

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO PARA PROMOVER LA GUIANZA TURÍSTICA EN CHÍA Y SOCIALIZAR INFORMACIÓN TURÍSTICA MEDIANTE PUNTOS FÍSICOS, WEB Y REDES SOCIALES.

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR. 7306767		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO PARA PROMOVER LA GUIANZA TURÍSTICA EN CHÍA Y SOCIALIZAR INFORMACIÓN TURÍSTICA MEDIANTE PUNTOS FÍSICOS, WEB Y REDES SOCIALES.		
Contratista:	MARCOS OTTO PARRA KLUSMANN		
No. de Cedula	11201454		
Fecha Inicio del Contrato	24/01/2025	Fecha de Terminación	23/09/2025
Periodo del Informe	24 de Enero AL 23 de Febrero		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	TREINTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE (\$35.280.000)
Valor a Pagar en este periodo	CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS DIEZ MIL PESOS M/CTE (\$4.410.000).
Saldo por Pagar	\$ 30.870.000
Pago No.	1

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES		
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:		
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO

RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	9479994401	ENERO	\$210,000
Pensión			\$268,800
ARL			\$17,600

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. **CO1.PCCNTR. 6709213**, me permito relacionar las actividades ejecutadas durante el periodo 24 ENE - 23 FEB, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

Metas del Plan de desarrollo a las que le apuntan mis Actividades dentro del Contrato:

No Meta	Responsable	Meta Producto	Encargado	Titulo de la Meta
89	Turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Secretaría para el Desarrollo Económico	Capacitar a mil (1.000) personas de la cadena de valor del turismo para fortalecer la calidad y cultura turística del Municipio de Chía.
90	Turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Secretaría para el Desarrollo Económico	Posicionar a Chía como destino turístico mediante la participación y organización de treinta (30) eventos a nivel local, regional, nacional e internacional.
91	Turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Secretaría para el Desarrollo Económico	Implementar cinco (5) rutas turísticas para optimizar y diversificar la experiencia turística en el municipio de Chía.

N o	META	Obligaciones del Contrato	Actividad	Actividad Especifica	MIX	Indicador	Product o
1	93. Mirador Turístico Mantenido Un espacio seguro y atractivo para disfrutar del paisaje. Mejora la experiencia del visitante y la imagen del destino.	1.Brindar apoyo en la organización de recorridos turísticos dirigidos a instituciones educativas, Juntas de Acción Comunal, entidades descentralizadas del municipio de Chía y la comunidad en general, incluyendo la recolección de registros y evidencias documentales.	Realizar el mantenimiento de un (1) mirador - Referencia: Meta 93 Plan de desarrollo	Visita de Reconocimeinto, Con emserchia y Secretaria General	Diana Vargas	recorido interadministrat ivo, Evidencia Acta	Acta: Johana Aguirre Foto: Diana Vargas
				Reconocimeinto del Sector (Caminata)			
				Visita Tecnica con los actores del Proceso de Diagnostico			
				Determinar a cual de los diferentes espacios sera afectado con el proyecto de Mantenimiento.			
2			Vinculación a la estrategia Gestión Integral de Destinos o la estrategia Territorios Turísticos de Paz. Referencia: NDTT Indicador 1.9	AVERIGUAR PARA CHIA SI EXISTE LA POSIBILIDAD DE SER PARTE D ELA ESTRATEGIA		AVERIGUACI ON WEB	
			Relación Asocentro – Rutas - Equipo Nubía - Diana Ruiz	Reuniones par definir proyecto regional de turismo de naturaleza con asocentro	Mario Delgado	Reuniones Virtuales acuerdos	se definio que la propues ta se pasara como sede Tenjo y en el tercer dia se realizara salidas a los demas municipi os
				Ruta Artesanal	Flor Junca	Visitas tecnicas de Catacterizacio n de Talleres y Artesanos (Atractivos y Itinerarios)	

				Ruta Gastronomica	Margarita Arredondo	Desarrollo de actividades y Eventos con tematica Gastronomica	
				Ruta de Naturaleza		Establecer y Producir FanTrip's de Apropiacion de las Rutas	
3				Nuevas Rutas (Agroturistica)	Colegio Fonqueta	Produccion del Dia de Campo"Dia de Campo"	
4	90. Posicionar a Chía como destino turístico mediante la participación y organización de treinta eventos a nivel local, regional, nacional e internacional.	2.Atender y orientar a visitantes y turistas sobre los atractivos de Chía en puntos de información, recopilando datos para soporte documental y encuestas de satisfacción.	PIT Oficina - Capacitación - Material Impresión Equipo: Juan	Trabajo para la recuperacion del Punto PIT, gestion para adelantar el PIT el mirador de Tiquiza	Mario Delgado		
5			Promover que los Atractivos turísticos estén vinculados al esquema de Niveles de Calidad determinados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. . Referencia: NDTT Indicador 3.5	Actualizar el Inventario de Atractivo Turistico	CONTRATISTA - CONSULTOR	Caracterización de los atractivos turísticos.	
				Desarrollar las fichas de establecimiento del Recurso turístico con los atractivos	CONTRATISTA - CONSULTOR		
6	89.Capacitar a mil personas de la cadena de valor del turismo para fortalecer la calidad y cultura turística del Municipio de Chía.	3.Colaborar en la preparación y coordinación de charlas sobre cultura turística en instituciones educativas, apoyando el registro de listados de asistencia y la aplicación de encuestas de satisfacción.	Promover que los Atractivos turísticos tengan certificaciones. Equipo: Nubia Referencia: NDTT Indicador 3.5	FANTRIP (viaje de familiarizacion): RUTA ARTESANAL			
				FANTRIP (viaje de familiarizacion): RUTA GASTRONOMICA			
				FANTRIP (viaje de familiarizacion): RUTA NATURALEZA (LANZAMINETO CLOSTER DE TURISMO DE NATURALEZA)			
				FANTRIP CCB (Vitritour)			
				FANTRIP RUTA LIBERTADORA			
				FANTRIP PROYECTO REGIONAL ASOCENTRO			
			Colegios Amigos del Turismo - CAT - es fundamental que por lo menos una Institución Educativa Pública del distrito o municipio se vincule al Programa Colegios Amigos del Turismo – CAT. Equipo: Diana Vargas	Visita a las instituciones educativas interesadas			
				Acompañamiento en los proceso de Capacitacion			
7				Acompañamiento en el proceso de inscripcion.			

	90. Posicionar a Chía como destino turístico mediante la participación y organización de treinta eventos a nivel local, regional, nacional e internacional.	4.Apoyar la difusión de información turística sobre los atractivos y actividades del municipio, mediante la distribución de material promocional en eventos organizados o respaldados por la administración.	(Actividad Temporal) Participación y organización de treinta (30) eventos a nivel local, regional, nacional e internacional. Cuales aplica? Porque? para que? analizar resultados anteriores, evaluación de eventos Referencia: Meta 90 Plan de desarrollo	MATRIX DE EVENTOS'IA1	Equipo: Jeison, Flor, Otto, Nubia, Catalina, Juan, Margarita		
			Inclusiöin del destino en productos turísticos regionales, departamental o nacional.	MATRIX PART EVENT.'IA1	TODOS		
10	5.Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual.		Formular dos (2) proyectos de turismo sostenible– Responsable Proyecto: Camila				
11			Programas o actividades de conservación y protección ambiental en el contexto de viajes y turismo – Responsable Proyecto: Camila				
12			Programas o estrategias de ahorro y uso racional del agua– Responsable Proyecto: Camila				
13			Programas o estrategias para la gestión eficiente de la energía. – Responsable Proyecto: Camila				
14			Sistema de recolección de Residuos Sólidos– Responsable Proyecto: Camila				
15			Formular y presentar Plan Sectorial – Responsable Proyecto: Diana Ruiz				
16			Articulación del municipio con entidades del orden nacional y departamental que lideran y/o gestionan el turismo – Responsable Proyecto: Diana Ruiz				
17			Gestión Consejo distrital o municipal de turismo– Responsable Proyecto: Diana Ruiz				
19			Certificaciones de la entidad territorial NTC 6725, NTC 6654, ISO 9001, 14001, 45001, Geat Place to Work, Green Destinations, Tour Cert, Destinos Turísticos Inteligentes entre otros. – Responsable Proyecto Juan José				
20			Capacitar a mil (1.000) personas para fortalecer la calidad y cultura turística – Responsable Proyecto: Catalina				
21			Estudios de preinversión para la construcción de senderos y/o caminos ecológicos ecoturístico Responsable Proyecto: Catalina				
22			Construcción de senderos y/o caminos ecológicos ecoturístico Responsable Proyecto: Mario/Andres	vallados fagua, cerca de piedra.			
23			Programas o estrategias para el fomento de la innovación en turismo. Responsable Proyecto: Margarita				

24		Inventario de recursos y atractivos turísticos Responsable Proyecto: Diana Ruiz				
25		Diseñar Implementar cinco (5) rutas turísticas Responsable Proyecto: Nubia				
26		Inventario y/o caracterizaciòn de servicios, productos y/o experiencias asociadas al turismo de naturaleza. Responsable Proyecto: Nubia				
27		Inventario y/o caracterizaciòn de servicios, productos y/o experiencias asociadas al turismo cultural. Responsable Proyecto: Nubia				
28		Evaluaciòn del Impacto Ambiental (Capacidad de Carga) Responsable Proyecto: Camila				
29		Programa o estrategia que promueva el acceso a atractivos turísticos por parte de la poblaciòn local, con tarifas preferenciales para la poblaciòn local. Responsable Proyecto: Nubia				
30		Diseño e implementaciòn de producto turístico Responsable Proyecto: Nubia				
31		Rutas la leyenda del dorado, Navidad etc, libertadora, exportadora Responsable Proyecto: Nubia				

- Este seria el planteamiento de plan de acción archivo que adjunto para su revisión, en donde enlace las actividades a las metas del plan de desarrollo a las que le apunto.
- Igual de los alcances de mi gestión construí una matriz de eventos, donde se puede de forma muy rápida, saber cuanto puede llegar a constar la ejecución de los eventos, herramienta que compartí con Andrés Tibaquirá y con Mario Delgado.

FECHA				4255	
INICIO	FINAL	NOMBRE DEL EVENTO	SECTOR	# participantes aprox.	LUGAR
19/03/25	19/03/25	Día del Artesano	ARTESANIA	50	AUDITORIO ZEA MAIS
28/03/25	29/03/25	Primera jornada Noches de Luna al Parque. Temática: Tradición y Ancestralidad. (Horario 28 12m-10pm)(Horario 29 9 am-10pm) (Presentaciones Artistas y Exposiciones)(Feria comercial y de Servicios Turísticos).	VARIOS	200	PARQUE SANTANDER
11/04/25	20/04/25	SEMANA SANTA Programación conjunta con Casa de la Cultura	CULTURAL RELIGIOSO	1000	PARQUE SANTANDER - ZEA MAIS - BIBLIOTECA HOQABIGA
13/04/25	13/04/25	Lanzamiento Fish Festival "SI ES PESCADO NO ES PECADO"	GASTRONOMICO	100	PLAZA DE MERCADO " EL CACIQUE"
18/04/25	18/04/25	Remontando nuestra tradición (Recorrido de visita de monumentos en Bici)(Flor)	RUTAS	200	PARROQUIAS DEL MUNICIPIO
17/04/25	20/04/25	FISCH FESTIVAL “ Si es Pescado no el Pecado”: Evento Gastronómico Cultural	GASTRONOMICO	500	PARQUE OSPINA PEREZ
10/05/25	10/05/25	Global Big Day (Gran conteo de las Aves)	NATURALEZA R.	50	HUMEDALES CHIA

16/05/25	17/05/25	Segunda Jornada Noches de Luna al Parque. Temática: Texturas y Textiles. (Horario 28 12m-10pm)(Horario 29 9 am-10pm)(Feria comercial y de Servicios Turísticos).	ARTESANIA	200	PARQUE SANTANDER
21/05/25	21/05/25	Día de la Afrocolombianidad.	CULTURAL ARRAIGO	100	SALON JAC (Por confirmar)
13/06/25	13/06/25	FanTrip (Viaje de Familiarización) (Relanzamiento del Producto "Ruta Artesanal).	ARTESANIA	35	RUTA PRODUCTO (Ana Montejo)
18/06/25	18/06/25	Día mundial de la Gastronomía Sostenible (Cuadrar disponible "posible cambio de fecha" festival comercial y de servicios"	GASTRONOMICO	200	POR CONFIRMAR
25/07/25	26/07/25	Tercera Jornada Noches de Luna al Parque. Temática: Turismo Saludable y de Bienestar (Horario 28 12m-10pm)(Horario 29 9 am-10pm)(Feria comercial y de Servicios Turísticos).	VARIOS	200	PARQUE SANTANDER
09/08/25	09/07/25	"Festival del Viento y las Cometas"	CURTURAL ARRAIGO	200	POR CONFIRMAR
05/09/25	05/09/25	Foro de Turismo (Encargados Consejo Municipal de Turismo)	VARIOS	100	AUDITORIO ZEA MAIS
12/09/25	12/09/25	Encuentro Regional de Custodios de Semillas y Tubérculos (Encargado Agenda Académica DT-MA)	VARIOS	100	AUDITORIO ZEA MAIS
19/19/25	19/19/25	FERIA ARTESANAL 2 "CHIA CON AMOR"	ARTESANIA	200	PARQUE SANTANDER
19/09/25	19/09/25	FanTrip (Viaje de Familiarización) (Relanzamiento del Producto "Ruta Gastronómica), Lanzamiento XIX versión del "Festival Gastronómico de Chía 2025"	GASTRONOMICO	35	AUDITORIO ZEA MAIS
25/09/25	26/05/25	Agenda Académica "Festival Gastronómico de Chía 2025"	GASTRONOMICO	300	AUDITORIO ZEA MAIS
27/09/25	27/09/25	Día Mundial del Turismo 2025 - Cuarta Jornada Noches de Luna al Parque. (Horario 28 12m-10pm)(Horario 29 9 am-10pm)(Feria comercial y de Servicios Turísticos).	VARIOS	200	PARQUE SANTANDER
11/10/25	11/10/25	October Big Day(Gran conteo de las Aves)	NATURALEZA R.	50	RIO FRIO - BOGOTA
24/10/25	24/10/25	FanTrip (Viaje de Familiarización) (Relanzamiento del Producto "Ruta Naturaleza") LANZAMIENTO CLOUSTER DE TURISMO DE NATURALEZA REGENERATIVO	NATURALEZA R.	35	POR DEFINIR
07/11/25	08/11/25	Segundo Festival de Aviturismo "Aves de Chía" (Tercer Festival de Aviturismo comunitario y Ciencia Participativa las Aves Guardianas del Rio Bogota)	NATURALEZA R.	200	AUDITORIO ZEA MAIS
06/12/25	08/12/25	6 -7 y 8 de Diciembre: XIX versión del "Festival Gastronómico de Chía 2025".	VARIOS	0	PARQUE SANTANDER - ZEA MAIS - BIBLIOTECA HOQABIGA
				0	

- Me he reunido durante este periodo, con varias secretarias para articular acciones y que los eventos de la dirección se fortalezcan con la demás de la administración es así que se consolida un solo calendario de eventos para promoción, con secretaria de

- Medio Ambiente, Dirección de la Casa de la Cultura, secretaria general y de Gobierno, IMRD y IDUVI.
- Se gestiono el Auditorio Zea Maíz para todo el año.
 - Toda esta información se presenta para aprobación por parte del Director Mario Delgado.

Reitero de nuevo mis obligaciones para este proceso.

1.Brindar apoyo en la organización de recorridos turísticos dirigidos a instituciones educativas, Juntas de Acción Comunal, entidades descentralizadas del municipio de Chía y la comunidad en general, incluyendo la recolección de registros y evidencias documentales.
2.Atender y orientar a visitantes y turistas sobre los atractivos de Chía en puntos de información, recopilando datos para soporte documental y encuestas de satisfacción.
3.Colaborar en la preparación y coordinación de charlas sobre cultura turística en instituciones educativas, apoyando el registro de listados de asistencia y la aplicación de encuestas de satisfacción.
4.Apoyar la difusión de información turística sobre los atractivos y actividades del municipio, mediante la distribución de material promocional en eventos organizados o respaldados por la administración.
5.Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual.

Y la asignación de los acompañamientos especiales a procesos. De mis otros compañeros de la dirección.

· Formular dos (2) proyectos de turismo sostenible– Responsable Proyecto: Camila
· Programas o actividades de conservación y protección ambiental en el contexto de viajes y turismo – Responsable Proyecto: Camila
· Programas o estrategias de ahorro y uso racional del agua– Responsable Proyecto: Camila
· Programas o estrategias para la gestión eficiente de la energía. – Responsable Proyecto: Camila
· Sistema de recolección de Residuos Sólidos– Responsable Proyecto: Camila
· Formular y presentar Plan Sectorial – Responsable Proyecto: Diana Ruiz
· Articulación del municipio con entidades del orden nacional y departamental que lideran y/o gestionan el turismo – Responsable Proyecto: Diana Ruiz
· Gestión Consejo distrital o municipal de turismo– Responsable Proyecto: Diana Ruiz
· Apoyo logístico de eventos
· Certificaciones de la entidad territorial NTC 6725, NTC 6654, ISO 9001, 14001, 45001, Geat Place to Work, Green Destinations, Tour Cert, Destinos Turísticos Inteligentes entre otros. – Responsable Proyecto Juan José
· Capacitar a mil (1.000) personas para fortalecer la calidad y cultura turística – Responsable Proyecto: Catalina
· Estudios de reinversión para la construcción de senderos y/o caminos ecológicos ecoturístico Responsable Proyecto: Catalina
· Construcción de senderos y/o caminos ecológicos ecoturístico Responsable Proyecto: Mario
· Programas o estrategias para el fomento de la innovación en turismo. Responsable Proyecto: Margarita
· Inventario de recursos y atractivos turísticos Responsable Proyecto: Diana Ruiz

<ul style="list-style-type: none"> · Diseñar Implementar cinco (5) rutas turísticas Responsable Proyecto: Nubia
<ul style="list-style-type: none"> · Inventario y/o caracterizaciòn de servicios, productos y/o experiencias asociadas al turismo de naturaleza. Responsable Proyecto: Nubia
<ul style="list-style-type: none"> · Inventario y/o caracterizaciòn de servicios, productos y/o experiencias asociadas al turismo cultural. Responsable Proyecto: Nubia
<ul style="list-style-type: none"> · Evaluaciòn del Impacto Ambiental (Capacidad de Carga) Responsable Proyecto: Camila
<ul style="list-style-type: none"> · Programa o estrategia que promueva el acceso a atractivos turìsticos por parte de la poblaciòn local, con tarifas preferenciales para la poblaciòn local. Responsable Proyecto: Nubia
<ul style="list-style-type: none"> · DisePo e implementaciòn de producto turìstico Responsable Proyecto: Nubia
<ul style="list-style-type: none"> · Rutas la leyenda del dorado, Navidad etc, libertadora, exportadora Responsable Proyecto: Nubia

Adicionalmente se adjuntan soportes (se indica si hay necesidad de anexa CD, USB, o si se entregan adjuntas)



Firma digitalizada
c.c. 11.201.454 Chia

Marcos Otto Parra Klusmann
Cc 11.201.454 de Chia

(415)7707212489984(8020) 000014105243065 3

3

Fecha generación documento PDF: 28-06-2024 11:55:24AM

DATOS GENERALES DEL APORTANTE										
Identificación	dv	Razon Social		Clase Aportante		Sucursal Principal	Dirección	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 11201454		PARRA KLUSMANN MARCOS OTTO		INDEPENDIENTE		PRINCIPAL	Vereda Chuscal	UMBITA-BOYACA	3195206357	No
DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION										
Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago			
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Límite	Pago	Banco	Días Mora	Valor	
2025-01	2025-01	1000000371	9479994401	I	2025/02/13	2025/02/24	BANCO DE BOGOTA	11	\$500,200	
RESUMEN DE PAGO										
RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR		
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$268,800	\$2,000	\$0	\$270,800		
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	\$268,800	\$2,000	\$0	\$270,800		
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$17,600	\$200	\$0	\$17,800		
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	\$17,600	\$200	\$0	\$17,800		
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$210,000	\$1,600	\$0	\$211,600		
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	1	\$210,000	\$1,600	\$0	\$211,600		
TOTAL				1	\$496,400	\$3,800	\$0	\$500,200		



Secretaría de
HACIENDA

CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS
QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y
REGLAMENTARIA

Yo, MARCOS OTTO PARRA KLUSMANN identificado con cédula de ciudadanía No. 11.201.454 , En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

☒ No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

☐ Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los 20 del mes de febrero de la vigencia 2025.

FIRMA: 

Carrera 11 N° 11-29
PBX: 884 4444 Ext. 2010
secretariadehacienda@chia.gov.co
www.chia-cundinamarca.gov.co

Certificación Bancaria



Martes, 25 de junio de 2024

Señores:
A quien pueda interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que **MARCOS OTTO PARRA KLUSMANN** identificado(a) con CC. **11201454** a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
Cuenta de ahorro	337-263729-72	2021/09/17	Activa

*Importante: Esta constancia sólo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia a los siguientes números: Medellín - Local: (57- 4) 510 90 00 - Bogotá - Local (57- 1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57- 5) 361 88 88 - Cali - Local: (57- 2) 554 05 05 - Resto país 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

BANCOLOMBIA S.A. Sucursal Telefónica

VOGLADO
Santiago Valencia Calderón
Lider Area de Conocimiento Autoservicios

Santiago Valencia Calderón
Lider Area de Conocimiento Autoservicios