ANEXO No. 2

PROPUESTA ECONÓMICA

REF. INVITACIÓN PÚBLICA GDCH-SMC-001-SDERN-2025, **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO EN LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2025, PARA PROMOCIONAR Y POSICIONAR AL DEPARTAMENTO DEL CHOCÓ COMO DESTINO TURÍSTICO.**

ITEM	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD (A)
1	ALQUILER AUDITORIO	Alquiler de auditorio por dos horas en zona céntrica de la ciudad con capacidad para 100 personas, con servicio de baños públicos, rampas para personas discapacitadas, energía permanente, video beam, sillas y mesas, para realizar reuniones con los diferentes actores turísticos y operadores de turismo del departamento del chocó, para capacitarlos sobre el discurso que se llevará a la vitrina en su versión 2025.	Unidad	1
2	DEGUSTACIONES BEBIDAS	Bebida ancestral (viche)	Litro	10
		Bebida ancestral (curado)	Litro	10
		Bebida ancestral (coctel de viche y curado)	Litro	10
3	DEGUSTACIONES	Cocada empacada en material ecológico (porción personal)	Unidad	1500
		Panochas empacadas en material ecológico (porción personal)	Unidad	1500
		Bizcocho empacadas en material ecológico (porción personal)	Unidad	1500
		Cuca empacada en material ecológico (porción personal)	Unidad	1500
4	SUVENIR INSTITUCIONAL	Cajita de amor chocoana, en cartón con 8 artículos fabricados en el departamento que incluya: una bebida ancestral de 750ml, un paquete de platanito Riochips de 40g, un paquete de chocolate de mesa de 100g un aceite natural corporal de coco, un paquete de galletas a base de chontaduro, un paquete de 30g de frutas nativas deshidratadas una cocada y una bolsa de tela decorativa con diseño alusivo al Chocó.	Unidad	10
5	STAND	Adecuación y decoración de un (1) stand asignado para el departamento del Chocó, por parte de FONTUR, el cual tendrá como medidas 75 metros cuadrados, hacen parte de la decoración: 1 puesto de atención, acondicionado con elementos gastronómicos de la región. 1	Unidad	1

		pantalla led de 2*2, estación de café, 2 estantes de 2*2 para artesanías y productos de consumo artesanal, 32 iluminarias tótem, de pantalla, puntos de internet, iluminación y contador, sala privada, cerramiento con ambientación selvática, (palmeras, plantas autóctonas, guadual, barandas en guaduas con plantas enredaderas conexiones, para los puestos de trabajo, tótem y el segundo piso, 6 cuadros o pinturas tradicionales de la región resaltando la productividad, agricultura, medio ambiente desde la óptica del turismo del Departamento del Chocó, con medidas 150 cm x 70cm, 22 puestos de atención modulares conformado por 6 escritorios secretariales con 1 cajonera, para los expositores, los separadores decorados y personalizados con ambientación de naturaleza de los destinos (NUQUÍ, BAHÍA SOLANO, JURADÓ, ACANDÍ, QUIBDÓ, TADÓ).		
7	PENDÓN	Porta pendón y pendón con el logo de la Gobernación del Chocó y de la secretaria del de desarrollo económico y recursos naturales, en lona bonner con araña con medidas 180cm x 80cm.	Unidad	2
8	CENA	Cena de integración para el cierre del evento, la cual debe contener: una proteína (pollo, carne o pescado), ensalada de vegetales, tubérculos (papa, plátano o yuca) jugo natural o gaseosa, y una bebida ancestral	Unidad	70
9	BOLSAS ECOLÓGICAS	Bolsas ecológicas en lona de algodón 100% biodegradable con medidas de 37.5cm x 7 cm x 37cm, colores surtidos de la bandera del chocó (amarilla, azul y verde) con logo de la gobernación del chocó, flor heliconia, mensaje chocó territorio biodiverso a los 2 cm superiores y en la parte central el mensaje “cuidemos el planeta: empaque aquí”.	Unidad	500
10	PERSONAL CULTURAL	Pareja (hombre y mujer) mayores de 18 años, las cuales llevaran atuendos tradicionales del Chocó en el marco de la participación en la vitrina turística (el modelo será escogido por el supervisor del contrato)	Unidad	1
11	DESAYUNOS	Desayuno que contenga: croissant de jamón o pollo, palito o empanada de carne, juguito en caja sabores surtidos, y una fruta, empacado en bolsas metalizadas	Unidad	15
12	ALMUERZO	Almuerzo: que contenga una proteína (pollo, carne o pescado), ensalada de vegetales, tubérculos (papa, plátano o yuca) jugo natural o gaseosa	Unidad	15
13	CENA	Cena: la cual debe contener: una proteína (pollo, carne o pescado), ensalada de vegetales,	Unidad	15

		tubérculos (papa, plátano o yuca) jugo natural o gaseosa		
14	ALOJAMIENTO	Alojamiento por tres (3) días y dos (2) noches, en un lugar cercano al evento	Unidad	10
15	TRANSPORTE	Transporte aéreo ida y regreso (Quibdó – Bogotá- Bogotá-Quibdó)	Unidad	8
		Transporte aéreo ida (Medellín – Bogotá)	Unidad	2
		Transporte aéreo ida (Bogotá-Cali)	Unidad	2
16	CAMISAS	Confección de camisas manga larga en algodón poliéster color azul cielo y con el logo de la gobernación al lado izquierdo superior, tallas (M, L, XL) para los expositores y participantes institucionales.	Unidad	38
		Confección de camisas en algodón, manga larga, color blancas con el logo de la gobernación al lado izquierdo superior, tallas (M, L, XL), para el personal de la Secretaria de Desarrollo Económico.	unidad	4
17	CAMISETAS	Camiseta tipo polo en algodón poliéster, color blanco, con logo de la Gobernación del Chocó al lado Izquierdo, talla (S, M, L, XL)	Unidad	70
18	BUZOS	Buzos manga largo en tela algodón poliéster, cuello redondo y apertura con cierre has mitad del pecho color azul oscuro, con el logo de gobernación del Chocó al lado izquierdo con talla (S, M, L, XL)	Unidad	16
19	GRUPO DE CHIRIMÍA	Grupo de chirimía típica del departamento del Chocó para realizar 2 toques por día durante el desarrollo del evento.	Global	1
20	BAILARINES	Contratar 2 Bailarines de ritmo exótico los cuales deben realizar (dos presentaciones durante el evento)	Unidad	2
21	CONTADORES DE HISTORIAS	Contratar 2 contadores de historias tradicionales del departamento del Chocó los cuales deben realizar 1 presentaciones por día durante el desarrollo del evento.	Unidad	2
22	INFLUENCERS	Contratar 2 influencers, de origen chocoano con audiencias a nivel nacional y su equipo de trabajo para reforzar la estrategia de marketing y que atraiga la atención de los visitantes de la vitrina para que visiten el stand del chocó.	Unidad	2
23	PAPELERA	Caneca reciclaje grande de 53 litros de pedal color blanco	Unidad	2
24	VESTIER	Blazer azul rey oscuro “para mujer”, clásico, corte casual, poliéster y viscosa, tejido no elástico, dos botones, las tallas serán brindadas por el supervisor del contrato	Unidad	16
		Blazer azul rey oscuro “hombre”, con logo de la gobernación al lado izquierdo, clásico, corte	Unidad	16

		casual, poliéster y viscosa, tejido elástico, dos botones, las tallas serán brindadas por el supervisor del contrato		

La descripción del servicio a ofertar consignada en el presente cuadro se escogió para contar con una herramienta que permita seleccionar la persona jurídica o natural que oferte con el precio más bajo de acuerdo con el Decreto 1082 de 2015 en lo referente al proceso de mínima cuantía.

NOTA 1: El Contratista debe hacer la entrega de los productos con las referencias y cantidades en el plazo establecido por la entidad.

NOTA 2. Las especificaciones técnicas descritas anteriormente son de carácter obligatorio, por lo tanto, será rechazado, el no ofrecimiento de alguna de ellas. (No modificar, no adicionar y no suprimir).

NOTA 3: Al totalizar los ítems el valor debe ser igual o inferior al presupuesto oficial para el presente proceso.

La descripción del servicio a ofertar consignada en el presente cuadro se escogió para contar con una herramienta que permita seleccionar la persona jurídica o natural que oferte con el precio más bajo de acuerdo con el Decreto 1082 de 2015 en lo referente al proceso de mínima cuantía.

Firma del representante legal: _____

NIT :_____

Cedula: _____

Dirección: _____

Correo: _____

Teléfono: _____