

CUADRO DE SOLICITUD DE CONTRATOS DE PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA CONTRATISTAS PLURALES							
	Nombre del contratista *	Perfil (profesión, formación académica y experiencia)	Obligaciones específicas del contratista	Valor total del contrato incluyendo todos los impuestos	Plazo expresado en meses	Forma de pago	SUPERVISOR
1	Pablo Gabriel Lewis Martinez	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 12 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	<ol style="list-style-type: none"> Cubrir la agenda diaria de la Gobernación del Atlántico, identificar oportunidades de contenido y asegurar un buen relacionamiento con la comunidad para la gestión y distribución de material audiovisual para otras dependencias. Diseñar, planificar y publicar contenido atractivo, relevante y alineado con los objetivos de comunicación de la Gobernación del Atlántico. Supervisar activamente las conversaciones y menciones en redes sociales para activar respuestas instituciones desde la Gobernación del Atlántico y sus dependencias. Evaluar el desempeño de las publicaciones y las campañas digitales generando informes que incluyan métricas clave y recomendaciones para mejorar los resultados. Identificar posibles problemas o crisis en las plataformas digitales, actuar de manera oportuna y profesional para mitigar impactos negativos, y trabajar en soluciones que cuiden el buen nombre del gobierno departamental. Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias en redes sociales, nuevas plataformas y estrategias de marketing digital, además de monitorear las actividades de competidores para identificar oportunidades de mejora. 	\$ 33.000.000	seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante seis (6) pagos mensuales iguales, por valor de CINCO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L (\$ 5.500.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
2	Camilo Andres Vasquez Sanchez	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 16 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas	<ol style="list-style-type: none"> Participar en la creación y ejecución de campañas digitales para el posicionamiento de la Gobernación del Atlántico. Cubrir y atender las necesidades digitales de la Gobernación de Atlántico. Aportar en las sinergias digitales con el sector público y privado para aumentar el alcance y reconocimiento de marca de la Gobernación del Atlántico. Generar informes de gestión de actividades para el seguimiento y promoción del departamento del Atlántico. Apoyar la gestión del equipo digital, asignar actividades y supervisar el correcto funcionamiento de los activos digitales de la Gobernación del Atlántico. 	\$ 39.000.000	seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante SEIS (6) pagos mensuales iguales, por valor de SEIS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L (\$ 6.500.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
	Nicolle Ailyn Molina Ferrers	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 24 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	<ol style="list-style-type: none"> Diseñar, implementar y supervisar estrategias digitales que promuevan la identidad y gestión pública de la Gobernación del Atlántico en plataformas digitales. Coordinar y supervisar las actividades del equipo digital, asegurandose del buen funcionamiento y eficiencia en las tareas de trabajo para comunicar con la regularidad necesaria la información de valor y posicionamiento del gobierno departamental. Establecer y dar seguimiento a indicadores claves de las plataformas digitales, generando informes regulares para evaluar el impacto de las campañas, realizar ajustes y apoyar en la gestión de contenidos al equipo en general. Investigar y proponer tendencias para mantener los contenidos de la Gobernación del Atlántico en constante actualización para alcanzar la mayor cantidad de usuarios del departamento del Atlántico. Actuar como enlace entre la Gobernación del Atlántico y otras entidades públicas y privadas para gestionar proyectos digitales en equipo. Creación de campañas para la gestión y atención de crisis que puedan afectar el desarrollo general de la comunicación digital de la Gobernación del Atlántico. 	\$ 51.000.000	seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante SEIS (6) pagos mensuales iguales, por valor de OCHO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L (\$ 8.500.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
	Laura Maria Gomez Albornoz	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 12 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	<ol style="list-style-type: none"> Participar en la creación y ejecución de campañas digitales para el posicionamiento de la Gobernación del Atlántico. Gestionar y distribuir las PQRS digitales con las dependencias encargadas de las solicitudes de la ciudadanía. Aportar en las sinergias digitales con el sector público y privado para aumentar el alcance y reconocimiento de marca de la Gobernación del Atlántico. Generar informes de gestión de data y comportamiento digital para el seguimiento y modificación de la agenda digital del departamento del departamento del Atlántico. Atender y gestionar la comunidad digital del departamento del Atlántico. Producir informes diarios semanales y mensuales de la relación con la ciudadanía. 	\$ 33.000.000	seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante seis (6) pagos mensuales iguales, por valor de CINCO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L (\$ 5.500.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES

6	Juan Jose Cepeda Florez	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 12 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cubrir la agenda diaria de la Gobernación del Atlántico, acompañar y producir contenidos audiovisuales en las actividades en las que sea requerido. 2. Editar y retocar videos cuando sea necesario para garantizar que los resultados finales sean visualmente atractivos y cumplan con los estándares requeridos por el equipo que escale la solicitud. 3. Mantener en óptimas condiciones el material audiovisual, así como gestionar el almacenamiento adecuado de los archivos para mantener la organización del histórico de la Gobernación del Atlántico. 4. Estar al tanto de las tendencias en producción audiovisual y técnicas visuales, proponer nuevas ideas y estilos para ofrecer resultados que sean innovadores para la comunicación digital de la Gobernación del Atlántico. 	\$ 36.000.000	seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante once (11) pagos mensuales iguales, por valor de SEIS MILLONES DE PESOS M/L (\$ 6.000.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
7	Yuruby Valentina Mendoza Ricardo	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 12 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cubrir la agenda diaria de la Gobernación del Atlántico, identificar oportunidades de contenido y asegurar un buen relacionamiento con la comunidad para la gestión y distribución de material audiovisual para otras dependencias. 2. Diseñar, planificar y publicar contenido atractivo, relevante y alineado con los objetivos de comunicación de la Gobernación del Atlántico. 3. Supervisar activamente las conversaciones y menciones en redes sociales para activar respuestas instituciones desde la Gobernación del Atlántico y sus dependencias. 4. Evaluar el desempeño de las publicaciones y las campañas digitales generando informes que incluyan métricas clave y recomendaciones para mejorar los resultados. 5. Identificar posibles problemas o crisis en las plataformas digitales, actuar de manera oportuna y profesional para mitigar impactos negativos, y trabajar en soluciones que cuiden el buen nombre del gobierno departamental. 6. Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias en redes sociales, nuevas plataformas y estrategias de marketing digital, además de monitorear las actividades de competidores para identificar oportunidades de mejora. 	\$ 33.000.000	seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante seis (6) pagos mensuales iguales, por valor de CINCO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L (\$ 5.500.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
8	Carlos Alfredo Schoonewolff Narváez	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 48 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asesorar al equipo digital en el diseñar, implementación y supervisión de estrategias digitales que promuevan la identidad y gestión pública de la Gobernación del Atlántico en plataformas digitales. 2. Asesorar y supervisar las actividades del equipo digital, asegurandose del buen funcionamiento y eficiencia en las tareas de trabajo para comunicar con la regularidad necesaria la información de valor y posicionamiento del gobierno departamental. 3. Dar seguimiento a indicadores claves de las plataformas digitales, generando informes regulares para evaluar el impacto de las campañas, realizar ajustes y apoyar en la gestión de contenidos al equipo en general. 4. Investigar y proponer tendencias basadas en data para mantener los contenidos de la Gobernación del Atlántico en constante actualización para alcanzar la mayor cantidad de usuarios del departamento del Atlántico. 5. Actuar como enlace entre la Gobernación del Atlántico y otras entidades públicas y privadas para gestionar proyectos digitales y promover la sinergia de data del departamento del Atlántico. 6. Crear y gestionar tableros de información y data para el conocimiento detallado del público y las necesidades digitales del departamento del Atlántico. 	\$ 60.000.000	seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante seis (6) pagos mensuales iguales, por valor de DIEZ MILLONES DE PESOS M/L (\$ 10.000.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
9	Johanna Estella Roperio Anaya	Profesional en comunicacion Social y periodismo con 12 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cubrir la agenda diaria de las dependencias de la Gobernacion del Atlántico, identificar oportunidades de contenido y asegurar un buen relacionamiento con la comunidad para la gestión y distribución de material audiovisual para otras dependencias. 2. Diseñar, planificar y publicar contenido atractivo, relevante y alineado con los objetivos de comunicación de la Gobernación del Atlántico. 3. Supervisar activamente las conversaciones y menciones en redes sociales para activar respuestas instituciones desde la Gobernación del Atlántico y sus dependencias. 4. Evaluar el desempeño de las publicaciones y las campañas digitales generando informes que incluyan métricas clave y recomendaciones para mejorar los resultados. 5. Identificar posibles problemas o crisis en las plataformas digitales, actuar de manera oportuna y profesional para mitigar impactos negativos, y trabajar en soluciones que cuiden el buen nombre del gobierno departamental. 6. Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias en redes sociales, nuevas plataformas y estrategias de marketing digital, además de monitorear las actividades de competidores para identificar oportunidades de mejora. 	\$ 36.000.000	seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante once (11) pagos mensuales iguales, por valor de SEIS MILLONES DE PESOS M/L (\$ 6.000.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES

10	Marianna Maury Guzmán	Profesional en comunicación Social y periodismo con 12 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	<p>1. Cubrir la agenda diaria de la Gobernación del Atlántico, identificar oportunidades de contenido y asegurar un buen relacionamiento con la comunidad para la gestión y distribución de material audiovisual para otras dependencias.</p> <p>2. Diseñar, planificar y publicar contenido atractivo, relevante y alineado con los objetivos de comunicación de la Gobernación del Atlántico.</p> <p>3. Supervisar activamente las conversaciones y menciones en redes sociales para activar respuestas instituciones desde la Gobernación del Atlántico y sus dependencias.</p> <p>4. Evaluar el desempeño de las publicaciones y las campañas digitales generando informes que incluyan métricas clave y recomendaciones para mejorar los resultados.</p> <p>5. Identificar posibles problemas o crisis en las plataformas digitales, actuar de manera oportuna y profesional para mitigar impactos negativos, y trabajar en soluciones que cuiden el buen nombre del gobierno departamental.</p> <p>6. Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias en redes sociales, nuevas plataformas y estrategias de marketing digital, además de monitorear las actividades de competidores para identificar oportunidades de mejora.</p>	\$ 36.000.000	seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante seis (6) pagos mensuales iguales, por valor de SEIS MILLONES DE PESOS M/L (\$ 6.000.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES
11	Cristel Arevalo	Profesional en comunicación Social y periodismo con 12 meses de experiencia en el área de comunicaciones de entidades públicas o privadas.	<p>1. Cubrir la agenda diaria de las dependencias de la Gobernación del Atlántico, identificar oportunidades de contenido y asegurar un buen relacionamiento con la comunidad para la gestión y distribución de material audiovisual para otras dependencias.</p> <p>2. Diseñar, planificar y publicar contenido atractivo, relevante y alineado con los objetivos de comunicación de la Gobernación del Atlántico.</p> <p>3. Supervisar activamente las conversaciones y menciones en redes sociales para activar respuestas instituciones desde la Gobernación del Atlántico y sus dependencias.</p> <p>4. Evaluar el desempeño de las publicaciones y las campañas digitales generando informes que incluyan métricas clave y recomendaciones para mejorar los resultados.</p> <p>5. Identificar posibles problemas o crisis en las plataformas digitales, actuar de manera oportuna y profesional para mitigar impactos negativos, y trabajar en soluciones que cuiden el buen nombre del gobierno departamental.</p> <p>6. Mantenerse actualizado sobre las últimas tendencias en redes sociales, nuevas plataformas y estrategias de marketing digital, además de monitorear las actividades de competidores para identificar oportunidades de mejora.</p>	\$ 33.000.000	seis (6) meses, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Mediante seis (6) pagos mensuales iguales, por valor de CINCO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/L (\$ 5.500.000). Cada pago debe estar precedido por la presentación de la factura o cuenta de cobro, recibido a satisfacción por parte del supervisor, acreditación del pago a la seguridad social (salud, pensión y riesgos laborales) y el pago de los impuestos a que haya lugar.	JAIR NIEBLES

\$ 390.000.000