

## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial en el municipio de Tunja

#### Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

#### Código BPIN

2024150010030

#### Sector

Trabajo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 18/06/2024 09:57:40

Identificador: 989066

Formulador Ciudadano: diego hernando ferrucho alvarez

Formulador Oficial : LUIS ENRIQUE SANCHEZ ROMERO

## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

#### Programa

3602 - Generación y formalización del empleo

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	05. Educación, formación y reconversión laboral como respuesta al cambio productivo	c. Oportunidades de educación, formación, y de inserción y reconversión laboral

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2. Tierra para crecer y productiva

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

2.1 Competitividad e innovación para una Boyacá Grande

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Conectemos Tunja con el mundo 2024-2027

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

7.2. Territorio y Ambiente: Conectemos con nuestro territorio

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

7.3.5. Sector de transformación trabajo

7.3.5.1. Generación y formalización del empleo

7.3.5.1.1. Desarrollo local con empleo y emprendimiento

### 04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

#### Tipo de entidad

## Instrumentos de planeación de grupos étnicos

# Identificación y descripción del problema

## Problema central

Bajos índices de formalización del empleo en el municipio de Tunja.

## Descripción de la situación existente con respecto al problema

En Tunja se presenta una baja cultura y formación emprendedora, bajos índices de emprendimiento, lo que promueve la proliferación de actividades económicas de subsistencia, baja densidad empresarial generadora de valor y empleo formal. Se cuenta con limitados recursos para el apoyo y financiamiento empresarial y emprendimiento, bajos índices de innovación empresarial y emprendedora, bajos índices de innovación emprendedora y empresarial, esto conlleva a la baja productividad empresarial que pueda aprovechar al máximo su capacidad instalada, eficiencia en costes de prestación de servicios o producción en las empresas instaladas en Tunja.

Adicionalmente, existe una baja apropiación y modernización tecnológica y uso de las TIC's por parte de las empresas y emprendedores, lo anterior refuerza la necesidad de promover la cultura investigativa y de innovación con las universidades para genera procesos de innovación abierta, esenciales para obtener ventajas competitivas de los sectores productivos en los mercados.

También como efecto se puede identificar la baja incorporación de conceptos de economía circula, economía naranja, economía azul, que permiten una actividad productiva social y ambientalmente más responsable como también de mayor valor agregado.

Por otro lado, se evidencia una débil estrategia de marketing territorial de la ciudad, lo que conlleva a unos bajos índices de reconocimiento y posicionamiento de la ciudad interna entre los ciudadanos y hacia afuera de la ciudad, lo anterior genera bajos índices de inversión y presencia de medianas y grandes empresas interesadas en asentarse en la ciudad.

Todo lo anterior repercute en tres causas principales que hacen la existencia de bajos índices de ingresos en la población Tunjana como son los altos índices de competitividad empresarial en Tunja.

## Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el Municipio de Tunja, según datos suministrados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de desempleo en septiembre de 2023 fue del 8.9% marcando así el registro más bajo desde el año 2020, este indicador representa la segunda cifra más baja desde que se realiza este tipo de medición, por lo tanto, se establece como meta la reducción de este porcentaje en un 15%.

Indicador: Reducir tasa de desempleo

Línea base: 15%

## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajos indicadores de formalidad laboral en el municipio de Tunja	1.1 Deficiente ejecución de programas de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial
2. Falta de implementación de estrategias que se orienten a la atracción de la inversión	2.2 Falta de articulación interinstitucional en temas de trabajo

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Organizar la apertura comercial de pequeñas, medianas, y grandes empresas en la economía local	1.1 Reducir la tasa de desempleo en el municipio de Tunja
2. Optimizar la inversión extranjera en el municipio de Tunja	2.2 Incrementar la inversión extranjera en el municipio de Tunja

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> TUNJA - BOYACÁ</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Garantizar Desarrollo local con empleo y emprendimiento</p>	Ejecución de proyectos, con recursos de inversión
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Población residente del municipio de Tunja</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios</p>	Beneficiarse de las estrategias en materia de empleo, competitividad y emprendimiento

### 02 - Análisis de los participantes

La administración Municipal en el proceso de concertación del plan de desarrollo, con los sectores económicos y con la comunidad en general, identificó la baja capacidad competitividad, productividad y empresarial en Tunja y por ende la poca oferta de empleos en la ciudad, por tanto determinó implementar estrategias de fortalecimiento, acompañamiento empresarial y atracción a la inversión para apalancar los proyectos que surjan de los emprendimientos atendidos, a través de las alianzas con instituciones público-privadas, Instituciones Educativas, Gremios, asociaciones.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

187.286

#### Fuente de la información

Plan de Desarrollo Territorial “Conectemos Tunja Con el Mundo” 6.3.2. Densidad Poblacional De Tunja

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Boyacá <b>Municipio:</b> Tunja <b>Centro Poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Urbana y rural de Tunja

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

37.286

#### Fuente de la información

Plan de Desarrollo Territorial “Conectemos Tunja Con el Mundo”

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Boyacá <b>Municipio:</b> Tunja <b>Centro Poblado:</b> Urbano <b>Resguardo:</b>	Urbana y rural de Tunja	

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

#### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	20.100	Plan de Desarrollo Territorial "Conectemos Tunja Con el Mundo"
	Femenino	17.186	Plan de Desarrollo Territorial "Conectemos Tunja Con el Mundo"
Etaria (Edad)	15 a 19 años	2.000	Plan de Desarrollo Territorial "Conectemos Tunja Con el Mundo"
	20 a 59 años	22.000	Plan de Desarrollo Territorial "Conectemos Tunja Con el Mundo"
	Mayor de 60 años	13.286	Plan de Desarrollo Territorial "Conectemos Tunja Con el Mundo"
Población Vulnerable	Personas con discapacidad	40	Plan de Desarrollo Territorial "Conectemos Tunja Con el Mundo"

## Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Bajos índices de formalización del empleo en el municipio de Tunja.

#### Objetivo general – Propósito

Mejorar los índices de formalización de empleo en el municipio de Tunja

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Reducir la tasa de desempleo	<p><b>Medido a través de:</b> Porcentaje</p> <p><b>Meta:</b> 15</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial</p>	Secretaría De Fomento Económico Y Servicios Públicos

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Bajos indicadores de formalidad laboral en el municipio de Tunja</p>	Incrementar los indicadores de formalidad laboral en el municipio de Tunja
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Deficiente ejecución de programas de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial</p>	Mejorar los programas de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial
<p><b>Causa directa 2</b></p> <p>Falta de implementación de estrategias que se orienten a la atracción de la inversión</p>	Implementar estrategias orientadas a la atracción de la inversión
<p><b>Causa indirecta 2.1</b></p> <p>Falta de articulación interinstitucional en temas de trabajo</p>	Optimizar la articulación interinstitucional en temas de trabajo

## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

## Alternativa 1. Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Servicio de orientación la laboral

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Personas que se beneficiaran de los programas de orientación laboral

##### Descripción de la Demanda

Personas que solicitan orientación laboral

##### Descripción de la Oferta

Personas que serán capacitadas en orientación laboral

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	150,00	2.000,00	-1.850,00
2021	160,00	2.000,00	-1.840,00
2022	170,00	2.000,00	-1.830,00
2023	180,00	2.000,00	-1.820,00
2024	0,00	2.000,00	-2.000,00
2025	0,00	2.000,00	-2.000,00
2026	0,00	2.000,00	-2.000,00
2027	0,00	2.000,00	-2.000,00
2028	0,00	2.000,00	-2.000,00

**Bien o servicio**

Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Ofrecer a las empresas una alternativa de financiación por medios de planes de negocio

**Descripción de la Demanda**

Empresas que solicitan financiación

**Descripción de la Oferta**

Empresas que serán financiadas por el municipio

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	5,00	100,00	-95,00
2021	6,00	100,00	-94,00
2022	7,00	100,00	-93,00
2023	8,00	100,00	-92,00
2024	0,00	100,00	-100,00
2025	0,00	100,00	-100,00
2026	0,00	100,00	-100,00
2027	0,00	100,00	-100,00
2028	0,00	100,00	-100,00

**Bien o servicio**

Documentos de investigación

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

Incluye las Acciones orientadas a la recolección, análisis y procesamiento de la información.

**Descripción de la Demanda**

Documentos de investigación

**Descripción de la Oferta**

Documentos con análisis de información

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	1,00	1,00	0,00
2021	1,00	1,00	0,00
2022	1,00	1,00	0,00
2023	1,00	1,00	0,00
2024	0,00	1,00	-1,00
2025	0,00	1,00	-1,00
2026	0,00	1,00	-1,00
2027	0,00	1,00	-1,00
2028	0,00	1,00	-1,00

### Bien o servicio

Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa

### Medido a través de

Número

### Descripción

Corresponde al servicio de asistencia brindado a los emprendedores correspondiente al fortalecimiento de sus capacidades técnicas requeridas para formular un plan de negocio.

### Descripción de la Demanda

Corresponde al número de Emprendedores con asistencia

### Descripción de la Oferta

Corresponde al número total de emprendedores en el municipio

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	15,00	60,00	-45,00
2021	16,00	60,00	-44,00
2022	17,00	60,00	-43,00
2023	18,00	60,00	-42,00
2024	0,00	60,00	-60,00
2025	0,00	60,00	-60,00
2026	0,00	60,00	-60,00
2027	0,00	60,00	-60,00
2028	0,00	60,00	-60,00

**Bien o servicio**

Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente

**Medido a través de**

Número

**Descripción**

estrategias que pretenden incidir directamente sobre la estructura y el funcionamiento del mercado de trabajo, para incentivar la generación de empleo, su organización, y en la reducción de barreras para insertarse en el mercado laboral.

**Descripción de la Demanda**

Estrategias desarrolladas para apoyar la formalización de empleo en el cuatrienio

**Descripción de la Oferta**

Número de estrategias para apoyar la formalización de empleo en la vigencia 2024-2025

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	1,00	3,00	-2,00
2021	1,00	3,00	-2,00
2022	1,00	3,00	-2,00
2023	1,00	3,00	-2,00
2024	0,00	3,00	-3,00
2025	0,00	3,00	-3,00
2026	0,00	3,00	-3,00
2027	0,00	3,00	-3,00
2028	0,00	3,00	-3,00

### Bien o servicio

Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento

### Medido a través de

Número

### Descripción

Comprende la asesoría a emprendedores con iniciativas productivas para la identificación de oportunidades de negocio, ideación y validación en el mercado de las mismas a fin de lograr consolidar unidades productivas con acceso a mercados y activos productivos.

### Descripción de la Demanda

Número de asesorías realizadas

### Descripción de la Oferta

Número de asesorías que se prestan en la vigencia 2024-2025

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	200,00	800,00	-600,00
2021	220,00	800,00	-580,00
2022	230,00	800,00	-570,00
2023	240,00	800,00	-560,00
2024	0,00	800,00	-800,00
2025	0,00	800,00	-800,00
2026	0,00	800,00	-800,00
2027	0,00	800,00	-800,00
2028	0,00	800,00	-800,00

**Alternativa:** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Esta alternativa se orienta a la orientación de Personas en materia laboral, adicionalmente la elaboración de documentos de investigación de temas que apunten a la formalización del empleo, adicionalmente se orienta a implementar estrategias que generen empleo a través del emprendimiento y adicionalmente generar programas que se orienten a la financiación de Planes de negocios

La alternativa incluye

Personas orientadas laboralmente 200/600  
Documentos de investigación realizados 1/1  
Empleos generados a través del emprendimiento 20/60  
Estrategias realizadas 2/2  
Emprendimientos asesorados 300/500  
Planes de negocios financiados 10/30

**Alternativa:** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Andina <b>Departamento:</b> Boyacá <b>Municipio:</b> Tunja <b>Tipo de Agrupación:</b> <b>Agrupación:</b> <b>Latitud:</b> 5,540278 <b>Longitud:</b> 7,3361389	Urbana y rural de Tunja

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
Cercanía a la población objetivo,  
Disponibilidad y costo de mano de obra,  
Estructura impositiva y legal,  
Impacto para la Equidad de Género

**Alternativa:** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 3.560.741.249,00

### 1 - Objetivo específico 1 **Costo:** \$ 2.020.741.249,00

Incrementar los indicadores de formalidad laboral en el municipio de Tunja

Producto	Actividad:
<p>1.1 Servicio de orientación laboral (Producto principal del proyecto)</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de personas</p> <p><b>Cantidad:</b> 800,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 500.741.249,00</p>	<p>1.1.1 Personas orientadas laboralmente</p> <p><b>Costo:</b> \$ 500.741.249,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>
<p>1.2 Documentos de investigación</p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de documentos</p> <p><b>Cantidad:</b> 2,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 280.000.000,00</p>	<p>1.2.1 Documentos de investigación realizados</p> <p><b>Costo:</b> \$ 280.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

Producto	Actividad:
<p><b>1.3 Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento</b></p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de emprendimientos</p> <p><b>Cantidad:</b> 800,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 170.000.000,00</p>	<p><b>1.3.1 Emprendimientos asesorados</b></p> <p><b>Costo:</b> \$ 170.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>
<p><b>1.4 Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente</b></p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de estrategias</p> <p><b>Cantidad:</b> 4,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.070.000.000,00</p>	<p><b>1.4.1 Estrategias realizadas</b></p> <p><b>Costo:</b> \$ 1.070.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

**2 - Objetivo específico 2 Costo:** \$ 1.540.000.000,00

Implementar estrategias orientadas a la atracción de la inversión

Producto	Actividad:
<p><b>2.1 Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas</b></p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de planes</p> <p><b>Cantidad:</b> 40,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 670.000.000,00</p>	<p><b>2.1.1 Planes de negocios financiados</b></p> <p><b>Costo:</b> \$ 670.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>
<p><b>2.2 Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa</b></p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de planes</p> <p><b>Cantidad:</b> 80,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 870.000.000,00</p>	<p><b>2.2.1 Empleos generados a través del emprendimiento</b></p> <p><b>Costo:</b> \$ 870.000.000,00</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta Crítica:</b> Si</p>

**Alternativa:** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial

### Actividad 1.1.1 Personas orientadas laboralmente

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$182.904.895,00
1	\$317.836.354,00
<b>Total</b>	<b>\$500.741.249,00</b>

Periodo	Total
0	\$182.904.895,00
1	\$317.836.354,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.2.1 Documentos de investigación realizados

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$102.275.119,00
1	\$177.724.881,00
<b>Total</b>	<b>\$280.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$102.275.119,00
1	\$177.724.881,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.3.1 Emprendimientos asesorados

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$62.095.608,00
1	\$107.904.392,00
<b>Total</b>	<b>\$170.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$62.095.608,00
1	\$107.904.392,00
<b>Total</b>	

### Actividad 1.4.1 Estrategias realizadas

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$390.837.060,00
1	\$679.162.940,00
<b>Total</b>	<b>\$1.070.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$390.837.060,00
1	\$679.162.940,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.1.1 Planes de negocios financiados

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$244.729.748,00
1	\$425.270.252,00
<b>Total</b>	<b>\$670.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$244.729.748,00
1	\$425.270.252,00
<b>Total</b>	

### Actividad 2.2.1 Empleos generados a través del emprendimiento

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$317.783.404,00
1	\$552.216.596,00
<b>Total</b>	<b>\$870.000.000,00</b>

Periodo	Total
0	\$317.783.404,00
1	\$552.216.596,00
<b>Total</b>	

**Alternativa:** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Resistencia de los emprendedores para iniciar procesos de apoyo.	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 2. Menor	Incremento de los índices de desempleo, baja competitividad y productividad empresarial y bajos índices de atracción de la inversión	Establecer canales de comunicación efectiva y sensibilización con los emprendedores, socializar el portafolio de servicios de la secretaria de desarrollo
2-Componente (Productos)	Operacionales	Resistencia de las personas para iniciar procesos de acompañamiento y capacitación	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Incremento de los índices de desempleo	Establecer canales de comunicación efectiva y sensibilización con llas personas
3-Actividad y/o Entregable	De costos	Incremento en los costos de bienes y servicios para la implementación de estrategias de formalización de empleo	<b>Probabilidad:</b> 2. Improbable <b>Impacto:</b> 3. Moderado	Disminución del impacto de los programas implementados por la administración	Realizar estudios profundos en el costeo de productos y servicios

**Alternativa:** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Reduccion del indice de desempleo en el municipio de tunja

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

**Descripción Cantidad:** personas en condicion de desempleo en el mucnipio de tunja

**Descripción Valor Unitario:** Valor de inversion per capita en formalizacion de empleo

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	2.400.000,00	\$800,00	\$1.920.000.000,00
1	2.400.000,00	\$800,00	\$1.920.000.000,00

### 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$1.920.000.000,00	\$1.920.000.000,00
1	\$1.920.000.000,00	\$1.920.000.000,00

**Alternativa 1**

**Flujo**

**01 - Flujo Económico**

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$1.536.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.040.500.667,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$495.499.332,8
1	\$1.536.000.000,0	\$0,0	\$0,0	\$1.808.092.332,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	-\$272.092.332,0

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial					
\$245.873.340,14	-45,09 %	\$1,09	\$72.394,49	\$2.699.300.971,79	\$139.771.347,09

### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de orientación laboral (Producto principal del proyecto)	\$474.497,88
Documentos de investigación	\$106.130.187,42
Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento	\$161.090,46
Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente	\$202.784.465,21
Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas	\$12.697.718,85
Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa	\$8.244.041,34

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

1. Incrementar los indicadores de formalidad laboral en el municipio de Tunja

#### Producto

1.1. Servicio de orientación laboral (Producto principal del proyecto)

#### Indicador

1.1.1 Personas orientadas laboralmente

**Medido a través de:** Número de personas

**Meta total:** 800,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	200,0000	1	600,0000
<b>Total:</b>			800,0000

**Producto**

**1.2. Documentos de investigación**

**Indicador**

**1.2.1 Documentos de investigación realizados**

**Medido a través de:** Número de documentos

**Meta total:** 2,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	1,0000
		<b>Total:</b>	2,0000

**Producto**

**1.3. Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento**

**Indicador**

**1.3.1 Emprendimientos asesorados**

**Medido a través de:** Número de emprendimientos

**Meta total:** 800,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	400,0000	1	400,0000
<b>Total:</b>			800,0000

## Producto

1.4. Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente

## Indicador

1.4.1 Estrategias realizadas

**Medido a través de:** Número de estrategias

**Meta total:** 4,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

## Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000	1	2,0000
<b>Total:</b>			4,0000

## 02 - Objetivo 2

### 2. Implementar estrategias orientadas a la atracción de la inversión

#### Producto

##### 2.1. Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas

#### Indicador

##### 2.1.1 Planes de negocio financiados

**Medido a través de:** Número de planes

**Meta total:** 40,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	20,0000
<b>Total:</b>			40,0000

**Producto**

**2.2.** Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa

**Indicador**

**2.2.1** Planes de negocio formulados

**Medido a través de:** Número de planes

**Meta total:** 80,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** Si

**Es Principal:** Si

**Programación de indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	20,0000	1	60,0000
<b>Total:</b>			80,0000

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Personas Inscritas En El Servicio Público De Empleo Beneficiados Con Orientación Ocupacional

**Medido a través de:** Número

**Código:** 1300G033

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Documento oficial

**Fuente de Verificación:** Secretaria de fomento económico y servicios públicos

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	200	1	600
		<b>Total:</b>	<b>800</b>

## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

3602 - Generación y formalización del empleo

#### Subprograma presupuestal

1300 INTERSUBSECTORIAL TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL

## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	TUNJA	Municipios	Propios	0	\$1.300.625.834,00
				1	\$2.260.115.415,00
				Total	\$3.560.741.249,00
	Total Inversión				\$3.560.741.249,00
<b>Total</b>					<b>\$3.560.741.249,00</b>



## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Mejorar los índices de formalización de empleo en el municipio de Tunja	<b>Reducir la tasa de desempleo</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaria De Fomento Económico Y Servicios Públicos	<b>Se desarrollan estrategias de sensibilización, vinculación y apropiación de los programas institucionales</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicio de orientación laboral (Producto principal del proyecto)	<b>Personas orientadas laboralmente</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaria de fomento económico y servicios públicos	<b>Se desarrollan procesos de orientación laboral</b>
	1.2 Documentos de investigación	<b>Documentos de investigación realizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaria de fomento económico y servicios públicos	
	1.3 Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento	<b>Emprendimientos asesorados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaria de fomento económico y servicios públicos	
	1.4 Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente	<b>Estrategias realizadas</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaria de fomento económico y servicios públicos	
	2.1 Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas	<b>Planes de negocio financiados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaria de fomento económico y servicios públicos	
	2.2 Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa	<b>Planes de negocio formulados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Documento oficial <b>Fuente:</b> Secretaria de fomento económico y servicios públicos	
<b>Actividades</b>	1.1.1 - Personas orientadas laboralmente(*)	<b>Nombre: Personas Inscritas En El Servicio Público De Empleo Beneficiados Con Orientación Ocupacional</b>  <b>Unidad de Medida: Número</b>  <b>Meta: 800.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	1.2.1 - Documentos de investigación realizados(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	
	1.3.1 - Emprendimientos asesorados(*)		<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	



Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.4.1 - Estrategias realizadas(*)		Tipo de fuente: Fuente:	se genera agenda de inversión para el beneficio de emprendimientos
	2.1.1 - Planes de negocios financiados(*)		Tipo de fuente: Fuente:	
	2.2.1 - Empleos generados a través del emprendimiento(*)		Tipo de fuente: Fuente:	

(\*) Actividades con ruta crítica

**CODIGO BPIN** 2024150010030

**PROYECTO** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento atracción de la inversión la formalización laboral y la productividad empresarial en el municipio de Tunja

**INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO ACTUAL : 7/8/2024**

<b>Entidad</b>	15001-TUNJA	<b>Recursos Para</b>	EJECUCION
<b>Sector</b>	TRABAJO	<b>Valor Total Proyecto</b>	3,560,741,249.00
<b>Fase</b>	FACTIBILIDAD - FASE 3	<b>Horizonte</b>	2024 - 2025

**DATOS DE LA SOLICITUD**

<b>Tipo Solicitud</b>	Ajustes al Proyecto CON Trámite Territorio	<b>Número Solicitud</b>	2389176
<b>Fecha Aplicación</b>	7/6/2024 11:15:38 PM	<b>Estado Solicitud</b>	Registrado Actualizado

**DATOS BÁSICOS**

**OBJETIVO**

Mejorar los índices de formolización de empleo en el municipio de tunja

**PROBLEMA**

Bajos índices de formalización del empleo en el municipio de tunja.

**DESCRIPCIÓN**

Esta alternativa se orienta a la orientación de personas en materia laboral adicionalmente la elaboración de documentos de investigación de temas que apunten a la formalización del empleo adicionalmente se orienta a implementar estrategias que generen empleo a través del emprendimiento y adicionalmente generar programas que se orienten a la financiación de planes de negociosla alternativa incluye personas orientadas laboralmente 200600documentos de investigación realizados 11empleos generados a través del emprendimiento 2060estrategias realizadas 22emprendimientos asesorados 300500planes de negocios financiados 1030

**INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL**

**CADENA DE VALOR**

**Objetivo Especifico:** Implementar estrategias orientadas a la atracción de la inversión

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
<b>Totales</b>			<b>1,540,000,000.00</b>	<b>1,540,000,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa <b>Unidad:</b> Número de planes <b>Meta</b> <b>Total:</b> 80.0000	Empleos generados a través del emprendimiento <b>Etapas:</b> Inversión	S	870,000,000.00	870,000,000.00	0.00	0.00
Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas <b>Unidad:</b> Número de planes <b>Meta</b> <b>Total:</b> 40.0000	Planes de negocios financiados <b>Etapas:</b> Inversión	S	670,000,000.00	670,000,000.00	0.00	0.00

**CODIGO BPIN** 2024150010030

**PROYECTO** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento atracción de la inversión la formalización laboral y la productividad empresarial en el municipio de Tunja

**Objetivo Especifico:** Incrementar los indicadores de formalidad laboral en el municipio de Tunja

Producto	Actividad	R.C.	Valor MGA	Valor Propios	Valor SGP	Valor Otros
<b>Totales</b>			<b>2,020,741,249.00</b>	<b>2,020,741,249.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Documentos de investigación <b>Unidad:</b> Número de documentos <b>Meta Total:</b> 2.0000	Documentos de investigación realizados <b>Etapas:</b> Inversión	S	280,000,000.00	280,000,000.00	0.00	0.00
Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente <b>Unidad:</b> Número de estrategias <b>Meta Total:</b> 4.0000	ESTRATEGIAS REALIZADAS <b>Etapas:</b> Inversión	S	1,070,000,000.00	1,070,000,000.00	0.00	0.00
Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento <b>Unidad:</b> Número de emprendimientos <b>Meta Total:</b> 800.0000	Emprendimientos asesorados <b>Etapas:</b> Inversión	S	170,000,000.00	170,000,000.00	0.00	0.00
Servicio de orientación laboral (Producto principal del proyecto) <b>Unidad:</b> Número de personas <b>Meta Total:</b> 800.0000	Personas orientadas laboralmente <b>Etapas:</b> Inversión	S	500,741,249.00	500,741,249.00	0.00	0.00

**ESQUEMA FINANCIERO**

TIPO ENTIDAD	ENTIDAD	Nombre Tipo Recurso	Vigencia	Valor Mga	Valor Solicitado	Valor Firme
Municipios	15001-TUNJA	Propios	2024	1,300,625,834.00	1,300,625,834.00	1,300,625,834.00
			2025	2,260,115,415.00	2,260,115,415.00	2,260,115,415.00

**INDICADORES DE PRODUCTO**

**Objetivo Especifico:** Implementar estrategias orientadas a la atracción de la inversión

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa	360201700 - Planes de negocio formulados <b>Tipo Indicador :</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 80.0000	2024	20.0000	20.0000
		2025	60.0000	60.0000
Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas	360201800 - Planes de negocio financiados <b>Tipo Indicador :</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 40.0000	2024	20.0000	20.0000
		2025	20.0000	20.0000

**Objetivo Especifico:** Incrementar los indicadores de formalidad laboral en el municipio de Tunja

Producto	Indicador	Vigencia	Meta Mga	Meta
Documentos de investigación	360201200 - Documentos de investigación realizados <b>Tipo Indicador :</b> Indicador de Producto <b>Unidad de Medida:</b> Número <b>Meta Total:</b> 2.0000	2024	1.0000	1.0000
		2025	1.0000	1.0000



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

## FICHA RESUMEN SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS SUIFP

**CODIGO BPIN** 2024150010030

**PROYECTO** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento atracción de la inversión la formalización laboral y la productividad empresarial en el municipio de Tunja



## FICHA RESUMEN SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS SUIFP

**CODIGO BPIN** 2024150010030

**PROYECTO** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento atracción de la inversión la formalización laboral y la productividad empresarial en el municipio de Tunja

Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente	360202700 - Estrategias realizadas	2024	2.0000	2.0000
	<b>Tipo Indicador</b> : Indicador de Producto <b>Unidad de Medida</b> :Número <b>Meta Total</b> : 4.0000	2025	2.0000	2.0000
Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento	360203200 - Emprendimientos asesorados	2024	400.0000	400.0000
	<b>Tipo Indicador</b> : Indicador de Producto <b>Unidad de Medida</b> :Número <b>Meta Total</b> : 800.0000	2025	400.0000	400.0000
Servicio de orientación laboral (Producto principal del proyecto)	360200500 - Personas orientadas laboralmente	2024	200.0000	200.0000
	<b>Tipo Indicador</b> : Indicador de Producto <b>Unidad de Medida</b> :Número <b>Meta Total</b> : 800.0000	2025	600.0000	600.0000

### INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador	Vigencia	Meta MGA	Meta Vigente
1300G033 - Personas Inscritas En El Servicio Público De Empleo Beneficiados Con Orientación Ocupacional <b>Unidad de Medida</b> : Número	2024		200.0000
	2025		600.0000



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

## FICHA RESUMEN SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS SUIFP

**CODIGO BPIN** 2024150010030

**PROYECTO** Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento atracción de la inversión la formalización laboral y la productividad empresarial en el municipio de Tunja

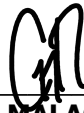
<b>DATOS DEL PROYECTO</b>						
<b>FECHA</b>		04 de julio de 2024				
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>		Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial en el municipio de Tunja				
<b>PLAZO – EJECUCIÓN (meses)</b>		18 meses				
<b>FASE DE ESTRUCTURACIÓN</b>		Factibilidad – fase III				
<b>FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>						
<b>VALOR PROYECTO</b>		\$ 3.560.741.249				
Recursos Propios	SGP	Cofinanciación Nación	Cofinanciación Departamento	SGR	Créditos	Otros
\$ 3.560.741.249		\$	\$	\$	\$	\$
<b>VIABILIDAD TÉCNICA FAVORABLE DE LA DEPENDENCIA</b>						
<b>FECHA DE VIABILIDAD</b>		04/07/2024				
<b>EXPEDIDA POR</b>		GIUSSEPPE MALAGÓN RAMÍREZ				
<b>DEPENDENCIA</b>		DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN TERRITORIAL (E)				
<b><i>El proyecto está incluido en las prioridades del Plan de Desarrollo</i></b>						
<b>Alcalde</b>		MIKHAIL KRASNOV				
<b>Plan de Desarrollo</b>		CONECTEMOS TUNJJA CON EL MUNDO				
<b>Periodo</b>		2024				
<b>ESTRUCTURA PDM</b>						
<b>Línea Estratégica</b>		Territorio y Ambiente: Conectemos con nuestro territorio				
<b>Sector de Transformación</b>		Sector de transformación trabajo				
<b>Programa</b>		Generación y formalización del empleo				
<b>Subprograma</b>		Desarrollo local con empleo y emprendimiento				
<b>Objetivo</b>		Fomentar la cultura de innovación mediante orientaciones y capacitaciones a emprendimientos como impulso al desarrollo económico.				
<b>Código del producto (Principal)</b>	3602005	<b>Nombre del producto (Principal)</b>	Servicio de orientación laboral			
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360200500	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Personas orientadas laboralmente			
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-207					
<b>Meta(s)</b>	2024 – 200 2025- 600					
<b>Código del producto</b>	3602012	<b>Nombre del producto</b>	Documentos de investigación			
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360201200	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Documentos de investigación realizados			
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-208					
<b>Meta(s)</b>	2024 – 1 2025- 1					
<b>Código del producto</b>	3602017	<b>Nombre del producto</b>	Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa			
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360201702	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Empleos generados a través del emprendimiento			
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-209					
<b>Meta(s)</b>	2024 – 20 2025- 60					
<b>Código del producto</b>	3602027	<b>Nombre del producto</b>	Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y			

			formalización del empleo en el marco del trabajo decente
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360202700	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Estrategias realizadas
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-210		
<b>Meta(s)</b>	2024 – 2 2025- 2		
<b>Código del producto</b>	3602032	<b>Nombre del producto</b>	Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360203200	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Emprendimientos asesorados
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-211		
<b>Meta(s)</b>	2024 – 300 2025- 500		
<b>Código del producto</b>	3602033	<b>Nombre del producto</b>	Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360203300	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Planes de negocios financiados
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-212		
<b>Meta(s)</b>	2024 – 10 2025- 30		

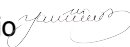
De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 77 de la Ley 1474 de 2011 y sin perjuicio de lo ordenado en los artículos 27 y 49 de la Ley 152 de 1994 y como mecanismo de mayor transparencia en la contratación pública, El Municipio de Tunja publica en su página web el listado de proyectos de inversión.

*Que dispone de su revisión metodológica y los requisitos documentales y técnicos para su registro en el Banco del SUIFP-TERRITORIAL -DNP*

<b>N° DE REGISTRO MGA WEB</b>	2024150010030
-------------------------------	---------------



**GIUSEPPE MALAGÓN RAMÍREZ**  
 DIRECTOR DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN TERRITORIAL (E)

Proyectó: Sandra Cortés – Profesional Universitario   
 Revisó: Giuseppe Malagón – Director DAPT (E)

DATOS DEL PROYECTO	
<b>FECHA</b>	04 de julio de 2024
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Fortalecimiento de las estrategias de emprendimiento, atracción de la inversión, la formalización laboral y la productividad empresarial en el municipio de Tunja
<b>PLAZO - EJECUCION (meses)</b>	18 meses
<b>FASE DE ESTRUCTURACION</b>	Factibilidad – fase III

FUENTES DE FINANCIACIÓN						
<b>VALOR DEL PROYECTO</b>		<b>\$3.560.741.249</b>				
<b>Recursos Propios</b>	<b>SGP</b>	<b>Cofinanciación Nación</b>	<b>Cofinanciación Departamento</b>	<b>SGR</b>	<b>Créditos</b>	<b>Otros</b>
\$3.560.741.249	\$	\$	\$	\$	\$	\$

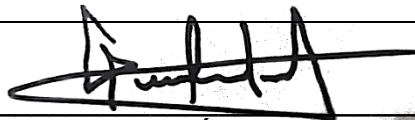
<i>El proyecto está incluido en las prioridades del Plan de Desarrollo</i>	
<b>Alcalde</b>	MIKHAIL KRASNOV
<b>Plan de Desarrollo</b>	"Conectemos Tunja con el Mundo"
<b>Periodo</b>	2024-2027

ESTRUCTURA PDM			
<b>Línea Estratégica</b>	7.2. Territorio y Ambiente: Conectemos con nuestro territorio		
<b>Sector de Transformación</b>	7.3.5. Sector de transformación trabajo		
<b>Programa</b>	7.3.5.1. Generación y formalización del empleo		
<b>Subprograma</b>	7.3.5.1.1. Desarrollo local con empleo y emprendimiento		
<b>Objetivo</b>	Fomentar la cultura de innovación mediante orientaciones y capacitaciones a emprendimientos como impulso al desarrollo económico.		
<b>Código del producto (Principal)</b>	3602005	<b>Nombre del producto (Principal)</b>	Servicio de orientación laboral
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360200500	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Personas orientadas laboralmente
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-207		
<b>Meta (s)</b>	2024 – 200 2025- 600		
<b>Código del producto</b>	3602012	<b>Nombre del producto</b>	Documentos de investigación
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360201200	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Documentos de investigación realizados
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-208		
<b>Meta (s)</b>	2024 – 1 2025- 1		
<b>Código del producto</b>	3602017	<b>Nombre del producto</b>	Servicio de asistencia técnica para la generación y formalización de empresa
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360201702	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Empleos generados a través del emprendimiento
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-209		
<b>Meta (s)</b>	2024 – 20 2025- 60		
<b>Código del producto</b>	3602027	<b>Nombre del producto</b>	Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360202700	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Estrategias realizadas
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-210		
<b>Meta (s)</b>	2024 – 2 2025- 2		
<b>Código del producto</b>	3602032	<b>Nombre del producto</b>	Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento

<b>Código del Indicador de Producto</b>	360203200	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Emprendimientos asesorados
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-211		
<b>Meta (s)</b>	2024 – 300 2025- 500		
<b>Código del producto</b>	3602033	<b>Nombre del producto</b>	Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas
<b>Código del Indicador de Producto</b>	360203300	<b>Nombre del Indicador de Producto</b>	Planes de negocios financiados
<b>Código Indicador PDT</b>	IP-212		
<b>Meta (s)</b>	2024 – 10 2025- 30		

*Revisado el mencionado proyecto, el Viabilizador manifiesta que conoce y asume la responsabilidad que se pudiera derivar de la emisión del concepto de viabilidad y otorga VIABILIDAD FAVORABLE ya que cumple con:*

<b>Condiciones y Requisitos</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Normas legales</b>	X	
<b>Requisitos de formulación</b>	X	
<b>Criterios de evaluación técnica</b>	X	
<b>Legal</b>	X	
<b>Institucional</b>	X	
<b>Socioeconómica vigente</b>	X	



**GUSTAVO LÓPEZ AVELLA**  
 SECRETARIO DE FOMENTO ECONÓMICO Y SERVICIOS PÚBLICOS

Proyectó: Diego Ferrucho – Contratista Profesional Universitario  
 Revisó: GUSTAVO LÓPEZ AVELLA – secretario De Fomento Económico Y Servicios Públicos

**Nota:** Los arriba firmantes encontramos el presente documento ajustado a las disposiciones normativas y/o técnicas vigentes del caso en particular, el cual bajo nuestra responsabilidad se presenta para la firma.