Tenjo Cundinamarca 14 de febrero

PROPUESTA DE SERVICIOS AL CARGO COMO UFÓLOGO

Fortaleciendo el turismo alternativo y la divulgación cultural en torno al fenómeno OVNI

Señores Instituto de cultura y turismo de Tenjo

1. **Introducción y Justificación**

   El municipio de Tenjo, en Cundinamarca, cuenta con un atractivo turístico único en Latinoamérica: la Peña de Juaica, reconocida como un "punto caliente" de avistamientos OVNI y centro de interés para investigadores, curiosos y visitantes de diversas partes del mundo. Durante los últimos 15 años, investigó el fenómeno OVNI de manera seria y rigurosa, estableciendo vínculos con medios de comunicación nacionales e internacionales, y desarrollando espacios de divulgación a través de redes sociales y podcast.

   Ante el creciente interés de la comunidad local y de los turistas por comprender y vivir experiencias relacionadas con el fenómeno OVNI, se presenta esta propuesta para la creación del cargo de Ufólogo dentro del Instituto de Cultura y Turismo de Tenjo, con el fin de potenciar y diversificar la oferta turística, cultural y educativa del municipio.

2. **Objetivos**

   A) Impulsar el Turismo Alternativo

   - Aprovechar la Peña de Juaica como eje principal para el desarrollo de rutas turísticas y eventos temáticos, resaltando su relevancia en la investigación OVNI.

   - Fomentar la llegada de visitantes nacionales y extranjeros interesados en el fenómeno, dinamizando la economía local.

   B) Fortalecer la Divulgación Cultural y Educativa

   - Diseñar y dictar charlas en colegios y espacios comunitarios para sensibilizar a niños y jóvenes sobre la importancia de conocer los misterios de nuestro territorio.

   - Integrar la ufología como un componente de la identidad cultural de Tenjo, promoviendo la curiosidad, la investigación y el respeto por la naturaleza y el patrimonio local.

C) Capacitar a Guías Turísticos

- Formar y capacitar a guías locales en materia de ufología, brindándoles herramientas para ofrecer información veraz y atractiva a los visitantes.

- Desarrollar material didáctico y contenido especializado para enriquecer la experiencia turística.

D) Promocionar el Municipio a Nivel Nacional e Internacional

- Aprovechar mis vínculos con medios de comunicación (televisión, radio, prensa, redes sociales) para difundir la oferta turística y cultural de Tenjo.

- Emplear mis canales de difusión (podcast y redes) para destacar los eventos y actividades que se realizan en conjunto con el Instituto de Cultura y Turismo.

3. **Estrategias de acción**

A) Creación de Rutas y Experiencias Turísticas

- Diseño de recorridos guiados diurnos y nocturnos cerca de la Peña de Juaica, con espacios de observación del cielo y testimonios de avistamientos.

- Organización de eventos temáticos, como ferias o congresos sobre el fenómeno OVNI, para atraer investigadores, medios y público general.

B) Promoción y Difusión en Medios

- Participación activa en programas de televisión y radio, tanto locales como nacionales e internacionales, para dar a conocer el proyecto.

- Uso de redes sociales y podcast personales para documentar y difundir los avances, testimonios y experiencias de los visitantes.

C) Articulación con Otras Áreas del Instituto

- Coordinación con el área cultural para integrar la ufología con expresiones artísticas, muestras fotográficas, exposiciones y festivales que celebran la identidad de Tenjo.

- Trabajo conjunto con el área de turismo para diseñar paquetes y promociones especiales, fomentando el turismo alternativo y sostenible.

4. **Resultados esperados**

- Posicionamiento de Tenjo como destino pionero en turismo relacionado con el fenómeno OVNI, generando un incremento en la afluencia de visitantes.

- Diversificación de la oferta turística, integrando rutas y experiencias enfocadas en la investigación y la vivencia del fenómeno.

- Mejoras en la economía local, gracias a la llegada de turistas y el desarrollo de actividades que involucran hospedaje, gastronomía y comercio.

- Conciencia y educación en la población juvenil, incentivando la investigación y el respeto por los recursos naturales y culturales del municipio.

5. **Conclusión**

Esta propuesta busca aprovechar el potencial único de la Peña de Juaica y la rica tradición cultural de Tenjo para innovar en el sector turístico. La creación del cargo de Ufólogo, con un enfoque profesional y responsable, permitirá desarrollar un proyecto de turismo alternativo sólido, que no solo atraerá a curiosos e investigadores de todo el mundo, sino que también beneficiará a la comunidad local mediante el crecimiento económico, la educación y la promoción de la identidad de Tenjo.

A través de mis 15 años de experiencia en la investigación del fenómeno OVNI, mi buena relación con medios de comunicación y el uso de mis plataformas digitales, estoy comprometido a trabajar de la mano con el Instituto de Cultura y Turismo de Tenjo para convertir al municipio en un referente nacional e internacional de turismo cultural y alternativo.

Atentamente,



Alejandro Montoya

Investigador y Divulgador del Fenómeno OVNI

Redes Sociales y Podcast: Ing: @AlejoMontoya07 / Podcast: Voces Ocultas

Contacto: 321-478-3013