ALCALDÍA DE
RIOHACHA
Distrito Especial, Turístico y Cultural

Radicado No.: *M11010020250104*
Fecha: *03-02-2025*

LA DIRECCIÓN DEL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DISTRITAL

CERTIFICA:

Que el proyecto denominado **Fortalecimiento del sector turismo para impulsar a Riohacha como destino turístico en la vitrina turística de ANATO Riohacha**, se encuentra registrado en el **BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DEL DISTRITO DE RIOHACHA,** bajo el código **BPIN 202500000013468,** por valor de **NOVENTA Y DOS MILLONES DE PESOS M/L ($92.000.000,oo).**

ARTICULACIÓN POLÍTICA - PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL	
NOMBRE	PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL 2024-2027 "RIOHACHA SOCIALMENTE SANA Y SOSTENIBLE"
LÍNEA ESTRATÉGICA:	LÍNEA ESTRATÉGICA III. RIOHACHA PRODUCTIVAMENTE SANA Y SOSTENIBLE
SECTOR:	SECTOR: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - 35
PROGRAMA 1.	PROGRAMA NO. 32: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS - 3502
Código producto	Objetivo: Mejorar la productividad y competitividad del sector empresarial en el distrito de Riohacha
Producto	3502046
VALOR	
VIGENCIA	**VALOR TOTAL**
2024	$ 92.000.000,oo
TOTAL	**$ 92.000.000,oo**

Dado en el Distrito de Riohacha, a los tres (3) días del mes de febrero de 2025

MAURICIO RAMÍREZ ÁLVAREZ
Director del Banco de Programas y Proyectos de Inversión Alcaldía Distrital de Riohacha

JACOBO GÓMEZ TORO
Secretario de Planeación Distrital

Impreso el 11/02/2025 5:19:37 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento del sector turismo para impulsar a Riohacha como destino turístico en la vitrina turística de ANATO Riohacha

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000013468

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 01/11/2024 17:18:15

Identificador: 1174172

Formulador Ciudadano: Dayana Yoela Carrillo Fuentes

Formulador Oficial : MAURICIO ENRIQUE RAMIREZ ALVAREZ

Impreso el 11/02/2025 5:19:37 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Cumpliendo la Palabra (2024-2027)

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Prosperidad Económica y Gestión del Conocimiento

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas - 3502

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Riohacha Socialmente Sana y Sostenible (2024-2027)

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Riohacha Productivamente sana y Sostenible

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas - 3502

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Alto riesgo de baja llegada de turistas al distrito de Riohacha en la vigencia 2025

Descripción de la situación existente con respecto al problema

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO, realiza cada año el evento denominado “VITRINA TURÍSTICA ANATO”, destacado como el evento de turismo más importante del país, durante el cual, la oferta nacional e internacional del sector turístico son el centro de atención para los medios de comunicación, lo que constituye un excelente medio para la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del departamento y sus 15 municipios; evento en el que participan aproximadamente 35 países, incluido Colombia con todas sus regiones y presentan sus ofertas turísticas, más de 1000 empresas expositoras, en una superficie de exhibición de 13.000m2; con un componente especial de realización de negocios que oscilan en 150.000 millones de pesos al año.
Por lo anterior, el Viceministerio de Turismo apoyará la participación de Riohacha como destino Turismo en la Vitrina ANATO 2025, otorgándole el alquiler del espacio y el derecho de participación dentro de la feria de turismo. Con el compromiso que la administración Distrital sea el responsable del montaje y desmontaje del stand y la participación de los empresarios.
Por tal motivo, la Dirección de Turismo Distrital de Riohacha considera viable la participación en la Vitrina Turística ANATO 2025, teniendo en cuenta la importancia del concurso de esfuerzos entre entidades públicas y privadas que faciliten el cumplimiento de los objetivos y las metas de los actores que trabajan por el mejoramiento del sector turismo en el distrito de Riohacha teniendo en cuenta las oportunidades y el impacto positivo sobre el desarrollo económico que será mayor y sostenible, solo si se genera una estrategia de gestión, fortalecimiento y promoción alrededor del sector turístico, que permita consolidar al Distrito de Riohacha como destino de turismo competitivo y sostenible

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Catalizador: 01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible.
Indicador de resultados: Personas ocupadas en actividades asociadas a turismo.
Línea Base: 1.901
Meta: 3.000

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Pocas campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Riohacha	**1.1** Limitadas acciones de marketing cómo publicidad, relaciones públicas, marketing digital, presencia en redes sociales, trabajo B2B y B2C y divulgación de información turística
	1.2 Escasos recursos destinados en el sector turismo

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Bajo reconocimiento del distrito de Riohacha como destino turístico	**1.1** Limitada afluencia de turistas al distrito de Riohacha
	1.2 Debilidad de la competitividad del distrito de Riohacha como destino turístico

Impreso el 11/02/2025 5:19:37 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** RIOHACHA - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Genera beneficios a la comunidad en relación con la protección y posicionamiento del patrimonio ambiental y cultural del distrito de Riohacha	Los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local y el sostenimiento de las empresas que realizan la proveeduría de bienes y servicios que son entregados a los turistas
Actor: Otro **Entidad:** FONTUR **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Acompañamiento, asesoría y cofinanciación de proyectos enfocados al posicionamiento de la ciudad a nivel nacional	Cofinanciación de proyectos nacionales para la promoción y el posicionamiento de Riohacha como destino
Actor: Otro **Entidad:** PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Aumentar los ingresos por ventas de servicios	Aumentar los ingresos por ventas de servicios y contribuir con el posicionamiento de Riohacha como destino vacacional y de eventos

02 - Análisis de los participantes

Para este proyecto se analizaron los diversos actores que podrían estar involucrados en el mismo tanto de posición como beneficiario o cooperante.
De acuerdo con el alcance del proyecto se determinó como beneficiarios al sector de prestadores de servicios turísticos de Riohacha porque son actores clave para el desarrollo y la competitividad de la ciudad, con ellos se pretende articular e implementar los planes de acción y gestión encaminadas en fortalecimiento de este sector.
Como la alcaldía de Riohacha viene desarrollando y articulando diversas acciones con el sector, en esta ocasión seguirá cooperando con ese gran trabajo mediante la participación del destino en la vitrina ANATO 2025.
Por otro lado, con la estrategia del ministerio de industria y comercio y FONTUR, coopera con el Distrito la cofinanciación de los costos de la participación de los expositores en la Vitrina de ANATO 2025.
En el siguiente cuadro de análisis de participantes, se identifica los intereses o expectativas, la posición y el tipo de contribución que pueden incidir en el desarrollo del proyecto:

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

230.407

Fuente de la información

Proyección DANE, 2025

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Riohacha **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**	Zona Urbana y Rural del Distrito

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

727

Fuente de la información

Base de datos Empresas del Sector Turismo de Riohacha, Dirección de Turismo, 2024

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Riohacha **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:**		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Alto riesgo de baja llegada de turistas al distrito de Riohacha en la vigencia 2025

Objetivo general – Propósito

Disminuir el riesgo de bajada llegada de turistas al distrito de Riohacha en la vigencia 2025

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Eventos de Promoción Realizados	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Pocas campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de Riohacha	Enfocar las estrategias de mercadeo y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Riohacha
Causa indirecta 1.1 Limitadas acciones de marketing cómo publicidad, relaciones públicas, marketing digital, presencia en redes sociales, trabajo B2B y B2C y divulgación de información turística	Desarrollar acciones de marketing cómo publicidad, relaciones públicas, marketing digital, presencia en redes sociales, trabajo B2B y B2C y divulgación de información turística
Causa indirecta 1.2 Escasos recursos destinados en el sector turismo	Aumentar los recursos destinados en el sector turismo

Impreso el 11/02/2025 5:19:37 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Participación del Distrito de Riohacha en la Vitrina Turística de ANATO 2025	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Participación del Distrito de Riohacha en la Vitrina Turística de ANATO 2025

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de participación en ferias turísticas.

Medido a través de

Número

Descripción

Feria de promoción turística promocionada por la entidad

Descripción de la Demanda

Estrategias de promoción turistica de los operadores de la ciudad

Descripción de la Oferta

Participación en eventos de promoción turística nacional

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	1,00	4,00	-3,00
2025	2,00	4,00	-2,00

Alternativa: Participación del Distrito de Riohacha en la Vitrina Turística de ANATO 2025

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El presente proyecto tiene como objetivo general “Promocionar el Distrito de Riohacha como destino turístico en el evento de la feria turística de ANATO” con el fin de posicionar el distrito de Riohacha como plataforma turística nacional e internacional, la cual tiene como propósito, enfocar las estrategias de mercadeo y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Riohacha.
Este proyecto tiene un plazo de ejecución de un (1) mes, beneficiando a 727 operadores turísticos del distrito de Riohacha.
Se requiere llevar a cabo una financiación para la ejecución de las siguientes actividades:
Actividad No 1: Realizar diseño y montaje del stand de 57,75 m2 para la exhibición y promoción turística del Distrito de Riohacha en ANATO 2025 resultado del concurso del diseño
Actividad No. 2: Realizar producción audiovisual y digital para la exhibición del Distrito
Los insumos de la actividad No 1, se contratarán por el término de la duración del evento, que para este caso es de tres días, lo que corresponde que se garantizara por parte del operador que el montaje del stand este instalado para el primer día a la hora de inicio del evento, de igual forma debe quedar instalado hasta la hora de cierre del último día. El diseño del stand para el año 2025 será alusivo al carnaval de Riohacha, donde los icono y culturalidad de este promocionen y posiciones el destino a nivel nacional.
Para la actividad No 2. Se realizará un video promocional del Destino, donde muestre los sitios y atractivos turístico de Riohacha. El video será de alta resolución y este se mostrará en la exhibición del Stand en la feria, junto a este se contará los servicios de cubrimiento y promoción en redes para que los operadores participantes sigan ofreciendo servicios del Distrito de manera digital a todo Colombia y esta sirva para el posicionamiento del Destino.
Para más detalle de la alternativa en el Documento Técnico Anexo.

Alternativa: Participación del Distrito de Riohacha en la Vitrina Turística de ANATO 2025

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Riohacha **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Otros

Alternativa: Participación del Distrito de Riohacha en la Vitrina Turística de ANATO 2025

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 92.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 92.000.000,00

Enfocar las estrategias de mercadeo y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Riohacha

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Complemento:** **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 92.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Localización:** **Número de Personas:** 727 **Acumulativo o no:** Acumulativo **Población Beneficiaria:** 727	**1.1.1** Realizar la exhibición y promoción turística de Riohacha **Costo:** $ 62.000.000,00 **Etapa:** Inversión
	1.1.2 Divulgar en medios los potenciales turísticos de Riohacha **Costo:** $ 30.000.000,00 **Etapa:** Inversión

Actividad 1.1.1 Realizar la exhibición y promoción turística de Riohacha

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$12.000.000,00	$50.000.000,00
Total	**$12.000.000,00**	**$50.000.000,00**

Periodo	Total
0	$62.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Divulgar en medios los potenciales turísticos de Riohacha

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales
0	$20.000.000,00	$10.000.000,00
Total	**$20.000.000,00**	**$10.000.000,00**

Periodo	Total
0	$30.000.000,00
Total	

Alternativa: Participación del Distrito de Riohacha en la Vitrina Turística de ANATO 2025

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Sobreestimación de los recursos financieros y humanos necesarios para el montaje del stand en la feria	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	La falta de recursos adecuados que garanticen la calidad del montaje	Contar con mínimo tres cotización y preacuerdos de montajes con empresas que brinden garantías
2-Componente (Productos)	De mercado	Vulnerabilidad a eventos inesperados, como cambios a las condiciones de mercado turísticos, crisis económicas o políticas que podrían afectar la ejecución de las estrategias planificadas	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Ajustes significativos en las estrategias de promoción, lo que podría afectar la efectividad del alcance del proyecto	Mantener una comunicación fluida y transparente con los actores involucrados para identificar tempranamente posibles riesgos
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Realizar la exhibición y promoción turística de Riohacha Riesgo: Resistencia al cambio por parte de los prestadores de servicios turísticos	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Tendencia al estancamiento y desaceleración del sector turismo	Implementar acciones que permitan la incorporación de nuevas tendencias de sostenibles a los prestadores turísticos

Alternativa: Participación del Distrito de Riohacha en la Vitrina Turística de ANATO 2025

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en los costos de participación en ferias turísticas

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Cantidad de eventos turísticos para participar por empresario

Descripción Valor Unitario: Corresponde a los gastos de viajes, hospedajes, alimentación y membresía para participar en feria turísticas

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	15,00	$3.000.000,00	$45.000.000,00
1	20,00	$3.300.000,00	$66.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$45.000.000,00	$45.000.000,00
1	$66.000.000,00	$66.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$36.000.000,0	$0,0	$0,0	$79.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-43.400.000,0
1	$52.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$52.800.000,0

Impreso el 11/02/2025 5:19:38 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Participación del Distrito de Riohacha en la Vitrina Turística de ANATO 2025					
$5.040.366,97	21,66 %	$1,06	$109.215,96	$79.400.000,00	$2.865.291,87

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$79.400.000,00

03 - Decisión

Alternativa

Participación del Distrito de Riohacha en la Vitrina Turística de ANATO 2025

04 - Alcance

Enfocar las estrategias de mercadeo y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Riohacha, mediante el servicio de promoción turística, Medido a través de: Número de campañas, Cantidad: 1. Con el fin de promocionar el Distrito de Riohacha como destino turístico en el evento de la feria turística de ANATO

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Enfocar las estrategias de mercadeo y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Riohacha

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Informes de Supervisión.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 11/02/2025 5:19:38 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Caribe	La Guajira	Riohacha			
Periodo	**Costo Total**	**Costo Regionalizado**	**Meta Total**	**Meta Regionalizada**	**Beneficiarios**
0	92.000.000,00	92.000.000,00	1,0000	1,0000	727

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
Equidad de la Mujer	1. Autonomía Económica Y Acceso A Activos	1.2 Sin subcategoría - Autonomía económica y acceso a activos	$62.000.000,00
	Total Categoría	Total Categoría	$62.000.000,00
	TOTAL POLITICA TRANSVERSAL		$62.000.000,00
Grupos étnicos - Comunidades afrocolombianas	No Asociado a Organización	No Asociado a Acuerdo	$62.000.000,00
	Total Categoría	Total Categoría	$62.000.000,00
	TOTAL POLITICA TRANSVERSAL		$62.000.000,00
Grupos étnicos - Comunidades Indígenas	No Asociado A Organización	No Asociado a Acuerdo	$30.000.000,00
	Total Categoría	Total Categoría	$30.000.000,00
	TOTAL POLITICA TRANSVERSAL		$30.000.000,00

ALCALDÍA DE RIOHACHA
Distrito Especial, Turístico y Cultural

ANEXO 3- DOCUMENTO TÉCNICO

ALCALDIA DE RIOHACHA

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO PARA IMPULSAR A RIOHACHA COMO DESTINO TURÍSTICO EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO

RIOHACHA SOCIALMENTE SANA Y SOSTENIBLE

ENERO, 2025

TABLA DE CONTENIDO

1. DATOS BASICOS DEL PROYECTO 4
2. MARCO LEGAL 5
3. ARTICULACIÓN CON LA POLÍTICA PÚBLICA 6
4. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA y SITUACIÓN EXISTENTE 7
4.1. Identificación del Problema 9
4.2. Árbol de problema 10
4.3. Magnitud actual del problema 10
5. OBJETIVO 11
5.1. Objetivo General 11
5.2. Objetivo Específico 11
5.3. Objetivos Específicos indirectos 11
5.4. Árbol de Objetivo 12
6. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES 13
7. POBLACIÓN 15
7.1. Población Afectada y Objetivo 15
8. LOCALIZACIÓN 17
8.1 Localización General 17
8.2 Localización Específica del Proyecto 17
9. ESTUDIO DE NECESIDADES 18
10. ANÁLISIS DE RIESGOS 19
11. CADENA DE VALOR 20
12. RESÚMEN DE LA ALTERNATIVA DE SELECCIÓN 21
13. PLAZO DEL PROYECTO Y COSTOS 23
13.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 23
13.2 PRESUPUESTO GENERAL 24
14. EVALUACIÓN ECONÓMICA 25
15. FUENTES DE FINANCIACIÓN 25
16. INDICADORES 26
16.1 INDICADORES DE PRODUCTO 26

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Síntesis del Proyecto 4
Tabla 2. Marco Legal 5
Tabla 3. Articulación con Planes de Desarrollo 6
Tabla 4. Identificación de las Causas 9
Tabla 5. Identificación de los Efectos 9
Tabla 6. Análisis de Involucrados 13
Tabla 7. Identificación de la población objetivo 16
Tabla 8. Estimación del déficit en la prestación de los servicios 18
Tabla 9. Análisis de riesgos 19
Tabla 10. Cadena de valor del proyecto 20
Tabla 11. Cronograma de actividades 23
Tabla 12. Presupuesto Oficial 24
Tabla 13. Resultados de la Evaluación Económica 25
Tabla 14. Esquema financiero del proyecto 25
Tabla 15. Indicadores de Producto del proyecto 26

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Árbol de Problemas 10
Ilustración 2. Árbol de Objetivos 12
Ilustración 3. Localización del municipio de Riohacha en el departamento de La Guajira 17

1. DATOS BASICOS DEL PROYECTO

Tabla 1. Síntesis del Proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO:	**FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO PARA IMPULSAR A RIOHACHA COMO DESTINO TURÍSTICO EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2025**
FECHA DE PRESENTACIÓN:	Enero de 2025
VALOR DEL PROYECTO:	$ 92.000.000
OBJETIVO:	Disminuir el riesgo de baja llega de turistas al distrito de Riohacha en la vigencia 2025
FASE DEL PROYECTO:	Factibilidad
PLAZO DE EJECUCIÓN:	Un (01) mes

Fuente: Elaboración propia, 2025

2. MARCO LEGAL

Tabla 2. Marco Legal

NORMA	EPÍGRAFE DEL DOCUMENTO
Ley 300 de 1996	Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.
Decreto 504 de 1997	Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo.
Decreto 505 de 1997	Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996.
Ley 1101 de 2006	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.
Decreto 2395 de 1999	Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
Decreto 1824 de 2001	Disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
Ley 1558 de 2012	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.
Acuerdo 011 de 2013	Por el cual se crea el Consejo Consultivo de Turismo, determinando su naturaleza, objeto y funciones básicas
Resolución 0792 del 17 de julio de 2015	Por medio de la cual se actualiza normativamente el Manual de Contratación de la Alcaldía Mayor de Riohacha.
Decreto 1074 de 2015	Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.
Decreto 557 de 2020	Por el cual se adoptan medidas transitorias en materia de turismo y registros sanitarios para las micro y pequeñas empresas, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica
Ley 2068 de 2020	Tiene como objetivos fundamentales fortalecer la sostenibilidad, formalización y competitividad del sector y promover la reactivación del turismo, para consolidar el país como un destino altamente reconocido, sostenible, responsable y de alta calidad.
Acuerdo 005 de 2021	Por el cual se crea la política pública de turismo para el distrito de Riohacha.
Proyecto 009 de 2024	Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo del distrito de Riohacha. “Riohacha socialmente sana y sostenible” para el periodo 2024 – 2027 y se dictan otras disposiciones.

Fuente: Elaboración propia, 2025

3. ARTICULACIÓN CON LA POLÍTICA PÚBLICA

A continuación, se presenta la contribución del proyecto al cumplimiento de la política pública nacional, departamental y municipal establecida en los planes de desarrollo y su gestión institucional:

Tabla 3. Articulación con Planes de Desarrollo

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	
NOMBRE:	(2022-2026) COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA
PROGRAMA:	3502 - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
TRANSFORMACIÓN	4. TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA, INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCIÓN CLIMÁTICA
PILAR	04. ECONOMÍA PRODUCTIVA A TRAVÉS DE LA REINDUSTRIALIZACIÓN Y LA BIOECONOMÍA
CATALIZADOR	01. DE UNA ECONOMÍA EXTRACTIVISTA A UNA SOSTENIBLE Y PRODUCTIVA: POLÍTICA DE REINDUSTRIALIZACIÓN, HACIA UNA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO, INCLUYENTE Y SOSTENIBLE
COMPONENTE	A. REINDUSTRIALIZACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD, EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL
PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	
NOMBRE:	CUMPLIENDO LA PALABRA (2024 – 2027)
ESTRATEGIA:	PROSPERIDAD ECONÓMICA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
PROGRAMAS:	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL	
NOMBRE:	RIOHACHA SOCIALMENTE SANA Y SOSTENIBLE (2024 – 2027)
ESTRATEGIA:	RIOHACHA PRODUCTIVAMENTE SANA Y SOSTENIBLE
PROGRAMA:	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS - 3502
PRODUCTO:	SERVICIO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (3502046)
INDICADOR DE PRODUCTO	EVENTOS DE PROMOCIÓN REALIZADOS

Fuente: Plan de Desarrollo Nacional, Plan de Desarrollo Departamental y Plan de Desarrollo Distrital. Elaboración Propia, 2025.

4. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA y SITUACIÓN EXISTENTE

La Política Pública de Turismo para el Distrito de Riohacha, liderada por la Secretaria de Turismo y Desarrollo Económico adoptada mediante el Acuerdo 005 de 2021, tiene como objetivo: "Configurar un modelo de desarrollo turístico sostenible y competitivo para la ciudad y su zona rural, que le brinde al sector un soporte institucional transversal requerido por sus propias características, que propenda forjar por el posicionamiento de la ciudad en los mercados nacionales e internacionales como un destino atractivo bajo criterios de diferenciación, especialización y adecuada gestión, de forma tal, que permita aumentar los niveles de satisfacción del visitante actual, incrementar el volumen de viajeros y su consumo en la ciudad, impactando positivamente en la dinamización económica mediante la generación de sostenibilidad colectiva y la distribución del ingreso" y en el objetivo de mercadeo y promoción: "Posicionar al Distrito de Riohacha en el ámbito turístico nacional e internacional, manteniendo e incrementando los niveles actuales de visitas y el gasto promedio derivado de ellas, maximizando en lo posible los recursos turísticos disponibles".

Así mismo, dentro del Plan de Desarrollo Distrital de Riohacha 2024 – 2027, está establecido que se buscará la realización de campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos de las zonas, así como las actividades para el posicionamiento de las regiones, departamentos y municipios como destinos turísticos.

En la actualidad el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como ente rector de las políticas del sector, centra su promoción en La Guajira en el Cabo de la Vela, Serranía de La Macuira y en los productos artesanales de la cultura wayuu, rasgos fundamentales de la identidad guajira que igualmente puede ampliar su oferta con líneas tan destacadas por su variedad y riqueza como la gastronomía mestiza, producto de la mezcla de la diversidad de culturas que conviven en esta tierra, así mismo la música de acordeón y sus orígenes de juglaría en la gran Provincia de Padilla, Sur de Riohacha y Sur de La Guajira, la pluralidad de culturas indígenas milenarias en el departamento como Wiwas, Koguis e Itkas, habitantes ancestrales de la Sierra Nevada de Santa Marta, el entorno natural costero frontera con el Caribe Internacional, el valor del río como alternativa turística, en contraste con las dunas y sabanas del desierto, además de la historia contenida en su capital, Distrito turístico de Riohacha.

Por su parte PROCOLOMBIA entidad encargada de la promoción nacional en el exterior, crea estrategias de promocionar el país a través de las macrorregiones dentro de las cuales existen productos y servicios turísticos, Riohacha se encuentra dentro de la priorización de los productos de naturaleza, cultura, aviturismo y deportes náuticos.

La Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO, realiza cada año el evento denominado “VITRINA TURÍSTICA ANATO”, destacado como el evento de turismo más importante del país, durante el cual, la oferta nacional e internacional del sector turístico son el centro de atención para los medios de comunicación, lo que constituye un excelente medio para la promoción y comercialización de los atractivos turísticos del departamento y sus 15 municipios; evento en el que participan aproximadamente 35 países, incluido Colombia con todas sus regiones y presentan sus ofertas turísticas, más de 1000 empresas expositoras, en una superficie de exhibición de 13.000m2; con un componente especial de realización de negocios que oscilan en 150.000 millones de pesos al año.

Por lo anterior, el Viceministerio de Turismo apoyará la participación de Riohacha como destino Turismo en la Vitrina ANATO 2025, otorgándole el alquiler del espacio y el derecho de participación dentro de la feria de turismo. Con el compromiso que la administración Distrital sea el responsable del montaje y desmontaje del stand y la participación de los empresarios.

Por tal motivo, la Dirección de Turismo Distrital de Riohacha considera viable la participación en la Vitrina Turística ANATO 2025, teniendo en cuenta la importancia del concurso de esfuerzos entre entidades públicas y privadas que faciliten el cumplimiento de los objetivos y las metas de los actores que trabajan por el mejoramiento del sector turismo en el distrito de Riohacha teniendo en cuenta las oportunidades y el impacto positivo sobre el desarrollo económico que será mayor y sostenible, solo si se genera una estrategia de gestión, fortalecimiento y promoción alrededor del sector turístico, que permita consolidar al Distrito de Riohacha como destino de turismo competitivo y sostenible.

El proyecto nace de la intención de solucionar una situación con efectos negativos en la población o de aprovechar una oportunidad ofrecida por las condiciones presentes en un contexto particular, es decir de intervenir el problema central para transformarlo.

4.1. Identificación del Problema

Problema Central: Alto riesgo de baja llega de turistas al distrito de Riohacha en la vigencia 2025

Tabla 4. Identificación de las Causas

Causas Directas	Causas Indirectas
1. Pocas campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Riohacha	1.1. Limitadas acciones de marketing cómo publicidad, relaciones públicas, marketing digital, presencia en redes sociales, trabajo B2B y B2C y divulgación de información turística
	1.2. Escasos recursos destinados en el sector turismo

Fuente: Elaboración Propia

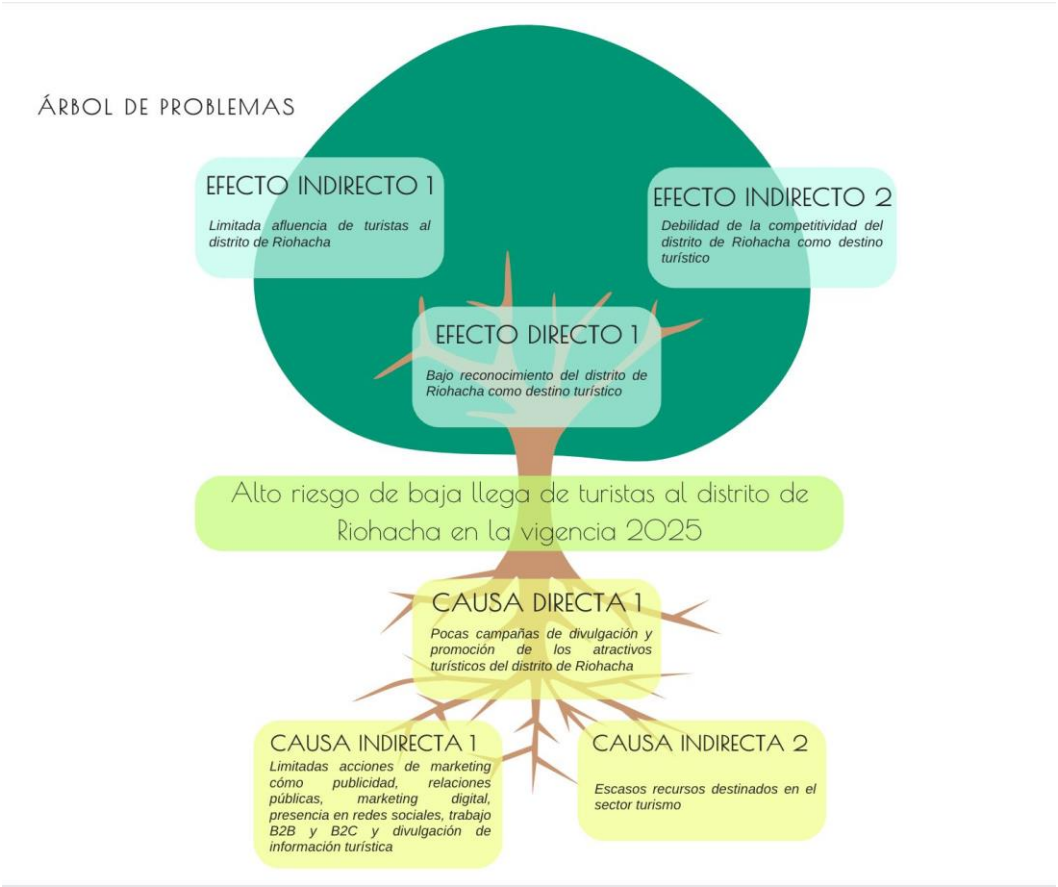
Tabla 5. Identificación de los Efectos

Efectos Directos	Efectos Indirectos
1. Bajo reconocimiento del distrito de Riohacha como destino turístico	1.1. Limitada afluencia de turistas al distrito de Riohacha
	1.2. Debilidad de la competitividad del distrito de Riohacha como destino turístico

Fuente: Elaboración Propia

4.2. Árbol de problema

Ilustración 1. Árbol de Problemas



Fuente: Elaboración Propia, Marco Lógico, 2025

4.3. Magnitud actual del problema

- ✓ Catalizador: 01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible.
- ✓ Indicador de resultados: Personas ocupadas en actividades asociadas a turismo.
- ✓ Línea Base: 1.901
- ✓ Meta: 3.000

5. OBJETIVO

5.1. Objetivo General

Disminuir el riesgo de baja llega de turistas al distrito de Riohacha en la vigencia 2025

5.2. Objetivo Específico

Enfocar las estrategias de mercadeo y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Riohacha

5.3. Objetivos Específicos indirectos

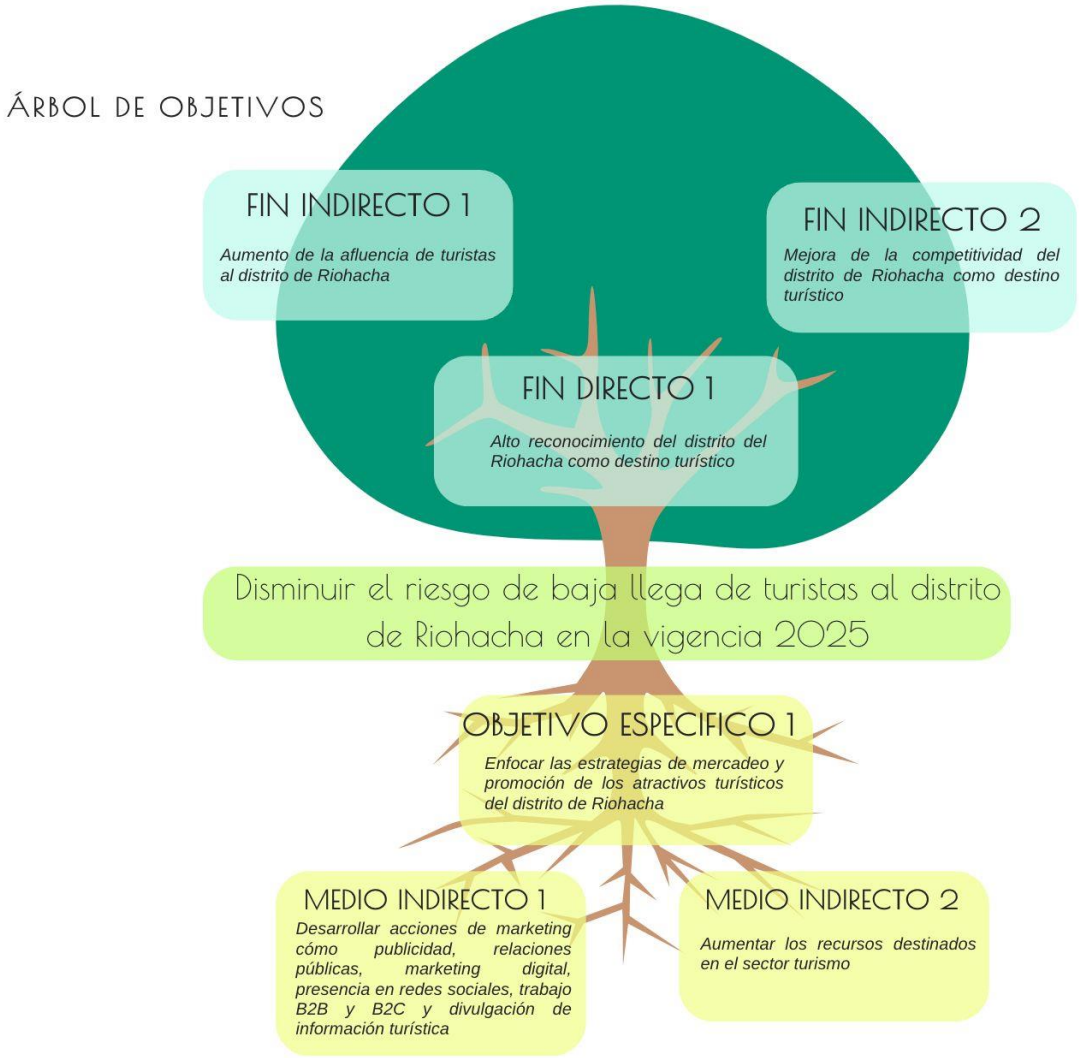
- ✓ Desarrollar acciones de marketing cómo publicidad, relaciones públicas, marketing digital, presencia en redes sociales, trabajo B2B y B2C y divulgación de información turística

- ✓ Aumentar los recursos destinados en el sector turismo

En síntesis, la relación de la "Causa", hace evidente que el objetivo general *"Promocionar el Distrito de Riohacha como destino turístico en el evento de la feria turística de ANATO"* se alcanzará SI y solo SI, se da cumplimiento a los objetivos específicos planteados.

5.4. Árbol de Objetivo

Ilustración 2. Árbol de Objetivos



Fuente: Elaboración Propia, Marco Lógico, 2025

6. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Para este proyecto se analizaron los diversos actores que podrían estar involucrados en el mismo tanto de posición como beneficiario o cooperante.

De acuerdo con el alcance del proyecto se determinó como beneficiarios al sector de prestadores de servicios turísticos de Riohacha porque son actores clave para el desarrollo y la competitividad de la ciudad, con ellos se pretende articular e implementar los planes de acción y gestión encaminadas en fortalecimiento de este sector.

Como la alcaldía de Riohacha viene desarrollando y articulando diversas acciones con el sector, en esta ocasión seguirá cooperando con ese gran trabajo mediante la participación del destino en la vitrina ANATO 2025.

Por otro lado, con la estrategia del ministerio de industria y comercio y FONTUR, coopera con el Distrito la cofinanciación de los costos de la participación de los expositores en la Vitrina de ANATO 2025.

En el siguiente cuadro de análisis de participantes, se identifica los intereses o expectativas, la posición y el tipo de contribución que pueden incidir en el desarrollo del proyecto:

Tabla 6. Análisis de Involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS			
ACTOR	**INTERESES O EXPECTATIVAS**	**POSICIÓN**	**TIPO DE CONTRIBUCIÓN**
ALCALDIA DE RIOHACHA	Genera beneficios a la comunidad en relación con la protección y posicionamiento del patrimonio ambiental y cultural del distrito de Riohacha	COOPERANTE	Los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local y el sostenimiento de las empresas que realizan la proveeduría de bienes

			y servicios que son entregados a los turistas
FONTUR	Acompañamiento, asesoría y cofinanciación de proyectos enfocados al posicionamiento de la ciudad a nivel nacional	COOPERANTE	Cofinanciación de proyectos nacionales para la promoción y el posicionamiento de Riohacha como destino
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Aumentar los ingresos por ventas de servicios	BENEFICIARIO	Aumentar los ingresos por ventas de servicios y contribuir con el posicionamiento de Riohacha como destino vacacional y de eventos
Turistas	Conocer el destino y vivir experiencias únicas	BENEFICIARIO	Dinamización de la economía

Fuente: Elaboración propia, Marco Lógico, 2025

7. POBLACIÓN

7.1. Población Afectada por el Problema

La población afectada corresponde al conjunto de individuos que padecen la situación negativa identificada en el problema central y se encuentran en el área de estudio donde esta se presenta.

En este proyecto la población afectada es la población del Distrito de Riohacha, que según proyección DANE 2025 es de 230.407 habitantes. Debido a que, con la baja afluencia de turistas afecta directamente los índices de competitividad del Distrito.

En la siguiente tabla se muestra la clasificación por grupo etario de la población.

Tabla 7. Identificación de la población objetivo

IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN AFECTADA		
GRUPO ETÁREO	0- 14 años	71,049
	15 - 19 años	21,058
	20 - 59 años	120,253
	Mayor 60 años	18,047
TOTAL, POBLACIÓN afectada		**226,715**
GÉNERO	Mujeres	118,439
	Hombres	111,968
TOTAL, DE POBLACIÓN AFECTADA		**226,715**

Fuente: Proyección DANE, 2025

7.2. Población Objetivo

La población objetivo de este proyecto corresponde al número de empresas del Distrito se toman de acuerdo a los registrado en la base de datos de que se tiene en la Dirección de Turismo para el año 2025

Tabla 8. Identificación de la población objetivo

IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO		
GÉNERO	Mujeres	371
	Hombres	356
TOTAL DE POBLACIÓN OBJETIVO		**727**

Fuente: Base de datos de la Dirección de Turismo, 2025

POBLACIÓN AFECTADA	230.407	***POBLACIÓN OBJETIVO***	727

8. LOCALIZACIÓN

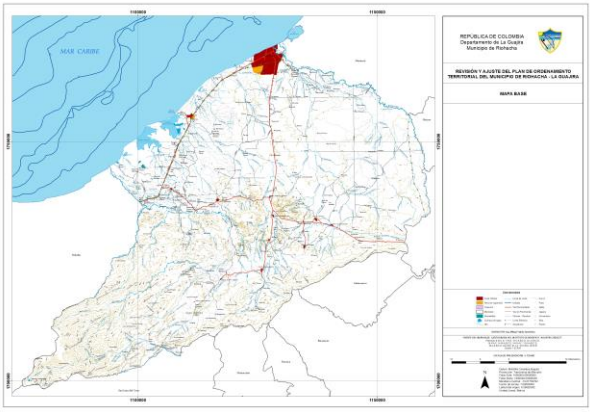
8.1 Localización General

El distrito de Riohacha está ubicado en el centro del departamento de La Guajira; sus límites son: por el norte, el mar Caribe; por el oriente, con el municipio de Albania y el río Ranchería que lo separa del Municipio de Maicao y del Municipio de Manaure; al sur, los Municipios de Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción, San Juan del Cesar; y al occidente el Municipio de Dibulla.

La configuración de los límites del distrito de Riohacha, recuerda a la geometría de un trapecio recto en el que la base menor es su costa y el lado perpendicular es el tramo final del Río Ranchería. Su altitud sobre el nivel del mar varía desde el nivel del mar, hasta 3.800 m en el nacimiento del río Ranchería, en la Sierra Nevada de Santa Marta. El mapa de la Ilustración No 3 permite apreciar la ubicación descrita.

La superficie total del distrito de Riohacha es de aproximadamente 3.084,45 Km2, de los cuales, el área urbana de la cabecera municipal ocupa 24,64 Km2, lo cual representa apenas alrededor del 0.08% del área total del municipio.

Ilustración 3. Localización del Distrito de Riohacha



Fuente: SIG, Alcaldía distrital de Riohacha, 2025

8.2 Localización Específica del Proyecto

Recinto Ferial - Corferias (Bogotá D.C)

9. ESTUDIO DE NECESIDADES

Bien o servicio: Servicio de participación en ferias turísticas.

Unidad de medida: Número

Descripción: Eventos de promoción turística realizadas por la entidad territorial, y la demanda es la cantidad de eventos que requiere el sector para aumentar su competitividad.

Inicio: 2024

Final: 2025

Último año: 2024

Tabla 9. Estimación del déficit en la prestación de los servicios

BIEN O SERVICIO		UNIDAD DE MEDIDA DEL BIEN O SERVICIO	Número
Servicio de participación en ferias turísticas.		DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE MEDIDA	Eventos de promoción turística realizadas por la entidad territorial, y la demanda es la cantidad de eventos que requiere el sector para aumentar su competitividad.
AÑO	**OFERTA**	**DEMANDA**	**DÉFICIT**
2024	1	4	-3
2025	1	4	-3

Fuente: Elaboración propia, Marco Lógico, 2025

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Los riesgos son eventos inciertos que pueden llegar a suceder en el futuro, dentro del horizonte de ejecución del proyecto y representaran efectos de diferente magnitud en uno o más de sus objetivos.

En la siguiente tabla se presentan eventos o situaciones inciertas identificadas como riesgos que, en caso de presentarse, pueden tener un impacto negativo en uno o alguno de los objetivos planteados en las diferentes fases del proyecto; por tal motivo se realiza.

Tabla 10. Análisis de riesgos

	TIPO DE RIESGO	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	PROBABILIDAD E IMPACTO	EFECTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
Propósito	Operacionales	Sobreestimación de los recursos financieros y humanos necesarios para el montaje del stand en la feria	**Probabilidad:** **3.** Moderado **Impacto:** **4.** Mayor	La falta de recursos adecuados que garanticen la calidad del montaje	Contar con mínimo tres cotización y preacuerdos de montajes con empresas que brinden garantías
Componentes	De mercado	Vulnerabilidad a eventos inesperados, como cambios a las condiciones de mercado turísticos, crisis económicas o políticas que podrían afectar la ejecución de las estrategias planificadas	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Ajustes significativos en las estrategias de promoción, lo que podría afectar la efectividad del alcance del proyecto	Mantener una comunicación fluida y transparente con los actores involucrados para identificar tempranamente posibles riesgos
Actividad	Operacionales	Resistencia al cambio por parte de los prestadores de servicios turísticos	**Probabilidad:** **3.** Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Tendencia al estancamiento y desaceleración del sector turismo	Implementar acciones que permitan la incorporación de nuevas tendencias de sostenibles a los prestadores turísticos

Fuente: Elaboración propia, Marco Lógico, 2025

11. CADENA DE VALOR

La cadena de valor es la relación secuencial y lógica entre insumos, actividades, productos y resultados en la que se añade valor a lo largo del proceso de transformación total, como se muestra a continuación:

Tabla 11. Cadena de valor del proyecto

CADENA DE VALOR							
Programa	**Objetivo General**	**Objetivo Específico**	**Productos**				**Actividades**
			Producto	**Indicador**	**Unidad Medida**	**Meta**	
Productividad y competitividad de las empresas colombianas - 3502	Promocionar el Distrito de Riohacha como destino turístico en el evento de la feria turística de ANATO	Enfocar las estrategias de mercadeo y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Riohacha	Servicios de promoción turística	Eventos de promoción realizados	Número	1	Realizar la exhibición y promoción turística de Riohacha
							Divulgar en medios los potenciales turísticos de Riohacha

Fuente: Elaboración propia, 2025

12. RESÚMEN DE LA ALTERNATIVA DE SELECCIÓN

El presente proyecto tiene como objetivo general “Promocionar el Distrito de Riohacha como destino turístico en el evento de la feria turística de ANATO” con el fin de posicionar el distrito de Riohacha como plataforma turística nacional e internacional, la cual tiene como propósito, enfocar las estrategias de mercadeo y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Riohacha.

Este proyecto tiene un plazo de ejecución de un (1) mes, beneficiando a 727 operadores turísticos del distrito de Riohacha.

El proyecto consiste en el desarrollo de una serie de acciones que involucra actividades para mantener la participación en los espacios existentes del nivel nacional en la promoción de la oferta turística del distrito, de igual manera incentivar la posibilidad de oportunidades para el desarrollo de nuevas iniciativas de negocios turísticos, posicionar a Riohacha como destino turístico atractivo por sus potencialidades culturales, ambientales, gastronómicas, musicales y étnicas, en la que confluye un entorno diverso de mar, río, y sabana. E indudablemente, la oportunidad de acceder a cerca de 1.600 negocio con actores importantes que jalonan el turismo en cada uno de los territorios de Colombia.

Se requiere llevar a cabo una financiación para la ejecución de las siguientes actividades:

- ✓ **Actividad No 1:** Realizar la exhibición y promoción turística de Riohacha
- ✓ **Actividad No. 2:** Divulgar en medios los potenciales turísticos de Riohacha

Los insumos de la actividad No 1, se contratarán por el término de la duración del evento, que para este caso es de tres días, lo que corresponde que se garantizara por parte del operador que el montaje del stand este instalado para el primer día a la hora de inicio del evento, de igual forma debe quedar instalado hasta la hora de cierre del último día. El diseño del stand para el año 2025 será alusivo al carnaval de Riohacha, donde los icono y culturalidad de este promocionen y posiciones el destino a nivel nacional.

Para la actividad No 2. Se realizará un video promocional del Destino, donde muestre los sitios y atractivos turístico de Riohacha. El video será de alta resolución y este se mostrará en la exhibición del Stand en la feria, junto a este se contará los servicios de cubrimiento y promoción en redes para que los operadores participantes sigan ofreciendo servicios del Distrito de manera digital a todo Colombia y esta sirva para el posicionamiento del Destino.

De igual manera, que lo expuesto se proyecte a mejorar la capacidad de atención a visitantes y turistas conociendo las tendencias del mercado a través de todas las ofertas que se verán de los otros destinos de Colombia. Finalmente, que se propenda por fortalecer la estrategia de promoción integral para la vinculación de todos los prestadores de servicio turístico y conexos a la cadena del distrito de Riohacha.

En resumen, la implementación de esta estrategia de promoción busca potenciar el atractivo de Riohacha como destino turístico, impulsando el desarrollo económico y cultural

de la ciudad en el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027 y el Programa de " Productividad y competitividad de las empresas colombianas - 3502".

13. PLAZO DEL PROYECTO Y COSTOS

13.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El plazo de ejecución del proyecto es de un (01) mes de los cuales, A continuación, se presenta el cronograma de ejecución física y financiera.

Tabla 12. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES FÍSICO Y FINANCIERO		
ACTIVIDADES	**MES 1**	**TOTAL**
Realizar la exhibición y promoción turística de Riohacha	X	
Programación de flujos		$ 62.000.000,00
Divulgar en medios los potenciales turísticos de Riohacha	X	
Programación de flujos		$ 30.000.000,00
TOTAL		**92.000.000,00**

Fuente: Elaboración propia, 2025

13.2 PRESUPUESTO GENERAL

La siguiente tabla muestra el valor de la inversión:

Tabla 13. Presupuesto Oficial

OBJETIVO GENERAL: PROMOCIONAR EL DISTRITO DE RIOHACHA COMO DESTINO TURÍSTICO EN EL EVENTO DE LA FERIA TURÍSTICA DE ANATO					
Actividades	**Insumos**	**Cant.**	**Unid. Medida**	**Valor Unitario**	**Valor Total**
1. Realizar la exhibición y promoción turística de Riohacha	Diseño de stand, incluye: renders, planos, diseño de artes, y planos finales.	1	Unidad	$ 3.000.000	$ 3.000.000
	Elaboración, montaje, soporte técnico y desmontaje de stand. (Incluye como mínimo, Piso, Sala de negocios, Redes eléctricas e iluminación, Pantalla Led, figura emblemática de la ciudad, tarima)	1	Unidad	$ 58.300.000	$ 58.300.000
	Alquiler con bodega y llave de seguridad (cada uno con silla de atención).	1	Unidad	$ 700.000	$ 700.000
	Subtotal Actividad				**$ 62.000.000**
2. Divulgar en medios los potenciales turísticos de Riohacha	Cubrimiento digital en redes	1	Servicio	$ 5.000.000	$ 5.000.000
	Realización de un video en resolución 4K a 30 GPS Formato Vertical, Incluye tomas en drones de duración de 1 minuto	1	Servicio	$ 25.000.000	$ 25.000.000
	Subtotal Actividad				**$ 30.000.000**
SUBTOTAL COSTOS DIRECTOS					**$ 92.000.000**
VALOR TOTAL DEL PROYECTO					**$ 92.000.000**

14. EVALUACIÓN ECONÓMICA

Tabla 14. Resultados de la Evaluación Económica

EVALUACIÓN ECONÓMICA		
Valor Presente Neto Económico	**Tasa Interna de Retorno**	**Relación Costo-Beneficio**
$ 5.040.366,97	21,66%	1,06

Fuente: Elaboración propia de resultados obtenidos en la MGA, 2025

15. FUENTES DE FINANCIACIÓN

A continuación, se relacionan las fuentes de financiación que se plantean para la financiación del proyecto:

Tabla 15. Esquema financiero del proyecto

ESQUEMA FINANCIERO				
Entidad	**Etapa**	**Periodo**	**Fuente**	**Valor**
Municipio de Riohacha	Inversión	Un (01) Mes	SGP - Libre Inversión	$ 92.000.000
TOTAL APORTES (PESOS)				**$ 92.000.000**

Fuente: Elaboración propia de acuerdo estructura de MGA, 2025.

16. INDICADORES

El uso y aplicación de los siguientes indicadores se relacionan estrechamente con los procesos de planificación del proyecto. A partir de estas variables se generará información periódica que permitirá cuantificar y cualificar los avances o retrocesos de los logros de los objetivos específicos.

16.1 INDICADORES DE PRODUCTO

Los indicadores de producto que se relacionan a continuación reflejan los bienes y servicios cuantificables producidos y/o aprovisionados directamente por el proyecto.

Tabla 16. Indicadores de Producto del proyecto

CADENA DE VALOR					
Objetivo General	Objetivo Específico	Productos			
		Bien y/o Servicio	Indicador	Unidad Medida	Meta
Promocionar el Distrito de Riohacha como destino turístico en el evento de la feria turística de ANATO	**Objetivo 1** Enfocar las estrategias de mercadeo y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Riohacha	**Producto 1.** Servicios de promoción turística	Eventos de promoción realizados	Número	1

Fuente: Elaboración propia de acuerdo estructura de MGA, 2025

Medios de verificación: Registros fotográficos, informes de avance de contrato, informes de supervisión, entre otros.

Original Firmado
DAYANA CARRILLO FUENTES
Directora de Turismo Distrital