Servicio al Ciudadano:
atencionalciudadano@aunap.gov.co
PBX 3770500 Ext.1034
Bogotá, D.C. Colombia
Sede correspondencia
Calle 40 A # 13 –09 Piso 6 Edificio UGI, Bogotá D.C. •
www.aunap.gov.co

ANEXO No. 004 ESTUDIO DE MERCADO Y
SOPORTE DEL VALOR DE LA CONTRATACIÓN

Objeto: Realizar, producir, emitir y divulgar a través de espacios televisivos y plataformas de difusión cápsulas informativas, respecto a la misionalidad de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP, referente a medidas de administración, fomento, control y vigilancia de la pesca y la acuicultura, en pro del crecimiento sostenible del sector en el territorio colombiano.

CONSTRUCCIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL

El presupuesto oficial del proceso, se genera a partir de las cotizaciones allegadas en la solicitud de información a proveedores de la plataforma SECOP II, por lo cual se procedió a realizar un análisis de los precios para determinar el valor más favorable del presupuesto oficial que ampara la presente contratación y se estableció como presupuesto oficial la suma de cien millones de pesos M/CTE. ($100.000.000)

Empresa	Correos Electrónicos	Respuesta	Participa	No Participa
PIXEL MEDIA PRODUCCIONES	dbarreraz@gmail.com	X	x	
LA URBE	licitacioneslaurbeproducciones@gmail.com	X	x	
RTVC	licitacionesyconcursos@rtvc.gov.co	X	x	

Preproducción, producción y post producción de 6 cápsulas informativas para divulgar la misionalidad de la Entidad y entrega de un Back UP con toda la información.

A continuación se discriminan las ofertas realizadas por las empresas en el siguiente Orden.

COTIZACIONES CÁPSULAS INFORMATIVAS

- **PIXEL MEDIA PRODUCCIONES**
- **LA URBE AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S**
- **RTVC**

ANEXO No. 3
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS

OBJETO: Realizar, producir, emitir y divulgar a través de espacios televisivos y plataformas de difusión cápsulas informativas, respecto a la misionalidad de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP, referente a medidas de administración, fomento, control y vigilancia de la pesca y la acuicultura, en pro del crecimiento sostenible del sector en el territorio colombiano.

Las especificaciones técnicas contemplan la descripción del bien y/o servicio a contratar, por lo cual a continuación se discriminan esos aspectos técnicos que se deben cumplir en el marco del objeto contractual:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LAS CÁPSULAS INFORMATIVAS	
CANTIDAD:	Se requiere la producción y emisión de **seis (6) Cápsulas Informativas.**
TEMAS:	Los temas serán entregados por parte de la AUNAP, para que el equipo dispuesto por el contratista elabore los guiones a trabajar en el tiempo de preproducción y disponga de los recursos necesarios, según la necesidad del contratante para cada cápsula, durante la producción de los contenidos, para así, entregar los productos del servicio con alta calidad para divulgación nacional.
ESTRUCTURA DE LAS CÁPSULAS:	Las cápsulas tendrán que ser grabadas en formatos HD (High defintion) y su contenido se editará utilizando recursos profesionales del contratista, como grabación, edición, animación, musicalización, y demás que sean necesarios para la elaboración del mismo, acorde a la línea gráfica del gobierno nacional y el Ministerio de Agricultura.
FORMATO DE ENTREGA:	Las cápsulas se entregarán finalizadas en FULL HD (Full High defintion) e igualmente en sus formatos originales en los formatos de edición para que la entidad disponga de ellos con fines misionales. La información se entregará en un back up físico **-tipo DISCO DURO PORTATIL DE 5 TERAS.-** y de igual forma en la nube a los correos dispuestos por el contratante.
DURACIÓN DE CADA CÁPSULA:	Cada cápsula debe tener una duración de **dos (2) minutos** incluyendo el tiempo de la sabana de cierre del Ministerio de Agricultura, los cuales serán entregados por la AUNAP al contratista.
HORARIO DE TRANSMISIÓN:	**Mañana (ENTRE 8:00 AM Y 12:00 PM) y tarde (ENTRE 2:00 PM Y 6:00PM)** teniendo en cuenta que son seis (6) cápsulas cada una requiere dos emisiones por día, los días de transmisión de las mismas se establecerán en el cronograma de emisiones y de igual forma se afirmarán en el plan de trabajo diseñado por el contratista.
TIPO DE TRANSMISIÓN:	Transmisión en señal abierta (Analógica y/o TDT), y/o a través de cable operador con alcance en los lugares que requiere la AUNAP.
NÚMERO DE EMISIONES:	**12 emisiones:** Las emisiones estarán sujetas al cronograma AUNAP, según la importancia del recurso en la vigencia 2020 según lo acordado con el supervisor del contrato.
MEDIO DE COMUNICACIÓN:	Televisión pública y/o privada **con cobertura en los lugares que requiere la AUNAP.**
CESIÓN DE DERECHOS	**Todos los costos de cesión de derechos de uso comercial, cesión de derechos de uso de imagen, producción, realización de piezas, coordinación, negociación y pago de pauta publicitaria deberán ser asumidos y gestionados por el contratista seleccionado.**

IMPUESTOS	**Todos los costos legales (IVA, y demás a que haya lugar) que se generen en el marco de la realización, producción, emisión y divulgación de la cápsulas a través de espacios televisivos deberán ser asumidos y gestionados por el contratista seleccionado.**

PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO

El siguiente personal es un estimado realizado por la AUNAP según los temas establecidos para las 6 cápsulas a realizar.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO				
ITEM	CARGO	PERFIL PROFESIONAL	EXPERIENCIA	FUNCIONES
1	DIRECTOR Y PRODUCTOR	PROFESIONAL EN CINE, TELEVISIÓN Y VIDEO O AFINES	5 AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL	Coordinar el proyecto "Capsulas informativas AUNAP" en el territorio Nacional, dirigiendo las etapas de pre-producción, producción y post-producción de todos los contenidos. Apoyar en la preproducción de los contenidos, elaboración de guiones, la producción, grabación o rodaje del mismo y la postproducción edición No Lineal, graficación, animación, musicalización y demás. Coordinar el personal del proyecto en la realización de cada una de sus funciones.
2	CAMAROGRAFO	TÉCNICO PROFESIONAL EN PROYECTOS AUDIOVISUALES, CAMARÓGRAFO O AFINES.	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Grabar y realizar la fotografía de todo el material audiovisual en campo. Entrega de todo el material original grabado al equipo de postproducción para su manejo. Entrega de todo el material original a la Entidad.
3	PRESENTADOR	COMUNICADORA SOCIAL O PERIODISTA O AFINES	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Realizar las veces de Presentador y comunicador (a) de los contenidos en las fases de preproducción y producción de las diversas cápsulas. Apoyar con la grabación de "voz en off" para las diversas cápsulas cuando se requiera. Apoyar en la preproducción de los contenidos para la realización de los guiones requeridos.

4	CHEF	CHEF, TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN COCINA Y PASTELERÍA O AFINES.	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Realizar y elaborar las recetas en el periodo de producción para el espacio dedicado al incentivo para el consumo de pescado en las cápsulas informativas. Apoyar en la preproducción de los contenidos para la elaboración de guiones requeridos.
5	EDITOR CONCEPTUAL	PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES, PRODUCTOR Y EDITOR MULTIMEDIA O AFINES.	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Editar las diferentes piezas en el periodo de post-producción revisando efectos, colores, transiciones y demás recursos a que haya lugar en el marco de la edición de las cápsulas. Entrega de todo el material original en los formatos de edición para la entidad.
6	GRAFICADOR O ANIMADOR	TÉCNICO PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO, DISEÑADOR GRÁFICO O AFINES.	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Graficar y animar los recursos necesarios en el periodo de post-producción, para darle estética a los diferentes contenidos planteados, obedeciendo a las líneas gráficas emitidas por Presidencia de la República. Entrega de todo el material original en los formatos de edición para la entidad.
7	PRODUCTOR DE SONIDO	PROFESIONAL EN MÚSICA, PRODUCCIÓN DE SONIDO O AFINES.	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Musicalizar los diferentes contenidos planteados en el periodo de post-producción, obedeciendo que se cumplan los derechos de autor y demás que tenga lugar. Realizar música original para crear identidad en la realización de las cápsulas. Entrega de todo el material original en los formatos de edición para la entidad.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

DESCRIPCIÓN	MES 1 JULIO	MES 2 AGOSTO	MES 3 SEPTIEMBRE	MES 4 OCTUBRE	MES 5 NOVIEMBRE	MES 6 DICIEMBRE
preproducción	2 cápsulas	2 cápsulas	2 cápsulas	0 cápsulas	0 cápsulas	0 cápsulas
producción	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas
posproducción	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas
emisión	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsula

OFERTA POR COBERTURA Y NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LAS CÁPSULAS

Las cápsulas producidas deberán tener la siguiente cobertura en televisión para los siguientes lugares:

- **Valor Ofertado:** En esta casilla se debe disponer el precio ofertado por el oferente de acuerdo a sus medios y las necesidades establecidas por la entidad.
- **Valor Emisión:** En esta casilla se debe disponer el precio ofertado por el oferente de acuerdo a los canales de televisión que dispondrá para emitir en los horarios y fechas establecidas por la AUNAP.
- **Valor IVA:** En esta casilla se debe disponer el valor del IVA de acuerdo a los productos y sus necesidades de producción y emisión.
- **GRAN TOTAL OFERTADO:** En esta casilla se debe disponer el valor TOTAL de todas las cápsulas cotizadas y en la parte de abajo la discriminación de IVA TOTAL a pagar.

Las cápsulas producidas deberán tener la siguiente cobertura en televisión para los siguientes lugares:

PRODUCTO	POBLACIÓN DE DESTINO	NECESIDADES PARA PRODUCCIÓN	VALOR OFERTADO	FECHA ESTIMADA DE EMISIÓN (CRONOGRAMA AUNAP)	VALOR EMISIÓN	VALOR IVA	TOTAL POR CAPSULA
CÁPSULA INFORMATIVA 1: **TEMA:** Programa nacional de extensionismo en acuicultura – PNEA en Colombia y proyecto de formación de capacidades en pequeños acuicultores para la elaboración de alimentos para sus cultivos piscícolas.	Productores de acuicultura de los departamentos de Meta, Antioquia, Santander, Córdoba y Amazonas y todos los territorios en general.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTA EN EL MUNICIPIO DE LEJANÍAS DEPARTAMENTO DEL META, Y TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO.	15.537.536	15 DE AGOSTO	3.549.000,00	3.626.442	22.712.978
CÁPSULA INFORMATIVA 2: **TEMA**: Ordenación	Cuenca de la orinoquia y sus territorios aledaños	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTA EN PUERTO INÍRIDA Y	16.807.931	1 DE SEPTIEMBRE	3.549.000	3.867.817	24.224.748

		TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO.					
CÁPSULA INFORMATIVA 3: TEMA: ESTACIONES PISCÍCOLAS AUNAP	Productores de acuicultura en el departamento del Huila y todos los territorios en general.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTAS EN GIGANTE HUILA Y TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO.	15.363.310	1 DE NOVIEMBRE	3.549.000	3.593.339	22.505.649
CÁPSULA INFORMATIVA 4: TEMA: PREVEDA DEL CAMARÓN	todos los departamentos del pacífico Colombiano y todos los territorios en general.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTAS EN EL PACÍFICO Y TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO..	16.807.931	10 DE DICIEMBRE	3.549.000	3.867.817	24.224.748
CÁPSULA INFORMATIVA 5: TEMA: VEDA DEL BAGRE RAYADO	Pescadores y consumidores de la cuenca del Magdalena medio con gran importancia en los departamentos de Santander, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Tolima, y Huila.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTAS A HONDA Y TOMAR MATERIAL DE APOYO.	14.879.350	15 DE SEPTIEMBRE	3.549.000	3.501.387	21.929.737
CÁPSULA INFORMATIVA 6: TEMA: PESCA ILEGAL	Todos los territorios en general.	-TRANSPORTE PARA ENTREVISTAS A PERSONAL EN BOGOTÁ EN LAS INSTALACIONES DE LA AUNAP.	10.517.661	1 DE OCTUBRE	3.549.000	2.672.666	16.739.326
BACK UP DE LAS CÁPSULAS		DISCO DURO PORTATIL DE 5 TERAS	0	N/A	N/A	0	0
GRAN TOTAL OFERTADO							**132.337.185**
EL IVA TOTAL A PAGAR EN EL MARCO DEL PROCESO ES POR UN VALOR DE:							21.129.467

OFERTA

La oferta económica del proponente contemplará los valores individuales de cada uno de los conceptos y actividades principales, así como el valor total del proyecto, siendo ello un criterio de optimización y racionalización de los recursos, en la medida que durante la ejecución del contrato solo se pagarán los ítems o actividades que resulten de las necesidades propias de la estrategia diseñada.

La Gestión de estudio, monitoreo, negociación y pauta de piezas de comunicación se enfocará en medios televisivos de carácter nacional y regional: EL CONTRATISTA DEBERÁ HACER USO DE LOS CANALES PÚBLICOS DE TELEVISIÓN DE NATURALEZA REGIONAL Y NACIONAL ASÍ COMO DE TODOS AQUELLOS DEL SECTOR PRIVADO QUE APUNTEN A LA POBLACIÓN OBJETO DEL CONTRATO.

COYUNTURA COVID-19

Teniendo en cuenta las disposiciones del gobierno nacional, con motivo de la contingencia sanitaria declarada a través del Ministerio de Salud y de Protección Social, por medio de la Resolución 385 del 12 de marzo de 2020, posteriormente modificada mediante la Resolución 844 del 26 de mayo de 2020 “Por la cual se prorroga la emergencia sanitaria hasta el 31 de agosto en todo el territorio nacional” y con base en el Decreto No.749 del 28 de mayo de 2020 “por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público”, y la Resolución No. 666 del 24 de abril de 2020, expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social, "Por medio de la cual se adoptó el protocolo general de bioseguridad para mitigar,

controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavius – COVID 19", **quien sea adjudicado para el presente contrato, debe salvaguardar al personal dispuesto haciendo caso de dichas medidas y protocolos de manejo y bioseguridad expedidas por las autoridades competentes en los distintos territorios, siendo su responsabilidad el cuidado del personal y la aplicación de las buenas prácticas, exonerando a la Entidad contratante de cualquier afectación a la salud del personal dispuesto.**

OBSERVACIONES DEL CONTRATISTA

En el siguiente cuadro diligencie las observaciones, comentarios y explicaciones sobre la oferta de ejecución propuesta por el contratista, así mismo, discrimine los posibles canales de televisión a utilizar para la transmisión de cada cápsula:

La propuesta de producción contempla 3 días de producción de campo, discriminados de la siguiente forma:

+ Lejanías – Meta. Desplazamiento por tierra. Backup – corresponsal.
1 día de viaje – 1día de producción en sitio – 1 día de regreso.

+ Puerto Inírida – Desplazamiento por avión. Backup – corresponsal.
1 día de viaje – 1día de producción en sitio – 1 día de regreso.

+ Gigante – Huila. Desplazamiento por tierra. Backup – Corresponsal.
1 día de viaje – 1día de producción en sitio – 1 día de regreso.

+ Pacífico Colombiano. Desplazamiento por avión. Backup – Corresponsal.
1 día de viaje – 1día de producción en sitio – 1 día de regreso.
Por la extensión del territorio, se propone un solo sitio y contempla un presupuesto como imprevistos.

+ Honda – Cundinamarca . Desplazamiento por tierra. Backup – Corresponsal.
1 día de viaje – 1día de producción en sitio – 1 día de regreso.

+ Bogotá, sede.
1 a 2 días de producción.

Los medios de difusión posibles son:
+ NTN 24 que tiene presencia en cable operadores como: directv – clarotv entre otros mas.
+ Citi TV. Presencia en TDT y en cables operadores como: Directv – Claro TV, entre otros.

PRESENTO ESTA PROPUESTA A LOS 18 DÍAS DEL MES DE JUNIO DE 2020.

Dario Barrera
RL Pixelmedia S.A.S
Nit. 900.496.759-4
Mail. info@pixelmedia.com.co

ANEXO No. 3
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS

OBJETO: Realizar, producir, emitir y divulgar a través de espacios televisivos y plataformas de difusión cápsulas informativas, respecto a la misionalidad de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca - AUNAP, referente a medidas de administración, fomento, control y vigilancia de la pesca y la acuicultura, en pro del crecimiento sostenible del sector en el territorio colombiano.

Las especificaciones técnicas contemplan la descripción del bien y/o servicio a contratar, por lo cual a continuación se discriminan esos aspectos técnicos que se deben cumplir en el marco del objeto contractual:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LAS CÁPSULAS INFORMATIVAS	
CANTIDAD:	Se requiere la producción y emisión de **seis (6) Cápsulas Informativas.**
TEMAS:	Los temas serán entregados por parte de la AUNAP, para que el equipo dispuesto por el contratista elabore los guiones a trabajar en el tiempo de preproducción y disponga de los recursos necesarios, según la necesidad del contratante para cada cápsula, durante la producción de los contenidos, para así, entregar los productos del servicio con alta calidad para divulgación nacional.
ESTRUCTURA DE LAS CÁPSULAS:	Las cápsulas tendrán que ser grabadas en formatos HD (High defintion) y su contenido se editará utilizando recursos profesionales del contratista, como grabación, edición, animación, musicalización, y demás que sean necesarios para la elaboración del mismo, acorde a la línea gráfica del gobierno nacional y el Ministerio de Agricultura.
FORMATO DE ENTREGA:	Las cápsulas se entregarán finalizadas en FULL HD (Full High defintion) e igualmente en sus formatos originales en los formatos de edición para que la entidad disponga de ellos con fines misionales. La información se entregará en un back up físico **-tipo DISCO DURO PORTATIL DE 5 TERAS.-** y de igual forma en la nube a los correos dispuestos por el contratante.
DURACIÓN DE CADA CÁPSULA:	Cada cápsula debe tener una duración de **dos (2) minutos** incluyendo el tiempo de la sabana de cierre del Ministerio de Agricultura, los cuales serán entregados por la AUNAP al contratista.
HORARIO DE TRANSMISIÓN:	**Mañana (ENTRE 8:00 AM Y 12:00 PM) y tarde (ENTRE 2:00 PM Y 6:00PM)** teniendo en cuenta que son diez cápsulas cada una requiere dos emisiones por día, los días de transmisión de las mismas se establecerán en el cronograma de emisiones y de igual forma se afirmarán en el plan de trabajo diseñado por el contratista.
TIPO DE TRANSMISIÓN:	Transmisión en señal abierta (Analógica y/o TDT), y/o a través de cable operador con alcance en los lugares que requiere la AUNAP.
NÚMERO DE EMISIONES:	**12 emisiones:** Las emisiones estarán sujetas al cronograma AUNAP, según la importancia del recurso en la vigencia 2020 según lo acordado con el supervisor del contrato.

MEDIO DE COMUNICACIÓN:	Televisión pública y/o privada **con cobertura en los lugares que requiere la AUNAP.**
CESIÓN DE DERECHOS	**Todos los costos de cesión de derechos de uso comercial, cesión de derechos de uso de imagen, producción, realización de piezas, coordinación, negociación y pago de pauta publicitaria deberán ser asumidos y gestionados por el contratista seleccionado.**
IMPUESTOS	**Todos los costos legales (IVA, y demás a que haya lugar) que se generen en el marco de la realización, producción, emisión y divulgación de la cápsulas a través de espacios televisivos deberán ser asumidos y gestionados por el contratista seleccionado.**

PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO

El siguiente personal es un estimado realizado por la AUNAP según los temas establecidos para las 6 cápsulas a realizar.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO				
ITEM	**CARGO**	**PERFIL PROFESIONAL**	**EXPERIENCIA**	**FUNCIONES**
1	DIRECTOR Y PRODUCTOR	PROFESIONAL EN CINE, TELEVISIÓN Y VIDEO O AFINES	5 AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL	Coordinar el proyecto "Capsulas informativas AUNAP" en el territorio Nacional, dirigiendo las etapas de pre-producción, producción y post-producción de todos los contenidos. Apoyar en la preproducción de los contenidos, elaboración de guiones, la producción, grabación o rodaje del mismo y la postproducción edición No Lineal, graficación, animación, musicalización y demás. Coordinar el personal del proyecto en la realización de cada una de sus funciones.
2	CAMAROGRAFO	TÉCNICO PROFESIONAL EN PROYECTOS AUDIOVISUALES, CAMARÓGRAFO O AFINES.	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Grabar y realizar la fotografía de todo el material audiovisual en campo. Entrega de todo el material original grabado al equipo de postproducción para su manejo. Entrega de todo el material original a la Entidad.
3	PRESENTADOR	COMUNICADORA SOCIAL O PERIODISTA O AFINES	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Realizar las veces de Presentador y comunicador (a) de los contenidos en las fases de preproducción y producción de las diversas cápsulas. Apoyar con la grabación de "voz en off" para las diversas cápsulas cuando se requiera. Apoyar en la preproducción de los contenidos para la realización de los guiones requeridos.
4	CHEF	CHEF, TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN COCINA Y PASTELERÍA O AFINES.	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Realizar y elaborar las recetas en el periodo de producción para el espacio dedicado al incentivo para el consumo de pescado en las cápsulas informativas. Apoyar en la preproducción de los contenidos para la elaboración de guiones requeridos.

5	EDITOR CONCEPTUAL	PROFESIONAL EN MEDIOS AUDIOVISUALES, PRODUCTOR Y EDITOR MULTIMEDIA O AFINES.	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Editar las diferentes piezas en el periodo de post-producción revisando efectos, colores, transiciones y demás recursos a que haya lugar en el marco de la edición de las cápsulas. Entrega de todo el material original en los formatos de edición para la entidad.
6	GRAFICADOR O ANIMADOR	TÉCNICO PROFESIONAL EN DISEÑO GRÁFICO, DISEÑADOR GRÁFICO O AFINES.	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Graficar y animar los recursos necesarios en el periodo de post-producción, para darle estética a los diferentes contenidos planteados, obedeciendo a las líneas gráficas emitidas por Presidencia de la República. Entrega de todo el material original en los formatos de edición para la entidad.
7	PRODUCTOR DE SONIDO	PROFESIONAL EN MÚSICA, PRODUCCIÓN DE SONIDO O AFINES.	2 AÑOS DE EXPERIENCIA RELACIONADA	Musicalizar los diferentes contenidos planteados en el periodo de post-producción, obedeciendo que se cumplan los derechos de autor y demás que tenga lugar. Realizar música original para crear identidad en la realización de las cápsulas. Entrega de todo el material original en los formatos de edición para la entidad.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

DESCRIPCIÓN	MES 1 JULIO	MES 2 AGOSTO	MES 3 SEPTIEMBRE	MES 4 OCTUBRE	MES 5 NOVIEMBRE	MES 6 DICIEMBRE
preproducción	2 cápsulas	2 cápsulas	2 cápsulas	0 cápsulas	0 cápsulas	0 cápsulas
producción	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas
posproducción	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas
emisión	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsulas	1 cápsula

OFERTA POR COBERTURA Y NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LAS CÁPSULAS

Las cápsulas producidas deberán tener la siguiente cobertura en televisión para los siguientes lugares:

- Valor Ofertado: En esta casilla se debe disponer el precio ofertado por el oferente de acuerdo a sus medios y las necesidades establecidas por la entidad.
- Valor Emisión: En esta casilla se debe disponer el precio ofertado por el oferente de acuerdo a los canales de televisión que dispondrá para emitir en los horarios y fechas establecidas por la AUNAP.
- Valor IVA: En esta casilla se debe disponer el valor del IVA de acuerdo a los productos y sus necesidades de producción y emisión.
- **GRAN TOTAL OFERTADO:** En esta casilla se debe disponer el valor TOTAL de todas las cápsulas cotizadas.

Las cápsulas producidas deberán tener la siguiente cobertura en televisión para los siguientes lugares:

PRODUCTO	POBLACIÓN DE DESTINO	NECESIDADES PARA PRODUCCIÓN	VALOR OFERTADO	FECHA ESTIMADA DE EMISIÓN (CRONOGRAMA AUNAP)	VALOR EMISIÓN	VALOR IVA	TOTAL POR CAPSULA
CÁPSULA INFORMATIVA 1: TEMA: Programa nacional de extensionismo en acuicultura – PNEA en Colombia y proyecto de formación de capacidades en pequeños acuicultores para la elaboración de alimentos para sus cultivos piscícolas.	Productores de acuicultura de los departamentos de Meta, Antioquia, Santander, Córdoba y Amazonas y todos los territorios en general.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTA EN EL MUNICIPIO DE LEJANÍAS DEPARTAMENTO DEL META, Y TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO.	10.841.000	15 DE AGOSTO	2.500.000	2.534.790	15.875.790
CÁPSULA INFORMATIVA 2: TEMA: Ordenación	Cuenca de la orinoquia y cuenca de la amazonia y sus territorios aledaños	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTA EN PUERTO INÍRIDA Y TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO.	15.391.000	1 DE SEPTIEMBRE	2.500.000	3.399.290	21.290.290
CÁPSULA INFORMATIVA 3: TEMA: ESTACIONES PISCÍCOLAS AUNAP	Productores de acuicultura en el departamento del Huila y todos los territorios en general.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTAS EN GIGANTE HUILA Y TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO.	11.491.000	1 DE NOVIEMBRE	2.500.000	2.658.290	16.649.290
CÁPSULA INFORMATIVA 4:	todos los departamentos del pacífico Colombiano y	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR	7.891.000	10 DE DICIEMBRE	2.500.000	1.974.290	12.365.290

TEMA: PREVEDA DEL CAMARÓN	todos los territorios en general.	ENTREVISTAS EN EL PACÍFICO Y TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO..					
CÁPSULA INFORMATIVA 5: TEMA: VEDA DEL BAGRE RAYADO	Pescadores y consumidores de la cuenca del Magdalena medio con gran importancia en los departamentos de Santander, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Tolima, y Huila.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTAS A HONDA Y TOMAR MATERIAL DE APOYO.	10.841.000	15 DE SEPTIEMBRE	2.500.000	2.534.790	15.875.790
CÁPSULA INFORMATIVA 6: TEMA: PESCA ILEGAL	Todos los territorios en general.	TRANSPORTE PARA ENTREVISTAS A PERSONAL EN BOGOTÁ EN LAS INSTALACIONES DE LA AUNAP.	350.000	1 DE OCTUBRE	2.500.000	66.500	416.500
BACK UP DE LAS CÁPSULAS		DISCO DURO PORTATIL DE 5 TERAS	1.300.000	N/A	N/A	247.000	1.547.000
GRAN TOTAL OFERTADO							**84.019.950**
EL IVA TOTAL A PAGAR EN EL MARCO DEL PROCESO ES POR UN VALOR DE:							**13.414.950**

OFERTA

La oferta económica del proponente contemplará los valores individuales de cada uno de los conceptos y actividades principales, así como el valor total del proyecto, siendo ello un criterio de optimización y racionalización de los recursos, en la medida que durante la ejecución del contrato solo se pagarán los ítems o actividades que resulten de las necesidades propias de la estrategia publicitaria diseñada.

La Gestión de estudio, monitoreo, negociación y pauta de piezas de comunicación se enfocará en medios televisivos de carácter nacional y regional: EL CONTRATISTA DEBERÁ HACER USO DE LOS CANALES PÚBLICOS DE TELEVISIÓN DE NATURALEZA REGIONAL Y

NACIONAL ASÍ COMO DE TODOS AQUELLOS DEL SECTOR PRIVADO QUE APUNTEN A LA POBLACIÓN OBJETO DEL CONTRATO.

COYUNTURA COVID-19

Teniendo en cuenta las disposiciones del gobierno nacional, con motivo de la contingencia sanitaria declarada a través del Ministerio de Salud y de Protección Social, por medio de la Resolución 385 del 12 de marzo de 2020, posteriormente modificada mediante la Resolución 844 del 26 de mayo de 2020 "Por la cual se prorroga la emergencia sanitaria hasta el 31 de agosto en todo el territorio nacional" y con base en el Decreto No.749 del 28 de mayo de 2020 "por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público", y la Resolución No. 666 del 24 de abril de 2020, expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social, "Por medio de la cual se adoptó el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavius – COVID 19", **quien sea adjudicado para el presente contrato, debe salvaguardar al personal dispuesto haciendo caso de dichas medidas y protocolos de manejo y bioseguridad expedidas por las autoridades competentes en los distintos territorios, siendo su responsabilidad el cuidado del personal y la aplicación de las buenas prácticas, exonerando a la Entidad contratante de cualquier afectación a la salud del personal dispuesto.**


LaurBe

LaurBe

AUNAP

AUTORIDAD NACIONAL
DE ACUICULTURA Y PESCA

"Acuicultura y Pesca con Responsabilidad"



Agencia de Comunicaciones

Se fundó en el año 2001, nos hemos consolidado en estos 20 años de servicio como una de las productoras líderes de Colombia, con presencia operativa en los 32 departamentos del país.

Nuestra estrategia de trabajo es generar productos de alta calidad y por eso contamos con tecnología de punta y un prestigioso equipo de creativos profesionales que construyen sus ideas en realidad con impacto eficaz y reconocimiento.

Nuestros más de **1000 clientes** nos han llevado a trabajar en Europa, Usa y centro América y nuestros productos se han traducido en mas de 7 idiomas, hemos llegado a mas de 25 millones de personas a lo largo de estos años.

www.laurbe.com.co

Estrategia Integral de Comunicaciones

- En LA URBE – Agencia de comunicaciones somos expertos creando estrategias DE COMUNICACIÓN 360 diferenciales y efectivas para nuestros clientes.
- Nuestro trabajo incluye la recomendación, planeación, ordenación, chequeo y monitoreo permanente de la pauta, medimos la eficiencia de tu plan y buscamos la mayor visibilidad.



- Formularemos tácticas de alto impacto en los canales de comunicación adecuados, con mensajes innovadores en ATL y BTL y estudiamos el comportamiento del consumidor de tu marca, perfilaremos tu empresa y optimizaremos tu presupuesto.
- Desarrollamos conceptos creativos que impacten a tu publico a través de piezas gráficas, comerciales, cuñas y videos que te encantaran.

Laurbe

Audiovisuales y Television

- Te daremos los conceptos mas originales y veras como marcan las emociones de los consumidores en nuestras piezas audiovisuales, comunicaremoso de forma impactante y eficaz con un impecable manejo técnico y creativo.

- Creamos estrategias de contenido y productos audiovisuales no solo para tv, sino para todos los dispositivos.

- Tenemos más de 2000 horas de experiencia en la realización de videos, comerciales, noticieros, docuemntales, series, humor, magazines, teleconferencias, multimedia., entre muchos otros.

- Realizamos streaming de conferencias, conciertos o el evento que tengas en tu empresa, asi como circuitos cerrados .

En promedio una persona ve un total de 8 años continuos de televisión a lo largo de su vida.

- Ponemos a tu disposición nuestra tecnología de punta, cámaras en todos los formatos, grúas, estudios, equipos de edición y graficación a precios justos y además tenemos grandes profesionales listos para ayudarte en los 32 departamentos de Colombia, asi como interesantes alianzas con algunos países de America Latina.

Con la tv vas a la fija! tiene un 92,5% de penetración, esta en todas partes.



Radio

- **LA RADIO ES OMNIPRESENTE,** Todos somos oyentes de radio, en el carro, en el trabajo, en la casa… le llega a todo el mundo!!!
- **LA RADIO ES SELECTIVA,** Puedes segmentar a tu público como quieras, por variables geográficas, demográficas y socioeconómicas.
- **LA RADIO ES SELECTIVA,** Puedes segmentar a tu público como quieras, por variables geográficas, demográficas y socioeconómicas.
- **LA RADIO TE AYUDA A VENDER** y por eso desarrollamos guiones y conceptos y te acompañamos desde la etapa de pre-producción y casting hasta la entrega de una pieza única y te garantizamos una conexión constante con tus consumidores. La radio nunca pasara de moda porque es rentable y con presupuestos ajustados podemos planificar campañas efectivas y lo mejor es que puede organizarse en una semana.
- **REALIZAMOS TUS CUÑAS,** capsulas, programas de radio y podcast.
- **CONTAMOS CON UN AMPLIO PORTAFOLIO** de más de 1.000 emisoras en el país, tu compañía llegará a todas las regiones de Colombia.

Digital

En digital y con La Urbe te haremos crecer exponencialmente!

- **Social Media Marketing - SMM y PROGRAMMATIC :** Vamos a la vanguardia y por eso no te vendemos clics ni impresiones, te llevamos la AUDIENCIA que está interesada en tu producto o servicio y con nuestro equipo y herramientas de ultima tecnología, encontraremos el equilibrio perfecto para mover la pauta digital, alcanzado tus objetivos : registros, descargas, o compras.
- Podemos manejar tus redes sociales con piezas graficas y mensajes de alta recordación.
- **DISEÑO WEB y APP :** Empoderamos tus ideas y las llevamos a la web, Mini sitios, landing pages, banners, motion graphic, gif.
- **eADVERTISING:** Te recomendaremos portales afinesa tu audiencia y Ordenaremos los medios que te incrementaran tus ventas.
- **eMAILING:** Con nuestras bases de datos y las tuyas, tendremos estrategias de mercadeo ganadoras. Y mediremos las entregas, aperturas, clics y conversión.
- Videojuegos para aprender o divertirte
- Ademas te invitamos a conocer nuestro departamento especializado en animaciones 3D y realidad aumentada, con nosotros, podras marcar la diferencia.

Digital es la estrategia ganadora! El mercado es muy fácil de segmentar y el 63% de los colombianos está en la red.

Impresos

Las mujeres con el 51,06% leen más impresos que los hombres con el 48,94%, Los jóvenes de 25 a 34 años son los que mas leen impresos con un 22,96% y el estrato 3 es el que más consume en físico con 37,38%.



- Nuestra pasión y ganas por continuar siendo pioneros, han hecho evoluciónar nuestras técnicas y por eso imprimir con nosotros es calidad garantizada, te sorprenderás con nuestros tiempos de entrega y nuestro super equipo de trabajo te entregará novedosos conceptos creativos y si lo necesitas, pondremos a tu disposición apoyo periodístico y fotográfico para entregarte productos con los mas altos estándares.

- Hemos impreso miles de productos como Periodicos, Revistas, Volantes, Material POP, afiches, libros, folletos, revistas, rendiciones de cuenta, cartillas, tarjetas de presentación, papel membrete, carpetas, separadores, etc y nuestros clientes siempre repiten!

IMPRIMIMOS CONFIANZA porque sabemos que 7 de cada 10 colombianos prefiere leer en impresos.

@agencialaurbe

Free Press

¡free press es potencia y eficacia!



- Te diseñamos la mejor estrategia de prensa y generamos un relacionamiento con los medios de comunicación para que tu marca sea la noticia, generamos un concepto claro y diferenciaciador que permita visibilizar, difundir y generar recordación en el público colombiano.

- Nuestra principal fortaleza se resume en la rentabilidad económica, normalmente los anuncios tiene precios altos, mientras que con nuestra área de free press tu información la divulgaremos como noticia y llegaremos a los medios de comunicación mas importantes del país.

- Trabajamos en tu campaña de expectativa, lanzamientos, posicionamiento, planificamos tus giras de prensa y si lo necesitas te asesoramos en el manejo de cámaras , para que te sepas desenvolver en los principales medios de comunicación.

La URBE

www.laurbe.com.co

Monitoreo

¡Monitoreo es tu archivo mas importante!

- Contamos con una plataforma de software que ofrece en una sola herramienta el seguimiento efectivo de todos los medios de comunicación : captura emisiones en televisión y radio, , prensa y contenidos de plataformas online, los cuales son enviados inmediatamente a tu empresa. Aplicamos inteligencia artificial y avanzados analizadores para clasificar de forma automática toda la información.

- Analizamos el impacto mediatico de tu marca y a través de un prfundo informe generamos un plan de continuidad o de choque en caso de ser necesario, te cuantificamos el valor de las salidas que se generan mensualmente, te generamos alertas en tiempo de real para que sintonices la noticia y te la hacemos llegar a tu celular o email.



La urbe

Laurbe

Clientes



Más de 400 Alcaldías en el país
se han asesorado con nuestro servicio

Más de 10 Gobernaciones
han participado con nuestros proyectos

Contacto



BOGOTA

CARRERA 74B #49a-14
Linea de atención: 313 6494563

MANIZALES

CALLE 23 #21-41 local 8a
Teléfono: (57) 6 8807676

PEREIRA

CALLE 19 #5-73 local 105
C. C. PLAZUELA

LAURBE

laurbeproducciones@gmail.com

Bogotá D. C., 18 de junio de 2020

Señores:
AUNAP
NELSY VILLA
Directora Técnica de Inspección y Vigilancia
Calle 40 a No. 13 - 09 Piso 6
Ciudad

Cordial Saludo:

Presentamos nuestra oferta económica integral solicitada por la **AUNAP** que incluye:

PRODUCTO	POBLACIÓN DE DESTINO	NECESIDADES PARA PRODUCCIÓN	VALOR OFERTADO	FECHA ESTIMADA DE EMISIÓN (CRONOGRAMA AUNAP)	VALOR EMISIÓN	VALOR IVA	TOTAL POR CAPSULA
CÁPSULA INFORMATIVA 1: **TEMA:** Programa nacional de extensionismo en acuicultura – PNEA en Colombia y proyecto de formación de capacidades en pequeños acuicultores para la elaboración de alimentos para sus cultivos piscícolas.	Productores de acuicultura de los departamentos de Meta, Antioquia, Santander, Córdoba y Amazonas y todos los territorios en general.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTA EN EL MUNICIPIO DE LEJANÍAS DEPARTAMENTO DEL META, Y TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO.	$ 13.353.286	15 DE AGOSTO	$ 229.139	$ 2.580.661	$ 16.163.086
CÁPSULA INFORMATIVA 2: **TEMA**: Ordenación	Cuenca de la orinoquia y cuenca de la amazonia y sus territorios aledaños	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTA EN PUERTO INÍRIDA Y TOMAR MATERIAL E	$ 13.353.286	1 DE SEPTIEMBRE	$ 229.139	$ 2.580.661	$ 16.163.086

		IMÁGENES DE APOYO.					
CÁPSULA INFORMATIVA 3: **TEMA**: ESTACIONES PISCÍCOLAS AUNAP	Productores de acuicultura en el departamento del Huila y todos los territorios en general.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTAS EN GIGANTE HUILA Y TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO.	$ 13.353.286	1 DE NOVIEMBRE	$ 229.139	$ 2.580.661	$ 16.163.086
CÁPSULA INFORMATIVA 4: **TEMA:** PREVEDA DEL CAMARÓN	todos los departamentos del pacífico Colombiano y todos los territorios en general.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTAS EN EL PACÍFICO Y TOMAR MATERIAL E IMÁGENES DE APOYO..	$ 13.353.286	10 DE DICIEMBRE	$ 229.139	$ 2.580.661	$ 16.163.086
CÁPSULA INFORMATIVA 5: **TEMA:** VEDA DEL BAGRE RAYADO	Pescadores y consumidores de la cuenca del Magdalena medio con gran importancia en los departamentos de Santander, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Tolima, y Huila.	VIAJE O CORRESPONSAL PARA REALIZAR ENTREVISTAS A HONDA Y TOMAR MATERIAL DE APOYO.	$ 13.353.286	15 DE SEPTIEMBRE	$ 229.139	$ 2.580.661	$ 16.163.086
CÁPSULA INFORMATIVA 6: **TEMA:** PESCA ILEGAL	Todos los territorios en general.	-TRANSPORTE PARA ENTREVISTAS A PERSONAL EN BOGOTÁ EN LAS INSTALACIONES DE LA AUNAP.	$ 13.353.286	1 DE OCTUBRE	$ 229.139	$ 2.580.661	$ 16.163.086

BACK UP DE LAS CÁPSULAS		DISCO DURO PORTATIL DE 5 TERAS	$ 726.933	N/A	N/A	$ 138.117	$ 865.050
GRAN TOTAL OFERTADO							$ 97.843.565
EL IVA TOTAL A PAGAR EN EL MARCO DEL PROCESO ES POR UN VALOR DE:							$ 15.622.082

Favor enviar la aceptación escrita de esta propuesta a Liliana Castro, gestor comercial, al correo lcastro@rtvc.gov.co.

Atentamente,

ALEJANDRA DUQUE CANO
Profesional Especializado Gestión Comercial

Revisó: Lina Marcela Moreno Zapata – Directora Canal Institucional
Revisó: Ana Lucía Peña Escandón – Profesional Especializado Canal Institucional
Revisó: Juan Pablo Herrera Castañeda – Contratista Canal Institucional
Revisó: Angie Julieth Pérez Peñaloza – Contratista Canal Institucional
Elaboró: Liliana Andrea Castro – Contratista Gestión Comercial

Servicio al Ciudadano:
atencionalciudadano@aunap.gov.co
PBX 3770500 Ext.1034
Bogotá, D.C. Colombia
Sede correspondencia
Calle 40 A # 13 -09 Piso 6 Edificio UGI, Bogotá D.C. •
www.aunap.gov.co

La cotización promedio arrojó un valor aproximado de CIENTOCUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y TRES MIL QUINIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS ($104.733.566)

PROPONENTE	VALOR TOTAL COTIZACIÒN
PIXEL MEDIA PRODUCCIONES	132.337.185
LA URBE	84.019.950
RTVC	97.843.564
PROMEDIO	104.733.566

Valor estimado del servicio a contratar

En virtud de lo anterior, la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca, cuenta con un presupuesto oficial para el proceso de selección de CIEN MILLONES DE PESOS MONEDA M/CTE ($100.000.000) INCLUIDO IVA. Los precios ofertados que se presenten con las propuestas, deben incluir todos los costos, impuestos y demás gastos inherentes al cumplimiento satisfactorio del contrato. Estos precios no estarán sujetos a revisiones y cambios.