CONTENIDO

OBJETO 2
1. ASPECTOS GENERALES 2
2. ASPECTOS ECONÓMICOS 2
2.1. CONTEXTO MACROECONÓMICO 2
2.2. SECTOR: COMERCIO 5
2.2.1 SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR 12
2.2.2. PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR 15
2.2.3. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR 16
2.2.4. Gremios y Asociaciones que participan en el sector 16
2.3. PERSPECTIVAS TÉCNICAS 16
2.4. PERSPECTIVA REGULATORIA 17
3. ESTUDIO DE LA OFERTA 18
3.1. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL 18
3.2. PERSPECTIVA COMERCIAL 21
4. ESTUDIO DE LA DEMANDA 26
4.1. FORMA DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO EN EL PASADO 26
4.2. FORMA DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO POR OTRAS EMPRESAS 27
5. ANÁLISIS DE COSTOS 28
CONCLUSIONES 29
FRENTE AL ANÁLISIS DEL SECTOR 29
FRENTE AL ESTUDIO DE MERCADO: 29

OBJETO

Adquisición de sillas de laboratorio para el funcionamiento de los centros de abordaje a nivel Nacional que requiera la UBPD.

1. ASPECTOS GENERALES

El presente estudio del sector tiene como objetivo lo siguiente:

- Realizar un análisis de la oferta y la demanda del mercado para la *"Adquisición de sillas de laboratorio para el funcionamiento de los centros de abordaje a nivel Nacional que requiera la UBPD"*
- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuentan con la capacidad de suplir la necesidad de contratación.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto de los bienes a adquirir, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado y las normas aplicables a este tipo de servicios.

Lo anterior, en aras que la Entidad obtenga la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades requeridas por la Subdirección Administrativa y Financiera – SAF.

2. ASPECTOS ECONÓMICOS

2.1. CONTEXTO MACROECONÓMICO

La economía colombiana presento un comportamiento en la vigencias 2024, de resistencia generado por los resultados de los balance económicos y fiscales resultados del año inmediatamente anterior, este comportamiento fue consecuencia de la desaceleración y de los planes de reactivación; con base en lo mencionado anteriormente hay que destacar que se presentó una inflación controlada lo que llevo al Banco de Republica a ser más flexible con las tasa de interés, así mismo el 2024 fue un año con crecimiento dispar y que se proyecta siga vigente hasta febrero de 2025.

Es importante mencionar que sectores como el Agro y Actividades Artísticas crezcan en promedio 10 más que otros sectores y que sectores como Industria sigan estando en rojo, aunque reportando un mayor crecimiento frente al 2023, por esta razón expertos en el tema evidencian que la economía colombiana está creciendo por inercia que es derivación de la caída de la inversión y la baje en las tasas de cambio.

Teniendo en cuenta las previsiones realizadas por las diferentes entidades financieras de país para el 2025 se espera en temas económicos lo siguiente: i) que el PIB en 3,2% impulsado por el consumo, la inversión y el

efecto del pacto por el crédito. ii) la inflación se espera se ubique en 3%, iii) se espera que la tasa de interés que paso de 13% a 9,50%, es decir una reducción de 375 puntos básicos.[1]



Fuente: Banco de La Republica

De igual manera se debe mencionar la proyección realizada por el Banco Mundial, la cual prevé que el país con mayor crecimiento en la región será Argentina con un aproximado de 4,7%, seguido por Paraguay, Honduras y Costa Rica con un crecimiento aproximado de 3,6%, 3,6%, 3,5% respectivamente; se proyecta para Colombia un crecimiento del 3%.[2]

Previsiones para los países de América Latina y el Caribe[1]
(Crecimiento del PIB real a precios de mercado, en porcentajes, a menos que se indique otro criterio)

	2022	2023	2024e	2025p	2026p
Argentina	5,3	-1,6	-2,8	5	4,7
Bahamas	14,4	4,3	2,3	1,8	1,6
Barbados	13,5	4,4	3,9	2,8	2,3
Belice	8,7	4,7	4,3	1,2	0,5
Bolivia	3,6	3,1	1,4	1,5	1,5
Brasil	3	2,9	3,2	2,2	2,3
Chile	2,1	0,2	2,4	2,2	2,2
Colombia	7,3	0,6	1,7	3	2,9
Costa Rica	4,6	5,1	4	3,5	3,4
Dominica	5,6	4,7	4,6	4,2	3,2
República Dominicana	4,9	2,4	5,1	4,7	5
Ecuador	6,2	2,4	-0,7	2	2,2
El Salvador	2,8	3,5	2,9	2,7	2,5
Granada	7,3	4,7	4,2	3,8	3,4
Guatemala	4,2	3,5	3,7	4	4
Guyana	63,3	33,8	43	12,3	15,7
Haití[2]	-1,7	-1,9	-4,2	0,5	1,5
Honduras	4,1	3,6	3,7	3,6	3,6
Jamaica	5,2	2,6	0,8	2,2	1,6
México	3,7	3,3	1,7	1,5	1,6
Nicaragua	3,8	4,6	3,6	3,5	3,6
Panamá	10,8	7,3	2,6	3	3,5
Paraguay	0,2	4,7	4	3,6	3,6
Perú	2,8	-0,4	3,1	2,5	2,5
Santa Lucía	20,4	2,2	3,7	2,8	2,3
San Vicente y las Granadinas	7,2	6	5	3,5	2,9
Suriname	2,4	2,5	2,9	3	3,1
Uruguay	4,7	0,4	3,2	2,6	2,6

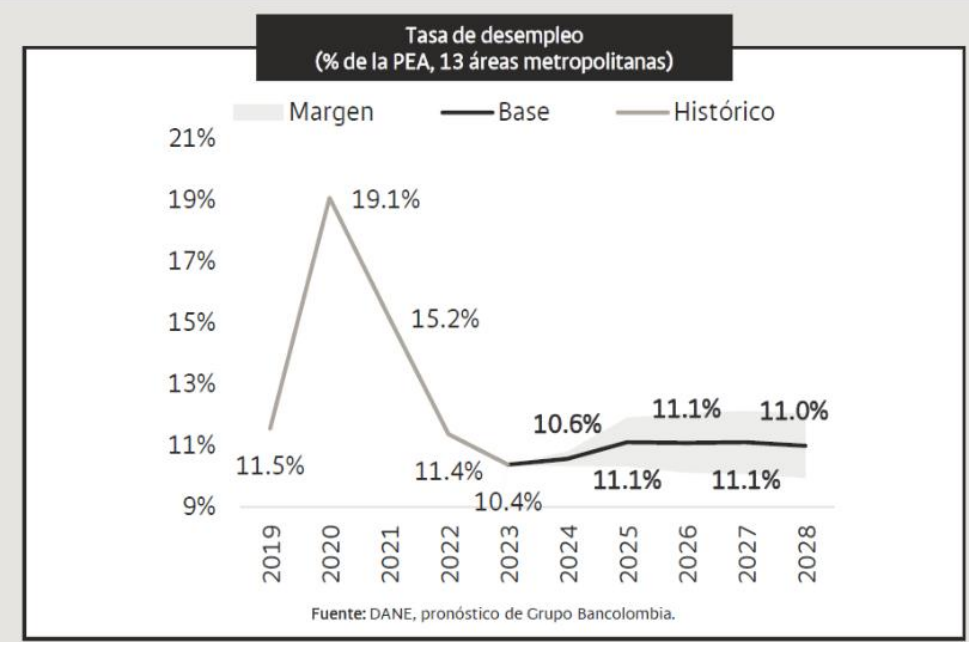
Fuente: Banco Mundial.

En cuanto a la tasa de desempleo, este enfrenta desafíos como la reducción de la jornada laboral, que podría generar menos contratos de mano de obra en sector privado, en el sector público con las restricciones

[1] https://www.asobancaria.com/2024/12/21/comunicado-de-prensa-en-2025-economia-colombiana-crecera-mas-de-3-y-la-inflacion-se-acercara-a-meta-del-banrep-asobancaria/

[2] https://www.presidencia.gov.co/prensa/Paginas/Banco-Mundial-preve-que-economia-crecera-3-porciento-en-2025-y-deja-a-Colombia-en-el-sexto-lugar-en-America-Latina-250120.aspx

presupuéstales emitidas por el gobierno se está limitando la contratación por lo cual se espera que la tasa de desempleo se ubique entre el 10% y el 11,1%.



Finalmente, con base en lo mencionado anteriormente, se espera que los sectores con mayor crecimiento en la vigencia 2025 sean:[3]

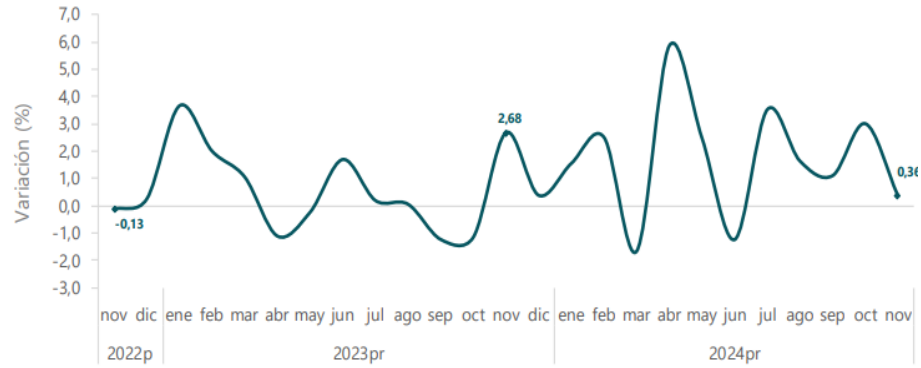
- Administración pública
- Actividades artísticas
- Agricultura
- Construcción siempre y cuando logre una recuperación solida

El país deberá enfrentar múltiples retos, pero con estrategias enfocadas en inversión, sostenibilidad y adaptabilidad, podrá sentar las bases para un crecimiento más sólido y sostenible hasta 2026.

Ahora bien, para finalizar se debe hacer referencia al Indicador del Sistema Económico - ISE del mes de enero de 2025, que reporto información del mes de noviembre de 2024, donde la serie original se ubicó en 126,30, mostrando un crecimiento del 0,36% frente al mismo periodo del año 2023.

[3] https://www.atlas.com.co/la-economia-de-colombia-perspectivas-para-2025/#:~:text=Con%20este%20panorama%2C%20expertos%20como,en%20los%20costos%20de%20producci%C3%B3n.

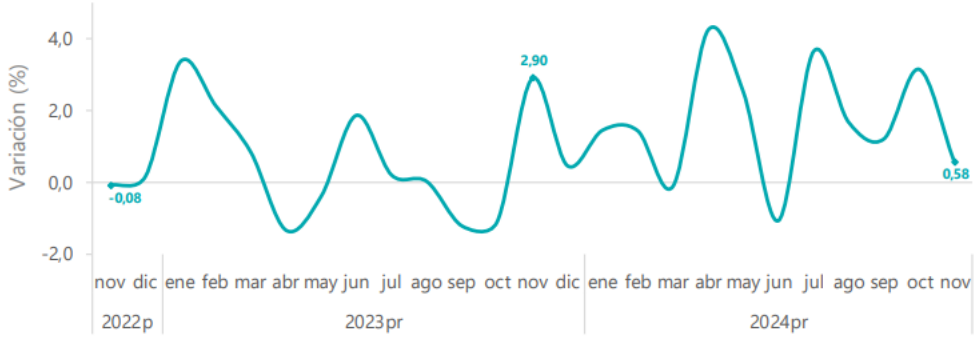
Serie original
2022ᵖ - 2024ᵖʳ (noviembre)



Fuente: DANE, ISE

El ISE en su serie ajustada para efecto estacional y de calendario se ubicó en 121,35 evidenciando un crecimiento del 0,58% en comparación con el mismo periodo del año 2023

Serie ajustada por efecto estacional y calendario
2022ᵖ - 2024ᵖʳ (noviembre)

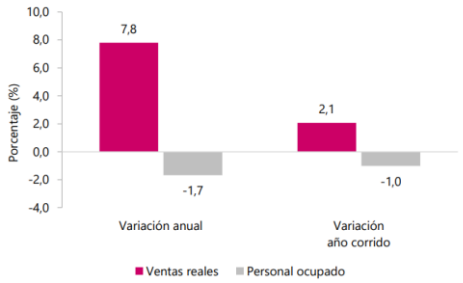


Fuente: DANE, ISE

2.2. SECTOR: COMERCIO

Teniendo en cuenta el boletín técnico emitido en el mes de febrero con información del mes de diciembre de 2024, se evidencia que la variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado, se comportaron de la siguiente manera:

Gráfico 1. Variación anual y año corrido de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Diciembre 2024 Pr



Fuente: DANE, EMC.

En diciembre de 2024, las *ventas reales del comercio minorista* aumentaron presentaron una variación anual del 7,8% y frente a la variación del año corrido del 2,1% en relación con el mismo mes de 2023.

Ahora bien, en referencia a la variación porcentual anual y año corrido para el indicador de total de ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas que corresponde a la sumatoria de 17 líneas de mercancía, excepto las de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Otros vehículos automotores y motocicletas, mostró una variación anual del 5.5% en comparación con el mismo mes del 2023. y una variación año corrido de 0,9% comparándolo con el año 2023 y 2024.

Tabla 1. Variación porcentual anual y año corrido Pr
Total nacional
Diciembre 2024

Indicador	Variación anual **Diciembre 2024 / diciembre 2023**	Variación año corrido **Enero - diciembre 2024 / enero - diciembre 2023**
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	7,8	2,1
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	9,2	2,7
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	5,5	0,9
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	9,2	2,7
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	6,6	1,4
Total Personal ocupado	-1,7	-1,0

Fuente: DANE – EMC

Referente a las dieciocho líneas de mercancía, dieciséis registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales, entre las líneas más significativas en la variación positiva se encuentra *Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico* 46,4% y *Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)* 28,9%, entre otros.

Por otra parte, frente a las líneas de mercancía que registraron una variación anual negativa en sus ventas fueron *Prendas de vestir y textiles* -7,3% *y libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares en -0,5%.*

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.
Total nacional
Diciembre 2024 / diciembre 2023 [Pr]

Líneas de mercancías	Diciembre 2024 / diciembre 2023 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**7,8**	**7,8**
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	46,4	2,1
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	29,4	2,1
Otros vehículos automotores y motocicletas***	15,3	0,9
Electrodomésticos, muebles para el hogar	24,0	0,7
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	14,4	0,6
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	28,9	0,6
Alimentos (víveres en general)	1,8	0,3
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	4,4	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	6,3	0,2
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	5,3	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	11,3	0,2
Combustibles para vehículos automotores	0,8	0,1
Productos para el aseo del hogar	5,3	0,1
Productos farmacéuticos y medicinales	6,0	0,1
Bebidas no alcohólicas	3,5	0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	0,9	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-0,5	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-0,2	0,0
Prendas de vestir y textiles	-7,3	-0,8

Fuente: DANE - EMC.

En el año 2024 en comparación con 2023, las ventas del comercio minorista crecieron 2,1%. En este periodo, trece líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales, mientras que las seis (6) líneas restantes registraron variaciones negativas.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 1,9 puntos porcentuales, mientras que las principales contribuciones negativas se registraron en la línea de Prendas de vestir y textiles, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares, y Artículos de ferretería, vidrios y pinturas, aportando en conjunto -1,0 puntos porcentuales.

Tabla 3. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías
Total nacional
Enero – diciembre 2024 / enero – diciembre 2023[Pr]

Líneas de mercancías	Enero - diciembre 2024 / enero - diciembre 2023 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**2,1**	**2,1**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	8,9	0,7
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	15,1	0,7
Otros vehículos automotores y motocicletas***	7,4	0,5
Electrodomésticos, muebles para el hogar	9,7	0,3
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	15,7	0,3
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	4,4	0,2
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	4,7	0,2
Productos para el aseo del hogar	4,6	0,1
Alimentos (víveres en general)	0,4	0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	4,4	0,1
Bebidas no alcohólicas	1,6	0,0
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	0,5	0,0
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	0,0	0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-1,4	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-0,9	0,0
Combustibles para vehículos automotores	-0,5	-0,1
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-4,3	-0,2
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	-3,4	-0,2
Prendas de vestir y textiles	-10,6	-0,6

Fuente: DANE - EMC.

Para el mes de diciembre de 2024, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 19,1%, y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 25,0%, que en conjunto contribuyeron con 5,0 puntos porcentuales a la variación del período.

Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Diciembre 2024/ diciembre 2023 [Pr]

Actividades económicas	Diciembre 2024 / diciembre 2023 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**7,8**	**7,8**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**9,2**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	3,0	0,9
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	25,0	2,3
4511. Vehículos automotores nuevos	19,1	2,7
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	13,6	0,9
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	33,8	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	23,9	0,3
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	9,1	0,3
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	7,3	0,2
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	0,9	0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	19,7	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	1,7	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	4,0	0,0
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-5,2	-0,6

Fuente: DANE – EMC

Para el año 2024 en comparación con 2023, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con variación de 6,1%, y las empresas dedicadas a la venta de productos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 11,8%, aportando en conjunto 2,0 puntos porcentuales.

Tabla 5. Variación porcentual y contribución año corrido de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Enero - diciembre 2024 / enero - diciembre 2023[Pr]

Actividades económicas	Enero - diciembre 2024 / enero - diciembre 2023	
	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**2,1**	**2,1**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**2,7**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	1,2	0,4
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	11,8	1,0
4511. Vehículos automotores nuevos	6,1	1,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	3,4	0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	13,0	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,2	0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	3,0	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	2,9	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-7,1	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-4,1	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-0,5	-0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-6,2	-0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-8,7	-0,5

Fuente: DANE – EMC

El personal ocupado por el comercio minorista en diciembre de 2024 tuvo una variación negativa de 1,7% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la disminución del personal temporal directo con una variación negativa de 6,7% y el personal temporal contratado a través de empresas con variación negativa de 5,7%. En contraste, se tiene un aumento de 0,4% del personal permanente y de 0,5% en los aprendices.

Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Diciembre 2024/ diciembre 2023[Pr]

Categorías de contratación y actividades económicas	Diciembre 2024 / diciembre 2023 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**-1,7**	**-1,7**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**-1,8**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	0,4	0,3
Personal temporal directo	-6,7	-1,4
Personal temporal contratado a través de empresas	-5,7	-0,6
Personal Aprendices	0,5	0,0
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-2,1	-0,8
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	2,8	0,2
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-7,3	-0,9
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,6	-0,2
4511. Vehículos automotores nuevos	-2,0	-0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-0,9	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-3,2	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-1,4	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,6	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	0,1	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	0,3	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,2	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	9,3	0,1

Fuente: DANE – EMC.

Para el año 2024 en comparación con 2023, el personal ocupado por el comercio minorista disminuyó 1,0%, como resultado de la contracción de 8,8% del personal temporal directo y el personal temporal contratado a través de empresas con una variación negativa de 6,2%, en contraste se tiene crecimiento en las contrataciones del personal permanente con una variación de 1,7% y los aprendices con una variación de 7,9%.

Tabla 7. Variación porcentual y contribución año corrido del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica
Total nacional
Enero – diciembre 2024 / enero – diciembre 2023[Pr]

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - diciembre 2024 / enero - diciembre 2023 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**-1,0**	**-1,0**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**-1,2**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	1,7	1,2
Personal temporal directo	-8,8	-1,8
Personal temporal contratado a través de empresas	-6,2	-0,5
Personal Aprendices	7,9	0,2
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-0,3	-0,1
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	5,6	0,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-10,4	-1,0
4511. Vehículos automotores nuevos	-2,9	-0,2
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,8	-0,2
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-2,3	-0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-0,8	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,7	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	0,2	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	2,8	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	2,5	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,1	0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	1,6	0,1

Fuente: DANE – EMC.

2.2.1 SUBSECTOR COMERCIO AL POR MENOR[4]

Teniendo en cuenta el informe presentado por Departamento Nacional de Planeación frente al comercio al por menor para el mes de octubre de 2024 indica que, las ventas reales del comercio minorista en Colombia registraron un crecimiento interanual del 9,0%, reflejando una recuperación significativa respecto a periodos previos y alcanzando su dato más alto de crecimiento desde julio de 2022. Al excluir combustibles, el crecimiento fue del 11,1%, evidenciando una dinámica positiva en sectores clave como vehículos automotores y motocicletas (33,2%), y equipos de informática y telecomunicaciones (28,6%), que en conjunto aportaron 6,1 p.p. a la variación total. Este repunte sugiere una mayor disposición de los hogares a adquirir bienes durables (crecimiento positivo en la variación doce meses, tras más de dos años en escenario negativo), impulsado por ofertas estacionales, estabilidad en los precios de algunos insumos y expectativas de recuperación económica al cierre del año.

A pesar del buen desempeño general, ciertas líneas de mercancía, como prendas de vestir y textiles, continúan mostrando debilidad con una contracción del -6,3%, restando 0,3 p.p. al crecimiento total. Este contraste refleja que la reactivación del consumo no ha sido uniforme, especialmente en bienes no esenciales, aún afectados por la incertidumbre en el poder adquisitivo y el costo del financiamiento.

En términos de empleo y a pesar del crecimiento económico de las ventas durante el mes, el personal ocupado en el comercio minorista disminuyó 1,6% frente a octubre de 2023 (ligeramente menor que el dato de mayor contracción en 2024 de 1,7% el mes de agosto y septiembre), explicado principalmente por una caída del -

4 https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PublishingImages/Planeacion-y-desarrollo/2024/Noviembre/PDF/informe-comercio-menor-septiembre-de-2024.pdf

8,6% en el empleo temporal directo y del -6,8% en el personal contratado a través de agencias. Sin embargo, el empleo permanente mostró un crecimiento leve del 0,9%, acompañado por un aumento del 3,2% en la contratación de aprendices, lo cual sugiere cierta estabilidad en posiciones estructurales a largo plazo. Regionalmente, Bogotá y Antioquia continúan registrando reducciones significativas en el empleo, mientras que otras regiones han mantenido una recuperación más gradual e incluso un retroceso, como el caso de Cundinamarca, que tras ser la región que lideraba el crecimiento post pandemia, sus condiciones estructurales han impedido cifras positivas de recuperación económica.

De cara al cierre de 2024, el desempeño del comercio minorista dependerá de la consolidación de esta recuperación en bienes durables y tecnológicos, así como de la estabilidad en factores clave como las tasas de interés y la inflación. La temporada de fin de año, caracterizada por un aumento en la demanda, será determinante para mitigar las debilidades observadas en ciertos segmentos y fortalecer el crecimiento del sector de las ventas minoristas en el país.

Ventas reales de comercio al por menor

	Anual			Año Corrido			12 meses		
	Oct 23	Sep 24	**Oct 24**	Oct 23	Sep 24	**Oct 24**	Oct 23	Sep 24	**Oct 24**
Ventas minoristas									
Total	**-11.1**	**1.5**	**9.0**	**-7.1**	**-0.6**	**0.4**	**-5.8**	**-2.2**	**-0.5**
- *Total sin vehículos*	-6.0	-0.8	4.8	-3.8	-0.8	-0.3	-3.1	-1.7	-0.8
- *Total sin combustibles*	-13.5	3.8	11.1	-8.3	-0.5	0.7	-6.9	-2.4	-0.3
- *Total sin vehículos ni combustibles*	-7.7	1.2	5.9	-4.3	-0.8	-0.1	-3.6	-1.8	-0.7
Desestacionalizado - *sin vehi. ni comb.*	**-6.5**	**2.6**	**6.3**	**-4.3**	**-1.2**	**-0.5**	**-3.9**	**-2.0**	**-0.9**
Personal ocupado									
Total	**2.1**	**-1.7**	**-1.6**	**3.4**	**-0.9**	**-1.0**	**3.5**	**-0.4**	**-0.7**
- *Permanenete*	7.2	1.1	0.9	7.6	2.0	1.9	7.3	3.1	2.6
- *Temporal Directo*	-8.8	-8.4	-8.6	-5.4	-9.2	-9.2	-4.3	-9.4	-9.4
- *Temp. a través de empresa*	-8.1	-9.6	-6.8	-3.5	-6.7	-6.7	-2.3	-7.3	-7.2
Desestacionalizado - Total personal	**2.2**	**-1.8**	**-1.6**	**3.4**	**-0.9**	**-1.0**	**3.5**	**-0.4**	**-0.7**

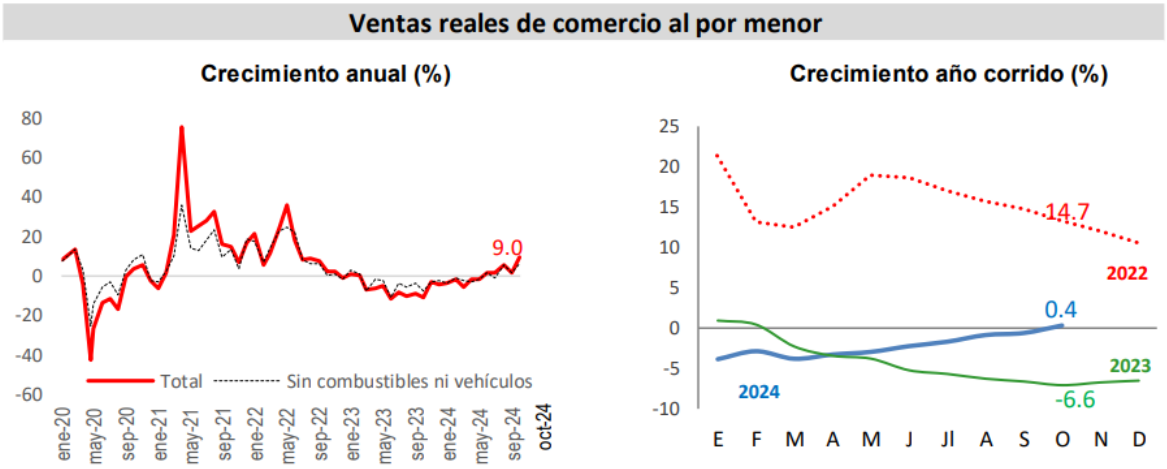
Fuente: DANE, Cálculos: DNP-DEE. Variaciones porcentuales (%)

Variación anual: Variación porcentual entre el valor en mes de interés y el del mismo mes del año anterior. $V.anual\ (\%) = \left(\frac{Y_t}{Y_{t-12}} - 1\right) * 100$

Variación doce meses: Variación porcentual entre el valor acumulado de los últimos doce meses, con respecto al valor acumulado de los últimos doce meses del año anterior. $V.doce\ meses\ (\%) = \left(\sum_{n=t-12}^{t}\left(\frac{Y_n}{Y_{n-12}}\right) - 1\right) * 100$

Variación año corrido: Variación porcentual entre el valor acumulado entre enero y el mes de interés y el valor acumulado en el mismo periodo de tiempo e el año anterior. $V.año\ corrido\ (\%) = \left(\sum_{n=1}^{t}\left(\frac{Y_n}{Y_{n-12}}\right) - 1\right) * 100$

$t = periodo\ de\ interés, \quad 1 = Enero$



Fuente: DANE. Metodología 2020. Cálculos: DNP-DEE.

En octubre de 2024, el comercio minorista sin combustibles ni vehículos presentó un comportamiento heterogéneo entre sus líneas de mercancía. Los productos que más impulsaron el crecimiento fueron los vehículos automotores y motocicletas, con un incremento interanual del 22,4%, contribuyendo 2,2 p.p. al crecimiento total. Este dinamismo refleja una recuperación en la demanda de bienes de alto valor, impulsada por promociones estacionales y expectativas de estabilidad económica. A su vez, electrodomésticos y muebles para el hogar registraron un crecimiento del 10,3%, aportando 0,8 p.p., mientras que los productos de informática y telecomunicaciones crecieron un sólido 18,5%, contribuyendo 1,0 p.p., lo que evidencia un repunte constante en la adquisición de bienes tecnológicos de uso doméstico.

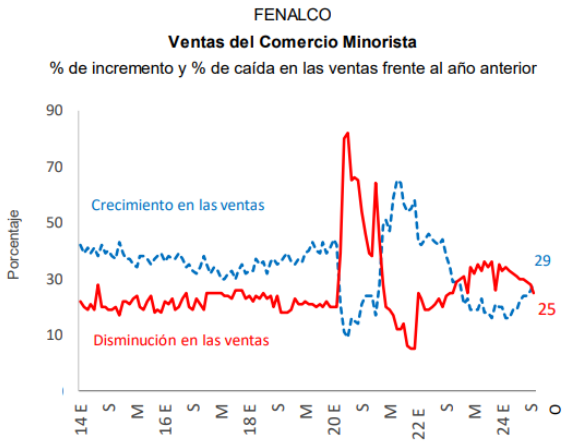
Expectativas y confianza de Empresarios

Según Fedesarrollo, en octubre de 2024, el Índice de Confianza Comercial (ICCO) alcanzó un balance de 17,8%, representando un incremento de 5,6 p.p. respecto a septiembre (12,2%) y un aumento anual de 3,1 p.p. frente a octubre de 2023 (14,7%). Este resultado refleja una mejora significativa en las expectativas económicas, impulsada por un aumento de 7,0 p.p. en las expectativas para el próximo semestre (25,5%) y una caída de 7,8 p.p. en los niveles de existencias, lo que sugiere una mejor gestión del inventario y optimismo sobre la demanda futura. Sin embargo, la percepción de la situación económica actual, aunque subió 2,2 p.p., se mantuvo en terreno moderado (29,0%).

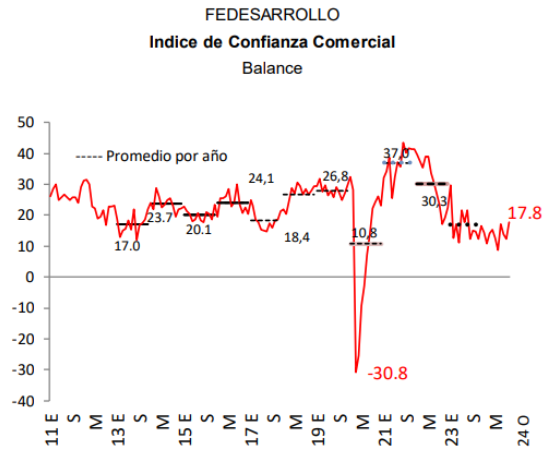
Por su parte, las expectativas de los comerciantes de cara al último trimestre del año evidencian una cautela moderada. Según FENALCO, un 31% de los empresarios espera que la situación de sus negocios mejore en los próximos seis meses, mientras que un 49% prevé estabilidad y un 20% expresa pesimismo. Este optimismo parcial se ve respaldado por la reducción gradual de las tasas de interés y un entorno inflacionario más controlado, aunque persisten restricciones como altos costos de financiamiento y desaceleración del consumo en ciertos segmentos.

De cara a la temporada navideña, la encuesta de FENALCO revela que un 54% de los colombianos gastará entre 200.000 y 800.000 pesos en regalos, destacándose el aumento en las compras de vestuario, calzado y accesorios (34%), seguido de juguetes y videojuegos (14%). Las actividades como el Black Friday y Cyberlunes han dinamizado las ventas, mientras que estrategias como los planes de "ciudades despiertas" buscan ampliar

los horarios comerciales para maximizar las oportunidades en esta temporada crucial. Aunque los comerciantes esperan un cierre de año más dinámico, los retos estructurales continúan condicionando el panorama del sector.



* Porcentaje de respuestas a la pregunta sobre crecimiento de las ventas respecto al año anterior. Fuente: Fenalco, Cálculos: DNP-DEE



Fuente: Fedesarrollo, Cálculos: DNP-DEE

2.2.2. PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR

En Colombia, el **sector comercio** abarca una amplia variedad de productos y servicios relacionados con la compra y venta de bienes y servicios. Los productos incluidos dentro del sector comercio pueden agruparse en varias categorías, que son:

1. **Comercio de bienes duraderos**:
   - **Electrodomésticos**: refrigeradores, lavadoras, estufas, etc.
   - **Automóviles y motocicletas**: venta de vehículos nuevos y usados, repuestos y accesorios.
   - **Muebles**: muebles para el hogar, oficina, entre otros.
   - **Tecnología**: computadoras, teléfonos móviles, cámaras, televisores, etc.
2. **Comercio de bienes no duraderos**:
   - **Alimentos**: productos alimenticios frescos, procesados, congelados, enlatados, bebidas, entre otros.
   - **Productos de limpieza**: detergentes, productos desinfectantes, jabones, etc.
   - **Ropa y calzado**: prendas de vestir, calzado, accesorios y complementos.
   - **Cosméticos y productos de cuidado personal**: cremas, champús, maquillaje, perfumes, etc.
3. **Comercio al por mayor y al por menor**:
   - **Al por mayor**: distribución a grandes volúmenes, como la venta de productos a otros comercios minoristas o mayoristas.
   - **Al por menor**: venta directa al consumidor final, en tiendas físicas o en línea.
4. **Comercio de servicios**:
   - **Servicios financieros**: seguros, bancos, servicios de cambio de divisas, etc.
   - **Servicios inmobiliarios**: compra, venta, alquiler y administración de bienes raíces.
   - **Comercio electrónico**: plataformas de ventas en línea y servicios de intermediación.

5. **Comercio de bienes y servicios específicos**:
    - **Farmacias y productos farmacéuticos**: medicamentos, productos de salud y bienestar.
    - **Construcción y materiales de construcción**: venta de cemento, ladrillos, herramientas y otros materiales para la construcción.
    - **Juguetes y artículos para niños**: productos para el entretenimiento y el cuidado infantil.

El sector comercio es uno de los más importantes de la economía colombiana, pues engloba tanto la actividad de ventas físicas como el comercio electrónico, contribuyendo de manera significativa al empleo y al PIB del país. Además, se encuentra regulado por varias normativas del gobierno para garantizar su funcionamiento ordenado y competitivo.

2.2.3. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

A continuación, se enunciarán algunos agentes que componen el sector:

ENTIDAD	MISIÓN
Cámara de Comercio	Entidad privada sin ánimo de lucro que busca construir una Bogotá - Región sostenible a largo plazo, promoviendo el aumento de la prosperidad de sus habitantes, a partir de servicios que apoyen las capacidades empresariales y que mejoren el entorno para los negocios con incidencia en la política pública.

2.2.4. Gremios y Asociaciones que participan en el sector

ASOCIACIÓN	Página WEB
Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias - ACOPI	www.acopi.org.co
Asociación Nacional de Comercio Exterior – ANALDEX	www.analdex.org
Federación Nacional de Comercio - FENALCO	www.fenalco.com.co

2.3. PERSPECTIVAS TÉCNICAS

La perspectiva técnica de las sillas de laboratorio en Colombia involucra diversos aspectos relacionados con la funcionalidad, comodidad, durabilidad, y cumplimiento de normas de seguridad, que son esenciales en estos espacios. A continuación se procede a detallar los siguientes puntos clave:

1. **Ergonomía y comodidad:** Las sillas de laboratorio deben ser ergonómicas para asegurar que los usuarios, que pueden pasar largas horas en ellas, mantengan una postura adecuada. Esto es fundamental para evitar problemas de salud, como dolores musculares o lesiones por esfuerzo repetitivo. Las sillas suelen tener características ajustables como la altura, el respaldo y, en algunos casos, los reposabrazos.

2. **Materiales resistentes**: Debido a las condiciones particulares de los laboratorios (como productos químicos, temperaturas extremas, o contacto con líquidos), las sillas de laboratorio en Colombia deben estar fabricadas con materiales resistentes. Esto incluye plásticos industriales, acero inoxidable, y otros materiales fáciles de limpiar y que no se vean afectados por sustancias químicas o abrasivas. Además, las bases de las sillas suelen ser de materiales como el polipropileno o el aluminio para resistir el desgaste.

3. **Normativas y estándares:** Es común que las sillas de laboratorio deban cumplir con normativas internacionales y locales en términos de seguridad. Esto incluye estabilidad, resistencia al fuego, resistencia a cargas específicas, y la facilidad de limpieza. En Colombia, muchas veces se buscan soluciones que estén en línea con las normativas internacionales (como las de la ISO o ANSI), pero también pueden existir regulaciones específicas para el entorno laboral en el país.

4. **Estabilidad y seguridad:** La seguridad es clave en los laboratorios. Las sillas deben tener una base estable (generalmente en forma de estrella con ruedas o una base fija) para evitar accidentes, ya que los laboratorios suelen tener suelos resbaladizos o superficies irregulares. Además, se debe asegurar que las sillas sean resistentes a caídas o impactos accidentales.

5. **Accesibilidad y versatilidad:** El diseño de las sillas debe ser versátil, permitiendo que puedan ser utilizadas en diferentes tipos de laboratorios, desde los científicos hasta los industriales. Esto incluye poder ajustarlas en altura para distintos tipos de mesas de trabajo o bancos de laboratorio. También se valoran las sillas que permiten la rotación y el movimiento fácil para que los profesionales puedan acceder a diferentes equipos o materiales sin dificultad.

6. **Innovación en diseños:** Aunque las sillas de laboratorio han tenido un diseño funcional durante muchos años, la tendencia hacia la innovación se está haciendo más fuerte. Se están introduciendo opciones con mayor personalización, con mecanismos de ajuste más complejos, sistemas de amortiguación para mayor confort y diseños modulares.

7. **Mercado y fabricación local:** En Colombia, existen tanto fabricantes locales como importadores de sillas de laboratorio. Las fábricas locales han mejorado en términos de calidad, pero las opciones más avanzadas en cuanto a tecnología de diseño suelen ser importadas. Sin embargo, con la tendencia hacia la sostenibilidad y la economía circular, también se está buscando ofrecer soluciones más accesibles y responsables con el medio ambiente.

8. **Costo y disponibilidad:** El precio de las sillas de laboratorio en Colombia varía dependiendo de los materiales, la complejidad del diseño y la marca. Sin embargo, debido a la importancia de la calidad en los laboratorios, muchos establecimientos prefieren invertir en opciones de mayor duración, aunque el costo sea más alto. Las importaciones afectan el precio, pero la oferta local está en crecimiento.

2.4. PERSPECTIVA REGULATORIA

De acuerdo con la investigación adelantada por los profesionales de Estudios de Mercado, a continuación, se cita la normatividad relacionada con el objeto del proceso: *"Adquisición de sillas de laboratorio para el*

funcionamiento de los centros de abordaje a nivel Nacional que requiera la UBPD"; no obstante, se deja constancia que es factible que existan otras normas que aplican en materia de contratación estatal.

- Ley 80 de 1993: "*Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública*".
- Ley 1150 de 2007: "*Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos*".
- Ley 1341 de 2009: "*Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información"*
- Ley 1474 de 2011: "*Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública*".
- Decreto 1082 de 2015: "*Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional*".
- Ley 1882 de 2018: "*Por el cual se adicionan, modifican y dictan otras disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones*".
- Ley 1882 de 2018: "*Por el cual se adicionan, modifican y dictan otras disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones*".
- Ley 2063 de 2020: "*Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia*".
- Decreto 1860 de 2021: "*Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones*".
- Código civil (Ley 84 de 1873).
- Código de Comercio (Decreto 410 de 1971).

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

La perspectiva organizacional de las sillas de laboratorio en Colombia se centra en cómo las empresas, instituciones educativas, y organizaciones del sector científico y tecnológico gestionan la adquisición, uso y mantenimiento de estos equipos dentro de sus entornos laborales. Esta perspectiva abarca aspectos como la eficiencia operativa, la seguridad en el trabajo, la inversión en infraestructura adecuada, la sostenibilidad y la

alineación con los objetivos de la organización. Aquí te presento los principales puntos que configuran esta perspectiva:

1. **Inversión en infraestructura y bienestar laboral**

Las organizaciones colombianas que operan en sectores como la investigación científica, las universidades y las empresas tecnológicas reconocen que contar con una infraestructura adecuada es clave para el rendimiento de los empleados y estudiantes. Las sillas de laboratorio, como parte de este mobiliario especializado, son consideradas una inversión estratégica para garantizar la comodidad, la productividad y el bienestar de quienes las usan.
El bienestar laboral es una prioridad organizacional, ya que una silla ergonómica reduce el riesgo de lesiones y aumenta la eficiencia. Las empresas y universidades invierten en sillas de laboratorio para fomentar un entorno cómodo y saludable, lo que puede traducirse en mayor satisfacción y menor rotación de personal.

2. **Cumplimiento de normativas y regulaciones laborales**

Las organizaciones deben cumplir con diversas normativas de seguridad laboral, tanto locales como internacionales, que garantizan que los entornos de trabajo sean seguros para los empleados. En Colombia, esto implica cumplir con la legislación en materia de salud y seguridad ocupacional, que incluye la provisión de mobiliario adecuado y ergonómico en los espacios de trabajo, especialmente en entornos tan técnicos como los laboratorios.

El cumplimiento de las normativas implica que las sillas deben ser seguras, estables y ajustables, de modo que los empleados puedan trabajar de manera segura durante largos períodos de tiempo. Las organizaciones deben estar al tanto de las regulaciones sobre ergonomía y seguridad, lo cual impulsa la adquisición de sillas que cumplan con estas normativas.

3. **Costo-beneficio y sostenibilidad económica**

Desde una perspectiva organizacional, la adquisición de sillas de laboratorio debe ser vista como parte de una estrategia de inversión que busque maximizar los recursos disponibles. Las organizaciones deben evaluar las opciones de sillas en términos de costo-beneficio, considerando factores como durabilidad, mantenimiento y garantía.

A menudo, las organizaciones optan por sillas que, aunque puedan ser más costosas inicialmente, ofrecen mayor longevidad y requieren menos mantenimiento. Esto contribuye a una reducción de los costos a largo plazo. Además, con la creciente preocupación por la sostenibilidad, las empresas colombianas también valoran las sillas fabricadas con materiales reciclables o de bajo impacto ambiental.

4. **Capacitación y manejo adecuado del mobiliario**

En muchas organizaciones, especialmente en el ámbito educativo y científico, las sillas de laboratorio son parte del mobiliario especializado en los que se invierte para ofrecer un ambiente de trabajo seguro y productivo. Las organizaciones suelen promover la capacitación de su personal para garantizar que estos equipos se usen de manera adecuada, prolongando su vida útil y evitando accidentes.

Además, el mantenimiento y cuidado adecuado de las sillas es parte de la política organizacional para asegurar la seguridad en los laboratorios. Las organizaciones deben crear protocolos claros para el uso y mantenimiento regular de las sillas, como verificar la estabilidad y las condiciones de las ruedas, el asiento, el respaldo, entre otros.

5. **Mejora continua y modernización del mobiliario**

Las organizaciones que buscan estar a la vanguardia en términos de calidad y eficiencia operativa tienden a actualizar sus infraestructuras periódicamente. Esto incluye la renovación de sillas de laboratorio para asegurar que los equipos de trabajo estén utilizando tecnología y mobiliario actualizado que favorezca la ergonomía, la funcionalidad y la seguridad. La modernización también está vinculada a la mejora de la imagen institucional, ya que un entorno moderno y bien equipado puede atraer talento y promover la excelencia.

6. **Adaptación a las necesidades del sector**

En sectores como el farmacéutico, el químico y el biomédico, las organizaciones colombianas deben asegurarse de que las sillas de laboratorio sean adaptables a las necesidades específicas del sector. Esto puede implicar la incorporación de sillas con características especiales, como resistencia a productos químicos, facilidad de limpieza o características que permitan al usuario moverse con facilidad en el entorno del laboratorio.

Las sillas también deben ser ajustables para permitir que las personas de diferentes tallas y complexiones trabajen de manera cómoda, lo cual es especialmente importante en el sector académico, donde los estudiantes de diferentes edades utilizan las instalaciones de laboratorio.

7. **Fomento de la cultura de salud y seguridad laboral**

Las organizaciones colombianas, especialmente en el sector educativo y de investigación, fomentan una cultura de salud y seguridad laboral en la que las sillas de laboratorio son una parte clave. Esto implica no solo adquirir sillas adecuadas, sino también educar a los usuarios sobre la importancia de la ergonomía y la postura correcta en el trabajo.

Por ejemplo, en universidades y centros de investigación, se organizan charlas, talleres y programas de concientización sobre la importancia de usar un mobiliario adecuado para evitar lesiones relacionadas con el trabajo en laboratorio.

8. **Tendencia hacia la personalización**

A medida que las organizaciones buscan optimizar sus entornos laborales, también están buscando soluciones personalizadas para sus necesidades específicas. Esto incluye la opción de diseñar sillas de laboratorio que se adapten de manera más eficaz a las tareas realizadas y a las características del espacio. Las sillas pueden ser personalizadas en términos de color, forma o características ajustables para que se alineen con la identidad y los requisitos operativos de la organización.

En resumen, la perspectiva organizacional de las sillas de laboratorio en Colombia está relacionada con la mejora del bienestar de los empleados y estudiantes, el cumplimiento de regulaciones de seguridad, la

optimización de costos y la mejora continua de las infraestructuras. Las sillas de laboratorio se perciben como una inversión clave para el funcionamiento eficiente, seguro y cómodo de los entornos de trabajo en estos sectores especializados.

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4 A.C), adaptada para Colombia, las empresas que pueden ofrecer los bienes y servicios en estudio se pueden clasificar en el siguiente código CIIU y actividad económica:

Clasificación UNSPSC	DESCRIPCIÓN			
	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
56101500	Muebles, mobiliarios y decoración	Muebles de alojamiento	Muebles	

Esta información fue tomada del PAA Código UNSPSC.

3.2. PERSPECTIVA COMERCIAL

La perspectiva comercial de las sillas de laboratorio en Colombia está influenciada por diversos factores del mercado, desde la demanda hasta la competencia, pasando por las preferencias del consumidor, las estrategias de precios y los canales de distribución. A continuación, te detallo algunos de los elementos clave que configuran esta perspectiva:

1. **Demanda y sectores clave:** El mercado de sillas de laboratorio en Colombia está impulsado principalmente por la demanda de sectores como:

Educación (universidades y centros de investigación): Las universidades y colegios técnicos en Colombia tienen laboratorios donde los estudiantes y profesores pasan largos períodos trabajando en experimentos, investigaciones y análisis. Esto crea una demanda constante de sillas ergonómicas y de alta calidad.

Industria farmacéutica y biotecnología: Las empresas que fabrican productos farmacéuticos o realizan investigaciones científicas a nivel industrial requieren mobiliario especializado para sus laboratorios, incluidos asientos que ofrezcan comodidad y resistencia a agentes químicos.

Sector de salud y ciencias médicas: Hospitales, clínicas y centros de investigación médica también representan un mercado importante, ya que sus laboratorios requieren muebles altamente funcionales y duraderos.

Industria alimentaria y química: Las empresas dedicadas a la investigación en alimentos y productos químicos también son consumidores clave de sillas de laboratorio, debido a la necesidad de cumplir con normas de seguridad y ergonomía.

2. **Preferencias de los consumidores:** Los consumidores de sillas de laboratorio en Colombia suelen valorar varios factores a la hora de elegir un producto:

Ergonomía: La comodidad y el soporte que ofrecen las sillas son fundamentales, ya que los usuarios suelen pasar muchas horas en el laboratorio. La ajustabilidad en altura y el respaldo son características muy solicitadas.

Durabilidad y resistencia: Dado que los laboratorios pueden estar expuestos a productos químicos, temperaturas extremas o condiciones rigurosas, las sillas deben ser duraderas y resistentes a daños, manchas o corrosión. Esto es especialmente relevante en sectores como la industria farmacéutica y la investigación científica.

Facilidad de mantenimiento y limpieza: Las sillas de laboratorio deben ser fáciles de limpiar y mantener, lo que es una preocupación común en entornos donde se manejan sustancias químicas o biológicas.

Precio: Aunque los productos de alta calidad pueden tener un precio elevado, los consumidores también buscan un equilibrio entre el costo y los beneficios a largo plazo, como la durabilidad y el menor riesgo de accidentes.

3. **Competencia en el mercado:** La competencia en el mercado de sillas de laboratorio en Colombia es diversa. Se enfrentan tanto fabricantes locales como importadores de marcas internacionales. Algunos de los aspectos clave que configuran la competencia incluyen:

Fabricantes locales: En Colombia, existen empresas que fabrican sillas de laboratorio de alta calidad, algunas de las cuales han logrado consolidarse en el mercado local. Estas empresas tienen la ventaja de ofrecer precios competitivos y tiempos de entrega más rápidos, además de la posibilidad de personalizar los productos según las necesidades del cliente. Sin embargo, la competencia con marcas internacionales de alta gama sigue siendo fuerte.

Importadores de marcas internacionales: Muchas organizaciones, sobre todo las más grandes o aquellas que buscan lo último en tecnología, prefieren importar sillas de laboratorio de marcas reconocidas a nivel mundial. Las marcas internacionales ofrecen una gama amplia de opciones y suelen ser vistas como sinónimo de calidad superior y mayor durabilidad.

Precios y estrategias de marketing: La competencia de precios es intensa, especialmente en un mercado donde las organizaciones a menudo buscan reducir costos sin comprometer la calidad. Las empresas comercializadoras de sillas de laboratorio pueden recurrir a estrategias de precios promocionales, descuentos por volumen o pagos a plazos para atraer a compradores.

4. **Distribución y canales de venta:** Los canales de distribución en el mercado colombiano incluyen:

Distribuidores mayoristas: Las empresas que fabrican sillas de laboratorio o las importan a menudo venden sus productos a través de distribuidores mayoristas, quienes luego abastecen a minoristas o venden directamente a organizaciones y empresas.

Venta directa a empresas: Muchas empresas y organizaciones prefieren comprar directamente a los fabricantes o distribuidores, especialmente cuando se trata de pedidos grandes para laboratorios o centros de investigación. Estas compras suelen implicar negociaciones sobre precios y condiciones específicas.

Tiendas especializadas y plataformas en línea: También existen tiendas físicas especializadas en suministros de laboratorio que venden sillas y otros muebles para entornos científicos. Además, la venta en línea ha crecido en Colombia, lo que permite a los compradores explorar y adquirir sillas de laboratorio a través de sitios web especializados o marketplaces.

Alianzas con empresas de mobiliario institucional: En ocasiones, los proveedores de mobiliario institucional también ofrecen sillas de laboratorio como parte de un paquete integral para equipar todo un laboratorio o espacio de investigación.

5. **Tendencias del mercado:** El mercado de sillas de laboratorio en Colombia está experimentando algunas tendencias emergentes:

Sostenibilidad: Con un aumento en la conciencia ambiental, algunos consumidores y empresas están comenzando a preferir sillas de laboratorio fabricadas con materiales reciclados o que sigan principios de economía circular. Las empresas que fabrican sillas con estas características pueden destacarse en el mercado.

Personalización: Existe una tendencia creciente hacia la personalización de los productos. Las organizaciones están buscando opciones de sillas de laboratorio que se adapten mejor a sus necesidades, desde sillas con características específicas hasta modelos que se alineen con la estética y el diseño de sus laboratorios.

Integración de tecnologías avanzadas: Algunos proveedores están comenzando a ofrecer sillas de laboratorio con características avanzadas, como mecanismos de ajuste de última generación, materiales más innovadores o sillas con opciones de antideslizamiento o mayor resistencia a químicos.

Crecimiento de la demanda en sectores industriales: Con el desarrollo de sectores como la biotecnología, la investigación científica y las industrias farmacéutica y alimentaria, se espera que la demanda de sillas de laboratorio siga aumentando, impulsada por la expansión de laboratorios y centros de investigación.

6. **Desafíos del mercado:** Algunos de los desafíos que enfrentan los distribuidores y fabricantes de sillas de laboratorio en Colombia incluyen:

Costos de importación y aranceles: El mercado colombiano depende de las importaciones, lo que puede generar dificultades debido a los altos costos de transporte y los aranceles de importación que encarecen el precio final del producto.

Competencia desleal o piratería: En algunos casos, las empresas pueden enfrentarse a productos de baja calidad o copias no certificadas que son comercializadas a precios más bajos, lo que representa una competencia desleal.

Condiciones económicas fluctuantes: Las fluctuaciones económicas, como la inflación o la variabilidad del tipo de cambio, pueden afectar los márgenes de ganancia de los proveedores, especialmente en el caso de productos importados.

3.3. EXPERIENCIA DE PROVEEDORES

Al analizar el Registro Único de Proponentes (RUP) y la información de datos abiertos de gastos gubernamentales de SECOP II de las empresas que cotizaron, revisando la experiencia en contratación de los últimos 4 años de tomando como referencia los 3 contratos más recientes en Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV), se obtienen los siguientes resultados en cuanto a experiencia, valores en SMMLV y clasificación de productos contratados**:**

EMPRESA	**NORLAB**	
Entidad	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE**	
Valor del contrato (SMMLV)	93,62	
RUP	**Clase**	**Producto**
	56111900	Muebles industriales
	56122000	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios
Entidad	**QUIMICOMPANY SAS**	
Valor del contrato (SMMLV)	39,98	
RUP	**Clase**	**Producto**
	56111900	Muebles industriales
	56122000	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios
Entidad	**COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SUNSHINE BOUQUET COLOMBIA S.A.S**	
Valor del contrato (SMMLV)	40,45	
RUP	**Clase**	**Producto**
	56101900	Piezas de mobiliario y accesorios
	56111900	Muebles industriales

Del análisis anterior se logra identificar información de experiencia de la empresa NORLAB; sin embargo, frente a la empresa MUBLEX (GRUPO ESCOM SAS) no se logró encontrar evidencia de la experiencia de dicha empresa.

De acuerdo con los datos descritos anteriormente, se concluye lo siguiente:

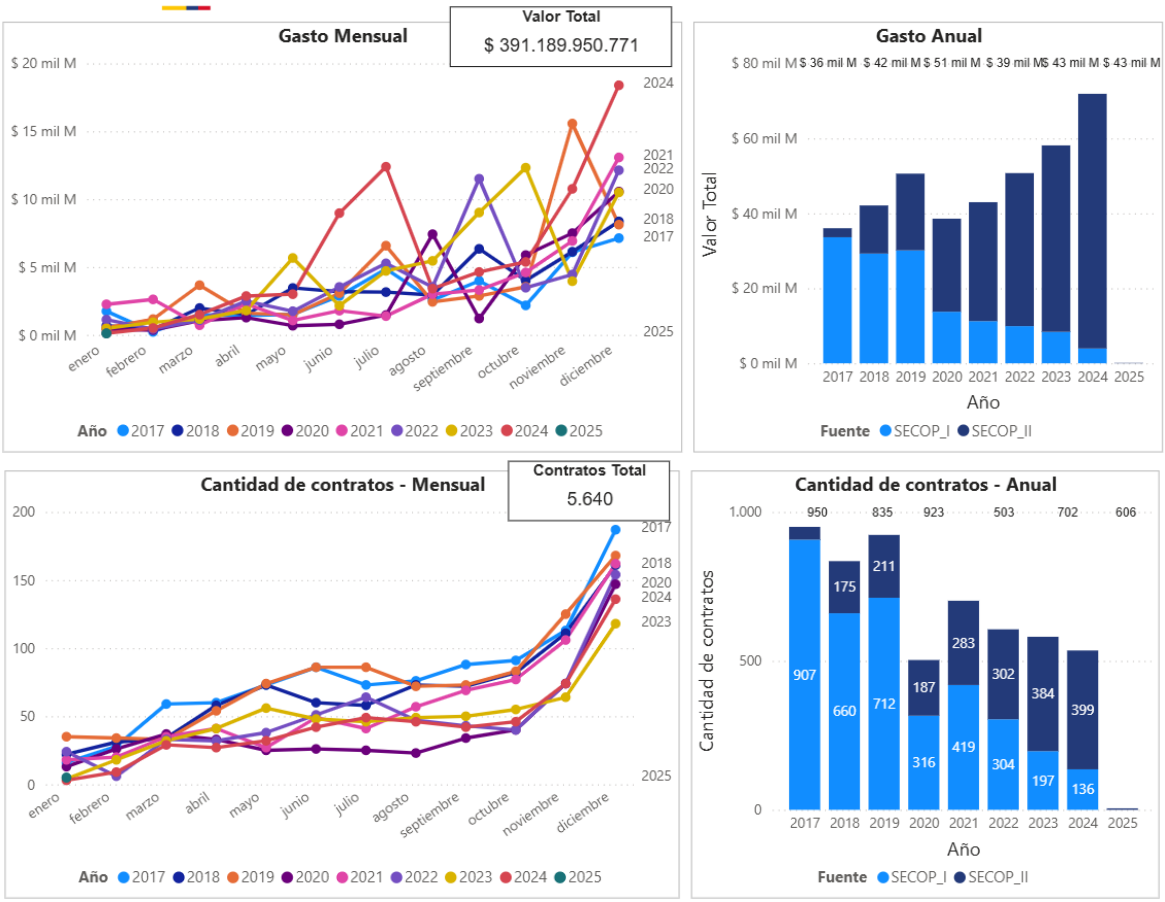
- El valor promedio de los contratos reportados es 58,01 valor dado en SMMLV.
- De los 3 contratos analizados todos corresponden a contrataciones con empresa privadas y entidades públicas.
- Los códigos que se evidenciaron en las contrataciones relacionadas fueron los siguientes:

Ítem	**Clase**	**Producto**
1	56111900	Muebles industriales

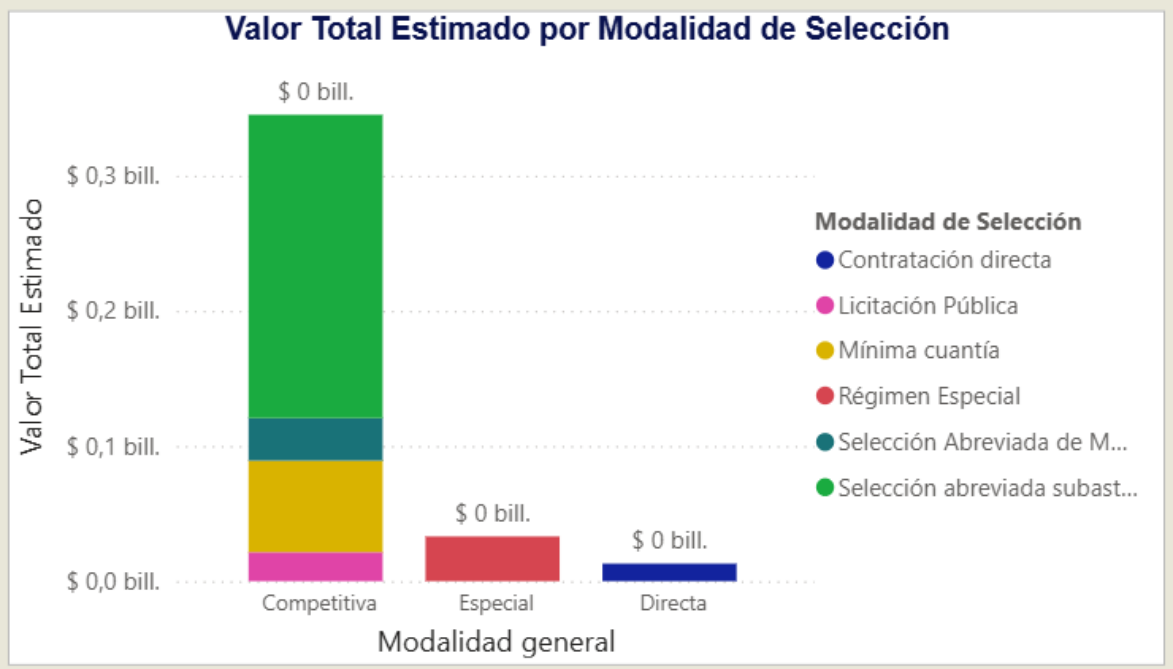
2	56122000	Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios
3	56101900	Piezas de mobiliario y accesorios
4	56111900	Muebles industriales

3.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA EN SECOP

De acuerdo con la información suministrada por Colombia Compra Eficiente, en su publicación del análisis de la oferta, las entidades durante los años de 2017 a al 30/10/2024 reportaron la siguiente información de contrataciones bajo el código de UNSPSC 56101500 Muebles, un gasto mensual total estimado de contratación de aproximadamente $ 391.189.950.771 billones de pesos y con 5.640 contratos.



Es posible observar que la modalidad de contratación más usada para muebles es selección abreviada subasta inversa y mínima cuantía como se muestra a continuación:



4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1. FORMA DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO EN EL PASADO

Para el análisis de la demanda, se tuvieron en cuenta procesos ***similares*** o relacionados con el proceso requerido en otras vigencias, adicional se analizan los procesos realizados por diferentes Entidades Públicas y que se encuentran en datos abiertos del SECOP II, con el fin de revisar el valor del proceso, el tiempo de ejecución, entre otros aspectos.

A continuación, se relacionan los procesos similares adelantados por la UBPD en otras vigencias:

Entidad	UNIDAD DE BUSQUEDA DE PERSONAS DADAS POR DESAPARECIDAS			
Objeto	Adquirir cajas de seguridad para la protección de información física recolectada por la Dirección De Información, Planeación y Localización Para La Búsqueda.	Adquirir una caja de seguridad para el manejo de la caja menor de la UBPD.	Adquirir un (1) ventilador y un (1) aire acondicionado portátil para la sede central de la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas.	Adquisición de mesas plegables de trabajo y sillas plásticas sin brazos para las labores misionales de la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas.
Tipo de Proceso	SELECCIÓN ABREVIADA- ACUERDO MARCO DE PRECIOS	MINIMA CUANTIA	SELECCIÓN ABREVIADA- ACUERDO MARCO DE PRECIOS	SELECCIÓN ABREVIADA- ACUERDO MARCO DE PRECIOS
Clase de contrato	ORDEN DE COMPRA	ORDEN DE COMPRA	ORDEN DE COMPRA	ORDEN DE COMPRA

Contratista	PANAMERICANA LIBRERÍA Y PAPELERÍA S.A.	CENCOSUD COLOMBIA SA	Proveer Institucional S.A.S	Has Ltda.
Presupuesto	$ 9.916.984	$ 249.850	$ 2.301.744	$ 3.464.000
Plazo de Ejecución	29 días	32 días	5 días	7 días
Vigencia	2019	2019	2024	2024

Con la información anterior se evidencia que la UBPD en el 2019 y 2024 adquirió por Acuerdo Marco de Precios algunos elementos de oficina que se requerían para el funcionamiento de oficinas o espacios requeridos por la UBPD

4.2. FORMA DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO POR OTRAS EMPRESAS

Con el fin de fortalecer el presente estudio de mercado y poder analizar el entorno frente a cómo han adquirido otras entidades elementos similares, se relacionan algunos procesos de vigencias anteriores, los cuales fueron consultados en TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO mediante GRANDES SUPERFICIES así:

ENTIDAD	ARTICULO ADQUIRIDO	PROVEEDOR	PRESUPUESTO	VIGENCIA
ARCBOLIVAR	gsf01-Sofá en L 4 Puestos Cuerina Sleep - Mueble - Mueble; gsf01-Sofá en L 4 Puestos Cuerina Sleep - Mueble - Mueble; gsf01-Sofá 2 Puestos Cuerina Zaby - Mueble; gsf01-Sofá 3 Puestos Cuerina As - Mueble; ***gsf01-Juego de Comedor Moderno para 6 Personas (Comedor + 6 Sillas)*** Mica; gsf01-Juego de Sala Dakar Tunez 3-1-1 Cuerpos Mica - Mueble; gsf01-Juego de Comedor Moderno para 4 Personas (Comedor + 4 Sillas) Dko Design	FALABELLA DE COLOMBIA S.A. (FALABELLA DE COLOMBIA S.A.)	$ 66.219.770	2023
ARMADA NACIONAL BASE NAVAL ARC LEGUIZAMO	GSF01-JUEGO DE SALA COMPLETA PARA INFANTES EN CUERINA COLOR NEGRO; ***GSF01-SILLA TOLIX ACERO COMEDOR BAR PLATEADO; GSF01-COMEDOR 6 PUESTOS***; GSF01-ESTANTE DE SEIS ENTREPAÑOS; GSF01-PERSIANA ENRROLLABLE BLACKOUT COLOR BLANCO; GSF01-COMEDOR 4 SILLAS 90X90X73 SELLOS 2.0; GSF01-ALCATRAZ SILLA PARA CAFETERIA; GSF01-TANDEM AFRICA 3 PUESTOS	CENCOSUD	$ 65.807.555	2023
CAJA DE VIVIENDA POPULAR	***GSF01- JUEGO SILLAS Y MESA CON PARASOL***; GSF01- HIDROLAVADORA 1450PSI	PROVEER INSTITUCIONAL SAS	$ 8.888.031	2024

De la información anterior se logra concluir que los elementos que fueron adquiridos por algunas entidades del estado, fueron sillas de referencia diferente a las de laboratorio que la UBPD requiere, adicional que adquirieron otros elementos dentro de la compra.

Ahora bien, frente a la consulta realizada al SECOP II, se encontró de las entidades del estado recientemente suscribieron contratos relacionados así:

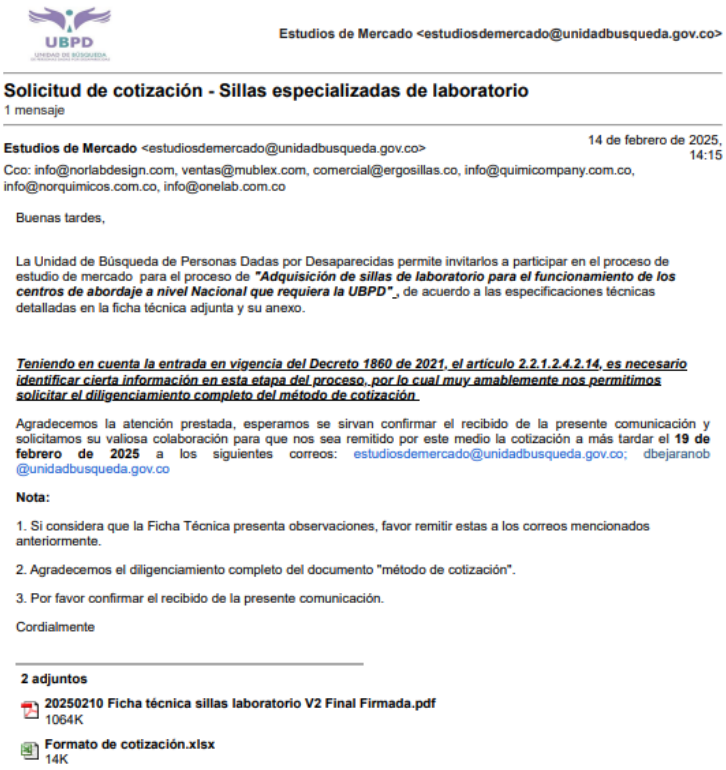
ENTIDAD	OBJETO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	PRESUPUESTO	VIGENCIA

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO - ICA	Adquisición de sillas de laboratorio para los laboratorios de la subgerencia de análisis y diagnóstico"	10 días	Selección abreviada subasta inversa Compraventa	$ 400.000.000	2024
HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE HONDA ESE	Suministro de sillas para la toma de muestras en el área de laboratorio del hospital san juan de dios de honda E.S.E.	30 días	Contratación régimen especial– Suministro	$ 5.355.000	2024
ESE HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE FLORIDABLANCA	Dotación de sillas para las áreas asistenciales de la unidad materno infantil del ESE hospital san juan de dios de Floridablanca	30 días	Régimen especial - Suministro	$ 5.950.000	2024

Con la información anterior se logra establecer que las entidades del estado que requirieron sillas adelantaron procesos contractuales mediante Selección abreviada subasta inversa y régimen especial por suministro.

5. ANÁLISIS DE COSTOS

El 14 de febrero de 2024, a través de correo electrónico la UBPD envió solicitud de cotización a seis (6) empresas que ofrecen los servicios requeridos en las ciudades establecidas por la Unidad, esto se realizó a través del correo de estudios de mercado como resultado, se informa que se recibió solo una cotización.



Estudios de Mercado <estudiosdemercado@unidadbusqueda.gov.co>

Solicitud de cotización - Sillas especializadas de laboratorio
1 mensaje

Estudios de Mercado <estudiosdemercado@unidadbusqueda.gov.co> 14 de febrero de 2025, 14:15
Cco: info@norlabdesign.com, ventas@mublex.com, comercial@ergosillas.co, info@quimicompany.com.co, info@norquimicos.com.co, info@onelab.com.co

Buenas tardes,

La Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas permite invitarlos a participar en el proceso de estudio de mercado para el proceso de ***"Adquisición de sillas de laboratorio para el funcionamiento de los centros de abordaje a nivel Nacional que requiera la UBPD"***, de acuerdo a las especificaciones técnicas detalladas en la ficha técnica adjunta y su anexo.

Teniendo en cuenta la entrada en vigencia del Decreto 1860 de 2021, el artículo 2.2.1.2.4.2.14, es necesario identificar cierta información en esta etapa del proceso, por lo cual muy amablemente nos permitimos solicitar el diligenciamiento completo del método de cotización

Agradecemos la atención prestada, esperamos se sirvan confirmar el recibido de la presente comunicación y solicitamos su valiosa colaboración para que nos sea remitido por este medio la cotización a más tardar el **19 de febrero de 2025** a los siguientes correos: estudiosdemercado@unidadbusqueda.gov.co; dbejaranob@unidadbusqueda.gov.co

Nota:

1. Si considera que la Ficha Técnica presenta observaciones, favor remitir estas a los correos mencionados anteriormente.

2. Agradecemos el diligenciamiento completo del documento "método de cotización".

3. Por favor confirmar el recibido de la presente comunicación.

Cordialmente

2 adjuntos

20250210 Ficha técnica sillas laboratorio V2 Final Firmada.pdf
1064K

Formato de cotización.xlsx
14K

Del ejercicio anterior **se logra obtener información de 2 empresas NORLAB y MUBLEX -** GRUPO ESCOM SAS, se establece el presupuesto oficial estimado (POE).

CONCLUSIONES

FRENTE AL ANÁLISIS DEL SECTOR:

De la consulta en el SECOP II de otros procesos con similares objetos contractuales y de los procesos adelantados por la UBPD se puede concluir:

- Las modalidades por medio de las cuales se adelantaron los procesos consultados fueron por régimen especial, Selección abreviada subasta inversa.
- El tiempo de ejecución promedio de los procesos que fueron consultados corresponde aproximadamente a 23 días.
- De los procesos consultados en el SECOP II y TVEC, se evidenció que existe pluralidad de oferentes.
- La UBPD no ha requerido sillas de laboratorio en anteriores vigencias sin embargo se adelantaron algunos procesos de adquisición de elementos de oficina para el funcionamiento de oficinas o espacios requeridos por la UBPD.

FRENTE AL ESTUDIO DE MERCADO:

Se establece el valor presupuesto oficial estimado POE para el proceso: "Adquisición de sillas de laboratorio para el funcionamiento de los centros de abordaje a nivel Nacional que requiera la UBPD", así:

- Para el cálculo del POE, se utilizó la medida estadística de media geométrica de los valores unitarios de cada ítem.
- El Presupuesto Oficial Estimado definido fue:

Valor unitario	**$ 575.654**
Presupuesto Oficial Estimado (12 sillas)	**$ 6.907.848**

- Las empresas dentro de las cotizaciones allegadas indicaron las siguientes notas frente a los tiempos de entrega:

  I. La empresa NORLAB indica que los tiempos de entrega serás desde 15 a 30 días a partir de la orden de compra y bajo la confirmación de medidas y diseños.
  II. La empresa MUBLEX indica que los tiempos de entrega serán entre 2 a 5 días hábiles para producción y entrega, proyectados después de recibido y legalizado el anticipo. Condicionado con los horarios a programar con el supervisor designado por el cliente.

Proyectó: Diana Marcela Bejarano Barreto – Contratista SG – Contratos
Revisó: María Carolina Castro – Experto Técnico SG – Grupo Contratos
Vobo Jurídico Contractual: Eliana Rosa Romero Stevenson – Contratista SG – Grupo Contratos