Dosquebradas, Febrero de 2024

Señor;
Roberto Jiménez Naranjo
Alcalde Municipal de Dosquebradas

Asunto: Propuesta PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL CAMPO EN MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN.

OBJETIVO: Fortalecer el mercado campesino establecido en el municipio de Dosquebradas, en el que participan familias rurales de la serranía del Alto del Nudo y la Serranía de las Marcadas, en acciones integrales de mercadeo y comercialización, que permitan el fortalecimiento y sostenibilidad del mismo en el tiempo.

Los Mercados Campesinos (MCS) son un espacio para la comercialización de productos producidos por familias campesinas, que se desarrollan en diferentes parques de los municipios, cuyo objetivo es eliminar la cadena de intermediación, y permitir el intercambio comercial directo entre el productor y el consumidor, mejorando el nivel de ingresos de las familias campesinas productoras .De esta forma los Mercados Campesinos benefician a los consumidores urbanos, pues sus mercancías alimentos y artesanales logran precios entre 15 y el 30 por ciento más económicos que en los grandes almacenes de cadena. Los mismos campesinos por su parte mejoran sus ingresos y sus relaciones mercantiles. Los campesinos a través del tiempo se han visto afectados por monopolios de acopio, distribución y comercialización, lo cual los ha aislados de las tendencias en consumo, gustos y exigencias del complejo mercado urbano. Al llegar a las cabeceras municipales, estos representantes de las comunidades campesinas, han creado relaciones comerciales con clientes habituales con consecuencias positivas en la calidad de los productos agropecuarios, muchos de ellos ecológicamente limpios.

| No | Actividad | Perfil apoyo actividad | Recursos | Meta de producto | Cantidad de meta producto | Valor |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO 1** | | **Planear, programar y poner en marcha actividades de mercado campesino en el municipio de Dosquebradas.** | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Elaborar e implementar un plan de trabajo, organigrama y programación. | Apoyo administrativo | 1. Plan de Trabajo entregado. | Documento Plan de Trabajo | 1 | $ 17.900.000,00 |
| 2 | Convocatoria a los pequeños productores pertenecientes a las dos serranías: alto del nudo y las Marcadas. (Tabulación y consolidación de la información presentada en los informes parciales, con sus respectivas actas, sujetas al sistema de gestión de la calidad del municipio de Dosquebradas). | Apoyo administrativo | 1. Evidencia digital Convocatoria abierta para participar en el espacio (pantallazo). | Número de convocatorias | 1 | $ 3.800.000,00 |
| 3 | Identificar permanentemente nuevos productores interesados en participar del Mercado campesino. | Apoyo administrativo | 1. Ficha de inscripción de nuevos usuarios al mercado campesino. | Registro de datos de productores nuevos. | 1 | $ 2.800.000,00 |
| 4 | Levantamiento y actualización de la información de los productores que | Apoyo administrativo | 1. Base de Datos con información de los productores actualizada con | Numero de bases de datos | 1 | $ 3.500.000,00 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | participarán en el Mercado Campesino y las líneas productivas que se van a ofertar. ([Número de productores con todos los datos del productor, producto, cantidades, ventas por cada mercado realizado, observaciones y recomendaciones para hacer una retroalimentación periódica.) | | líneas productivas ofertadas. | | | |
| 5 | Realizar promoción y divulgación del evento de manera permanente. | Apoyo en community manager | 1. Evidencia digital Convocatoria abierta para participar en el espacio. | Numero de publicaciones | 20 | $ 3.100.000,00 |
| 6 | Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas) | Apoyo Logístico | 1. Registro de Asistencia.<br>2. Registro fotográfico. | Muestra comercial | 20 | $ 95.000.000,00 |
| **OBJETIVO 2** | | **Fomentar y fortalecer la organización de los productores para la consolidación de alianzas y comercialización de los productos.** | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | Consolidar alianzas para la comercialización de los productos. | Profesional en área de comercialización, marketing, comercio, administración, o afines. | 1. Registro de Asistencia.<br>2. Registro fotográfico. | Número de Alianzas | 1 | $ 3.300.000,00 |
| 8 | Definir el manejo de excedentes no comercializados y plantear estrategias para su comercialización. | Profesional en área de comercialización, marketing, comercio, administración, o afines. | 1.Informe técnico de la estrategia. | Número de documentos | 1 | $ 4.500.000,00 |
| 8 | Realizar una estrategia de control y calidad de los alimentos. | Tecnólogo en alimentos alimentos o afines. | 1. Documento técnico de la estrategia. | Número de estrategias de control y calidad | 1 | $ 3.400.000,00 |
| 9 | Elaborar una ficha técnica de producto. | Tecnólogo en alimentos alimentos o afines. | 1.Fichas técnicas de productos. | Número de fichas técnicas | 20 | $ 4.950.000,00 |
| 10 | Gestionar, impulsar y promover la capacitación en manipulación de alimentos con entidades competentes. | Tecnólogo en alimentos alimentos o afines. | 1. Registro de Asistencia.<br>2. Registro fotográfico. | No. de capacitación en manipulación de alimentos | 10 | $ 21.000.000,00 |
| 11 | Gestionar la participación de los productores que hacen parte del Mercado Campesino en ferias locales, | Profesional en área de comercialización, marketing, comercio, administración, | 1. Registro de Asistencia.<br>2. Registro fotográfico. | Número de Ferias | 1 | $ 3.300.000,00 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | regionales y nacionales. | o afines. | | | | |
| 12 | Diseñar e implementar la tabla de precios de los productos ofertados en el Mercado Campesino para ser fijada en cada mercado. | Profesional en área de comercialización, marketing, comercio, administración, o afines. | 1. Tabla de precios, según oferta y demanda de la fecha. | Número de tablas | 20 | $ 3.450.000,00 |
| | | | | | **TOTAL** | **$170.000.000** |

**7. VALOR DE LA PROPUESTA:** La presente propuesta tiene un costo de CIENTO SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE **$170.000.000.oo**

**8. DURACIÓN DEL CONTRATO:** El presente contrato contado a partir de la legalización y acta de inicio del contrato hasta el 31 de diciembre de 2025.

**9. FORMA DE PAGO:** Se pagará mediante pagos mensuales según avance, por pagos parciales, una vez verificado y autorizado por el supervisor del contrato.

**10. INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA EL PROYECTO**

**Nombre de la organización proponente[1]:** ASOJUNTAS SERRANÍA ALTO DEL NUDO

1

**Personería Jurídica o RUT:** Personería Jurídica Resolución Nº 35 de Septiembre 08 de 2008, Auto de Reconocimiento Nº 172 de Agosto 30 de 2022 y RUT. Nit. Nº. 901682068

FADER JULIÁN VILLADA

Presidente (ASOJUNTAS) Cel. 3218003242

Página Facebook Asojuntas Serranía Alto del Nudo: https://www.facebook.com/profile.php?id=100066927630944

Página Facebook Alcaldía de Dosquebradas: https://www.facebook.com/reel/1549859772245408