ALCALDÍA DE RIOHACHA
Distrito Especial, Turístico y Cultural

## PRESUPUESTO OFICIAL

| Actividades | Insumos | Cant. | Unid. Medida | Valor Unitario | Valor Total |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Realizar la exhibición y promoción turística de Riohacha | Diseño de stand, incluye: renders, planos, diseño de artes, y planos finales. | 1 | Unidad | $ 3.000.000 | $ 3.000.000 |
| | Elaboración, montaje, soporte técnico y desmontaje de stand. (Incluye como mínimo, Piso, Sala de negocios, Redes eléctricas e iluminación, Pantalla Led, figura emblemática de la ciudad, tarima) | 1 | Unidad | $ 58.300.000 | $ 58.300.000 |
| | Alquiler con bodega y llave de seguridad (cada uno con silla de atención). | 1 | Unidad | $ 700.000 | $ 700.000 |
| | | | | **Subtotal Actividad 1** | **$ 62.000.000** |
| 2. Divulgar en medios los potenciales turísticos de Riohacha | Cubrimiento digital en redes | 1 | Servicio | $ 5.000.000 | $ 5.000.000 |
| | Realización de un video en resolución 4K a 30 GPS Formato Vertical, Incluye tomas en drones de duración de 1 minuto | 1 | Servicio | $ 25.000.000 | $ 25.000.000 |
| | | | | **Subtotal Actividad 2** | **$ 30.000.000** |
| **VALOR TOTAL DEL PROYECTO** | | | | | **$ 92.000.000** |

**Total presupuesto: NOVENTA Y DOS MILLONES DE PESOS ($92.000.000,oo) M/L**

Dayana Carrillo

**DAYANA YOELA DEL PILAR CARRILLO FUENTES**
Directora de Turismo