INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	
NOMBRE DEL PROYECTO	***"AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS EL DESARROLLO DE ACCIONES ENCAMINADAS A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES, AL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS VERDES EN LA JURISDICCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA"***
ENTIDAD FORMULADORA	EPABUENAVENTURA
SUBDIRECCIÓN	Gestión Ambiental
CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	Programa: 3201-Fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos Plan Nacional de Desarrollo: (2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida Transformación: 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática Pilar: 4 economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía Catalizador 02: Reindustrialización en actividades conducentes a la sociedad del conocimiento
CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL	**Plan de Desarrollo del distrito:** 2024-2027 – Juntos, si es posible" **Programa estratégico:** Buenaventura limpia trabajando por el Medio Ambiente
CONTRIBUCIÓN AL PLAN DE ACCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL	Programa 1: Conservación de la Biodiversidad y sus servicios ecosistémicos Proyecto 1.3.: Negocios verdes, economía circular y desarrollo territorial Indicador: Avance en la implementación del programa de negocios verdes Meta: 100%
FUENTE DE INVERSIÓN:	Sobretasa Ambiental

CDP	2025076
VALOR DEL PROYECTO	TRESCIENTOS SETENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($377.200.000), IVA INCLUIDO
DURACIÓN DEL PROYECTO	Cuatro (4) meses
OTROS APORTANTES PARA LA FINANCIACIÓN	N/A
POBLACIÓN BENEFICIADA	Directos: 100 personas ubicadas en la Jurisdicción del EPA Buenaventura
LUGAR Y FECHA DE DILIGENCIAMIENTO	BUENAVENTURA, 2025

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El Establecimiento Público Ambiental del Distrito de Buenaventura tiene como misión gestionar, liderar y garantizar el manejo sostenible de los recursos naturales renovables y del ambiente, así como la preservación y conservación de los ecosistemas presentes en el área urbana y suburbana, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población, la competitividad del Distrito y del buen ambiente.

Dando cumplimiento a la Ley Distrital 1617 de 2013 y el Acuerdo 34 de 2014, el cual confiere al EPA las funciones establecidas en la Ley 99 de 1993 y el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente de orden nacional, departamental y local en materia ambiental.

Conforme a lo establecido en el Artículo 2 de la Constitución, son fines esenciales del Estado servir a la comunidad, promover la prosperidad y en general garantizar la efectividad de los principios, deberes y derechos consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

El Establecimiento, para cumplir con su función de ejecutar políticas, planes y programas nacionales en materia ambiental, establece el Plan de Acción 2024-2027 BIOVENTURA, el cual marca el rumbo del Establecimiento y orienta la consolidación de las estrategias definidas en los mismos.

Dentro de las estrategias a desarrollar en el Plan de Acción Cuatrienal 2024-2027, se estableció el Programa 1: Conservación de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos, Proyecto: Negocios Verdes, Economía Circular y Desarrollo Territorial, con el fin de impulsar los negocios del distrito que tienen un impacto positivo en el medio ambiente.

Asimismo, las acciones contempladas en el plan de acción están articuladas con el Plan Nacional de Negocios Verdes, el cual es un instrumento de planificación que tiene como objetivo definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, el fomento y la promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través de la implementación de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, la generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

Los objetivos específicos del Plan Nacional son: a. Potenciar y transformar las ventajas comparativas en materia ambiental de cada una de las regiones del país en ventajas competitivas en el mercado de los negocios verdes; b. Conservar los recursos naturales, realizar una gestión sostenible de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos, y fomentar la sostenibilidad ambiental; c. Generar nuevas fuentes de empleo directos e indirectos que mejoren el bienestar y la calidad de vida de la población nacional.

Además, define los Negocios Verdes y Sostenibles como actividades económicas en las que se ofrecen bienes y servicios que generen impactos positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. Las autoridades ambientales tienen como función la adopción e impulso de la estrategia en cada una de sus jurisdicciones, a través de alianzas estratégicas y el apoyo a los subsectores priorizados potenciales que cumplan las condiciones anteriormente descritas.

Asimismo, en el Plan Nacional de Negocios 2022 -2030 se establecieron 8 líneas estratégicas como se observa en la siguiente imagen:



Las líneas contienen acciones que permitirán alcanzar las metas para el 2030, entre ellas tenemos:

- **Portafolio de financiamiento:** Desarrollar un portafolio de financiamiento directo y efectivo para la consolidación de los negocios verdes en Colombia
- **Sostenibilidad financiera:** Establecer las necesidades de financiación para la implementación y evaluación del plan nacional y los programas regionales de negocios verdes por cuatrienio a cargo de las entidades competentes
- **Comunicación y divulgación:** Diseño e implementación de la estrategia de comunicación y difusión que incentive el consumo de productos y Servicio de NV con enfoque consciente, responsable y sostenible, en articulación con la política de Consumo sostenible.
- **Entrenamiento de emprendimientos verdes:** Fortalecer capacidades de emprendimientos verdes
- **Entrenamiento NV verificados:** Fortalecer capacidades de los negocios verdes verificados para el escalamiento
- **Conocimiento tradicional y saberes:** Promover y valorar el conocimiento tradicional como base para el desarrollo de los NV comunitarios, asociativos y comunidades étnicas

- **Calidad verde:** Facilitar a los NV información para el cumplimiento de requisitos legales y de mercado obligatorios y voluntarios
- **Verificación de NV:** Realizar la medición, análisis y evaluación de los NV anualmente a partir de fichas de verificación y los planes de mejora, avales de confianza, seguimiento y re-verificación
- **Comercio electrónico:** Fomentar el desarrollo de ventas en línea por parte de los negocios verdes
- **Eventos locales y regionales:** Participar en ferias o eventos locales y/o regionales anuales para impulsar emprendimientos verdes que activen el consumo local y circuidos cortos de comercialización

En concordancia con lo anterior, el Establecimiento Público Ambiental del Distrito de Buenaventura creo la ventanilla verde bajo la resolución 2020-196, el cual tiene los siguientes objetivos:

- Liderar, coordinar y articular a los diferentes actores locales urbanos en la implementación del Programa Regional de Negocios Verdes.
- (…) fortalecer la oferta de bienes y servicios ambientales locales competitivos a través de cadena de valor, identificada en los sectores de negocios verdes.
- (…) crear y consolidar alianzas estratégicas continuas y duraderas que contribuyan a la promoción y posicionamiento del Programa Regional de Negocios Verdes.
- Fomentar y consolidar la oferta de bienes y servicios de la biodiversidad bajo la verificación de negocios verdes regionales.
- (…) establecer la conectividad de las cadenas de valor para asegurar el posicionamiento del Mercado
- Sensibilizar al consumidor sobre los hábitos del consumo responsable de los bienes y servicios de los productos verdes

Para lograr estos objetivos, se resalta el papel del desarrollo de negocios verdes y sostenibles, los cuales contemplan actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas

ambientales, sociales y económicas, con un enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

Cabe resaltar que los negocios verdes ganan cada vez más espacio en la economía colombiana y se están convirtiendo en una excelente alternativa de crecimiento y desarrollo en el país. Esta estrategia, que además es una apuesta del Gobierno Nacional, fomenta el uso sostenible de la biodiversidad en procesos productivos competitivos y sostenibles vinculados a las categorías de producto de los negocios verdes, permitiendo competir en un mercado nacional e internacional que demanda productos sostenibles. En el contexto local, los negocios verdes ofrecen las siguientes ventajas:

- Conservación del recurso natural, ya que el empresario entiende que el capital natural forma parte de su negocio y, por lo tanto, debe propender por su conservación para sostenerlo en el tiempo.
- Realización de actividades de manera asociativa por grupos de bajos recursos, con la posibilidad de mejorar su calidad de vida y obtener beneficios económicos.
- Conservación de tradiciones, prácticas y usos sostenibles ancestrales.

De acuerdo con los lineamientos dados por La Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (ONV-MADS), las Autoridades Ambientales son las encargadas de implementar el Plan Nacional de Negocios Verdes en sus respectivas jurisdicciones. Esto implica la identificación de negocios verdes desarrollados en su jurisdicción, la verificación de criterios de negocios verdes y la realización de actividades de fortalecimiento, entre otras obligaciones.

Por esta razón, el EPA Buenaventura ha realizado diversos convenios que han logrado la inscripción de 40 negocios verdes, los cuales disponen de su respectivo plan de mejora. De acuerdo con la información obtenida, estos negocios requieren apoyo económico y administrativo para potenciar su establecimiento y así incentivar el crecimiento del mercado local y nacional para este tipo de negocios, promover el consumo sostenible, impulsar la imagen de los productos con un mejor desempeño ambiental y promover la productividad amigable con el medio ambiente.

El diagnóstico realizado arrojó debilidades tanto administrativas como financieras, por lo que la mayoría de los negocios verdes requieren equipos y herramientas para continuar. Esta situación debilita el proceso de comercialización e imagen del producto. Es claro que diversas actividades productivas presentan problemáticas que vale la pena tratar e intervenir desde la producción y el consumo sostenible, ya que esto permite aplicar estrategias que fomenten un uso eficiente de los

recursos y la energía, mejorar la calidad de vida, reducir la generación de impactos ambientales y reducir costos ambientales, sociales y económicos.

En virtud de lo anterior y según la normatividad vigente, el Establecimiento Público Ambiental del Distrito de Buenaventura tiene contemplado, durante la presente vigencia, contratar un convenio que tiene por objeto: ***AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES ENCAMINADAS A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES Y AL FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS Y NEGOCIOS VERDES EN LA JURISDICCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL DEL DISTRITO DE BUENAVENTURA***. Esta iniciativa se fundamenta en que los negocios verdes forman parte de una política nacional, lo cual obliga a las autoridades ambientales a cumplir con los lineamientos establecidos.

Descripción de la problemática

El crecimiento productivo en el territorio de Buenaventura plantea grandes retos en términos de conservación y uso sostenible de los recursos, en particular de su capital natural. Factores como la degradación de los ecosistemas, la disminución de la cobertura vegetal, la pérdida de hábitat de especies que proveen servicios ecosistémicos, y la fragmentación de ecosistemas, entre otros, se han identificado como amenazas para la senda de crecimiento proyectada en los últimos años (PND, 2014, p. 655-658).

Esta disminución del capital natural puede atribuirse a diversas actividades, como el aumento de la extensión de los usos agrícolas, el incremento de la ganadería, la minería (industrial y artesanal), los cultivos ilícitos, la urbanización, el incremento de actividades extractivas, así como el efecto de disturbios naturales (incendios, inundaciones) y otras perturbaciones causadas por la intervención humana en los ecosistemas (MADS y PNUD, 2014, p. 8).

En general, se reconoce que, si se mantienen los patrones de explotación y consumo de los recursos naturales, existe un alto riesgo asociado a la afectación definitiva de la resiliencia de los ecosistemas, siendo muy probable que haya una vasta pérdida del capital natural aprovechable en el país (SCDB, 2014, p. 12).
De acuerdo con la información de la Cámara de Comercio de Buenaventura, las empresas en Buenaventura presentaron problemas en el desarrollo de sus actividades durante el primer semestre del año 2022. El 30,9% de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio manifestó que esto se debe al alto costo de los insumos utilizados en sus operaciones.

Se estima que hay alrededor de 12.912 empresas en el distrito de Buenaventura. Las actividades que presentan un mayor número de potenciales empresas son comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, y alojamiento y servicios de comida, los cuales no generan un impacto positivo en el ambiente. En este sentido, se requiere aumentar y potenciar los negocios verdes en el distrito de Buenaventura para contribuir al mejoramiento de la calidad ambiental y disminuir el aprovechamiento excesivo de los recursos naturales.

Asimismo, se observa la existencia de un bajo desarrollo de la cultura de consumo consciente, responsable y sostenible en el territorio. Por ello, la oferta de los negocios verdes es poco competitiva, lo que limita la participación de estos en el mercado actual de Buenaventura. Además, se evidencia el insuficiente acceso a capital de trabajo e inversión para potenciar los negocios verdes y contribuir a la creación de emprendimientos verdes.

Por otra parte, se observa el desconocimiento de los emprendedores de negocios verdes en temas relacionados con la formulación de estrategias de comercialización, el desarrollo de marca, lo cual se refleja en el mercado local que desconoce los bienes y servicios que se producen bajo esta modalidad.

Impactos ambientales y socioeconómicos

La falta de negocios verdes no solo afecta negativamente al medio ambiente, sino que también tiene repercusiones socioeconómicas. La degradación del capital natural puede llevar a la pérdida de medios de vida para comunidades locales que dependen directamente de los recursos naturales. Además, la disminución de la biodiversidad y la degradación de los ecosistemas pueden afectar la provisión de servicios ecosistémicos esenciales, como la purificación del agua, la polinización de cultivos y la regulación del clima, lo que a su vez puede tener efectos negativos en la salud humana y el bienestar.

Por otro lado, la falta de apoyo y fortalecimiento a los negocios verdes puede limitar el desarrollo económico sostenible de la región. Los negocios verdes tienen el potencial de generar empleos verdes y sostenibles, promover la innovación y diversificación económica, y mejorar la competitividad de la región en mercados nacionales e internacionales que demandan productos y servicios sostenibles

Efectos indirectos	Débil acompañamiento al	Baja rentabilidad de los negocios verdes	Indebido uso del capital natural en el

	proceso empresarial a los negocios verdes.		territorio
Efectos directos	Desgaste institucional	Escaso posicionamiento en el mercado de productos y servicios de negocios verdes desarrollados en los territorios	Aumento de la ilegalidad e informalidad de los negocios verdes
Problema central	Escasa oferta institucional para apoyar la sostenibilidad de los negocios verdes en el territorio.		
CAUSAS	Deficientes esfuerzos para priorización de sectores y negocios verdes promisorios	Baja capacidad técnica dentro del EPA para atender negocios verdes	Pocas estrategias que permitan impulsar los negocios verdes en el Distrito
	Débil articulación interinstitucional	Ineficiencia para atender los requerimientos de los negocios verdes	Deficiencias en las rutas de verificación de los negocios verdes
	Insuficientes instrumentos para brindar acceso a recursos financieros y no financieros para los negocios verdes	Pocos canales de comercialización que respalden los negocios verdes en el distrito de Buenaventura	Débil articulación entre Autoridades Ambientales y los sectores económicos

De acuerdo con lo anterior, para el presente proceso se debe fortalecer los canales de comercialización y promoción que respalden los negocios verdes en el distrito de Buenaventura y atender los requerimientos de estos.

Alcance del proyecto:

El convenio tiene como objetivo principal mejorar la acción del Establecimiento Público Ambiental del Distrito de Buenaventura en relación con el fortalecimiento del programa de negocios verdes dentro de su jurisdicción. Para lograr este objetivo, se han definido los siguientes alcances:

- Fortalecimiento del programa de negocios verdes: Mejorar la acción del Establecimiento Público Ambiental del Distrito de Buenaventura en temas relacionados con el fortalecimiento del programa de negocios verdes, asegurando una gestión eficiente y efectiva. Esto incluye la implementación de políticas y estrategias que promuevan la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios verdes.

- Apoyo a negocios verdes constituidos: Fortalecer los negocios verdes ya establecidos en la jurisdicción del EPA, proporcionando el apoyo necesario para su crecimiento y sostenibilidad. Este apoyo puede incluir asesoramiento técnico, capacitación y acceso a financiamiento, así como la facilitación de redes y alianzas estratégicas que potencien el desarrollo de estos negocios.

- Incentivos para nuevos negocios verdes: Incentivar la creación de nuevos negocios verdes, promoviendo el emprendimiento y la innovación en el área ambiental. Esto puede lograrse a través de programas de incubación y aceleración de negocios, que ofrezcan mentoría, recursos y apoyo logístico a los nuevos emprendedores que desean desarrollar proyectos sostenibles.

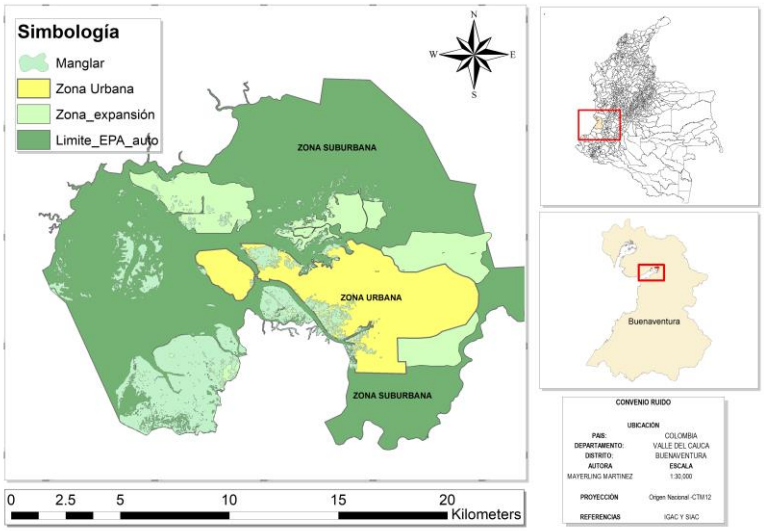
- Eventos formativos: Realizar eventos formativos que permitan articular la oferta de los negocios verdes, proporcionando un espacio para la capacitación y el intercambio de conocimientos. Estos eventos pueden incluir talleres, seminarios y conferencias sobre temas clave como la sostenibilidad, la gestión empresarial, la innovación y el acceso a mercados. Además, estos eventos pueden facilitar la conexión entre emprendedores, inversores y consumidores interesados en productos y servicios sostenibles.

AREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

El proyecto se llevará a cabo en la zona urbana del distrito de Buenaventura, el cual se encuentra en las coordenadas 3°53'35"N 77°4'10"O. Buenaventura se ubica a una distancia de 115 km de la ciudad de Cali y a unos 119 km de Buga, estando separada de estas ciudades por la Cordillera Occidental de los Andes. La implementación del proyecto abarcará todas las comunas y veredas que son jurisdicción del Establecimiento Público Ambiental (EPA), en las cuales se encuentren establecidos los negocios verdes.

Dentro de esta área, se identificará y apoyará a los negocios verdes existentes y se incentivará la creación de nuevos emprendimientos sostenibles. El convenio busca fortalecer la economía local mediante la promoción de prácticas empresariales que generen beneficios ambientales y

socioeconómicos, contribuyendo al bienestar de la comunidad y a la conservación de los ecosistemas.



POBLACIÓN BENEFICIADA

100 personas ubicados en la jurisdicción del Establecimiento Público Ambiental

Población	Total
Negocios	25
Emprendedores	30
Comunidad en general	45
Total	**100**

ASPECTO TECNICO

COMPONENTE 1. FORTALECER EL IMPULSO DE LA OFERTA DE SERVICIOS DE LOS NEGOCIOS VERDES

Actividad 1: Plan detallado

Luego de perfeccionar el contrato, se llevará a cabo la planificación detallada de cada una de las acciones del proyecto. Esto incluye la programación de un proceso de inducción al equipo técnico, la elaboración de una ruta metodológica para la verificación de criterios de negocios

verdes, y la realización de un diagnóstico integral a empresas o emprendimientos que serán visitados, verificados y diagnosticados en el marco del contrato. Se diseñarán formatos para la entrega de diagnósticos integrales, y se elaborará una ruta metodológica para el seguimiento de los emprendimientos verdes avalados durante la ejecución del convenio.

Además, se elaborará un plan de trabajo que detalle la metodología y el cronograma propuestos para la ejecución de los alcances y actividades en el plazo establecido para el convenio. Este plan de trabajo será socializado con el equipo supervisor del convenio antes de su ejecución. También se definirán estrategias para convocar de manera diferenciada a los actores participantes.

Lineamientos:

- Plan operativo: Contendrá, como mínimo, las actividades, metas y el procedimiento en relación con las orientaciones a los actores participantes.
- Cronograma: Se planearán las actividades a través de la elaboración de un cronograma que indique los plazos y resultados esperados.

- Aprobación: El plan operativo será expuesto al supervisor en plenaria y aprobado por el mismo.

- Proceso de inducción: Se desarrollará un programa de inducción para el equipo técnico, que incluirá talleres y sesiones informativas sobre los objetivos y alcances del proyecto, los criterios de verificación de negocios verdes y las metodologías de diagnóstico y seguimiento.

- Verificación de criterios de negocios verdes: Se definirá una metodología clara para la verificación de los criterios de negocios verdes, que incluirá visitas de campo, entrevistas con los emprendedores y la revisión de documentación relevante.

- Diagnóstico integral: Se diseñará un formato estándar para la realización de diagnósticos integrales a las empresas y emprendimientos, que incluirá la evaluación de aspectos ambientales, sociales y económicos.

- Seguimiento a emprendimientos verdes: Se establecerá una ruta metodológica para el seguimiento de los emprendimientos verdes avalados, que incluirá visitas periódicas, la evaluación del cumplimiento de los criterios y la identificación de necesidades de apoyo adicional.

- Estrategias de convocatoria: Se definirán estrategias de convocatoria que aseguren la participación de todos los actores relevantes, incluyendo empresas, emprendedores, entidades gubernamentales y organizaciones de apoyo. Se utilizarán diversos canales de comunicación, como redes sociales, notas radiales y televisivas.

Entregables:

- Plan operativo: Documento que detalla las actividades, metas, metodología y cronograma del proyecto.
- Acta de reunión: Registro de la socialización del plan de trabajo con el equipo supervisor del convenio.
- Listado de asistencia: Registro de los participantes en el proceso de inducción y reuniones de planificación.

Actividad 2: Establecer mecanismos de divulgación y promoción

En coordinación con el EPA Buenaventura y su oficina de comunicaciones, se establecerán mecanismos de divulgación y promoción que incluyan todas las acciones formuladas para divulgar la importancia, avances y logros del proceso. Estos mecanismos deben contener como mínimo las siguientes acciones:

Lineamientos:

- Emisión de piezas radiales: Facilitar la visibilidad de los negocios verdes en la jurisdicción del EPA Buenaventura mediante la emisión de piezas radiales informativas.

- Generación de contenidos: Crear contenidos sobre las convocatorias, avances y resultados del convenio para ser publicados en los canales de la institución.

- Producción de piezas gráficas: Diseñar y producir material gráfico que apoye las actividades de promoción y divulgación.

- Producción de piezas radiales informativas y educativas: Elaborar contenido radial que informe y eduque sobre los negocios verdes.

- Producción de video pedagógico: Crear un video pedagógico de negocios verdes, con una duración máxima de 2 minutos, que explique de manera clara y concisa la importancia y beneficios de estos emprendimientos.

- Construcción de un banco de imágenes: Registrar gráficamente y de manera audiovisual las actividades realizadas en el marco del contrato, para su uso en futuras campañas de promoción.

- Apoyo comunicativo a otras actividades: Brindar apoyo comunicativo a las demás actividades según las necesidades del convenio y las características de los públicos de interés.

Entregables:

- Video pedagógico: Una (1) pieza de video pedagógico de negocios verdes.
- Pieza gráfica para redes sociales: Una (1) pieza gráfica para su publicación en redes sociales.
- Pieza radial informativa: Una (1) pieza radial informativa que destaque los avances y logros del proceso.

Actividad 3. Diseño y funcionamiento de la entrada de negocios verdes en la pagina web del EPA.

Descripción de la actividad: El Establecimiento Público Ambiental (EPA) cuenta con una sección en su página web dedicada a los negocios verdes (https://www.epabuenaventura.gov.co/negociosverdesformlario/), destinada a divulgar los negocios verdes vinculados a la ventanilla corporativa. Esta sección requiere una actualización tanto del catálogo digital como de los aspectos técnicos necesarios para dar protagonismo al catálogo digital de negocios verdes avalados y asegurar su efectiva integración con la página web corporativa del EPA Buenaventura.

Lineamientos:

- Reestructuración del Diseño: Desde una perspectiva general, se sugiere reestructurar la página en términos de diseño. Es importante realizar un ajuste general de la página con colores balanceados e íconos de acceso didácticos e indicativos que permitan asociar

fácilmente el contenido con los íconos. Este rediseño incluye un rediseño y redistribución de logos, colores e imagen en general.

- Actualización del Catálogo: Actualizar la información del catálogo, incluyendo contenidos como fotos y videos que puedan mejorar la experiencia del usuario y proporcionar una representación audiovisual de los negocios verdes y su importancia.

- Organización del Contenido: El contenido debe estar organizado de manera más intuitiva para que los visitantes puedan acceder y encontrar fácilmente lo que buscan. Se requiere simplificar la estructura del sitio para mejorar la navegación, con menús claros y categorías bien definidas.

- Revisión de Enlaces: Revisar los enlaces para asegurarse de que no estén rotos y que todos conduzcan a contenido relevante. En caso de falta de contenido, se debe crear y agregar la información necesaria.

- Actualización del Contenido: Actualizar la página con información relevante, actualizada y útil que genere valor para los negocios verdes. Incluir más información en el catálogo, tanto general como detallada, con fotos, videos y animaciones que hagan la experiencia más entretenida.

- Experiencias Exitosas: Incluir experiencias exitosas de los emprendedores, con contenidos que generen emoción y detallen la importancia de ser un negocio verde.

- Contenido del Catálogo: El catálogo debe contener:

  - ✓ Una foto que simule una venta o que muestre varios productos.
  - ✓ Botones pequeños con todos los negocios.
  - ✓ En columna, la foto de cada negocio con su información: qué hace o vende, ubicación y contacto. Al hacer clic, se deben mostrar al menos 4 fotografías diferentes.
  - ✓ Enlace al WhatsApp corporativo de cada empresario para facilitar la comunicación entre clientes y emprendedores, aunque no se realizarán ventas a través de esta plataforma.

  - ✓ Información organizada de los negocios, incluyendo dirección, teléfono, entre otros detalles.

- ✓ Opción "Inscríbete" que será un formulario en forms, mediante el cual un usuario interesado en vincular su empresa o emprendimiento al programa pueda diligenciar los datos básicos del proceso productivo. Esta información se enviará a un correo corporativo para que el equipo técnico pueda analizarla e iniciar el proceso de visita, diagnóstico y vinculación.

Entregables:

- Entrada web diseñada y en funcionamiento: Una (1) entrada web completamente rediseñada, actualizada y operativa, que cumpla con los lineamientos y objetivos establecidos.

Actividad 4: Capacitaciones dirigidas a emprendimientos

Se realizará una campaña a nivel distrital para personas interesadas en emprender en negocios verdes. Se seleccionarán 30 personas comprometidas con llevar a cabo todo el ciclo de formación, que constará de al menos cinco (5) sesiones donde se explicará todo sobre los negocios verdes. Además, se establecerá una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que forma parte del nodo de negocios verdes del Valle del Cauca, y que participará con información sobre el fondo emprender, una oportunidad para crear empresas con impacto positivo.

Lineamientos:

- Organización de la metodología de formación: La metodología de formación será organizada y compartida con el supervisor del convenio. Si es necesario realizar más encuentros formativos de acuerdo con la metodología, estos deberán ser concertados con el supervisor.

- Convocatoria y criterios de selección: Se realizará la convocatoria y se establecerán los criterios de selección de acuerdo con el objetivo del convenio. Los criterios deberán ser concertados con el supervisor.

- Entrega de kits a asistentes: A cada asistente se le entregará un kit que contenga toda la información del programa de negocios verdes, una agenda y un lapicero.

- Integración del SENA en el proceso: Se realizarán todas las gestiones necesarias para integrar al SENA en el proceso de capacitación.

- Metodología de Formación:

  - ✓ Programa de Inducción: Incluirá talleres y sesiones informativas sobre los objetivos y alcances del proyecto, los criterios de verificación de negocios verdes y las metodologías de diagnóstico y seguimiento.
  - ✓ Contenido de las Sesiones: Cada sesión cubrirá aspectos clave como la sostenibilidad, buenas prácticas ambientales, eficiencia energética, manejo de residuos y conservación de recursos naturales. También se incluirán estrategias de marketing verde, desarrollo de marca y comercialización de productos y servicios sostenibles.
  - ✓ Participación del SENA: El SENA participará en las sesiones con información sobre el fondo emprender, ofreciendo oportunidades para la creación de empresas orientadas a dar un impacto positivo.

- Estrategias de Convocatoria:

  - ✓ Canales de Comunicación: Se utilizarán diversos canales de comunicación para la convocatoria, como redes sociales, boletines informativos y eventos presenciales.
  - ✓ Criterios de Selección: Los criterios de selección serán claros y transparentes, asegurando que los participantes estén comprometidos y alineados con los objetivos del convenio.

Entregables:

- Listado de Asistencia, registro fotográfico y actas: Documentación que registre la participación y el desarrollo de las sesiones.
- Documento con la relatoría de la metodología utilizada: Un (1) documento que detalle la metodología empleada durante el ciclo de formación.
- Kits entregados a los participantes: Treinta (30) kits entregados a los participantes, conteniendo toda la información del programa de negocios verdes, una agenda y un lapicero.

Actividad 5: Realizar un (1) encuentro de los diferentes negocios verdes en la Jurisdicción del EPA

Se llevará a cabo un encuentro o foro en el cual se invitará a diferentes negocios verdes para presentar casos de éxito. Será una convocatoria abierta donde la ciudadanía en general podrá

conocer de primera mano de qué se tratan los negocios verdes. Los negocios suscritos a la ventanilla tendrán la oportunidad de compartir sus experiencias y logros.

Lineamientos:

- Convocatoria: Realizar la convocatoria a través de diferentes medios de comunicación, asegurando una amplia difusión del evento.

- Invitación al sector educativo y empresarios del distrito: Invitar al sector educativo, empresarios del distrito y otros actores relevantes para que participen en el evento.

- Dar a conocer los negocios: Utilizar este espacio para promover y dar a conocer los negocios verdes, aumentando su visibilidad y demanda.

- Estrategias de Ejecución:

  - ✓ Selección de participantes: Definir criterios claros para la selección de los negocios verdes que presentarán sus casos de éxito, asegurando una representación diversa y equitativa.
  - ✓ Programa del evento: Desarrollar un programa detallado que incluya presentaciones, paneles de discusión, sesiones de preguntas y respuestas
  - ✓ Material de divulgación: Preparar materiales de divulgación, como folletos y presentaciones, que resalten los logros y beneficios de los negocios verdes.
  - ✓ Logística del evento: Coordinar todos los aspectos logísticos del evento, incluyendo la ubicación, equipos audiovisuales, catering y otros requerimientos.

Entregables:

- Listado de asistencia y registro fotográfico: Documentación que registre la participación de los asistentes y un registro fotográfico del evento.
- Documento de la relatoría del evento: Un (1) documento que resuma la relatoría del evento, incluyendo los principales temas discutidos, los casos de éxito presentados y las conclusiones

COMPONENTE 2. ACCIONES DE FORTALECIMIENTO A NEGOCIOS VERDES AVALADOS

Actividad 6: Realizar verificación de criterios de negocios verdes y valoración integral de emprendimientos con potencial de convertirse en negocio verde

Descripción de la actividad: En el marco de ejecución de proyectos ejecutados en vigencias anteriores, se han identificado emprendimientos y empresas compatibles con las categorías, subcategorías y actividades productivas de Negocios Verdes definidos por la ONVS-MADS. Estos emprendimientos tienen potencial para convertirse en emprendimientos verdes, negocios verdes avalados o anclas verdes. Para ser vinculados al programa de apoyo y fomento a emprendimientos y negocios verdes desarrollado en la jurisdicción del EPA, se valorarán en cuanto al cumplimiento de criterios de negocios verdes, identificando sus fortalezas y debilidades en aspectos como: cumplimiento de normativa vigente, componente gerencial y organizacional, estado actual del proceso productivo, imagen corporativa, mercadeo, ventas, y valoración del desempeño ambiental.

Con base en la información recopilada, se formulará un plan de mejora integral encaminado a mejorar el desempeño del empresario en cada uno de estos aspectos, recomendando acciones que le permitan alcanzar la categoría de Negocio Verde Avalado en el corto o mediano plazo.

Lineamientos:

- Disponibilidad de Formatos: Tener disponibles los formatos necesarios para el correcto desarrollo de la visita.

- Formato de Verificación: Utilizar el formato de verificación desarrollado por la ONVS-MADS, que será entregado por la supervisión. El contratista deberá tenerlo disponible al momento de la visita en formato físico o digital.

- Formato para Plan de Mejora Integral: El formato para la elaboración del plan de mejora integral será entregado por la supervisión y deberá ser aprobado durante la actividad 1, antes de realizar la primera visita.

- Concertación de Visitas: Contactar con el encargado o representante legal y concertar con él la fecha, hora y demás aspectos logísticos necesarios para la visita.

- Metodología de Verificación y Valoración:

    - ✓ Identificación de Emprendimientos: Identificar los emprendimientos y empresas con potencial para convertirse en negocios verdes, basándose en criterios de la ONVS-MADS.

- ✓ Visitas de campo: Realizar visitas de campo para evaluar el cumplimiento de criterios de negocios verdes, utilizando el formato de verificación.
- ✓ Evaluación integral: Evaluar de manera integral aspectos como cumplimiento de normativa vigente, componente gerencial y organizacional, estado actual del proceso productivo, imagen corporativa, mercadeo y ventas, y desempeño ambiental.
- ✓ Formulación del plan de mejora: Con base en la información recopilada, formular un plan de mejora integral que identifique acciones específicas para mejorar el desempeño del empresario y alcanzar la categoría de Negocio Verde Avalado.

- Estrategias de concertación y participación:

  - ✓ Concertación de Visitas: Contactar con los encargados o representantes legales de los emprendimientos identificados y coordinar las visitas de campo, asegurando la disponibilidad de todos los recursos necesarios para una evaluación efectiva.
  - ✓ Participación Activa: Fomentar la participación activa de los emprendedores en el proceso de evaluación y mejora, asegurando que comprendan los criterios de negocios verdes y las acciones recomendadas.

Entregables:

- Fichas de Verificación: Veinticinco (25) fichas de verificación diligenciadas, que documenten la evaluación realizada y los resultados obtenidos.

Actividad 7: Brindar apoyo técnico en la formulación del plan de mejora y socialización

Con base en la información recopilada sobre el estado actual de los aspectos evaluados, se formulará un plan de mejora integral encaminado a mejorar el desempeño del empresario en cada uno de ellos y, a la vez, recomendar acciones que lo lleven en el corto o mediano plazo a alcanzar la categoría de Negocio Verde.

El objetivo es proporcionar apoyo técnico en la formulación de planes de mejora para cada uno de los negocios verdes, así como socializar estos planes con los representantes legales de los emprendimientos evaluados.

Lineamientos:

- Listado de asistencia: Mantener un listado de asistencia para cada una de las visitas realizadas, debidamente diligenciado y firmado por el equipo técnico y el representante legal.

- Acta de realización de la visita: Elaborar un acta de cada visita realizada, firmada por el equipo técnico y el representante legal, consignando los aspectos más relevantes de la visita y los compromisos pendientes por cada una de las partes.

- Evidencia fotográfica: Tomar evidencia fotográfica de cada visita realizada (mínimo 4 fotos por cada visita), insertando como pie de foto las coordenadas (WGS84, formato gg° mm' ss.ss"), fecha y hora.

- Ficha de verificación: Completar una ficha de verificación para cada una de las empresas o emprendimientos visitados.

- Certificado de uso del suelo: Obtener un certificado de uso del suelo para cada uno de los posibles negocios verdes visitados.

- Informe técnico: Presentar un informe técnico que incluya hallazgos, conclusiones y recomendaciones basadas en la valoración realizada a cada negocio.

- Plan de mejora: Formular un plan de mejora para cada negocio visitado, con recomendaciones claras y precisas para subsanar aspectos críticos y fortalecer áreas con potencial.

- Propuesta de planeación estratégica: Elaborar una propuesta de planeación estratégica para cada uno de los emprendimientos o empresas visitadas.

- Autorización para uso de imágenes e información: Obtener una autorización expresa firmada por el representante legal que permita el uso de las imágenes e información recolectada durante la visita.

Entregables:

- Listado de asistencia: Registro de asistencia por cada una de las visitas realizadas, debidamente firmado por el equipo técnico y el representante legal.

- Evidencia fotográfica: Registro fotográfico de las visitas realizadas, con al menos 4 fotos por cada visita, incluyendo coordenadas, fecha y hora.

- Documento de resultados: Un (1) documento que presente los resultados obtenidos de los 25 negocios intervenidos, incluyendo los planes de mejora formulados y las propuestas de planeación estratégica.

CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DEL ALCANCE

Mediante la ejecución del presente proyecto, se logrará:

Fortalecimiento de la autoridad ambiental:
Fortalecer el ejercicio de la autoridad ambiental en la zona urbana del distrito de Buenaventura, garantizando procesos de fortalecimiento de los negocios verdes.

Fortalecimiento de directrices y protocolos:
Buscar el fortalecimiento de directrices, lineamientos o protocolos establecidos por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible en relación con los negocios verdes.

Entrega de informes de cumplimiento mensuales:
Entregar informes de cumplimiento mensuales, los cuales deben contener la descripción de las siguientes actividades:

- ✓ Ficha de planeación metodológica de las actividades.
- ✓ Actas de cada una de las reuniones ejecutadas.
- ✓ Registro fotográfico de las actividades realizadas.
- ✓ Descripción de las actividades ejecutadas.
- ✓ Relación de la entrega de materiales didácticos.
- ✓ Relación de la entrega de insumos, materiales y dotación a profesionales y participantes de los grupos.
- ✓ Entrega de avances y producto final.
- ✓ Informe final en Word que incluya los resultados, discusiones, conclusiones, recomendaciones, soportes y anexos.
- ✓ Informe financiero del proyecto.

EQUIPO TECNICO REQUERIDO

El proceso debe contar con un equipo de trabajo interdisciplinario, compuesto por profesionales en ciencias ambientales, administrativas y educación. Este equipo asegurará una gestión integral y efectiva de los proyectos y actividades, aportando diversos conocimientos y perspectivas que enriquecerán el proceso y sus resultados

Cargos	Cantidad	Tiempo en meses	%	Perfil	Experiencia especifica	Funciones
Coordinador	1	4	100%	Profesional en administración de empresas con maestría	Con experiencia de tres (3) años de experiencia profesionales, de los cuales dos (2) años deberá acreditarlos con Autoridad Ambiental.	Encargado de la planeación y la entrega del informe final del proyecto, estará en contacto directo con la supervisión delegada para el convenio.
Profesional especializado	1	4	100%	Profesionales en áreas ambientales o agroambientales con especialización	No requiere experiencia	Realizar planificación y convocatoria a los talleres participativos de acuerdo con lo establecido en los estudios previos, Preparar el contenido temático de cada taller. Recolectar, compilar y analizar la información básica

						(información general del negocio, información básica del proceso productivo, información básica del cumplimiento de criterios de negocios verdes de acuerdo con metodología MADS),
Profesionales de apoyo	3	4	100%	Profesional en área administrativa, finanzas o afines	No requiere experiencia	Apoyar la organización y convocatoria al evento de formación y capacitación, realización de visitas consolidación de la información recopilada en todas las evaluaciones

Profesional social	1	4	100%	Profesional en áreas de las ramas sociales con posgrado	Con experiencia profesional de cuatro (4) años	Coordinar el equipo de trabajo en las diferentes actuaciones a realizar, asegurar el debido seguimiento de los planes individuales de trabajo, elaborar y presentar informes mensuales
Técnico de apoyo	1	4	100%	Tecnólogo en administración y finanzas	Con experiencia laboral de tres (3) años de los cuales nueve (9) meses con autoridad ambiental	Prestar apoyo en actividades de campo, en elaboración de informes financieros
Técnico de Apoyo	3	4	100%	Técnico o tecnólogo en cualquier área del conocimiento	No requiere experiencia	Prestar apoyo en actividades de campo, en elaboración de informes financieros

Auxiliar administrativa	1	4	100%	Técnico en auxiliar contable	Con un (1) año de experiencia relacionada	Será la persona encargada de gestionar los documentos legales y demás oficios requerimos durante el convenio, de igual manera llevará las actas de reuniones y demás actividades archivándolas y digitalizándolas de manera cronológica.
Auxiliares de Campo	6	4	100%	Bachilleres	No requiere experiencia	Apoyar todas las labores en campo.

ESTABLECIMIENTO PÚBLICO AMBIENTAL
DISTRITO DE BUENAVENTURA

EPA

NIT: 900.816.913-7
Creado por el Acuerdo 034 del 6 de diciembre del 2014

Calle 6 No. 7-48 sobre la avenida Simón Bolívar
Teléfonos 2400932/2978549
www.epabuenaventura.gov.co