Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo técnico, administrativo y financiero para el fortalecimiento y promoción del turismo para impulsar el desarrollo del Municipio de San Vicente del Caguán en Caquetá

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024187530029

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 19/01/2024 08:36:06

Identificador: 772568

Formulador Ciudadano: YILBER ALEXI ROJAS OVIEDO

Formulador Oficial : YULIETH MARLED SILVA QUINTERO

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Transformación

4. Transformación productiva, internacionalización y acción climatica

Catalizador

1. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible

Pilar

04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Caquetá: (2020-2023) Pacto social por el desarrollo de nuestra región

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

1.5. Región Amazónica Competitiva
1.5.1. Comercio, industria y turismo

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Yo voy al Caquetá
Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

San Vicente del Caguán: (2020-2023) Juntos marcamos la diferencia

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Eje Temático 5. Juntos logramos el crecimiento económico, infraestructura y competitividad
Componente 5.6 Juntos hacemos turismo sostenible

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas
Producto: Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Pocas acciones que propendan por la promoción turística y competitividad del sector turismo en el Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el marco de dar cumplimiento al Artículo 7 del Acuerdo Municipal N°007 de 2018, "Por el cual se establece la estructura de la alcaldía del Municipio de San Vicente del Caguán, se señalan las funciones de sus dependencias y se dictan otras disposiciones" el cual estableció las funciones de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Económico y, el Numeral 3. "Dirigir, coordinar y evaluar el desarrollo de planes, programas sectoriales, de fomento, gestión y DESARROLLO DEL TURISMO, industria, agroindustria, minería, artesanía, comercio, servicios institucionales, abastecimiento y mercadeo, comercialización agroindustrial, tecnología, servicios dentro del Municipio y su coordinación con el nivel departamental, nacional e internacional" en este sentido la secretaria ha realizo visitas a diferentes escenarios como la Sabanas del Yari, las diferentes reservas ecoturísticas, la zona reserva campesinas desde el valle de Balsillas hasta el AETCR de Miravalle con el objetivo de explorar escenarios con potencial turístico, crear la posible ruta a estos, impulsar este renglón económico de acuerdo a los lineamientos de sostenibilidad ambiental, se pudo constatar que el principal problema es la no visibilización de estos escenarios a nivel local, nacional e internacional, la promoción y difusión es muy baja lo que hace que se desaproveche este potencial económico así como el desconocimiento por parte del país y la comunidad internacional de estos atractivos lugares por lo cual es indispensable la creación de un Plan Turístico que establezca los lineamientos y las adecuaciones necesarias para proveer los servicios turísticos, agroturísticos y ecoturísticos.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Promoción y difusión de los sitios turísticos para el fortalecimiento de la actividad económica del sector.
Línea base: 01 proceso de caracterización para la promoción y difusión de escenarios con potencial turístico en el municipio

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo apoyo institucional para el fortalecimiento del sector turismo que impulse el desarrollo turístico del Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.	**1.1** Inadecuada articulación entre la administración municipal y administradores turísticos del municipio. **1.2** Insuficientes programas de capacitación, mesa técnica y eventos dirigidos a los empresarios, ciudadanos y visitantes del municipio. **1.3** Desconocimiento del potencial económico que representa el turismo

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Oferta de servicios turísticos con bajo nivel de competitividad y calidad en el Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.	**1.1** Bajo nivel de competitividad en los empresarios y prestadores de servicios turísticos en San Vicente del Caguán, Caquetá. **1.2** Pérdida de la oportunidad de mejorar las condiciones de vida y nivel de necesidades Básicas Insatisfechas **1.3** Bajo desarrollo y crecimiento económico del municipio.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** SAN VICENTE DEL CAGUÁN - CAQUETÁ **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promocionar el turismo comunitario en el Municiplo de San Vicente del Caguán	Apoyo técnico, administrativo y financiero para la ejecución del proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Empresarios del turismo. **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generar mayores ingresos a partir del turismo.	Aporte de espacios turísticos.
Actor: Otro **Entidad:** Comunidad **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Contar con espacios y sitios para visitar y disfrutar.	Participación en el aprovechamiento de los sitios turísticos. Veeduría ciudadana.

02 - Análisis de los participantes

La administración municipal dejo pasmado en su Plan de Desarrollo Municipal en el Componente 5.6 Juntos hacemos turismo sostenible, por medio del programa: Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas, orientado a aumentar la productividad y competitividad de las unidades productivas colombianas a través de la implementación de acciones que apunten a la corrección de fallas de mercado

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

54.861

Fuente de la información

Proyección de población 2024 (DANE, 2018)

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Amazonas	
Departamento: Caquetá	
Municipio: San Vicente Del Caguán	
Centro Poblado:	
Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

54.861

Fuente de la información

Proyección de población 2024 (DANE, 2018)

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Amazonas		
Departamento: Caquetá		
Municipio: San Vicente Del Caguán		
Centro Poblado:		
Resguardo:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Pocas acciones que propendan por la promoción turística y competitividad del sector turismo en el Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.

Objetivo general – Propósito

Generar acciones que propendan por la promoción turística y competitividad del sector turismo en el Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Entidad territorial fortalecida.	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Ficha de seguimiento BPIN. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Económico..

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Bajo apoyo institucional para el fortalecimiento del sector turismo que impulse el desarrollo turístico del Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.	Brindar apoyo institucional para el fortalecimiento del sector turismo que impulse el desarrollo turístico del Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.
Causa indirecta 1.1 Inadecuada articulación entre la administración municipal y administradores turísticos del municipio.	Articular la administración municipal y administradores turísticos del municipio.
Causa indirecta 1.2 Insuficientes programas de capacitación, mesa técnica y eventos dirigidos a los empresarios, ciudadanos y visitantes del municipio.	Crear programas de capacitación, mesa técnica y eventos dirigidos a los empresarios, ciudadanos y visitantes del municipio.
Causa indirecta 1.3 Desconocimiento del potencial económico que representa el turismo	Capacitar a los diferentes actores turísticos sobre el potencial económico que representa el turismo.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PROMOCIÓN DE SITIOS E INICIATIVAS DE TURISMO COMO OPCIÓN SUSTENTABLE PARA EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DEL CAGUÁN	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PROMOCIÓN DE SITIOS E INICIATIVAS DE TURISMO COMO OPCIÓN SUSTENTABLE PARA EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DEL CAGUÁN

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de fortalecimiento del sector turístico del municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.

Medido a través de

Número

Descripción

Servicio de promoción del sector turístico del Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.

Descripción de la Demanda

Iniciativas turísticas sin apoyo institucional en el municipio.

Descripción de la Oferta

Iniciativas turísticas con apoyo por parte de la Administración Municipal.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	0,00	1,00	-1,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La Administración Municipal busca darle cumplimento a su Plan de Desarrollo en especial Componente 5.6 Juntos hacemos turismo sostenible, orientado a aumentar la productividad y competitividad de las unidades productivas colombianas a través de la implementación de acciones que apunten a la corrección de fallas de mercado, el cual busca impulsar acciones que propendan a la adecuación de sitios turísticos en el municipio de San Vicente del Caguán, que contribuyan a la competitividad del sector turismo.

La alternativa incluye.
-Prestar los servicios de apoyo para el fortalecimiento del sector turístico del municipio.
-Programas de promoción de los sitios turísticos.
-Apoyo a las iniciativas turísticas.
-Fortalecer las unidades turísticas productivas.

Alternativa: FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PROMOCIÓN DE SITIOS E INICIATIVAS DE TURISMO COMO OPCIÓN SUSTENTABLE PARA EL DESARROLLO DEL

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Amazonas	
Departamento: Caquetá	
Municipio: San Vicente Del Caguán	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Otros

Alternativa: FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PROMOCIÓN DE SITIOS E INICIATIVAS DE TURISMO COMO OPCIÓN SUSTENTABLE PARA EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DEL CAGUÁN

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 80.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 80.000.000,00

Brindar apoyo institucional para el fortalecimiento del sector turismo que impulse el desarrollo turístico del Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.

Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 57.500.000,00	**1.1.1** Prestar los servicios para la promoción, difusión y fortalecimiento del sector turístico del municipio. **Costo:** $ 57.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
1.2 Servicio de educación informal en asuntos turísticos **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 40,0000 **Costo:** $ 22.500.000,00	**1.2.1** Prestar los servicios de educación informal en asuntos turísticos. **Costo:** $ 22.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Actividad 1.1.1 Prestar los servicios para la promoción, difusión y fortalecimiento del sector turístico del municipio.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$57.500.000,00
Total	$57.500.000,00

Periodo	Total
0	$57.500.000,00
Total	

Actividad 1.2.1 Prestar los servicios de educación informal en asuntos turísticos.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$22.500.000,00
Total	$22.500.000,00

Periodo	Total
0	$22.500.000,00
Total	

Alternativa: FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PROMOCIÓN DE SITIOS E INICIATIVAS DE TURISMO COMO OPCIÓN SUSTENTABLE PARA EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DEL CAGUÁN

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No se cuenta con la capacitación adecuada en los temas relacionados para la explotación turística.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Incremento en la perdida de apoyo al turismo.	Que el Municipio de San Vicente del Caguán, garantice los recursos para la contratación de personal capacitado, necesario para la promoción del turismo
2-Componente (Productos)	Operacionales	Carencia de personal capacitado para contratar.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Perdida de la oportunidad de promocionar al municipio en el sector turismo.	Solicitar apoyo en la contratación del personal con capacidad de promover el turismo en san Vicente.
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Demora en la gestión de los recursos para apoyar el proyecto.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Dificultades en la ejecución de la actividades.	Realizar los trámites protocolarios suficientes para el respectivo desembolso.
	Operacionales	Presencia de grupos armados al margen de la ley.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Pérdida de la oportunidad de promocionar al municipio en el sector turismo.	Solicitar apoyo a la fuerza pública para garantizar la seguridad de los turistas.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ingresos familiares de los promotores y empresarios turísticos.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Aumento de los ingresos familiares de los promotores y empresarios turísticos.

Descripción Valor Unitario: Valor promedio de la región.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	50,00	$2.250.000,00	$112.500.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$112,500.000,00	$112.500.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$80.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-80.000.000,0
1	$90.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$90.000.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA PROMOCIÓN DE SITIOS E INICIATIVAS DE TURISMO COMO OPCIÓN SUSTENTABLE PARA EL DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DEL CAGUÁN					
$2.568.807,34	12,50 %	$1,03	$1.458,23	$80.000.000,00	$1.460.287,08

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$28.750.000,00
Servicio de educación informal en asuntos turísticos	$562.500,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Brindar apoyo institucional para el fortalecimiento del sector turismo que impulse el desarrollo turístico del Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

Producto

1.2. Servicio de educación informal en asuntos turísticos

Indicador

1.2.1 Personas capacitadas

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 40,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	40,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes De Supervisión Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G050

Fórmula:

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: Ficha de seguimiento BPIN.
Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Económico.

Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	12	Total:	12

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	SAN VICENTE DEL CAGUÁN	Municipios	Propios	0	$80.000.000,00
				Total	$80.000.000,00
	Total Inversión				$80.000.000,00
Total					**$80.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Generar acciones que propendan por la promoción turística y competitividad del sector turismo en el Municipio de San Vicente del Caguán, Caquetá.	**Entidad territorial fortalecida.**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Ficha de seguimiento BPIN. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Económico..	**El Municipio conoce de esta situación y se encuentra en la capacidad de contratar el personal idóneo.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Ficha de seguimiento BPIN. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Económico.	**El Municipio conoce de esta situación y se encuentra en la capacidad de contratar el personal idóneo.**
	1.2 Servicio de educación informal en asuntos turísticos	**Personas capacitadas**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Ficha de seguimiento BPIN. Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Económico.	
Actividades	1.1.1 - Prestar los servicios para la promoción, difusión y fortalecimiento del sector turístico del municipio.(*)	**Nombre: Informes De Supervisión Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 12.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	1.2.1 - Prestar los servicios de educación informal en asuntos turísticos.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**El municipio tiene como meta dentro del plan de desarrollo la promoción del turismo, razón por la cual deberá garantizar los recursos para el pago del personal de apoyo.**

(*) Actividades con ruta crítica