CONTRATO DE CONSULTORÍA 4441-2024

Objeto Contractual: ELABORACION DE ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.

Contratista: A-Consulting S.A.S.

Línea Estratégica: ESTRUCTURACIÓN DEL OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOYACÁ.

Documento: Documento Técnico que definirá la estructura organizacional del Observatorio de Turismo, especificando los componentes necesarios para su funcionamiento

Tunja (Boyacá)
Diciembre de 2024

DOCUMENTO TÉCNICO DEL OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOYACÁ
-ODETUR BOYACÁ-

Contenido

I. NOMBRE, OBJETIVOS Y FUNCIONES

a. Nombre
b. Objetivo General
c. Objetivos Específicos
d. Funciones

II. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
III. PROCESOS MISIONALES
IV. FUENTES DE INFORMACIÓN
V. METODOLOGÍA
VI. ARTICULACIÓN DEL OBSERVATORIO CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL
VII. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

DOCUMENTO TÉCNICO DEL OBSERVATORIO DE TURISMO DE BOYACÁ

I. NOMBRE, OBJETIVOS Y FUNCIONES

a. Nombre:

OBSERVATORIO DEPARTAMENTAL DE TURISMO DE BOYACÁ (ODETUR BOYACÁ)

b. Objetivo General

El Observatorio Departamental de Turismo de Boyacá (ODETUR Boyacá) se convertirá en un centro de referencia para el análisis, la investigación y la gestión del turismo en la región. Su objetivo principal es comprender los factores que influyen en el desarrollo del turismo en Boyacá, a través de la consolidación, sistematización, análisis y divulgación de información clave del sector. Para ello, ODETUR Boyacá realizará monitoreos constantes y estudios que permitan generar conocimiento relevante para la toma de decisiones y la planificación de políticas turísticas que impulsen el crecimiento sostenible del sector.

c. Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades, expectativas y niveles de satisfacción de los turistas que visitan Boyacá, con el fin de detectar áreas de mejora y optimizar la oferta turística. Estos estudios se segmentarán por tipo de turismo (naturaleza, cultural, aventura, etc.) y se aplicarán a turistas nacionales e internacionales.

- Analizar las tendencias y los desafíos del turismo a nivel global y regional, con el fin de anticipar escenarios futuros y orientar la planificación y toma de decisiones en el sector. Estos estudios se centrarán en la identificación de oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos, la incorporación de tecnologías y la adaptación a los cambios en la demanda.

- Elaborar un inventario completo y actualizado de los atractivos turísticos de Boyacá, incluyendo información detallada sobre su ubicación, características, infraestructura, servicios y accesibilidad. Este inventario se utilizará como base para la planificación de rutas turísticas, la promoción del destino y la toma de decisiones sobre inversiones en infraestructura.

- Promover estrategias de promoción y mercadeo de Boyacá como destino turístico: Desarrollar e implementar estrategias de marketing y comunicación que posicionen a Boyacá como un destino turístico atractivo y competitivo, destacando sus valores diferenciales y su oferta turística diversa. Se utilizarán diversos canales de promoción, como redes sociales, páginas web, ferias de turismo, publicaciones especializadas y relaciones públicas.

- Buscar alianzas estratégicas para realizar investigaciones o estudios sectoriales que aporten valor al sector turístico del departamento: Establecer alianzas con universidades, centros de investigación, empresas y organizaciones del sector turístico para llevar a cabo investigaciones y estudios que generen conocimiento y contribuyan al desarrollo del turismo en Boyacá. Estas alianzas permitirán acceder a recursos, experiencia y metodologías de investigación de vanguardia.

d. Funciones

El Observatorio Departamental de Turismo de Boyacá (ODETUR Boyacá) tendrá entre otras, las siguientes funciones:

1. Desarrollar procesos sistemáticos para la recolección, consolidación y actualización de la información relacionada con el sector turístico en el Departamento de Boyacá, asegurando la disponibilidad de datos importantes, relevantes y oportunos para su análisis y que sirva de herramienta en la planificación, promoción y gestión del turismo en la región.

2. Implementar mecanismos eficaces de coordinación y articulación institucional con los diferentes actores del sistema turístico del Departamento, así como de los diferentes grupos de interés, en la recolección de datos e información para su respectiva sistematización, estudio y análisis de información relevante del sector, que garantice su accesibilidad, orden y confiabilidad, a través de la creación de bases de datos interactivas que faciliten su uso y acceso.

3. Realizar estudios, investigaciones y análisis sobre las tendencias del turismo, las preferencias de los visitantes, el perfil de los turistas, y el impacto económico y social del turismo en Boyacá, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones estratégicas y la formulación de políticas públicas orientadas a fortalecer el sector.

4. Diseñar, implementar y administrar la Red de Información Turística de Boyacá, estableciendo un sistema para la recolección, análisis y difusión de información turística, que permita una toma de decisiones más eficiente y la mejora de los procesos de promoción del destino.

5. Facilitar la articulación de procesos de información, investigación y desarrollo entre el Observatorio y las diversas entidades públicas y privadas del sector turístico, tanto a nivel regional como nacional, para mejorar la coordinación en la gestión y promoción del turismo en Boyacá.

6. Brindar soporte técnico y analítico para la formulación e implementación de políticas públicas orientadas al desarrollo y la sostenibilidad del turismo en Boyacá, con un enfoque que considere la preservación del patrimonio natural y cultural de la región.

7. Integrar los sistemas de información turística existentes, incorporando nuevas tecnologías y herramientas que faciliten la recopilación, procesamiento y divulgación de datos para mejorar la gestión y la competitividad del sector turístico en la región.

8. Suministrar información actualizada y análisis detallados a las diferentes instancias de decisión y participación del sector turístico, garantizando que las políticas y estrategias adoptadas estén basadas en evidencia.

9. Desarrollar y mantener herramientas y plataformas de divulgación para hacer accesible la información turística del Departamento, a través de medios digitales, impresos y eventos, con el fin de posicionar a Boyacá como un destino turístico atractivo y competitivo, tanto a nivel nacional como internacional.

10. Promover la capacitación y profesionalización de los actores turísticos locales para asegurar una oferta de calidad y adaptada a las nuevas demandas del mercado.

11. Realizar un seguimiento continuo sobre el impacto del turismo en el desarrollo económico, social y ambiental del Departamento, a partir de la medición de la satisfacción de los turistas, el impacto en la economía local y la preservación de los recursos naturales.

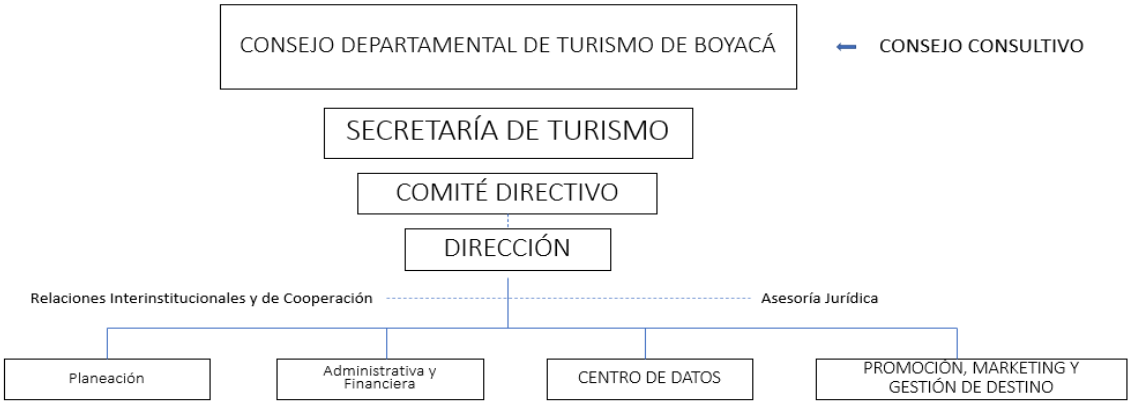
12. Realizar convenios de cooperación con instituciones que permitan el desarrollo de las funciones misionales, así como el fortalecimiento y articulación institucional e interinstitucional para que el Observatorio cumpla con el impacto social, académico y sea la principal herramienta en la toma de decisiones del sector turístico del Departamento de Boyacá.

II. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

El Observatorio Departamental de Turismo de Boyacá -ODETUR BOYACÁ- estará bajo la coordinación, gestión y supervisión de ***la Secretaría Departamental de Turismo***, quien será responsable de definir los lineamientos estratégicos y establecer los reglamentos pertinentes para asegurar su funcionamiento óptimo. Además, dicha Secretaría será encargada de la gestión administrativa, operativa y financiera del Observatorio, asegurando la asignación de recursos y el acceso a las herramientas tecnológicas necesarias para su operatividad.

ESTRUCTURA DEL OBSERVATORIO DEPARTAMENTAL DE TURISMO DE BOYACÁ -ODETUR BOYACÁ-

ORGANIGRAMA



El Observatorio debe tener los ***Componentes*** necesarios para su funcionamiento como una *Estructura* que lo soporte con sus procesos misionales claros; un *equipo de talento humano* que lo administre, lo alimente, lo promueva y lo proyecte; Una *infraestructura tecnológica* buena, que sea el soporte para la gerencia de los datos, información y las estadísticas y por último un *plan estratégico institucional* a corto mediano y largo plazo, con metas e indicadores, que incluya su respectivo *presupuesto*, no solo para su funcionamiento, sino para su proyección, posicionamiento y crecimiento.

Realizaremos una descripción de la estructura que debe rodear el Observatorio Departamental de Turismo De Boyacá -ODETUR BOYACÁ-:

Empezaremos por el **Consejo Departamental de Turismo de Boyacá** que es un órgano consultivo y consultor de la Región Boyacense, integrado por diferentes representantes de los distintos actores que hacen parte del sistema turístico del Departamento, el cual seguirá siendo fundamental en las recomendaciones y aportes, para que el Observatorio tenga las herramientas fundamentales para su aprovechamiento.

La **Secretaría Departamental de Turismo**, será la encargada de definir los lineamientos estratégicos y establecer los reglamentos pertinentes para asegurar su funcionamiento óptimo. Además, dicha Secretaría será encargada de la gestión administrativa, operativa y financiera del Observatorio, asegurando la asignación de recursos y el acceso a las herramientas tecnológicas necesarias para su operatividad.

En el **Comité Directivo** el Secretario o Secretaria de Turismo será el Presidente del Comité y estará integrado por diferentes funcionarios que el Gobernador designe en los actos administrativos reglamentarios para que lo integren funcionarios que aporten en la planificación y funcionamiento del Observatorio.

La **Dirección** del Observatorio estará a cargo de un profesional designado por el Gobernador o el Secretario de Turismo, quien deberá cumplir con un perfil que se ajuste al objetivo y a las funciones propias del Observatorio.

Las diferentes funciones asignadas al Observatorio como las Relaciones Interinstitucionales y de Cooperación, la parte Jurídica, la Planeación, la función Administrativa y Financiera, el Centro de Datos y la Promoción, Marketing y Gestión de Destino, estará en cabeza de la Dirección del Observatorio.

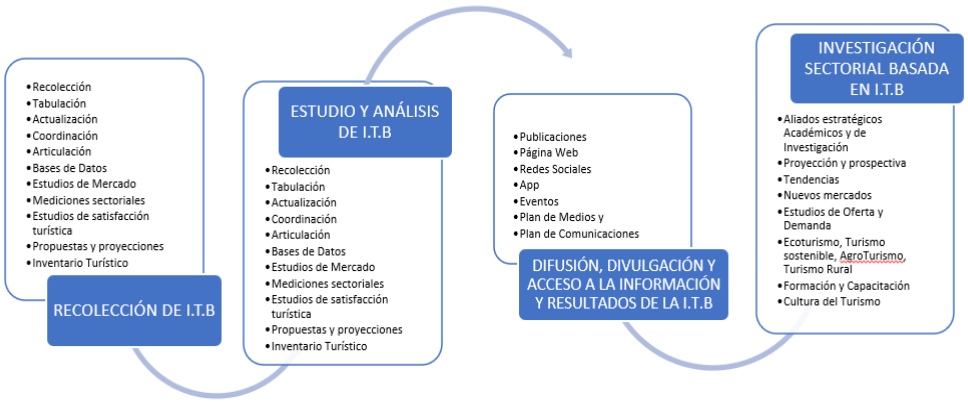
La Administración Departamental, a través de la Secretaría Departamental de Turismo, realizará todas las actuaciones administrativas para expedir los actos administrativos para el funcionamiento de este. Así mismo el

Secretario de Hacienda, por petición del Secretario de Turismo, realizará todas las acciones presupuestales necesarias para el funcionamiento del Observatorio e incluirá las respectivas partidas dentro del presupuesto anual para aprobación del Concejo Municipal

III. PROCESOS MISIONALES

Los PROCESOS MISIONALES del Observatorio Departamental de Turismo de Boyacá -ODETUR BOYACÁ-son aquellos que le apuntarán directamente al cumplimiento del Objetivo y Misión de este. Son aquellos que hacen parte de la razón de la existencia del Observatorio.

PROCESOS MISIONALES DEL OBSERVATORIO



I.T. Información Turística de Boyacá

Descripción de los procesos Misionales

PROCESO MISIONAL N.° 1

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BOYACÁ

Objetivo del Proceso: Obtener información primaria del sector del turismo por diferentes fuentes, que alimentes nuestro sistema de información, que

sea veraz, oportuna y que cumpla con los estándares de información para que los resultados nos permitan tomar decisiones acertadas.

Esta información se puede obtener a través de varios instrumentos de recolección como fichas, encuestas, estudios de opinión, documentos oficiales o aplicaciones del sistema digital.

Las actividades que se desarrollarán en este proceso son entre otras:

- **Recolección:** Diseño e implementación de mecanismos de recopilación de datos a través de los diferentes instrumentos mencionados.

- **Tabulación:** Procesamiento y organización de los datos recopilados para su posterior análisis.

- **Actualización:** Mantenimiento de la información actualizada y relevante en el tiempo.

- **Coordinación y articulación:** Trabajo conjunto con diferentes actores del sector turístico para la recopilación y el intercambio de información.

- **Gestión de bases de datos:** Creación y administración de bases de datos que contengan información relevante para el ODETUR.

- **Realización de estudios de mercado:** Análisis de las tendencias del mercado turístico, la competencia y las oportunidades para el desarrollo del sector.

- **Mediciones sectoriales:** Recopilación y análisis de indicadores clave para el seguimiento y la evaluación del desempeño del sector turístico.

- **Estudios de satisfacción turística:** Evaluación de la experiencia de los turistas y su percepción sobre los servicios y atractivos turísticos de Boyacá.

- **Elaboración de propuestas y proyecciones:** Desarrollo de propuestas y proyecciones para el crecimiento y la mejora del sector turístico con base en la información recopilada.

- **Actualización del inventario turístico:** Mantenimiento de un inventario completo y actualizado de los atractivos y servicios turísticos de Boyacá.

- **Gestión de sistemas de información:** Administración y optimización de los sistemas de información del ODETUR.

- **Creación de un centro de documentación:** Compilación y organización de documentos, publicaciones e investigaciones relacionadas con el turismo en Boyacá.

PROCESO MISIONAL N.° 2

ESTUDIO Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

Objetivo del Proceso: Estudiar y analizar de manera estratégica y técnica la información recolectada por las diferentes fuentes definidas, permitiendo que sus resultados sean fácilmente entendidos y que se conviertan en la principal herramienta para la toma de decisiones y las políticas públicas en el Departamento para que su desarrollo y mejoramiento.

Las actividades que se desarrollarán en este proceso son entre otras:

- **Recolección:** Recopilación sistemática de datos provenientes de diversas fuentes, utilizando metodologías adecuadas para garantizar la calidad y la representatividad de la información.

- **Tabulación:** Organización y clasificación de los datos recopilados en formatos que faciliten su análisis.

- **Actualización:** Mantenimiento de la información actualizada y relevante en el tiempo.

- **Coordinación y articulación:** Trabajo conjunto con diferentes actores del sector turístico para el análisis e interpretación de la información.

- **Gestión de bases de datos:** Utilización de bases de datos y herramientas de análisis para el procesamiento y la visualización de la información.

- **Estudios de mercado:** Análisis de las tendencias, la competencia y las oportunidades en el mercado turístico.

- **Mediciones sectoriales:** Análisis de indicadores clave de desempeño turístico.

- **Estudios de satisfacción turística:** Evaluación de la experiencia de los turistas y su percepción sobre los servicios y atractivos.

- **Propuestas y proyecciones:** Formulación de propuestas y proyecciones para el desarrollo turístico con base en el análisis de la información.

- **Actualización del inventario turístico:** Mantenimiento de un inventario completo y actualizado de los atractivos y servicios turísticos.

- **Encuestas por muestreo probabilístico:** Aplicación de encuestas a muestras representativas de la población para obtener datos confiables.

- **Sondeos:** Realización de consultas a expertos y actores clave del sector para obtener información cualitativa.

- **Censos:** Recopilación exhaustiva de datos sobre un aspecto específico del turismo.

PROCESO MISIONAL N.º 3

DIFUSIÓN, DIVULGACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN Y RESULTADOS DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

Objetivo del Proceso: Permitir la divulgación, publicación, difusión de la Información Turística del Departamento de Boyacá y sus resultados para los diferentes grupos de interés del sistema turístico, incluida la academia, los centros de investigación, los gremios, las asociaciones, empresas, operadores, turistas etc.

Las actividades que se desarrollarán en este proceso son entre otras:

- **Publicaciones:** Elaboración de informes, boletines, revistas, cartillas y otros materiales impresos y digitales que presenten los datos y análisis del ODETUR de forma clara y concisa.

- **Página web:** Creación de una página web interactiva y fácil de navegar, que contenga información actualizada sobre el turismo en Boyacá, los indicadores del ODETUR, publicaciones y herramientas de análisis.

- **Redes sociales:** Utilización de plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, TikTok, Twitter ahora X y YouTube para compartir información relevante, interactuar con el público y promover el turismo en Boyacá.

- **Aplicación móvil:** Desarrollo de una aplicación móvil que permita a los usuarios acceder a la información del ODETUR desde sus dispositivos móviles.

- **Eventos:** Organización de eventos como seminarios, talleres, conferencias y presentaciones para difundir los resultados del ODETUR y generar espacios de diálogo e intercambio de conocimientos.

- **Rendición de cuentas:** Presentación periódica de informes sobre las actividades y los resultados del ODETUR a la comunidad y a las autoridades competentes.

- **Plan de medios:** Diseño e implementación de un plan de medios que incluya la difusión de la información del ODETUR en medios de comunicación locales, regionales y nacionales.

- **Plan de comunicaciones:** Desarrollo de un plan integral de comunicaciones que articule las diferentes estrategias de difusión y garantice la coherencia y la efectividad de los mensajes.

PROCESO MISIONAL N.° 4

INVESTIGACIÓN SECTORIAL BASADA EN INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

Objetivo del Proceso: Realizar alianzas estratégicas que permitan la investigación del sector turístico, basada en la Información Turística del Departamento de Boyacá, de tal manera que sus resultados sean una herramienta importante de análisis y para la toma de decisiones en el desarrollo del sector turístico y las políticas públicas en caminadas a mejorar su impacto en la región Boyacense.

Las actividades que se desarrollarán en este proceso son entre otras:

- **Alianzas estratégicas:** Identificar y establecer alianzas con instituciones académicas y centros de investigación con experiencia en turismo, que puedan aportar su conocimiento y metodologías para el desarrollo de investigaciones relevantes para Boyacá.

- **Proyección y prospectiva:** Analizar las tendencias y los escenarios futuros del turismo a nivel global y regional, con el fin de identificar oportunidades y desafíos para Boyacá.

- **Tendencias del mercado:** Investigar las nuevas tendencias en turismo, como el turismo experiencial, el turismo sostenible, el turismo de bienestar y el turismo digital, para adaptar la oferta turística de Boyacá a las demandas del mercado.

- **Nuevos mercados:** Identificar potenciales mercados emisores de turistas, tanto a nivel nacional como internacional, y desarrollar estrategias de promoción y comercialización para atraer a estos nuevos visitantes.

- **Inteligencia de mercados:** Recopilar y analizar información sobre la competencia, las preferencias de los turistas y las oportunidades de mercado para el turismo en Boyacá.

- **Estudios de oferta y demanda:** Analizar la oferta turística actual de Boyacá y la demanda de los turistas, con el fin de identificar brechas y oportunidades para el desarrollo de nuevos productos y servicios.

- **Segmentos de turismo con potencial:** Profundizar en el estudio de segmentos de turismo con alto potencial en Boyacá, como el ecoturismo, el turismo sostenible, el agroturismo y el turismo rural. Identificar las mejores prácticas y desarrollar estrategias para su promoción y desarrollo responsable.

- **Formación y capacitación:** Identificar las necesidades de formación y capacitación en el sector turístico de Boyacá y diseñar programas que mejoren las competencias de los profesionales y emprendedores del sector.

- **Cultura del turismo:** Promover la investigación sobre la cultura del turismo en Boyacá, analizando la percepción de la comunidad local

sobre el turismo, su impacto en la identidad cultural y las formas de promover un turismo responsable y sostenible.

IV. FUENTES DE INFORMACIÓN

El turismo es un sector con actividades multisectoriales que se relacional de manera sistémica y que necesitan de mucha información cuantitativa y cualitativa, que se base en indicadores precisos como herramientas de medición, para lo cual es necesario que existan datos, estadísticas y análisis reales, verídicos y oportunos para el sector.

El Observatorio debe integrar todas las fuentes de información que existen en el Departamento de Boyacá que alimenten los datos y la información estadística que permita su estudio y análisis, entre otros el Sistema de Información Turística de Boyacá – SITUR, como fuente de información para el observatorio, revisando su plataforma e integrándola y unificando un único sistema de información para el Observatorio.

Las fuentes de información del Observatorio se describirán a continuación, pero pueden ser tomadas de encuestas, estudios de opinión, estudios de satisfacción, Sistemas de Información, el mismo sistema digital o pueden ser suministradas por organismos o entidades nacionales o internacionales que elaboran investigaciones, informes, estudios y estadísticas relacionadas con el sector turístico.

El Observatorio será una herramientas importante y fundamental para recolectar, analizar y producir información técnica, académica y científica sobre el turismo en la Región Boyacense.

A partir de dichos datos, de la información, su estudio y análisis, se obtendrán resultados que se pondrán a disposición de los diferentes actores del sistema de turismo y los grupos de interés para que sirva de herramienta en la toma de decisiones y garantizar estadísticas, documentos e información más confiables. Debe consolidar, actualizar y permitir encontrar, en un solo lugar, los datos y la información oficial del sector turismo de manera detallada y confiable para todo usuario que la requiera.

Las diferentes fuentes de información podrán ser:

- Organización Mundial de Turismo OMT - UNWTO.
- Banco Mundial
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (Ajustado los datos y estadísticas a los lineamientos del Sistema Estadístico Nacional)
- Ministerio de las TIC
- Banco de la República
- Migración Colombia
- Policía Nacional
- Registro Nacional de Turismo
- Colegios Amigos del Turismo CAT
- La Certificación de bioseguridad Checkin
- Red Internacional de Observatorio de Turismo Sostenible – INSTO
- Procolombia
- Aerocivil
- Cámara de Comercio
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Terminales de Transporte
- La Asociación Hotelera y Turística de Colombia – COTELCO
- Asociación Colombiana de Industria Gastronómica- Acodres
- Sistema de Información Turística de Boyacá – SITUR
- Agencia Nacional de Infraestructura – ANI
- Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO
- Estudios de Mercadeo
- Estudios de satisfacción turística
- Encuestas
- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Inversiones
- Parques temáticos
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN
- La Asociación Colombiana de Prestadores de Servicios Turísticos por Medio de Plataformas Digitales – ASOHOST
- Asociación Colombiana de Turismo Responsable (ACOTUR)
- Asociación Internacional de Operadores Turísticos de Golf (IAGTO)

- Asociación de Turismo de América Latina (LATA)
- FONTUR
- Hoteles que no hacen parte de COTELCO.
- Restaurantes
- Empresas de Transporte Público Municipal e Intermunicipal
- Operadores Turísticos
- Plataformas digitales
- App´s
- Redes Sociales
- Páginas web

Los resultados deben presentarse de múltiples formas, pero previamente debe realizarse un estudio y análisis técnico de todas las plataformas y las diferentes fuentes de información para poder unificar los criterios técnicos para la recolección de datos e información y posteriormente en la publicación y presentación de resultados, utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación TIC's, realización de eventos, elaboración de cartillas, folletos, documentos digitales, medios de comunicación y todas las plataformas digitales y páginas web que se establezcan para este objetivo de divulgación y presentación de resultados, al que todos los grupos de interés puedan acceder. Para este proceso debe elaborarse una estrategia integral de comunicación, divulgación y promoción del Observatorio.

V. METODOLOGÍA

Para su puesta en funcionamiento

Se requiere expedir los actos administrativos necesarios para su puesta en funcionamiento, revisando previamente el componente presupuestal.

Puede arrancar el Observatorio y hacerse de manera gradual, por ejemplo se puede iniciar delegando algunos funcionarios de planta, con la asignación de algunas tareas, actividades o funciones, para que el Observatorio se estructure y se elaboren los documentos técnicos de articulación institucional e interinstitucional, el análisis de las diferentes

plataformas y fuentes de información con el objetivo de definir técnicamente las estrategias de recolección de información, así como la asignación de una plataforma que soporte la central de datos, estadísticas e informes, que permitan su análisis, proyecciones y prospectiva de información, así como que sirva de herramienta para investigaciones que aporten al sector turístico en el Departamento.

Se debe elaborar todo el modelo de operación con su estudio de cargas, cargos y el mapa de procesos y procedimientos con sus formatos, así como su manual de funciones, perfiles y planta de personal que estará a cargo del Observatorio, en las diferentes dependencias o que desarrollen las funciones asignadas al mismo.

Posteriormente se debe elaborar el Plan Estratégico Institucional del Observatorio y el Plan de Acción que definan la carta de navegación y la ruta que tendrá el Observatorio, al que se le incluirá el respectivo presupuesto para su funcionamiento.

Debe buscarse en el mercado tecnológico la plataforma o sistema de información que requiere el Observatorio para integrar todos los sistemas y todas las fuentes de información, así como la forma de recolección para alimentar los datos y estadísticas de este. Debe permitir que las bases de datos se puedan analizar, proyectar y genere información y herramientas suficientes para el respectivo análisis de la información.

El ODETUR Boyacá utilizará una variedad de técnicas para recopilar información relevante sobre el sector turístico, garantizando la confiabilidad y la diversidad de los datos. Estas técnicas incluyen:

- **Información secundaria:** Se aprovecharán las fuentes de información ya existentes, como documentos, libros, investigaciones, estadísticas y evaluaciones de impacto realizadas por instituciones académicas, centros de investigación y organismos públicos y privados.

- **Información georreferenciada:** Se utilizarán datos geográficos y herramientas de análisis espacial para comprender la distribución de

los atractivos turísticos, la infraestructura y los flujos turísticos en el departamento.

- **Encuestas:** Se diseñarán y aplicarán encuestas a turistas, empresas turísticas y otros actores relevantes para obtener información sobre la percepción, las preferencias, las necesidades y el nivel de satisfacción con la oferta turística de Boyacá.

- **Muestreos:** Se utilizarán técnicas de muestreo probabilístico y no probabilístico para seleccionar muestras representativas de la población y obtener datos confiables para el análisis y la toma de decisiones. El muestreo probabilístico garantiza que todos los individuos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, mientras que el muestreo no probabilístico se utiliza cuando no se conoce la probabilidad de selección de cada individuo.

- **Censo:** Se realizarán censos periódicos para obtener información completa y detallada sobre el sector turístico de Boyacá, incluyendo el número de empresas, el empleo generado, la infraestructura turística y otros aspectos relevantes.

- **Bases de datos:** Se crearán y gestionarán bases de datos que contengan información relevante sobre el turismo en Boyacá, proveniente de las diferentes fuentes y técnicas de recopilación. Estas bases de datos facilitarán el análisis, la proyección y la difusión de la información turística.

- **Otras fuentes de información digital:** Se utilizarán herramientas digitales como páginas web, redes sociales, aplicaciones móviles y sistemas de información geográfica para recopilar datos y analizar el turismo en Boyacá.

VI. ARTICULACIÓN DEL OBSERVATORIO CON EL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

De acuerdo con las directrices del Señor Gobernador y dando cumplimiento a lo establecido en las metas, planes y programas definidas en el Plan de Desarrollo Departamental 2024 -2027 "NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ", en coordinación con la Secretaría de Turismo Departamental responsable de la política del sector turismo, así como de la promoción de nuestro Departamento como sitio de destino turístico a nivel nacional e internacional, quedó incluido dentro del mismo la *estrategia 2*, "***Tierra para crecer y productiva"***, la cual busca reactivar y promover el turismo de diferentes formas, en busca del mejoramiento económico de todos los habitantes del territorio.

La promoción turística del Departamento de Boyacá es de suma importancia, por ello se busca fortalecer el sector, mejorando la posición de Boyacá en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) mediante la implementación de estrategias y acciones que fortalezcan la infraestructura turística, promuevan la sostenibilidad e incrementen la visibilidad del departamento como destino turístico a nivel nacional e internacional.

De igual forma, La SECRETARÍA DE TURISMO, debe cumplir con las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental 2024 -2027 "NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ" en especial las relacionadas con la realización de eventos de promoción que permitirá dar a conocer las bondades del Departamento a nivel nacional e internacional.

Es así, como se requiere de la creación del Observatorio dada la necesidad de la Secretaría de Turismo, considerando necesario construir herramientas que permitan fortalecer las estrategias y acciones que mejoren la competitividad turística en el Departamento de Boyacá, que permitan fortalecer el sector mediante el mejoramiento de la posición de Boyacá en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) mediante el fortalecimiento en la infraestructura turística, promover la sostenibilidad y apostarle a incrementar la visibilidad del departamento como destino turístico a nivel nacional e internacional. Todo lo anterior buscando abordar los desafíos actuales del turismo en Boyacá, que ocupa el puesto 14 en el ICTRC, con un puntaje de 5.22 sobre 10 en 2023.

Boyacá es reconocida mundialmente por su hospitalidad, ocupando la tercera posición en la lista de las regiones más acogedoras del mundo según los premios Traveller Review Award 2024 de Booking. Esta distinción no solo resalta la calidad de la experiencia turística en Boyacá, sino que también presenta una oportunidad única para capitalizar este reconocimiento y atraer a un mayor número de turistas.

A pesar de este reconocimiento, Boyacá ocupa el puesto número 14 en el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) 2023, con una calificación de 5.22 sobre 10, lo que refleja una disminución en varias categorías clave como la infraestructura, la estrategia de mercado, y la gestión de destino. Este descenso en el índice pone en evidencia las debilidades estructurales y la falta de cohesión en las acciones de promoción y desarrollo turístico, las cuales deben ser abordadas para revertir esta tendencia y posicionar a Boyacá entre los primeros destinos turísticos del país.

Los datos proporcionados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo indican que, a pesar de la pandemia, el turismo en Boyacá ha mostrado una tendencia positiva, con un crecimiento en el número de visitantes que alcanzó los 127,200 turistas y 36,000 excursionistas en 2022. Este incremento ha sido favorecido por la mejora en la conectividad vial y aérea, así como por la expansión de la oferta turística del departamento. No obstante, este crecimiento debe ser sostenido y mejorado mediante la implementación de estrategias que fortalezcan la infraestructura turística y la calidad de los servicios ofrecidos.

La creación del Observatorio Departamental de Turismo de Boyacá (ODETUR BOYACÁ) se justifica también por que será un centro de análisis, estudio de datos, estadística, investigación y gestión pública a través de la cual se consolidará, sistematizará, analizará, investigará y divulgará la información del sector turístico en el departamento de Boyacá, realizando monitoreos constantes y análisis detallados de diversos factores que afecten, favorezcan o beneficien al sector. Asimismo, será la principal

herramienta para la toma de decisiones y proyecciones en el sector turístico en nuestra Región Boyacense.

Así mismo, el Observatorio será una herramienta para promover las riquezas de nuestra región y aprovechar la diversidad natural, cultural y climática de Boyacá, sus atractivos turísticos como el páramo de Ocetá, el cañón del Chicamocha, y el nevado del Cocuy, Boyacá ofrece un amplio rango de experiencias turísticas, desde el ecoturismo y el agroturismo hasta el turismo cultural y de salud. Sin embargo, estos recursos no han sido explotados de manera óptima, lo que requiere un enfoque estratégico para su desarrollo y promoción, asegurando que el turismo en Boyacá sea sostenible y beneficioso para la comunidad local.

Además, la encuesta realizada en 2022 en los Puntos de Información Turística (PITs) reveló que la mayoría de los turistas provienen de regiones cercanas como Cundinamarca y Bogotá, con un creciente interés de turistas internacionales de países como Alemania, Estados Unidos y México. Este flujo de turistas destaca la importancia de mejorar la infraestructura y los servicios turísticos para atender de manera eficiente a los visitantes, así como de desarrollar campañas de marketing que posicionen a Boyacá como un destino de clase mundial.

La creación del Observatorio de Turismo en Boyacá será fundamental para recopilar y analizar datos que permitan una planificación turística más efectiva y una toma de decisiones informada. Esto contribuirá a mejorar la competitividad turística del departamento, alineando sus políticas con las mejores prácticas internacionales, pues se hace necesario mejorar su competitividad en el ICTRC, capitalizar su reconocimiento internacional, y desarrollar de manera sostenible sus vastos recursos naturales y culturales. Será una oportunidad el Observatorio para promover nuestra región y ayudarnos a posicionar al Departamento de Boyacá como un destino turístico preferido en Colombia y el mundo, generando un impacto positivo en la economía local y regional, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y asegurando un desarrollo turístico inclusivo y sostenible.

El Proyecto que se encuentra registrado en el Banco de Programas y

Proyectos de Inversión Departamental No. 2024 00415 0394 e incluido en el Plan Departamental de Desarrollo 2024 – 2027 "**NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ**" y a continuación se especifican las metas que tendrán impacto y cumplimiento.

ESTRATEGIA	2. Tierra para Crecer y Productiva
DIMENSIÓN DE DESARROLLO	2.1 Competitividad e innovación para una Boyacá Grande
APUESTA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL	2.1.3 Boyacá es para vivirla
OBJETIVO APUESTA	Generar estrategias de promoción que den a conocer las bondades, riquezas y oferta turística que posicionan a Boyacá como el Departamento preferido por visitantes de nivel local, nacional e internacional
META PDD	4 campañas realizadas (promoción turística)
META PDD	20 Eventos de promoción realizados
SECTOR	35 COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PROGRAMA	3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas

ESTRATEGIA	2. Tierra para Crecer y Productiva
DIMENSIÓN DE DESARROLLO	2.3 Desarrollo turístico para conocer, explorar y disfrutar la Boyacá Grande
APUESTA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL	2.3.1 Boyacá turística, con enfoque integral en información, calidad e infraestructura
OBJETIVO	Mejorar la calidad y sostenibilidad en el destino Boyacá, fortaleciendo la infraestructura turística y el

APUESTA	Sistema de Información Turística SITUR Boyacá
META PDD	1 Portales integrados (Situr mantenimiento)
META PDD	1 Portales integrados (herramienta tecnológica)
META PDD	4 Entidades territoriales asistidas técnicamente (Proyectos de infraestructura turística apoyados, Estudios realizados)
SECTOR	35 COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
PROGRAMA	3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas

VII. ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD PARA EL ODETUR BOYACÁ

Para garantizar la sostenibilidad del Observatorio Departamental de Turismo de Boyacá (ODETUR Boyacá) a largo plazo, se implementarán las siguientes estrategias:

i. Diversificación de fuentes de financiamiento:

La sostenibilidad financiera del ODETUR se basará en la diversificación de las fuentes de financiamiento, buscando recursos de diferentes orígenes para asegurar su operación continua.

- **Ingresos Corrientes de Libre Destinación (ICLD):** Se gestionará la asignación de recursos del presupuesto departamental de libre destinación para el funcionamiento del ODETUR en cada vigencia. Se trabajará en conjunto con la Secretaría de Hacienda para incluir una partida específica para el ODETUR en el presupuesto anual.

- **Estampilla Pro-turismo:** Se impulsará la creación de una estampilla pro-turismo en Boyacá, siguiendo el modelo de otros departamentos

como el Meta. Esta estampilla generaría recursos dedicados exclusivamente al financiamiento del ODETUR y otras iniciativas de desarrollo turístico. Se realizarán gestiones ante el Congreso de la República y la Asamblea Departamental para la aprobación de la estampilla.

- **Recursos de cooperación:** Se gestionarán recursos ante organismos nacionales e internacionales de cooperación, como embajadas, organizaciones multilaterales y ONG, para el financiamiento de proyectos específicos del ODETUR, como la adquisición de tecnología, la capacitación del equipo y el desarrollo de investigaciones.

- **Fondo mixto pro-turismo:** Se propondrá la creación de un fondo mixto pro-turismo que permita la articulación de recursos públicos y privados para el fortalecimiento y la administración del ODETUR. Se involucrará a empresas del sector turístico, gremios y otras organizaciones interesadas en contribuir al desarrollo del turismo en Boyacá.

- Venta de servicios a los grupos de interés como el DANE, COTELCO, Hoteles, Operadores turísticos, Instituciones de educación superior, centros de investigación, usuarios y en general entidades, empresas o personas interesadas en información para estudios o investigaciones o herramientas para la construcción de políticas públicas o toma de decisiones en proyectos de gestión pública, etc.

ii. **Formación permanente del equipo y adaptación a nuevas tendencias:**

- **Convenios de cooperación:** Se establecerán convenios de cooperación con instituciones educativas (técnicas, tecnológicas y universidades), centros de innovación, investigación y desarrollo tecnológico para la formación continua del equipo del ODETUR.

- **Capacitación en áreas clave:** Se brindará capacitación en áreas

como:

- Nuevas tecnologías aplicadas al turismo
- Sistemas de información turística
- Análisis de datos e interpretación de indicadores
- Proyección y presentación de información
- Tendencias e innovación en el sector turístico

- **Actualización constante:** Se promoverá la participación del equipo en eventos, cursos y programas de actualización para mantenerse al día con las nuevas tendencias y tecnologías en el ámbito del turismo y la gestión de la información.