Proceso :

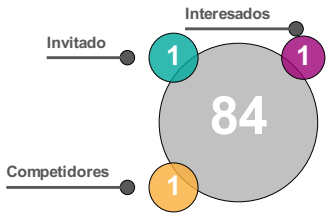
Solicitud de información a los Proveedores
SDAGA-CA-621-2025 (Solicitud de información terminada)

Unidad de contratación SECRETARÍA DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y GESTIÓN AMBIENTAL

AUNAR ESFUERZOS PARA FORTALECER LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

(Zona horaria (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)
Fecha de presentación de ofertas 20/02/2025 5:00 PM - **Fecha de publicación** 19/02/2025 9:32 PM

PROVEEDORES



LÍNEA DE TIEMPO

Fecha de publicación de concurso	Plazo para solicitar aclaraciones	Presentación de ofertas
19/02/2025	20/02/2025	20/02/2025

LISTA DE OFERTAS

Opciones

Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Oferta
MUESTRAS COMERCIALES AGROPECUARIAS	ASOJUNTAS SERRANÍA ALTO DEL NUDO DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS RISARALDA	20/02/2025 11:34 AM	51.000.000

EVALUACIÓN ECONÓMICA

Opciones

Referencia	Nombre	Fecha de creación	Fecha de aprobación	Estado	Cuantía del contrato
REVISION PROPUESTA ASOCIADO		21/02/2025 9:24 AM	-	Evaluación económica terminada	51.000.000

EVALUACIÓN

Opciones

OBSERVACIONES AL PLIEGO DE CONDICIONES

Contestar

No tiene ninguna observación a los documentos del proceso

MENSAJES

Crear

Sin mensajes

TAREAS

Crear

Sin tareas

MODIFICACIONES / ADENDAS

Crear

No tiene ninguna modificación

PROVEEDORES SUSCRITOS

ASOCIACIÓN DE JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL SERRANÍA ALTO DEL NUDO DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS RISARALDA
19/02/2025 9:48 PM

Ver más »

ADMINISTRACIÓN DE EQUIPOS

Las modificaciones serán aplicadas sólo en este proceso

Equipo: COTIZACIONES / 19/02/2025 12:58 PM (UTC -5 horas)((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

EVENTOS DEL PROCESO

El proceso CO1.BDOS.7657830 ha cambiado de En análisis a Proceso finalizado.
CARLOS ANDRES HINCAPIE VELEZ
21/02/2025 9:25 AM

El proceso CO1.REQ.7794084cambiado de estado En análisis a Solicitud de información terminada.
CARLOS ANDRES HINCAPIE VELEZ
21/02/2025 9:25 AM

El análisis de la evaluación CO1.CMP.7435901 ha cambiado de Evaluación económica aprobada a Evaluación económica terminada.
CARLOS ANDRES HINCAPIE VELEZ
21/02/2025 9:25 AM

El análisis de la evaluación CO1.CMP.7435901 ha cambiado de Evaluación económica en edición a Evaluación económica aprobada.
CARLOS ANDRES HINCAPIE VELEZ
21/02/2025 9:25 AM

El proceso CO1.BDOS.7657830 ha cambiado de Solicitud información publicada a En análisis.
Sistema
20/02/2025 5:01 PM

Ver más »

1 Sobre único

1.1 Lista de artículos	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

51.000.000,00

	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	1	93141903	AUNAR ESFUERZOS PARA FORTALECER LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS	1,00	VG	170.000.000,00	51.000.000,00	51.000.000,00

Dosquebradas, Febrero de 2024

Señor;
Roberto Jiménez Naranjo
Alcalde Municipal de Dosquebradas

Asunto: Propuesta PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA FORTALECER LAS CAPACIDADES DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL CAMPO EN MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN.

OBJETIVO: Fortalecer el mercado campesino establecido en el municipio de Dosquebradas, en el que participan familias rurales de la serranía del Alto del Nudo y la Serranía de las Marcadas, en acciones integrales de mercadeo y comercialización, que permitan el fortalecimiento y sostenibilidad del mismo en el tiempo.

Los Mercados Campesinos (MCS) son un espacio para la comercialización de productos producidos por familias campesinas, que se desarrollan en diferentes parques de los municipios, cuyo objetivo es eliminar la cadena de intermediación, y permitir el intercambio comercial directo entre el productor y el consumidor, mejorando el nivel de ingresos de las familias campesinas productoras .De esta forma los Mercados Campesinos benefician a los consumidores urbanos, pues sus mercancías alimentos y artesanales logran precios entre 15 y el 30 por ciento más económicos que en los grandes almacenes de cadena. Los mismos campesinos por su parte mejoran sus ingresos y sus relaciones mercantiles. Los campesinos a través del tiempo se han visto afectados por monopolios de acopio, distribución y comercialización, lo cual los ha aislados de las tendencias en consumo, gustos y exigencias del complejo mercado urbano. Al llegar a las cabeceras municipales, estos representantes de las comunidades campesinas, han creado relaciones comerciales con clientes habituales con consecuencias positivas en la calidad de los productos agropecuarios, muchos de ellos ecológicamente limpios.

No	Actividad	Perfil apoyo actividad	Recursos	Meta de producto	Cantidad de meta producto	Valor Aporte Alcaldia	Valor Aporte Asojuntas	Total Actividades
OBJETIVO 1		**Planear, programar y poner en marcha actividades de mercado campesino en el municipio de Dosquebradas.**						

1	Elaborar e implementar un plan de trabajo, organigrama y programación.	Apoyo administrativo	1. Plan de Trabajo entregado.	Documento Plan de Trabajo	1	$ 7.900.000	$ 10.000.000	$ 17.900.000
2	Convocatoria a los pequeños productores pertenecientes a las dos serranías: alto del nudo y las Marcadas. (Tabulación y consolidación de la información presentada en los informes parciales, con sus respectivas actas, sujetas al sistema de gestión de la calidad del municipio de Dosquebradas).	Apoyo administrativo	1. Evidencia digital Convocatoria abierta para participar en el espacio (pantallazo).	Número de convocatorias	1	$ 3.000.000	$ 800.000	$ 3.800.000
3	Identificar permanentemente nuevos productores interesados en participar del Mercado campesino.	Apoyo administrativo	1. Ficha de inscripción de nuevos usuarios al mercado campesino.	Registro de datos de productores nuevos.	1	$ 2.000.000	$ 800.000	$ 2.800.000

4	Levantamiento y actualización de la información de los productores que participarán en el Mercado Campesino y las líneas productivas que se van a ofertar. ([Número de productores con todos los datos del productor, producto, cantidades, ventas por cada mercado realizado, observaciones y recomendaciones para hacer una retroalimentación periódica.)	Apoyo administrativo	1. Base de Datos con información de los productores actualizada con líneas productivas ofertadas.	Numero de bases de datos	1	$ 3.000.000	$ 500.000	$ 3.500.000
5	Realizar promoción y divulgación del evento de manera permanente.	Apoyo en community manager	1. Evidencia digital Convocatoria abierta para participar en el espacio.	Numero de publicaciones	20	$ 2.000.000	$ 1.100.000	$ 3.100.000
6	Puesta en marcha de las muestras comerciales (Mercado Campesino de Dosquebradas)	Apoyo Logístico	1. Registro de Asistencia. 2. Registro fotográfico.	Muestra comercial	20	$ 71.000.000	$ 24.000.000	$ 95.000.000
OBJETIVO 2		**Fomentar y fortalecer la organización de los productores para la consolidación de alianzas y comercialización de los productos.**						

7	Consolidar alianzas para la comercialización de los productos.	Profesional en área de comercialización, marketing, comercio, administración, o afines.	1. Registro de Asistencia. 2. Registro fotográfico.	Número de Alianzas	1	$ 2.800.000	$ 500.000	$ 3.300.000
8	Definir el manejo de excedentes no comercializados y plantear estrategias para su comercialización.	Profesional en área de comercialización, marketing, comercio, administración, o afines.	1.Informe técnico de la estrategia.	Número de documentos	1	$ 3.700.000	$ 800.000	$ 4.500.000
8	Realizar una estrategia de control y calidad de los alimentos.	Tecnólogo en alimentos alimentos o afines.	1. Documento técnico de la estrategia.	Número de estrategias de control y calidad	1	$ 2.900.000	$ 500.000	$ 3.400.000
9	Elaborar una ficha técnica de producto.	Tecnólogo en alimentos alimentos o afines.	1.Fichas técnicas de productos.	Número de fichas técnicas	20	$ 4.050.000	$ 900.000	$ 4.950.000
10	Gestionar, impulsar y promover la capacitación en manipulación de alimentos con entidades competentes.	Tecnólogo en alimentos alimentos o afines.	1. Registro de Asistencia. 2. Registro fotográfico.	No. de capacitación en manipulación de alimentos	10	$ 10.500.000	$ 10.500.000	$ 21.000.000

11	Gestionar la participación de los productores que hacen parte del Mercado Campesino en ferias locales, regionales y nacionales.	Profesional en área de comercialización, marketing, comercio, administración, o afines.	1. Registro de Asistencia. 2. Registro fotográfico.	Número de Ferias	1	$ 2.700.000	$ 600.000	$ 3.300.000
12	Diseñar e implementar la tabla de precios de los productos ofertados en el Mercado Campesino para ser fijada en cada mercado.	Profesional en área de comercialización, marketing, comercio, administración, o afines.	1. Tabla de precios, según oferta y demanda de la fecha.	Número de tablas	20	$ 3.450.000	$ 0	$ 3.450.000
					SUBTOTAL	$ 119.000.000	$ 51.000.000	
					TOTAL	**$ 170.000.000**		

VALOR DE LA PROPUESTA: La presente propuesta tiene un costo de CIENTO SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE **$170.000.000.oo**

INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN QUE PRESENTA EL PROYECTO

Nombre de la organización proponente[1]: ASOJUNTAS SERRANÍA ALTO DEL NUDO

Personería Jurídica o RUT: Personería Jurídica Resolución Nº 35 de Septiembre 08 de 2008, Auto de Reconocimiento Nº 172 de Agosto 30 de 2022 y RUT. Nit. Nº. 901682068

FADER JULIÁN VILLADA

Presidente (ASOJUNTAS) Cel. 3218003242

CERTIFICADO DE APORTE

El suscrito **FADER JULIAN VILLADA FLOREZ**, identificado con cédula de ciudadanía No. **18.520.765**, en calidad de Representante Legal de la **Asociación de Juntas de Acción Comunal Serranía Alto del Nudo (ASOJUNTAS)**, con NIT **901.682.068-4**.

CERTIFICA QUE:

La **Asociación de Juntas de Acción Comunal Serranía Alto del Nudo (ASOJUNTAS)** cuenta con un aporte en efectivo por valor de **Cincuenta y Un Millones de Pesos M/CTE ($51.000.000)**, de acuerdo con la presentación de la oferta de cooperación publicada para celebrar entre **el Municipio de Dosquebradas** y **ASOJUNTAS**, cuyo objeto es: **"Aunar esfuerzos para fortalecer los canales de comercialización para los pequeños productores agropecuarios del municipio de Dosquebradas."**

Este aporte será ejecutado durante el tiempo de ejecución del convenio, conforme a las actividades establecidas en el presupuesto.

El presente certificado se expide en **Dosquebradas** a los **19 días del mes de febrero de 2025**.

Firma:

Nombre del Representar Legal: FADER JULIAN VILLADA FLOREZ___
C.C. No.: 1 8 5 2 0 7 6 5 de: _Dosquebradas__
Nombre o Razón Social: Asociación de Juntas de Acción Comunal Serranía Alto del Nudo (ASOJUNTAS)
NIT: 901.682.068-4
Dirección: VDA LA ESMERALDA SEC TRONCAL DE OCCIDENTE KM 11, Dosquebradas, Risaralda.
Teléfono: _+57 321 8003242__
E-mail: asojuntasserraniaaltodelnudo@gmail.com____
Ciudad: _Dosquebradas - Risaralda__

Certificación Bancaria

Bancolombia

Dosquebradas, 20 de Febrero de 2025.

Señor

A quien pueda Interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que ASOCIACION DE JUNTAS DE ACCION COMUNAL SERR identificado(a) con NIT No. 901682068 a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

	Nombre Producto	Fecha Apertura (aaaa/mm/dd)	Estado	Saldo
CUENTA AHORROS PERSONA JURIDICA	72500007334	2024/06/05	A ACTIVA	$ 52.058.014 15

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA BANCOLOMBIA S.A. Establecimiento Bancario

* **Importante:** Esta constancia solo hace referencia al producto mencionado anteriormente

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (575) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 – Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14

Grupo Bancolombia

Powered by CamScanner