Estrategia de transformación de imaginarios

Estrella del Sur Comedor <C_7303-2024_EstrelladelSur@outlook.com>

Mar 04/06/2024 5:50

Para:oerazo@sdis.gov.co <oerazo@sdis.gov.co>

1 archivos adjuntos (43 KB)

ESTRATEGIA_TRANSFORMACIÓN_IMAGINARIOS.xlsx;

Buen día Otoniel, mis mejores deseos para este inicio de semana.

Hago entrega de la estrategia de transformación de imaginarios para su revisión y ajuste.
De antemano agradezco la atención y quedo atenta.

Cordialmente,

Claudia Valentina Farfán Acevedo
Profesional Social
113421 CCCP 19- 015
Estrella del Sur
ASONUCOL

RE: Estrategia de transformación de imaginarios

Otoniel Fernando Erazo Tijo <oerazo@sdis.gov.co>
Mar 06/08/2024 1:04
Para:Estrella del Sur Comedor <C_7303-2024_EstrelladelSur@outlook.com>

1 archivos adjuntos (43 KB)
EdTISC_ESTRELLA_SUR.xlsx;

Querida profesional social, recibe un cordial saludo

Con el noble deseo para que te encuentres bien.

Después de revisar la Estrategia de Transformación de Imaginarios del Comedor Comunitario, se aprueba para su implementación según lo establecido en el anexo técnico del componente Inclusión Social del servicio Comedores Comunitarios.

Se realizaron ajustes en la redacción de lo propuesto, revisa el documento adjunto, si estas de acuerdo, procede con la implementación.

Agradecemos, en nombre de los beneficiarios del servicio del Comedor Comunitario, el tiempo dedicado al diseño de la Estrategia, así como el objetivo que pretendes alcanzar.

Un abrazo

Cordialmente,

BOGOTÁ

Otoniel Fernando Erazo Tijo
Profesional - Proyecto 7745
Subdirección de Nutrición
Secretaria Distrital de Integración Social
Dirección: Carrera 7 N° 32 – 12 Piso 23

De: Estrella del Sur Comedor <C_7303-2024_EstrelladelSur@outlook.com>
Enviado: martes, 4 de junio de 2024 5:50
Para: Otoniel Fernando Erazo Tijo <oerazo@sdis.gov.co>
Asunto: Estrategia de transformación de imaginarios

Buen día Otoniel, mis mejores deseos para este inicio de semana.

Hago entrega de la estrategia de transformación de imaginarios para su revisión y ajuste.
De antemano agradezco la atención y quedo atenta.

Cordialmente,

Claudia Valentina Farfán Acevedo
Profesional Social
113421 CCCP 19- 015
Estrella del Sur
ASONUCOL





"La información aquí contenida es para uso exclusivo de la persona o entidad de destino. Está estrictamente prohibida su utilización, copia, descarga, distribución, modificación y/o reproducción total o parcial, sin el permiso expreso de la Secretaría de Integración Social, pues su contenido puede ser de carácter confidencial y/o contener material privilegiado. Si usted recibió esta información por error, por favor contacte en forma inmediata a quien la envió y borre este material de su computador. La Secretaría de Integración Social no es responsable por la información contenida en esta comunicación, el directo responsable es quien la firma o el autor de la misma."

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Integración Social	SERVICIO COMEDORES COMUNITARIOS COMPONENTE INCLUSIÓN SOCIAL ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	FORMATO NO CONTROLADO

INFORMACIÓN GENERAL						
NOMBRE ESAL	Asociacion Nueva Colombia ASONUCOL		**Nº CONVENIO/VIGENCIA**	7303-2024	**COMEDOR COMUNITARIO**	113421-CCCP 19-015-Estrella del Sur
COBERTURA CONTRATADA	300	**IMPACTO (25%)**	75	**PROFESIONAL SOCIAL**	Claudia Valentina Farfán Acevedo	

RESUMEN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO			
TÍTULO DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	Territorio Micelio: Sembrar la vida desde el cuidado y el reconocimiento		
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS A QUIEN ESTÁ DIRIGIDA	95	**CANTIDAD DE GRUPOS CONFORMADOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA**	4
DESCRIPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL	En el marco del componente de inclusión social que busca responder de manera compleja, integral y articulada a los objetivos de la ciudadanía alimentaria consagrada en la política pública de seguridad alimentaria y nutricional en Bogotá, la estrategia de transformación de imaginarios Territorio Micelio: Sembrar la vida desde el cuidado y el reconocimiento, parte de la analogía del micelio como red subterránea de sostén y alimento fundamental para la vida vegetal y animal a gran escala, para abordar el cuidado como eje fundamental de la vida a nivel personal y colectivo, haciendo énfasis en la relación y el reconocimiento como alternativa política sobre la vida, frente a las hostilidades, inequidades y demás condiciones desfavorables que históricamente le han arrebatado la posibilidad de incidencia a los territorios que constituyen las periferias (no solamente geográficas) de los territorios. Esta estrategia se articula con el primer eje general de la política pública, orientado hacia la inequidad económica y social; de ahí que esta apuesta busca desarrollar herramientas prácticas que le permita a los beneficiarios del comedor comunitario incidir en sus propios entornos y ser agentes críticos y activos en la transformación de sus propias realidades, a través del desarrollo de capacidades creativas, espirituales y cognoscitivas potenciadas por medio del arte, la cultura y la didáctica. Este planteamiento responde a un ejercicio de reconocimiento de las realidades, intereses y necesidades de la población en doble vía; por una parte, gracias al espacio de concertación de acuerdos, los participantes del comedor pudieron manifestar sus preocupaciones e intereses en donde se pudo evidenciar que las necesidades e intereses de la comunidad, giraban en torno a la promoción de espacios para el desarrollo de capacidades en niños y jóvenes, la necesidad de promover el cuidado sobre los adultos mayores, y otras preocupaciones en torno al uso del tiempo libre. Por otra parte, el ejercicio de reconocimiento que complementa la estrategia de imaginarios, parte de la lectura del profesional social, derivada de los encuentros uno a uno con los participantes, en donde se reconoce que hay una necesidad importante de desarrollo de herramientas de afrontamiento de conflictos, la promoción de escenarios educativos en torno a la sexualidad de manera particular en niños, niñas y adolescentes, y el desarrollo de capacidades en adultos que les permitan ser agentes de su propio proyecto de vida.		
OBJETIVO GENERAL	Desarrollar herramientas prácticas que le permita a los beneficiarios del comedor comunitario incidir en sus propios entornos y ser agentes críticos y activos en la transformación de sus propias realidades, a través del desarrollo de capacidades creativas, espirituales y cognoscitivas potenciadas por medio del arte, la cultura y la didáctica		
DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA DE LA ESTRATEGIA	La apuesta de Territorio Micelio, está orientada desde el enfoque basado en derechos humanos, que busca el restablecimiento de los derechos desde una fase de diagnóstico colaborativo de las condiciones y realidades de los participantes y sus familias, la identificación de los derechos que son vulnerados y el desarrollo cooperativo de la estrategia, desde una apuesta emancipatoria; para ello, se parte de los principios de la Investigación Acción Participativa, que busca desde la educación y acción de las comunidades, mitigar los impactos y el restablecimiento de las condiciones de vulneración de derechos hasta lograr a mediano y/o largo plazo mayores niveles de calidad de vida. Entendiendo que todo cambio inicia desde el sí mismo y su entorno más cercano, se parte de lo micro a lo macro, es decir que la apuesta por el cuidado parte del reconocimiento del mundo personal, corporal y emocional, el mundo relacional del encuentro con lo otro, y el mundo macrosocial en el que se inscriben las tensiones, discursos e instituciones; todo este abordaje toma como herramienta el arte, bien sea la pintura, la danza o la música, como vía para recuperar la agencia entendiendo que el arte es el vehículo sobre el cual se interpreta lo real e imaginario a través de manifestaciones propias de lo humano, y lo que se busca con los procesos de IAP es que las propias comunidades puedan ser agentes de sus realidades, puedan tomar posición y recuperar su voz para posicionarse de manera crítica en sus entornos; de igual manera, optar por el arte es preparar estratégicamente el terreno para futuros gestores culturales. que puedan responder a las demandas de sus territorios a largo plazo. Para la consolidación de la estrategia, se reconocen cinco grupos de interés organizados en adultos, adultos mayores, mujeres, adolescentes jóvenes, y niños. En los distintos grupos de trabajo se parte de la unidad de territorio, comprendido como el espacio tiempo en el que converge la vida, y se hace énfasis especial en el cuerpo como territorio de enunciación y como espacio de consolidación del cambio; esto de acuerdo a los grupos de interés se traduce de diferentes maneras. Con los niños se espera trabajar y potenciar el desarrollo humano en las etapas pre operacionales y operacionales concretas. La estrategia para este grupo de interés es un torneo de gincanas en el que se abordarán los subtemas de corporalidad, emocionalidad y trabajo en equipo. Con niñas y adolescentes se espera abordar el tema de la sexuaidad desde la danza como espacio de reconexión y reconocimiento con el cuerpo, a fin de lograr el desarrollo de herramientas para entablar relaciones sexuales más conscientes y sanas (Aunque este espacio está pensado especialmente para este grupo de interés, al entender que la sexualidad atraviesa toda la experiencia humana durante el curso de la vida, se abre también la posibilidad de abordar este espacio con hombre en las mismas etapas del desarrollo y jóvenes). Con mujeres se busca trabajar la identidad, la historia personal dede el reconocimiento de las necesidades y los límites, desde el abordaje del textil como analogía del texto alterno que se escribe en la urdimbre de la tela, optar por el trabajo del textil responder al potencial de este oficio como posibilidad productiva y mecanismo para la superación de VBG. El espacio de cultura de paz y derechos humanos, se constituye como la transición al abordaje macrosocial; son espacios de interés general pensado mayoritariamente para jóvenes y adultos, la estrategia para abordar las violencias y el conflicto comprende recorridos y estrategias comunicación basadas en el arte y la cultura como alternativa e afrontamiento y estrategia de comunicación y apropiación del espacio.		

TEMAS Y SUBTEMAS QUE SE DESARROLLARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS		
	TEMA 1	Derechos humanos
	SUBTEMAS	1. Reconocimiento de derechos fundamentales
		2. Mecanismos de participación ciudadana
		3. Comunicación y acción ciudadana
	TEMA 2	Cultura de paz
	SUBTEMAS	1. Reconocimiento del territorio
		2. Discurso, violencias y conflictos
		3. Estrategias de afrontamiento y hip hop
	TEMA 3	
	SUBTEMAS	1.
		2.
		3.
	TEMA 4	
	SUBTEMAS	1.
		2.
		3.
	TEMA 5	
	SUBTEMAS	1.
		2.
		3.

RESULTADOS ESPERADOS	

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Integración Social	SERVICIO COMEDORES COMUNITARIOS COMPONENTE INCLUSIÓN SOCIAL ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO	FORMATO NO CONTROLADO

INFORMACIÓN GENERAL					
NOMBRE ESAL	Asociacion Nueva Colombia ASONUCOL	**Nº CONVENIO/VIGENCIA**	7303-2024	**COMEDOR COMUNITARIO**	113421-CCCP 19-015-Estrella del Sur

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO

GRUPO 1

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:		FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES

TEMA	
SUBTEMAS	

RESULTADOS OBTENIDOS

GRUPO 2

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:		FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES

TEMA	
SUBTEMAS	

RESULTADOS OBTENIDOS

GRUPO 3

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:		FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES

TEMA	
SUBTEMAS	

RESULTADOS OBTENIDOS

GRUPO 4

CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:		FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS		
		SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	DE 6 A 12 AÑOS	DE 13 A 17 AÑOS	DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 59 AÑOS	DE 60 AÑOS O MAS	HOMBRES	MUJERES

TEMA	
SUBTEMAS	

RESULTADOS OBTENIDOS

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Secretaría Integración Social	**SERVICIO COMEDORES COMUNITARIOS** **COMPONENTE INCLUSIÓN SOCIAL** **ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DE IMAGINARIOS DEL COMEDOR COMUNITARIO**	**FORMATO NO CONTROLADO**

INFORMACIÓN GENERAL					
NOMBRE ESAL	Asociacion Nueva Colombia ASONUCOL	**Nº CONVENIO/VIGENCIA**	7303-2024	**COMEDOR COMUNITARIO**	113421-CCCP 19-015-Estrella del Sur

GRUPO 5			
CANTIDAD DE BENEFICIARIOS PARTICIPANTES:		**FECHA DE LOS ENCUENTROS CON LOS BENEFICIARIOS**	
		SESIÓN 1	**SESIÓN 2**	**SESIÓN 3**

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL							
DE 1 A 5 AÑOS	**DE 6 A 12 AÑOS**	**DE 13 A 17 AÑOS**	**DE 18 A 24 AÑOS**	**DE 25 A 59 AÑOS**	**DE 60 AÑOS O MAS**	**HOMBRES**	**MUJERES**

TEMA	
SUBTEMAS	

RESULTADOS OBTENIDOS

OBSERVACIONES