Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

CONVENIO DE ASOCIACIÓN N° 2232-2024
Suscrito entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y Corporación Comunicar

OBJETO: "Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación", el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá".

NOMBRE DEL PROYECTO: SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO

INFORME No 3 - PRODUCTO No 8

Informe final del desarrollo de las 12 zonas de arte y emprendimiento, que incluya cada uno de los requerimientos establecidos en el componente de circulación, el registro fotográfico, la matriz de insumos y análisis cualitativo y cuantitativo del comportamiento de cada zona.

Bogotá, noviembre de 2024

Introducción

Este informe final presenta el desarrollo y los resultados de las 12 Zonas de Arte y Emprendimiento (ZAE), una iniciativa llevada a cabo en colaboración entre el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES) y la Corporación Comunicar. Estas zonas fueron diseñadas no solo como espacios para la expresión artística y la participación comunitaria, sino también como plataformas estratégicas para fortalecer la economía creativa y cultural de Bogotá. Alineadas con la Política Pública Distrital de Economía Creativa y Cultural, las ZAE tienen como objetivo ampliar los mercados culturales, promover la participación activa de los emprendimientos artísticos y comercializar sus obras y bienes en grandes eventos culturales de la ciudad.

En el marco de 2024, IDARTES ha continuado con su compromiso de visibilizar y fortalecer la cadena de valor de la economía creativa y cultural, destacando la importancia de la sostenibilidad del ecosistema artístico. A través de las ZAE, se busca no solo dar visibilidad a proyectos emergentes sino también fomentar un enfoque innovador y sostenible que incluye productos creativos, ambientales y diversos. Estas zonas ofrecen a los emprendedores artísticos y culturales, ya sean personas naturales, agrupaciones, organizaciones o empresas, la oportunidad de acceder a espacios con afluencia del público objetivo y posicionar sus productos artísticos y culturales.

Desde su concepción, las ZAE fueron pensadas para abordar desafíos específicos y aprovechar oportunidades únicas en ocho localidades de Bogotá. La implementación de este proyecto ha estado guiada por una metodología que integra prácticas de gestión cultural innovadoras con un enfoque participativo, asegurando que las actividades y los resultados reflejen las voces y aspiraciones de las comunidades involucradas. Este informe no solo destaca los eventos y actividades realizados, sino que también proporciona un análisis detallado del impacto de estas zonas, basado en datos cuantitativos y cualitativos recogidos durante el proyecto.

A través de un registro fotográfico y audiovisual extenso, hemos capturado la esencia de las interacciones y el impacto cultural generado, ofreciendo una ventana al vibrante panorama artístico que estas zonas han cultivado. Este informe también discute los desafíos enfrentados, los éxitos logrados y ofrece recomendaciones estratégicas para la continuación y expansión de este modelo de zonas de arte y emprendimiento en otros contextos.

Con este informe, IDARTES y la Corporación Comunicar buscan no solo documentar un proyecto exitoso, sino también inspirar y guiar esfuerzos futuros que busquen integrar el arte y la cultura como ejes centrales para el desarrollo comunitario y urbano en Bogotá y más allá.

ZAE ARTE Y NATURALEZA - PARQUE SAN LUIS



Ubicación: Parque San Luis, Teusaquillo
Fecha del Evento: Domingo, 11 de agosto de 2024, de 9:00 am a 5:00 pm
Descripción del Evento:
La Zona de Arte y Emprendimiento "Arte y Naturaleza" en el Parque San Luis combina arte con activismo ambiental, promoviendo la sensibilización sobre el cambio climático a través de colaboraciones con organizaciones artísticas y culturales locales. Este espacio está diseñado para integrar la expresión cultural y la conciencia ecológica, destacando la importancia de la sostenibilidad en un entorno urbano.

Actividades y Eventos Realizados:

- **Mercadillo de Emprendimientos Sostenibles:** Espacio dedicado a 15 emprendedores locales que ofrecen productos sostenibles, permitiendo a artistas y artesanos comercializar sus obras que promueven prácticas sostenibles.
- **Actuaciones Musicales:** Presentaciones de grupos como Latin Latas y Flor de Cerezo, cuyas actuaciones resaltan la importancia de la sostenibilidad a través de sus letras y melodías.
- **Instalaciones Artísticas y Talleres:** Implementación de instalaciones que utilizan materiales reciclados y talleres educativos sobre sostenibilidad.
- **Conversatorios:** Paneles y discusiones sobre "Activismo Artístico para el Cambio Climático", facilitando un espacio para el diálogo entre expertos, activistas y la comunidad.

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

- **Personal Técnico de Apoyo:** Proporcionado para la instalación segura de ambientaciones elevadas, incluyendo banderines, bombillos y tótems.
- **Instalación de Cenefas:** Colocación de cenefas decorativas en áreas designadas para mejorar la estética del evento.
- **Personal de Apoyo y Acompañamiento:** Un equipo de seis personas se encargó de la logística operativa, desde el montaje hasta el desmontaje del evento, asegurando que todas las actividades se desarrollaran sin inconvenientes.
- **Apoyo Profesional Audiovisual:** Captura de testimonios, fotografías individuales y colectivas, además de planos generales.





Impacto y
La ZAE "Arte y Naturaleza" logró una nota
oferta cultural como por el mensaje de con
espacio abierto, se identificó la necesidad
registrar de manera más precisa la estadíst
constante y dinámico. A pesar de ello, la interacción entre los participantes y las actividades propuestas reflejó un alto nivel de compromiso y un impacto positivo en la percepción de la sostenibilidad.

Identificación de Áreas de Mejora y Recomendaciones:

- **Registro de Participación:** Implementar un método o sistema que facilite la contabilidad de asistentes en espacios abiertos, como el uso de contadores digitales, registros manuales en puntos estratégicos o sistemas digitales de medición de afluencia.
- **Carpa de Bienestar:** Se recomienda mantener y mejorar la instalación de carpas de bienestar con acceso a hidratación, snacks saludables y otros elementos que promuevan el confort de los emprendedores, contribuyendo a un entorno más acogedor.

Registro Fotográfico y de Video:
Se realizó un registro detallado en fotografía y video durante el evento, garantizando que se capturen la esencia y las interacciones de los participantes. Este material servirá como insumo principal para futuras campañas de sensibilización y promoción de las ZAE.













Conclusiones:

La ZAE "Arte y Naturaleza" cumplió con éxito sus objetivos de fusionar arte y ecología, creando un impacto significativo en la comunidad. El evento no solo aumentó la conciencia sobre cuestiones ambientales importantes, sino que también reforzó la necesidad de continuar apoyando iniciativas que integren la sostenibilidad en el ámbito cultural. Adicionalmente, las áreas de mejora identificadas durante el evento permitirán optimizar la experiencia y fortalecer futuros desarrollos de las ZAE.

ZAE: UNIVERSIDADES - UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO



Ubicación: Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá
Fecha del Evento: Jueves 15 de agosto de 2024, de 8:30 am a 6:00 pm
Descripción del Evento:
La Zona de Arte y Emprendimiento "Universitaria" se llevó a cabo en la plazoleta principal de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, como parte de una iniciativa co-construida con siete universidades desde sus áreas de industrias creativas. Este espacio buscó apoyar las cadenas de valor de los emprendimientos artísticos y culturales de las comunidades universitarias, promoviendo el emprendimiento y la sostenibilidad en las artes a través de una jornada académica y actividades culturales.

Actividades y Eventos Realizados:

- **Charlas Académicas:** Sesiones dirigidas por expertos destacados como Stinkfish, Los Hermanos Jiménez, Paola Colmenares (Amazon Music) y Diseño Detonante, quienes abordaron temas relacionados con el emprendimiento y la sostenibilidad en las prácticas artísticas.
- **Escenario Móvil:** Presentaciones musicales de grupos universitarios, culminando con la actuación de Naturaleza Suprema, una agrupación reconocida por su activismo social y ambiental a través del rap.
- **Zona de Emprendimiento:** Participación de 18 emprendimientos artísticos y culturales universitarios que presentaron y comercializaron sus productos, fomentando la visibilidad y el fortalecimiento de las cadenas de valor.
- **Exposición de Posters:** Muestra académica de posters de investigación sobre las industrias creativas y culturales, generada por las universidades participantes.

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

- **Personal Técnico de Apoyo:** Proporcionado para el montaje y desmontaje de ambientación, incluyendo banderines, bombillos, tótems e instalación de cenefas decorativas.
- **Personal de Apoyo y Acompañamiento:** Un equipo de cinco personas gestionó tareas logísticas como carga, armado, limpieza y desmontaje, además de coordinar la toma de asistencia y las actividades durante el evento.
- **Apoyo Profesional Audiovisual:** Registro detallado en video y fotografía, capturando testimonios, fotografías individuales y colectivas, y planos generales del evento.





Impacto y Participación: La ZAE Universitaria atrajo a una diversa comunidad académica, incluyendo estudiantes, docentes y visitantes. Las actividades académicas y culturales generaron un espacio enriquecedor para la interacción y el diálogo. La participación activa de los asistentes y emprendedores reflejó el éxito de las dinámicas propuestas, mientras que la agenda académica consolidó un impacto significativo en la reflexión y discusión sobre sostenibilidad y emprendimiento artístico.

Evaluación: La agenda académica de la ZAE Universitaria fue altamente exitosa, con la participación de expertos de alto nivel y una excelente disposición del espacio en la Biblioteca de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, que brindó las condiciones ideales para su desarrollo. Sin embargo, en la zona de emprendimiento, se presentaron retos debido a factores climáticos. Un fuerte ventarrón obligó al desmontaje parcial de algunas carpas y ocasionó la caída de un árbol cercano, aunque este incidente no afectó directamente las actividades del evento. Estas situaciones fueron gestionadas eficazmente gracias al equipo de producción y personal de apoyo.

Identificación de Áreas de Mejora y Recomendaciones:

- **Socialización de Protocolos:** Más que capacitaciones, se identificó la necesidad de desarrollar elementos comunicativos de fácil acceso, como infografías o materiales visuales, que puedan ser entregados o compartidos previamente con los participantes de las ZAE. Estos materiales deben detallar las medidas de seguridad y los pasos a seguir en caso de situaciones de emergencia.
- **Fortalecimiento Logístico:** Optimizar la planificación logística para prevenir riesgos relacionados con el mobiliario y asegurar la protección de los recursos en caso de condiciones climáticas desfavorables.

Registro Fotográfico y de Video: Se realizó un registro visual exhaustivo del evento, documentando cada actividad y generando un archivo visual de alta calidad que servirá como insumo clave para el producto final y futuras campañas de difusión.






TAILED FOX
BLACK KHGO STORE
KIRI
IDARTE


KORTEZA BOOKCAFE


OPERACIÓN
GSD

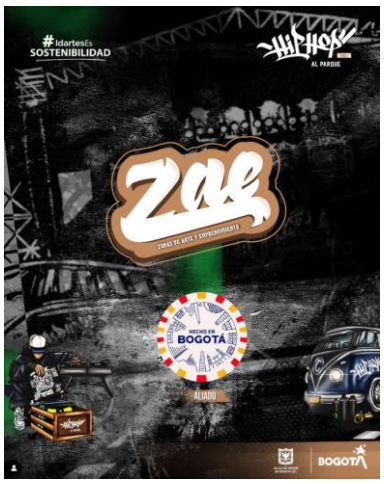

MELINA

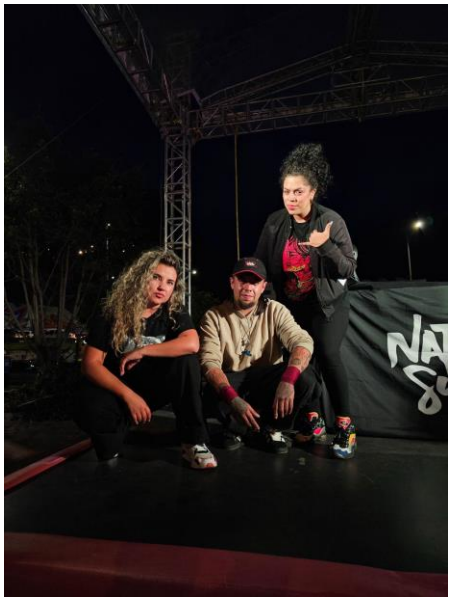




Conclusiones:
La ZAE Universitaria consolidó un espacio único para el intercambio cultural y académico, promoviendo el emprendimiento y la sostenibilidad en las artes. Este evento no solo conectó a la comunidad universitaria con iniciativas artísticas y culturales, sino que también subrayó la importancia de las industrias creativas en el contexto académico. Las recomendaciones identificadas permitirán fortalecer futuros eventos, ampliando su impacto y visibilidad.

ZAE: HIP HOP AL PARQUE "UNA CULTURA, UNA SOLA FAMILIA"





Ubicación: Parque Simón Bolívar, Bogotá
Fecha del Evento: 15 al 19 de agosto de 2024

Descripción del Evento:
Bajo el lema "Una Cultura, una sola familia", Hip Hop al Parque promovió la comunión entre distintas prácticas y artistas de hip-hop, consolidando valores como el trabajo en equipo, la hermandad y la familia alrededor de los elementos que componen esta cultura. Este espacio no solo permitió la promoción de artistas locales, sino también el fortalecimiento de la identidad cultural del hip-hop como un movimiento inclusivo y diverso en el país.

Zona de Emprendimiento:
La ZAE Hip Hop al Parque, en colaboración con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y su programa "Hecho en Bogotá", presentó una destacada oferta de productos relacionados con la cultura hip hop. Los emprendimientos participantes, seleccionados a través de una Invitación Cultural evaluada por expertos en industrias creativas, incluyeron marcas como **Ragamufin Art**, conocida por sus diseños originales; **Suacha Estilo**, especializada en moda urbana desde 2011; **3 Puntos**, una marca de productos inspirados en el graffiti; **Sublime Arte**, que combina técnicas artesanales para sus creaciones; y **Blur Concept**, enfocada en diseños prácticos y funcionales para jóvenes urbanos. También participaron emprendimientos como **Sin Bozal Clothing**, **Vagos Colombia**, **Nineteen Ninety**, **Cameth**, **Todo Copas**, **Tocando Madera**, **Arte y Lenguaje Shop**, **Nea Clothing**, **This Is Hardkore SAS**, **Boom Collection**, **Sacrifice Clothing**, **Own Way**, **Shop 3Hz - Hip Hop Humilde**, **Infinity Street Line**, **Subversivo**, **Gula**, **MOF Bogotá**, **Zoom-B Urban Shop**, **Rigor**, **State of Mind**, **Sismiko Urbano**, **Masai Ban-Go Store**, **Estilo Libre Arte Original**, **W.D.S Stomp**, y **Rincón Subterráneo**, entre otros. Cada emprendimiento aportó un enfoque único, abarcando desde ropa urbana y accesorios personalizados hasta proyectos sostenibles e innovadores.

Los productos ofrecidos incluyeron moda urbana exclusiva, artes gráficas urbanas adaptadas a diversos formatos, prendas personalizadas y productos creados con técnicas sostenibles y artesanales. Este espacio permitió a los asistentes explorar y adquirir productos auténticos que reflejan la esencia del movimiento hip hop, fortaleciendo las cadenas de valor de los emprendedores participantes.

Actividades y Eventos Realizados:

- **Intervención Artística:** Mural de Mona Prisma, exponente de graffiti y muralismo, reconocida por su estilo que destaca la presencia femenina en los espacios públicos. Su obra fue realizada el 17 de agosto como parte de las acciones de circulación artística.
- **Ambientación y Mobiliario:** Organización y disposición de elementos visuales y decorativos que reforzaron la identidad cultural del evento.

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

- **Personal Técnico de Apoyo:** Un técnico con certificado de alturas supervisó la instalación de ambientaciones elevadas, incluyendo banderines, bombillos, tótems e instalación de cenefas.
- **Apoyo Logístico:** Un equipo de 5 logísticos asistió en la entrega de insumos el último día, y se implementó personal de apoyo para las tareas de montaje, desmontaje y organización.
- **Equipo Misional:** Apoyo desde la Coordinación General y la misional del proyecto
- **Carpa de Bienestar:** Un espacio estratégico donde los equipos de trabajo, emprendedores y artistas pudieron hidratarse, coordinar actividades, realizar pausas y mejorar la comunicación interna.
- **Apoyo Profesional Audiovisual:** Captura de fotografías y videos para documentar las actividades de la ZAE con alta calidad, asegurando que el material sirva como insumo para el producto final.

Requerimientos y Aportaciones Técnicas:
Para esta ZAE hubo una inversión económica importante debido a los requerimientos solicitados por parte de la línea de Sostenibilidad y las condiciones propias del espacio, en donde las estructuras necesitaron un tratamiento especial, contrapesos, tensados, anclajes, asegurando la estabilidad y seguridad de los mismos. Se proporcionaron todos los insumos requeridos, tales como amarres, cintas de diversos tipos, rollo de guaya de 500 mts, con sus respectivos perros, estructura e impresión de 31 cenefas para los emprendedores y 2 cenefas de un tamaño diferente; se suministraron 25 habladores en poliestireno, se suministraron 500 mts lineales de banderines sublimados en colores surtidos, también se hizo entrega un tótem 3m x 1m con pintura electrostática con contrapesos y estacas; Se aseguró un sistema de iluminación inalámbrico diseñado para estructuras metálicas de 3 metros de alto por 1 metro de ancho, con una durabilidad mínima de 400 horas de uso para exteriores, garantizando su resistencia a la intemperie junto con 4 reflectores led y su respectivo sistema de alimentación, el insumo fue completamente armado e instalado en las estructuras; Se entregó un contenedor 120 litros y 5 cajas con tapas incorporadas en colores vistosos para la protección de los elementos; Se entregaron 30 manteles en tela poliester de 1.50 mt X 2.50 mt; Se entregó una extensión bombillos: de 240 mt pin pon vintage Led rosca E12 plástico irrompible uso exterior con conector y 60 bombillos de repuesto









Impacto y Participación:
La ZAE Hip Hop al Parque registró un alto flujo de visitantes durante los días del evento, destacándose por su capacidad de integrar a diversos públicos en actividades relacionadas con el hip-hop. La propuesta estética y el montaje fueron ampliamente valorados tanto por emprendedores como por asistentes, quienes encontraron un espacio enriquecedor y bien organizado.
La jornada en la ZAE Hip Hop al Parque se desarrolló de manera exitosa, cumpliendo con las metas propuestas. Aunque se presentaron imprevistos relacionados con la logística y las

condiciones del espacio, estos fueron resueltos eficazmente gracias al trabajo colaborativo entre Idartes, Comunicar y proveedores de confianza.

La carpa de bienestar fue un recurso fundamental para el desarrollo del evento, no solo como punto de hidratación, descanso y comunicación, sino también como un espacio para fortalecer el trabajo en equipo y mejorar la convivencia. La comunicación fluida entre los equipos garantizó que las tareas se ejecutaran correctamente y el cierre del evento, incluyendo la devolución de insumos por parte de los emprendedores, se llevó a cabo de manera ordenada.

Identificación de Áreas de Mejora y Recomendaciones:

- **Espacios de Bienestar:** Continuar fortaleciendo la implementación de carpas de bienestar, asegurando recursos suficientes como hidratación, alimentación y puntos de encuentro, especialmente en jornadas largas y eventos al aire libre.

Registro Fotográfico y de Video:
Se realizó un registro visual exhaustivo del evento, capturando los momentos clave y las interacciones entre los participantes. Este material servirá como base para el producto final de comunicación y promoción.


Idartes
SUBVERSIÓ


Zaf
COMPRA
LOCAL,
100%


INFINITY STREET LINE


SUACHA ESTILO


Zaf
Idartes


Zaf
BIENVENIDOS A
LAS ZONAS DE
ARTE Y
EMPRENDIMIENTO


Zaf

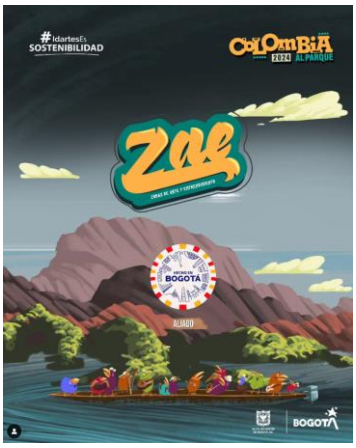





Conclusiones:

La ZAE Hip Hop al Parque reafirmó la importancia de la cultura hip-hop como una herramienta de transformación social y cultural. El evento logró posicionar al hip-hop como un movimiento inclusivo y diverso, destacando el talento local y fortaleciendo las redes de emprendimiento cultural. Las lecciones aprendidas durante esta ZAE permitirán optimizar futuros eventos, asegurando mayor impacto y participación.

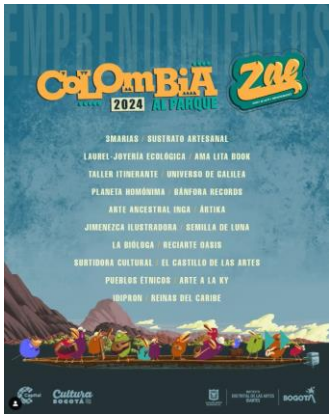
ZAE: COLOMBIA AL PARQUE - PARQUE DE LOS NOVIOS



Ubicación: Parque de los Novios, Bogotá
Fecha del Evento: 24 y 25 de agosto de 2024

Descripción del Evento:
Bajo el lema **"Cuando el río suena"**, Colombia al Parque rindió homenaje a los ríos, destacándolos como afluentes que transportan saberes, historias y sonidos que hoy son reconocidos como parte esencial de la identidad cultural colombiana. La programación musical del festival estuvo inspirada en los ritmos que rodean el río Magdalena y el Pacífico sur, con esta última región como invitada especial.

Zonas de Arte y Emprendimiento:
El Instituto Distrital de las Artes - Idartes, a través de su programa Zona de Arte y Emprendimiento (ZAE), en colaboración con la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y su programa *Hecho en Bogotá*, reunió a 21 emprendimientos que ofrecieron una diversidad de productos culturales y artísticos para todos los gustos y públicos.



Entre los participantes, destacó la marca nacional **Somos las Reinas del Caribe**, liderada por la diseñadora y gestora cultural Kika Comas, cuyas piezas combinan residuos textiles y técnicas ancestrales, resaltando la sostenibilidad como eje fundamental.

Adicionalmente, el evento incluyó la intervención del **Residuo Cero Lab Móvil**, que demostró el potencial transformador de los residuos plásticos generados en el festival. Esta actividad, utilizando un bicitriciclo eléctrico modificado, permitió a los asistentes participar en un proceso de upcycling en tiempo real, creando pines a partir de tapas plásticas.

Actividades y Eventos Realizados:

- **Experiencia Bici Lab:** Presentación realizada el 25 de agosto, liderada por Latin Latas, quienes demostraron el arte de la luthería urbana mediante la creación de instrumentos musicales profesionales a partir de residuos y objetos en desuso. Esta

experiencia permitió a los asistentes reflexionar sobre el ciclo de vida de los productos y fomentar prácticas sostenibles.

- **Franja de Formación:** En la mañana se desarrollaron actividades formativas dentro de la carpa de experiencias, un espacio especialmente diseñado para brindar conocimiento y promover el aprendizaje interactivo, valorado positivamente por los visitantes.

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

- **Apoyo Técnico y Logístico:** Se proporcionó personal técnico certificado para tareas de montaje y desmontaje, además de un equipo de apoyo adicional para la entrega y recepción de insumos.
- **Ambientación y Mobiliario:** Se aseguraron elementos decorativos y funcionales específicos, como cenefas, tótems, mobiliario especializado y sistemas de iluminación adaptados a las necesidades del evento.
- **Carpa de Bienestar:** Ubicada estratégicamente, la carpa sirvió como punto de reunión, hidratación y descanso tanto para los equipos de trabajo como para los emprendedores. Este espacio facilitó una constante comunicación y coordinación entre los equipos.
- **Apoyo Audiovisual:** Captura de fotografías y videos de alta calidad, que servirán como insumos clave para el producto final de comunicación y promoción.

Requerimientos y Aportaciones Técnicas:
Se entregaron insumos específicos para la ZAE, incluyendo:

- 70 piezas en acrílico translúcido de 15x15 cm en colores diversos.
- 27 cenefas medianas impresas y 2 bastidores de aluminio.
- 4 mini tótems (microperforados) de 3m x 1m.
- Velcro adhesivo, paquetes de amarres, cinta gaffer, un móvil de cartón para fotos y dos backings full color.






Impacto y Participación:
La ZAE Colombia al Parque atrajo a un público diverso, generando un alto flujo de visitantes y permitiendo a los emprendedores fortalecer sus redes comerciales y alcanzar nuevos

clientes. Las ventas y la prospección de clientes se calificaron como muy positivas, consolidando la ZAE como un espacio efectivo para el fortalecimiento de la economía creativa local.

Evaluación:
La ZAE se destacó por su organización y capacidad de adaptación. Las estrategias de logística y comunicación permitieron ajustar y optimizar los recursos en tiempo real, maximizando el impacto del evento. La implementación de un equipo de apoyo más robusto para el cierre facilitó una entrega ordenada y eficiente de los insumos.

La carpa de bienestar fue un recurso clave durante el evento, especialmente debido a las condiciones climáticas calurosas, lo que subrayó la importancia de garantizar recursos de hidratación y puntos de descanso para todos los involucrados.

Identificación de Áreas de Mejora y Recomendaciones:

- **Refuerzo Logístico:** Considerar la asignación de personal adicional durante los momentos de mayor afluencia o actividades críticas, como el cierre del evento.
- **Promoción de Experiencias Formativas:** Continuar fortaleciendo la franja formativa en futuras ZAEs, ampliando los temas y actividades ofrecidas en la carpa de experiencias. Acompañada de una estrategia de difusión que permita tener una mayor afluencia en las actividades académicas.
- **Comunicación Eficiente:** Mantener y fortalecer los canales de comunicación entre los equipos de trabajo, emprendedores y participantes para garantizar el éxito de todas las actividades programadas.

Registro Fotográfico y de Video:
Se realizó un registro visual exhaustivo del evento, documentando las actividades principales, las interacciones y la experiencia de los asistentes, garantizando un material de alta calidad para los productos finales.









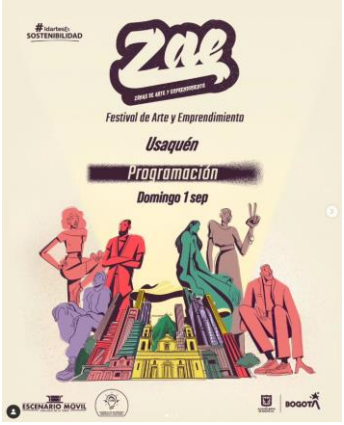




Conclusiones:

La ZAE Colombia al Parque cumplió con su objetivo de rendir homenaje a los ríos como parte esencial de la cultura colombiana, mientras conectó a los emprendedores con un público amplio y diverso. La calidad de la organización, la oferta de productos y el enfoque en sostenibilidad consolidaron esta ZAE como un modelo exitoso que puede replicarse y mejorarse en futuras ediciones.

ZAE: USAQUÉN



Ubicación: Parque Cedritos, Bogotá
Fecha del Evento: 1 de septiembre de 2024

Descripción del Evento:
Bajo el lema **"Arte, Turismo y Cultura"**, la ZAE Usaquén buscó unir estas tres dimensiones en un solo espacio, promoviendo la riqueza artesanal y el diseño colombiano en una jornada llena de creatividad y talento local. Este evento especial, realizado en colaboración con el Consejo de Economía Creativa y Cultural y la Junta de Acción Comunal del barrio, se destacó como una plataforma de conexión entre los emprendimientos artísticos, la comunidad local y el turismo cultural.

Zona de Emprendimiento:
La ZAE contó con la participación de 22 emprendimientos seleccionados, que ofrecieron productos innovadores en moda sostenible, diseño de mobiliario, decoración, ilustraciones para el hogar, accesorios y más. Estos emprendedores destacaron la riqueza artesanal y la creatividad local, consolidando esta zona como un espacio para descubrir la esencia del talento colombiano.

Actividades y Eventos Realizados:

- **Presentación Artística: Danzas Toberín:**
  Esta agrupación evocó la época colonial de Santafé de Bogotá con bailes de salón y trajes tradicionales. Su puesta en escena incluyó piezas icónicas como *La Pollera Colorá*, *La Gata Golosa*, y *El Pasillo Chispas*.
- **Presentación Artística: Norita Son y Sabor:**
  Interpretaron un variado repertorio de música tropical y tradicional, incluyendo temas como *La Pollera Colorá* de Wilson Choperena, *La Suavecita* de Lucho Argain y *La vida es un carnaval* de Víctor Daniel.
- **Conversatorio: El Arte como Motor Turístico de Usaquén:**
  Un espacio de reflexión y diálogo que contó con la participación del Alcalde Local, consejeros de cultura y turismo, y artistas destacados de la localidad.

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

- **Apoyo Técnico y Logístico:** Se asignó personal técnico especializado para el montaje y desmontaje de ambientación, incluyendo banderines, bombillos, tótems y cenefas. Adicionalmente, se instaló mobiliario decorativo, como móviles de acrílico en las líneas de bombillos, y se realizaron mantenimientos a estructuras metálicas.
- **Carpa de Bienestar:** Se habilitó un espacio de bienestar en el salón comunal del parque, utilizado como camerino, punto de hidratación y reunión para artistas, emprendedores y equipos de trabajo.
- **Apoyo Audiovisual:** Captura de fotografías y videos de alta calidad, que servirán como insumos clave para el producto final de comunicación y promoción.

Requerimientos y Aportaciones Técnicas:
Los insumos específicos entregados incluyeron:

- 23 cenefas de 2m x 20cm y 4 cenefas de 3m x 30cm.
- 2 plotters de corte de vinilo adhesivo.
- 8 microperforados.
- Mantenimiento de 2 estructuras metálicas.
- 30 afiches y materiales para la adecuación de móviles de cartón para fotos.
- Insumos adicionales como paquetes de amarres y rollos de cinta.








Impacto y Participación:
La ZAE Usaquén logró una exitosa articulación entre los emprendedores, líderes comunitarios y la comunidad local. La participación de los asistentes fue alta, y la calidad de los productos ofrecidos permitió fortalecer las redes comerciales y visibilizar el talento local.

Evaluación:

- La articulación previa entre la línea de sostenibilidad del IDARTES, la Junta de Acción Comunal y el Consejo Local de Arte, Cultura y Turismo fue clave para el éxito del evento.
- La implementación de la carpa de bienestar no solo mejoró la experiencia de los participantes, sino que también facilitó la comunicación constante entre los equipos de trabajo.
- El escenario móvil del IDARTES permitió la realización de actividades como el conversatorio, mejorando la percepción del evento y destacando su valor cultural.
- Como aprendizaje, se identificó la necesidad de establecer con anticipación los tiempos de hidratación y alimentación de las agrupaciones artísticas para optimizar la logística.

Registro Fotográfico y de Video:
Se realizó un registro visual completo del evento, capturando las principales actividades y la interacción entre los participantes. Este material será parte fundamental del producto final de comunicación.





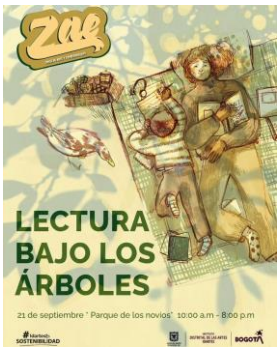




Conclusiones:

La ZAE Usaquén demostró ser un modelo exitoso de integración cultural, turística y económica. Su enfoque en la sostenibilidad y la articulación comunitaria permitió posicionarla como una estrategia clave para el fortalecimiento de las economías creativas locales. Este evento no solo resaltó la importancia del arte como motor turístico, sino que también promovió la participación activa de la comunidad, fortaleciendo la identidad cultural y el tejido social de la localidad.

ZAE: LECTURA BAJO LOS ÁRBOLES



Ubicación: Parque de los Novios, Bogotá
Fecha del Evento: 21 de septiembre de 2024

Descripción del Evento:
En su duodécima edición, el festival **Lectura Bajo los Árboles** por primera vez ocupó el Parque de los Novios, convirtiéndose en un espacio ideal para compartir la literatura al aire libre. Organizado por el Instituto Distrital de las Artes (Idartes), este evento gratuito destacó por celebrar la amistad, haciendo honor al fin de semana de Amor y Amistad.

Con tres tarimas principales, carpas temáticas, talleres, conciertos en vivo, ilustraciones y una amplia oferta gastronómica, el festival brindó una experiencia integral para todos los públicos. El evento, que se extendió desde las 10:00 a. m. hasta las 8:00 p. m., reafirmó su propósito de fomentar el amor por la literatura en un ambiente familiar, inclusivo y culturalmente enriquecedor.

Zona de Emprendimiento:
La ZAE Lectura Bajo los Árboles contó con la participación de **33 emprendimientos**, que presentaron productos y propuestas creativas para conectar a los asistentes con el universo literario. Las ofertas incluyeron artes gráficas, moda, accesorios y una variedad de souvenirs inspirados en la literatura, destacando la creatividad y el compromiso con la sostenibilidad.

Actividades y Eventos Realizados:

- **Talleres y Espacios de Formación:** Actividades diseñadas para estimular la escritura creativa y la exploración literaria, con especial énfasis en la poesía, las publicaciones y la comunicación.
- **Conciertos en Vivo:** Presentaciones musicales que complementaron el ambiente literario, promoviendo la integración entre las artes.
- **Homenajes:** Reconocimientos a figuras destacadas de la literatura y las artes gráficas.

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

- **Apoyo Técnico y Logístico:**
  Se asignó personal técnico certificado para tareas de montaje y desmontaje, incluyendo banderines, bombillos, tótems y cenefas. También se garantizaron

materiales y estructuras adecuadas para la ambientación del espacio, como barras telescópicas y animales móviles de acrílico instalados en líneas de bombillos.

- **Carpa de Bienestar:** Un espacio estratégico para hidratación, diálogo constante con los emprendedores y como punto de referencia para artistas, visitantes y equipos de trabajo.
- **Apoyo Audiovisual:** Captura de fotografías y videos de alta calidad para documentar el evento, en cumplimiento con los lineamientos de Idartes.

Requerimientos y Aportaciones Técnicas:
Los insumos específicos entregados incluyeron:

- Lavado y planchado de banderines y manteles.
- Impresión de 35 cenefas de 2m x 20cm, 10 cenefas de 4m x 35cm, y 2 cenefas de 6m x 50cm.
- Suministro de estructuras metálicas con pintura electrostática en diversas dimensiones para cenefas.
- 50 metros de velcro adhesivo negro, un carrete de nailon calibre 40, cinta de enmascarar gruesa y perritos para guaya.




Impacto y Participación:
El evento se caracterizó por su tranquilidad, atrayendo a un público respetuoso y apasionado por la literatura, que disfrutó plenamente de las actividades. Los emprendedores lograron interactuar con los asistentes, promoviendo sus productos y fortaleciendo la conexión entre las artes literarias y el comercio creativo.

Evaluación:

- La ZAE Lectura Bajo los Árboles cumplió con su propósito de fomentar la literatura en un entorno al aire libre, destacándose por la calidad de su organización y la integración entre emprendedores, artistas y público.
- La implementación de actividades formativas fue valorada positivamente y se identificó como una oportunidad para ampliarlas en futuras ediciones, especialmente para incluir más talleres y espacios de interacción en torno a la literatura y la comunicación.
- La carpa de bienestar jugó un papel fundamental, no solo como espacio de hidratación, sino también como un punto de encuentro clave para la coordinación y el diálogo constante entre los equipos de trabajo.

Registro Fotográfico y de Video:
Se documentaron todas las actividades principales, capturando momentos significativos del evento y asegurando material de alta calidad para el producto final de comunicación.





Conclusiones:
La ZAE Lectura Bajo los Árboles logró consolidarse como un espacio culturalmente relevante, donde la literatura, el arte y la creatividad se unieron para ofrecer una experiencia enriquecedora. La interacción armoniosa entre los asistentes, emprendedores y organizadores reforzó el valor de este evento como una plataforma para el crecimiento de las industrias creativas y culturales de la ciudad.

ZAE: JAZZ AL PARQUE - PARQUE EL COUNTRY



Ubicación: Parque el Country, Av. Cll 127 # 11D-90
Fecha del Evento: 25 y 26 de septiembre de 2024

Descripción del Evento

La **ZAE Jazz al Parque** se realizó en el marco del Festival Jazz al Parque, consolidándose como un espacio donde la música y el emprendimiento convergieron para resaltar la riqueza cultural y creativa de Bogotá. Con una programación que incluyó presentaciones musicales de artistas nacionales e internacionales, el evento brindó a los asistentes la oportunidad de explorar productos innovadores y sostenibles presentados por 20 emprendimientos locales cuidadosamente seleccionados.

Zona de Emprendimiento

La ZAE Jazz al Parque reunió a 20 emprendimientos que destacaron por su creatividad, compromiso con la sostenibilidad y propuestas únicas. Entre los participantes se encontraban **Baul Art**, transformando materiales reciclados en organizadores y joyeros; **El Deambulante**, un laboratorio creativo enfocado en identidades locales; **Arte Porquesí**, que combina arte gráfico con textiles y objetos cotidianos; y **Solar Arts & Crafts**, con diseños inspirados en la naturaleza. Otros destacados fueron **Ipa Taller**, que elabora joyas sostenibles con valor emocional; **Garage Store Room**, una disco-tienda que fusiona arte y música; **Garabato de Vida**, con estampados que exaltan la biodiversidad colombiana; y **Cromática**, que crea cuadros eco-amigables con CD's reciclados. Además, marcas como **Cuna Gráfica**, **Mi Ruana**, y **Bimbóxido de Carbono** ofrecieron desde serigrafías y ruanas multiculturales hasta innovadores formatos gráficos. Proyectos como **La Chata**, que utiliza el kirigami, y **Simbionte**, con fotografía minimalista de paisajes colombianos, completaron una oferta diversa y enriquecedora. Cada uno de estos emprendimientos aportó su sello distintivo al evento, mostrando el potencial de la economía creativa en Bogotá.

Estos y otros emprendimientos ofrecieron una gama diversa de productos, incluyendo joyería, moda, artes gráficas y decoración, generando gran interés entre los asistentes.

Responsabilidades Asignadas a la Corporación Comunicar

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

- **Apoyo Técnico y Logístico:**
  Se asignó personal técnico certificado para tareas de montaje y desmontaje, incluyendo banderines, bombillos, tótems y cenefas. También se garantizaron materiales y estructuras adecuadas para la ambientación del espacio, como barras telescópicas y animales móviles de acrílico instalados en líneas de bombillos.

Producción y Ambientación

- Cenefas impresas en banner de alta resolución (1400 dpi) en lona de 13 onzas con acabado brillante, disponibles en dos tamaños: 3m x 30cm y 6m x 40cm, montadas en bastidores existentes.
- Mini tótems microperforados de 3m x 1m con cuatro caras impresas.
- Lavado y planchado de manteles, cableado técnico y adquisición de implementos para contingencias climáticas, como cepillos para piso y elementos adicionales.







Apoyo Misional

- Esquema detallado de acciones antes, durante y después del evento para garantizar su correcto desarrollo.
- Acompañamiento continuo a emprendedores y artistas para facilitar la ejecución de sus actividades.

Registro Fotográfico y Audiovisual

Se realizó un registro fotográfico y de video de alta calidad que servirá como insumo para el producto final, cumpliendo con los lineamientos establecidos por Idartes.



Evaluación y Conclusiones

Impacto y Participación

La ZAE Jazz al Parque fue un espacio exitoso que fomentó la interacción entre el público, los emprendedores y el equipo organizador. La diversidad de productos ofrecidos enriqueció la experiencia de los asistentes y amplió los mercados para los emprendimientos participantes.

Retos y Aprendizajes

Las fuertes lluvias durante los días del evento presentaron desafíos logísticos significativos. La situación incluyó la filtración de agua en varias carpas y la eventual suspensión del festival, que obligó a evacuar el Parque El Country por razones de seguridad. Si bien estos desafíos se manejaron con éxito mediante ajustes en tiempo real, como la adquisición de implementos específicos para contingencias climáticas (cepillos para piso, elementos de limpieza y refuerzos en estructuras), la experiencia dejó lecciones importantes para futuros eventos.

Es fundamental desarrollar un **protocolo interno de acción para las ZAE** en casos de emergencias climáticas o contingencias imprevistas, el cual debería incluir:

1. **Plan de evacuación estructurado:** Lineamientos claros para emprendedores, artistas y equipo logístico en caso de que las condiciones climáticas exijan la suspensión del evento.
2. **Protección de insumos y mobiliario:** Estrategias para garantizar la protección de los elementos de la ZAE ante condiciones adversas, como kits de impermeabilización y reforzamiento de estructuras.
3. **Comunicación efectiva:** Mecanismos de comunicación inmediata con todos los actores involucrados, asegurando que las instrucciones lleguen rápidamente a emprendedores, asistentes y equipo de producción.
4. **Espacio alternativo o medidas de contingencia:** Identificar un lugar o carpas acondicionadas que permitan salvaguardar la experiencia del público y proteger los productos de los emprendedores.

Esta experiencia subraya la importancia de contar con un enfoque preventivo y adaptable, que no solo permita minimizar los impactos de situaciones adversas, sino que también refuerce la confianza de emprendedores y asistentes en la organización de futuros eventos.

ZAE: OPEN SAN FELIPE - NODO SAN FELIPE



Ubicación: Nodo San Felipe
Fecha Programada: 24, 25 y 26 de septiembre de 2024

Descripción del Evento:

La ZAE Open San Felipe, programada como parte del festival Open San Felipe, buscaba reunir una amplia variedad de propuestas artísticas y culturales en el emblemático Distrito Creativo de San Felipe. Este espacio pretendía ser un punto de encuentro para artistas, emprendedores y público en general, promoviendo el arte y la cultura en uno de los principales núcleos creativos de la ciudad.

Sin embargo, el evento fue cancelado el 24 de septiembre, mismo día del inicio del montaje, debido a un racionamiento de agua en el sector, según el concepto desfavorable emitido por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. Esta situación imprevista llevó al Instituto Distrital de las Artes (Idartes) a cancelar oficialmente la ZAE San Felipe mediante el Aviso Informativo No. 3 de la Invitación Zonas de Arte y Emprendimiento - Artes Plásticas y Visuales 2024, y a reubicar las iniciativas seleccionadas para cumplir con el compromiso adquirido en el marco de la invitación cultural.

Cancelación y Comunicación Oficial:

El equipo de Open San Felipe, liderado por su directora Johanna Morales, informó a los asistentes, aliados y participantes sobre la suspensión del festival a través de un comunicado oficial. En este documento, se explicó que la cancelación se debía a razones de fuerza mayor relacionadas con el racionamiento de agua, e invitó al público a continuar apoyando los espacios culturales del Distrito Creativo San Felipe de manera independiente.

Impacto y Gestión de la Cancelación:

Aunque el evento no se llevó a cabo, el equipo de trabajo de Idartes y Corporación Comunicar ya había adelantado tareas de preparación y montaje, lo que generó gastos que se registraron en el informe financiero. Entre estas actividades se destacan:

- **Montaje inicial:** Contratación de personal técnico para instalar banderines, bombillos, tótems, cenefas decorativas y otros elementos necesarios.
- **Acompañamiento logístico:** Contratación de dos personas para el registro de asistencia y seguridad.
- **Producción y diseño de materiales:** Elaboración e impresión de cenefas y habladores para la ambientación del espacio.
- **Suministro de insumos:** Compra de bombillos, rollos de nylon, cinta negra y paquetes de amarres.
- **Sonido profesional:** Contratación de un sistema de sonido con DJ y presentador, a quienes se les había hecho un anticipo del 50%.



Reubicación y Continuidad del Proyecto:

Para dar cumplimiento al anexo técnico, en una mesa de seguimiento con Idartes se decidió reemplazar la ZAE Open San Felipe por la ZAE Bebés al Parque, programada para el mes de octubre. Este acuerdo permitió aprovechar los recursos destinados a esta ZAE en una nueva oportunidad para fomentar la circulación y visibilización de los emprendimientos culturales.

Evaluación y Recomendaciones:

1. **Planes de contingencia:** La cancelación de esta ZAE evidencia la necesidad de protocolos específicos para abordar imprevistos externos al convenio, minimizando el impacto en recursos y cronogramas.
2. **Gestión de comunicación:** Se resalta la importancia de canales rápidos y efectivos para notificar a los involucrados sobre cambios en la programación, garantizando transparencia y reduciendo inconvenientes.
3. **Flexibilidad operativa:** El redireccionamiento de recursos y personal hacia otras ZAEs, como Jazz al Parque, permitió mitigar parcialmente los efectos de la cancelación, asegurando que los recursos no se desperdiciaran y aportando al éxito de otro evento en simultáneo.
4. **Reubicación de iniciativas:** La decisión de reemplazar esta ZAE por Bebés al Parque demostró el compromiso por cumplir con los objetivos del proyecto, adaptándose a las circunstancias de manera eficiente.

A pesar de la cancelación, el despliegue estratégico del equipo hacia la ZAE Jazz al Parque, que se realizaba en paralelo, garantizó el uso efectivo de los recursos humanos y materiales, contribuyendo a la continuidad de los objetivos del proyecto y reafirmando la capacidad de adaptación del equipo frente a imprevistos.

ZAE SALSA AL PARQUE - PARQUE SIMÓN BOLÍVAR



Ubicación: Parque Simón Bolívar, Bogotá
Fecha del Evento: 5 y 6 de octubre de 2024

Descripción del Evento:

La ZAE Salsa al Parque, bajo el lema "El otro barrio de la salsa", se llevó a cabo como parte del emblemático festival Salsa al Parque, consolidando su posición como un espacio para celebrar la salsa y la creatividad local. Este evento reunió a amantes del género, emprendedores y artistas en un entorno vibrante que combinó moda, arte, sostenibilidad y música.

El espacio promovió el talento local, destacando 18 emprendimientos que ofrecieron moda personalizada, joyería y artesanías elaboradas con materiales reciclados y vegetales, además de editoriales independientes centradas en la música y la serigrafía. Fue un fin de

semana inolvidable para todos los asistentes, quienes disfrutaron de un espacio lleno de vida y arte.

Zona de Emprendimiento:



La ZAE Salsa al Parque albergó a destacados emprendedores, entre los que se encontraban Moreno Estudio Creativo, Editorial Quimbombó, Agua y Panela, Gran Semillage, Nube Necia, Subterráneo Taller Gráfico, Experiencia Sostenible, Four Dogs Print, Guaguancó Tienda Online, Arte a la KY, On3 Studio 110, Fernando Sor, Libro al Viento, Idipron, Interdiscos, El Sindicato del Vinilo, Tienda Beatles, Sonero Colombia, Discos Eternos, Codiscos y Salsa Power.

Estos emprendimientos ofrecieron una diversidad de productos que incluían moda personalizada, intervenciones textiles, joyería y artesanías. Además, hubo una notable presencia de editoriales independientes centradas en la música y narrativas gráficas, fortaleciendo el enfoque cultural y ambiental del evento.

Zona de Experiencias:

La Zona de Experiencias fue un éxito rotundo, con una curaduría especial de DJs que brindaron una experiencia melómana inolvidable. Entre los DJs destacados estuvieron:

- **Día 1 (5 de octubre):** Jeny Pérez (Vieja Guardia), Quike Sánchez (Boogaloo / Latin Soul), Harold Gómez (Salsa Romántica) y Wilson Bernal (Salsa Underground 70s).
- **Día 2 (6 de octubre):** Rubén Tafur (NY Pre-Salsa), Diana Sandoval (Rumba Bogotana), César Villamarín (Fania) y DJ Lobito (Salsa Peruana).

Cada DJ contó con un equipo técnico de luces, pantallas, tarimas y sonido que enriqueció la experiencia.

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

- **Apoyo técnico:** Personal especializado para el montaje, desmontaje y mantenimiento de la zona, incluyendo instalación de banderines, bombillos, conexiones de luces y estructuras como tótems y cenefas.
- **Carpa de bienestar:** Espacio dedicado para la hidratación, reuniones y apoyo constante a emprendedores y artistas.
- **Gestión misional:** Garantía de cumplimiento de las actividades programadas, incluyendo entrega de insumos y resolución de imprevistos en tiempo real.
- **Apoyo audiovisual:** Captura de registros fotográficos y videos de alta calidad.

Requerimientos Técnicos e Insumos:

- **Letras gigantográficas:** La palabra "ARTE" en una estructura de acero galvanizado con pintura electrostática, diseñada para resistir las condiciones climáticas.
- **Cenefas y microperforados:** 15 cenefas de 2m x 20cm y elementos impresos en alta resolución para la ambientación del espacio.
- **Materiales diversos:** Rollo de guaya de acero, manteles planchados sin pliegues, y herramientas necesarias para contingencias climáticas.

Impacto y Participación:

A pesar de lluvias aisladas durante el montaje y desarrollo, la ZAE Salsa al Parque fue un éxito en términos de asistencia, ventas y satisfacción de emprendedores y visitantes. La ubicación estratégica de las zonas (emprendimiento, comidas, baños y experiencias) permitió un flujo constante de personas, promoviendo la interacción y el disfrute del evento.

La selección de DJs y la programación musical fueron altamente valoradas, consolidando la Zona de Experiencias como un punto de encuentro clave. Además, los comentarios de los emprendedores destacaron la organización, el apoyo constante del equipo y las oportunidades de networking y visibilidad que ofreció la ZAE.

Registro Fotográfico y Audiovisual:

Se documentaron todas las actividades principales, capturando momentos significativos del evento y asegurando material de alta calidad para su uso en informes y comunicación futura.



Evaluación:

La ZAE Salsa al Parque reafirmó su importancia como espacio de circulación y visibilización para los emprendimientos culturales. Los aprendizajes clave incluyen:

1. **Éxito de la gigantografía:** La estructura gigantográfica con la palabra "ARTES" no solo decoró el espacio de manera armoniosa, sino que también sirvió como un punto

de encuentro clave dentro de la zona de arte y emprendimiento. Además, activó la marca #IDARTESESSOSTENIBILIDAD, fortaleciendo su posicionamiento y destacando el compromiso con la sostenibilidad. Su ubicación estratégica facilitó la movilidad de los asistentes y mejoró la orientación dentro del evento.



2. **Contingencias climáticas:** A pesar de lluvias aisladas, se reforzaron las carpas y se manejaron los imprevistos en tiempo real, demostrando la capacidad del equipo para adaptarse a las condiciones y garantizar la continuidad del evento.
3. **Flujo coordinado:** La ubicación estratégica de las zonas (emprendimiento, comidas, baños y experiencias) permitió un flujo constante de personas, promoviendo la interacción y el disfrute del evento.
4. **Curaduría musical:** La selección de DJs y la programación musical fueron altamente valoradas, consolidando la Zona de Experiencias como un punto de encuentro clave y logrando una conexión genuina con los amantes de la salsa.



5. **Apoyo constante:** Los comentarios de los emprendedores destacaron la organización, el apoyo constante del equipo y las oportunidades de networking y visibilidad que ofreció la ZAE.

Con su éxito rotundo, la ZAE Salsa al Parque se consolidó como una plataforma fundamental para el fortalecimiento de las industrias creativas en Bogotá, reafirmando el compromiso del

Instituto Distrital de las Artes y la Corporación Comunicar con el desarrollo cultural y sostenible de la ciudad.



ZAE: SOFA - SALÓN DEL OCIO Y LA FANTASÍA



Ubicación: Corferias, Bogotá
Fecha del Evento: 10 al 14 de octubre de 2024

Descripción del Evento:

En el marco del 15º aniversario del Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA), el Instituto Distrital de las Artes (Idartes) presentó la Zona de Arte y Emprendimiento (ZAE) como una muestra artística y cultural que destacó la creatividad e innovación de Bogotá. Esta edición celebró el "Año del Dragón" y reunió una amplia gama de festivales, ferias, torneos y exhibiciones, con énfasis en las industrias creativas y culturales.

La ZAE ofreció a los asistentes una experiencia única con una oferta variada de narrativas gráficas, productos artesanales, ediciones originales de manga, ropa personalizada, cómics, mugs y stickers, entre otros. Editoriales independientes y diseñadores presentaron propuestas exclusivas que reflejan el talento emergente y la sostenibilidad de las industrias culturales de la ciudad.

Zona de Emprendimiento:

La ZAE contó con la participación de destacados emprendedores como Libardismos, Diego Zhaken, Black Sheep Crochet, Bearpin, Souvenir Factory Co., Real Gang, Arqper Shop, Niña Tigre, Creativo Clan Comics, entre muchos otros. Estos emprendedores ofrecieron productos que incluyeron narrativas gráficas, artesanías, ropa personalizada, cómics y piezas innovadoras como dummies de personajes y elementos decorativos personalizados.

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

1. **Apoyo Técnico y Logístico:**
   Montaje y desmontaje de ambientación, que incluyó instalación de cenefas, banderines, bombillos y estructuras decorativas en múltiples stands.
   Contratación de técnicos certificados para realizar las tareas en los tiempos establecidos por Corferias, asegurando el cumplimiento de los estándares de seguridad y calidad.
2. **Producción y Ambientación:** Diseño e instalación de elementos colgantes aprobados previamente por Corferias, que incluyeron cenefas, dummies y estructuras para stands.
   Suministro de 193 metros de tapete balin en color turquesa para los stands, junto con 41 manteles en tela spandex negro y 12 sobremanteles plásticos para Arte a la KY.
3. **Acompañamiento Misional:** Coordinación del trabajo en equipo, asegurando el cumplimiento de las tareas asignadas. Captura de material audiovisual durante el evento, incluyendo entrevistas y registros de las actividades realizadas en la ZAE.
4. **Apoyo Audiovisual:** Registro fotográfico y de video de alta calidad para documentar la experiencia de la ZAE y su impacto en el público asistente.

Requerimientos y Aportaciones Técnicas:

- Instalación de cenefas de grandes dimensiones, estructuras de aluminio y bastidores decorativos en los stands.
- Elaboración de 12 dummies de personajes distribuidos estratégicamente entre los stands, representando diferentes temáticas.
- Piso Decorativo
- Suministro de malla plástica para cerramiento y medidas de seguridad.



Evaluación:

La ZAE SOFA se consolidó como una de las ZAE más retadoras del calendario debido a su impacto y los altos requerimientos en términos de producción y administración. Su realización se dio en un tiempo muy corto, inmediatamente después de otra ZAE, lo que supuso un reto logístico y operativo para las diferentes áreas involucradas.

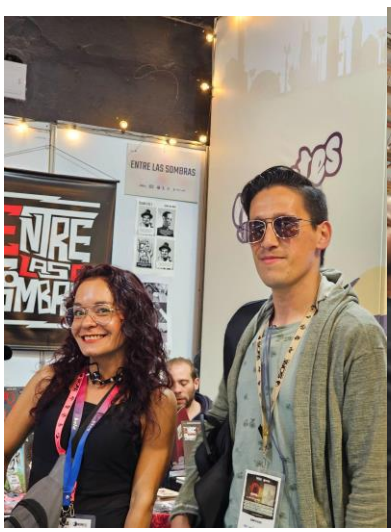
1. **Relación con Proveedores:**
   La sólida relación con los proveedores fue clave para superar los desafíos de producción, permitiendo resolver problemas en tiempo récord. La capacidad de estos aliados para adaptarse a cambios de último momento y suplir elementos faltantes garantizó el éxito del montaje.
2. **Resolución de Problemas en Campo:**
   Durante la instalación, surgieron necesidades adicionales que no habían sido contempladas en la planeación inicial. Gracias a la agilidad y experiencia del equipo, estas situaciones fueron abordadas rápidamente, asegurando la calidad de la ZAE.
3. **Impacto Cultural:**
   La presencia de la ZAE en SOFA permitió visibilizar a los emprendedores como

actores clave en el ecosistema cultural y creativo de Bogotá. La diversidad de productos ofrecidos y las experiencias compartidas enriquecieron el evento, dejando una impresión positiva en los visitantes.

4. **Aprendizajes:**
   La importancia de una planificación anticipada y la flexibilidad en la producción fueron aprendizajes fundamentales para futuras ZAE. Este evento resaltó la necesidad de contar con equipos multifuncionales y altamente coordinados para manejar imprevistos con éxito.

Registro Fotográfico y Audiovisual:

El equipo de la Corporación Comunicar realizó un extenso registro fotográfico y audiovisual de la ZAE, capturando los momentos más destacados y las interacciones con el público. Este material servirá como insumo para la documentación final y futuras estrategias de comunicación.



















Conclusión:

La ZAE SOFA 2024 fue un hito dentro del Salón del Ocio y la Fantasía, destacándose por su calidad y capacidad de ejecución en un tiempo limitado. Este éxito reafirma el compromiso de Idartes y la Corporación Comunicar con el fortalecimiento del ecosistema cultural y la promoción del talento local, demostrando que la colaboración y el enfoque estratégico pueden superar cualquier desafío.

ZAE: BEBÉS AL PARQUE

Ubicación: Parque Simón Bolívar, Bogotá
Fecha del Evento: 27 de octubre de 2024

Descripción del Evento:

La ZAE Bebés al Parque se desarrolló como parte de un festival único dirigido a niños y niñas de 0 a 5 años, con un enfoque en la primera infancia. Organizado por Idartes, el evento ofreció espectáculos musicales, obras de teatro, talleres interactivos y una variada oferta de productos diseñados especialmente para los más pequeños, incluidos juguetes, prendas y accesorios.

Con una programación artística a cargo de los programas Nidos y Arte en Primera Infancia de Idartes, el festival brindó experiencias inmersivas y creativas para las familias asistentes, promoviendo el juego, la exploración y el aprendizaje a través del arte. Además, participaron el Planetario de Bogotá y Libro Al Viento, con actividades propias que complementaron la jornada cultural.

Zona de Emprendimiento:

La ZAE contó con la participación de 30 emprendimientos locales pertenecientes al programa "Hecho en Bogotá", quienes presentaron una oferta de productos creativos y sostenibles, como prendas para bebés, muñecos, juguetes y accesorios únicos. Esta diversidad de productos enriqueció la experiencia de los asistentes y fomentó el comercio local.

Actividades y Eventos Realizados:

Programación Artística:

- Presentaciones musicales de las agrupaciones Sonómadas, Bululú y Colectivo Animal.
- Cierre del evento con la agrupación Enarmonía y Chelelé, con propuestas artísticas enfocadas en la infancia.
- Espacios de exploración y juego diseñados por los programas Nidos y Arte en Primera Infancia.

Espacios Temáticos:

- Carpas temáticas con actividades de exploración artística y sensorial.
- Intervenciones del Planetario de Bogotá y Libro Al Viento, promoviendo la lectura y el aprendizaje científico.

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

Apoyo Técnico y Logístico:

- Montaje y desmontaje de la ambientación, incluyendo la instalación de dos tótems decorativos, banderines, guirnaldas de luces y 20 puffs en tonos morado y fucsia.
- Organización y entrega de manteles a los emprendedores participantes.
- Embalaje y almacenamiento ordenado de todos los insumos al finalizar el evento.





Acompañamiento Misional:

- Coordinación de actividades y apoyo constante a los emprendedores con requerimientos puntuales.
- Supervisión general del desarrollo de la ZAE por parte de la Coordinadora General y la profesional de Apoyo Misional.

Evaluación:

La ZAE Bebés al Parque fue una experiencia enriquecedora que combinó arte, cultura y comercio local en un evento diseñado especialmente para la primera infancia.

Impacto Positivo:

- La programación artística, las experiencias sensoriales y los productos ofrecidos lograron una excelente acogida por parte de las familias asistentes.
- La participación de 30 emprendedores fortaleció el vínculo entre la cultura y la economía local.

Desafíos y Aprendizajes:

- El retraso en la llegada de las carpas el día del montaje evidenció la necesidad de una mejor coordinación logística para optimizar los tiempos.

- La experiencia resaltó la importancia de prever actividades específicas para familias con niños pequeños, asegurando comodidad y seguridad en todos los espacios.

Aciertos:

- La ubicación estratégica de los elementos decorativos y funcionales, como los tótems y los puffs, creó un ambiente acogedor y visualmente atractivo.
- La carpa de bienestar sirvió como punto clave de interacción entre emprendedores y organizadores, fortaleciendo la comunicación y el trabajo en equipo.

Registro Fotográfico y Audiovisual:

El evento fue documentado en su totalidad, capturando momentos destacados de las actividades y la interacción de las familias con los espacios y productos ofrecidos en la ZAE. Este material servirá como insumo clave para la evaluación y promoción de futuras ediciones.

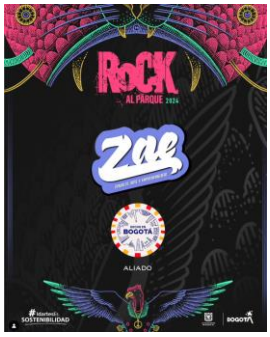






Conclusiones:

La ZAE Bebés al Parque reafirmó el compromiso de Idartes y la Corporación Comunicar con la promoción de actividades culturales para la primera infancia. La combinación de experiencias artísticas, emprendimiento local y programación educativa ofreció una jornada inolvidable para las familias, consolidando a la ZAE como un espacio esencial para el desarrollo cultural y social de la ciudad.



ZAE: ROCK AL PARQUE - PARQUE SIMÓN BOLÍVAR

Ubicación: Parque Simón Bolívar, Bogotá
Fecha del Evento: 9 al 11 de noviembre de 2024

Descripción del Evento:

En su 28ª edición, el Festival Rock al Parque acogió la Zona de Arte y Emprendimiento (ZAE), convirtiéndose en un espacio esencial para la promoción de las industrias creativas y culturales vinculadas al género rock. Organizado por el Instituto Distrital de las Artes (Idartes),

este evento gratuito reunió a 47 emprendimientos en una muestra diversa de arte, diseño y música, ofreciendo a los asistentes una experiencia inmersiva y llena de innovación.

Con propuestas que iban desde ilustraciones digitales y serigrafía hasta diseño de prendas de inspiración rockera y metalera, la ZAE Rock al Parque logró destacar la fusión entre la música y el comercio creativo en un entorno vibrante. Las actividades incluyeron sets de DJs, karaoke, experiencias artísticas y una programación cultural rica que fortaleció la conexión entre los asistentes y la oferta artística.

Zona de Emprendimiento:

La ZAE Rock al Parque 2024 contó con la participación de 47 emprendimientos, entre los que se destacaron Rock Activity, Mordaz, Taller de las Moscas, Clan Rock, Blackrockstore, y Metal Musick Records. Cada emprendimiento presentó productos únicos, desde joyería y bordados hasta artículos personalizados inspirados en la cultura del rock y el metal. Estos espacios no solo permitieron la comercialización de productos, sino también la interacción directa entre artistas y asistentes, fortaleciendo los vínculos entre la música y las industrias creativas.

Esta ZAE representó un reto significativo debido a la magnitud del evento y las condiciones climáticas pronosticadas durante esos días. La ubicación de esta zona en el Parque Simón Bolívar planteó un desafío particular, ya que se encontraba en una zona ligeramente aislada y sin iluminación, lo que complicaba la visibilidad y el flujo de asistentes, especialmente durante las horas de oscuridad.

Para superar estas dificultades, se implementaron estrategias como el uso de elementos decorativos llamativos y puntos de referencia, entre ellos tótems iluminados, cenefas y gigantografías. Estos no solo embellecieron el espacio, sino que también ayudaron a atraer visitantes y a generar movimiento constante. Adicionalmente, la disposición y versatilidad en la ubicación de las carpas fue clave para adaptarse a las irregularidades del terreno, caracterizado por desniveles. Estas medidas fueron esenciales para contrarrestar posibles complicaciones, especialmente considerando el riesgo de anegaciones por lluvias intermitentes.

El equipo de trabajo demostró una alta capacidad de adaptación, asegurando que las carpas fueran ancladas y reforzadas adecuadamente para resistir el viento y la lluvia. La iluminación adicional instalada en la zona contribuyó a crear un ambiente más seguro y atractivo para los asistentes, logrando que la ZAE se consolidara como un espacio destacado dentro del festival.

Actividades y Eventos Realizados:

Carpa de Experiencias:

La Carpa de Experiencias en la ZAE Rock al Parque 2024 fue uno de los espacios más dinámicos y significativos del evento, atrayendo una gran afluencia de público gracias a su programación diversa y bien curada. Este espacio se consolidó como un punto de encuentro vibrante para los asistentes, ofreciendo una experiencia integral que complementó la esencia del festival.

Programación Destacada:

1. **Sets de DJs Temáticos:** Los DJs seleccionados ofrecieron una programación que abarcó géneros como punk, ska, reggae, metal, rockabilly y new wave. La calidad de los sets y la interacción con el público transformaron la carpa en lo que muchos asistentes describieron como "otro escenario del festival", destacándose como un espacio alternativo que mantuvo el ánimo y la energía incluso en momentos de lluvia, funcionando como refugio estratégico para los asistentes sin que se interrumpiera la experiencia del festival.
    - **Marco Sosa:** Punk / Hardcore / Post Punk
    - **Andrés Durán:** Metal Colombiano
    - **Pablo Marín:** Karaoke Negro
    - **Diana Paola Barragán:** Ska / Rocksteady / Reggae
    - **David Espinoza:** Rockabilly / Psychobilly / Surf
    - **Chucky García:** Rock Alternativo
    - **Ricardo Vega:** Roots / Steppa / Reggae / Dub
    - **Felipe Rodríguez:** Indie Rock / New Wave
    - **María José Parra:** Post Punk / Synth Punk
    - **María José Eguiarte:** Formato Olv3
    - **Sergio Acevedo:** Soul / R&B / Garage

Espacios de Participación:

2. **Karaoke Negro:** Este espacio fue diseñado como un lugar de esparcimiento y liberación creativa, permitiendo que artistas emergentes y asistentes del público general pudieran expresarse en un ambiente relajado y acogedor. Fue muy bien recibido por los participantes, quienes aprovecharon para mostrar su talento o simplemente disfrutar y "pasarla bien". Además, el flujo constante entre el karaoke y la zona de emprendimiento favoreció la integración del público con los emprendedores, enriqueciendo la dinámica de la ZAE.

En general, la Carpa de Experiencias se destacó no solo por su propuesta artística y cultural, sino también por su capacidad para adaptarse a las necesidades del público en diversas condiciones. Fue un elemento clave que amplió el alcance y atractivo de la Zona de Arte y Emprendimiento, reforzando su importancia dentro del festival.

Experiencias Artísticas: La ZAE también contó con la intervención de la **Bici Lab** y **Latin Latas**, quienes aportaron un componente creativo y sostenible al espacio. Estas actividades, centradas en la exploración del reciclaje y la reutilización de materiales, resonaron con la temática de sostenibilidad del festival y cautivaron al público por su originalidad e impacto visual.

Responsabilidades de la Corporación Comunicar:

1. **Apoyo Técnico y Logístico:**
   Instalación y supervisión de estructuras como carpas, cenefas, banderines y sistemas de iluminación.
   Gestión de insumos técnicos para garantizar la seguridad y funcionalidad de los espacios.

Coordinación del montaje y desmontaje de la ZAE, incluyendo la limpieza y embalaje de materiales.

2. **Acompañamiento Misional:**
   Supervisión de actividades para asegurar el cumplimiento de las tareas asignadas.
   Gestión de entrega y devolución de insumos a los emprendedores.
3. **Carpa de Bienestar:** La Carpa de Bienestar se consolidó como un espacio clave dentro de la ZAE Rock al Parque 2024, diseñado para atender las necesidades del equipo de trabajo, emprendedores y artistas en condiciones climáticas adversas. Este espacio no solo ofreció confort, sino que también implementó mejoras significativas basadas en las sugerencias y aprendizajes recopilados en anteriores festivales.

   Servicios y Organización:

   - **Bebidas calientes y agua:** Esenciales para contrarrestar las bajas temperaturas y la constante lluvia.
   - **Snacks variados:** Incluyendo panes, galletas y pasabocas, para mantener a los asistentes energizados durante las largas jornadas.
   - **Elementos de aseo y logística:** Incluyendo carpas adicionales, bolsas plásticas y herramientas para resolver cualquier imprevisto, como inundaciones o daños en los equipos.
4. **Registro Audiovisual:**
   Captura de momentos significativos en fotografía y video para documentar el impacto del evento.

Requerimientos y Aportaciones Técnicas

1. Alquiler de 16 carpas 3x3 mts con cuatro laterales independientes, color blanco, junto con 32 mesones de 1,80 mts. Proveedor: Pachón Producciones.
2. Seis parasoles con el logo del IDARTES, con bases telescópicas y forros individuales para bodegaje. Proveedor: Fábrica de Ideas.
3. Reflectores para pórtico membrana con paneles LED de alta potencia, incluyendo cableado e interruptores. Proveedor: Jesús Castillo.
4. Cenefas impresas en banner en diversos tamaños (3m x 30cm, 2m x 20cm, 6m x 50cm, 4m x 40cm), instaladas sobre bastidores existentes. Proveedor: JHOU Producciones.
5. Banderines ZAE de 500 metros lineales, color terracota. Proveedor: Fábrica de Ideas.
6. Totem Rock al Parque con cenefas tensadas, estructura metálica y sistema de iluminación. Medidas 207x600 cm. Proveedor: Nuvo Creativos.
7. Pórtico Rock al Parque adaptado con medidas 6m x 1m. Proveedor: Nuvo Creativos.
8. Seis extensiones de 4 metros marca Centelsa certificado 2x14.
9. Rollo de 100 metros de cable certificado 2x12. Proveedor: Electroconexiones SAS.
10. Amarre plástico grueso (450 MM*7.6 MM) y delgado (300 MM*3.6MM).
11. Cinta Adler negra, cinta doble faz 3M, cinta gafer mate Tesa, y cinta de enmascarar multipack.
12. Perros livianos de 1/8, tuercas de 1/2 y tornillos pasantes de 1/2.

13. Velcro adhesivo negro, stretch calibre 6.50 y cobijas para embalaje. Proveedores: Multisuministros SAS y Calypso.
14. Reflectores LED recargables de 50W y 80W, solares con 3 tonos. Proveedor: Intercomercial Andina SAS.
15. Mantenimiento y relleno de 40 puff. Proveedor: JOCBAL.
16. Cinco puntos ecológicos Tipo 1 de 130 litros con tapa cúpula y estructura de ángulo cuadrado. Proveedor: Troformas.
17. Veinte puntos ecológicos Tipo 2 de 130 litros con tapa cúpula y estructura de ángulo cuadrado. Proveedor: Soluenvases SAS.
18. Bolsas plásticas de colores tamaño jumbo (90x1.20 cm) en colores verde, blanco y negro. Proveedor: Plastinverna.
19. 1512 capas plásticas en diversos colores. Proveedor: Onofre Morales.

Impacto y Participación:

La ZAE Rock al Parque se destacó por su capacidad de convocatoria, con miles de asistentes que disfrutaron de la oferta cultural y comercial. Los emprendedores reportaron una alta interacción con el público, fortaleciendo su visibilidad y su participación en la economía creativa. Las instalaciones temáticas, como el gran tótem y el pórtico, no solo decoraron el espacio, sino que también funcionaron como puntos clave de orientación y activación de marca, reforzando la identidad de #IDARTESESSOSTENIBILIDAD.

Evaluación:

La ZAE Rock al Parque 2024 presentó desafíos significativos debido a las intensas lluvias que afectaron el evento. Zonas específicas del Parque Simón Bolívar se inundaron, y la inclinación del terreno en algunos sectores complicó aún más la situación. A pesar de los esfuerzos de la producción, como la instalación de barreras en las entradas de las carpas, varios emprendedores se vieron afectados por la acumulación de agua, lo que ocasionó daños menores en algunos artículos.

Ante esta situación, el equipo de trabajo implementó acciones inmediatas y efectivas para mitigar los inconvenientes. Personal del equipo utilizó barretones para drenar el agua, mientras otros ofrecían bebidas calientes y utilizaban cepillos y traperos que rotaban de carpa en carpa para mantener las áreas lo más funcionales posible. Estas medidas ayudaron a reducir el impacto de las condiciones climáticas adversas y a garantizar la continuidad del evento.

Uno de los grandes aciertos fue la implementación de la **Carpa de Bienestar**, que centralizó los esfuerzos de apoyo, proporcionando hidratación, snacks, y elementos logísticos que permitieron atender tanto a los emprendedores como al equipo de producción. Este espacio, ampliamente elogiado, demostró ser esencial para contrarrestar los efectos de las condiciones climáticas y brindar un punto de encuentro seguro y organizado.

Además, los **espacios de experiencias** con DJs y la **zona de karaoke** se convirtieron en puntos estratégicos para mantener el flujo de asistentes y garantizar el dinamismo del evento, incluso durante los momentos más complicados por la lluvia. Estos espacios no solo

atrajeron público, sino que también sirvieron como refugio temporal para los asistentes, manteniendo el ánimo y la energía del festival.

En conclusión, a pesar de los retos presentados, la ZAE Rock al Parque 2024 logró salir adelante gracias a la capacidad de respuesta, la colaboración entre los equipos y la implementación de estrategias adaptativas. Sin embargo, esta experiencia deja aprendizajes clave, como la importancia de reforzar las medidas preventivas ante condiciones climáticas adversas, asignar un rubro específico para la Carpa de Bienestar, y establecer protocolos claros para emergencias que incluyan acciones rápidas de drenaje, manejo de insumos y reubicación de emprendedores en casos de inundaciones. Estos aprendizajes servirán para fortalecer futuras ZAEs y garantizar una experiencia aún más exitosa.

Registro Fotográfico y de Video:

Todas las actividades principales fueron documentadas, capturando momentos significativos que reflejan el éxito del evento y su impacto en la comunidad creativa.

Conclusiones:

La ZAE Rock al Parque 2024 consolidó su posición como un espacio imprescindible dentro del festival, destacándose por la calidad de su organización, la diversidad de su oferta cultural y comercial, y su capacidad para integrar la música y las industrias creativas. Este evento reafirma la importancia de las ZAEs como plataformas para la promoción y el crecimiento de las industrias culturales en Bogotá.