Durante este periodo se llevaron a cabo actividades asociadas al eje 1 (apropiación de la cultura), al eje 3 eje 3 (diversificación de públicos), experiencias de cobertura, y avances del eje 2 (gestión de audiencias) y planeación de articulaciones con otros museos.

Resumen general de accesos, experiencias y población impactada 1 de octubre - 31 de octubre		
EJE	**Experiencias / Actividad**	**Avance**
EJE 1	Accesos libres	**16.521 accesos libres**
	Experiencias inmersivas	1 actividad realizada
	Experiencias guiadas	5 actividades realizadas
	Experiencias itinerantes	2 actividades realizadas
EJE 2	Sostenibilidad de comunidad	Convocatoria realizada, pendiente desarrollo.
EJE 3	Diversificación de la oferta para públicos potenciales	1 actividad realizada
	Experiencia formativa para públicos estratégicos (Seminario)	Finalizada y reportada en informe 2.
COBERTURA	Experiencias de cobertura- corregimientos	4 actividades realizadas.

En total se ha avanzado en el desarrollo de otras 13 actividades del convenio, las cuales se detallan a continuación según cada eje específico. Las cifras por distribución de género se exponen considerando el número de participantes efectivos, es decir todos aquellos que luego de realizar la preinscripción asistieron a la actividad.

Para el caso de las experiencias en las que el número de participantes esté por debajo de la meta, se evidencia en el mismo listado los datos y número total de preinscritos, de tal modo

que pueda observarse quienes se preinscribieron, pero no hicieron efectiva su participación.

No	Experiencias de Formación Inmersiva-Eje 1	Participación
1	Khoka y Tiempo. Laboratorio de herbarios con Sara Aristizábal. 23 de octubre.	# inscritos: 51 # Participantes: 31
TOTAL PARTICIPANTES- 31 personas- Formación inmersiva		Mujeres participantes: 2 Hombres participantes: 29

No.	Experiencias guiadas -Eje 1	Participación
1	Recorridos guiados con la I.E. La Candelaria. 4 de octubre	# Participantes: 54 personas
2	Recorrido guiado para niños, niñas y adolescentes pertenecientes al Consejo de infancias y adolescencias. 5 de octubre	# Participantes: 39 personas
3	Recorrido guiado para estudiantes de artes del Instituto de Bellas Artes. 11 de octubre	# Participantes: 29 personas
4	Recorrido guiado para adultos y jóvenes participantes del programa Habitante de Calle. 22 de octubre.	# Participantes: 12 personas
5	Recorrido guiado para estudiantes universitarios Politécnico Gran Colombiano. 22 de octubre.	# Participantes: 26 personas
TOTAL PARTICIPANTES- 160 personas- Experiencias guiadas		Mujeres participantes: 61 Hombres participantes: 99

	Experiencias Itinerantes -Eje 1	Participación
1	Taller creativo “A mi no me enseñaron”. Lugar: I.E. Ciro Mendía. 16 de octubre	# Participantes: 37
2	Taller creativo “A mi no me enseñaron”. Lugar: Politécnico Gran Colombiano. 30 de octubre	# Participantes: 39
TOTAL PARTICIPANTES- 76 personas- Experiencias Itinerantes		Mujeres participantes: 23 Hombres participantes: 53

No.	Experiencia de formación para diversificación de oferta para públicos potenciales - Eje 3	Participación
1	Curso virtual. Geografías desconocidas del cine contemporáneo. 28 de septiembre, 5 y 12 de octubre, de 9:30 am a 12:00 pm. 19 de octubre, de 9:30 am a 1:00 pm.	# inscritos: 81 # Participantes: 45
TOTAL PARTICIPANTES- 45 personas- Experiencia de diversificación de oferta para públicos potenciales		Mujeres participantes: 26 Hombres participantes: 19

	Experiencias de cobertura en corregimientos	Participación
1	Santa Elena. Experiencia en la I.E. El Plan. 18 de octubre.	# Participantes: 48 personas.
2	San Antonio de Prado. Experiencia en la Fundación Acoger y Acompañar FUNAYA. 18 de octubre.	# Participantes: 24
3	San Cristóbal. Experiencia en el Centro Educativo Boquerón. 23 de octubre.	# Participantes: 31 personas.
4	Altavista. Experiencia en la I.E. Débora Arango. 25 de octubre.	# Participantes: 40 personas.
TOTAL PARTICIPANTES- 143 personas- Experiencias Itinerantes		Mujeres participantes: 70 Hombres participantes: 73

INFORME TÉCNICO

1. EJE 1. APROPIACIÓN DE LA CULTURA

1.1 EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A MUSEOS:

Durante el periodo comprendido en el presente informe, se ha garantizado un **total de 16.521 accesos libres,** cuyo cumplimiento se evidencia mediante tres acciones: el ingreso en taquilla de visitantes pertenecientes a estratos 1, 2 y 3, la distribución y entrega de boletería a públicos estratégicos y las actividades abiertas al público tales como noche extendida y cine al aire libre, desarrolladas en las siguientes fechas:

- **Apertura extendida de nuevas exposiciones / 11:00 a.m. a 9:00 p.m. / Salas de exposiciones y plazoleta MAMM / # Participantes: 1.024 personas.**
  Día de ingreso libre al nuevo ciclo de 6 exposiciones temporales y la programación de apertura alrededor de "El espacio en medio. Visiones del arte indígena del mundo", que incluyó espacios rituales, académicos y performativos con algunos de los artistas, curadores y académicos invitados.

- **Cine al aire libre 11 de octubre / Hora 7 p.m. / Plazoleta MAMM / # Participantes: 350 personas**.
  Noche de película en la semana de receso escolar con la proyección de "Elemental" (Dir. Peter Sohn / 2023 / Estados Unidos / 101 min).
  Sinopsis: Ambientada en Ciudad Elemento, donde conviven habitantes de fuego, agua, tierra y aire. La protagonista de la historia es Candela, una joven fuerte, ingeniosa y con carácter, cuya amistad con un chico sensible, afable y tranquilo, llamado Nilo, cambia su perspectiva sobre el mundo en el que viven.

- **Noche extendida 25 de octubre /Hora 6 a 10 p.m./ Plazoleta MAMM/ # Participantes: 1.836 personas**. El último viernes del mes el Museo abre sus puertas en horario extendido hasta las 10:00 pm. Realizamos recorridos libres con mediadores y proyección de cine al aire libre. En octubre, la película presentada fue: “IntensaMente 2” (Dir. Kelsey Mann / 2024 / Estados Unidos / 88 min).

  Sinopsis: Secuela de 'IntensaMente'. Riley entra en la adolescencia y el Cuartel General de su cabeza sufre una repentina reforma para hacerle hueco a algo totalmente inesperado propio de la pubertad: ¡Nuevas emociones! Alegría, Tristeza, Ira, Miedo y Asco, con años de impecable gestión a sus espaldas (según ellos...) no saben muy bien qué sentir cuando aparece con enorme ímpetu Ansiedad. Y no viene sola: le acompañan envidia, vergüenza y aburrimiento.

- **Boletas entregadas a públicos estratégicos # Boletas distribuídas: 12.740**. En este marco de tiempo se entregaron **5.833** pases dobles y/o pases familiares, con los cuales se entrega beneficio a un total de **12.740** personas, integrantes de públicos estratégicos, personas e instituciones clasificados en barrios estratos 1, 2 y 3, logrando así el cumpliento parcial de la meta pactada en los compromisos del convenio. Entre las entidades con las que se ha establecido contacto para la distribución de boletería se encuentran: I.E. Ciro Mendía, I.E. Guadalupe, Fundación Acoger y Acompañar FUNAYA, I.E. El plan, Centro Educativo Boquerón, I.E. Débora Arango, Centro Educativo La Aldea, Universidad EAFIT, Universidad Nacional sede Medellín, Universidad de Antioquia, Politécnico Gran Colombiano, SENA, U de Colombia, Fundación Universitaria Bellas Artes, Universidad de Medellín, División de Cultura UdeA, y públicos estratégicos MAMM.

- **Ingreso QR museo # Visitantes que diligenciaron el formulario (a la fecha): 571 personas.** Formato diligenciado por visitantes en taquilla del museo, para esta evidencia se adjuntan también algunas de las cuentas de servicios recaudadas.

En noviembre y primeros días de diciembre, se espera completar el logro de la meta de accesos libres a través del desarrollo de otra Noche Extendida (noviembre) y de la distribución del total de boletería, así mismo se continuará fomentando en la ciudad las posibilidades de acceso libre al Museo para personas de estratos 1,2 y 3, considerando el diligenciamiento del formulario virtual de ingreso dispuesto en la taquilla de las instalaciones.



Fotografías/ evidencias de entregas de boletas públicos y entidades receptoras



Fotografías/ noches extendidas

Con relación a la encuesta de caracterización de Públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural #SIC-, se informó a la interventoría que se estaba usando un formato propio, en el cual hay un total de 1.880 registros correspondientes a un total de 5,7% del total de accesos libres. Estamos a la espera de conocer si es necesario migrar esta información al formulario de la SIC de la Alcaldía. La meta de las encuestas es 3.311 registros (un 10% de accesos libres).

Resumen de cumplimiento de este componente:

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento al 31 de octubre	Cantidad cumplimiento al 31 de octubre	Pendiente por cumplir
Accesos libres	100%	33.110 entradas	79%	**26.040 entradas** (Cifras acumulativas)	21% (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Anexos:** cartas de recepción de boletería por parte de las instituciones, fotografías de entrega, fotografías de cine al aire libre y noche extendida, respuestas del formulario de entrada libre Formación de Públicos (taquilla).				

	Ver Carpeta general: Eje 1. APROPIACIÓN /Acceso libre

1.2 EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS:

En el periodo comprendido por el presente informe se realizó una (1) actividad de este componente, bajo la modalidad de laboratorio con artistas.

A continuación se detalla la experiencia realizada:

- **Khoka y tiempo. Laboratorio de herbarios con Sara Aristizábal. 23 de octubre. 2:00 a.m. a 5:00 p.m. Lugar: MAMM. # Participantes 31.**
  ¿Sabías que las diferentes fases de la luna tienen una fuerte influencia sobre las plantas? ¿Has escuchado que una misma planta puede tener varias formas de nombrarse dependiendo de su lugar de procedencia?
  Durante este laboratorio nos acercamos a la historia y usos de los herbarios mientras aprendemos sobre materiales y herramientas para la creación de estas colecciones botánicas.
  Sara Aristizábal, es jardinera desde hace aproximadamente 7 años. Desde pequeña ha estado estrechamente relacionada con las plantas; lo que le ha posibilitado apreciar y valorar la información y conocimientos que la naturaleza dispone constantemente hacia los seres humanos. Estudió jardinería en el SENA y realizó un diplomado en agroecología en la Universidad de Antioquia. Actualmente es la encargada del jardín y del herbario de Proyecto Khoka.



Experiencia inmersiva Laboratorio Khoka

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 31 octubre	Cantidad cumplimiento 31 octubre	Pendiente por cumplir

Experiencias formativas inmersivas	100%	10- experiencias 250- personas	60 % actividades	6- experiencias #Participantes: 106 (Cifras acumulativas)	40% 4- experiencias #Participantes: 144 (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia (que incluye listado general de inscripciones, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Eje 1 APROPIACIÓN / experiencias inmersivas***				

1.3 EXPERIENCIAS GUIADAS:

En el último mes, las experiencias guiadas dentro del museo se han realizado por un nuevo ciclo de exposiciones temporales que inició el 2 de octubre, y por una exposición de la colección. Las nuevas exposiciones nos acercan a reflexiones sobre el cambio climático, la calidad del aire, el pensamiento de pueblos originarios, las formas e inicios del arte contemporáneo en latinoamérica, y la khoka como obra de arte. A continuación se citan de manera sucinta las principales exposiciones recorridas con el programa formación de públicos:

Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá

Musa. Perspectivas femeninas en las Colecciones del MAMM y MAC Panamá es una exposición que reúne obras de las colecciones del Museo de Arte Moderno de Medellín y del Museo de Arte Contemporáneo de Panamá y que busca visibilizar las obras de artistas mujeres que históricamente han tenido menos protagonismo que sus pares hombres. La exposición toma el título de Musa, una obra en video de la artista Minia Biabiany (Guadalupe, 1988) que a su vez retoma el nombre científico de la planta del plátano: musa paradisíaca. Habitual de las latitudes tropicales de América y Asia, su flor es utilizada con fines medicinales ligados a las dolencias uterinas, siendo también un fruto protagónico de los procesos extractivistas en las Américas.

El espacio en medio. Visiones del arte indígena en el mundo

El espacio en medio es una exposición que se centra en las maneras de los pueblos originarios de ser y estar con la ciencia, la astronomía y las historias de la creación, la existencia y las reexistencias, para explorar el espacio entre lo celestial y lo terrenal, lo tangible y lo intangible, y lo que incorpora y teje la experiencia humana con nuestros parientes vivos y los seres con los que compartimos esta Tierra. Esta muestra de artistas indígenas internacionales busca poner en común obras que comparten preocupaciones y abordan temas esenciales en la actualidad global, y habitan de distintas formas el espacio en medio entre la modernidad y los pueblos originarios, bien sea como neocolonos, puentes, voceros y/o pioneros de la liberación de las estéticas enraizadas en sus territorios ancestrales.

Ángela María Restrepo. Nada se puede duplicar realmente

Nada se puede duplicar realmente es una exposición individual de la maestra grabadora antioqueña Ángela María Restrepo, una figura clave en la historia del grabado, el dibujo y la ilustración en Colombia de los últimos cuarenta años, así como fundadora y propietaria del taller de grabado La Estampa, por el que han pasado generaciones de grabadores antioqueños. La obra de Restrepo se ha enfocado, por un lado, en aspectos aparentemente nimios de la vida cotidiana y, por el otro, en la representación de elementos característicos de la flora y el paisaje antioqueño y colombiano, constituyendo una descripción abarcadora de su experiencia vital, el contexto y de su momento histórico sobre la Tierra.

Khoka Project

Khoka Project rastrea la compleja relación que ha tejido el ser humano con la planta de coca a través del tiempo. En este proyecto colectivo liderado por Susana Mejía, las piezas artísticas se derivan del estudio y convivencia directa con la planta, y a través de su belleza se busca transformar los imaginarios negativos. ¿Quién es la planta de coca? es la pregunta que ha guiado la metodología sui géneris de trabajo en equipo, con travesías a distintos espacios geográficos y sociales ubicados en Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia, en búsqueda de las diversas voces que hablan y han hablado sobre ella. En este proyecto, más que un proceso de adaptación de las plantas, se dio un ejercicio de comprensión de los tiempos, cuidados y necesidades de cada especie. Las cuatro variedades de coca descritas por Plowman, el mayor investigador sobre coca del siglo XX, no se aclimataron al ecosistema de Medellín de un modo pasivo, sino como agentes activas, dinámicas y resilientes, demandando un abordaje multidimensional desde el arte, la antropología, la historia, la química, la biología y la ecología.

No-objetualismos. Hacia un pensamiento visual independiente

En 1972 apareció por primera vez en la esfera pública el término “no-objetualismo”. El crítico peruano Juan Acha, quien se había autoexiliado en Ciudad de México desde finales de abril, publicaba en noviembre una de sus columnas en el suplemento cultural Diorama del periódico Excélsior, dando luz a la idea de lo no-objetual. Desde sus últimos años en Perú estaba tratando de señalar los cambios de las artes visuales luego de un proceso de radicalización que buscaba romper las estructuras de la modernidad dentro de la realidad artística y social de América Latina. Este intento por definir una compleja amalgama de experiencias –que por entonces se agruparon bajo el signo de la vanguardia– fue el punto de partida para que, a lo largo de la década, las apariciones del no-objetualismo ocurrieran en una modulación con diferentes debates de la escena artística de la región.

Huellas de aire. Ximena Alarcón

Huellas de aire es una instalación sonora inmersiva que explora la relación entre la respiración, el aire y la memoria en el contexto de la ecología urbana de Medellín. Concebida como un espacio relacional, la obra invita a los visitantes a interactuar con el entorno sonoro a través del movimiento del cuerpo y la respiración, mientras siguen pautas de movimiento e interacción que aparecen proyectadas en la sala. Inspirada en la práctica de la escucha profunda -desarrollada por la compositora estadounidense Pauline Oliveros-

que Alarcón ha acogido en su trabajo artístico y de investigación, esta instalación busca profundizar la conexión con nuestro entorno aéreo compartido a través de una escucha atenta e incorporada.

Correspondences

Correspondences es un proyecto en constante evolución entre Soundwalk Collective y Patti Smith. A lo largo de más de 10 años, ha atravesado una vasta gama de geografías y sus entornos naturales, donde los artistas han descubierto huellas sonoras dejadas por poetas, cineastas, revolucionarios y el impacto del cambio climático.

Durante el 1 y el 31 de octubre se llevaron a cabo cinco (5) experiencias guiadas con públicos estratégicos, bajo formatos de: ***Recorridos comentados*,** experiencias para adultos realizadas por mediadores MAMM; ***Visitas taller,*** recorridos con metodologías activas aplicadas al público escolar.

- **Recorridos guiados para estudiantes de la I.E. La Candelaria. 4 de octubre. # Participantes: 54 personas.** Visita taller por algunas de las exposiciones temporales.

- **Recorrido guiado para niños, niñas y adolescentes pertenecientes al Consejo de infancias y adolescencias. 5 de octubre. # Participantes: 39 personas.** Visita taller por algunas de las exposiciones temporales.

- **Recorrido guiado para estudiantes de artes del Instituto de Bellas Artes. 11 de octubre. # Participantes: 29 personas.** Recorrido comentado por algunas de las exposiciones temporales.

- **Recorrido guiado para adultos y jóvenes participantes del programa Habitante de Calle. 22 de octubre. # Participantes: 12 personas.** Recorrido comentado por algunas de las exposiciones temporales.

- **Recorrido guiado para estudiantes universitarios Politécnico Gran Colombiano. 22 de octubre. # Participantes: 26 personas.** Recorrido comentado por algunas de las exposiciones temporales.



Fotografías / Experiencias guiadas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 31 octubre	Cantidad cumplimiento 31 octubre	Pendiente por cumplir
Experiencias guiadas	100%	18- experiencias 360- personas	88% actividades	16- experiencias #Participantes: 454 (Cifras acumulativas)	12% 2- experiencias #Participantes: 0 (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de la actividad, listados de asistencia, guiones base de los recorridos. ***Ver Carpeta general: Eje 1 APROPIACIÓN / experiencias guiadas***				

1.4 EXPERIENCIAS ITINERANTES:

Durante este periodo se desarrollaron dos (2) experiencias itinerantes tipo taller, en la Institución Educativa Ciro Mendía y en el Politécnico Gran Colombiano, con una participación de 76 estudiantes.

Las itinerancias de este año tienen como eje central la premisa “A mi no me enseñaron”, que hace referencia a aquellas cosas que descubrimos por nuestra cuenta, o las que deseamos aprender y todavía no lo hemos hecho. Es un laboratorio textil sobre oficios que ya conocemos y otros que no, los territorios que no nombramos y los mapas que ignoramos. Cada persona elabora un pequeño pendón con chaquiras, diseñado con la idea de píxeles y se acerca al arte desde la creación.

- **Experiencia itinerante. 16 de octubre. I.E. Ciro Mendía, sede central. 12:00 a 3:00 p.m.** # Participantes: 37 personas, estudiantes de grado décimo.

- **Experiencia itinerante. 30 de octubre. Politécnico Gran Colombiano. 9:00 a 1:00 p.m.** # Participantes: 39 personas, estudiantes universitarios.



Fotografías/ experiencias itinerantes

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 31 octubre	Cantidad cumplimiento al 31 octubre	Pendiente por cumplir
Experiencias itinerantes	100%	4- experiencias 120- personas	100 %	4- experiencias #Participantes: 176	0% actividades
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Eje 1 APROPIACIÓN / experiencias itinerantes***				

2. EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS

2.1 CONSTRUCCIÓN O SOSTENIBILIDAD DE COMUNIDAD:

Con el fin de fomentar estrategias y acciones que impulsen la apropiación, valoración y consumo del arte y la cultura en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, durante este periodo del convenio se ha trabajado en el desarrollo de una propuesta formativa orientada a sensibilizar y apropiar diversas herramientas narrativas para contar historias a partir de escenarios artísticos y culturales de la ciudad, integrando enfoques creativos y lecturas contextuales. El objetivo es fortalecer audiencias más robustas, no solo para las ofertas del museo, sino también para los proyectos culturales de los participantes.

A la fecha, hemos avanzado en la formulación metodológica, así como en la difusión y convocatoria del proyecto, con una excelente respuesta que permitió la selección de jóvenes y adultos de diecisiete comunas y dos corregimientos de Medellín. La metodología diseñada elige a los jóvenes como público estratégico para la creación de esta comunidad, con especial enfoque en colectivos juveniles de la ciudad que trabajan desde la apropiación y movilización social y cultural.

El taller, titulado **¿Cómo narrar la cultura?**, se dividirá en dos momentos. El primer momento consistirá en un espacio teórico-práctico en el Museo de Arte Moderno de Medellín, seguido de un segundo momento de recorrido y creación de contenidos en cuatro de los talleres de Ba.Co (Barrio Colombia Distrito de Artistas): Juan Santiago Uribe Lab1401, La Hoja, El Coleccionista y Estudio Andrés Layos. Estos espacios formativos se realizarán los sábados 16 y 23 de noviembre y contarán con la participación de destacados profesionales en el ámbito cultural y artístico: Juan Diego Mejía, escritor y docente; Gastón Bustos, miembro del equipo de Compás Urbano; y Verónica Muñoz, gestora y artista de Ba.Co.

En el siguiente informe, se presentarán los resultados y logros obtenidos en la consolidación de esta comunidad, junto con un análisis de los impactos de la propuesta en el fortalecimiento de audiencias y en la creación de redes culturales en la ciudad.

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 31 de octubre	Cantidad cumplimiento al 31 de octubre	Pendiente por cumplir
Comunidad construida y consolidada	100%	1 encuentro mensual de 2 horas, con mínimo 20 participantes 1 producto de cocreación.	40%	Plan de la comunidad y el diseño metodológico Cronograma e invitados. Convocatoria y selección de participantes	60% Desarrollo del proceso formativo. Difusión del proceso y algunos productos de cocreación.
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** propuesta metodológica a la fecha. ***Ver Carpeta general: Eje 2 GESTIÓN DE AUDIENCIAS***				

3. EJE 3. ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

3.1 OFERTA PARA PÚBLICOS POTENCIALES Y/O NUEVOS:

En el informe anterior, reportamos el inicio de una de las actividades propuestas en este eje, que consistía en becas para el curso virtual Geografías desconocidas del cine contemporáneo, desarrollado entre el 28 de septiembre y el 19 de octubre. A continuación, presentamos cifras y análisis de la participación en dicho curso:

- **Curso virtual de Geografías desconocidas del cine contemporáneo. 4 sesiones / 11 horas / 28 de septiembre, 5 y 12 de octubre, de 9:30 am a 12:00 pm. y 19 de octubre, de 9:30 am a 1:00 pm.** # Inscritos: 81 personas. # Participantes asistentes: 45 personas.

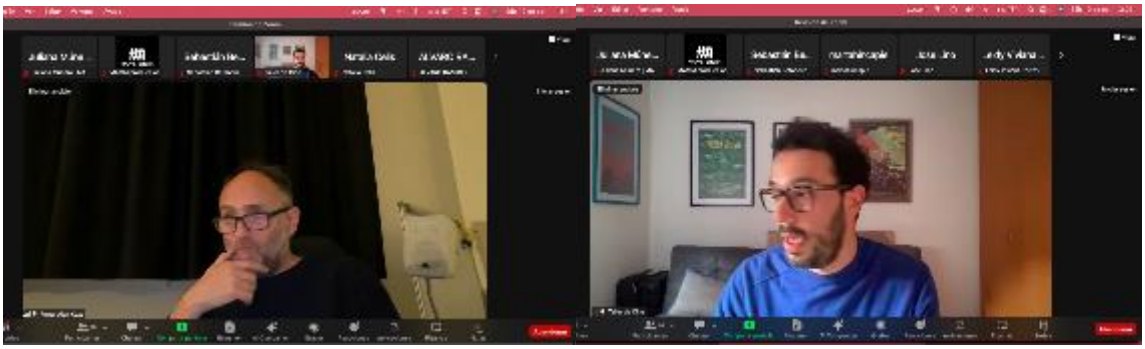
Después de un refuerzo de comunicaciones, finalmente logramos una asistencia de 45 personas al curso. De ellas, el 67% asistió a 2 o más sesiones, es decir, cumplieron con una formación de 3 a 7 horas.

Cabe resaltar que entre estas 45 personas se observa una diversidad de presencia de comunas (representación de 18 comunas), muy distinta a otras actividades que realizamos, lo cual nos parece significativo en términos de esa diversificación de públicos.

COMUNA	**Cantidad de participantes**
Aranjuez	5
Belén	5
Poblado	4
Castilla	3
Laureles - Estadio	3
San Antonio de Prado	3
12 de Octubre	2
Buenos Aires	2
Guayabal	2
La América	2
La Candelaria	2
Manrique	2
Robledo	2
San Cristóbal	2
San Javier	2
Santa Elena	2
San Sebastián de Palmitas	1
Villa Hermosa	1

Adicional, 25 personas se inscribieron a través de instituciones universitarias (UdeA, U.Nacional, ITM), 14 por centros culturales (Casas de cultura, CDC de Moravia, MAMM, Sistema de Bibliotecas Públicas), 4 colectivos (El Colectivo Films, Espacioenoff, La expansión danza, Colectivo Tricilab), y finalmente 2 personas por la Red Nacional de Semillas y la Red Juvenil de la comuna 14. Esta respuesta es coherente con el perfil "**Prácticos**", personas que suelen acercarse al consumo cultural no sólo en términos de disfrute o distracción, sino

también con intereses profesionales (nueva bibliografía, aumentar red de relacionamiento, referentes creativos).



Fotografías// Curso de cine

Ahora, como sabemos que no llegamos a la meta de participantes en el curso virtual, realizaremos una segunda versión del laboratorio de mediación en el mes de noviembre.

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 31 octubre	Cantidad cumplimiento al 31 de octubre	Pendiente por cumplir
Diversificación de ofertas potenciales	100%	4- procesos formativos (adaptados en nuestro caso a 3 procesos) 80- personas	75% actividades	2- experiencias finalizadas #Participantes: 68	25% -Desarrollar un nuevos laboratorio de mediación para 20 personas
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** reporte de asistencia a curso, registro fotográfico ***Ver Carpeta general: Eje 3 DIVERSIFICACIÓN / Oferta públicos potenciales***				

3.2 EXPERIENCIA FORMATIVA PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS:

La información descriptiva del cumplimiento de este componente fue desarrollado en el informe #2.

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 30 septiembre	Cantidad cumplimiento al 30 septiembre	Pendiente por cumplir

(1) Módulo de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos.	100%	(1) módulo de experiencia formativa. 240 participantes entre 8 instituciones	100 %	1 - módulo de experiencia formativa comprendida por un panel y un taller. #participantes: 205 (entre 8 instituciones) 85,4% de asistencia	0%
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** tabla de contenidos seminario, planeación taller dirigido por MAMM y MdeA, relatoría del taller, listados de asistencia, fotografías. ***Ver Carpeta general: Eje 3 DIVERSIFICACIÓN / Seminario***				

4. EXPERIENCIA DE CALIDAD - COBERTURA:

El avance en este componente fue la realización de las 4 experiencias de cobertura, a partir de las piezas portables con obras de Débora Arango de la colección MAMM.

La intención de estos encuentros partió de la necesidad de construir espacios seguros y empáticos para conversar sobre los contextos de las y los participantes, además de sus intereses personales y denuncias en torno a las situaciones cotidianas.

A partir de una serie de piezas portables con diversas pinturas y acuarelas de la artista Débora Arango, tuvimos una aproximación a su obra que sirvió como detonante para conversar, determinar y nombrar algunos rasgos culturales y problemáticas que permean el contexto de las personas que asistieron. Mediante el compartir de saberes, además de ejercicios sonoros y de interpretación, los asistentes crearon fanzines para plasmar algunas de sus reflexiones sobre la denuncia y la desobediencia como acciones que posibilitan el pensamiento crítico.

- **Santa Elena. Experiencia en la I.E. El Plan. 18 de octubre. # Participantes:** 48 personas.
- **San Antonio de Prado. Experiencia en la Fundación Acoger y Acompañar FUNAYA. 18 de octubre. # Participantes:** 24 personas.
- **San Cristóbal. Experiencia en el Centro Educativo Boquerón. 23 de octubre. # Participantes:** 31 personas.
- **Altavista. Experiencia en la I.E. Débora Arango. 25 de octubre. # Participantes:** 40 personas.




Fotografías / Experiencias de cobertura

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 31 octubre	Cantidad cumplimiento al 31 de octubre	Pendiente por cumplir
Experiencias de cobertura	100%	4- Experiencias 120- personas	100 %	4- experiencias #Participantes: 143 % Asistencia: 119%	0%
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias de cobertura***				

5. ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN:

El museo ha implementado un ecosistema digital diseñado para facilitar la difusión integral de las actividades del programa, aprovechando su sitio web, redes sociales, publicaciones periódicas y el envío de correos masivos dirigidos a su base de datos. Esta estrategia integral fortalece la ejecución de todas las actividades programadas. Este año, se ha destacado en la página de inicio del sitio web un artículo fijo que resalta la estrategia de accesos libres, asegurando su visibilidad constante para todos los públicos.


Noticias

Ver todas las noticias

Disfruta del arte y la cultura en la ciudad ¡con entrada libre!

Disfruta del arte y la cultura en la ciudad ¡con entrada libre!

Las estrategias de comunicación y difusión del programa han sido desarrolladas de manera orgánica a través de las redes sociales oficiales del Museo de Arte Moderno de Medellín, que cuentan con una audiencia comprometida e interesada en contenidos culturales y artísticos. Entre las plataformas utilizadas se encuentran Instagram, Facebook, X y el sitio web institucional www.elmamm.org.

Actualmente, contamos con la aprobación del diseño de la boletería, de la cual ya se ha entregado el 76%, así como de las plantillas para la difusión de eventos en redes sociales. Las estadísticas de interacción y uso de cada red social se recopilaron a partir de las publicaciones que promocionaron las diferentes actividades del convenio, obteniendo los siguientes resultados acumulados con los resultados del informe anterior:

RED SOCIAL	INTERACCIONES
Facebook	399
Instagram	12515
X	106
TOTAL	13020

Ver las demás evidencias en el anexo: Carpeta General- Piezas gráficas / Redes sociales

6. ARTICULACIÓN CON OTROS MUSEOS

Durante el último mes se avanzó en el contacto con dos (2) instituciones de la Mesa de Museos, para realizar las siguientes actividades:

- **Pensamiento y espíritu.** Experiencia guiada con Emiliano Valdés, curador jefe MAMM, por la exposición “El espacio en medio. Visiones del arte indígena en el mundo” y círculo de palabra posterior con David Acevedo, director del Museo de

Arte Prehispánico de la Fundación Aburrá. Fecha estimada: 20 de noviembre, 5:00 a 7:00 p.m. Lugar: MAMM

- **Sonidos animales.** Experiencia inmersiva con mediadores del MAMM y del Parque de la Conservación, que consiste en una caminata sonora por algunos de los espacios del Parque para acercarnos a los animales a partir de la escucha. Fecha estimada: 23 de noviembre, 9:00 a 11:00 a.m. Lugar: Parque de la Conservación.

Con ambas instituciones la conversación ha sido fluida, hemos realizado una visita a cada espacio para hacer el reconocimiento no solo del lugar sino de los cruces de saberes que podemos desarrollar.

7. ELEMENTOS RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA, ACCIONES CORRECTIVAS:

Luego de casi tres meses de ejecución del convenio se identifican las siguientes acciones y recomendaciones de mejora que pueden fortalecer tanto los procesos de apropiación cultural por parte de la ciudadanía, como la gestión entre los aliados estratégicos involucrados.

- ➔ Se recomienda que pueda empalmarse mucho más el inicio de la ejecución de actividades del programa, con la instalación de la mesa técnica, ya que ese sería el escenario ideal para resolver a tiempo inquietudes y encuadrar las actividades para contribuir a un mejor logro de los objetivos. Dar especial atención a las novedades de cada año, por ejemplo en temas de comunicaciones o articulación con externos, para sincronizar interpretaciones de estudios previos.

- ➔ Es importante agregar en todos los formatos de Alcaldía como asistencia y reporte de beneficiarios mes a mes, una categoría adicional a hombre/mujer, que responda otras formas de identificación de las personas participantes.

- ➔ Considerando las dinámicas de participación de Medellín en actividades de orden social y cultural, el museo está llevando a cabo la inscripción de un número mayor de personas al esperado para cada actividad, con el fin de acercarse mucho más a la media de participación total esperada.

- ➔ Es importante resaltar que para que una actividad se logre una alta inscripción tal hecho no siempre garantiza que por lo menos la mitad de las personas asista, por esta razón como acción preventiva para el cumplimiento de metas finales el museo integrará en todos sus informes cifras detalladas de ***número de inscripciones previas*** y ***número de participantes***, evidenciando así que se llevó a cabo un proceso masivo

de convocatoria e información. Tal situación podrá verse reflejada en los mismos listados de asistencia.

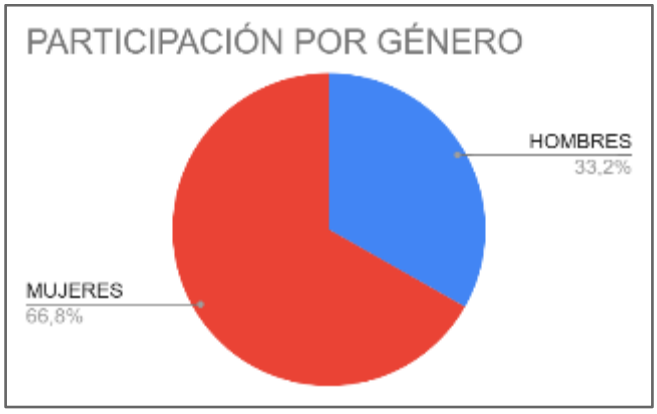
➔ En ese sentido, para las experiencias cuyas cifras de participación se encuentran por debajo de lo esperado, ya nos encontramos tomando acciones para subir cupos de inscripciones previas o en caso tal, realizar más experiencias para cumplir las metas.

➔ La fecha de inicio del proyecto ha generado desafíos en el acceso a los espacios necesarios para las experiencias de cobertura e itinerancias, especialmente debido a la alta demanda cultural que se concentra hacia finales de año. Esto ha reducido parcialmente la disponibilidad de los lugares, resultando en la cancelación o reprogramación de algunas actividades. Para futuras versiones de este programa, se recomienda considerar un inicio anticipado que tenga en cuenta los períodos de mayor oferta cultural, ya que programar en una época menos concurrida favorece el acceso a estos espacios y facilita una ejecución más fluida y coordinada del proyecto.

8. ELEMENTOS DE IMPACTO GENERAL:

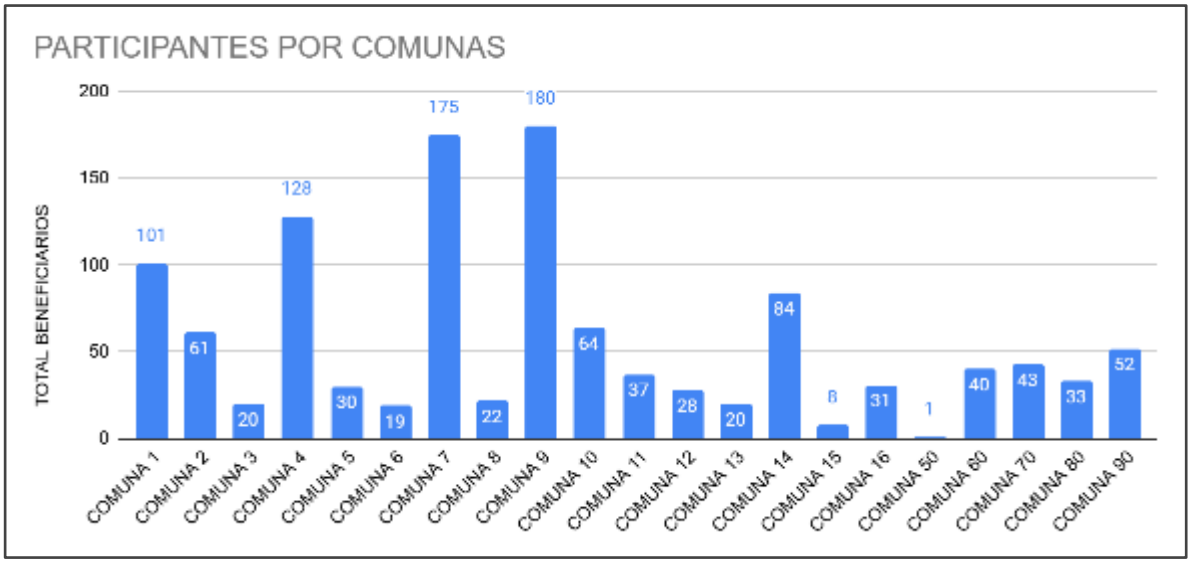
A la fecha uno de los indicadores de impacto que desde los años anteriores sigue siendo muy importante para la ejecución del convenio es la participación mayoritaria de mujeres en las actividades, tomando como dato concreto para cada caso el # asistencia efectiva a cada experiencia, luego de la inscripción previa. Esto fue particularmente alto en las experiencias guiadas, ya que una de las instituciones atendidas es solo de mujeres, y la participación femenina en el seminario fue de 66%.

Entre el informe 2 y 3, esta tendencia se mantiene por las observaciones previas.

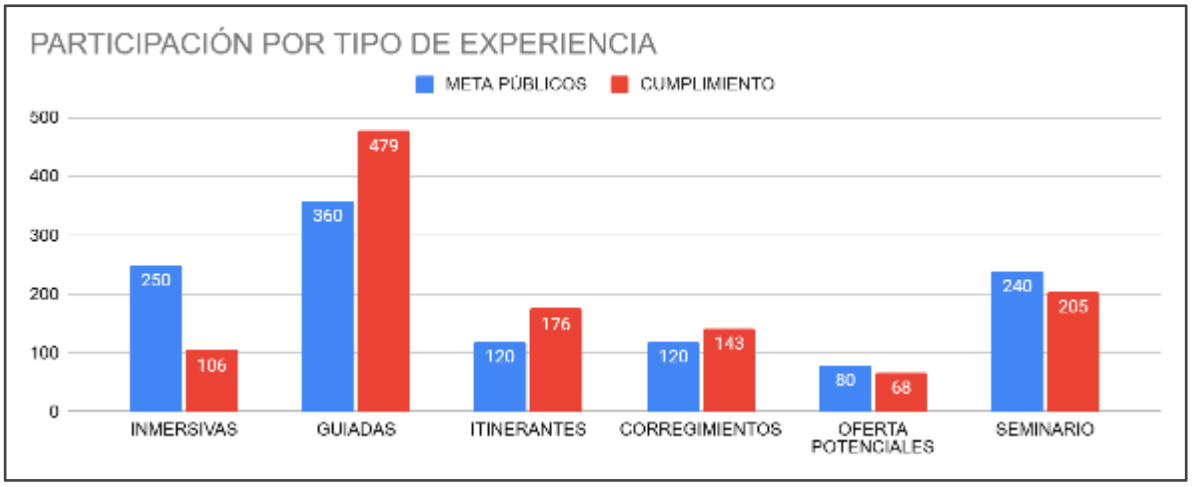


Los participantes acumulados de experiencias guiadas, inmersivas, itinerantes, coberturas en corregimientos, seminario y oferta a públicos nuevos y/o potenciales es de 1.177 personas. De estos participantes, la mayoría pertenecen a las comunas 9 - Buenos Aires, 7

- Robledo, 4 - Aranjuez y 1 - Popular. En el presente informe sobresalen otras comunas como 14- Poblado, 10- La Candelaria y 2- Santa Cruz, además de los corregimientos atendidos en experiencias de cobertura.



La participación por cada tipo de experiencia se observa por encima de la meta de públicos para experiencias guiadas, itinerantes y coberturas. En el seminario hay oportunidades para mejorar y aumentar el número de beneficiarios. Y en el caso de las experiencias inmersivas y las ofertas para públicos potenciales, como mencionamos anteriormente, estamos tomando medidas para cumplir los objetivos: en la primera aumentar número de inscritos, y en la segunda realizar un segundo laboratorio de mediación.



9. LOGROS /CONCLUSIONES-REFLEXIONES:

A lo largo del desarrollo, se han logrado importantes avances que han impactado no solo a los visitantes tradicionales, sino también a públicos que antes no tenían acceso a estos espacios culturales. A continuación, se presentan algunas de las reflexiones y conclusiones clave que han surgido durante este proceso.

La descentralización del museo, llevada a cabo mediante experiencias itinerantes, ha permitido romper las barreras físicas del edificio. Esto ha facilitado el acceso a públicos que, en muchas ocasiones, no toman la iniciativa de visitar un museo. De este modo, se ha logrado proyectar un museo por y para la ciudad, que va más allá de sus muros, democratizando el acceso al arte y acercándose a sectores de la población menos familiarizados con estos espacios.

Uno de los logros más destacados ha sido el interés creciente de diversas instituciones públicas por llevar a sus estudiantes al museo. A través de este proyecto, muchas de estas instituciones, que anteriormente no podían cubrir los costos de ingreso, han podido acceder a las actividades culturales ofrecidas. El programa Formación de Públicos ha sido fundamental para facilitar este acercamiento, permitiendo que nuevos públicos se involucren activamente con el museo.

Por otro lado, se ha notado un interés particular entre los visitantes por conocer el funcionamiento interno del museo. Este deseo de exploración ha sido canalizado mediante el Laboratorio de Mediación, el cual ha revelado la necesidad de crear espacios de experimentación educativa. Los arte-educadores de la ciudad consideran al MAMM como un referente en el ámbito de las artes, y ven en este espacio una oportunidad para desarrollar procesos educativos innovadores que integren las artes de manera significativa. De igual manera, a lo largo de este proceso, hemos logrado diversificar de manera significativa la audiencia de nuestras noches extendidas, gracias a la cuidadosa selección de películas. Hemos observado que, al incluir películas de animación o con temáticas atractivas para familias y público infantil, hemos facilitado la participación de familias, quienes se apropian del espacio y activan la dinámica de nuestra plazoleta. Este acercamiento nos permite profundizar en la conexión con públicos que habitualmente no frecuentan el museo. Además, estos aprendizajes han sido determinantes para orientar la selección de películas en las noches extendidas, promoviendo un contenido atractivo para estos segmentos.

Uno de los logros más significativos de este proceso ha sido acercar el museo a comunidades que, debido a su lejanía del centro urbano o la limitada disponibilidad de transporte y recursos, no habían tenido acceso a nuestras instalaciones. La visita al Centro Educativo Boquerón nos permitió comprender de cerca la necesidad de una mayor presencia de las artes en áreas rurales. Las experiencias y reflexiones generadas a partir del trabajo con la obra de la maestra Débora Arango fueron una muestra reveladora de cómo se perciben las artes en la ruralidad. Muchos estudiantes expresaron que, en su percepción, los museos sólo son accesibles para quienes cuentan con recursos económicos, lo que nos invita a reflexionar como institución y a continuar implementando acciones en estos

territorios, donde nuestras propuestas culturales son recibidas con gran entusiasmo y aprecio.

Asimismo, la visita a varios corregimientos de Medellín nos permitió descentralizar nuestras estrategias de acercamiento al público, afrontando los desafíos propios de espacios rurales. Esta experiencia facilitó una conexión integral entre naturaleza, arte y educación, además de generar reflexiones sobre la percepción contemporánea del cuerpo.

Finalmente, durante esta ejecución hemos logrado expandir nuestras experiencias itinerantes a nuevos espacios y públicos más amplios. En colaboración con el Politécnico Gran Colombiano, realizamos la experiencia itinerante *A mí no me enseñaron*, la cual nos permitió acercarnos a jóvenes sin un vínculo previo con las artes y las manifestaciones modernas y contemporáneas. Este acercamiento representó un desafío tanto metodológico como estratégico, pues requería adaptar el enfoque a una audiencia de jóvenes y adultos cuyas necesidades y expectativas difieren de las de adolescentes o niños. Esta experiencia nos brindó nuevas perspectivas para enriquecer nuestros discursos y explorar enfoques innovadores en el desarrollo de nuestras actividades.

ENLACE DE CARPETA DEL INFORME CON TODAS LAS EVIDENCIAS:
https://drive.google.com/drive/folders/1tJbbWQ0xuECMtohpD5m44HxOwt6AUZYP?usp=drive_link

10. INFORME FINANCIERO-ADMINISTRATIVO

Información general y financiera del convenio	
1. Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM
2. Nit	890.984010-5
3. Fecha de corte	31 de octubre / 2024
4. Dependencia responsable	Secretaría de Cultura Ciudadana
5. Número del contrato	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS 4600102311 DE 2024
6. Objeto del contrato	Contrato de prestación de servicios para activar la estrategia de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfasis en arte moderno.
7. Valor total del contrato (con IVA)	**$ 955.705.992**
8. Valor ejecutado acumulado a la fecha (con IVA)	**$ 745.561.920**

Evidencias// Ver Carpeta general: Informe financiero

11. PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES

Fecha del Documento (día/mes/año)	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral (nombre del mes o los meses que cubre)	Relación de los datos de quien firma el documento (Nombre del Revisor Fiscal, CC, N° Tarjeta Profesional)
01 /11/2024	Noviembre	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA C.C 8.406.012 34620-T

En el presente informe se anexan además, las evidencias de obligaciones de los numerales 33 y 37 del contrato que corresponden a:

- Implementación del SG-SST: autoevaluación del año en curso y plan de trabajo.
- Vinculación de personal de planta con enfoque diferencial: 1 persona con discapacidad, 1 persona migrante y 10 personas identificadas como disidencias sexuales (LGTBiQ+).

Evidencias// Ver Carpeta general: Parafiscales
Evidencias// Ver Carpeta general: Soportes SST
Evidencias// Ver Carpeta general: Fomento social