INPEC

ESTUDIO DE MERCADO
SELECCIÓN ABREVIADA MEDIANTE SUBASTA INVERSA

CONTRATAR MEDIANTE LA MODALIDAD DE SUBASTA INVERSA ELECTRONICA EL SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO PANADERIA DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO DE MEDIA SEGURIDAD DE CÚCUTA - INCLUYE PABELLÒN DE RECLUSION ESPECIAL (COCUC).

ANALISIS DEL SECTOR

Tendencias claves que marcarán el sector de la panadería en 2025

El sector panadero tiene un fuerte arraigo a la tradición, pero también demuestra capacidad de adaptación y reinvención con nuevos formatos e ingredientes. En 2025 se enfrentará a una creciente demanda de productos clásicos con un enfoque innovador que aúna sostenibilidad, tecnología y bienestar.

Así lo destaca Granier, que ha identificado las **principales tendencias en el sector para el próximo año:**

-Productos tradicionales con ingredientes más saludables. La sociedad española está experimentando una importante evolución hacia hábitos más saludables. Según AECOC, el 67% de los consumidores intenta tener una alimentación sana. La panadería también evoluciona en esa dirección con la búsqueda de ingredientes más saludables en un producto tan tradicional como es el pan. El uso de harinas integrales, de semillas como chía o lino, frutos secos o cereales como la espelta o el kamut, son la alternativa a la harina de trigo. Además, el uso de otros edulcorantes, como la miel o los dátiles, también están en auge.

-Nuevos formatos. Aunque el pan sigue siendo un pilar de la dieta en muchas culturas, crece la demanda de nuevos formatos como crackers saludables, wraps y panes bajos en carbohidratos o con alto contenido proteico. Estas opciones están pensadas para aquellos consumidores que buscan productos alineados con los nuevos estilos de alimentación.

-Sin gluten, por favor. En España hay aproximadamente 481.000 celiacos, para quienes los productos sin gluten son indispensables y, aunque cada vez hay más opciones en el mercado, la oferta es aún escasa. Productos de panadería, pastelería y bollería, dulce y salada, a los que se suman los mejores cafés y tés gourmets, batidos, smoothies y zumos saludables. Además, no solo las personas celiacas o intolerantes al gluten consumen este tipo de productos: cada vez hay más adeptos a la alimentación gluten free, que han incrementado su demanda en un 16%.



-Sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente. La sostenibilidad se ha convertido en un elemento clave en las decisiones de los consumidores, que tienen en cuenta la forma en la que se producen, preparan, distribuyen y se consumen los productos tengan un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Por este motivo, el sector impulsa políticas sostenibles como el uso de productos reciclables que contribuyen a la disminución de residuos o la reducción del uso de embalajes de plástico. "Los consumidores valoran cada vez más las marcas que adoptan políticas responsables. En Granier, por ejemplo, además del uso de ingredientes locales y embalajes sostenibles, también aprovechamos la merma o pérdida de producto de nuestras elaboraciones, tanto en fábrica como en tienda, para que se convierta en pienso para animales", añade Luis Santamaría, director de Operaciones de la compañía.

-Más apuesta por el pan, más competencia. El sector panadero se enfrenta a una competencia que aumenta año tras año, y no solo las panaderías compiten entre ellas, ya que supermercados y otros establecimientos ofrecen este tipo de producto listo para el consumo.

-Tradición como fuente de innovación. Un sector tan tradicional como es la panadería también requiere de innovación para dar paso a nuevos formatos, sabores y combinaciones para sorprender al consumidor. La investigación y escucha a los consumidores para poder crear productos que se adapten a los nuevos hábitos de vida, como, por ejemplo, panes funcionales con beneficios para la salud, propuestas de temporada que rescatan sabores tanto tradicionales como novedosos, o ediciones limitadas inspiradas en festividades locales.

"**La escucha activa del consumidor es fundamental para que podamos responder a sus necesidades** y adaptarnos a los nuevos hábitos y gustos. Esta premisa guía la estrategia y la evolución de Granier", destaca Santamaría.



Una oferta adaptada a todas las generaciones

La compañía apuesta por una fusión de tradición e innovación, centrada en las necesidades del nuevo consumidor, pero sin dejar de lado la esencial artesanal que le caracteriza. Por ello, ha identificado, por generaciones, **los gustos y hábitos de sus consumidores**:

En concreto, señala que **lo Boomers priorizan la calidad y tradición, con formatos familiares y panes clásicos**. También se decantan por productos artesanales que evocan nostalgia.

En el caso de **la Generación X, son consumidores divididos entre las responsabilidades familiares y laborales**, que optan por productos versátiles que puedan integrarse fácilmente en las comidas diarias, como panes integrales, sin gluten o snacks saludables.

Los Millennials son los más interesados en la innovación, con opciones sostenibles y formatos prácticos. Buscan dulces caprichos, sin remordimientos.

Por último, **la Generación Z quiere experiencias únicas e interactivas**, con opciones personalizables, visualmente atractivas para compartir en redes sociales y alineadas con valores sociales.

Tomadode:https://financialfood.es/tendencias-claves-que-marcaran-el-sector-de-la-panaderia-en-2025/#:~:text=En%202025%20se%20enfrentar%C3%A1%20a,tradicionales%20con%20ingredientes%20m%C3%A1s%20saludables.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

El análisis de la oferta del presente estudio se hizo a través de solicitud de cotizaciones a empresas comercializadoras de insumos de panadería del mercado nacional de las cuales se recibieron las cotizaciones para la elaboración del presente estudio.

ITEM	Descripción del Elemento	Unidad de medida	CANT	COTIZACION 1 VILUNESAS	COTIZACION 2 BEERSEBA COMERCIALIZADORA	VALOR UNITARIO	TOTAL
A-05-01-01-002-001 CARNE,PESCADO, FRUTAS, HORTALIZAS ACEITES Y GRASAS							
1	**JAMON DE PIERNA** DE PRIMERA X Kilo Ingredientes: carne de cerdo, agua, almidon modificado de maiz, retenedor de humedad, grasa de cerdo, carragenina(gelificante)sal, maltodextrina, azucar, extracto de levadura, proteina vegetal, maiz, dioxido de silicio,tripolifosfato de sodio,reguladores de acidez(acetato sodico, diacetato sodico) proteina de cerdo(agente reductor) Eritrosina, (MARCA RECONOCIDA)	X KILO	1	18.900	18.480	18.690	18.690
2	**PECHUGA** SIN PIEL DESHUESADA EN BOLSA DE POLIPROPILENO X KILOS	X KILO	1	23.220	22.704	22.962	22.962
3	**CEBOLLA CABEZONA**, GRANDE DE PRIMERA CALIDAD, A GRANEL, PRESENTACIÓN POR KILOS.	BOLSA X KILO	1	4.725	4.620	4.673	4.673
4	**DURAZNOS EN LATA** : EN MITADES EN ALMIBAR peso neto 820 GRS Ingredientes: agua, y azúcar, y acidulante (ácido cítrico) (MARCA RECONOCIDA)	LATA X 820 GR	1	18.225	17.820	18.023	18.023
5	**AJO EN POLVO** MOLIDO . Presentacion por libra. Composicion Frutos deshidratados y molturados de ajo.Presentacion x Libra	BOLSA X LIBRA	1	16.200	15.840	16.020	16.020
6	**ACEITE**: PIMPINA 20 LTS, Ingredientes: oleina de palma antioxidante(E2,3,1) Acido citrico(E3,3 0)(MARCA RECONOCIDA)	PIMPINA X 20 LITROS	1	164.565	160.908	162.737	162.737
7	**CEREZAS FRASCO** X 4000 GR Ingredientes:	GALON	1	136.350	133.320	134.835	134.835

	agua, azúcar conservante (benzoato de sodio y sorbato de potasio)colorantes artificiales,(Rojo ponceau 4R) acidulante, acido citrico, (MARCA RECONOCIDA)	X 4000 GR					
8	**OREGANO MOLIDO** PRESENTACION POR KILO . Hojas y sumidades debidamente procesadas y aptas para alimentos florales sanas, limpias y molturadas de orégano X kilo	BOLSA X KILO	1	54.000	52.800	53.400	53.400
9	**PIMENTON** PRESENTACION POR KILO	BOLSA X KILO	1	10.800	10.560	10.680	10.680
10	**BREVAS GALON** FRASCO X 4800 GRM . Producto cocido, fresco, bañado en almíbar al 50%. Brevas seleccionadas con los más rigurosos estándares de calidad y conservadas en almíbar	GALON X 4800GR	1	83.025	81.180	82.103	82.103
11	**FECULA DE MAIZ** BULTO X 25 KILOS . De aspecto blanco, polvo fino constituido por gránulos de almidón extraídos de a harina de maiz. (MARCA RECONOCIDA)	BULTO X 25 KILOS	1	151.200	147.840	149.520	149.520
12	**AJONJOLÍ EN PEPA NATURA**L. Presentacion por Kilogramos (MARCA RECONOCIDA)	BOLSA X KILO	1	35.289	34.505	34.897	34.897
13	**FRUTA CRISTALIZADA** por kilos. Cubitos de fruta cristalizada en color amarillo (66 %), rojo (17 %) y verde (17 %), especiales para decoración y relleno de productos de panadería, bizcochería, galletería y heladería, Panaderia. Presentacion X Kilos	BOLSA X KILO	1	19.845	19.404	19.625	19.625
14	**PIÑA CUADRITOS** PAQUETE X 2.500 GR INGREDIENTES: agua, azúcar, pulpa de piña acidulante (acido citrico), conservantes (sorbato de potasio y benzoato de sodio) saborizante idéntico al natural piña colorante artificial tartrazina MARCA RECONOCIDA	PAQUETE X 2.500 GR	1	57.375	56.100	56.738	56.738
15	**SALSA DE PIÑA X KILO**: Ingredientes: pulpa de piña, azucar, almidon modificado de maiz,conservantes(benzoato de sodio y sorbato de potasio)estabilizante (Goma xantan)acidulante(acido citrico),(MARCA RECONOCIDA)	BOLSA X KILO	1	41.310	40.392	40.851	40.851
16	**SALSA DE TOMATE** GALON Ingredientes: pasta concentrada de tomate, teturixante(almidon modificdo de maiz) azucar, sal, vinagre, estabilizante(Goma xanthan) conservantes (sorbato de potasio y benzoato de sodio)(MARCA RECONOCIDA)	GALON	1	34.594	33.825	34.210	34.210
17	**BOCADILLO** presentacion por lonjas DE 6,250 GRAMOS. (MARCA RECONOCIDA) Pasta sólida obtenida por concentración de pulpa madura y sana,hasta lograr una consistencia que pueda ser cortada sin perder la forma y latextura cuando este fría. Es una pasta solida obtenida por la cocción o concentración del jugo (zumo)o pulpa de fruta selecta, madura y sana, con adición de edulcorantesnaturales o artificiales. El bocadillo debe tener una consistencia que permitecortar después de frio sin perder su forma y textura.Los ingredientes utilizados en la elaboración de bocadillo son: fruta, pulpa,sacarosa, glucosa o edulcorantes permitidos.El bocadillo se debe elaborar con 60% mínimo de fruta (pulpa) y deberátener una humedad mínima de 11%y máxima de 20% determinadomediante AOAC 925.45	LONJA X 6.250 GR	1	50.625	49.500	50.063	50.063
18	**COCO RALLADO**: EN BOLSA DE POLIPROPILENO PRESENTACIÓN POR KILO. ingredientes: coco Rallado, Deshidratado, azúcar pulverizado (MARCA RECONOCIDA)	BOLSA X KILO	1	50.904	49.773	50.339	50.339
19	**MANI** , BOLSA EN POLIPROPILENO PRESENTACIÓN POR KILOS. (MARCA RECONOCIDA)	BOLSA X KILO	1	22.680	22.176	22.428	22.428
20	**SALSA MAYONESA**: Ingredientes; Agua, Aceite vegetal refinado(Soya), huevo, almidon modificado de maiz, azucar, sal, vinagre de alcohol, cloruro de potasio, espesante(goma Xantana), acidulantes (acido fosforico, acido citrico) conservante (acido sorbico), sabor identico al natural y sabores naturales, color identico al natural(betacaroteno)(MARCA RECONOCIDA)	Galón	1	27.979	27.357	27.668	27.668
21	**UVA DISECADA** PASAS CAJA POR 10 KILOS de primera calidad. Se denomina pasa, uva pasa o pasa de uva a la uva seca, deshidratada parcialmente. Suelen comerse en crudo,	CAJA X 10 KILOS	1	168.750	165.000	166.875	166.875

	cocidas o como condimento en otros platos gastronómicos.(MARCA RECONOCIDA)						
22	**CANELA MOLIDA** X KILO	BOLSA X KILO	1	94.500	92.400	93.450	93.450
23	**HARINA DE MAIZ** X BULTO de 50 kilos. La HARINA DE MAÍZ, es el subproducto obtenido del grano de MAÍZ, luego de extraerle a este la mayor parte de su almidón, gluten y germen por molienda húmeda. Puede contener sólidos solubles del maíz o harina oleaginosa del maíz.	BULTO 50 X KILOS	1	82.350	80.520	81.435	81.435
24	**BULTO DE SALVADO** X 40 KILOS PRODUCTO NATURALMENTE DE TRIGO (MARCA RECONOCIDA)	BULTO X 40 KILOS	1	47.318	46.266	46.792	46.792
25	**LLUVIA DE CHOCOLATE** PRESENTACION POR KILO . estruido de azúcar con cocoa cubierto de chocolate. Sabor dulce y textura crocante.Ideal para agragar una adición crujiente a todo tipo de recetas.Útil como topping en heladería, panadería y pastelería.Resisitente al horneo, apariencia artesanal que genera apetitosidad.Es un producto versatil que se puede incluir en gran variedad de preparaciones.	PAQUETE X KILO	1	34.425	33.660	34.043	34.043
26	**GLASSEL** X Kilo Ingredientes: Agua, azucar, estabilizante, (almidón modificado,) , conservantes(Benzoato de Sodio y Sorbato de Potasio) acidulante(Acido Cítrico),sabor artificial (MARCA RECONOCIDA)	BOLSA X KILO	1	12.150	11.880	12.015	12.015
27	**COLOR AMARILLO HUEVO** Presentación por LIBRA. Colorante artificial en polvo para dar color. Composicion Cloruro sódico, tartrazina (E102) y colorante naranja A1 (E110). por Libra	POTE X LIBRA	1	20.250	19.800	20.025	20.025
28	**ANTIMOHO** conservante para Alimentos suave olor, ácido. Soluble en el agua. Libre de impurezas y compactación. Le da un 35% más de vida útil al producto terminado. Retarda la presencia de Moho. Confianza al dejar su producto en percha. No cambia el sabor original del producto. Presentación x Kilo	X KILO	1	49.950	48.840	49.395	49.395
29	**BICARBONATO** X KILO , es un compuesto solido cristalino de color blanco soluble en agua, con un ligero sabor alcalino parecido al del carbonato de sodio, de formula NaHCO3 acto para alimentacion	PAQUETE POR KILO	1	12.960	12.672	12.816	12.816
30	**SAL:** Presentacion por Bulto por 50 kilogramos. Ingredientes: Cloruro de Sodio, Floruro de Potasio y Ferroclanuro de Potasio (Anticompactante) FLUOR 50-220PPM YODO 50- 100PPM. Sal Refinada Yodada y flourizada para consumo Humano, (MARCA RECONOCIDA)	BULTO X 50 KILOS	1	46.035	45.012	45.524	45.524
31	**ESENCIA DE GARRAFA** : SABOR VAINILLA NEGRA, COCO, PONQUE Y AREQUIPE Ingredientes:vehiculo acuoso, etanol propilengicol, sabor natural u artificial, conservantes(sorbato de potasio y benzoato de sodio)water, tartrazina, trazas de soya y cebada (MARCA RECONOCIDA). PRESENTACION GARRAFGA X 3,850 ml	GARRAFA X 3.850 ml	1	66.285	64.812	65.549	65.549
	TOTAL RUBRO						**1.638.375**
	A-05-01-01-002-002 PRODUCTOS LACTEOS Y OVOPRODUCTOS						
32	**CREMA DE LECHE** EN BOLSA X LITROS Ingredientes: Emulsificante, carragenina, goma guar y Citrato de Sodio, Polifosfatos de Sodio)grasa saturada3,5 grm, Vitamina A, Sodio 10 mg,(MARCA RECONOCIDA)	BOLSA X LITRO	1	24.435	23.892	24.164	24.164
33	**MARGARINA CAJA** X 15 KILOS. Ingredientes :Mezcla de grasas y aceites vegetales (aceite de palma y sus fracciones y aceite de palmiste) refinados , hidrogenados y no hidrogenados , agua, emulsificantes (mono y di glicéridos de ácidos grasos y esteres poli glicéridos de ácido ricinoleico interesterificado), sal, conservantes (sorbato de potasio) saborizantes artificiales idénticos al natura l(mantequilla) sinergista (acido cítrico)antioxidante (TBHQ y /o BHT)) y colorante idéntico al natural (beta caroteno) puede contener lecitina de soya y leche (MARCA RECONOCIDA)	Caja x 15 kilos	1	174.150	170.280	172.215	172.215
34	**MARGARINA PARA REPOSTERIA**:CAJA X 15 KILOS,	CAJA X	1	234.225	229.020	231.623	231.623

	Mezcla de aceites vegetales(aceite de palma y sus fracciones ,aceite de palmiste), agua,sal,emulsificantes(mono glicéridos de ácidos grasos,monoesteridos,de sorbitan, lecitina de soya), conservante(sorbato de potasio),sinergista,(ácido cítrico)saborizante idéntico al natural(mantequilla)antioxidante(BHT)COLORANTES(Betacarotenoy/o anato-curcuma)contiene lecitina de soya	15 KILOS					
35	**LECHE EN POLVO** presentacion por kilo. Ingredientes: leche entera higienizada, reguladores de acidez(trifosfato de soya, potasio) vitaminas A Y D .(MARCA RECONOCIDA)	BOLSA X KILO	1	47.250	46.200	46.725	46.725
36	**TARROS DE AREQUIPE** X 5 KL Ingredientes: leche entera, azúcar, conservantes(benzoato de sodio y sorbato de potasio)regulador de acidez ,fibra dietaria, sodio35 mg, vitamina A, calcio, hierro, vitamina C, (MARCA RECONOCIDA)	POTE X 5 KILOS	1	60.075	58.740	59.408	59.408
37	**LECHE CONDENSADA**, X 900 ML Ingredientes: leche entera, azúcar, glucosa, conservantes (benzoato de sodio y sorbato de potasio) (MARCA RECONOCIDA)	POTE X 900 ML	1	21.668	21.186	21.427	21.427
38	**LECHE LIQUIDA**, EMPACADO EN BOLSA POLIPROPILENO PRESENTACIÓN POR LITROS. (MARCA RECONOCIDA)	BOLSA X LITRO	1	6.075	5.940	6.008	6.008
39	**CHANTILLY EN POLVO**: POR KILOS . Ingredientes: azucar,caseina, grasa vegetal, lactosa, leche, estabilizante (alginato sodico)sabor artificial (etilvainilla) sal, trazas de soya, gluten y albumina de huevo	BOLSA X KILO	1	84.375	82.500	83.438	83.438
40	**QUESO COSTEÑO** FRESCO, DE PRIMERA CALIDAD PRESENTACIÓN EN BLOQUE POR KILOS. (MARCA RECONOCIDA)	X KILO	1	28.350	27.720	28.035	28.035
41	**QUESO DOBLE CREMA**, PRESENTACIÓN EN 2.5 KILOS. (MARCA RECONOCIDA)	PAQUETE X 2.500 GR	1	54.000	52.800	53.400	53.400
42	**QUESO (REQUESON)** PRESENTACION POR KILO. Es un queso fresco, de sabor muy suave y gusto dulce. Su pasta de color blanco, es blanda y finamente granular. Tiene un toque de sal.	X KILO	1	10.800	10.560	10.680	10.680
43	**POLVO PARA HORNEAR** X KILO doble acción contenido neto x 1000 gramos Ingredientes: leudantes (bicarbonato de sodio: (E-500CH)) pirofosfato acido de sodio (E—450(1))sulfato de aluminio y sodio (E—52) Fostato Monocalcico (E-341(1)) harina de arroz.	BOLSA X KILO	1	14.310	13.992	14.151	14.151
	TOTAL RUBRO						**751.272**
A-05-01-01-002-003 PRODUCTOS DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL ALMIDÓN; OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS							
44	**AZÚCAR REFINADO** BULTO X 50 KILIGRAMOS. COMPOSICIÓN: El azúcar es sacarosa, un carbohidrato de origen natural compuesto por carbono, oxígeno e hidrógeno (MARCA RECONOCIDA)	bulto x 50 kilos	1	196.155	191.796	193.976	193.976
45	**HARINA DE MAIZ BLANCO** x kilo PAQUETES presentacion X Paquete de kilo La harina de maíz precocida blanca es el producto obtenido a partir del endospermo de granos de maíz clasificados para consumo humano, que han sido sometidos a un proceso de limpieza, de germinación, pre cocción y molturación o molienda.	X KILO	1	6.075	5.940	6.008	6.008
46	**HOJALDRINA** BARRA X 500 GR; Margarina Industrial. Ingredientes: Mezcla de aceites y grasas vegetales, agua, sal, Emulsificantes(Mono y digliceridos de acidos grasos, lecitina de soya), Conservantes, (Sorbato de Potasio) Sinergista (Acido Citrico), Sabores, Mantequila (naturales, artificiales identicos a los naturales) Antioxidante, (TBHQ Y/O BHT) Colorante natural (Betacarotenina) aporta una cantidad insignificante de Grasas Trans y Colesterol puede contener Trazas de Leche.MARCA RECONOCIDA)	BARRA X LIBRA	1	6.885	6.732	6.809	6.809
47	**COLOR CARAMELO** X GALON. presentación por GARRAFA X 4870 G. Color Caramelo es un material de color marrón oscuro que resulta del tratamiento térmico cuidadosamente controlado de	GARRAFA 4.870 G	1	70.065	68.508	69.287	69.287

	hidratos de carbono de calidad alimentaria. Color caramelo está definido y regulado como aditivo colorante alimentario (MARCA RECONOCIDA)						
48	**AZUCAR PULVERIZADO** PRESENTACION PAQUETE POR KILOS. Polvo blanco y fino que se obtiene a partir de azúcar refinada. Útil para la elaboración y decoración de productos de panadería, pastelería, bizcochería	X KILO	1	9.450	9.240	9.345	9.345
49	**HARINA PASTELERA** presentación x 25 kilos Ingredentes Harina de trigo fprtificada con niacina (55mg/kg) hierro44mg/kg vitamina B1 (6mg/kg) vitamnina B2 (4mg/kg) y acido fólico(1.54 mg/kg) Enzima (Proteasa) información alérgenos contiene Trigo (gluten)	x 25 KILOS	1	113.400	110.880	112.140	112.140
50	**LEVADURA**. PRESENTACION POR LIBRA FRESCA EN BARRA Ingredientes: saccharomyces, cerevisiae. Para panificacion, agua.	BARRA X LIBRA	1	15.255	14.916	15.086	15.086
51	**HARINA DE TRIGO** para pan bulto x 50 klg. Harina de Trigo Fortificada con Vitaminas B1 y B2 Niacina, Hierro y Acido Folico Envoltura de papel. Ingredientes: Harina de Trigo (Cereal que contiene gluten), Fortificada con Niacina (55 Mg /Kg) Hierro ((44Mg /Kg) Vitamina B1 (6 Mg / Kg), Vitamina B1 (6 Mg / kg), Vitamina B2(4Mg/kg) acido Folico (1,54 Mg / Kg), Sustancia para el tratamiento de las harinas (acido Ascorbico, Azodicarbonamida y Enzimas. (MARCA RECONOCIDA	BULTO 50 X KILOS	1	159.300	155.760	157.530	157.530
	TOTAL RUBRO						**570.179**
	A-05-01-01-003-006 PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO						
52	**BOLSAS PLASTICAS** TRANSPARENTE. PRESENTACION PAQUETE POR 100 UNIDADES 8 X 20	X PAQUETE 100 UNIDADES X 20	1	17.280	16.896	17.088	17.088
53	**DOMOS PARA POSTRES** C 1 PAQUETE POR 500 UNIDADES	BULTO X 500 UNIDADES	1	139.050	135.960	137.505	137.505
54	**ICOPOR O BASE** PARA TORTA DE LIBRA REDONDO X UNIDAD	UNIDAD	1	655	640	648	648
55	**ICOPOR O BASE** PARA TORTA X DE MEDIA LIBRA REDONDO	UNIDAD	1	473	462	468	468
56	**CAJA PARA PIZZA** X UNIDAD 40 X 40	CAJA X UNIDAD	1	2.295	2.244	2.270	2.270
57	**BOLSATINA** PARA CANASTILLA: Bolsa para canastilla fabricada en polietileno de alta densidad, (HDPE) 100% Original calidad premiun. Color transparente solida, incolora y translucida y resistente; apropiada para proteger alimentos durante el almacenamiento medidas de 60 x 100 cm y un calibre de 0.60. Paquete x 100 Unidades	PAQ X 100UNID	1	48.060	46.992	47.526	47.526
58	**BOLSA PLASTICA** X 200 LITROS de Color blanco y de color verde con capacidad para 200 lts.	X KILO	1	14.850	14.520	14.685	14.685
59	**CONTENEDORES TERMICOS** EN ICOPOR CON TAPA 100% reciclables mediadas de 34 onzas producto bajo los estándares y controles de calidad que garantizan higiene y resistencia. Paquete x 20 unidades	BULTO X 20 UNIDADES	1	22.545	22.044	22.295	22.295
	TOTAL RUBRO						**242.483**
	VALOR PROMEDIO POR UNIDAD						**3.202.308**
	VALOR TOTAL PRESUPUESTO						**558.901.790**

El valor precio promedio por unidad, según el estudio de mercado, es de $ 3.202.308.

ANALISIS DE LA DEMANDA

El objetivo principal es CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA E INSUMOS UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO PANADERIA DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO DE MEDIA SEGURIDAD DE CÚCUTA - INCLUYE PABELLÒN DE RECLUSION ESPECIAL

(COCUC), garantizando la redención de pena a los PPL y brindar productos de panadería, repostería y pastelería para comercializar a través del Proyecto Expendio.

EL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO DE MEDIA SEGURIDAD DE CÚCUTA - INCLUYE PABELLÒN DE RECLUSION ESPECIAL (COCUC) ha realizado los procesos que a continuación se relacionan:

AÑO	ENTIDAD	N. CONTRATO	MODALIDAD DE CONTRATACION	CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO O SERVICIO	VALOR DEL CONTRATO
2024	COCUC CUCUTA	Contrato No. SA SI 001-2024	Selección Abreviada Mediante Subasta Inversa	GLOBAL SUPPLY LOGISTIC SAS	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL PROYECTO PRODUCTIVO PANADERIA DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO DE MEDIA SEGURIDAD DE CÚCUTA - INCLUYE PABELLÒN DE RECLUSION ESPECIAL (COCUC)	$337.000.000
2023	COCUC CUCUTA	Contrato No. 020-2023	Selección Abreviada Mediante Subasta Inversa	NICOSPAN SAS	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA E INSUMOS UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO PANADERIA DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO DE MEDIA SEGURIDAD DE CÚCUTA - INCLUYE PABELLÒN DE RECLUSION ESPECIAL (COCUC)	$337.000.000
2022	COCUC CUCUTA	Contrato No. 019-2022	Selección Abreviada Mediante Subasta Inversa	DISMAPAN SAS PLUS	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA E INSUMOS UTILIZADOS EN LA OPERACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO PANADERIA DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO DE MEDIA SEGURIDAD DE CÚCUTA - INCLUYE PABELLÒN DE RECLUSION ESPECIAL (COCUC)	$310.605.660
2021	COCUC CUCUTA	Contrato No. 015-2021	Selección Abreviada Mediante Subasta Inversa	DISMAPAN SAS PLUS	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIA PRIMA E INSUMOS UTILIZADOS EN LA	$253.320.240

					OPERACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO PANADERIA DEL COMPLEJO CARCELARIO Y PENITENCIARIO DE MEDIA SEGURIDAD DE CÚCUTA - INCLUYE PABELLÒN DE RECLUSION ESPECIAL (COCUC)	

DG MOLINA PEREZ RAFAEL ANTONIO
Responsable Proyecto Panadería COCUC

Elaborado por: DG: MOLINA PEREZ RAFAEL ANTONIO Responsable proyecto Panadería
Revisado por: DS OVALLES ARENA JUAN MIGUEL Resp. Atención y Tratamiento
Revisado por: PU REINALDO PALACIO URBINA – Responsable Contratacion
Fecha de elaboración: 14/02/2025.