



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

PRODUCTO 3

MANUAL DE RECOLECCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS ENCUESTA DISTRITAL DE PERCEPCIÓN

Contrato 1042 de 2024 suscrito entre Secretaría Distrital de Planeación y Consorcio Infometrika-DeProyectos-AOC.

Objetivo: Desarrollar y aplicar una encuesta continua de percepción en el área urbana de Bogotá D.C.

18 de febrero de 2025



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACIÓN ALCALDÍA DE BOGOTÁ D.C.(SDP)	5
2. ENCUESTA DISTRITAL DE PERCEPCIÓN	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 Objetivos de la Encuesta Distrital de Percepción	8
2.3 Alcance	9
3. EQUIPO OPERATIVO	10
3.1 Asistencia técnica de la encuesta	10
3.2 Coordinación en campo - Coordinador(a) general operativo	10
3.3 Apoyo Informático - Coordinador(a) de sistematización	10
3.4 Sensibilización	10
3.5 Supervisión	10
3.6 Recolección - personal de campo	11
4. TÉCNICAS PARA REALIZAR LA ENTREVISTA	13
5. METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA	15
5.1 Características especiales	15
5.2 Instrumento de recolección - Estructura	16
5.3 Instrumento de recolección - Recorrido para la aplicación del formulario	17
5.4 Estrategia de aplicación del formulario	17
5.5 Periodos de referencia	25
5.6 Tipos de pregunta	26
6. CONCEPTOS BÁSICOS	27
6.1 Conceptos básicos- Recuento	28
6.2 Conceptos básicos - Tipo de construcción o predio	29
6.3 Conceptos básicos - Número de viviendas	30
6.4 Conceptos básicos- Identificación del formulario	30
6.5 Conceptos básicos - Presentación de la encuesta	30
6.6 Conceptos básicos - Identificación de la composición e integrantes del hogar	31
6.7 Conceptos básicos- Identificación del informante	32
7. MÓDULO 100 - BIENESTAR	33
7.1 Componente salud	34
8. MÓDULO 200 - CUIDADO	38
9. MÓDULO 300 - SEGURIDAD ALIMENTARIA, PERCEPCIÓN DE POBREZA Y CALIDAD DE VIDA	40



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

10. MÓDULO 400 - SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	43
11. MÓDULO 500 - TRABAJO Y POTENCIAL ECONÓMICO	49
12. MÓDULO 600 TERRITORIO - AMBIENTE	51
13. MÓDULO 700 PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD Y DEL GOBIERNO DIGITAL	54
14. MÓDULO 800 TEMAS COYUNTURALES	56
15. MÓDULO DEMOGRÁFICOS	58
Bibliografía	62



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

INTRODUCCIÓN

La *Encuesta Distrital de Percepción* recolecta información de manera continua en el área urbana de Bogotá D.C. Su principal objetivo es proveer información estadística sobre la percepción de los bogotanos en relación con su bienestar y factores que puedan incidir en el mismo.

La encuesta tiene como cobertura geográfica el área urbana de Bogotá, permitiendo obtener resultados a este nivel y a partir de la acumulación de muestra, se garantiza la representatividad a nivel de los sectores de planeamiento local, las Unidades de Planeamiento Local Urbana (UPL) y las localidades urbanas. Se organiza en un esquema de acumulación de muestras a lo largo del tiempo, desagregando los resultados de manera territorial.

El manual de recolección y conceptos que se presenta a continuación tiene como objetivo proporcionar las directrices y procedimientos necesarios para la correcta recolección de la información de la *Encuesta Distrital de percepción* con el fin de garantizar una correcta recolección de datos que refleje la realidad de la ciudadanía en cuanto a su percepción de bienestar y su percepción frente a problemáticas que puedan incidir en el mismo, así como establecer el instrumento de recolección de datos, los criterios y los procedimientos para la selección de la muestra. La calidad y precisión de los datos recolectados son fundamentales para garantizar el éxito del análisis posterior y la toma de decisiones basadas en evidencia.

Por último, es importante mencionar que el presente documento se estructuró y diseño teniendo en cuenta: el Anexo técnico, los lineamientos del Sistema Estadístico Nacional (SEN) encabezado por el DANE y el Manual de Recolección y Conceptos Básicos, de la Encuesta Multipropósito 2017, diseñado por el área de Producción Estadística (PES) de la Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

1. SECRETARIA DISTRITAL DE PLANEACIÓN ALCALDÍA DE BOGOTÁ D.C.¹(SDP)

En 1933 se creó el Departamento de Urbanismo, primera entidad encargada de planear Bogotá, de plantear la legislación y todo lo relacionado con lo urbanístico de la ciudad. Posteriormente, se expidió el Decreto Ley 3133 de 1968 con el cual se modificó la denominación a Departamento administrativo de Planeación.

Desde entonces, la entidad sufrió diferentes reformas en su estructura orgánica y administrativa y sus funciones. En el 2006, con el acuerdo 257 se reestructuró la organización sectorial administrativa del Distrito, se creó el sector de Planeación y dentro de éste se transformó el Departamento por la actual Secretaría Distrital de Planeación -SDP-, en cabeza de este sector, por medio del cual se articulan las políticas públicas de la ciudad en sus dimensiones: territorial (física y crecimiento urbano), sectorial (social, económico y ambiental) y de gasto (inversión), con la participación de distintos actores, en la búsqueda de un desarrollo integral, organizado, equitativo y sostenido que beneficie a todos los habitantes del Distrito.

La misión de la SDP es planear y orientar la transformación - territorial, económica, social y ambiental - del distrito capital para mejorar el bienestar colectivo y la competitividad de nuestra ciudad región - incluyendo, cuidadora, equitativa y solidaria, a través de las políticas públicas, la participación ciudadana y una gestión pública efectiva, digital e innovadora.

²Para el cumplimiento de la misión la SDP tiene la necesidad de información para la toma de decisiones expresada en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 Bogotá Camina Segura. En este documento, desde el artículo 3 de principios y valores, se establece que "[...] la toma de decisiones se basará en evidencia y en información veraz. El monitoreo, seguimiento y evaluación serán los pilares de esta Administración para conocer qué está funcionando y qué no [...]". y se precisa la forma en que se logrará este monitoreo, seguimiento y evaluación en los programas 35 y 36 del PDD; Bogotá Ciudad Inteligente e Innovación pública para la generación de la confianza ciudadana y se incluye la meta 379 del Plan Distrital de Desarrollo que dice que se deberá, durante el cuatrienio, "Aplicar 5 instrumentos de captura de información para la toma de decisiones". Uno de esos instrumentos es la encuesta de percepción cuya motivación y alcance se presenta en este documento y que, por sus características técnicas (formulario base y preguntas coyunturales, mecanismos de actualización y seguimiento de preguntas, máxima desagregación territorial tras un año de operativo) contará

¹ <https://www.sdp.gov.co/transparencia/estructura-organización/quienes-somos>

² Anexo 1-Estudios y documentos previos



para fines de la meta con cada aplicación anual como un instrumento independiente. Los otros dos instrumentos contenidos en dicha meta cuatrienal son el Censo de Habitantes de Calle (CHC) y la Encuesta Multipropósito Bogotá-Cundinamarca. Con el fin de responder a esta necesidad de información y al propósito de generar datos que permitan cumplir con principio declarado dentro del modelo de gobernanza de la actual Administración Distrital, se analizaron diferentes modelos de encuestas que se relacionan con la necesidad identificada, en particular, aquellas que hacen una recolección de información sobre percepción ciudadana.

2. ENCUESTA DISTRITAL DE PERCEPCIÓN

2.1 Antecedentes³

En el marco de la pandemia se hicieron evidentes nuevas y urgentes demandas de información que permitiera disponer de mejores elementos de juicio para determinar las necesidades de los bogotanos y saber hacia dónde enfocar las políticas distritales.

Estas necesidades quedaron plasmadas en el literal d. del catalizador 4 dentro de los Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar en el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, a saber: Datos sectoriales para aumentar el aprovechamiento de datos en el país.

Así mismo, la necesidad de información para la toma de decisiones también es expresada en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 (PDD), Bogotá Camina Segura. En este documento, desde el artículo 3 de principios y valores, se establece que "[...] la toma de decisiones se basará en evidencia y en información veraz. El monitoreo, seguimiento y evaluación serán los pilares de esta Administración para conocer qué está funcionando y qué no [...]". y se precisa la forma en que se logrará este monitoreo, seguimiento y evaluación en los programas 35 y 36 del PDD; Bogotá Ciudad Inteligente e Innovación pública para la generación de la confianza ciudadana y se incluye la meta 379 del Plan Distrital de Desarrollo que dice que se deberá, durante el cuatrienio, "Aplicar 5 instrumentos de captura de información para la toma de decisiones". Uno de esos instrumentos es la encuesta de percepción cuya motivación y alcance se presenta en este documento y que, por sus características técnicas (formulario base y preguntas coyunturales, mecanismos de actualización y seguimiento de preguntas, así como niveles de desagregación territorial tras un año de operativo) contará para fines de la meta con cada aplicación anual como un instrumento independiente. Los otros dos instrumentos

³ Anexo_GCO_FO_003_1_EP2024_722_AFO120 SOLICITUD PARA CONTRATAR BIENES Y SERVICIOS_v2 (1). ANEXO 1 - ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS. 18/03/2024



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

contenidos en dicha meta cuatrienal son el Censo de Habitantes de Calle (CHC) y la Encuesta Multipropósito Bogotá-Cundinamarca. Con el fin de responder a esta necesidad de información y al propósito de generar datos que permitan cumplir con principio declarado dentro del modelo de gobernanza de la actual Administración Distrital, se analizaron diferentes modelos de encuestas que se relacionan con la necesidad identificada, en particular, aquellas que hacen una recolección de información sobre percepción ciudadana.

En el país existen diferentes encuestas orientadas a analizar la percepción ciudadana, entre ellas está Pulso Social del DANE. Esta operación estaba enfocada en el bienestar de la población en el marco de la pandemia analizando los siguientes temas: confianza del consumidor, bienestar subjetivo, percepción de desigualdad y pobreza, redes de cuidado, seguridad alimentaria, planificación y menstruación, y mercado laboral.

En este grupo también se encuentran: la Encuesta de percepción ciudadana del Departamento Nacional de Planeación (DNP) dirigida a obtener información sobre la calidad y accesibilidad a trámites y servicios del Estado; la Encuesta de percepción ciudadana desarrollada por la iniciativa "Bogotá Cómo Vamos" realizada con el objetivo de medir el bienestar y satisfacción frente a los espacios y servicios que ofrece la ciudad; la encuesta de Percepción y Victimización de Bogotá de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) para medir la percepción de seguridad y convivencia en la ciudad; la Encuesta de Imagen del Gobierno Nacional orientada a temas de actualidad y aprobación del gobierno y la desarrollada por Invamer Poll, que mide la opinión sobre la favorabilidad del gobierno y temas de coyuntura nacional.

Pese a que estas encuestas proveen información útil para analizar la opinión de los ciudadanos encuestados, no siempre se dispone, para Bogotá, de resultados desagregados con mayor detalle geográfico dadas las limitaciones del tamaño de muestra con las que son diseñadas.

Así mismo, algunas de estas se llevan a cabo únicamente de forma telefónica lo que conduce a bajas coberturas que, por un lado, limitan la producción de indicadores libres de sesgo y, por el otro, no representan a la totalidad de la población. Adicionalmente hay limitaciones a la extensión de los formularios, en las entrevistas telefónicas.

Finalmente, las temáticas consideradas en cada encuesta atienden a necesidades particulares que no necesariamente cubren los nuevos requerimientos de información que se puedan presentar y que se requieran para tomar acciones correctivas frente al impacto que tiene en la opinión pública las medidas de gobierno distrital.

Por otra parte, dentro de las funciones básicas de la Secretaría Distrital de Planeación consignadas en el artículo 3 del Decreto 432 de 2022 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C está la de "*recopilar, proveer y consolidar la*



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

información, las estadísticas, los modelos y los indicadores económicos, sociales, culturales, ambientales, territoriales, de productividad y de competitividad, para fortalecer la toma de decisiones de la Administración Distrital”, así como “coordinar la formulación, ejecución y seguimiento de operaciones estratégicas de la ciudad y el seguimiento a los Planes de desarrollo”.

En este sentido, con el objetivo de producir información estadística sobre la opinión de los bogotanos en temas relacionados con su bienestar y su percepción frente a problemáticas que puedan incidir en el mismo, nace la necesidad de desarrollar y aplicar una encuesta continua de percepción de bienestar ciudadano en el área urbana de Bogotá D.C. Esta encuesta abarca cinco grandes temas alrededor de un concepto integral de confianza y bienestar, en línea con los objetivos Estratégicos enmarcados en el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027: Bienestar, Seguridad y Convivencia, Potencial, Territorio-Ambiente y, Ciudad y Gobierno Distrital.

2.2 Objetivos de la Encuesta Distrital de Percepción

Objetivo general

Obtener información estadística precisa y desagregada territorialmente sobre la percepción de los habitantes del área urbana de Bogotá D.C. en relación con su bienestar y los factores puedan afectar el mismo, a través de la aplicación de la Encuesta Distrital de Percepción, con el fin de proporcionar datos que respalden la toma de decisiones informadas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027.

Objetivos específicos

- Generar información para medir la percepción de los bogotanos sobre su bienestar y cuidado, considerando aspectos como la salud en general, la salud mental, el disfrute y seguridad de las zonas verdes del barrio y el manejo de mascotas.
- Obtener información sobre la percepción del acceso a los servicios de salud, educación, oportunidades laborales, oferta cultural y recreativa, acceso a oportunidades de negocios o emprendimiento, y disponibilidad de alimentos.
- Recolectar información estadística sobre la percepción de seguridad y convivencia, incluyendo la percepción de seguridad en el espacio público, la prevención del delito, y la capacidad de vivir en armonía con los demás. Recolectar datos sobre la percepción de la ciudadanía acerca del potencial económico de Bogotá, incluyendo aspectos como el acceso al empleo, la educación, el emprendimiento y la oferta cultural.



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- Obtener información sobre la percepción respecto a la infraestructura vial y el cumplimiento de normas viales, el mantenimiento de la infraestructura y la administración de espacios públicos y proyección hacia el mejoramiento de las condiciones de infraestructura.
- Suministrar información sobre la percepción de los ciudadanos respecto a la relación entre ellos y el entorno físico y natural de la ciudad, incluyendo aspectos como la calidad del aire, el acceso a espacios verdes, la movilidad urbana y la infraestructura pública.

2.3 Alcance

La operación estadística tiene como objetivo la recolección y análisis de información sobre la percepción ciudadana en el área urbana de Bogotá, centrada en el bienestar y la confianza de los habitantes, con el fin de respaldar la toma de decisiones basadas en evidencia para la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas. Este esfuerzo se alinea con los principios establecidos en el Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 "Bogotá Camina Segura".

La operación abarca la aplicación de una Encuesta Distrital de Percepción de manera continua y progresiva, con un enfoque en la desagregación territorial, permitiendo generar indicadores específicos que guíen las decisiones a nivel local y distrital. El área de cobertura incluye el total del área urbana de Bogotá, segmentada en seis grandes Sectores de Planeamiento Local Urbanos, y a medida que se acumulen muestras durante un año, también se podrá obtener información a nivel de las 30 Unidades de Planeamiento Local (UPL) urbanas y para cada una de las 19 localidades urbanas de la ciudad. El método de recolección utilizará un muestreo probabilístico a hogares mediante entrevistas personales, lo que garantizará una muestra representativa y de alta calidad estadística.

La metodología permitirá la inclusión de preguntas coyunturales para responder a situaciones especiales, emergencias o crisis que afecten la percepción ciudadana, y adaptarse a los cambios en las condiciones sociales, económicas o de seguridad. Esta capacidad de adaptación permitirá realizar ajustes ágiles a las políticas públicas, a medida que surjan nuevas necesidades de información, en especial durante momentos críticos.

3. EQUIPO OPERATIVO

Para adelantar de manera ágil y eficiente el operativo de campo, la Encuesta Distrital de Percepción cuenta



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

con una organización operativa que funciona y está conformada de la siguiente manera:

3.1 Asistencia técnica de la encuesta

La asistencia técnica está integrada por profesionales, quienes trabajan como apoyo de las actividades operativas preliminares de la encuesta y la supervisión en terreno a los equipos de trabajo. Adicionalmente, tiene a su cargo el apoyo al control de calidad de la información recolectada y el manejo operativo.

3.2 Coordinación en campo - Coordinador(a) general operativo

La coordinación en campo la ejercen profesionales que son responsables de las actividades operativas de la encuesta y el monitoreo a los equipos de trabajo en campo. Los coordinadores tienen a su cargo el manejo de la encuesta, y el control de calidad de la información.

3.3 Apoyo Informático - Coordinador(a) de sistematización

El apoyo informático es el responsable de la actualización de los aplicativos de captura y de la transmisión diaria de la información a la base de datos.

3.4 Sensibilización

Esta actividad tiene como fin dar a conocer la encuesta a la comunidad en general y actores clave (alcaldías locales, policía, etc.) y específicamente en los hogares en donde se va a aplicar. Esta labor se realiza a través de piezas comunicativas, dirigidas a las personas y hogares fuente de información.

3.5 Supervisión

Las funciones de la supervisión son:

1. Controlar directamente la recolección y el trabajo de campo en las áreas seleccionadas y asignadas.
2. Monitorear la actividad de recolección de la información del personal a su cargo, entre 3 y 4 encuestadores (as).
3. Asegurar la calidad de la información recolectada.
4. Asegurar la cobertura en las viviendas asignadas en la muestra.
5. Organizar y dirigir la recolección de la información.



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

6. Hacer el reconocimiento del terreno.
7. Realizar el recuento.
 - a. Realizar el reconocimiento de la manzana asignada: aplicando el cuestionario de “recuento”. Como la recolección se está realizando en una zona urbana, el supervisor debe identificar plenamente la manzana seleccionada, a través de la lectura del código QR para captar la información de la manzana catastral, la localidad, el sector UPL y la UPL.
 - b. A continuación, debe realizar el recorrido en forma ordenada por todos y cada uno de los predios que le han correspondido según asignación.
8. Ubicar al personal de recolección en las respectivas manzanas seleccionadas.
9. Asignar a cada encuestador(a) las cargas de trabajo.
10. Reunirse con el grupo de trabajo para consolidar la información.
11. Controlar la cobertura.
12. Hacer las observaciones pertinentes sobre los errores que se estén cometiendo y cómo deben corregirlos.
13. Garantizar la cobertura, contenido y calidad de la encuesta.
14. Diligenciar los formatos de control de cobertura de la información recolectada.
15. Hacer el control del material grabado.
16. Asesorar permanentemente al personal en los aspectos técnicos, operativos y conceptuales de la recolección.
17. Cerciorarse que el personal de recolección realice copia de seguridad (back-up) permanentemente a la información.
18. Presentar en forma oportuna los informes requeridos.

3.6 Recolección - personal de campo

El personal encargado de la recolección de la información debe: a) visitar las zonas y manzanas asignadas y de acuerdo con las indicaciones dirigirse a las direcciones de predios seleccionados. b) entrevistar a las personas para obtener información de acuerdo con la metodología, los procedimientos y las instrucciones contenidas en el presente manual. c) mantener durante todo el operativo de campo, buen desempeño, sentido de responsabilidad y cooperación, porque de ello depende que la información recolectada tenga la cobertura, la calidad y la precisión requerida.

Los encuestadores (as) tienen la responsabilidad de: a) recibir y verificar el estado y buen funcionamiento del dispositivo Móvil de Captura (DMC) razón por la cual debe mantener (el encuestador(a) el equipo en buen



estado e informar a la supervisión cualquier anomalía que presente el DMC; como el dispositivo es de carácter devolutivo apenas concluya la recolección deberá ser entregado en buen estado al supervisor.

Respecto al levantamiento de la información, el equipo encuestador realizará las siguientes actividades:

1. Aplicar el cuestionario en las viviendas ubicadas dentro de la manzana.
2. Cuando el encuestador (a) logre contacto con alguna persona adulta de la vivienda y esté frente a ella, debe presentarse y presentar la encuesta, explicando claramente el objetivo de la investigación.

Nota: Como norma obligatoria el (la) encuestador(a) debe leer textualmente las preguntas, tal como aparecen en su formulación, siguiendo estrictamente el orden del formulario y ciñéndose a las instrucciones recibidas. Cualquier modificación altera la uniformidad de la información o podrá ocasionar omisión de la misma.⁴

3. Iniciar la aplicación del cuestionario.
4. Cuando la persona que suministra la información no comprenda alguna pregunta, se debe explicar el contenido sin cambiar el sentido de la misma.
5. Despedirse con cordialidad, agradecer en nombre propio de la Secretaría Distrital de Planeación y del Consorcio, por la colaboración prestada y el tiempo dedicado a suministrar la información.
6. Enlistar todas las personas del hogar y sobre las mayores de edad aplicar la encuesta a la persona del hogar mayor de 18 años seleccionada aleatoriamente por el DMC.
7. Estar atento(a) a las recomendaciones de la supervisión y comunicar a ésta, cualquier dificultad, duda o problema presentado en campo.
8. Hacer las correcciones o verificaciones que la supervisión considere necesarias. No divulgar, repetir o comentar la información recolectada. La información dada por los (las) entrevistados(as) es de carácter confidencial.
9. No llevar acompañantes ajenos al equipo de trabajo en el momento de realizar la entrevista.

4. TÉCNICAS PARA REALIZAR LA ENTREVISTA

A continuación, se presentan las instrucciones que se deben seguir, antes, durante y después de aplicar la encuesta a un informante por hogar.

⁴ DANE. Manual de recolección y conceptos básicos encuesta Multipropósito 2017



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

a) Instrucciones generales:

- Programar con suficiente tiempo y en forma organizada las entrevistas que se van a realizar, teniendo en cuenta la disponibilidad de tiempo de las personas del hogar.
- Cuidar la imagen personal en la vestimenta, utilizando los códigos profesiones de vestimenta (ni desaliñado ni excesiva elegancia) pero que proyecte seriedad.
- Durante la aplicación de la encuesta, el encuestador(a) debe procurar mantener un mismo estado de ánimo, no ser autoritario(a), ni agresivo(a) ser amable y decidido(a).
- El tono de voz y la actitud positiva de escucha, son elementos fundamentales para proyectar la importancia de la encuesta y del entrevistado.
- Se debe prestar toda la atención y respeto a la persona entrevistada. Por ningún motivo use su celular mientras realiza la encuesta. Evite, en lo posible, hacer la entrevista en presencia de personas que no pertenezcan al hogar, el informante podría alterar la respuesta u omitirla.
- Frente a una persona mayor de edad, debe proceder con la identificación, para tal actividad, se debe leer textualmente el protocolo de presentación que aparece en la imagen 1

Imagen 1. Protocolo de presentación

PROTOCOLO DE PRESENTACIÓN
Buenos días/ tardes, mi nombre es (ENC: MENCIONE SU NOMBRE) y trabajo con el CONSORCIO INFOMÉTRIKA. DEPROYECTOS - AOC una empresa dedicada a conocer las opiniones, necesidades y expectativas de personas y empresas, sobre diferentes productos y servicios. Estamos realizando un importante estudio para la SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN ALCALDÍA DE BOGOTÁ acerca de LA PERCEPCIÓN DE BIENESTAR DE LA CIUDADANÍA EN BOGOTÁ . Apreciaríamos su participación en esta entrevista. Esta información será utilizada sólo con fines estadísticos. La entrevista dura aproximadamente 40 minutos. Toda la información que nos dé será mantenida en estricta confidencialidad y no será mostrada a otras personas. Esperamos que usted participe en esta encuesta pues sus opiniones son importantes. NO acepta la encuesta _____ Encuestador agradezca y termine el contacto Acepta la encuesta _____ Encuestador continúe

b) Instrucciones específicas relacionadas con el ritmo de la encuesta:

- Identificar la capacidad de comprensión del informante, esto ayudará a determinar la rapidez o lentitud con la que se deben leer las preguntas.
- Tener en cuenta que una entrevista consta de preguntas, respuestas y silencios o pausas. Aplique el tiempo necesario para que el informante responda. Es necesario ser paciente con el informante
- Procurar leer las preguntas a la misma velocidad. Es decir, no empiece despacio y termine rápido, ni a la inversa.
- Formular exacta y claramente las preguntas y pronunciar con claridad cada palabra que se lea.



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- No demostrar sorpresa por las respuestas que se reciben, esto incomoda a la persona y puede ocasionar rechazo a la encuesta. Nunca se deben usar expresiones como: *“no es cierto que usted..., verdad que...”*.⁵
- c) Instrucciones específicas relacionadas con el inicio de la encuesta:
 - Explicar claramente el propósito y los beneficios de la encuesta, los objetivos que se persiguen y la entidad responsable de la misma.
 - El entrevistado debe saber con quién está conversando. Por ello se debe suministrar el nombre completo del encuestador y presentar todas las credenciales (presentar la carta de presentación con los números telefónicos de contacto y el carné) para que el informante pueda llamar a confirmar la autenticidad de la encuesta y de la entidad que la está desarrollando. Porte en un lugar visible su carné de identificación con fotografía reciente.
 - Es responsabilidad del encuestador(a) informar al (la) entrevistado(a) que toda la información que él o ella brinde gozará de absoluta confidencialidad y que no será identificado en los resultados de la encuesta. Si el(la) encuestado(a) se muestra aún desconfiado(a) en relación con la confidencialidad de los datos, es prudente remitir el tema a la supervisión para seguimiento del caso.
 - Respecto a la privacidad, cualquier observador(a) acompañante (del consorcio y/o de la Secretaría Distrital de Planeación) deberá portar su carné de identificación. Es su responsabilidad explicar al encuestado(a) por qué la persona observadora está con usted. Los(as) encuestados(as) tienen el derecho de proteger su privacidad. Recuerde que a menos que el(la) encuestado(a) lo autorice, nunca se debe realizar la entrevista frente a una persona no integrante del hogar.
 - Es importante tener en cuenta los siguientes factores que influyen en la colaboración del informante. Porque al comienzo de una encuesta, la mayoría de los(as) encuestados(as) se pueden mostrar corteses y muchos querrán ayudar; esto funciona principalmente para encuestas cortas y es suficiente para la aplicación. Pero para encuestas más largas, que requieran más tiempo por parte de la persona entrevistada, se deben tener en cuenta y resaltar otros factores.
 - Despertar la sensación de que la encuesta es útil y sus resultados serán beneficiosos. La mayoría de las entrevistas exitosas se logran cuando el(la) entrevistado(a) se ha convencido de que la encuesta es importante y que los resultados que esta arroje serán útiles. Una presentación bien sustentada deja ver la importancia y los beneficios potenciales.
 - El interés en el tema puede ser de interés para un grupo específico que tenga las mismas características (por ejemplo, los padres y madres trabajadores(as) que son entrevistados(as) sobre el

⁵ Idem.



cuidado de sus hijos e hijas). Sea prudente, no deje que la persona se entusiasme y sea quien guíe la entrevista o que se extienda demasiado en las respuestas o comentarios.

- Muchos ciudadanos entienden la importancia que tienen las encuestas para orientar las políticas del Gobierno, como un sentido del deber. Este factor puede influir en el grado de cooperación. Por ejemplo, una encuesta sobre un tema que sea de interés para el (la) entrevistado(a) puede motivar su respuesta.

5. METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

En este apartado, se explican las características del formulario diseñado para el levantamiento de la información de la *Encuesta Distrital de Percepción* que hay que tener en cuenta de manera general. Estos aspectos son: características especiales de supervisión, control y monitoreo; la estructura del formulario; el recorrido que hay que seguir durante la aplicación; la estrategia de aplicación del formulario; la estrategia de selección del informante; los periodos de referencia que incluyen algunas preguntas; el tipo de preguntas que contiene el formulario. Todos estos aspectos se desarrollan a continuación.

5.1 Características especiales

Con el fin de dar cumplimiento al objetivo de la encuesta: "Obtener información estadística precisa y desagregada territorialmente sobre la percepción de los habitantes del área urbana de Bogotá D.C. en relación con su bienestar y los factores puedan afectar el mismo, a través de la aplicación de la Encuesta Distrital de Percepción, con el fin de proporcionar datos que respalden la toma de decisiones informadas en el marco del Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027", se deben tener en cuenta los siguientes aspectos que se deben aplicar:

- a. Supervisión, control, monitoreo y seguimiento en todos los niveles y etapas de la recolección.
- b. Detección de inconsistencias a la información en campo para asegurar información confiable y de calidad.
- c. Entrevista directa presencial a una persona del hogar seleccionada aleatoriamente.
- d. Registro automático de la información en tiempo real, a través del uso de dispositivos Móviles de Captura (DMC). Esto permite: agilidad, detección automática de errores, análisis de consistencia de la encuesta, precisión de los datos y de la información.



5.2 Instrumento de recolección - Estructura

El formulario se ha estructurado a través de los objetivos estratégicos del Plan Distrital de Desarrollo 2024 – 2027, Bogotá Camina Segura. No obstante, las preguntas incluidas en el instrumento abordan temas de interés ciudadano que no pierden vigencia ante futuros cambios de gobierno.

Con la observación, la aplicación del formulario y la medición continua y sistemática del proceso de recopilación de información de las variables que componen cada uno de los objetivos estratégicos, se podrán tomar decisiones para mantener, ajustar y/o implementar acciones basadas en la evidencia. Esta información será relevante para identificar el progreso e implementación del Plan de Desarrollo Distrital. La estructura del formulario está compuesta por 13 módulos de la siguiente manera (ver tabla 1)

Tabla 1. Estructura del formulario

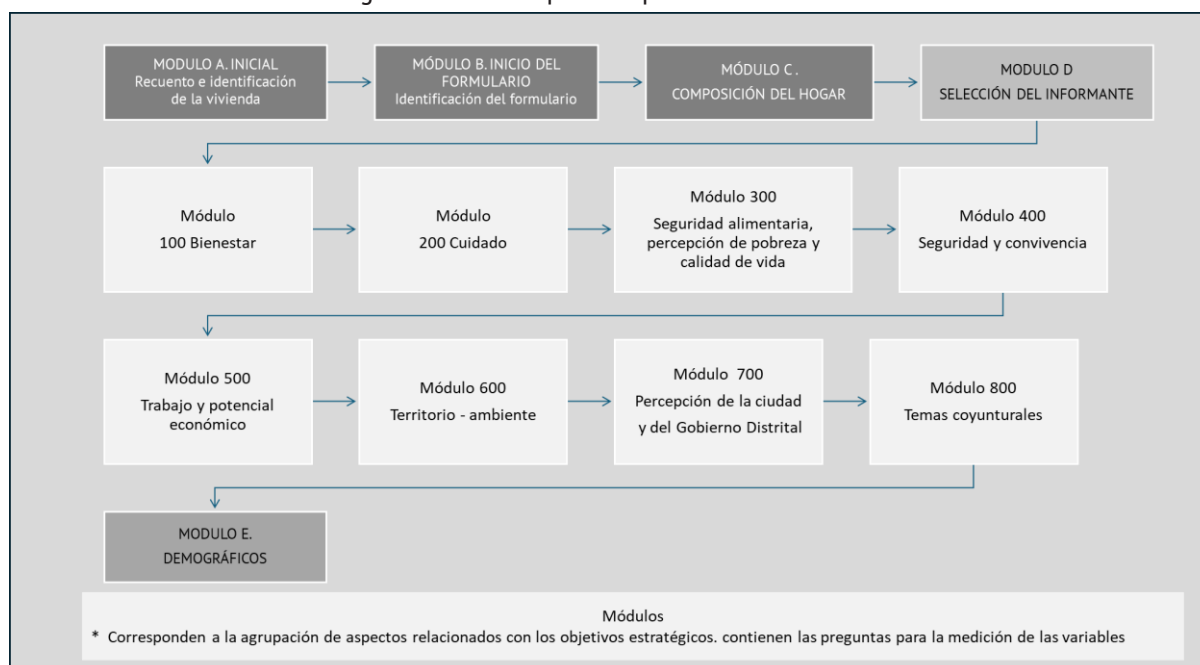
MÓDULO	NOMBRE
A. Inicial	Recuento e Identificación de la vivienda
B. Inicio del formulario	Identificación del formulario
C. Composición del hogar	Identificación de los integrantes del hogar <u>mayores de edad</u> , en donde se captura información de edad y parentesco con el jefe de hogar.
D. Selección del informante	Para la identificación del informante, el DMC filtra las personas mayores de edad y realiza un proceso de selección aleatoria y le indica al encuestador el nombre de la persona seleccionada.
100	Bienestar
200	Cuidado
300	Seguridad alimentaria
400	Seguridad y convivencia
500	Trabajo y potencial económico
600	Territorio - ambiente
700	Percepción de la ciudad y del Gobierno Distrital
800	Temas coyunturales
E. Demográficos	Demográficos

Nota: la numeración de los módulos en centenas (100- 200- 300...) responde a la posibilidad de incluir o excluir preguntas vinculadas a cada objetivo estratégico. Esto facilitará mantener la numeración y la secuencia de preguntas del módulo, sin alterar la estructura inicial del formulario. Adicionalmente ayuda a la trazabilidad de cada una de las variables.

5.3 Instrumento de recolección - Recorrido para la aplicación del formulario

El recorrido de la aplicación del formulario, debe ser tal y como se muestra en la siguiente imagen 2.

Imagen 2. Recorrido para la aplicación del formulario



5.4 Estrategia de aplicación del formulario

Se contempla la recolección de los datos de manera presencial en hogares mediante la aplicación de la encuesta estructurada y en las zonas geográficas de interés. Por vivienda y hogar seleccionado, se debe entrevistar a un solo integrante del hogar.

- El módulo A RECUESTO debe ser realizado por el supervisor.

Normas que se deben tener en cuenta en el recuento:

- Cada casilla del formato de RECUESTO, debe diligenciarse de acuerdo con las instrucciones



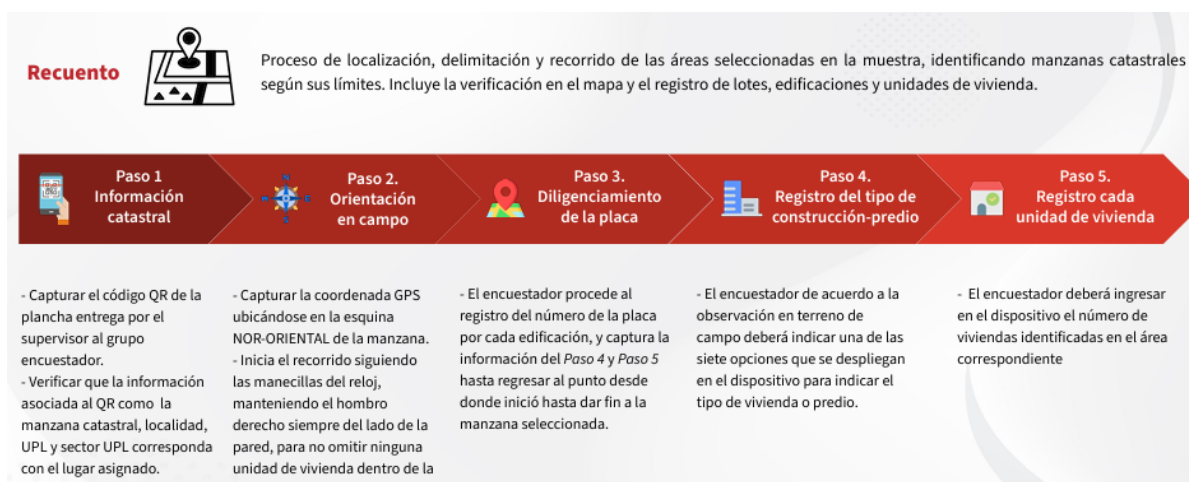
CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

que se dan en el manual.

- En zonas residenciales con construcciones de más de dos pisos, se debe indagar a nivel de cada piso el uso de las unidades que hacen parte de cada uno.
- En las zonas comerciales, industriales y centros de la ciudad indagar siempre (y registrar) en cada edificación por las unidades que la componen y señalar el uso de cada una de ellas.
- En caso de duda ante una situación difícil, se deberán generar las respectivas consultas ante la supervisión de campo.
- Velar por la conservación de los equipos y elementos a cargo, verificando que esté completo antes de salir a campo. No olvidar portar la identificación como funcionario de la entidad.
- Informar al coordinador los problemas que se encuentren en la realización de la actividad, especialmente en la identificación y ubicación cartográfica (sectores, secciones, manzanas, direcciones).
- Realizar las correcciones que el coordinador señale y si fuera el caso, volver al terreno
- Realizar las siguientes actividades

Las siguientes imágenes orientan al supervisor respecto del proceso y fases que se deben aplicar para ejecutar el recuento:

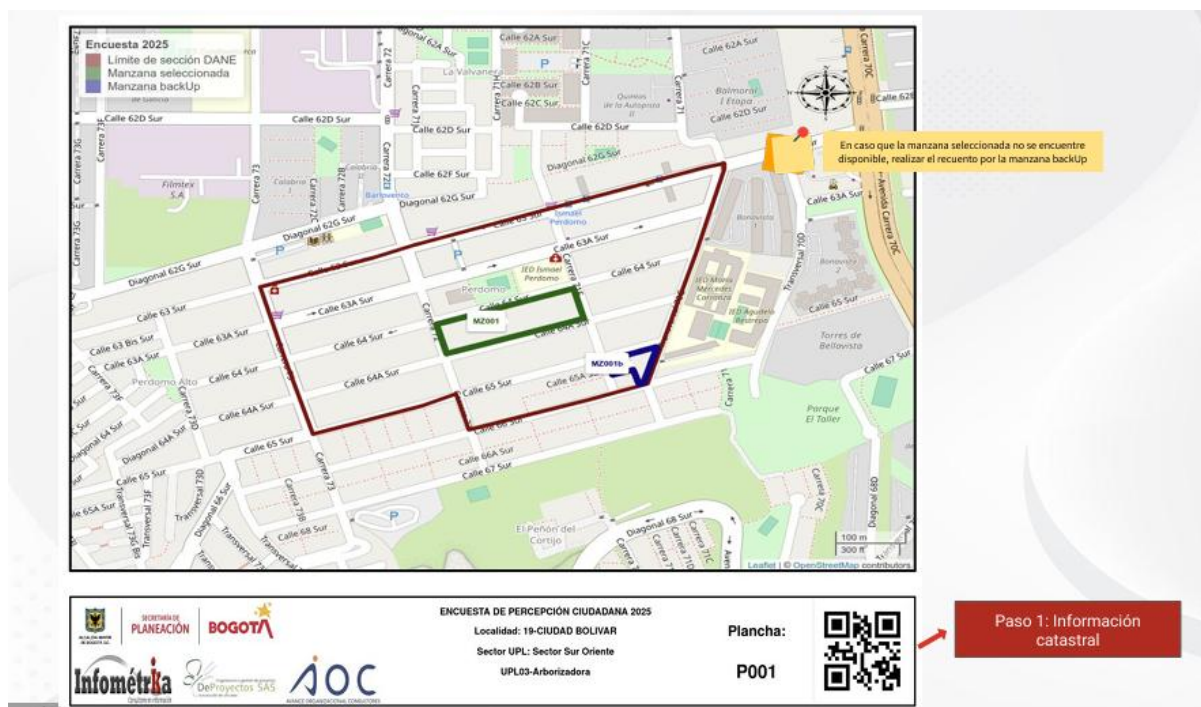
Recuento imagen 1:



Recuento imagen 2:



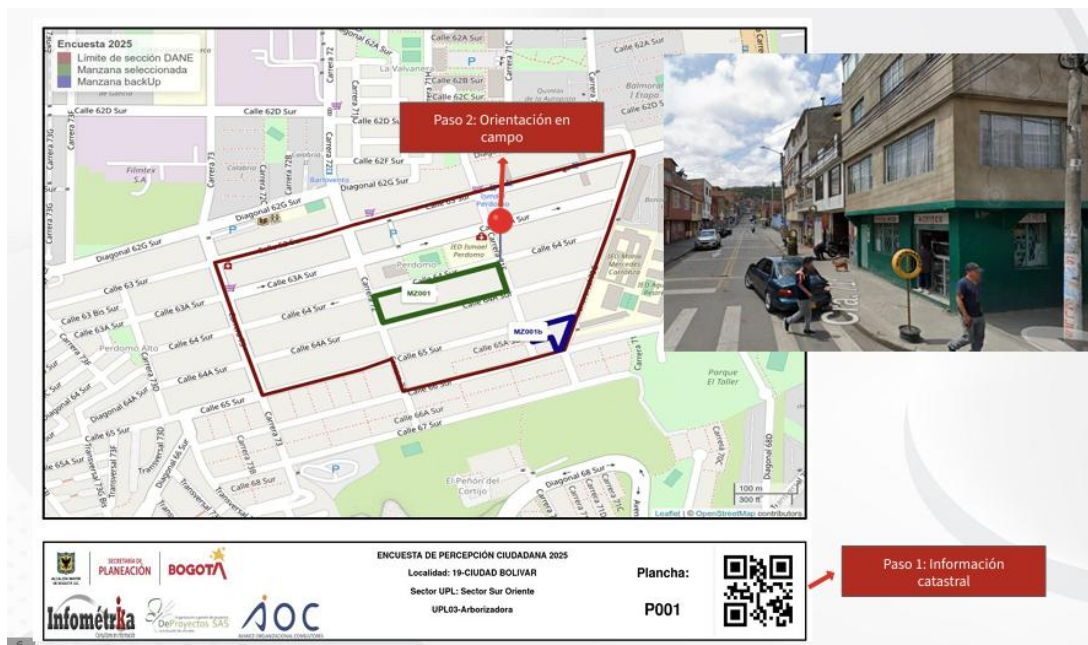
CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024



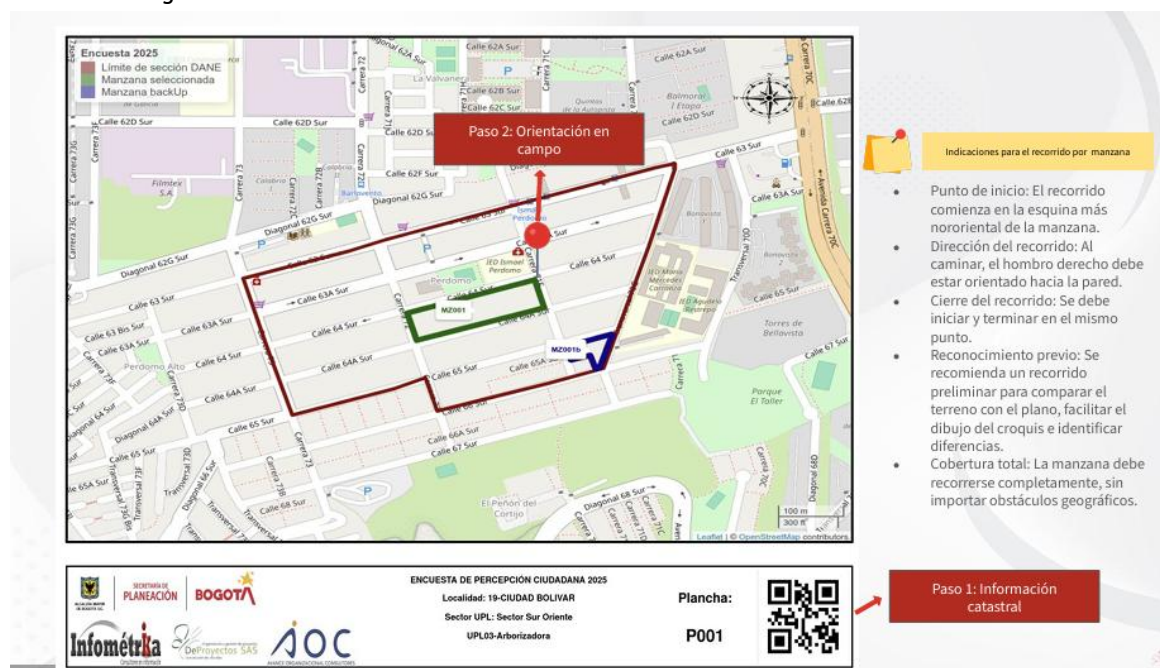
Recuento imagen 3:



Recuento imagen 4:



Recuento imagen 5:



Recuento imagen 6:



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024



Recuento imagen 9



Recuento imagen 10:





CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- Registrar para cada integrante mayor de edad, los años cumplidos. Se despliega un listado con años de 18 a 99. Marcar la edad reportada para cada integrante mayor de edad diferente al jefe del hogar.
- La pregunta 7 debe ser aplicada por el encuestador.
- Módulo D. Selección del informante
 - El aplicativo selecciona aleatoriamente al informante, según listado de identificación de “todos” los mayores de edad que integran el hogar.
 - Cuando esté seleccionado el informante, siga las pautas indicadas en las siguientes tablas:

Tabla 2. Pautas relacionadas con el informante seleccionado aleatoriamente, primera visita

Primera visita	
a. Si el adulto que respondió el módulo C es el mismo seleccionado aleatoriamente o es el único integrante del hogar.	- Continúe con la aplicación del cuestionario. Pregunta 8 en adelante
b. Si el adulto que respondió el módulo C no necesariamente es el mismo seleccionado aleatoriamente y éste se encuentra en la vivienda y puede atender inmediatamente la encuesta	- Realice la presentación - Aplique el cuestionario a partir de la pregunta 8
c. Si el informante seleccionado está en la vivienda y no quiere responder la encuesta	- Termine la encuesta
d. Si el informante seleccionado no se encuentra en la vivienda.	- Reprograme la visita. - Se debe concretar una cita para la siguiente visita. - Las citas se deben programar dentro del período de tiempo que el encuestador permanezca en el sector, teniendo especial cuidado en no tener dos o más citas al mismo tiempo e incumplir alguna.

Tabla 3. Pautas relacionadas con el informante seleccionado aleatoriamente, segunda visita

Segunda visita	
a. El informante se encuentra en la vivienda y quiere responder la encuesta	- Realice la presentación - Aplique el cuestionario a partir de la pregunta 8
b. En informante se encuentra en la vivienda y rechaza la encuesta	- Termine la encuesta - Inicie un nuevo contacto



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

c. El informante no se encuentra en la vivienda.	<ul style="list-style-type: none">- Termine la encuesta- Inicie un nuevo contacto
--	--

5.5 Periodos de referencia

El tiempo de referencia hace mención al periodo de tiempo en el cual se realiza una pregunta. El período de referencia utilizado en algunas preguntas, revelará el desempeño de temas específicos, en tiempos determinados. Por lo mencionado, se deduce la importancia que tiene la lectura clara del tiempo de frecuencia que aparece en algunas preguntas, porque será la base para realizar, a lo largo del desarrollo del proyecto, la comparación de la información.

Los siguientes son los periodos de referencia que aparecen en algunas preguntas del formulario:

- **Año anterior:** En español, "el año anterior" se refiere al año inmediatamente anterior al que se está pensando. Por ejemplo, si estamos en el 2016, "el año anterior" sería el 2015.
- **Último año:** corresponde a los 12 meses calendario inmediatamente anteriores al mes en el que se realiza la encuesta. Es decir, si la encuesta se realiza en febrero de 2025, el último año corresponde al periodo desde febrero de 2024 hasta febrero de 2025.
- **Este año o presente año:** corresponde a lo corrido del "presente año" por ejemplo si la encuesta se hace el 17 de febrero, es el tiempo desde el 1 de enero al 16 de febrero del 2025.
- **Mes pasado:** hace referencia al mes calendario inmediatamente anterior al mes en el que se realiza la encuesta. Ejemplo: si la encuesta se realiza el 17 de febrero, el mes pasado corresponde a enero.
- **Último mes:** hace referencia a periodo comprendiendo a los treinta días anteriores a la fecha de la aplicación de la encuesta. Ejemplo: Si la encuesta se hace el 17 de febrero corresponden los días transcurridos entre el 17 de enero y el 16 de febrero.
- **Últimos 15 días:** hace referencia a los 15 días inmediatamente anteriores a la fecha en que se está realizando la encuesta. Ejemplo: si la encuesta se realiza el lunes 17 de febrero, los últimos 15 días corresponden a los días transcurridos entre el domingo 2 de febrero y domingo 16 de febrero.
- **Semana pasada:** Es la semana calendario (lunes a domingo) inmediatamente anterior a la semana en la que se efectúa la entrevista. Ejemplo: si la encuesta se realiza el jueves 20 de febrero, la semana anterior corresponde a los días transcurridos entre el lunes 10 de febrero y el domingo 16 de febrero.



5.6 Tipos de pregunta

Esta encuesta contiene diferentes tipos de respuesta a las preguntas. En el cuestionario, aparecen al lado de cada pregunta las iniciales **RU** para respuesta única, **RM** para respuesta múltiple, **RN** para respuesta numérica y **RA** para respuesta abierta.

En las preguntas con respuesta única el encuestado sólo puede elegir una de las opciones de respuesta. En algunos casos son opciones de respuesta dicotómica, es decir opción de sí y no. En su defecto, el encuestado puede elegir la opción no sabe o no responde. En otros casos, se presentan varias alternativas de respuesta para que el encuestado elija la que mejor describa su situación. En la mayoría de los casos, estas opciones son excluyentes de manera que en el cuestionario es sencillo para el encuestado identificar cuál corresponde a su opinión y cuál o cuáles son opuestas. A lo largo del formulario las preguntas de respuesta única se presentan de la siguiente manera:

Tabla 4. Ejemplo de pregunta tipo única

9. ¿Cuánto hace que usted vive en Bogotá? (ENC:RU)	
Menos de 1 año	01
Entre 1 a 5 años	02
Más de 5 años	03
Toda la vida ha vivido en Bogotá	04

En las preguntas con respuesta múltiple el encuestador realiza la lectura de la pregunta y de todas las opciones de respuesta asociadas a la misma para que el encuestado puede elegir una o varias de las opciones de respuesta que se le van leyendo. La siguiente tabla presenta un ejemplo de pregunta de respuesta múltiple:

Tabla 5. Ejemplo de pregunta tipo múltiple

801. ¿De los siguientes medios de información cuáles son los que MÁS UTILIZA para conocer y enterarse de lo que pasa en <u>la ciudad de Bogotá</u> (Encuestador lea y RM)		802 ¿De los siguientes medios de información cuáles son los que MÁS UTILIZA para conocer y enterarse de lo que pasa <u>en su barrio o zona donde vive</u> (Encuestador lea y RM)
a. Programas y noticieros de canales de televisión nacional	01	01
b. Programas y noticieros de canales de televisión local Bogotá (City TV Canal Capital etc.)	02	02
c. Emisoras de radio con cubrimiento nacional	03	03
d. Emisoras de radio con cubrimiento local	04	04



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

e. Redes sociales (Facebook, YouTube, TikTok WhatsApp, X Etc.)	05	05
f. Periódicos y revistas impresas	06	06
g. Periódicos y revistas por Internet	07	07
h. El voz a voz (familiares, amigos, vecinos)	08	08
i. La iglesia donde asiste regularmente	09	09
j. ¿Otro cuál?		¿Otro cuál?

Las preguntas con respuesta abierta son aquellas en las que no hay una lista de opciones de respuesta sobre las cuales seleccionar, sino que el encuestado responde de manera libre. Pueden identificarse porque las casillas están en blanco y las respuestas esperadas son cortas. Otro conjunto de este tipo son los campos en donde al encuestado se le da la opción de responder el otro cuál. Ejemplo de ese tipo de preguntas se ve en la siguiente tabla:

Tabla 6. Ejemplo de pregunta abierta

1. Diligencia la placa (ENC: RA)	
----------------------------------	--

Finalmente, las preguntas con respuesta numérica tampoco contienen una lista de opciones de respuesta sobre las cuales seleccionar, sino que el encuestado responde una cifra numérica que corresponda al tema de la pregunta. Para el diligenciamiento de estas respuestas en el cuestionario se encuentran casillas en blanco o espacio. Las preguntas con este tipo de respuesta están dirigidas a fechas y cantidades, ejemplo de este tipo de preguntas en la siguiente tabla:

Tabla 7. Ejemplo de pregunta numérica

B. ¿Cuál es su documento de identidad?	Cédula de Ciudadanía	01	N° _____
	Cédula de extranjería	02	N° _____
	¿Otro cuál? _____		N° _____

6. CONCEPTOS BÁSICOS

Este capítulo tiene el propósito describir los conceptos básicos correspondientes a los apartados iniciales de la encuesta los conceptos descritos son:

1. Recuento
2. Tipo de construcción o predio



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

3. Número de viviendas
4. Identificación del formulario
5. Presentación de la encuesta
6. Identificación de la composición e integrantes del hogar
7. Identificación del informante

Los conceptos relacionados con los otros módulos se presentan más adelante en cada una de las secciones específicas para los módulos 100, 200, 300, 400, 500, 600, 700 y 800

6.1 Conceptos básicos- Recuento

MÓDULO	NOMBRE
A. Inicial	Recuento e Identificación de la vivienda

- a. Recuento: es un proceso por el cual se localiza, delimita y recorre las áreas seleccionadas en la muestra. A su vez se hace la identificación detallada de acuerdo con sus límites naturales y/o culturales de las manzanas catastrales. Consiste en la verificación en el mapa de la existencia de la manzana seleccionada, y el registro de lotes y/o edificaciones o estructuras y de cada una de las unidades de vivienda contenidas en ellas.
- b. Código QR: es un código de barras bidimensional que se puede leer con teléfonos inteligentes u otros dispositivos. El que se utiliza para el operativo de recolección de información del proyecto, contiene información de la manzana catastral seleccionada aleatoriamente y a través de su lectura se obtiene la localidad, UPL y Sector UPL.
- c. Sistema de coordenadas GPS: es un sistema que permite determinar la ubicación precisa de un dispositivo en tiempo real y en cualquier lugar del mundo.
- d. Placa de cada edificación: este aspecto hace referencia a las direcciones que desde la Unidad Administrativa de Catastro Distrital UAECD se asignan a cada edificación de la ciudad para su ubicación.

6.2 Conceptos básicos - Tipo de construcción o predio

- a. Unidad de Vivienda: es una unidad o espacio independiente y separado, habitado o destinado a ser habitado por una o más personas. Cuarto, es una unidad de vivienda, que hace parte de una edificación



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- y que dispone de uno o más espacios. Tiene acceso directo desde el exterior o por pasillos, patios, zaguanes, corredores u otros espacios de circulación común.
- b. Casa: Es una edificación formada por una sola unidad de vivienda, con acceso directo desde la vía pública. El servicio sanitario y la cocina pueden estar o no dentro de la casa.
 - c. Apartamento: Es una unidad de vivienda que hace parte de una edificación mayor, en la cual, generalmente, hay otras unidades de vivienda y dispone de servicios sanitarios y cocina en su interior. Tiene acceso desde la vía pública a través de pasillos, corredores, escaleras o ascensores.
 - d. Negocio: es un espacio físico, independiente y separado en donde se desarrolla una actividad económica
 - e. Vivienda - negocio: son edificaciones o unidades en las que se desarrollan usos mixtos, (vivienda/industria, vivienda/comercio, industria/comercio, vivienda/industria/comercio, etc.), en estos casos el encuestador debe registrar la actividad principal de la unidad.
 - f. Lugares especiales de alojamiento - LEA: Es una edificación o parte de ella, en la cual habita un grupo de personas, generalmente no parientes, que participan de una vida en común por razones de procesos de rehabilitación, carcelaria, estudio, trabajo, culto religioso, disciplina militar, labores administrativas, entre otras. Los Lugares Especiales de Alojamiento son: Centro penitenciario. Institución de protección e internado preventivo para niños, niñas y adolescentes. Centro de protección y atención al adulto mayor. Convento, seminario, monasterio u otras instituciones similares. Sede educativa con población interna. Cuartel, guarnición militar (Ejército, Armada y Fuerza Aérea) Comando de policía, estación de policía. Campamento de trabajo. Casa de lenocinio o prostíbulo. Albergue de desplazados. Hogar de paz. Centro de rehabilitación física y funcional. Casa de paso indígena.
 - g. Predio / lote en construcción: Es la edificación que no ha sido terminada en su totalidad y que al momento de hacer el recuento no se encuentra habitada.
 - h. Predio / lote vacío: responde a un espacio que no presenta ninguna construcción y tampoco se observa que haya un hogar

6.3 Conceptos básicos - Número de viviendas

Por cada edificación (placa) el equipo debe identificar y almacenar la cantidad de viviendas y al final de la recolección de los datos en la manzana catastral seleccionada se presenta un total de viviendas que actualiza el marco de muestreo de la encuesta.



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- a. Selección de la vivienda: El marco de muestreo para esta encuesta toma información de la UAECD, de allí por cada manzana seleccionada se conoce el listado de predios con destino y uso residencial y sobre este listado se realiza una selección aleatoria para la aplicación de la encuesta al interior del predio, este listado aparece disponible en el DMC.

6.4 Conceptos básicos- Identificación del formulario

MÓDULO	NOMBRE
B. Inicio del formulario	Identificación del formulario

Para identificar el formulario es necesario la lectura del código QR de la plancha, el cual, además de vincular la manzana catastral identifica el chip (predio) seleccionado hacia el interior de la manzana. Esta actividad debe relacionar manzana - vivienda- formulario

6.5 Conceptos básicos - Presentación de la encuesta

En el apartado 4 “*instrucciones generales*” se menciona la “presentación” como el primer momento de contacto con la vivienda. Esta etapa es la puerta de entrada al hogar, es un paso muy importante porque de su manejo adecuado, dependerá en gran medida que las personas se sientan motivadas a participar en la encuesta. La presentación busca crear empatía y comprensión hacia los temas y concientizar acerca de la importancia de la participación de los ciudadanos, para el mejoramiento del bienestar del ciudadano. Por ello es importante dedicarle tiempo a su lectura cuando se esté frente a un adulto del hogar de la vivienda seleccionada.

La presentación incluye:

- a. Nombre del encuestador.
- b. Quién está haciendo la encuesta (consorcio).
- c. Para quién se está haciendo la recolección de la información. Recuerde que corresponde a la Secretaría Distrital de Planeación SDP.
- d.Cuál es el objetivo y el tema que se va a tratar (percepción de bienestar de la ciudadanía en Bogotá)
- e. Cómo se va a tratar la información del hogar.

6.6 Conceptos básicos - Identificación de la composición e integrantes del hogar

MÓDULO C	NOMBRE
----------	--------



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

Composición del hogar	Identificación de integrantes del hogar mayores de 18 años (parentesco con el jefe del hogar años cumplidos)
-----------------------	--

Hogar hace referencia a una persona o a varias personas consideradas integrante o integrantes, que presentan alguna de las siguientes características:

- Los hogares unipersonales se definen como aquellos hogares compuestos por una sola persona. Se trata de hombres o mujeres, que viven solos.
- Un hogar también puede ser un grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten las comidas.
- También un hogar es un grupo de personas que se asocian para vivir bajo el mismo techo, aunque no comparten las comidas.
- El hogar puede estar también constituido por personas no parientes, como tres (3) amigos(as) que se asocian para compartir el lugar de alojamiento.
- En una vivienda pueden encontrarse varios hogares, si existen grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado.

La identificación de los integrantes del hogar mayores de edad (18 años o más) está orientada a las siguientes acciones:

- Conocer las características básicas de cada integrante iniciando por el jefe del hogar
- De cada integrante del hogar conocer el parentesco con el jefe de hogar.
- De cada integrante del hogar, conocer la edad (años cumplidos).
- Proceder a seleccionar aleatoriamente al informante de la encuesta.

6.7 Conceptos básicos- Identificación del informante

Tabla 8. Conceptos básicos- Selección del informante

MÓDULO D	NOMBRE
Selección del informante	Identificación del informante, parentesco con el jefe del hogar, de las características de origen y de tiempo de residencia en Bogotá

Para la selección del informante, se deben tener en cuenta las siguientes características:

- Los informantes son los sujetos objeto de estudio que hacen parte de la investigación.



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- b. El informante debe ser un residente habitual para ser objeto de selección. Se define un residente habitual⁶ como la persona que habita la mayor parte del tiempo en una unidad de vivienda o en un lugar especial de Alojamiento (LEA), aunque en el momento de la entrevista se encuentre ausente temporalmente. Además de los residentes presentes, son residentes habituales en una unidad de vivienda, las siguientes personas: *Los miembros del hogar que en el momento de la entrevista, se encuentren ausentes temporalmente por un periodo igual o inferior a seis meses, por motivos especiales, como: comisiones de trabajo, vacaciones, cursos de capacitación. *Los secuestrados, sin importar el tiempo de ausencia. *Los enfermos que reciben atención en hospitales o clínicas, sin importar el tiempo de ausencia. *Los desplazados, sin importar el tiempo de permanencia en el hogar que se está entrevistando. *Las personas detenidas temporalmente en inspecciones de policía. *Los residentes en las casas fiscales al interior de guarniciones militares.
- c. La aleatoriedad que el aplicativo realiza, reside en su enfoque imparcial de la selección de la persona con 18 años o más.
- d. Al elaborar el listado, cada uno de los integrantes tiene la posibilidad de ser seleccionado, proporcionando diversidad de opiniones y posturas frente a los temas relacionados con el bienestar de la ciudadanía.

Después de seleccionar al informante, se deben realizar las preguntas 8 y 9 para completar la información del módulo D.

Pregunta 8. ¿En dónde nació usted?

Registrar el lugar de nacimiento, este puede ser en:

- Respuesta Bogotá 01. - > Pasar a pregunta 9.
- Respuesta otro municipio 02 -> Preguntar
 - a) Departamento y registrar cuatro primeras letras para filtrar en el aplicativo según Divipola.
 - b) Municipio y registrar código según Divipola. -> Pasar a pregunta 11.

***DIVIPOLA: División Político-Administrativa de Colombia** es una herramienta de consulta geográfica de los códigos DANE, asignados con fines estadísticos a las entidades territoriales (departamentos y*

⁶ <https://conceptos.dane.gov.co/conceptos/conceptos/5469/ficha>



municipios) y además a los centros poblados.

- Si la respuesta a la pregunta es otro país, marcar 03 y escribir nombre del país _____
- Pregunta 9. ¿Cuánto hace que vive en Bogotá
Respuesta única (RU) de las cuatro posibles alternativas de respuesta.

7. MÓDULO 100 - BIENESTAR

El **bienestar** se refiere a las condiciones que permiten a las personas vivir con dignidad, satisfacción y calidad de vida en un territorio determinado. Este concepto multidimensional integra elementos sociales, económicos, ambientales y de gobernanza, y está profundamente ligado a la percepción individual y colectiva sobre la vida en la ciudad. El bienestar ciudadano puede analizarse a través de diferentes dimensiones, sin embargo, se destacan cinco áreas temáticas alrededor de las cuáles se desarrolla esta operación estadística.

La siguiente tabla presenta la composición del módulo en términos de objetivos, componentes y número de preguntas que responden a cada uno de los componentes.

Tabla 9. Características Módulo Bienestar

MÓDULO 100 - BIENESTAR	
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">- Identificar la percepción de salud general de la ciudadanía- Identificar el estado de salud mental actual del informante.- Identificar las acciones que el informante realiza para superar estados mentales de ansiedad y estrés.- Identificar el aporte de los espacios verdes y parques de la zona donde habita el informante como aporte al bienestar y salud mental.- Identificar la percepción del informante, relacionada con el manejo de mascotas en la ciudad.
Componentes	<ul style="list-style-type: none">- Salud general.- Salud mental.- Acciones para mejorar la salud mental.- Aporte de la naturaleza al bienestar.- Percepción del manejo de las mascotas por parte de las autoridades de Bogotá.



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

Nº de preguntas :25	<ul style="list-style-type: none"> - Salud general: 1 - Salud mental: 7 - Acciones para mejorar la salud mental: 12 - Aporte de la naturaleza al bienestar mental: 2 - Manejo de las mascotas por parte de las autoridades: 2
---------------------	--

7.1 Componente salud

- a. Concepto Salud: Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades⁷. Este concepto integral de salud (físico, mental y social) está contemplado en la pregunta 101 del formulario.
- Leer pregunta 101. ¿Usted considera que su estado de salud actual es ...? (Encuestador lea las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr) (ENC:RU).
 - Presentar la tarjeta 1

Tabla 10. Tarjeta 1

TARJETA 1				
Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno

- Leer las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr, esperar unos segundos y si la persona no contesta alguna de las opciones de respuesta entre 1 a 5, marque 99 en el aplicativo.
 - Aceptar solo una respuesta.
- b. Concepto Salud Mental: Según la OMS "La salud mental es un estado de bienestar mental que permite a las personas hacer frente a los momentos de estrés de la vida, desarrollar todas sus habilidades, poder aprender y trabajar adecuadamente y contribuir a la mejora de su comunidad. Es parte fundamental de la salud y el bienestar que sustenta nuestras capacidades individuales y colectivas para tomar decisiones, establecer relaciones y dar forma al mundo en el que vivimos. La salud mental es, además, un derecho humano fundamental. Y un elemento esencial para el desarrollo personal, comunitario y socioeconómico."

⁷ <https://concepto.de/salud-segun-la-oms/#ixzz8z7fWDPfK>



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

En el formulario la pregunta 102 indaga por estados que puede haber experimentado el informante en los últimos 15 días y que podrían afectar su salud mental. Se deben seguir las siguientes instrucciones:

- Leer pregunta 102. ¿En los últimos 15 días usted ha presentado o sentido? (Encuestador lea cada una de las preguntas y RU para cada una). Para la aplicación de cada una de las preguntas se debe presentar la tarjeta 2

Tabla 12. Tarjeta 2

TARJETA 2			
Ningún día	Varios días	Más de la mitad de los días	Casi todos los días

- Realizar cada una de las preguntas (a, b, c, d, e, f, g)
 - Leer las opciones de respuesta para cada pregunta
 - Marcar una sola respuesta por cada una de las preguntas (a, b, c, d, e, f, g)
- c. Concepto Estrategias utilizadas por los ciudadanos para superar los estados de malestar emocional: Este aspecto está relacionado con el cambio de conductas y comportamientos orientados a afrontar las situaciones de estrés. Las estrategias están agrupadas en los siguientes seis componentes y para cada uno de ellos se han diseñado dos actividades con el fin de indagar si el informante las practica cuando experimenta malestar emocional o no:
- Componente afrontamiento activo. Frases para indagar a) Participación en actividades físicas. b) asistencia a eventos culturales o artísticos
 - Componente Distracción. Frases para indagar. c) Sumergirse en el trabajo o en tareas. d) Ver películas o ir al cine.
 - Componente apoyo social. Frases para indagar. e) Consultar con un profesional. f) Dependere de redes de apoyo (amigos, familiares)
 - Componente afrontamiento espiritual. Frases para indagar. g) Búsqueda de apoyo espiritual. h) Meditar o practicar de la atención plena.
 - Componente afrontamiento creativo. Frases para indagar. i) Realizar manualidades. j) Tocar instrumentos musicales, componer, interpretar teatro.
 - Componente actividad de ocio. Frases para indagar. k) Escuchar música. leer libros o escribir. l) Jugar videojuegos.

Actividades para aplicar el bloque de preguntas



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- Leer pregunta 103. ¿Cuál de las siguientes actividades realiza usted cuando experimenta malestar emocional?
 - Leer cada una de las frases de la “a” hasta “l” y marcar solo una respuesta para cada frase. Si o No.
- d. Concepto Zonas Áreas Verdes⁸: son aquellos espacios abiertos (públicos o privados) cubiertos por vegetación (árboles, arbustos, pasto o plantas) tales como parques, jardines, huertos, bosques, cementerios y áreas deportivas, que se encuentran dentro de los límites de una ciudad y que pueden tener diferentes usos directos (recreación activa o pasiva) o indirectos (una influencia positiva en el medio ambiente urbano) para los usuarios. Las áreas verdes cumplen una función ambiental de importantísimo valor ecológico; estas áreas son consideradas como los pulmones de las ciudades, las cuales, por medio de la vegetación, purifican el aire, permiten la recarga del manto acuífero y sirven de eslabón entre las personas de la ciudad y la naturaleza. A gran escala, estos espacios son los bosques periurbanos o metropolitanos y a pequeña escala, camellones y libramientos viales. Definición (del país) El área verde urbana AVU es el número de metros cuadrados de espacios

La literatura científica describe varios modos en los que el entorno natural puede afectar positivamente a la salud y el bienestar humanos, ya que las zonas naturales ofrecen oportunidades de realizar actividad física, mantener el contacto social y reducir la tensión. Cada vez hay más estudios epidemiológicos que demuestran los diversos efectos positivos que conlleva mantener espacios verdes urbanos, por ejemplo, la mejora de la salud mental y la reducción de la depresión, la mejora de los resultados de los embarazos y la reducción de las tasas de morbilidad y mortalidad cardiovascular, obesidad y diabetes⁹

Actividades para aplicar el bloque de preguntas

- Leer pregunta 1
- 04. En una escala de 1 a 5 donde 1 está TOTALMENTE en desacuerdo y 5 está TOTALMENTE de acuerdo. ¿Qué tan de acuerdo está con cada una de las siguientes frases ...? realizar las siguientes actividades
- Entregar al informante la tarjeta 3.

⁸ [29 HM Áreas urbanas verdes 4](#)

⁹ [Los espacios verdes: un recurso indispensable para lograr una salud sostenible en las zonas urbanas | Naciones Unidas](#)



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

Tabla 13. Tarjeta

TARJETA 3				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo. Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

- Leer cada una de las frases (a y b)
 - Leer las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr, esperar unos segundos y si la persona no contesta alguna de las opciones de respuesta entre 1 a 5, marque 99 en el aplicativo.
 - Aceptar solo una respuesta por frase
- e. Concepto Mascotas: "Una mascota es un animal domesticado que vive con humanos bajo un mismo techo, pero que no es usado como animal de trabajo o como alimento, en la mayoría de los casos. En la mayoría de los casos, la mascota entretiene a los humanos de un hogar o para la compañía de los mismos. Algunas mascotas, como perros y gatos, son dispuestas a un refugio de animales si no hay un humano que pueda cuidarlas"¹⁰

Actividades para aplicar el bloque de preguntas

- Leer pregunta 105. En una escala de 1 a 5 donde 1 está TOTALMENTE en desacuerdo y 5 está TOTALMENTE de acuerdo. ¿Qué tan de acuerdo está con cada una de las siguientes frases...? realizar las siguientes actividades
- Entregar al informante la tarjeta 3

Tabla 14. Tarjeta 3

TARJETA 3				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo. Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

- Leer cada una de las frases (a y b)
- Leer las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr, esperar unos segundos y si la persona no contesta alguna de las opciones de respuesta entre 1 a 5, marque 99.
- Aceptar solo una respuesta por frase

¹⁰ <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/bogotanitos/biodiversidad/las-mascotas>



8. MÓDULO 200 - CUIDADO

El cuidado para el DANE se refiere al encadenamiento múltiple y no lineal entre los actores que participan en el cuidado, incluyendo individuos, instituciones, marcos normativos y regulaciones, así como la participación mercantil y comunitaria¹¹. Además, se regula la inclusión de la economía del cuidado en el Sistema de Cuentas Nacionales para medir la contribución de la mujer al desarrollo económico y social del país.

Cuando se trata de mantener el equilibrio y la armonía en una familia, repartir las tareas del hogar puede ser de gran ayuda. No solo alivia la carga de un solo miembro, sino que también fomenta la colaboración y el sentido de responsabilidad en todos los integrantes del hogar. Si todas las responsabilidades recaen sobre una persona, es probable que se sienta abrumada y agotada rápidamente. Al distribuir las tareas, cada miembro de la familia asume una parte de la carga, lo que permite que todos tengan tiempo y energía para dedicarse a otras actividades importantes.¹²

La tabla 15 presenta la composición del módulo en términos de objetivos, componentes y número de preguntas que responden a cada uno de los componentes.

Tabla 15. Características Módulo Bienestar

MÓDULO 200 - CUIDADO	
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">- Identificar la distribución de tareas del hogar.- Identificar la percepción de afectación del bienestar, por la distribución de las tareas del hogar.
Componentes	<ul style="list-style-type: none">- Tareas de Mantenimiento del hogar.- Tareas de lavandería.- Tareas Relacionadas con la alimentación.- Gestión financiera.- Cuidado y asistencia personal.
Nº de preguntas: 11	<ul style="list-style-type: none">- Tareas de mantenimiento en el hogar: 10- Afectación del bienestar, por la distribución de las tareas del hogar: 1

El formulario trata el componente de cuidado, en dos bloques de preguntas. Cada bloque responde a necesidades de información diferente pero complementaria, de la siguiente manera:

¹¹ [Sistema de conceptos | Sistema de consulta de Conceptos Estandarizados](#)

¹² [Distribuir tareas del hogar: Cómo organizar eficientemente las labores domésticas y ahorrar tiempo - DrLinare](#)



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

El primer bloque responde a la necesidad de identificar cómo se distribuyen las siguientes actividades entre los integrantes del hogar. Se debe proceder de la siguiente manera:

- Leer pregunta 201. ¿Quién se encarga principalmente de realizar las siguientes tareas domésticas y de cuidado en su hogar? (Encuestador entregue tarjeta 4, lea desde (a) hasta (j) y acepte RU por ítem)
- Entregar la tarjeta 4 y leer desde (a) hasta (j) y acepte RU por ítem.

Tabla 16. Tarjeta 4

TARJETA 4								
El /la jefe/a de hogar	El/la cónyuge o pareja del jefe de hogar	Ambos cónyuges o pareja	Todos los miembros del hogar	Otros miembros del hogar (incluyendo hijos, otros familiares, etc.)	Servicio contratado (p.ej., limpieza, niñera)	Otro familiar o pariente que ayude con las tareas del hogar pero que no vive en la vivienda	No se realiza	No aplica

- Leer la primera actividad: a. limpieza del hogar y explicar al informante que mencione cuál de los integrantes del hogar (01, 02, 03, 04, 05, 06, 07) que aparecen en la tarjeta se encarga principalmente de la actividad. Si la actividad NO se realiza, se registra código 08. De esta misma manera se debe proceder con las actividades b, c, d, e, f, g.
- Nota: el cuadro de las actividades pregunta 201 tiene sombreado la opción NO APLICA para las actividades a, b, c, d, e, f, g. La razón es porque son actividades comunes a todos los hogares y que “alguien las debe ejecutar”, así no se realicen. Para los hogares que no realizan alguna de estas actividades (a, b, c, d, e, f, g) se debe marcar el código 08.
- Para las actividades h, i, j. es necesario tener en cuenta la opción 09 de la tarjeta, porque puede suceder que en el hogar no haya niños o personas mayores dependientes.

Nota: en los hogares unipersonales o en los hogares donde no haya personas mayores o dependientes, se debe aplicar código 09 NO APLICA

El segundo bloque se enfoca principalmente a conocer CÓMO afecta la distribución (respuestas de la pregunta 201) de tareas domésticas el bienestar del hogar, para ello tener en cuenta las siguientes instrucciones:



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- Leer pregunta 202. ¿Cómo afecta la anterior distribución de tareas domésticas y de cuidado en el bienestar de su hogar? Por favor elija una de las frases que le voy a leer.
- Entregar la tarjeta 5
- Leer cada una de las frases de manera lenta, para que el informante pueda entender cada una de las opciones de respuesta
- Aceptar una sola respuesta

Tabla 17. Tarjeta 5

TARJETA 5
Garantiza el bienestar y la salud de todos los miembros de la familia.
Fomenta la armonía familiar.
No tiene una influencia clara en nuestro bienestar.
No estoy seguro/a de la influencia en nuestro bienestar.

9. MÓDULO 300 - SEGURIDAD ALIMENTARIA, PERCEPCIÓN DE POBREZA Y CALIDAD DE VIDA

Concepto calidad de vida: La OMS define la calidad de vida como la percepción que tiene un individuo de su posición en la vida en el contexto de la cultura y los sistemas de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, expectativas, normas y preocupaciones.¹³ En el formulario se evidencian, en el bloque de la pregunta 301, los aspectos de calidad de vida relacionados con los accesos percibidos por los ciudadanos, durante el último año en Bogotá, respecto a los servicios de salud, educación, oportunidades laborales, oferta cultural y recreativa, el acceso a oportunidades de negocios o emprendimiento y el acceso a los alimentos.

Las siguientes, son las características del módulo 300

Tabla 18. Características Módulo Seguridad Alimentaria, Percepción de Pobreza y Calidad de Vida

MÓDULO 300 - SEGURIDAD ALIMENTARIA, PERCEPCIÓN DE POBREZA Y CALIDAD DE VIDA	
Objetivos específicos	- Identificar la calidad del acceso a los servicios sociales.

¹³ [WHOQOL - Medición de la Calidad de Vida | La Organización Mundial de la Salud](#)



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar la autopercepción de pobreza del informante.
Componentes	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso del hogar a la salud en el último año en Bogotá. - Acceso del hogar a la educación en el último año en Bogotá. - Acceso del hogar a oportunidades laborales en el último año en Bogotá. - Acceso del hogar a la oferta cultural y recreativa en el último año en Bogotá. - Acceso del hogar a oportunidades de negocio o emprendimiento en el último año en Bogotá. - Acceso del hogar a los alimentos en el último año en Bogotá. - Acceso del hogar a los alimentos la semana pasada. - Percepción de pobreza del informante.
Nº de preguntas: 8	<ul style="list-style-type: none"> - En el último año el acceso del hogar a: salud, educación, oportunidades laborales, oferta cultural y recreativa, oportunidades de negocio o emprendimiento y acceso a los alimentos: 6 - En la última semana el acceso del hogar a las tres comidas diarias: 1 - Percepción de pobreza del informante: 1

Para la aplicación de este bloque, se deben seguir los siguientes pasos:

- Leer la pregunta 301. Durante el último año en Bogotá. ¿Cómo califica la calidad de vida de su hogar respecto a los siguientes aspectos? Utilice la escala de 1 a 5 donde 1 es MUY mala y 5 es MUY buena.
- Entregar la tarjeta 1 al informante

Tabla 19. Tarjeta 1

TARJETA 1				
Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno

- Leer cada una de las preguntas (a, b, c, d, e, f)
- Leer para cada pregunta (a, b, c, d, e, f) las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr, esperar unos segundos y si la persona no contesta alguna de las opciones de respuesta entre 1 a 5, marque 99.



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- Aceptar solo una respuesta por pregunta
- Leer cada una de las preguntas lentamente, para que el informante pueda entenderlas claramente.

Concepto acceso a los alimentos: El acceso a los alimentos puede ser físico y/o económico. La falta de acceso físico se da cuando los alimentos no están disponibles en cantidad suficiente allí donde se necesita consumirlos. El aislamiento de las poblaciones y la falta de infraestructuras pueden incidir en la imposibilidad de contar con alimentos en condiciones adecuadas de manera permanente o transitoria. A menudo, el acceso se analiza desde una perspectiva de ausencia de renta de las personas para alimentarse con regularidad, calidad y dignidad, debido a la imposibilidad de pagar los precios de los alimentos dado el bajo poder adquisitivo de la población¹⁴.

Con el fin de cubrir la necesidad de información relacionada con el acceso a los alimentos, el formulario incluye la pregunta **f** del bloque de preguntas 301, la cual se debe manejar de la misma manera que las otras preguntas del bloque.

Adicionalmente se ha diseñado la pregunta 302, para cuya aplicación se deben seguir las siguientes instrucciones:

- Leer la pregunta 302. ¿Cuál de las siguientes frases se ajusta más al acceso de alimentos en su hogar?
- Leer cada una de las frases de manera cuidadosa con el fin de que el informante reflexione acerca de los diferentes comportamientos que se exponen.
 - En la frase 01 **ningún** miembro de la familia pudo consumir las tres comidas la semana pasada.
 - En la frase 02 **solo algunos** pudieron consumir las tres comidas.
 - En la frase 03 **todos los miembros del hogar tuvieron acceso** a las tres comidas.
- De ser necesario se deben releer las frases, haciendo énfasis en las diferencias entre una y otra frase.
- Solo se debe aceptar una respuesta.

El Concepto de pobreza para el presente proyecto, se basa en que cada informante evalúa su propia situación, y con base en esta percepción subjetiva (juicio de valor) se considera pobre o no pobre. Es decir, son los

¹⁴ [Conceptos Básicos | Programa Especial para la Seguridad Alimentaria \(PESA\) Centroamérica | Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura](#)



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

entrevistados quienes se autodefinen como pobres o no pobres. Esto es lo que se conoce como la pobreza subjetiva, que hace referencia a la percepción individual de las condiciones económicas y la capacidad de satisfacer las necesidades básicas. (Gutiérrez 2017)

Para el cubrimiento de esta pregunta, se deben realizar los siguientes pasos:

- Leer la pregunta 303. ¿Usted se considera pobre?
- No ayudar al informante a responder
- Acepte una sola respuesta.

10. MÓDULO 400 - SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

La seguridad y convivencia son pilares esenciales para el bienestar ciudadano. Incluyen la percepción de seguridad en el espacio público, la prevención del delito, y la capacidad de vivir en armonía con los demás. La convivencia implica el respeto por las normas sociales y la diversidad, así como el fortalecimiento de una cultura ciudadana que promueva la paz y el entendimiento. En Bogotá, estos aspectos son particularmente relevantes debido a los retos en materia de criminalidad y percepción de inseguridad que impactan la calidad de vida de sus habitantes. A continuación, se listan conceptos clave del módulo:

- Delito: Acción u omisión voluntaria o imprudente castigada por las leyes penales. (Real Academia Española, s.f.)
- Violencia intrafamiliar: Todo daño o maltrato físico, psicológico, sexual, económico o patrimonial, producido entre miembros de la familia, aunque no convivan bajo el mismo techo. (Ministerio de Justicia y del Derecho, s.f.).
- Violencia contra la mujer: Todo acto de violencia de género que resulte, o pueda tener como resultado un daño físico, sexual o psicológico para la mujer, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada. (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1993).
- Violencia contra niños, niñas y adolescentes (NNA): La violencia contra las niñas y los niños incluye la violencia física, sexual y emocional, así como el abandono y la explotación de menores de 18 años. (Organización Panamericana de la Salud, s.f.).
- Espacio Público: Conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación, a la satisfacción de necesidades



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2004).

- Bien de uso público: Los bienes de uso público son aquellos inmuebles que, siendo de dominio de la Nación, una entidad territorial o de particulares, están destinados al uso de los habitantes. Para efectos catastrales se incluyen las calles, vías, plazas, parques públicos, zonas verdes, zonas duras, playas, entre otros. Los bienes de uso público son aquellos inmuebles que, siendo de dominio de la Nación, una entidad territorial o de particulares, están destinados al uso de los habitantes.

Las siguientes, son las características del módulo 400

Tabla 20. Características Módulo Seguridad y Convivencia

MÓDULO 400 - SEGURIDAD Y CONVIVENCIA	
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">- Identificar la victimización del informante o de algún miembro del hogar.- Identificar el tipo de delito del que fue víctima el informante o algún miembro del hogar.- Identificar si el delito del que fue víctima el informante o algún miembro del hogar fue denunciado.- Identificar situaciones, observadas en Bogotá por el informante, respecto a actitudes contrarias a la convivencia.- Identificar la percepción de seguridad del informante caminando de día por el barrio.- Identificar la percepción de seguridad del informante caminando de noche por el barrio.- Identificar la percepción del informante sobre la seguridad de Bogotá respecto al año anterior.- Identificar la percepción del informante respecto a:<ul style="list-style-type: none">○ La respuesta de las autoridades frente a los incidentes de inseguridad en Bogotá.○ La efectividad de los programas de prevención del delito en Bogotá.○ La información y los medios para denunciar delitos están disponibles y son fáciles de entender.○ El juzgamiento y sanciones de manera justa para quienes



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

	<p>cometen delitos en Bogotá.</p> <ul style="list-style-type: none">- Identificar la percepción de optimismo, del informante, sobre la capacidad del gobierno distrital para mejorar la seguridad.
Componentes	<ul style="list-style-type: none">- Victimización.- Actitudes contrarias de convivencia.- Seguridad en el barrio y en la ciudad.- Eficacia de los programas gubernamentales de seguridad.- Confianza en las instituciones.
Nº de preguntas: 26	<ul style="list-style-type: none">- Victimización: 3- Actitudes contrarias de convivencia: 15- Seguridad en el barrio y en la ciudad: 3- Eficacia de los programas gubernamentales de seguridad: 4- Confianza en las instituciones: 1

Con el fin de surtir la información que se requiere para el cumplimiento de los objetivos del módulo, hay en el formulario diseñados siete bloques de preguntas. A continuación, se explica y se presentan las indicaciones para la aplicación de cada pregunta.

- Leer la pregunta 401. ¿Durante este año, usted o algún miembro del hogar, ha sido víctima de algún delito en la ciudad de Bogotá?
- Si la respuesta es NO, se debe hacer el salto a pregunta 404
- Si la respuesta es SÍ, hay que aplicar la pregunta 402

En la pregunta 402 se presentan diez posibles delitos (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J) que pudieran haber afectado al informante y/o a otros miembros del hogar. Las instrucciones para diligenciar esta pregunta es la siguiente:

- Leer la pregunta 402. En relación con la pregunta anterior, (pregunta 401). ¿De cuáles delitos fue víctima usted o algún miembro del hogar?
- Leer cada uno de los delitos (A, B, C, D, E, F, G, H, I, J)
- Si la respuesta es SI para alguno o algunos delitos, marcar opción de respuesta 01
- Si la respuesta es NO para alguno o algunos delitos, marcar opción de respuesta 02

Para diligenciar la pregunta 403 SOLO se pregunta por los delitos que en la pregunta 402 se reportaron como SI opción de respuesta 01. Instrucciones para aplicar la pregunta 403.



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- Leer la pregunta 403. ¿Lo denunció? (pregunte por los delitos de respuesta SI en pregunta 402).
- Leer cada uno de los delitos con respuesta SÍ (01) en pregunta 402.
- Si el delito o delitos con respuesta SÍ (01) en pregunta 402 fue denunciado, registre SÍ (01) o NO en pregunta 403.
- Todos los delitos con respuesta SÍ (01) en pregunta 402, deben tener respuesta (Sí o NO) en pregunta 403.

La pregunta 404 debe ser aplicada a todos los informantes y su objetivo es indagar por los lugares donde ha observado alguna de las situaciones listadas (a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, o). Se debe proceder de la siguiente manera:

- Leer la pregunta 404. Durante el último año en Bogotá ¿En cuál de los siguientes lugares ha presenciado o visto las siguientes situaciones? Si se observa confusión por parte del encuestado se puede leer de la siguiente manera cada situación.
 - a. ¿En qué lugar ha visto manejo inadecuado de residuos sólidos? (leer las alternativas de lugares menos 01 y 05)
 - b. ¿En qué lugar ha visto inadecuada disposición de heces de las mascotas? (leer las alternativas de lugares, menos 01 y 05)
 - c. ¿En qué lugar ha visto necesidades fisiológicas en el espacio público? (leer las alternativas de lugares menos 01 y 05)
 - d. ¿En qué lugar ha visto reuniones ruidosas que perturben la tranquilidad pública? (leer las alternativas de lugares)
 - e. ¿En qué lugar ha visto consumo de sustancias psicoactivas / drogas en el espacio público? (leer las alternativas de lugares, menos 01)
 - f. ¿En qué lugar ha visto consumo de licor/alcohol en el espacio público? (leer las alternativas de lugares, menos 01)
 - g. ¿En qué lugar ha visto riñas o confrontaciones violentas que pueden derivar en agresiones físicas? (leer las alternativas de lugares)
 - h. ¿En qué lugar ha visto ocupación indebida del espacio público? (leer las alternativas de lugares menos 01)
 - i. ¿En qué lugar ha visto irrespeto hacia la autoridad o impedirle realizar sus funciones? (leer las alternativas de lugares)
 - j. ¿En qué lugar ha visto abuso de la autoridad?



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- k. ¿En qué lugar ha visto acoso sexual (Silbidos, comentarios sexuales, etc.) (leer las alternativas de lugares)
- l. ¿En qué lugar ha visto casos de violencia intrafamiliar? (leer las alternativas de lugares)
- m. ¿En qué lugar ha visto casos de violencia contra la mujer (leer las alternativas de lugares)
- n. ¿En qué lugar ha visto casos de violencia contra niños, niñas y adolescentes (NNA) (leer las alternativas de lugares)
- o. ¿En qué lugar ha visto daño en bien ajeno o contra los bienes públicos (vandalismo) (leer las alternativas de lugares)

La pregunta 405 está orientada a conocer la percepción del informante respecto al sentimiento de seguridad en el barrio, durante el día. Se debe proceder de la siguiente manera:

- Leer la pregunta 405. ¿Qué tan seguro se siente usted caminando solo por su barrio de día?
- Presentar la tarjeta 5

Tabla 21. Tarjeta 5

TARJETA 5					
Muy inseguro	Inseguro/a	Ni seguro ni inseguro	Seguro/a	Muy seguro/a	Nunca sale solo/a de día

- Acepte una sola respuesta

La pregunta 406 está orientada a conocer la percepción del informante respecto al sentimiento de seguridad en el barrio, durante la noche. De tal manera que se debe proceder de la siguiente manera:

- Leer la pregunta 406. ¿Qué tan seguro se siente usted caminando solo por su barrio de noche?
- Presentar la tarjeta 6

Tabla 22. Tarjeta 6

TARJETA 6					
Muy inseguro	Inseguro/a	Ni seguro ni inseguro	Seguro/a	Muy seguro/a	Nunca sale solo/a de noche

- Acepte una sola respuesta

Para la pregunta 407 se deben seguir las siguientes instrucciones:



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- Leer la pregunta 407. En comparación con el año anterior, en Bogotá ¿usted cree que la inseguridad ha aumentado?
- Acepte una sola respuesta

La pregunta 408 está compuesta por 5 aspectos o frases que están relacionados con el manejo de la seguridad por parte de las autoridades distritales (rapidez de respuesta, denuncia de delitos, sanción a delincuentes) así como actividades para la prevención de delitos y la capacidad del gobierno distrital para mejorar la seguridad. Se debe proceder a la aplicación de la pregunta de la siguiente manera:

- Leer la pregunta 408. En una escala de 1 a 5 donde 1 está TOTALMENTE en desacuerdo y 5 está TOTALMENTE de acuerdo. ¿Qué tan de acuerdo está con cada una de las siguientes frases ...?
- Presentar al entrevistado la tarjeta 3

Tabla 23. Tarjeta 3

TARJETA 3				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo. Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

- Leer cada una de las frases (a, b, c, d, e)
- Leer las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr, esperar unos segundos y si la persona no contesta alguna de las opciones de respuesta entre 1 a 5, marque 99.
- Aceptar solo una respuesta por frase

11. MÓDULO 500 - TRABAJO Y POTENCIAL ECONÓMICO

El concepto potencial de una ciudad se refiere a las oportunidades que ofrece para el desarrollo económico, social y cultural de sus ciudadanos. Este potencial incluye acceso al empleo, la educación, el emprendimiento y la oferta cultural. La existencia de oportunidades de crecimiento personal y profesional es un factor determinante en la percepción de bienestar, ya que brinda herramientas para superar situaciones de vulnerabilidad y mejorar las condiciones de vida.

Las características del presente módulo, se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla 24. Características Módulo Trabajo y Potencial Económico



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

MÓDULO 500 - TRABAJO Y POTENCIAL ECONÓMICO	
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">- Identificar la percepción del informante, respecto al potencial económico de Bogotá- Identificar la actividad principal en la que ocupó el tiempo la semana pasada- Identificar los ingresos del núcleo familiar durante el último mes
Componentes	<ul style="list-style-type: none">- Bogotá como ciudad de potencial económico- Condición laboral y de ingresos
Nº de preguntas: 15	<ul style="list-style-type: none">- Bogotá como ciudad de potencial económico: 13- Condición laboral y de ingresos: 2

Los siguientes bloques de preguntas se orientan a levantar la información para el cumplimiento de los objetivos. Se deben seguir las siguientes instrucciones

- Leer la pregunta 501. ¿En qué actividad ocupó la mayor parte del tiempo la semana pasada?
- Leer las alternativas de respuesta de 1 a 5. Si el informante no selecciona ninguna opción de respuesta, preguntar si hay otra actividad y registrarla en otro cuál? _____
- Aceptar solo una respuesta

Para identificar los ingresos del “hogar” en términos de **Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV)** se debe aplicar la siguiente pregunta:

- Leer la pregunta 502. ¿Durante el último mes, los ingresos de su HOGAR fueron...?
- Leer las alternativas de respuesta mencionando lo que significa SMMLV. Ejemplo
 - Durante el último mes los ingresos de su hogar fueron Menos de un **Salario Mínimo Mensual Legal Vigente**?

El bloque pregunta 503 está orientado a identificar el potencial de Bogotá percibido por los ciudadanos. Para la aplicación de este objetivo se deben seguir las siguientes instrucciones:

- La pregunta 503. En una escala de 1 a 5 donde 1 está TOTALMENTE en desacuerdo y 5 está TOTALMENTE de acuerdo. ¿Qué tan de acuerdo está con cada una de las siguientes frases ...?
- Mostrar al informante la tarjeta 3.



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

Tabla 25. Tarjeta 3

TARJETA 3				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo. Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

- Leer cada una de las frases (a, b, c, d, e, f, g, h, i, j)
- Leer las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr, esperar unos segundos y si la persona no contesta alguna de las opciones de respuesta entre 1 a 5, marque 99 en el aplicativo.
- Aceptar solo una respuesta por frase
- En caso de identificar dificultad por parte del entrevistado para entender la frase d, presente la tarjeta con la imagen y tenga en cuenta la nota anexa

Imagen 3. tarjeta 7 Marca Bogotá





CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

Nota: si en la frase **d** el informante no sabe a qué se refiere la **marca Bogotá**, le puede ayudar el encuestador diciéndole que el nombre hace referencia a *La marca de la ciudad es un instrumento de comunicación que apoya a los proyectos involucrados en la Estrategia de Mercadeo de Ciudad, que busca posicionar a Bogotá como referente internacional y centro emergente de negocios, talento, turismo, eventos, epicentro de la cultura, ciudad creativa y sostenible, de oportunidades, en general, de calidad de vida. Para lograr este objetivo, es necesario presentar las fortalezas que diferencian a Bogotá de otras ciudades y los valores con los que se identifican sus ciudadanos, es decir, resaltar la identidad de la ciudad.*

12. MÓDULO 600 TERRITORIO - AMBIENTE

Conceptualmente, esta dimensión contempla la relación entre los ciudadanos y el entorno físico y natural de la ciudad. Incluye aspectos como la calidad del aire, el acceso a espacios verdes, la movilidad urbana y la infraestructura pública. En Bogotá, problemas como la contaminación ambiental y el tráfico afectan directamente el bienestar ciudadano, mientras que iniciativas como la recuperación de humedales, el mantenimiento de parques y la mejora del transporte sostenible pueden contribuir significativamente a una mejor calidad de vida.

Las características del presente módulo se relacionan en la siguiente tabla

Tabla 26. Módulo 600 Territorio - Ambiente

MÓDULO 600 - TERRITORIO - AMBIENTE	
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">- Identificar el medio de transporte más utilizado por el informante para desplazarse en la ciudad y la satisfacción con el mismo- Identificar la percepción respecto a los temas de infraestructura (avance de las obras, mantenimiento, seguridad, respecto de las señales viales y disminución de la evasión del pago del pasaje del transporte público).- Identificar la percepción del informante, respecto a la



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

	<p>confianza y seguridad que genera la gestión del Gobierno Distrital.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar la percepción del mejoramiento de la calidad del aire, del agua, de ahorro de agua y del manejo de sólidos.
Componentes	<ul style="list-style-type: none"> - Medio de transporte más utilizado y su satisfacción - Infraestructura - Confianza y seguridad institucional - Mejoramiento en la calidad del aire, del agua y del manejo de sólidos en la ciudad
N° de preguntas: 17	<ul style="list-style-type: none"> - Medio de transporte más utilizado y su satisfacción: 2 - Infraestructura: 6 - Confianza y seguridad institucional: 5 - Mejoramiento en la calidad del aire, del agua y del manejo de sólidos en la ciudad: 4

Este módulo está compuesto por cuatro preguntas cada una con las siguientes características

- Medio de transporte más utilizado
 - Leer la pregunta 601. ¿De los siguientes medios de transporte cuál es el que MÁS utiliza para desplazarse?
 - Leer las opciones de respuesta desde código 01 hasta código 11
 - Acepte una sola respuesta.
- Infraestructura
 - Leer la pregunta 602. En una escala de 1 a 5 donde 1 está TOTALMENTE en desacuerdo y 5 está TOTALMENTE de acuerdo. ¿Qué tan de acuerdo está con cada una de las siguientes frases ...?
 - Mostrar al informante la tarjeta 3

Tabla 27. Tarjeta 3

TARJETA 3				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo. Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- Leer cada una de las frases (a, b, c, d, e, f, g)
 - Leer las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr, esperar unos segundos y si la persona no contesta alguna de las opciones de respuesta entre 1 a 5, marque 99.
 - Aceptar solo una respuesta por frase.
- Confianza y seguridad
- Leer la pregunta 603. En una escala de 1 a 5 donde 1 está TOTALMENTE en desacuerdo y 5 está TOTALMENTE de acuerdo. ¿Qué tan de acuerdo está con cada una de las siguientes frases ...?
 - Mostrar al informante la tarjeta 3

Tabla 28. Tarjeta 3

TARJETA 3				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo. Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

- Leer cada una de las frases (a, b, c, d, e)
 - Leer las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr, esperar unos segundos y si la persona no contesta alguna de las opciones de respuesta entre 1 a 5, marque 99.
 - Aceptar solo una respuesta por frase
- Transformación y manejo
- Leer la pregunta 604. En una escala de 1 a 5 donde 1 está TOTALMENTE en desacuerdo y 5 está TOTALMENTE de acuerdo. ¿Qué tan de acuerdo está con cada una de las siguientes frases ...?
 - Mostrar al informante la tarjeta 3

Tabla 29. Tarjeta 3

TARJETA 3				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo. Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- Leer cada una de las frases (a, b, c, d)
- Leer las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr, esperar unos segundos y si la persona no contesta alguna de las opciones de respuesta entre 1 a 5, marque 99.

13. MÓDULO 700 PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD Y DEL GOBIERNO DIGITAL

Conceptualmente, la confianza en las instituciones y en el gobierno local es un componente clave del bienestar ciudadano. Esta dimensión está relacionada con la transparencia, la participación ciudadana, la eficacia de las políticas públicas y la percepción de que los recursos públicos se administran de manera adecuada. En Bogotá, fortalecer la confianza en el gobierno distrital es fundamental para garantizar que los ciudadanos perciban que sus necesidades y preocupaciones son atendidas de manera justa y efectiva.

Las características del presente módulo se relacionan en la siguiente tabla

Tabla 30. Módulo 700 Percepción de la Ciudad y del Gobierno Distrital

MÓDULO 700 - PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD Y DEL GOBIERNO DISTRITAL	
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">- Identificar la jerarquización de los temas prioritarios que debe manejar la Alcaldía de Bogotá- Identificar la confianza en la Administración Distrital- Identificar la confianza en el comportamiento de los ciudadanos- Identificar la percepción de confianza en la gestión de la Administración Distrital
Componentes	<ul style="list-style-type: none">- Temas que más preocupan a los ciudadanos- Confianza en el gobierno Distrital- Gestión en la Administración Distrital- Optimismo respecto a la ciudadanía
Nº de preguntas: 12	<ul style="list-style-type: none">- Temas que más preocupan a los ciudadanos: 3- Confianza en el gobierno Distrital: 4- Gestión en la Administración Distrital: 2- Optimismo respecto a la ciudadanía y a la ciudad: 3



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

El módulo está compuesto por cuatro preguntas las cuales deben ser diligenciadas de la siguiente manera:

- a. Leer la pregunta 701. ¿De los siguientes temas, cuál debería ser **el PRIMERO y más importante** que debe tratar la Alcaldía de Bogotá?
- o Entregar la tarjeta 7 temas que debe tratar la Alcaldía de Bogotá.

Tabla 31. Tarjeta 7. Temas para tratar por la Alcaldía de Bogotá

TARJETA 7 TEMAS A TRATAR
a. Inseguridad
b. Salud
c. Pobreza
d. Movilidad
e. Educación
f. Desempleo
g. Servicios públicos
h. Convivencia y cultura ciudadana
i. Vivienda

- o Leer los temas.
- o Aceptar una sola respuesta.
- b. Leer la pregunta 702. ¿De los siguientes temas, cuál debería ser el SEGUNDO, más importante que debe tratar la Alcaldía de Bogotá?
- o Entregar la tarjeta 7 temas que debe tratar la Alcaldía de Bogotá.
- o No debe marcarse el mismo tema registrado en la pregunta 701.
- o Aceptar solo una respuesta.
- c. Leer la pregunta 703. ¿Qué **otros temas** deberían ser tratados por la Alcaldía de Bogotá?
- o Entregar la tarjeta 7 temas que debe tratar la Alcaldía de Bogotá.
- o Aceptar varias respuestas.
- o Preguntar si hay un tema adicional, en caso afirmativo, registrar en ¿otro cuál? _____



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

d. Pregunta 704. Leer la pregunta En una escala de 1 a 5 donde 1 está TOTALMENTE en desacuerdo y 5 está TOTALMENTE de acuerdo. ¿Qué tan de acuerdo está con cada una de las siguientes frases ...?

- Mostrar al informante la tarjeta 3.

Tabla 32. Tarjeta 3

TARJETA 3				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo. Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

- Leer cada una de las frases (a, b, c, d, e, f, g, h, i)
- Leer las alternativas de respuesta de 1 a 5, NO LEA NO SABE / NO RESPONDE Ns/Nr, esperar unos segundos y si la persona no contesta alguna de las opciones de respuesta entre 1 a 5, marque 99.

14. MÓDULO 800 TEMAS COYUNTURALES

Este capítulo tiene como fin garantizar que, de requerirse, a lo largo de la aplicación del operativo de campo, se incluyan preguntas solicitadas en algún evento coyuntural o de interés de la Administración Distrital. Esta inclusión implica la adaptación del aplicativo de captura, el manejo de estructuras de almacenamiento del modelo entidad- relación y las pruebas de escritorio y los demás cambios que impliquen la adopción de dichos ajustes, teniendo en cuenta el protocolo de inclusión y retiro de preguntas¹⁵, según los siguientes documentos.

- Documento 12 Protocolo para inclusión y retiro de preguntas coyunturales, según las especificaciones del anexo técnico
- Documento 13 Protocolo para revisión y actualización anual del formulario según las especificaciones del anexo técnico

Tabla 33. Módulo Temas Coyunturales

MÓDULO 800 - TEMAS COYUNTURALES

¹⁵ Anexo_GCO_FO_003_5_EP2024_722_Anexo_TBcnico_Encuesta_de_Percepción



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

Objetivos específicos	- Identificar los medios de información a través de los cuales se informa la ciudadanía de las noticias de Bogotá.
Componentes	- Principales medios de información utilizados para conocer los temas de la ciudad
N° de preguntas: 2	- Medios de información utilizados para informarse para conocer lo que pasa en la ciudad - Medios de información utilizados para informarse para conocer lo que pasa en el barrio o zona donde vive el informante

Las instrucciones para aplicar las preguntas correspondientes al módulo temas coyunturales son:

- Leer la pregunta 801. ¿De los siguientes medios de información cuáles son los que **MÁS UTILIZA** para conocer y enterarse de lo que pasa en **la ciudad de Bogotá**
- Entregar la tarjeta 8 medios de información

Tabla 34. tarjeta 8. Medios de Información

TARJETA 8 MEDIOS DE INFORMACIÓN
a. Programas y noticieros de canales de televisión nacional
b. Programas y noticieros de canales de televisión local Bogotá (City TV Canal Capital etc.)
c. Emisoras de radio con cubrimiento nacional
d. Emisoras de radio con cubrimiento local
e. Redes sociales (Facebook, YouTube, TikTok WhatsApp, X Etc.)
f. Periódicos y revistas impresas
g. Periódicos y revistas por Internet
h. El voz a voz (familiares, amigos, vecinos)
i. La iglesia donde asiste regularmente
j. ¿Otro cuál?

- Aceptar varias respuestas.
- Preguntar si hay un medio de información adicional, registrar en ¿otro cuál? _____
- Leer la pregunta 802. ¿De los siguientes medios de información cuáles son los que **MÁS UTILIZA** para conocer y enterarse de lo que pasa en su barrio o zona donde vive (Encuestador lea y RM)
- Entregar la tarjeta 8 medios de información
- Aceptar varias respuestas.



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

e. Preguntar si hay un medio de información adicional, registrar en ¿otro cuál? _____

15. MÓDULO DEMOGRÁFICOS

A continuación, se presentan las indicaciones para la aplicación del módulo

DEMOGRÁFICOS

- Realizar la pregunta A. En el aplicativo, se debe desplegar el calendario para marcar el día, el mes y el año de nacimiento del informante seleccionado.
- Realizar la pregunta B. registrar solo una respuesta, 01 o 02. y registrar el número
 - Si no es ninguna de las dos opciones. Registrar el nombre en ¿otro cual? ____ y el número

A. ¿Cuál es su fecha de nacimiento? (para personas de 18 años o más)	Día ____		Mes ____	Año ____
B. ¿Cuál es su documento de identidad?	Cédula de Ciudadanía	01	N° _____	
	Cédula de extranjería	02	N° _____	
	¿Otro cuál? _____		N° _____	

- Realizar la pregunta C. ¿Cuál es el nivel educativo más alto que usted ha alcanzado?
 - Leer las opciones de respuesta
 - Marcar solo una respuesta

C. ¿Cuál es el nivel educativo más alto que usted ha alcanzado?	
Ninguno	01
Primaria	02
Básica secundaria	03
Media	04
Técnica	05
Profesional	06
Postgrado	07

- Realizar la pregunta D. Sexo al nacer.
 - Leer las opciones de respuesta



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

- Marcar solo una respuesta
- Si el informante no responde, marcar según las características físicas que observa el encuestador
- e. Realizar la pregunta E. ¿Usted se reconoce como...?
- Leer las opciones de respuesta
- Marcar solo una respuesta
- Si el informante no responde, marcar código 99. No se debe presionar la respuesta
- f. Realizar la pregunta F. ¿Usted tiene atracción sexual o romántica por...?
- Leer las opciones de respuesta
- Marcar solo una respuesta
- Si el informante no responde, marcar código 99. No se debe presionar la respuesta

D. Sexo al nacer		E. ¿Usted se reconoce cómo?		F. ¿Usted siente atracción sexual o romántica por?:	
Hombre	01	Hombre	01	Hombres	01
Mujer	02	Mujer	02	Mujeres	02
Intersexual	03	Mujer trans	03	Ambos sexos	03
		Hombre trans	04	¿Otra cuál?	_____
		¿Otro cuál?	_____	No responde	99
		No responde	99		

- g. Realizar la pregunta G. ¿Cuál es su estado civil?
- Leer las opciones de respuesta
- Marcar solo una respuesta

G. ¿Cuál es su estado civil?	
Soltera / o / e	01
Casada / o / e	02
Unión libre (no está casada / o / e. Y vive en pareja hace dos años o más)	03
No está casada / o / e. Y vive en pareja hace menos de dos años	04
Divorciada / o / e o separada / o / e	05
Viuda / o / e	06

- h. Realizar la pregunta H. Según el recibo o servicio de energía eléctrica. ¿Cuál es el estrato de esta vivienda?
- Leer las opciones de respuesta
- Marcar solo una respuesta



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

H. Según el recibo o servicio de energía eléctrica. ¿Cuál es el estrato de esta vivienda?	
1	01
2	02
3	03
4	04
5	05
6	06
No tiene servicio	07
No informa	99

- i. Realizar la pregunta I. Por último ¿sería tan amable de decirme si aprueba que la información que usted nos dio sea utilizada con fines estadísticos?
- Leer las opciones de respuesta
 - Marcar solo una respuesta
 - Si la respuesta es SÍ, solicite la información que debe registrarse en los datos de la tabla “DATOS DE QUIEN RESPONDIÓ LA ENCUESTA” y aplique la instrucción “Registre las coordenadas del lugar donde aplica la encuesta (punto GPS)”
 - Si la respuesta es NO, agrade, termine y aplique la instrucción “Registre las coordenadas del lugar donde aplica la encuesta (punto GPS)”

<p>I. Por último ¿sería tan amable de decirme si aprueba la información que usted nos dio (Del módulo A. hasta Módulo Demográficos) y de sus datos personales como nombre, edad, documento de identidad, teléfono, correo electrónico para que sea utilizada con fines estadísticos? Nos acogemos a la Ley 1581 de 2012 (lea el resumen de la Ley)</p> <p>La Ley 1581 de 2012, conocida como la Ley de Protección de Datos Personales, es una normativa fundamental en Colombia que regula el tratamiento de datos personales. Esta ley impone obligaciones a las empresas y otorga derechos a los individuos sobre el manejo de su información personal.</p>	
<p>SÍ APRUEBA → 01 Encuestador solicite datos personales y luego agradezca y termine</p>	<p>NO APRUEBA → 02 Encuestador agradezca y termine</p>

Por último, aplique la instrucción “Registre las coordenadas del lugar donde aplica la encuesta (punto GPS)”

GEOLOCALIZACIÓN	- Registre las coordenadas del lugar donde aplica la encuesta (punto GPS)
-----------------	---

DATOS DE QUIEN RESPONDIÓ LA ENCUESTA



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

Nombre de encuestado	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Correo electrónico	
Capture la coordenada GPS del lugar donde realizó la encuesta	

Bibliografía

Ahn J.-K., Kim Y., Choi K.-H. The psychometric properties and clinical utility of the Korean version of GAD-7 and GAD-2. Front Psychiatry. 2019;10:127. doi: 10.3389/fpsy.2019.00127.

Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. (2004). Decreto 190 de 2004: Por el cual se compilan las disposiciones contenidas en los Decretos Distritales 619 de 2000 y 469 de 2003, adoptando el Plan de Ordenamiento Territorial para Bogotá, D.C. Bogotá, Colombia.

Asamblea General de las Naciones Unidas. (1993). Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Recuperado de <https://acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2002/1286.pdf>

Camargo L, Herrera-Pino J, Shelach S, Soto-Añari M, Porto MF, Alonso M, González M, Contreras O, Caldichoury N, Ramos-Henderson M, Gargiulo P, López N. Escala de ansiedad generalizada GAD-7 en profesionales médicos colombianos durante pandemia de COVID-19: validez de constructo y confiabilidad [GAD-7 Generalised Anxiety Disorder scale in Colombian medical professionals during the COVID-19 pandemic: construct validity and reliability]. Rev Colomb Psiquiatr (Engl Ed). 2021 Jul 2. Spanish. doi: 10.1016/j.rcp.2021.06.003. Epub ahead of print. PMID:



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

34230699; PMCID: PMC8249708.

Gong Y., Zhou H., Zhang Y., Zhu X., Wang X., Shen B. Validation of the 7-item Generalized Anxiety Disorder scale (GAD-7) as a screening tool for anxiety among pregnant Chinese women. *J Affect Disord.* 2021;282:98–103. doi: 10.1016/j.jad.2020.12.129.

Hinz A., Klein A.M., Brähler E., Glaesmer H., Luck T., Riedel-Heller S.G. Psychometric evaluation of the Generalized Anxiety Disorder Screener GAD-7, based on a large German general population sample. *J Affect Disord.* 2017;210:338–344. doi: 10.1016/j.jad.2016.12.012.

Ministerio de Justicia y del Derecho. (s.f.). ABC: Conceptos orientadores sobre Violencia. Recuperado de <https://www.minjusticia.gov.co/programas-co/conexion-justicia/Documents/Infografias/ABC-Conceptos-orientadores-sobre-Violencia.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (1996). Cumbre Mundial sobre la Alimentación: Declaración de Roma sobre la Seguridad Alimentaria Mundial.

Organización Panamericana de la Salud. (s.f.). Violencia contra las niñas y los niños. Recuperado de <https://www.paho.org/es/temas/violencia-contra-ninas-ninos>

Pinzón Gutiérrez, L. F. (2017). Factores asociados a la pobreza subjetiva en Colombia: un estudio desde el enfoque de las capacidades y la economía de la felicidad. *Revista Desarrollo Y Sociedad*, 1(78), 11-57. <https://doi.org/10.13043/dys.78.1>

Secretaría Distrital de Planeación. (2024) Anexo 1: Estudios y documentos previos Código: GCO-FO-003, Versión: 01 [Documento técnico], Bogotá D.C

Secretaría Distrital de Planeación. (2024). Anexo 5: Anexo Técnico Código: GCO-FO-003, Versión: 01 [Documento técnico]. Bogotá D.C

Secretaría Distrital de Planeación.(2024). Anexo General de Especificaciones definitivo : Referencia: SDP-CM-008-2024 [Documento técnico]. Bogotá D.C

Spitzer, R. L.; Kroenke, K.; Williams, J. B. W.; Löwe, B.: A Brief Measure for Assessing Generalized Anxiety Disorder: The GAD-7. *Archives of Internal Medicine* 2006; 166(10):1092–1097



CONSORCIO INFOMETRIKA-DE PROYECTOS-AOC.2024

Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital. (s.f.). Bienes de Uso Público. Recuperado de <https://www.catastrobogota.gov.co/glosario-catastral/bienes-de-uso-publico>