# INFORME FINAL DE LA EJECUCION DE ACTIVIDADES DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN No. 013 DEL 6 DE DICIMBRE DE 2024

## OBJETO DEL CONTRATO:

# IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS CULTURALES “CINE AL PARQUE” EN ZONA URBANA Y RURAL, MUNICIPIO DE LA PAZ CESAR

## VIGENCIA
## 2024

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## DATOS DEL CONTRATANTE

| | |
|---|---|
| **OBJETO DEL CONTRATO** | **IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS CULTURALES "CINE AL PARQUE" EN ZONA URBANA Y RURAL, MUNICIPIO DE LA PAZ CESAR** |
| **CONTRATANTE** | **MUNICIPIO DE LA PAZ CESAR NIT 800.096.605-1** |
| **REPRESENTANTE LEGAL** | **WILSON RINCÓN ÁLVAREZ** |
| **CONVENIO DE COOPERACIÓN** | **No. 013 DE DICIEMBRE DE 2024** |
| **VALOR DEL CONVENIO** | **DOSCIENTOS DIECINUEVE MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS UN PESOS ($219.676.601)** |
| **APORTE DEL MUNICIPIO** | **CIENTO NOVENTA Y NUEVE MILLONES SETECIENTOS SEIS MIL PESOS ($199.706.000)** |
| **APORTE ESAL** | **DIECINUEVE MILLONES NOVECIENTOS SETENTA MIL SEISCIENTOS UN PESOS ($19.970.601)** |
| **SUPERVISOR** | **YUNIS CECILIA ZEQUEIRA SOSA** |
| **CONTRATANTE** | **CORPORACION EDUCATIVA ABC CHILDREN NIT 900214884-8** |
| **REPRESENTANTE LEGAL** | **JAIRO ALFREDO PINTO LOZADA** |
| **FECHA DE CONTRATO** | **06 DE SEPTIEMBRE DE 2024** |
| **PLAZO** | **HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024** |
| **FECHA ACTA DE INICIO** | **09 DE DICIEMBREEMBRE DE 2024** |
| **FECHA DE TERMINACION** | **23 DE DICIEMBRE DE 2024** |
| **PERIODO DE INFORME** | **09 DE DICIEMBRE AL 23 DE DICIEMBRE DEL 2024** |

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## MISIÓN

Formar Personas con una gran capacidad analítica, de amplio bagaje en conocimientos y con un gran sentido humano, permitiéndole ser un líder competitivo a nivel profesional y personal.

## VISIÓN

La **CORPORACION EDUCATIVA ABC CHILDREN** busca el mejoramiento Continuo de la calidad de la Educación, mediante la implementación de los valores, la ética y la recuperación de las buenas costumbres y desarrollando estrategias para el mejoramiento continuo de la educación formando personas competitivas en el ámbito regional, nacional e internacional.

## INTRODUCCIÓN

El buen uso del tiempo libre trae consigo la posibilidad de mejorar una serie de habilidades motoras, sensoriales cognitivas y sociales, en los niños, niñas, adolescentes; además de reducir tenciones emocionales y prepararlos para ser independientes, fortaleciendo la autoestima, mejorando la salud mental y la calidad de vida.

Se dice que el tiempo libre es tan esencial como el sueño o alimentarse, porque permite un estado de equilibrio psicológico, de integración social y de salud física. Es importante para que los niños y adolescentes puedan enfocarse en sí mismos, reflexionar, descansar y dedicarse a aquellas ocupaciones u actividades que desarrollan su espíritu. Es un espacio importante, que debe surgir de la posibilidad

de que los niños y adolescentes puedan definir sus propios objetivos y tomar sus propias decisiones, en lugar de tener un cronograma planificado por otros.

En este mismo sentido se busca promover la salud mental, física y emocional y ellos tienen mucho tiempo libre para realizar sus pasatiempos y aficiones; sin embargo, el uso adecuado de este puede ser un factor importante para el sano desarrollo.

Por lo tanto, la implementación de este programa es una forma de atender a la necesidad de los niños y adolescentes de aprender a manejar su tiempo libre y cuidar su salud mental, por medio del juego, el arte y el deporte. Desarrollando así mismo competencias emocionales para la vida.

## NORMATIVIDAD Y LEGISLACIÓN

- La ley 115 de 1994 en su artículo 14 “El aprovechamiento del tiempo libre, el fomento de las diversas culturas, la práctica de la educación física, la recreación y el deporte formativo, para lo cual el gobierno promoverá y estimulará su difusión y desarrollo
- CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA -1991 ARTICULO 52 “Art. 52. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará las organizaciones deportivas, cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas”.
- DECRETO N° 2737 DE 1989 CODIGO DEL MENOR ARTICULO 13 Artículo 13. Todo menor tiene derecho al descanso, al esparcimiento, al juego, al deporte y a participar en la vida de la cultura y de las artes. El Estado facilitará, por todos los medios a su alcance, el ejercicio de este derecho.

- LA LEY 115 DE 1994 EN EL TÍTULO II El Artículo 16 nos habla de los Objetivos específicos de la educación preescolar entre ellos resaltamos:

c. El desarrollo de la creatividad, las habilidades y destrezas propias de la edad, como también de su capacidad de aprendizaje; f. La participación en actividades lúdicas con otros niños y adultos; g. El estímulo a la curiosidad para observar y explorar el medio natural, familiar y social; i. La vinculación de la familia y la comunidad al proceso educativo para mejorar la calidad de vida de los niños en su medio

- Ley de infancia y adolescencia ley 1098 de 2006 artículo 46

- , plantea que es obligación del sistema de seguridad social en salud, diseñar y desarrollar programas especializados para asegurar la detección temprana y adecuada de las alteraciones físicas, mentales, emocionales y sensoriales en el desarrollo de los niños, niñas y los adolescentes; por lo cual es indispensable contar con profesionales idóneos y capacitados para hacer una prevención, detección y manejo de programas encaminados a promocionar la salud mental.

## OBJETIVO GENERAL

la realización de estrategias estrategias socioafectivas cero estreses a través de muestras recreativas y cine al barrio en los diferentes barrios de la zona urbana y rural del municipio de la paz

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. El fortalecimiento de la educación y recreación a través de la estrategia cine al barrio, cero estrés en el municipio de la paz,

2. Apoyar el desarrollo de habilidades socioafectivas a través de actividades ludicorecreativas promoviendo temas de manejo y uso correcto

3. Apoyar el desarrollo de habilidades por medio de actividades recreativas en espacios cercanos y cotidianos de los niños, niñas y adolescentes

## METODOLOGIA UTILIZADA

El proyecto **"Implementación de Estrategias Culturales: Cine al Parque"** se desarrolló utilizando una metodología práctica y participativa, estructurada de la siguiente manera:

1. **Planeación inicial**
   - Identificación general de espacios urbanos y rurales adecuados (parques, plazas, escuelas).
   - Diseño de un cronograma de actividades considerando la accesibilidad y participación comunitaria.
2. **Ejecución de actividades**
   - Proyecciones al aire libre de películas con temáticas culturales, educativas y de interés social.
   - Uso de equipos móviles de proyección y sonido para garantizar la cobertura en zonas rurales y urbanas.
   - Promoción de las actividades mediante canales locales (perifoneo, redes sociales, líderes comunitarios).
3. **Monitoreo y retroalimentación**
   - Observación directa de la participación y recolección de comentarios informales durante los eventos.
   - Ajustes inmediatos al cronograma o la logística según las necesidades detectadas en tiempo real.
4. **Cierre y evaluación cualitativa**
   - Sistematización de experiencias a través de registros fotográficos, testimonios y participación observada.
   - Reflexión sobre los logros alcanzados y oportunidades para futuras intervenciones culturales.

Esta metodología flexible permitió llevar a cabo el proyecto de manera eficiente, promoviendo la participación activa de la comunidad y fomentando el acceso inclusivo a la cultura.

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## JUSTIFICACIÓN

La implementación de este proyecto en el municipio de La Paz, Cesar, responde a la necesidad de fomentar espacios culturales que fortalezcan la cohesión social, promuevan la inclusión y contribuyan al desarrollo integral de las comunidades en las zonas urbana y rural.

En un contexto donde el acceso a actividades culturales es limitado, especialmente en áreas rurales, este proyecto se convierte en una herramienta estratégica para democratizar la cultura a través del cine, un medio universal que trasciende barreras sociales, económicas y geográficas. Las proyecciones al aire libre permiten integrar a diversos grupos de población, incentivando la participación comunitaria y ofreciendo un espacio de encuentro que refuerza los lazos sociales.

Además, el cine es un vehículo para transmitir mensajes educativos y reflexivos sobre temas relevantes como identidad cultural, medio ambiente, convivencia y derechos humanos. En el caso de La Paz, Cesar, una región con un rico patrimonio cultural, este tipo de actividades contribuyen a fortalecer el sentido de pertenencia y valorar las tradiciones locales, mientras se abordan problemáticas sociales desde una perspectiva inclusiva y constructiva.

La accesibilidad del proyecto tanto en zonas urbanas como rurales garantiza que los beneficios culturales lleguen a las comunidades más apartadas, promoviendo equidad y participación. Por ello, **“Cine al Parque”** se justifica como una estrategia efectiva para cerrar brechas culturales, fomentar valores colectivos y generar impacto positivo en el tejido social del municipio.

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## PRESUPUESTOS
## APORTE MUNICIPIO

| ITEM | DESCRIPCION | VALOR TOTAL |
|---|---|---|
| 1 | APOYO A LA REALIZACION DE LA ESTRATEGIA CULTURAL, CINE AL PARQUE | $ 183.294.000 |
| 2 | RECURSO HUMANO Y LOGISTICO | $ 16.412.000,00 |
| | **TOTAL** | **$ 199.706.000** |

| | DESCRIPCION | CANT | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| **1** | **APOYO A LA REALIZACION DE LA ESTRATEGIA CULTURAL, CINE AL PARQUE** | | | |
| | **PROYECCION DE PELICULAS DE INTERES CULTURAL / DE INTERES GENERAL** | | | |
| | SONIDO CAJA LINE ARREY PASIVO X 4 UNIDADES , POTENCIA: 2000 A 3000 WATTS PARLANTE MEDIO BAJOS B&C PULGADAS: 8 PUL WATTS: 2000 WATTS: 500 WATTS RMS OHM: 4 OHM- 2 BAJOS PASIVOS B&C 18 PULGADAS PASIVO POTENCIA NOMINAL 850 WATTS POTENCIA MAXIMA 2500 WHATTS RMS IMPEDANCIA 8 OH MIOS RANGO DE FRECUENCIA 36HZ-200HZ + 6d6 SENSIBILIDAD 97d6 (1W/13) SPL MNAXIMO 152 dB DRIVERSN 350 RCF DIAMETRO DE GARANTE DE SALIDA 1.0 INCM/25M IMPEDANCIA RELACIONADA (OHMIO) 50 HM POTENCIA DE PROGRAMA | | | |
| | TORRE PARA ELEVACION DE SONIDO DISEÑO (LINE ARRAY) SOPORTA HASTA 500 KILOSALTURA 4.5 METROS DIFERENCIAL DE PALANCA CADENA MANUAL ½ TONIHADA X 1.5 METROS | 18 | $ 1.500.000,00 | $ 27.000.000,00 |
| 1.2 | SISTEMA DE PROYECCION PROYECTOR DLP ADMITE 3D DISPOSITIVOS INTEGRADOS PROYECTOR BRILLO 7500 ANSI LUMENS RELACIÓN DE CONTRASTE 10000:1 TAMAÑO DE LA IMAGEN 73 CM - 785 CM DISTANCIA DE PROYECCIÓN 1.3 M - 7.8 M RELACIÓN DE ALCANCE 1.243 - 2.238:1 UNIFORMIDAD 80 % RESOLUCIÓN XGA - XGA (1024 X 768) PANTALLA INFLABLE DE 4 MTS. DE FRENTE POR 3 MTS. DE ALTO, MOTOR ¾ A 110V, LONA DE ALTA DENSIDAD RESISTENTE A INTERPERIE IMPERMEABLE MALETÍN, TEMPLETES PARA INSTALACION Y UBICACIÓN EN NILON RESISTENTE , PESAS LATERALES DE TENSION PARA ESTABILIDAD , PLANTA GENERADORA DE ELECTRICIDAD DE 3500 W PM3500 VOLTAJE 120/240 V- FREQUENCY 60HZ – RATED OUTPUT 2.8 KW MAX OUTPUT 3.2 KW POWER FACTOR 1.0 | 18 | $ 380.000,00 | $ 6.840.000,00 |
| 1.3 | COMBO CINE PERSONAL INFANTIL ( CAJA PERSONALIZADA CON BEBIDA GASEOSA FRIA DE 400 CC, CRISPETA MEDIANA EMPACADA, CHOCOLATINA Y SNACKS) | 1080 | $ 18.900,00 | $ 20.412.000,00 |
| 1.4 | ALQUILER DE SILLETERIA ( INCLUYE TRANSPORTE IDA Y VUELTA X JORNADA ) | 1080 | $ 1.200,00 | $ 1.296.000,00 |

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1.5 | ALQUILER DE 1 CARPAS 3 X 3 METROS X 18 ACTIVIDADES | 18 | $ 150.000,00 | $ 2.700.000,00 |
| | | | | **$ 58.248.000** |
| **B** | **APOYAR EL DESARROLLO DE ACTIVDADES DE SANO ESPARCIMIENTO EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA CINE AL PARQUE** | | | |
| 1.2.1 | SHOW ILUSTRATIVOS DRAMATIZADOS LUDICO-PEDAGOGICO Y CULTURAL, INCLUYE PERSONAJES , AMBIENTACION Y VESTUARIO | 18 | $ 1.700.000,00 | $ 30.600.000,00 |
| 1.2.2 | CAJA DE CRAYOLASO COLORES POR 10 0 12 UNIDADES, CON MEDIDAS POR CRAYOLA MÍNIMO DE 9 CMS DE LARGO | 1080 | $ 7.800,00 | $ 8.424.000,00 |
| 1.2.3 | HIDRATACIÓN ( AGUA EMBOTELLADA DE 300 MILILITROS INCLUYE REFRIGERACION ) | 1080 | $ 1.050,00 | $ 1.134.000,00 |
| 1.2.4 | MATERIAL DIDÁCTICO CARTILLA ILUSTRATIVA Y DE ACTIVIDADES -CARTILLA | 1080 | $ 32.900,00 | $ 35.532.000,00 |
| 1.2.5 | CUADERNO DE DIBUJO ARGOLLADO | 1080 | $ 32.900,00 | $ 35.532.000,00 |
| 1.2.6 | ALQUILES DE JUEGOS LUDICO- RECREATIVOS ( BRINCA BRINCA) INCLUYE OPERADOR Y TRANSPORTE | 18 | $ 198.000,00 | $ 3.564.000,00 |
| 1.2.7 | MERIENDA ( BEBIDA O JUGO NATURAL DE 12 ONZAS EMPACADO EN VASO TERMICO SELLADO PERSONALIZADO INSTITUCIONALMENTE ACOMPAÑADO DE SANDUCHE DE JAMON CON QUESO, EMPACADO INDIVIDUALMENTE | 1080 | $ 9.500,00 | $ 10.260.000,00 |
| | **SUB TOTAL ACTIVIDAD** | | | **$ 125.046.000,00** |
| | **TOTAL ACTIVIDADES** | | | **$ 183.294.000,00** |

| ITEM | DESCRIPCION | CANT | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|
| **2** | **RECURSO HUMANO** | | | |
| 2.1 | COORDINADOR DEL PROYECTO | 1 | $ 2.800.000,00 | $ 2.800.000,00 |
| 2.3 | TRANSPORTE VEHICULO TIPO VANS O BUSETA CON BODEGAJE Y ESPACIO MINIMO PARA 2 PERSONAS INCLUYE CONDUCTOR Y COMBUSTIBLE | 1 | $ 2.800.000,00 | $ 2.800.000,00 |
| 2.4 | PERSONAL DE APOYO LOGISTICO X JORNADA ( 3 PERSONAS , 18 JORNADAS) | 54 | $ 78.000,00 | $ 4.212.000,00 |
| 2.5 | PSICOLOGA | 1 | $ 2.200.000,00 | $ 2.200.000,00 |
| 2.6 | RECREADOR EN ACTIVIDAD FISICA | 2 | $ 2.200.000,00 | $ 4.400.000,00 |
| | | | | **$ 16.412.000,00** |

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## DESARROLLO Y EVIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES

Dada la necesidad de crear estrategias que fortalezcan las condiciones en el casco urbano y zona rural del municipio de la paz se crearon espacios de aprovechamiento y fortalecimiento del tiempo libre, por medio de actividades encaminadas a sensibilizar los niños y adolescentes del municipio frente a las habilidades socioemocionales y el manejo de sus emociones, se realizaron las siguientes actividades:

## FORTALECIMIENTO DE LA RECREACION A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA CINE AL PARQUE, CERO ESTRÉS

Esta estrategia logro sacar de la monotonía diaria a los niños, niñas y adolescentes, incluso a los padres de familia que en la mayoría de jornadas acompañaron a los niños a las jornadas, llevando la emoción del cine a sus barrios, para eso se creó un ambiente y espacio de cine con toda la logística que esto requiere brindando un realismo al momento de cada jornada, la cual consto de los siguientes elementos:

1- Equipos de proyección tipo cine al aire libre por medio de pantalla gigante, equipos de proyección de alta calidad y sonidos vocales, además de operadores calificados y de experiencia en el manejo de estos
2- Entrega de una merienda en combo tipo cine, que incluía bebida personalizada, crespita grande, chocolatina y snack variado estos dentro de un empaque personalizado
3- Entrega de un periódico informativo en cual contenía información relevante y actividades tales como sopas de letras, hojas para colorear además de una seria de información sobre temas sensibles e importantes para los asistentes
4- Entrega de boletas de asistencia, con el fin de lograr un aforo controlado y en orden los asistentes recibieron una boleta de entrada que garantizaba la asistencia-

5- Cada función contaba con la silletería con el fin de asegurar la ubicación cómoda de los asistentes.
6- Entrega de pulsera como recuerdo de la asistencia a la jornada la cual se entregó a cada niño que asistió

## ➢ SISTEMAS DE SONIDO Y PROYECCION

En cada una de las jornadas fueron trasladados a los puntos en los diferentes barrios de la zona urbana tanto rurales equipos necesarios para la proyección y sonido de las diferentes películas a proyectar, estos con la dirección y guía de un operador y personal de apoyo, además de respaldo eléctrico por posibles fallas de energía o si la luz fue deficiente en algún sector.

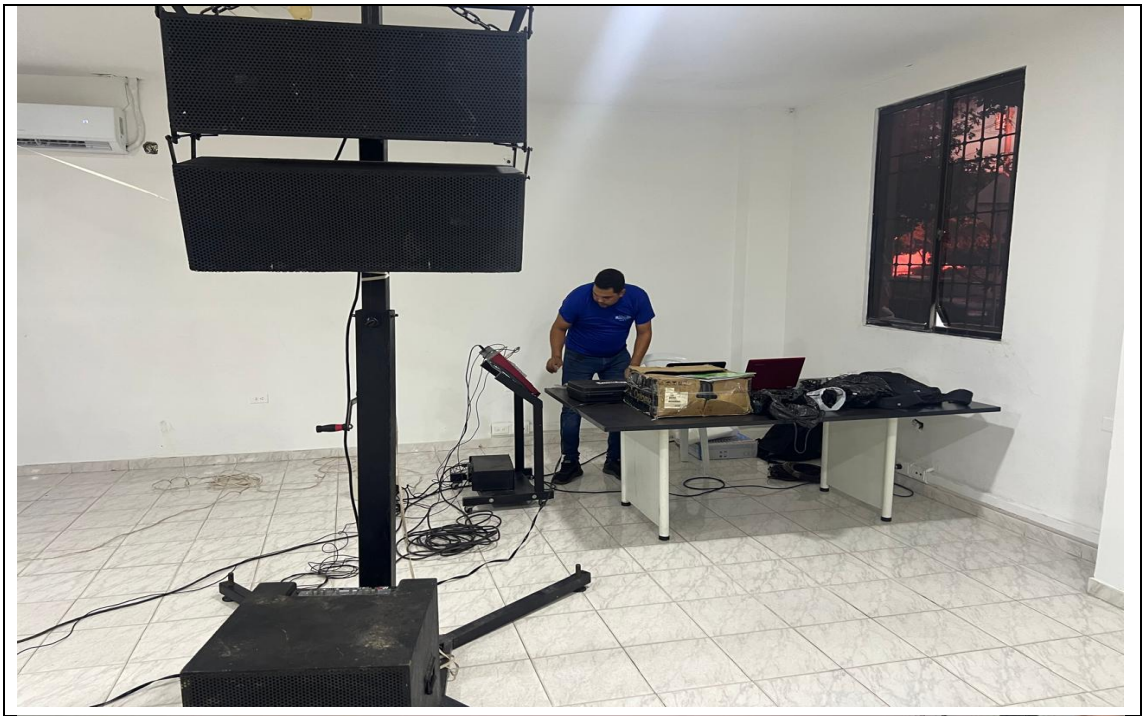


# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





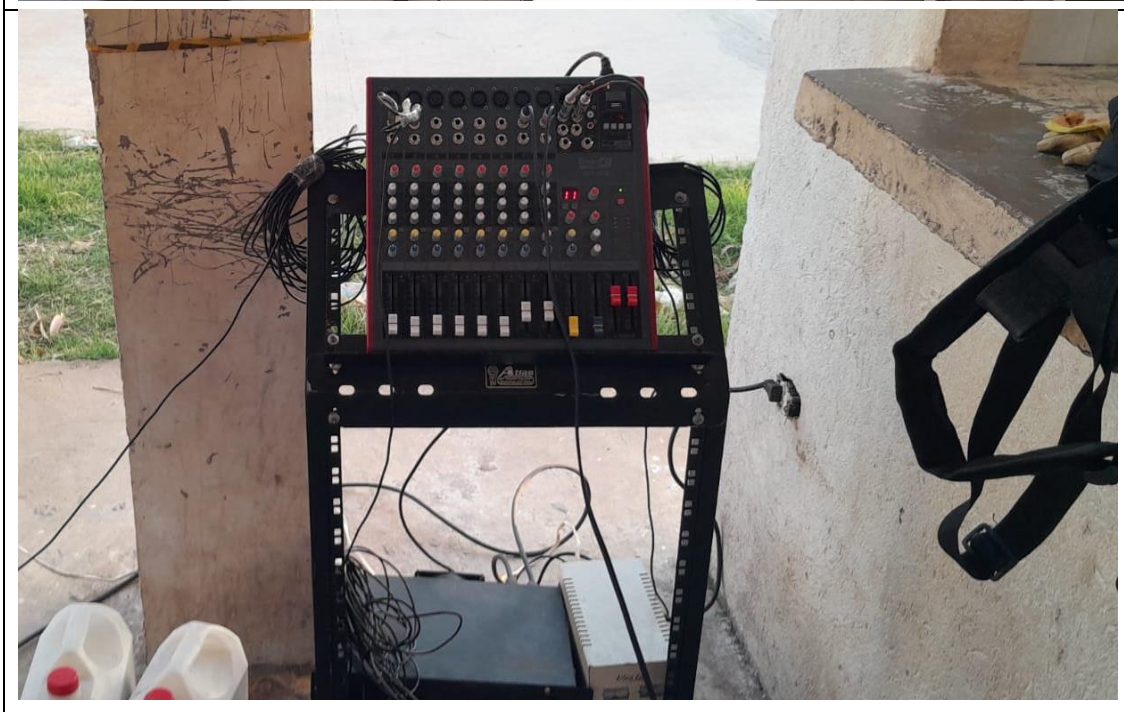

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES



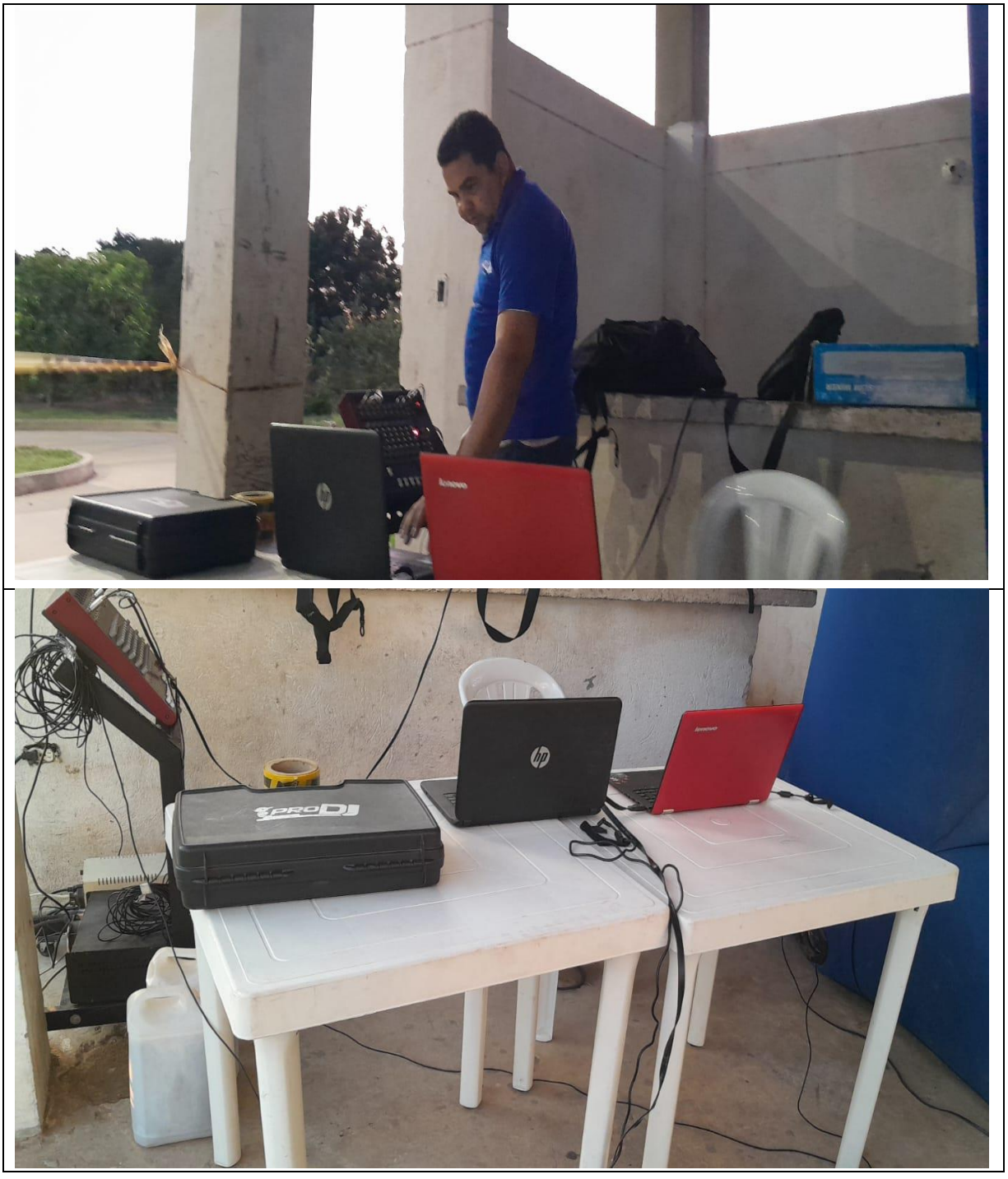


# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES



# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## ➢ COMBO CINE PERSONAL INFANTIL

A cada uno de los asistentes a las jornadas se les fue entregado un combo compuesto por, juna caja o empaque para entrega de combo, una bebida gaseosa refrigerada, porción de crespitas empacadas en vaso termsellado de 14 onzas, un paquete personal de snacks y una chocolatina.



# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES



# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





- **SILLETERIA Y CARPAS**

Para cada una de las jornadas, se contó con la silletería tanto infantil como convencional y carpas para la ubicación de meriendas y otros elementos, garantizando la comodidad y espacios dignos a cada uno de los asistentes.





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES



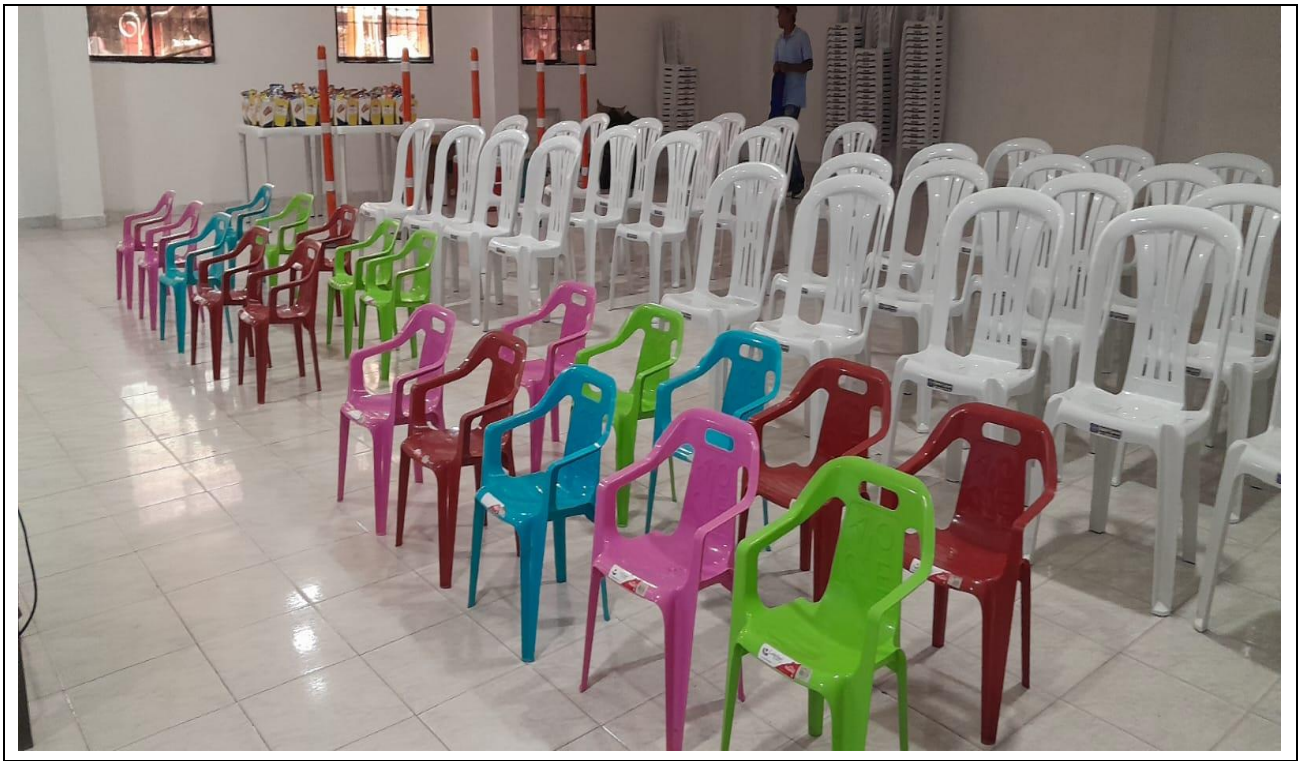


# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES



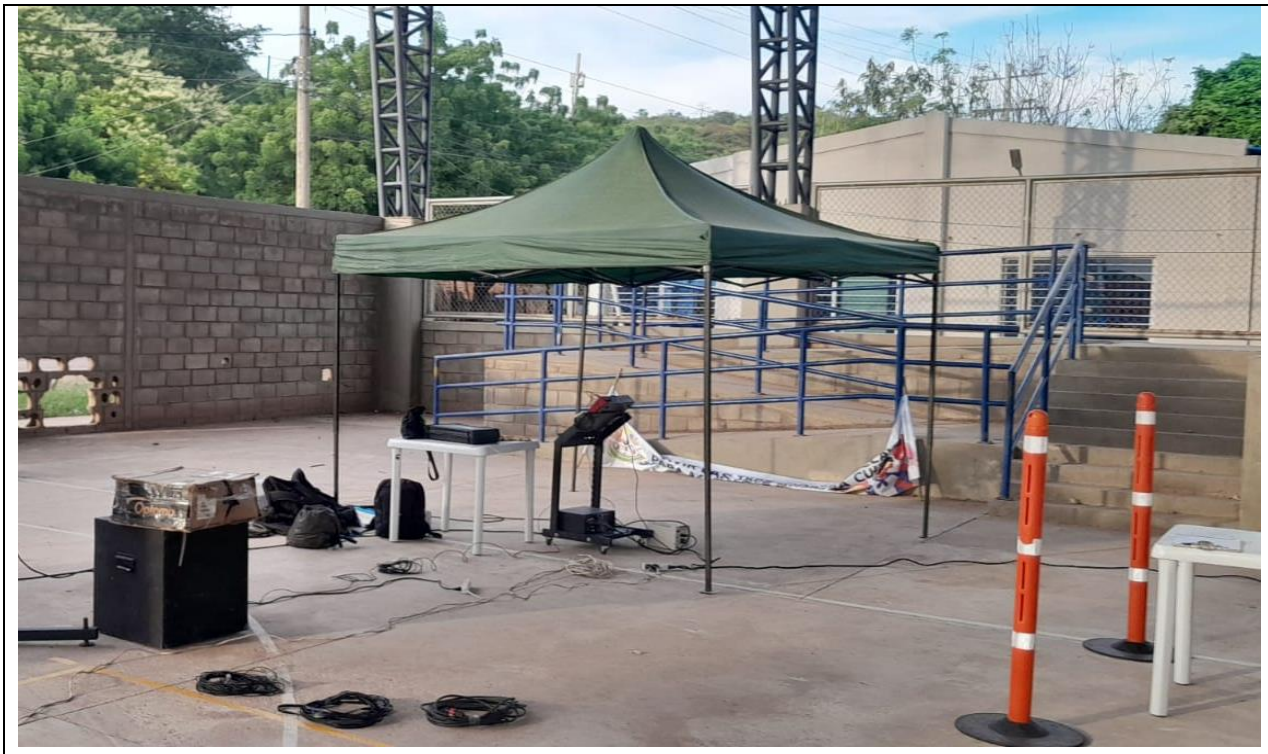


# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

### JORNADAS CINESTRES AL BARRIO

| JORNADA | DIA/ FECHA | LUGAR | CANT |
|---|---|---|---|
| 1 | 09 DE DICIEMBRE | BARRIO LA FLORIDA – PARQUE PRINCIPAL | 70 |
| 2 | 10 DE DICIEMBRE | BARRIO 19 DE MAYO – SECTOR EL CAMPITO JORNADA 1 | 66 |
| 3 | 11 DE DICIEMBRE | CASA DE LA CULTURA - AUDITORIO | 50 |
| 4 | 12 DE DICIEMBRE | BARRIO 19 DE MAYO – SECTOR EL CAMPITO - JORNADA 2 | 63 |
| 5 | 13 DE DICIEMBRE | CASA DE LA CULTURA - AUDITORIO | 55 |
| 6 | 14 DE DICIEMBRE | CIUDADELA EFRAIN OVALLE "LAS TORRES " | 65 |
| 7 | 15 DE DICIEMBRE | POLIDEPORTIVO – CANCHA SINTETICA | 65 |
| 8 | 16 DE DICIEMBRE | BARRIO BUENOS AIRES, CANCHA PRINCIPAL | 70 |
| 9 | 16 DE DICIEMBRE | BARRIO LUIS CAMILO MORON – SECTOR ESTADIO | 65 |
| 10 | 17 DE DICIEMBRE | CASA DE LA CULTURA - AUDITORIO | 37 |
| 11 | 17 DE DICIEMBRE | BARRIO FRAY JOAQUIN – CANCHA MULTIPLE I.E SAN JOSE SEDE FRAY JOAQUIN | 65 |
| 12 | 18 DE DICIEMBRE | BARRIO SAN FRANCISCO. PARQUE PRINCIPAL | 65 |
| 13 | 20 DE DICIEMBRE | SAN JOSE DE ORIENTE | 53 |
| 14 | 20 DE DICIEMBRE | SAN JOSE DE ORIENTE | 36 |
| 15 | 21 DE DICIEMBRE | VARAS BLANCAS – SALON COMUNAL | 46 |
| 16 | 21 DE DICIEMBRE | VARAS BLANCAS – PARQEU PRINCIPAL | 54 |
| 17 | 22 DE DICIEMBRE | SAN JOSE DE ORIENTE | 50 |
| 18 | 23 DE DICIEMBRE | SAN JOSE DE ORIENTE | 108 |
| | | TOTAL, POBLACION BENEFICIADA | 1083 |

En toral se realizaron 18 jornadas de cine al barrio cubriendo una población beneficiada de 1.083 asistentes, los cuales fueron tomados en asistencias o registro de asistencia para un control eficaz.

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## APOYAR EL DESARROLLO DE HABILIDADES RECREATIVAS, LUDICAS CON ACTIVIDADES DE SANO ESPARCIMIENTO EN EL MARCO DE LA IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA DE CINE AL PARQUE O AL BARRIO

Se contó con la participación de una profesional en psicología, un personal recreativo y un profesional en deporte que por medio de la realización de un taller lúdico- pedagógico orientaron a los niños, niñas y adolescentes sobre las habilidades socioemocionales para la vida, se realizó también un espacio de arte- terapia enfocado en la recreación, para expresar los sentimientos y emociones, los asistentes contaron con un taller enfocado al manejo de emociones, Cerrando con un espacio de mindfulness. estas actividades tuvieron un promedio de duración de dos horas por actividad.

A través del juego y el esparcimiento se vinculó e íntegro a los niños y adolescentes en una serie de dinámicas de recreación fomentando en los asistentes la participación activa generando emociones positivas, para este espacio se contó con un recurso humano idóneo en la realización de las actividades.

Cada jornada conto con los siguientes elementos

1. Espacio dirigido por psicóloga, recreacioncita y profesional en deporte, donde se logro conjugar un espacio de educación y recreación simultáneamente.
2. Sonido amplificatorio para espacio abierto, con operador de los mismos
3. Souvenir o recordatorio el cual se entregó al finalizar cada una de las jornadas
4. Hidratación en cada una de las jornadas a cada uno de los asistentes.

5. Entrega de volantes full color con información importante en contenido alusivo al proyecto
6. Pasacalles y pendones con imagen y diseños alusivos al proyecto con el fin de identificar cada una de las jornadas

- **SHOW ILUSTRATIVOS DRAMATIZADOS LUDICO-PEDAGOGICO Y CULTURAL, INCLUYE PERSONAJES, AMBIENTACION Y VESTUARIO**

Estas puestas en escena consolidaron en cada jornada un mensaje sobre la reflexión a mejorar nuestras emociones , para esto fue consolidado un grupo de personal de 5 integrantes o personajes, además de un utilero , con dotes y formaciones artísticas, llevando la preparación de un show con una duración aproximada de una hora por jornada , repartida en tres actuaciones o tiempos, contando con sus respectivos trajes o vestuarios, además conto con el apoyo en sonido, ambientación y transporte para garantizarlas realizaciones de los diferentes shows en cada uno de los barrios y lugares en la zona urbana y rural del municipio de la paz.



# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

- ENTREGA DE MATERIALES NECEARIOS PARA LA REALIZACION DE LAS JORNADAS

| |
|---|
| **MATERIAL DIDÁCTICO CARTILLA ILUSTRATIVA Y DE ACTIVIDADES -CARTILLA** |
| **CUADERNO DE DIBUJO ARGOLLADO** |
| **CAJA DE CRAYOLAS NO TOXICAS** |

Para la correcta ejecución de las actividades trazadas por el personal humano, (PSICOLOGAS Y RECREADORES) fue creado y entregado a Cada uno de los asistentes a las jornadas un material de apoyo, que constaba de una cartilla o rotafolio argollado, una cartilla o material didáctico ilustrativo y una caja de crayolas, estas empacadas en una bolsa en cambrella marcada para su fácil traslado y entrega.



# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## ➢ ALQUILER DE JUEGOS LUDICO- RECREATIVOS

Al finalizar cada una de las jornadas fue puesto a disposición un juego recreativo (brinca brinca) buscando un momento de sano esparcimiento y recreación, este juego cuenta con su operador, quien es el encargado de armarlo, desarmarlo y transportarlo, además de dar el control durante el uso del mismo.





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





## ➢ MERIENDAS E HIDRATACION

Para cada uno de los asistentes a las jornadas, se dispusieron aguan en botellas de 300 mm. Refrigeradas, las cuales fueron entregadas en el intermedio de las actividades y al finalizar después casi tres horas de actividades fue entregado a cada asistente una merienda la cual estaba compuesta por un jugo natural empacado de forma individual y refrigerado, acompañado de un emparedado o sándwich en pan Brioche, jamón, mezcla proteínica de pollo con salsa cremosa y verduras, empacados en bolsa térmica de aluminio



# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

### JORNADAS LUDICORECREATIVAS

| JORNADA | DIA/ FECHA | LUGAR | CANT |
|---|---|---|---|
| 1 | 09 DE DICIEMBRE | POLIDEPORTIVO – CANCHA SINTETICA | 60 |
| 2 | 10 DE DICIEMBRE | BARRIO LA FLORIDA – PARQUE | 60 |
| 3 | 11 DE DICIEMBRE | BARRIO LUIS CAMILO – SECTOR ESTADIO | 63 |
| 4 | 12 DE DICIEMBRE | BARRIO 6 DE ENERO – PARQUESITO PRINCIPAL | 62 |
| 5 | 13 DE DICIEMBRE | BARRIO BUENOS AIRES, CANCHA PRINCIPAL | 61 |
| 6 | 14 DE DICIEMBRE | BARRIO 19 DE MAYO – SECTOR EL CAMPITO JORNADA 1 | 59 |
| 7 | 15 DE DICIEMBRE | CIUDADELA EFRAIN OVALLE “LAS TORRES “ | 50 |
| 8 | 16 DE DICIEMBRE | BARRIO FRAY JOAQUIN – CANCHA MULTIPLE I.E SAN JOSE SEDE FRAY JOAQUIN | 89 |
| 9 | 16 DE DICIEMBRE | BARRIO 19 DE MAYO – SECTOR EL CAMPITO JORNADA 2 | 60 |
| 10 | 17 DE DICIEMBRE | POLIDEPORTIVO – CANCHA SINTETICA | 49 |
| 11 | 17 DE DICIEMBRE | BARRIO SAN FRANCISCO – PARQUE PRINCIPAL | 62 |
| 12 | 18 DE DICIEMBRE | BARRIO LA PISTA – CALLE DIAGONAL A LA TORRE | 85 |
| 13 | 20 DE DICIEMBRE | SAN JOSE DE ORIENTE | 39 |
| 14 | 20 DE DICIEMBRE | SAN JOSE DE ORIENTE | 57 |
| 15 | 21 DE DICIEMBRE | VARAS BLANCAS – SALON COMUNAL | 56 |
| 16 | 21 DE DICIEMBRE | VARAS BLANCAS – PARQEU PRINCIPAL | 57 |
| 17 | 22 DE DICIEMBRE | SAN JOSE DE ORIENTE | 80 |
| 18 | 23 DE DICIEMBRE | SAN JOSE DE ORIENTE | 40 |
| | | TOTAL, POBLACION BENEFICIADA | 1.089 |

En toral se realizaron 18 jornadas ludicorecreativas cubriendo una población beneficiada de 1.089 asistentes, los cuales fueron tomados en asistencias o registro de asistencia además de evidencias fotográficas para un control eficaz.

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## APORTE ESAL

| APORTE ESAL | CANT | V.UNIT | V. TOTAL |
|---|---|---|---|
| PASACALLE BANNER 13 ONZAS IMPRESIÓN DIGITAL EN PLOTTER FULL COLOR - MEDIDAS 4 METROS X 90 CMS | 4 | 290.000 | $ 1.160.000 |
| AFICHES PROMOCIONALES TAMAÑO TABLOIDE, IMPRESIÓN FULL COLOR INCLUYE DISEÑO DE IMAGEN | 300 | 600 | $1.800.000 |
| POSTALES CONMEMORATIVAS ALUSIVAS A LA ASISTENCIA A LAS JORNADAS DE SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS, EN PROPALCOTE DE 300 GRAMOS. IMPRESIÓN FULL COLOR - CON BRILLO UV. MEDIDAS 21 X 14 CMS | 1080 | 3.500 | $3.780.000 |
| VOLANTES EN PROPALCOTE FULL COLOR X MILLAR | 4 | 280.000 | $1.120.000 |
| MANILLAS PERSONALIZADAS EN CINTA DE SATÍN FULL COLOR DE 29 CM * 1.7 CM | 1080 | 1.850 | $1.998.000 |
| VIDEO PARA LA PROMOCION EN REDES SOCIALES | 1 | 410.000 | $410.000 |
| DISEÑO DE IMAGEN VISUAL PARA IDENTIFICACION DE PROYECTO | 1 | 175.280 | $117.001 |
| BOLSA ECOLÓGICA EN TELA CAMBRELA- MEDIDAS MÍNIMAS DE 40 X 30 CMS MARCADA A UNA TINTA POR UNA CARA IMPRESIÓN SINTÉTICA | 1080 | 8.820 | $9.525.600 |
| TOTAL | | | $**19.970.601** |

# EVIDENCIAS

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## ➢ PASACALLE






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## ➢ AFICHES PROMOCIONALES



# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## ➢ POSTALES CONMEMORTIVAS






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

- **VOLANTES**






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

- **MANILLAS**





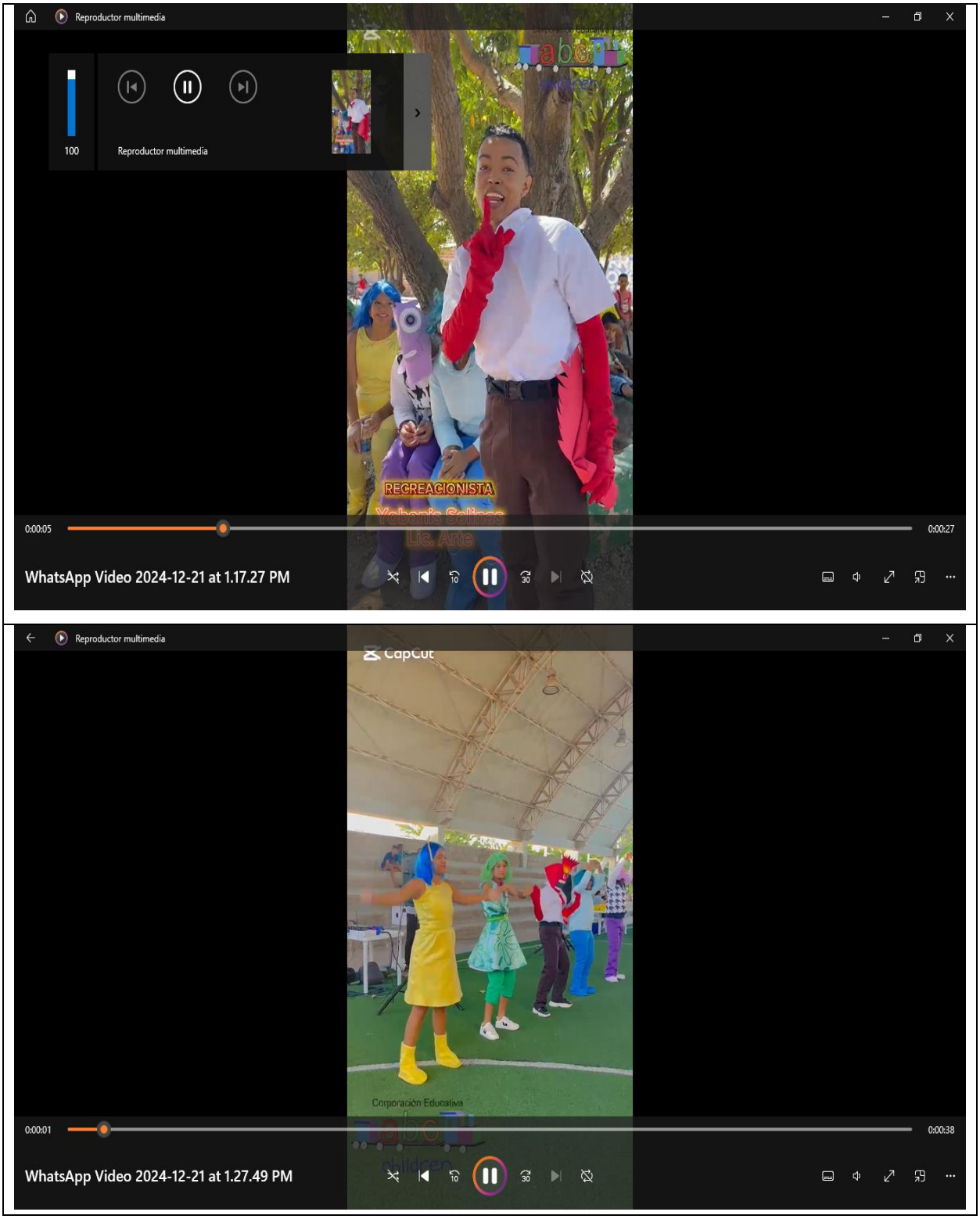
# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES



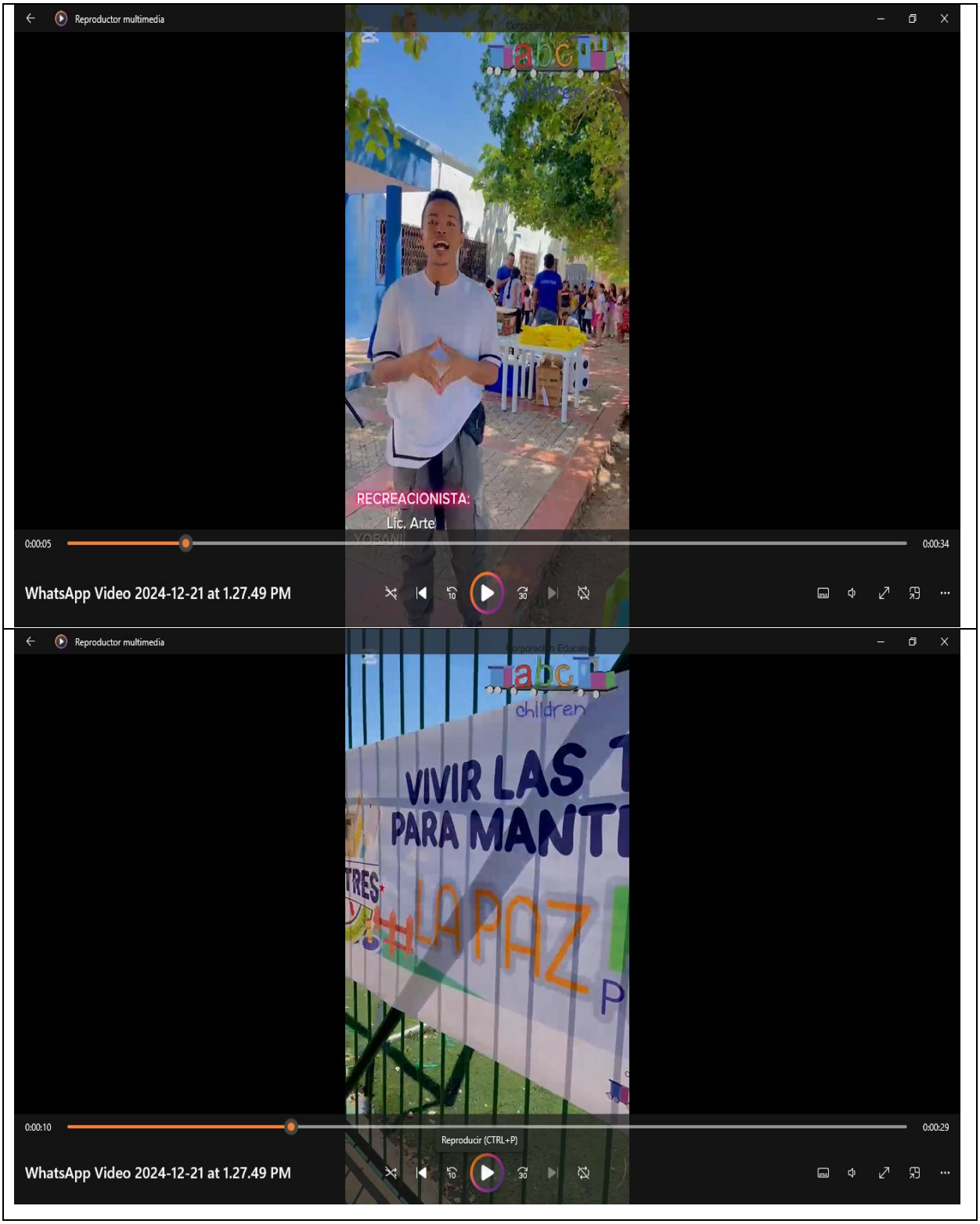


# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## ➢ VIDEO PROMOCIONAL



# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES



# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

- **DISEÑO DE IMAGEN DE PROYECTO**






# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

- **BOLSA ECOLÓGICA EN TELA CAMBRELA- MEDIDAS MÍNIMAS DE 40 X 30 CMS MARCADA A UNA TINTA POR UNA CARA IMPRESIÓN SINTÉTICA.**





# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES





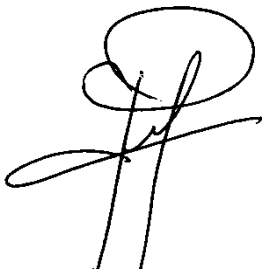

# INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

## CONCLUSIÓN

Teniendo en cuenta que el proyecto tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento y mejoramiento de las condiciones en el aprovechamiento de los espacios libres y de recreación de los niños, niñas y adolescentes en la zona urbana y rural del municipio de la paz se puede concluir que la ejecución de este programa tuvo un alto nivel de impacto positivo ya que se resalta el nivel de interés y participación activa de los niños, niñas y adolescentes convocados, así mismo se logro cumplir con cada una de las actividades propuestas.

En este sentido es importante resaltar que este programa nos permitió fortalecer y gestionar las habilidades socioemocionales, aprovechamiento del tiempo libre, y actividades de ocio para poner en práctica en su vida diaria.

Atentamente



JAIRO A. PINTO
Gerente
Corp.Abcchildren