1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 Decreto Nacional 1082 de 2015 y con la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector de la Agencia Nacional de contratación pública Colombia Compra Eficiente, presentamos el estudio del sector para adelantar un proceso a través de la modalidad: MENOR CUANTÍA

2. DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO

Prestar el servicio de un vehículo automotor como medio para la atención ciudadana y la difusión de los servicios y proyectos de la Caja de Vivienda Popular

2.1. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las especificaciones técnicas se encuentran contenidas en el anexo técnico.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.1. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

Se realizaron las consultas al interior de la Caja de Vivienda Popular con el fin de conocer si en vigencias anteriores se han adelantado procesos relacionados con el servicio de alquiler de un vehículo automotor como medio para la atención ciudadana y la difusión de los servicios y proyectos y que hayan sido publicados en la plataforma SECOP I y SECOP II, no encontrándose evidencia de contratos relacionados.

INFORMACIÓN HISTÓRICA DE CONTRATOS SIMILARES SUSCRITOS POR LA ENTIDAD

Se realizaron las consultas al interior de la Caja de Vivienda Popular con el fin de conocer si en vigencias anteriores se han adelantado procesos relacionados con el servicio de alquiler de un vehículo automotor como medio para la atención ciudadana y la difusión de los servicios y proyectos y que hayan sido publicados en la plataforma SECOP I y SECOP II, no encontrándose evidencia de contratos relacionados.

PROMEDIO DE PRECIOS HISTORICO ENTIDAD

Se realizaron las consultas al interior de la Caja de Vivienda Popular con el fin de conocer si en vigencias anteriores se han adelantado procesos relacionados con el servicio de alquiler de un vehículo automotor como medio para la atención ciudadana y la difusión de los servicios y proyectos y que hayan sido publicados en la plataforma SECOP I y SECOP II, no encontrándose evidencia de contratos relacionados.

3.2 HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y PROMEDIO DE PRECIOS.

Para el análisis del sector se adelantó la búsqueda en la plataforma SECOP de personas naturales o jurídicas a las se le hayan adjudicado contratos relacionados con el arrendamiento de carros vitrinas / unidades móviles con entidades públicas en los últimos cinco (5) años encontrándose procesos relacionados, los cuales fueron publicados y adjudicados a través de la plataforma SECOP II bajo la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía, señalando a continuación la siguiente

PROCESO	IDU-SAMC-SGDU-001-2023
ENTIDAD	Instito de Desarrollo Urbano - IDU
OBJETO	ARRENDAMIENTO DE UNIDADES MÓVILES - CARROS VITRINAS PARA LA ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN INVOLUCRADA EN LOS PROCESOS DE ADQUISICIÓN PREDIAL PARA LOS DIFERENTES PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA VIAL, ESPACIO PÚBLICO Y MOVILIDAD MULTIMODAL DENOMINADOS PUNTOS DE ATENCIÓN IDU, DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
VALOR	$559.061.286
PLAZO	10 meses
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Menor cuantía
FORMA DE PAGO	Pago mensual previo a la entrega de un informe
GARANTÍAS	**Cumplimiento:** Por el veinte por ciento (20%) del valor total del contrato. **Calidad del servicio:** Por el veinte por ciento (20%) del valor total del contrato. **Pago de Salarios, Prestaciones Sociales Legales e Indemnizaciones Laborales:** Por el diez (10%) del valor total del contrato. **Responsabilidad Civil Extracontractual:** Doscientos (200) SMMLV
CONTRATISTA	CONTRAPUNTO GROUP S.A.S
ENLACE DE CONSULTA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

PROCESO	ERU-CDMC-17-2022
ENTIDAD	Empresa de Renovación y Desarrollo Urbano de Bogotá, RenoBo
OBJETO	Prestar el servicio de un vehículo automotor como medio para adelantar las estrategias de participación ciudadana en los procesos de formulación y gestión de los proyectos que adelanta la Empresa.
VALOR	$73.899.000
PLAZO	6 meses
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Menor Cuantia
FORMA DE PAGO	Pago mensual previo a la entrega de un informe
GARANTÍAS	**Cumplimiento:** Por el veinte por ciento (20%) del valor total del contrato. **Calidad del servicio:** Por el veinte por ciento (20%) del valor total del contrato. **Pago de Salarios, Prestaciones Sociales Legales e Indemnizaciones Laborales:** Por el diez (10%) del valor total del contrato. **Responsabilidad Civil Extracontractual:** Doscientos (200) SMMLV
CONTRATISTA	PUBLITEAM S.A.S.
LINK DE CONSULTA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

PROCESO	SED-SA-PMC-DEM-098-2019
ENTIDAD	Secretaria de Educación del Distrito
OBJETO	Desarrollar la estrategia distrital de orientación socio ocupacional “Yo Puedo Ser” en las veinte (20) localidades de Bogotá, a través de la adecuación y operación de tres (3) unidades móviles dirigida a la atención de usuarios, que permitan trasladar equipos tecnológicos y materiales de conformidad con los lineamientos definidos por la secretaría de educación del distrito.

VALOR	$388.740.275
PLAZO	3.5 meses
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Menor Cuantía
FORMA DE PAGO	Tres pagos: 35% del valor total del contrato, contra entrega y aprobación el Producto 1 35% del valor total del contrato, contra entrega y aprobación el Producto 2 30% del valor total del contrato, contra entrega y aprobación el Producto 3
GARANTÍAS	**Cumplimiento:** Por el veinte por ciento (20%) del valor total del contrato. **Calidad del servicio:** Por el veinte por ciento (20%) del valor total del contrato. **Pago de Salarios, Prestaciones Sociales Legales e Indemnizaciones Laborales:** Por el diez (10%) del valor total del contrato. **Responsabilidad Civil Extracontractual:** Doscientos (200) SMMLV
CONTRATISTA	Fundación Social Colombiana CedaVida
LINK DE CONSULTA	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE

Una vez que se ha revisado el historial de contratos relacionados, es importante señalar que no hay una gran cantidad de contrataciones para estos procesos.

Los procesos identificados muestran la contratación de unidades móviles por su conveniencia y servicio para atender a los ciudadanos en diferentes lugares de la ciudad, sin que los ciudadanos necesiten ir a las entidades y puedan avanzar y asegurar todas las gestiones necesarias. De la misma manera, ofrecen visibilidad e imagen institucional, siendo la contratación de estas unidades móviles una manera efectiva y conveniente.

Por otro lado, los procesos tienen una duración de entre 3 a 18 meses, y se adelantaron bajo la modalidad de Selección Abreviada de Menor Cuantía teniendo en cuenta las características del objeto contractual, y se observa que tienen condiciones similares en las garantías y requerimientos, lo que nos permite utilizarlas como referencia para estructurar este proceso de contratación.

Garantías:

Cumplimiento
Calidad del servicio

Pago de Salarios, Prestaciones Sociales Legales e Indemnizaciones Laborales
Responsabilidad Civil Extracontractual

Condiciones:

El proveedor deberá presentar capacidad legal
El proveedor deberá garantizar mínimo 6 meses de experiencia en publicidad, comercialización, transporte.
El proveedor debe proponer cambios o modificaciones basados en su experiencia con las unidades móviles.
El proveedor, suministrará un vehículo automotor como unidad móvil con las especificaciones técnicas descritas en el anexo técnico.

En concordancia con el anterior análisis realizado, se puede demostrar que el presente proceso de selección cuenta con los requisitos mínimos exigibles para establecer condiciones similares a las de otras entidades públicas que permitan contar con la pluralidad de oferentes, información del sector similar a las requeridas por la Caja de la Vivienda Popular para este proceso.

3.3 CONSULTA DE BASES DE DATOS ESPECIALIZADAS:

El servicio que se solicita contratar no está relacionado con procesos de obra, por lo que no corresponde realizar la consulta en la base de datos especializada

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

4.1 ANÁLISIS TÉCNICO DEL BIEN O SERVICIO A ADQUIRIR

No.	DEFINICION	Marcar con una "X"	
		SI	NO
1	El bien o servicio es de características técnicas uniformes y de común utilización	X	
2	El bien o servicio se encuentra en la ciudad de Bogotá	X	
3	La prestación es periódica	X	
4	Si la adquisición es de un bien, el mismo requiere un servicio adicional (garantías técnicas, servicios de post venta, capacitaciones, etc)		X
5	Si la adquisición es de un servicio, el mismo requiere bienes o servicios adicionales (suministro de bienes, capacitaciones, servicios de post venta, etc)		X
6	El bien o servicio puede ser suministrado por un extranjero		X

7	El bien o servicio puede ser suministrado por etapas		X
8	Tanto el plazo como la forma de pago inciden en el valor comercial del bien o servicio	X	
9	El lugar de suministro del bien o servicio es en las instalaciones de la Caja de la Vivienda Popular		**X**
10	Las especificaciones del bien o servicio fueron creadas en forma exclusiva por la Caja de la Vivienda Popular.	X	
11	Otros (especificar		

4.2 CALIDAD DEL OFERENTE

No.	CONCEPTO	Marcar con una "X"	
		SI	NO
1	Existe pluralidad de oferentes para prestar el bien o servicio	**X**	
2	El bien o servicio sólo puede ser suministrado por un oferente que posea la calidad de titular de los derechos de propiedad industrial, de derechos de autor o proveedor exclusivo del bien o servicio de acuerdo con la ley.		**X**

4.3. PROVEEDORES EN EL MERCADO DISTRITAL Y/O NACIONAL DEL BIEN O SERVICIO

No.	NOMBRE	TELÉFONO	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO
1	ABC PUBLICIDAD MOVIL SAS	3103182086	Cra. 54 #28- 09 sur	gerencia@abcpublicidadmovil.com.co
2	J&M OUT OF HOME EXPERIENCES	3208476136	Calle 98 #9A-41 Of. 409	agomez@jimcomunicaciones.com
3	7ALMAS S.A.S.	3102048459	Calle 125 #21a-27 Of. 305	Cris.forero@sietealmas.com
4	P&P MEDIOS ALTERNATIVOS Y DIGITALES	3103013412	Cra. 13 #98-70 Edificio Ochic	cristinagiraldo@pypmedios.com
5	DONDE PAUTO	3152155050	CL 127 C # 3 - 81 IN 1 AP 304	leonardo@dondepauto.co
6	E-MOTION	3185003803	Autopista Medellín Km. 1 Centro Empresarial los Robles	analista.thh@emotion-a.com
7	MAGNIFICA PULICIDAD	3005982992	Cl. 28 Sur #54-13	alejandrah@magnificapublicidad.sas
8	ANNY PRODUCCIONES BTL S A S		Cra. 69k #73 A 79	rhumanosannyproducciones,@gmail.com

9	NEOMEDIA ADVERTISING S.A.S.	319 4527830	Cra 85 # 8 C 40	a
10	SISTOLE SA	6505656	CL 99 7A 77 PISO 3	nchavez@gestionintegral.com

4.4. INDICADORES FINANCIEROS DE ENTIDADES/PROPONENTES PROCESOS SECOP:

1. Los indicadores financieros se establecerán mediante el estudio y análisis de tres bases de datos a saber:

a) Entidades del Estado o Territoriales con procesos registrados en la plataforma SECOP II.
b) Empresas del sector de publicidad que usualmente se presentan a estos procesos y están registradas en SECOP II.
c) Indicadores de empresas del sector, publicados por la Superintendencia de Sociedades.

Nota: La Caja de Vivienda Popular no registra en su histórico, contratos con este objetivo.

2. Análisis del sector capacidad financiera y organizacional:

a) Entidades del Estado o Territoriales con procesos registrados en la plataforma SECOP II.

Para el estudio de los indicadores financieros exigidos como factor habilitante por parte de entidades del Estado o Territoriales contratantes del servicio de vehículo automotor como medio para la atención ciudadana, consultamos la plataforma SECOP II y se obtuvo una base de datos siete (7) contratos, en los cuales evidenciamos que para tres (3) de ellos se establecieron indicadores financieros habilitantes. Para los cuatro (4) restantes, las entidades no establecieron indicadores.
El siguiente cuadro evidencia lo explicado en párrafo anterior:

ENTIDADES OFICIALES QUE REGISTRAN CONTRATOS DE ALQUILER DE UNIDAD MOVIL EN LA PLATAFORMA SECOP II

PROCESO SECOP II	ENTIDAD	VR ADJUDICADO Cifra en millones de pesos	LIQUIDEZ	CAPITAL DE TRABAJO EXIGIDO	NIVEL ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
			Activo Corriente / Pasivo Corriente	Activo Corriente - Pasivo Corriente	Pasivo Total / Activo Total	Utilidad Operacional / Gastos por intereses	Utilidad Operacional / Activo Total	Utilidad Operacional / Patrimonio
			mayor o igual a:	mayor o igual a:	menor o igual a:	mayor o igual a:	mayor o igual a:	mayor o igual a:
SDMUJER-LP-002-2022	SECRETARIA DISTRITAL DE LA MUJER	3240	1,30	25,00%	67,00%	1,10	3,00%	3,00%
SED-LP-DFDIP0-26-2019	SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO	865	1,20	40,00%	60,00%	2,00	1,00%	2,00%
SED- SA-PMC -DEM-098-2019	SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO	388,7	1,40	50,00%	55,00%	1,00	1,00%	1,00%
NA132502	E. S. E HOSPITAL MENTAL DW ANTIOQUIA -HOMO	390	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ
24662	TELEANTIOQUIA	107,1	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ
24641	TELEANTIOQUIA	178,5	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ
CTO 358-2023	CAPRESOCA E.P.S.	500	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ	NO EXIGIÓ
	MEDIANA	390,0	1,30	40%	60,00%	1,10	1,00%	2,00%
	MEDIA GEOMETRICA	455,4	1,30	37%	60,47%	1,30	1,44%	1,82%
	PROMEDIO	809,9	1,30	38%	60,67%	1,37	1,67%	2,00%

Fuente: Consulta a la plataforma de contratación del Estado SECOP II enero 2025

b) Empresas del sector de publicidad que usualmente se presentan a estos procesos y están registradas en SECOP II.

Se realizó la consulta en la plataforma Secop II, de los “procesos adjudicados y celebrados” por parte de entidades públicas, con el objetivo de obtener una muestra de las empresas que ofrecen este servicio.

Para las cinco (5) empresas consultadas, se obtuvo el registro único de proponentes – RUP, y se construyeron los indicadores financieros, tomando como fuente, la información financiera con corte a diciembre 31 de 2023, toda vez que a la fecha de este estudio no se han publicado estados financieros con corte a diciembre de 2024. Los siguientes son los indicadores y los resultados de cálculo de medidas de tendencia central:

EMPRESAS QUE USUALMENTE CONTRATAN CON EL ESTADO ESTE TIPO DE SERVICIO

REGISTRADAS EN SECOP II.

EMPRESA	NIT	CAPITAL DE TRABAJO EN PESOS	NIVEL ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
		Activo Corriente - Pasivo Corriente	Pasivo Total / Activo Total	Utilidad Operacional / Gastos por intereses	Utilidad Operacional / Activo Total	Utilidad Operacional / Patrimonio
		mayor o igual a:	menor o igual a:	mayor o igual a:	mayor o igual a:	mayor o igual a:
FEELING COMPANY	811.025.635	6.071.425.000	42,58%	18,62	10,87%	18,92%
E-MOTION GLOBAL SAS	830.128.610	4.784.712.097	71,42%	1,89	14,62%	51,14%
PROPUESTA DE MARCA SAS	900.141.687	3.121.335.637	29,92%	3,67	10,05%	14,34%
MERCADEO ESTRATEGICO SAS	802.023.098	5.171.727.132	35,92%	6,96	20,76%	32,40%
AUTORUN D+C SAS	830.514.155	2.022.827.401	7,10%	11,30	0,42%	8,85%
MEDIANA		4.784.712.097	35,92%	6,96	10,87%	18,92%
MEDIA GEOMETRICA		3.939.274.723	29,73%	6,33	6,75%	20,89%
PROMEDIO		4.234.405.453	37,39%	8,49	11,34%	25,13%

Nota: Los indicadores fueron construidos con la información financiera de la Vigencia 2023, contenida en el RUP consultado en enero 28 de 2025

c)-Indicadores de empresas del sector, publicados por la Superintendencia de Sociedades.

5. PERSPECTIVA FINANCIERA.

Como una forma de complementar el análisis anterior, se analizó la información de la Superintendencia de Sociedades, contenida en el Sistema Integrado de Información Societaria -SIIS - que es el portal inteligente que agrupa la más completa información del sector empresarial del país.

El SIIS, es una herramienta que permite acceder de manera ágil, gratuita y en línea, a la información financiera y jurídica de carácter público, de las sociedades comerciales, empresas unipersonales y sucursales de sociedad extranjera que reportan información financiera a la Supersociedades, así como la información reportada a otras superintendencias.
Consultado el sistema SIIS, con el referente de código de actividad similar al objeto de esta contratación, como: M7310 - Publicidad, de la muestra de 139 empresas, tomadas inicialmente para realizar este análisis del sector, se identificaron cuarenta y dos (42) empresas con indicadores atípicos, entre otras causas, porque su resultado en la vigencia 2023 fue negativo y/o su capital de trabajo fue negativo, de tal forma que se hizo necesario excluirlas para el estudio, con el objetivo de establecer indicadores más cercanos a la realidad. Realizado este primer estudio, quedaron finalmente noventa y siete empresas (97).

En los siguientes cuadros, se muestran los indicadores construidos para cada una de las 97 empresas, con base en los Estados Financieros de la vigencia 2023, publicados por la Superintendencia de Sociedades:

NIT	Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	CAPITAL DE TRABAJO	NIVEL ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y ME	2,14	9993233	45,10%	11,86	18,71%	34,08%
800033055	MF PUBLICIDAD MERCADEO LIM	2,86	236167	11,27%	INDETERMIN	6,58%	7,42%
800045878	SERVIMEDIOS SAS	1,88	4912955	42,64%	INDETERMIN	15,45%	26,94%
800099468	TEXPOIDEAS LTDA	3,27	2430244	26,68%	9,72	18,43%	25,14%
800144934	VISION Y MARKETING SAS	1,16	6108714	81,49%	0,21	2,14%	11,57%
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS SAS	7,94	6749300	56,38%	1,43	1,19%	2,73%
800167898	JH HOYOS & ASOCIADOS SAS	1,65	2241336	54,79%	INDETERMIN	2,99%	6,61%
802013501	INMOV S.A.S	1,64	7291736	52,52%	1,54	5,70%	12,01%
802014640	DAVILA P&M SAS	2,86	3866096	43,16%	INDETERMIN	23,54%	41,41%
802021183	SIGNO 21 SAS	2,85	2029346	36,49%	2,25	10,59%	16,67%
805000085	METROVIA SAS EN REORGANIZ	1,25	1596581	63,77%	INDETERMIN	4,89%	13,49%
805023055	SOCIEDAD INNOVACIONS GRAI	1,88	572938	54,48%	0,51	3,21%	7,06%
805030145	STP NETWORKS SAS	1,41	1397714	76,09%	0,78	5,84%	24,44%
811025635	FEELING COMPANY SAS	2,53	6071425	42,58%	INDETERMIN	6,02%	10,48%
830004707	MBA S A S	2,42	2799101	38,99%	0,05	0,30%	0,50%
830005640	KOALA ANDINA LTDA	1,67	2400947	54,07%	0,80	1,20%	2,61%
830026954	STRAZA SAS	2,17	3469645	57,65%	0,32	3,92%	9,26%
830028713	PEOPLE MARKETING SAS	1,87	12767299	84,89%	0,26	1,93%	12,80%
830047108	GRUPO ZEA SAS	1,14	879153	86,23%	INDETERMIN	4,30%	31,25%
830054838	ESPACIO Y MERCADEO S A S	1,44	2781910	68,22%	0,68	7,33%	23,05%
830057131	EDICIONES MEDICAS LATINOAM	3,38	3408075	28,93%	1,57	6,83%	9,61%
830067529	DISEÑO MDC SAS	1,96	1663001	44,65%	0,63	1,58%	2,85%
830073417	CINEVISION DE COLOMBIA LTD/	INDETERMIN	453340	52,26%	INDETERMIN	10,67%	22,35%
830075011	CENTURY MEDIA SAS	2,12	7563839	58,78%	INDETERMIN	1,34%	3,25%
830076788	E MARKETTOOLS SAS - EN REOR	2,50	2022736	85,24%	38,04	23,07%	156,32%
830093596	INTERA MARKETING LTDA.	1,35	508305	43,28%	1,47	7,94%	14,00%
830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS	1,25	205967	82,34%	INDETERMIN	7,00%	39,63%
830108799	CONSTRUCTORA DE MARCAS S/	2,09	6021120	49,74%	INDETERMIN	29,48%	58,66%
830118816	SM DIGITAL	1,90	3388572	50,62%	INDETERMIN	10,91%	22,09%
830122431	MARKETING SERVICES DE COLO	3,06	2273186	27,63%	3,35	11,90%	16,44%
830125837	MASS DIGITAL S.A.S.	1,95	5432319	49,26%	976,33	8,21%	16,18%
830127077	IDEANDINA SAS	7,18	12930015	24,15%	1,57	4,57%	6,03%
830134474	VOLUTION PLASTIC SAS	1,87	3283466	53,05%	0,74	6,34%	13,49%
830135377	MERCADEO EFECTIVO	1,99	11057234	57,23%	0,67	12,44%	29,08%
830138621	CENTRAL FILMS SAS	3,91	1888406	19,79%	INDETERMIN	4,64%	5,78%
830511773	BRM SA	2,17	28220087	49,39%	5,13	2,51%	4,96%
860033744	LOPEZ PUBLICIDAD EXTERIOR S/	1,84	1514247	28,34%	0,08	0,35%	0,49%
860052606	MEDIOS PUBLICITARIOS PUBLIM	19,46	1655548	71,76%	0,16	0,38%	1,35%
860076863	IDEAMOS PUBLICIDAD LTDA	3,10	4444646	34,29%	4,87	6,97%	10,61%
900007881	MARKETING TOOLS AGENCY S./	1,65	4410978	55,25%	INDETERMIN	3,95%	8,82%
900010096	MARKETING VALLAS SAS	3,48	884003	10,83%	INDETERMIN	6,53%	7,32%
900011228	EVO FORMA IMAGEN CORPORA	1,95	1959466	46,05%	INDETERMIN	5,03%	9,32%
900047559	LAMUVI FILMS SAS	1,50	960201	50,87%	INDETERMIN	3,25%	6,61%
900052405	OPEN MIND LTDA	2,66	3220569	36,55%	3,62	16,66%	26,26%

NIT	Razón social de la sociedad	LIQUIDEZ	CAPITAL DE TRABAJO	NIVEL ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
900058852	DIALSA SAS	2,77	20655757	35,78%	55.998,94	2,74%	4,27%
900066487	ELEMENT DESING LTDA	3,31	2776148	30,24%	INDETERMIN	15,20%	21,80%
900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	1,84	6157368	54,07%	0,59	3,58%	7,80%
900092620	AUREA DISEÑO ARQUITECTURA	4,30	1218686	21,30%	5,08	19,81%	25,18%
900110842	SQADRA TEAM SAS	1,59	726412	55,24%	INDETERMIN	1,76%	3,92%
900111204	BOMBAI SAS	2,25	5542554	30,37%	INDETERMIN	24,85%	35,69%
900122694	AYZ PUBLICIDAD SAS	2,61	2760388	23,60%	12,92	15,38%	20,13%
900135415	CREAR PUBLICIDAD EXTERIOR S.	2,47	1132399	59,59%	7,03	7,67%	18,98%
900147578	ESPACIOS ALTERNOS SAS	2,12	515549	34,85%	INDETERMIN	5,79%	8,88%
900202565	MARCA REGISTRADA MR SAS	3,78	1333545	23,78%	INDETERMIN	11,61%	15,23%
900204473	UNIVERSAL GROUP AGENCIA D	2,34	5006321	50,74%	2,35	6,73%	13,66%
900209047	BRANDEX GLOBAL SAS BIC	2,14	3519094	47,39%	0,83	7,03%	13,36%
900212132	BrainHub SAS	1,17	78119	83,04%	0,45	4,81%	28,35%
900224569	BIOMARIN COLOMBIA LTDA	2,66	7300054	47,67%	0,35	9,14%	17,47%
900247331	WHISKEY FILM SAS	1,31	786287	75,88%	INDETERMIN	3,97%	16,46%
900260136	ANTHROPOLOGIC S.A.S	8,74	2484133	11,08%	INDETERMIN	5,91%	6,64%
900282001	GO SPORTS MEDIA SAS	1,63	2454195	61,36%	4,37	16,31%	42,20%
900324019	ASYLUM MARKETING SAS EN RI	1,08	322172	83,60%	INDETERMIN	5,20%	31,74%
900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GR	1,36	1443497	78,39%	1,69	5,44%	25,19%
900363376	LUMEN GRAPHICS S A S	1,39	1765712	70,78%	0,78	10,53%	36,03%
900365358	DOBLEFECTO SAS	1,55	262439	68,85%	0,31	2,33%	7,49%
900366218	CROMATICAPEX SAS	4,03	9210071	74,93%	INDETERMIN	4,58%	18,29%
900373599	JAIME URIBE Y ASOCIADOS S.A.	1,62	1006362	17,62%	0,57	1,39%	1,68%
900374048	ZORB PUBLICIDAD SAS EN REOF	2,08	2657338	77,67%	INDETERMIN	5,17%	23,16%
900378858	INVERSIONES GABO SAS	10,37	745266	61,59%	1,31	4,87%	12,69%
900389753	PYP MEDIOS SAS	1,41	1162242	66,45%	4,79	10,74%	32,00%
900394210	HERCAS PUBLICIDAD EXTERIOR	3,30	2259437	27,55%	2,13	5,23%	7,21%
900423752	PRENSA & ENTRETENIMIENTO A	6,44	12106514	43,12%	INDETERMIN	1,77%	3,12%
900425718	TARGET MEDIOS COLOMBIA S.A	2,31	3403982	33,89%	80,19	17,26%	26,11%
900443180	GRUPO EMPRESARIAL ZAPATA	7,79	1786582	50,81%	1,70	3,37%	6,85%
900454459	FANTASTICA SAS	3,23	5791771	30,00%	INDETERMIN	12,52%	17,89%
900511703	SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.	1,21	943229	57,09%	4,61	7,96%	18,56%
900515542	CONTENIDOS EL REY SAS	1,37	507371	66,20%	2,95	21,45%	63,45%
900522641	NEGOCIOS ESTRATEGICOS NE S.	2,91	1585198	32,31%	8,90	11,68%	17,25%
900524265	AIRFACTORY COLOMBIA LTDA	3,98	793490	25,10%	1,21	8,07%	10,78%
900548289	DIGIMARKETING SAS	2,24	1625733	44,05%	44,72	35,71%	63,81%
900559491	MARKETEAM OPTIONS COLOM	6,07	4443280	99,00%	INDETERMIN	0,31%	30,88%
900619786	LOS GOODFELLAS BIC S A S	1,47	765730	64,89%	17,75	13,81%	39,34%
900621477	PLANEAR COMUNICACIONES SA	3,52	2147969	29,20%	INDETERMIN	13,52%	19,09%
900706422	BUENTIPO ANCHOR WORLDW II	1,43	2709417	59,83%	INDETERMIN	4,78%	11,90%
900713342	TAPTAP ADVERTISING SAS	1,58	6828265	62,61%	0,17	1,13%	3,01%
900731768	MARKET DYNAMO SAS	2,40	748642	41,66%	INDETERMIN	12,49%	21,41%
900753503	LA FABRIQUE ATELIER CRÉATIF S	1,79	281303	55,89%	23,93	4,26%	9,66%
900808626	COMARCA MARKETING ADVERT	6,36	894496	57,44%	10,47	4,90%	11,51%
900812787	TWENTY AGENCIA CREATIVA SA	4,25	489287	56,60%	INDETERMIN	8,51%	19,62%
900908443	BURSON COHN & WOLFE COLO	1,61	1638888	56,31%	INDETERMIN	19,84%	45,41%
900949435	ADBID LATINOAMERICA S.A.S.	1,25	11000784	76,20%	11,51	6,28%	26,39%
900972188	GRUPO ADE SAS	1,30	350895	73,78%	INDETERMIN	11,40%	43,48%
901007920	Pangea MTD SASPangea MTD S.	2,30	9463540	43,31%	INDETERMIN	6,47%	11,41%
901069185	MACARENA & CO SAS	1,38	2006889	71,52%	INDETERMIN	10,40%	36,51%
901135214	NBCUNIVERSAL NETWORKS INT	1,31	2116718	62,55%	53,54	8,72%	23,28%
901264146	THE JUJU SAS	1,04	315092	84,17%	1,06	3,86%	24,39%
901264539	INTELLIGENT CUSTOMER ACQU	1,89	4709863	52,74%	5,29	25,39%	53,73%
	MEDIANA	2,10	2241336	52,52%	1,69	6,47%	16,44%
	MEDIA GEOMETRICA	2,30	2103363	47,03%	2,59	5,91%	13,72%
	MEDIA ARITMETICA	2,79	3656718	51,46%	972,56	8,56%	20,26%

Fuente: Consulta a la plataforma de la superintendencia de Sociedades.

NOTA 1: El capital de trabajo en esta base de datos de la Supe sociedades, está dado en miles de pesos.

NOTA 2: Los indicadores están construidos con los Estados Financieros de cierre de la vigencia 2023.

Para facilitar el conocimiento del análisis y establecimiento de los indicadores que habilitarán a los posibles proponentes para la contratación del servicio objeto de este estudio, resumimos en el siguiente cuadro los resultados de los cálculos de las medidas de tendencia central, obtenidos de las tres bases de datos:

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL - RESUMEN

REGISTROS DE:	MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	LIQUIDEZ Activo Corriente / Pasivo Corriente	NIVEL ENDEUDAMIENTO Pasivo Total / Activo Total	COBERTURA DE INTERESES Utilidad Operacional / Gastos por intereses	RENTABILIDAD DEL ACTIVO Utilidad Operacional / Activo Total	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO Utilidad Operacional / Patrimonio
ENTIDADES TERRITORIALES Y ESTATALES INFORMACIÓN SECOP II	MEDIANA	1,30	60,00%	1,10	1,00%	2,00%
	MEDIA GEOMETRICA	1,30	60,47%	1,30	1,44%	1,82%
	PROMEDIO	1,30	60,67%	1,37	1,67%	2,00%
EMPRESAS QUE USUALMENTE SE PRESENTAN A ESTE TIPO DE PROCESOS INFORMACIÓN SECOP II	MEDIANA	6,84	35,92%	6,96	10,87%	18,92%
	MEDIA GEOMETRICA	6,83	29,73%	6,33	6,75%	20,89%
	PROMEDIO	12,70	37,39%	8,49	11,34%	25,13%
INDICADORES SEGÚN INFORMACION DE LA SUPERSOCIEDADES	MEDIANA	2,10	52,52%	1,69	6,47%	16,44%
	MEDIA GEOMETRICA	2,30	47,03%	2,59	5,91%	13,72%
	PROMEDIO	2,79	51,46%	972,56	8,56%	20,26%

Mediante los análisis de las tres bases de datos utilizadas, la Entidad decide establecer los siguientes Indicadores Financieros habilitantes, los cuales como se observará, garantizan lo establecido en cuanto a la pluralidad de participantes.

INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL ESTABLECIDOS

Los indicadores financieros y de capacidad organizacional se establecerán o calcularán, mediante las siguientes formulas y con la información financiera de la vigencia 2023, contenida en el RUP, el cual debe ser adjuntado al momento de la presentación de la oferta:

Indicador	Fórmula
Liquidez	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
Nivel de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$
Razón de Cobertura de Intereses	$\frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Gastos Interes}}$

Si el Proponente es plural cada indicador debe calcularse así:

$$\text{Indicador} = \frac{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 1 del indicador}_i)}{(\sum_{i=1}^{n} \text{Componente 2 del indicador}_i)}$$

Donde es el número de integrantes del Proponente Plural (Unión Temporal o Consorcio).

El Proponente que no tiene pasivos corrientes está habilitado respecto del índice de liquidez.

El Proponente que no tiene gastos de intereses está habilitado respecto de la razón de cobertura de intereses, siempre y cuando la Utilidad Operacional sea igual o mayor a cero (0).

CAPITAL DE TRABAJO

Para el Proceso de Contratación los Proponentes deberán acreditar:

$$CT = AC - PC \geq CTd$$

Donde,

CT = Capital de trabajo AC = Activo corriente PC - Pasivo corriente.

CTd = Capital de Trabajo demandado (requerido) para el proceso que presenta la propuesta

El capital de trabajo (CT) del oferente deberá ser mayor o igual al capital de trabajo demandado (requerido) (CTd):

Si el proponente es un Consorcio o Unión temporal, debe cumplir:

Capital de Trabajo = (Activo corriente - Pasivo corriente 1) + …+ (Acn - Pcn) ≥ 100.00% presupuesto oficial

Es importante mencionar que en nuestra consideración el capital de trabajo a establecer para este proceso, por tratarse de un contrato que se extiende hasta el cierre de la vigencia 2025 y adicionalmente, que los estudios de los indicadores de los proponentes se realizarán con base en los Estados Financieros de 2023, se establece en 100% del presupuesto, lo cual disminuye el riesgo de incumplimientos de parte del proponente a elegir.

INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Los Proponentes deberán acreditar los siguientes indicadores de capacidad organizacional, en los términos señalados dependiendo del tamaño de empresa

Indicador	Formula
Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)	Utilidad operacional
	Patrimonio
Rentabilidad del Activo (ROA)	Utilidad operacional
	Activo

Así las cosas, la verificación del cumplimiento de los índices financieros se efectuará mediante la obtención de los indicadores:

1. Índice de Liquidez.

2. Índice de endeudamiento.

3. Razón de cobertura de intereses.

4. Capital de Trabajo.

5. Capacidad Organizacional.

1. Índices de Capacidad Financiera y Organizacionales para Mipyme.

INDICADORES EMPRESAS MIPYMES		
INDICADOR	DETERMINANTE	INDICADOR
Indice de liquidez	> ó =	2,00
Indice de endeudamiento	< ó =	55,00%
Razón de cobertura de intereses	> ó =	2,50
Capital de trabajo en razón al ppto	> ó =	100%
Rentabilidad del activo	> ó =	5,50%
Rentabilidad del patrimonio	> ó =	7,00%

El Proponente probará la calidad de Mipyme, domiciliada en Colombia con la copia del certificado del Registro Único de Proponentes (RUP), el cual deberá encontrarse vigente y en firme al momento de su presentación.

Tratándose de Proponentes Plurales estos indicadores solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita la calidad de Mipyme de conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.2.4.2.4. del Decreto 1082 de 2015, o la normas que los modifiquen, sustituyan o complementen, y tienen una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el Consorcio o en la Unión Temporal.

2. Índices de Capacidad Financiera y Organizacionales para los demás Proponentes.

Los Proponentes que NO demuestren la condición de Mipyme de conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.2.4.2.4 del Decreto 1082 de 2015, en concordancia con el parágrafo del artículo 2.2.1.13.2.4 del Decreto 1074 de 2015 o las normas que los modifiquen, sustituyan o complementen, deben acreditar los siguientes indicadores:

INDICADORES EMPRESAS NO MIPYMES		
INDICADOR	**DETERMINANTE**	**INDICADOR**
Indice de liquidez	> ó =	2,50
Indice de endeudamiento	< ó =	50%
Razón de cobertura de intereses	> ó =	3,00
Capital de trabajo en razón al ppto	> ó =	100%
Rentabilidad del activo	> ó =	6,00%
Rentabilidad del patrimonio	> ó =	8,00%

PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS EXTRANJERAS SIN DOMICILIO O SUCURSAL EN COLOMBIA

Los Proponentes extranjeros sin domicilio o Sucursal en Colombia deberán allegar la siguiente información financiera de conformidad con la legislación propia del país de origen. Los valores deben (i) presentarse en Pesos Colombianos; (ii) convertirse a la tasa de cambio de la fecha de corte de los mismos y (iii) estar avalados con la firma de quien se encuentre en obligación de hacerlo de acuerdo con la normativa del país de origen.

A. El estado de situación financiera (balance general) y estado de resultado integral (estado de resultados), acompañados por el informe de auditoría (sí aplica de acuerdo con la legislación de origen) con traducción simple al español de acuerdo con las normas NIIF.

B. Copia de la tarjeta profesional del contador público o del revisor fiscal y certificado de antecedentes disciplinarios vigente expedido por la Junta Central de Contadores de quien realiza la conversión.

C. El "Formato 4 – Capacidad financiera y organizacional (Personas naturales o jurídicas extranjeras sin domicilio o sucursal en Colombia)" diligenciado. En caso de presentarse discrepancias entre la información consignada en el "Formato 4 – Capacidad financiera y organizacional (Personas naturales o jurídicas extranjeras sin domicilio o sucursal en Colombia)" y los documentos señalados en el Literal A, prevalecerá la información que se encuentre en los Estados Financieros incluidos en la oferta.

Las fechas de corte de los documentos señalados en el literal A, será a 31 de diciembre de 2023, acompañado del informe de auditoría, salvo que se acredite en debida forma que la legislación propia del país de origen, fija una fecha de corte diferente a la prevista en este párrafo.

Si alguno de estos requerimientos no aplica en el país del domicilio del Proponente extranjero, el representante legal o el apoderado en Colombia deberán hacerlo constar bajo la gravedad del juramento en el "Formato 4 – Capacidad financiera y Organizacional (Personas naturales o jurídicas extranjeras sin domicilio o sucursal en Colombia)". El Proponente podrá acreditar este requisito con un documento que así lo certifique emitido por una firma de auditoría externa.

Si los valores de los Estados Financieros están expresados originalmente en una moneda diferente a los Dólares de los Estados Unidos de América, estos deberán convertirse a Pesos Colombianos.

6. DEFINICIÓN DEL SECTOR EN TORNO A ACUERDOS MARCO

CONCEPTO	56 Marcar con una "X"	
	SI	NO
El bien o servicio a adquirir está definido en torno a un acuerdo marco de precio.		X

La Caja de la Vivienda Popular verificó los catálogos disponibles en la Tienda Virtual del Estado Colombiano, evidenciando que no se encuentra el servicio de un vehículo automotor como medio para la atención ciudadana y la difusión de los servicios y proyectos.

Adicionalmente, se verificó la adquisición del servicio en la bolsa de productos, evidenciando que los costos podrían incrementarse significativamente respecto a otra modalidad de contratación.

7. PROMEDIO COTIZACIONES REALIZADAS POR LA ENTIDAD

Con el fin de identificar los aspectos más importantes del segmento del mercado en el cual se clasifica el objeto contractual, la Caja de Vivienda Popular realizó un sondeo con los posibles proponentes, con el fin de conocer los precios unitarios de cada uno de los servicios y elementos a adquirir dentro del actual proceso.

En este sentido, se realizó solicitud de información a proveedores registrados bajo los códigos UNSPSC 78111800[1], 80141600[2], 82101506[3]. a través del Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, Proceso No. CVP-COT-01-2025, link: https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE el 27 de enero de 2025. sin obtener respuesta por parte de los posibles proveedores, No obstante, con la finalidad de contar con la información por parte de los proveedores para garantizar un estudio acorde con las realidades del mercado, se solicitó cotización a través de correo electrónico, a ocho (8) empresas identificadas como operadores de unidades móviles, el 18 de enero 2025 como se evidencia a continuación.



Solicitud Cotización de Camión Vitrina Externo Recibidos ×

✦ Resumir este correo

Laura Catalina Jimenez Sanchez <lcjimenezs@cajaviviendapopular.gov.co> sáb, 18 ene, 7:35 (hace 13 días)

para gerencia, adiaz, Cris.forero, negocios, leonardo, analista.thh, alejandrah, Cristinagiraldo@pypmedios.com, danielaesquivel, Martha, Katerynne, Luis, Daniel, Diego, Fabián

Buenos días

La Caja de Vivienda Popular es un Establecimiento Público del Distrito Capital, adscrito a la Secretaría Distrital de Hábitat, dotado de personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa, cuyo objeto es contribuir al desarrollo de la política del Sector Hábitat, a través del mejoramiento de barrios, reasentamiento de hogares, titulación de predios y mejoramiento de vivienda.

Por lo anterior identifica la necesidad de contratar los "Prestar el servicio de un vehículo automotor como medio para la atención ciudadana y la difusión de los servicios y proyectos de la Caja de Vivienda Popular" De acuerdo con lo expuesto, adjunta encontrará solicitud de cotización con los parámetros requeridos.

Agradecemos de antemano su atención y esperamos su pronta respuesta.

De las cuales solo Cuatro (4) respondieron por correo electrónico y tres (3) dieron cumplimiento de las características técnicas mínimas requeridas por la entidad en el anexo técnico, por lo tanto, se resume así:

EMPRESA	MESES DE ARRIENDO DE LA UNIDAD MÓVIL	VALOR ARRIENDO X MES UNIDAD MÓVIL	VALOR TOTAL ARRIENDO UNIDAD MÓVIL	VALOR BRANDING (Unico pago)	SUBTOTAL ARRIENDO UNIDAD MOVIL + BRANDING	IVA 19%	VALOR TOTAL
PUBLITEAM S.A.S.	10	$ 12.000.000	$ 120.000.000	$ 3.000.000	$ 123.000.000	$ 23.370.000	$ 146.370.000
P&P MEDIOS ALTERNATIVOS Y DIGITALES	10	$ 13.636.363	$ 129.545.449	$ 3.896.103	$ 133.441.552	$ 25.353.895	$ 158.795.446
ABC PUBLICIDAD MOVIL	10	$ 10.500.000	$ 99.750.000	$ 3.000.000	$ 102.750.000	$ 19.522.500	$ 122.272.500
MEDIANA							$ 146.370.000
MEDIA GEOMETRICA							$ 141.646.648
PROMEDIO							$ 142.479.315

8. VALOR PROYECTADO CAJA DE LA VIVIENDA POPULAR:

Para establecer el presupuesto del presente proceso se tuvo en cuenta:

[1] Transporte de pasajeros por carretera
[2] Actividades de ventas y promoción de negocios
[3] Servicios de publicidad en transporte público

Costos Valor de la adecuación y operación de la unidad móvil completamente dotada (mobiliario), con elementos de conectividad de la unidad móvil, elementos visuales de identificación de la unidad, con un conductor que también servirá de apoyo para la operación de la Oficina Móvil, de acuerdo con las condiciones técnicas antes mencionadas:

El Impuesto a las ventas IVA 19% para el servicio prestado
El Valor estimado promedio de las cotizaciones
Estos costos están definidos en la propuesta económica y la sumatoria determina el precio final de oferta a seleccionar.

En ese sentido la Caja de Vivienda Popular solicitó cotizaciones a diferentes empresas privadas de las cuales solo TRES (3) respondieron por correo electrónico y dieron cumplimiento de las características técnicas mínimas requeridas por la entidad en el anexo técnico.

Nota: Dentro de las características requeridas en la cotización se incluye: servicio del mobiliario, internet móvil, gastos operacionales, conductor, transporte y desplazamientos requeridos por la entidad.

Para determinar el presupuesto oficial para adelantar la presente contratación, se tuvo en cuenta el valor mensual promedio propuesto en las cotizaciones por diez (10) meses que se va tomar el servicio de la unidad móvil.

Teniendo en cuenta las condiciones de mercado, expresadas en las cotizaciones realizadas por la Entidad, se presupuesta la suma de **(CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE). $150.000.000**

9. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

No.	SECTOR	Marcar con una "X"
1	Sector primario o sector agropecuario	
2	Sector secundario o sector industrial	
3	Sector terciario o sector de servicios	X

10. ANÁLISIS COMERCIAL DEL SECTOR

El sector formal del bien o el servicio requerido es el siguiente:

No.	SUB SECTOR	Marcar con una "X"
1	Agropecuario	
2	Servicios	X
3	Industrial	
4	Transporte	

5	Comercio	
6	Financiero	
7	Construcción	
8	Minero y Energético	
9	Solidario	
10	Comunicaciones	
11	Administración Pública	
12	Otros	

11. ANÁLISIS DEL SECTOR EN MATERIA LEGAL

Indicar si el precio del bien o servicio a contratar está o no regulado por el gobierno

No.	DEFINICION	CITAR LA NORMA
1	Precio regulado por el gobierno	
2	Precio no regulado por el gobierno	X

12. PROMEDIO GENERAL DE PRECIO DE LAS VARIABLES

En el siguiente cuadro realizamos un comparativo de los tres contratos de igual número de Entidades, que observamos en la plataforma Secop II y que tienen similitud con el objeto del contrato a realizar. No obstante, es importante aclarar que, al no poder precisar las especificaciones de las unidades móviles tomadas en arriendo, tomaremos como referente para establecer el valor del presupuesto, las cotizaciones efectivamente recibidas por la Entidad, toda vez que las mismas si corresponden a las especificaciones técnicas requeridas.

A continuación, se detalla el promedio de precios de las variables, así:

Entidad	Valor total contrato	Meses contratados	Valor x mes	Unidades moviles contratadas	valor movil x mes
IDU	$ 559.061.286	10	$ 55.906.128,60	1	$ 55.906.129
RENOBO	$ 73.899.000	6	$ 12.316.500,00	1	$ 12.316.500
SED	$ 388.740.275	3,5	$ 111.068.650,00	3	$ 37.022.883
MEDIANA					**$ 37.022.883**
MEDIA GEOMETRICA					**$ 29.431.043**
PROMEDIO					**$ 35.081.837**

NOTA: Con relación al cuadro analítico anterior, consideramos que la entidad, aceptará precios históricos, siempre y cuando haya identidad técnica plena (objeto, especificaciones técnicas) con el proceso de selección que se pretende iniciar.

13. PARTICIPACIÓN DE MIPYMES Y EMPRESAS DE MUJERES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN ESTATAL

De conformidad con el art. **2.2.1.2.4.2.15.** de la ley 1082 de 2015 y el decreto 1860 de 2021, se establecen los Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas. En los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional.

Por lo anterior, los Documentos del Proceso deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con alguno o algunos de los siguientes aspectos:

1. Tiempo de experiencia.
2. Número de contratos para la acreditación de la experiencia.

Adicionalmente, el Decreto 1860 ha establecido que para que no se ponga en riesgo el cumplimiento adecuado del objeto contractual, con excepción de los procedimientos donde el menor precio ofrecido sea el único factor de evaluación, *las Entidades también otorgarán un puntaje adicional de hasta el cero punto veinticinco por ciento (0.25%) del valor total de los puntos establecidos en los pliegos de condiciones o documentos equivalentes*, a los proponentes que acrediten alguno de los supuestos del artículo 2.2.1.2.4.2.14 del Decreto 1082 de 2015 y 2.2.1.13.2.2 del Decreto 1074 de 2015.

LUIS ALFONSO OJEDA MEDINA
Dirección de Mejoramiento de Vivienda
Proyectó: Catalina Jiménez Sánchez- Contratista Dirección de Gestión Corporativa.
Proyecto aspectos financieros: Luis Francisco Urbina - Contratista Subdirección Financiera
Elaboro aspectos técnicos: Hernán Venegas Avellaneda- Contratista - Mejoramiento de Vivienda
Revisó y aprobó: Luis Alfonso Ojeda Medina – Director de Mejoramiento de Vivienda