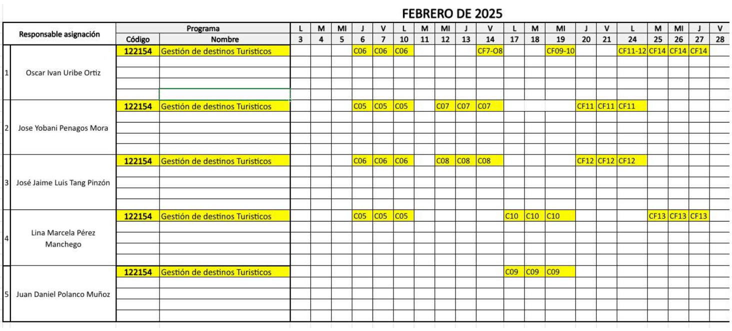
EVIDENCIAS DE EJECUCIÓN CONTRACTUAL FEBRERO DE 2025
LINA MARCELA PÉREZ MANCHEGO

No. OBLIGACIÓN 4:

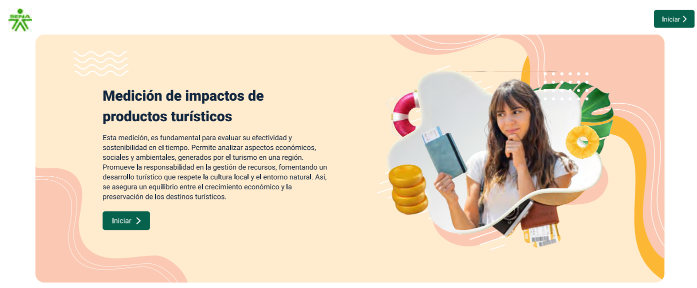
Participé en el diseño y diagramación del componente CF10 de Gestión de destinos turísticos.

CF10 Gestión de destinos turísticos.



FEBRERO DE 2025

	Responsable asignación	Programa		L	M	MI	J	V	L	M	MI	J	V	L	M	MI	J	V	L	M	MI	J	V
		Código	Nombre	3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28
1	Oscar Ivan Uribe Ortiz	122154	Gestión de destinos Turisticos				C06	C06	C06				CF7-O8			CF09-10			CF11-12	CF14	CF14	CF14	
2	Jose Yobani Penagos Mora	122154	Gestión de destinos Turisticos				C05	C05	C05		C07	C07	C07				CF11	CF11	CF11				
3	José Jaime Luis Tang Pinzón	122154	Gestión de destinos Turisticos				C06	C06	C06		C08	C08	C08				CF12	CF12	CF12				
4	Lina Marcela Pérez Manchego	122154	Gestión de destinos Turisticos				C05	C05	C05					C10	C10	C10				CF13	CF13	CF13	
5	Juan Daniel Polanco Muñoz	122154	Gestión de destinos Turisticos											C09	C09	C09							

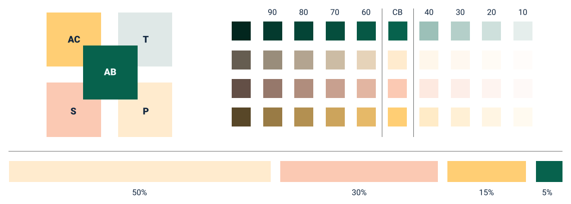


Iniciar

Medición de impactos de productos turísticos

Esta medición, es fundamental para evaluar su efectividad y sostenibilidad en el tiempo. Permite analizar aspectos económicos, sociales y ambientales, generados por el turismo en una región. Promueve la responsabilidad en la gestión de recursos, fomentando un desarrollo turístico que respete la cultura local y el entorno natural. Así, se asegura un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación de los destinos turísticos.

Iniciar



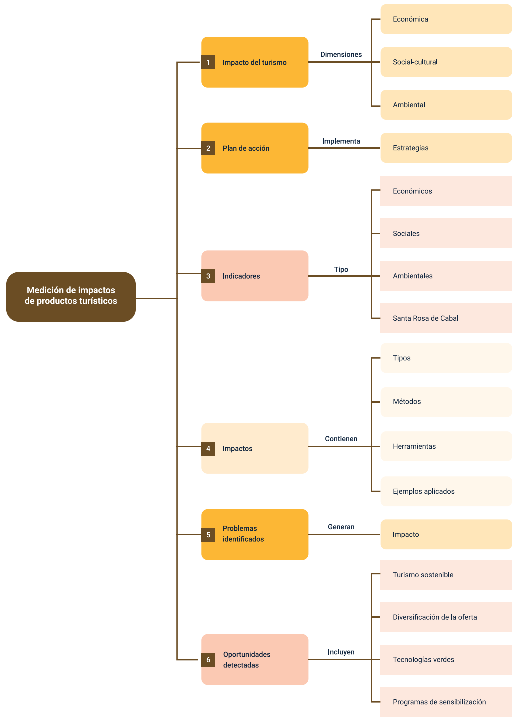
1- Primario #FEEBCF	**2- Secundario** #FECAB2	**3- Acento contenido** #FFCE73	**4- Acento BOTÓN** #09614D
1- VC #FEF7EB	2- VC #FFE9DF	3- VC #FFE7BA	4 - VC #E2F5F1
1- V #FFE2B7	2- V #EFB499	3- V #FFB937	**5- Terciario** #D1E1DD
1- VO #6A4D23	2- VO #7D3A1B	3- VO #7A4F00	

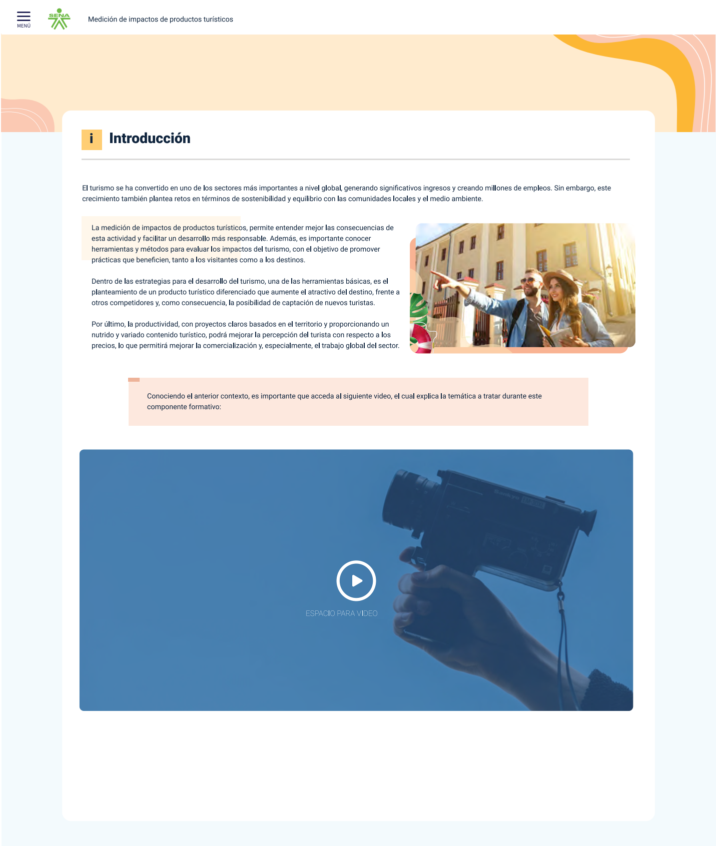
VC = Variable clara
V= Variable
VO= Variable Oscura

Gestión de destinos turísticos

Síntesis: Medición de impactos de productos turísticos

A continuación, se describe un enfoque general del componente formativo, el cual aborda los conceptos esenciales del impacto del turismo, plan de acción, indicadores, problemas y oportunidades identificadas. Este componente, analiza los diferentes impactos del turismo, el plan de acción y cómo estos factores influyen en los indicadores; además, evalúa sobre las estrategias del posicionamiento de la oferta turística en el medio, en los niveles económico, sociocultural y ambiental, garantizando el desarrollo sostenible de los destinos turísticos, al preservar la identidad cultural y el entorno natural:





MENÚ Medición de impactos de productos turísticos

i Introducción

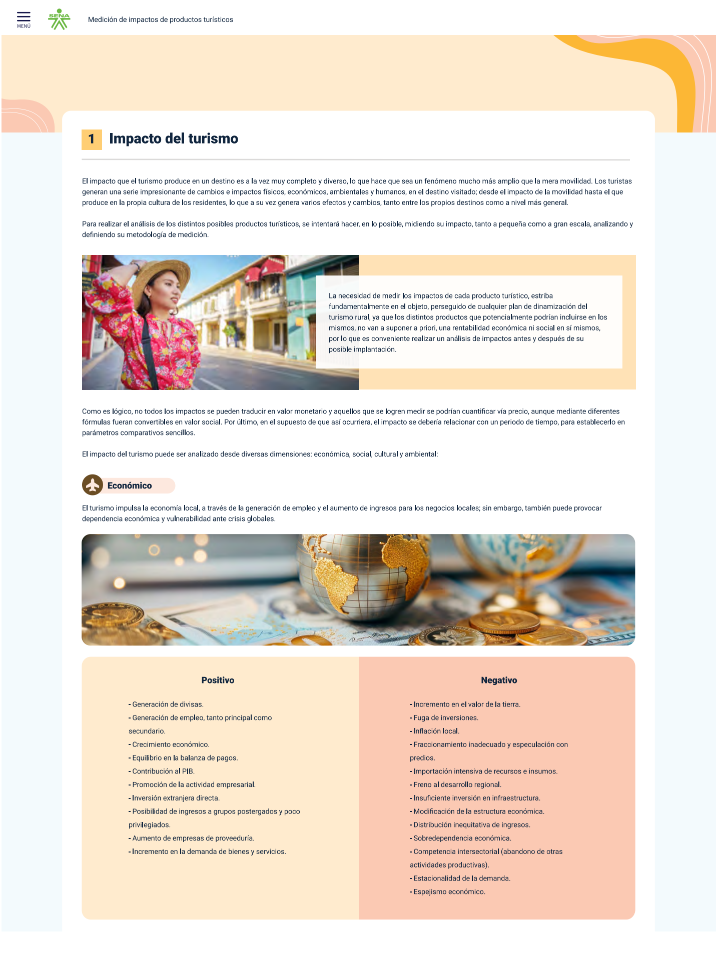
El turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes a nivel global, generando significativos ingresos y creando millones de empleos. Sin embargo, este crecimiento también plantea retos en términos de sostenibilidad y equilibrio con las comunidades locales y el medio ambiente.

La medición de impactos de productos turísticos, permite entender mejor las consecuencias de esta actividad y facilitar un desarrollo más responsable. Además, es importante conocer herramientas y métodos para evaluar los impactos del turismo, con el objetivo de promover prácticas que beneficien, tanto a los visitantes como a los destinos.

Dentro de las estrategias para el desarrollo del turismo, una de las herramientas básicas, es el planteamiento de un producto turístico diferenciado que aumente el atractivo del destino, frente a otros competidores y, como consecuencia, la posibilidad de captación de nuevos turistas.

Por último, la productividad, con proyectos claros basados en el territorio y proporcionando un nutrido y variado contenido turístico, podrá mejorar la percepción del turista con respecto a los precios, lo que permitirá mejorar la comercialización y, especialmente, el trabajo global del sector.

Conociendo el anterior contexto, es importante que acceda al siguiente video, el cual explica la temática a tratar durante este componente formativo:



MENÚ Medición de impactos de productos turísticos

1 Impacto del turismo

El impacto que el turismo produce en un destino es a la vez muy completo y diverso, lo que hace que sea un fenómeno mucho más amplio que la mera movilidad. Los turistas generan una serie impresionante de cambios e impactos físicos, económicos, ambientales y humanos, en el destino visitado; desde el impacto de la movilidad hasta el que produce en la propia cultura de los residentes, lo que a su vez genera varios efectos y cambios, tanto entre los propios destinos como a nivel más general.

Para realizar el análisis de los distintos posibles productos turísticos, se intentará hacer, en lo posible, midiendo su impacto, tanto a pequeña como a gran escala, analizando y definiendo su metodología de medición.

La necesidad de medir los impactos de cada producto turístico, estriba fundamentalmente en el objeto, perseguido de cualquier plan de dinamización del turismo rural, ya que los distintos productos que potencialmente podrían incluirse en los mismos, no van a suponer a priori, una rentabilidad económica ni social en sí mismos, por lo que es conveniente realizar un análisis de impactos antes y después de su posible implantación.

Como es lógico, no todos los impactos se pueden traducir en valor monetario y aquellos que se logren medir se podrían cuantificar vía precio, aunque mediante diferentes fórmulas fueran convertibles en valor social. Por último, en el supuesto de que así ocurriera, el impacto se debería relacionar con un periodo de tiempo, para establecerlo en parámetros comparativos sencillos.

El impacto del turismo puede ser analizado desde diversas dimensiones: económica, social, cultural y ambiental:

Económico

El turismo impulsa la economía local, a través de la generación de empleo y el aumento de ingresos para los negocios locales; sin embargo, también puede provocar dependencia económica y vulnerabilidad ante crisis globales.

Positivo	Negativo
- Generación de divisas. - Generación de empleo, tanto principal como secundario. - Crecimiento económico. - Equilibrio en la balanza de pagos. - Contribución al PIB. - Promoción de la actividad empresarial. - Inversión extranjera directa. - Posibilidad de ingresos a grupos postergados y poco privilegiados. - Aumento de empresas de proveeduría. - Incremento en la demanda de bienes y servicios.	- Incremento en el valor de la tierra. - Fuga de inversiones. - Inflación local. - Fraccionamiento inadecuado y especulación con predios. - Importación intensiva de recursos e insumos. - Freno al desarrollo regional. - Insuficiente inversión en infraestructura. - Modificación de la estructura económica. - Distribución inequitativa de ingresos. - Sobredependencia económica. - Competencia intersectorial (abandono de otras actividades productivas). - Estacionalidad de la demanda. - Espejismo económico.