Transformación de imaginarios Comedor Santa Viviana

Santa Viviana Comedor <C_7290-2024_SantaViviana@outlook.com>

Dom 2/06/2024 1:25 PM

Para:oerazo@sdis.gov.co <oerazo@sdis.gov.co>

1 archivos adjuntos (41 KB)

FORMATO_ESTRATEGIA_TRANSFORMACIÓN_IMAGINARIOS..xlsx;

Cordial saludo.

Envió Estrategia de transformación de imaginarios que se implementara en el comedor Santa Viviana de Ciudad Bolívar.

Quedo atenta a su aprobación .

Virus-free.www.avast.com

RE: Transformación de imaginarios Comedor Santa Viviana

Otoniel Fernando Erazo Tijo <oerazo@sdis.gov.co>
Mar 6/08/2024 12:43 AM
Para:Santa Viviana Comedor <C_7290-2024_SantaViviana@outlook.com>

1 archivos adjuntos (40 KB)
EdTISC_SANTA_VIVIANA.xlsx;

Querida profesional social, recibe un cordial saludo

Con el noble deseo para que te encuentres bien.

Después de revisar la Estrategia de Transformación de Imaginarios del Comedor Comunitario, se aprueba para su implementación según lo establecido en el anexo técnico del componente Inclusión Social del servicio Comedores Comunitarios.

Se realizaron ajustes en la redacción de lo propuesto, revisa el documento adjunto, si estas de acuerdo, procede con la implementación.

Agradecemos, en nombre de los beneficiarios del servicio del Comedor Comunitario, el tiempo dedicado al diseño de la Estrategia, así como el objetivo que pretendes alcanzar.

Un abrazo

Cordialmente,

BOGOTÁ
Otoniel Fernando Erazo Tijo
Profesional - Proyecto 7745
Subdirección de Nutrición
Secretaria Distrital de Integración Social
Dirección: Carrera 7 N° 32 – 12 Piso 23

De: Santa Viviana Comedor <C_7290-2024_SantaViviana@outlook.com>
Enviado: domingo, 2 de junio de 2024 13:25
Para: Otoniel Fernando Erazo Tijo <oerazo@sdis.gov.co>
Asunto: Transformación de imaginarios Comedor Santa Viviana

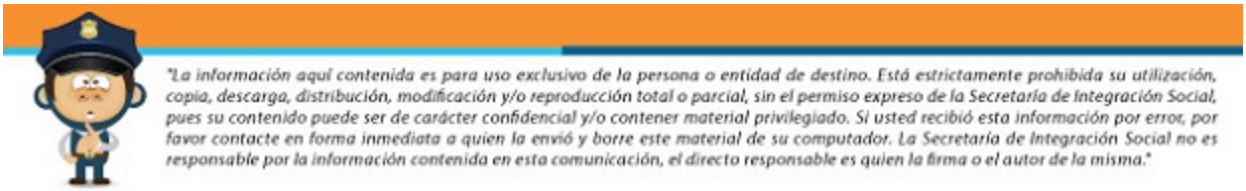
Cordial saludo.

Envió Estrategia de transformación de imaginarios que se implementara en el comedor Santa Viviana de Ciudad Bolívar.

Quedo atenta a su aprobación .

Virus-free.www.avast.com





"La información aquí contenida es para uso exclusivo de la persona o entidad de destino. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial, sin el permiso expreso de la Secretaría de Integración Social, pues su contenido puede ser de carácter confidencial y/o contener material privilegiado. Si usted recibió esta información por error, por favor contacte en forma inmediata a quien la envió y borre este material de su computador. La Secretaría de Integración Social no es responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es quien la firma o el autor de la misma."

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Integración Social	SERVICIO COMEDORES COMUNITARIOS COMPONENTE INCLUSIÓN SOCIAL ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	FORMATO NO CONTROLADO

INFORMACIÓN GENERAL						
NOMBRE ESAL	Cooperativa Multiactiva Pro Desarrollo Sostenible COMULPRODES		**Nº CONVENIO/VIGENCIA**	7290-2024	**COMEDOR COMUNITARIO**	113352-CCCP 19-013-Santa Viviana
COBERTURA CONTRATADA	300	**IMPACTO (25%)**	75	**PROFESIONAL SOCIAL**	ANDREA CAROLINA LOZANO	

RESUMEN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO			
TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	**BUEN TRATO**		
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS A QUIEN ESTÁ DIRIGIDA	75	**CANTIDAD DE GRUPOS CONFORMADOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA**	3
DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL	El comedor Comunitario SANTA VIVIANA está ubicado en Santo Domingo UPZ Ismael Perdomo de la Localidad de Ciudad Bolívar, barrio que colinda con el municipio de Soacha y varios barrios en los asentamientos humanitarios del sector; actualmente el comedor cuenta con 300 participante de 148 núcleos familiares, donde a través de encuentros y la realización de la lectura de realidades se han identificado varios factores que afectan el desarrollo de actividades cotidianas y la integridad de los participantes entre estos factores se encuentran el maltrato, desconocimiento de pautas de crianza positiva y el maltrato e irresponsabilidad con los animales de compañía y los animales en estado vulnerable.		
OBJETIVO GENERAL	Generar lazos de confianza entre los participantes y las instituciones locales que permita mejorar las capacidades de autogestión , permitiendo mejorar las relaciones sociales y familiares, incluyendo los animales de compañía del hogar o que estén en habitabilidad de calle.		
DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA DE LA ESTRATEGIA	•Se entregará volantes con información relevante frente a las rutas de atención y procesos de participación ciudadana. •Se realizarán jornadas de sensibilización con la entidad pertinente según corresponda el tema (secretaria de la mujer, IDEPYBA, Secretaria Distrital de Seguridad Convivencia y Justicia) •Se darán materiales durante las jornadas para realizar las actividades		
TEMAS Y SUBTEMAS QUE SE DESARROLLARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS	**TEMA 1**	Buen trato, Proteccion y bisenestar Animal	
	SUBTEMAS	1. Proteccion animal	
		2. salud animal	
		3. Jornada sensibilizacion. Instituto de protección animal IDEPYBA	
	TEMA 2	Buen Trato	
	SUBTEMAS	1. Violencias	
		2. Rutas de atención	
		3. Resolucion de conflictos	
	TEMA 3	Pautas de crianza	
	SUBTEMAS	1. Dialogo y relaciones afectivas	
		2. Conoce a tu hijo	
		3. Procesos de castigo	
	TEMA 4		
	SUBTEMAS	1.	
		2.	
		3.	
	TEMA 5		
	SUBTEMAS	1.	
		2.	
		3.	
RESULTADOS ESPERADOS	Los participantes tendran la capacidad de autogestionar con las entidades locales diferentes procesos de fortalecimiento, logranran afianzar las relaciones interpersonales y comunales y pro de los derechos de NNAJ, Adultos, adultos mayores y Animales de compañia.		

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Integración Social	SERVICIO COMEDORES COMUNITARIOS COMPONENTE INCLUSIÓN SOCIAL ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	FORMATO NO CONTROLADO

INFORMACIÓN GENERAL					
NOMBRE ESAL	Cooperativa Multiactiva Pro Desarrollo Sostenible COMULPRODES	**Nº CONVENIO/VIGENCIA**	7290-2024	**COMEDOR COMUNITARIO**	113352-CCCP 19-013-Santa Viviana

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO

GRUPO 1

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:	25	FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES

TEMA	
SUBTEMAS	

RESULTADOS OBTENIDOS

GRUPO 2

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:	25	FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES

TEMA	
SUBTEMAS	

RESULTADOS OBTENIDOS

GRUPO 3

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:	25	FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES

TEMA	
SUBTEMAS	

RESULTADOS OBTENIDOS

GRUPO 4

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:		FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES

TEMA	
SUBTEMAS	

RESULTADOS OBTENIDOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Integración Social	SERVICIO COMEDORES COMUNITARIOS COMPONENTE INCLUSIÓN SOCIAL ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	FORMATO NO CONTROLADO

INFORMACIÓN GENERAL					
NOMBRE ESAL	Cooperativa Multiactiva Pro Desarrollo Sostenible COMULPRODES	**Nº CONVENIO/VIGENCIA**	7290-2024	**COMEDOR COMUNITARIO**	113352-CCCP 19-013-Santa Viviana

GRUPO 5							
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:				**FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS**			
				SESIÓN 1	**SESIÓN 2**	**SESIÓN 3**	
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	**DE 6 A 12 AÑOS**	**DE 13 A 17 AÑOS**	**DE 18 A 24 AÑOS**	**DE 25 A 59 AÑOS**	**DE 60 AÑOS O MAS**	**HOMBRES**	**MUJERES**
TEMA							
SUBTEMAS							
RESULTADOS OBTENIDOS							

OBSERVACIONES