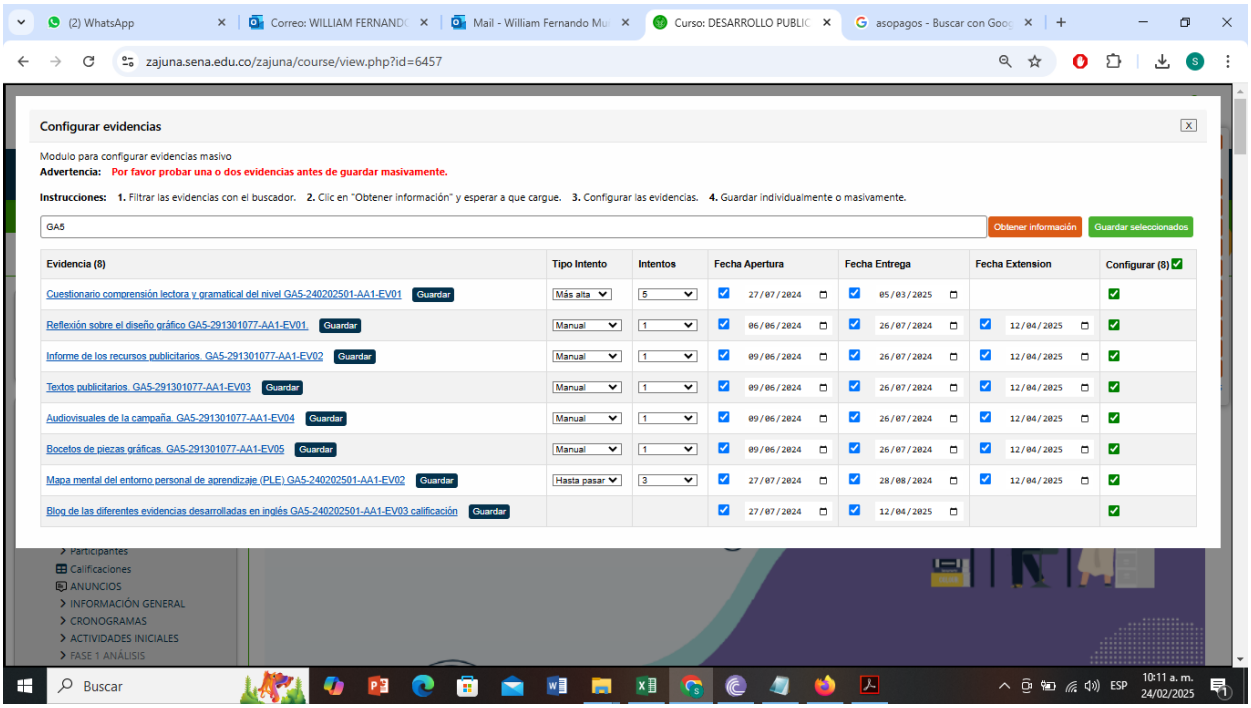
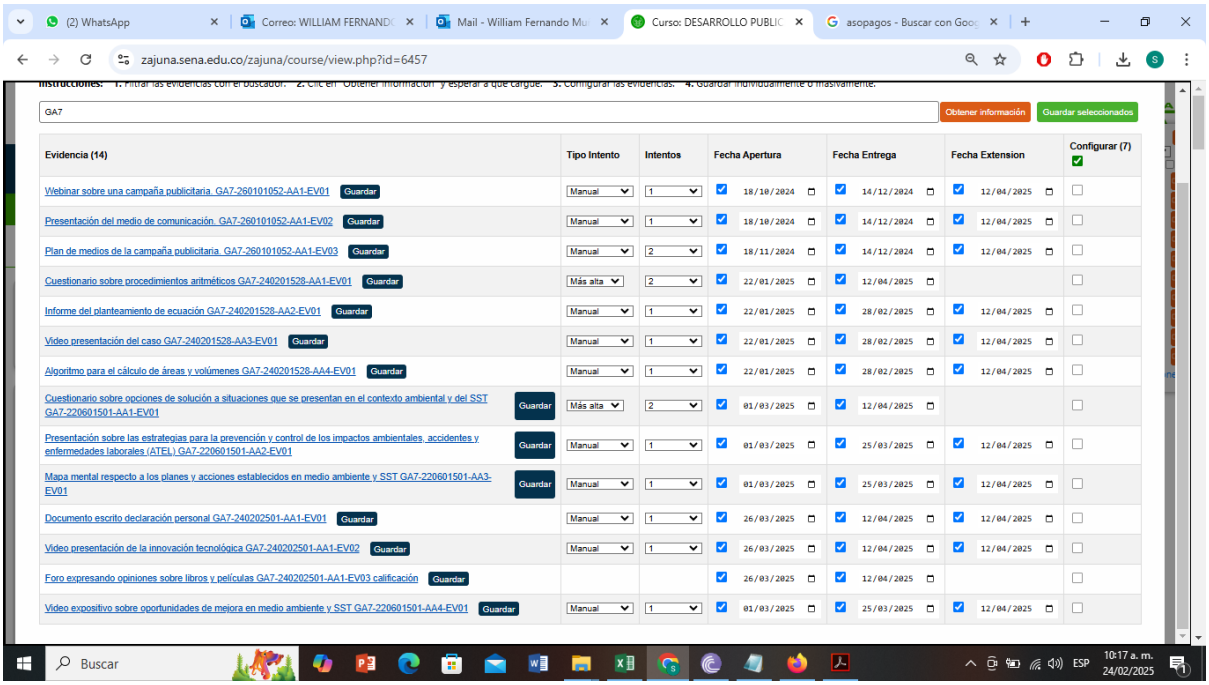
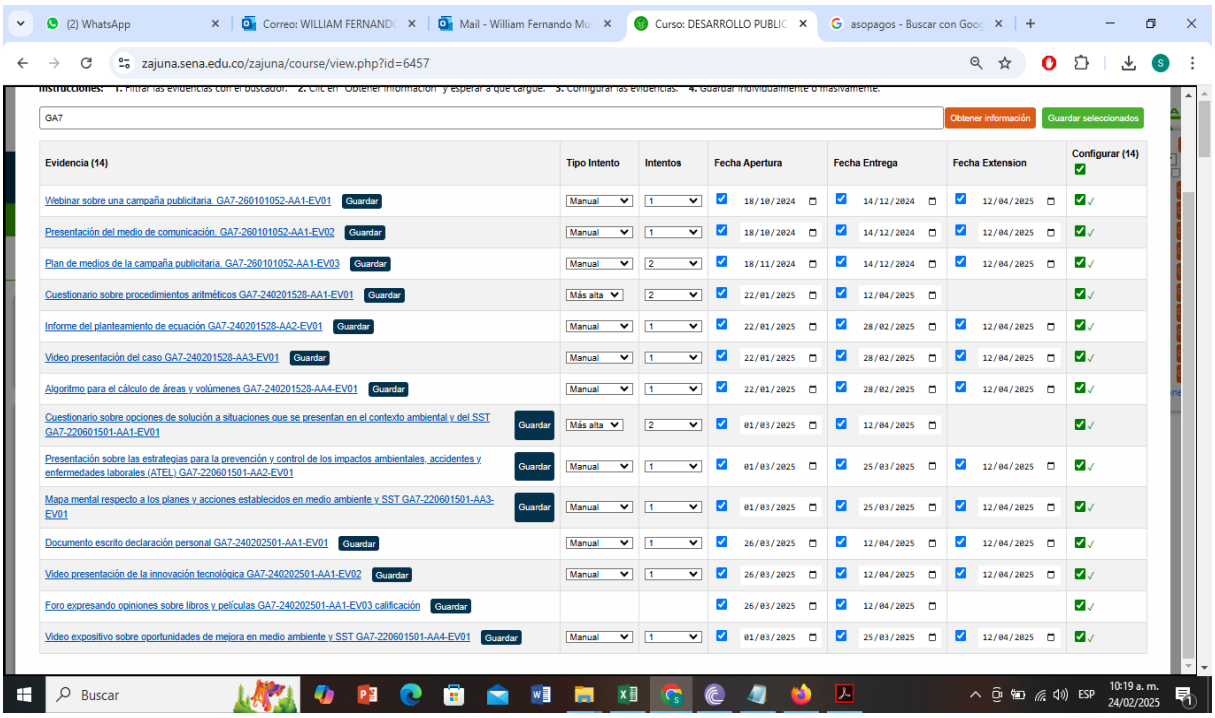
INFORME DE EVIDENCIAS CONTRACTUALES					
NOMBRE CONTRATISTA: JHOANNA RIOS CASTRO					
NUMERO DE CONTRATO: CO1.PCCNTR.7455053					
MES: FEBRERO DE 2025					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

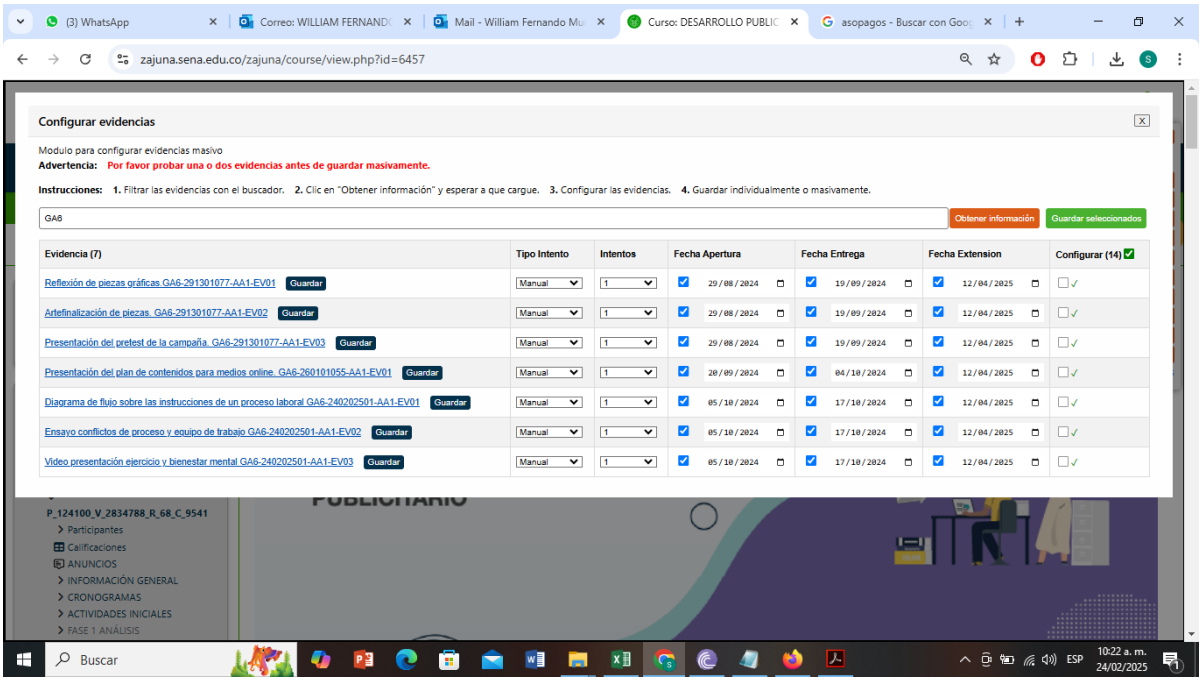
Programa: Tecnólogo en Desarrollo Publicitario

Participar en la planeación de los procesos formativos de acuerdo con los lineamientos institucionales, para el área temática del objeto contractual



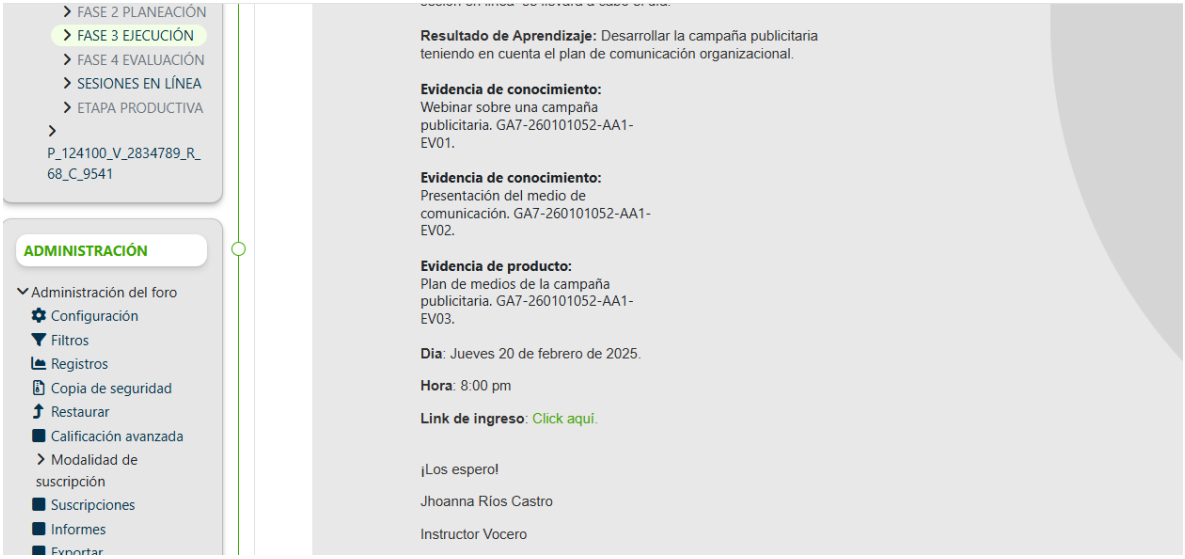

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=6457
GA7
Obtener información
Guardar seleccionados
Evidencia (14)
Tipo Intento
Intentos
Fecha Apertura
Fecha Entrega
Fecha Extension
Configurar (7)
Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01 Guardar
Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02 Guardar
Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03 Guardar
Cuestionario sobre procedimientos aritméticos GA7-240201528-AA1-EV01 Guardar
Informe del planteamiento de ecuación GA7-240201528-AA2-EV01 Guardar
Video presentación del caso GA7-240201528-AA3-EV01 Guardar
Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes GA7-240201528-AA4-EV01 Guardar
Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST GA7-220601501-AA1-EV01 Guardar
Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL) GA7-220601501-AA2-EV01 Guardar
Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST GA7-220601501-AA3-EV01 Guardar
Documento escrito declaración personal GA7-240202501-AA1-EV01 Guardar
Video presentación de la innovación tecnológica GA7-240202501-AA1-EV02 Guardar
Foro expresando opiniones sobre libros y películas GA7-240202501-AA1-EV03 calificación Guardar
Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST GA7-220601501-AA4-EV01 Guardar
Buscar
ESP
10:17 a. m.
24/02/2025

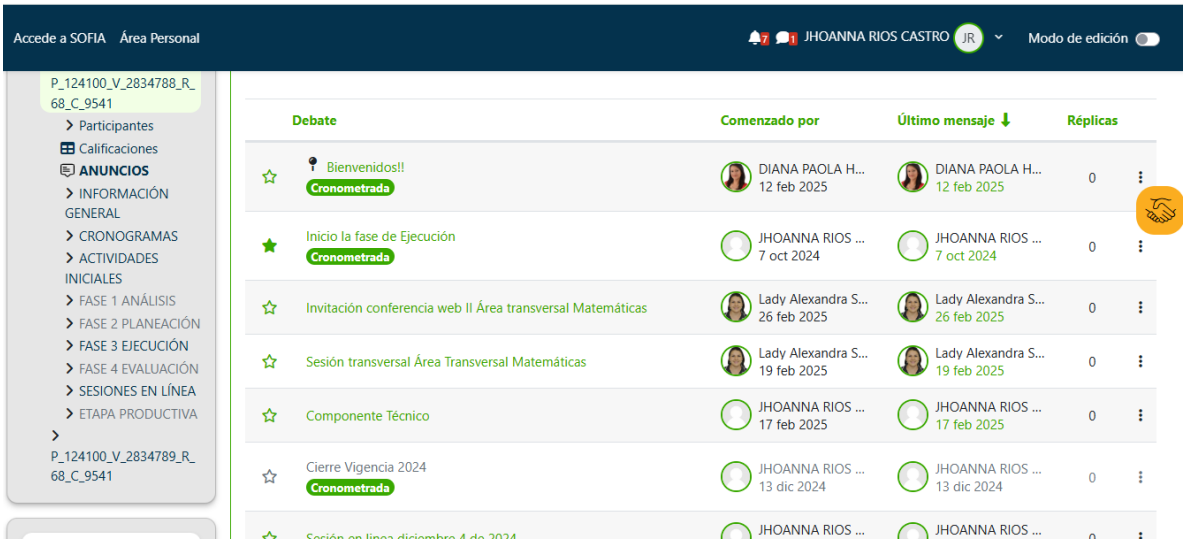

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=6457
GA7
Obtener información
Guardar seleccionados
Evidencia (14)
Tipo Intento
Intentos
Fecha Apertura
Fecha Entrega
Fecha Extension
Configurar (14)
Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01 Guardar
Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02 Guardar
Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03 Guardar
Cuestionario sobre procedimientos aritméticos GA7-240201528-AA1-EV01 Guardar
Informe del planteamiento de ecuación GA7-240201528-AA2-EV01 Guardar
Video presentación del caso GA7-240201528-AA3-EV01 Guardar
Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes GA7-240201528-AA4-EV01 Guardar
Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST GA7-220601501-AA1-EV01 Guardar
Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL) GA7-220601501-AA2-EV01 Guardar
Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST GA7-220601501-AA3-EV01 Guardar
Documento escrito declaración personal GA7-240202501-AA1-EV01 Guardar
Video presentación de la innovación tecnológica GA7-240202501-AA1-EV02 Guardar
Foro expresando opiniones sobre libros y películas GA7-240202501-AA1-EV03 calificación Guardar
Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST GA7-220601501-AA4-EV01 Guardar
Buscar
ESP
10:19 a. m.
24/02/2025

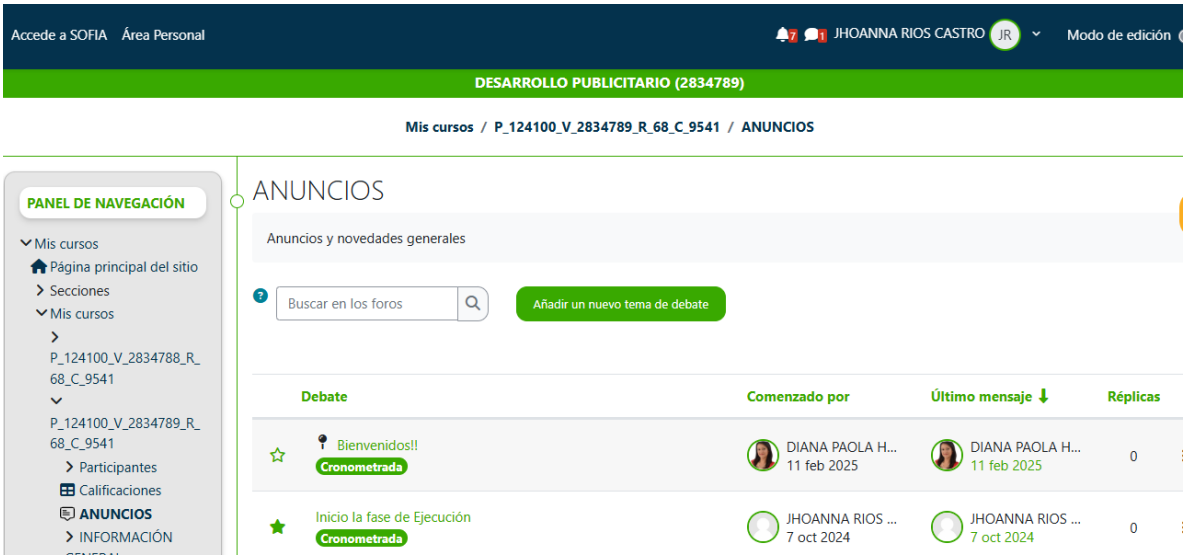


Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el currículo, desarrollo curricular y proyecto formativo de los programas del área temática objeto del contrato.




FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
P_124100_V_2834789_R_68_C_9541
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Filtros
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Modalidad de suscripción
Suscripciones
Informes
Exportar
Resultado de Aprendizaje: Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.
Evidencia de conocimiento: Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01.
Evidencia de conocimiento: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02.
Evidencia de producto: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03.
Dia: Jueves 20 de febrero de 2025.
Hora: 8:00 pm
Link de ingreso: Click aquí.
¡Los espero!
Jhoanna Ríos Castro
Instructor Vocero


Accede a SOFIA
Área Personal
JHOANNA RIOS CASTRO
Modo de edición
P_124100_V_2834788_R_68_C_9541
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
P_124100_V_2834789_R_68_C_9541
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Bienvenidos!!
Cronometrada
DIANA PAOLA H... 12 feb 2025
0
Inicio la fase de Ejecución
Cronometrada
JHOANNA RIOS ... 7 oct 2024
0
Invitación conferencia web II Área transversal Matemáticas
Lady Alexandra S... 26 feb 2025
0
Sesión transversal Área Transversal Matemáticas
Lady Alexandra S... 19 feb 2025
0
Componente Técnico
JHOANNA RIOS ... 17 feb 2025
0
Cierre Vigencia 2024
Cronometrada
JHOANNA RIOS ... 13 dic 2024
0

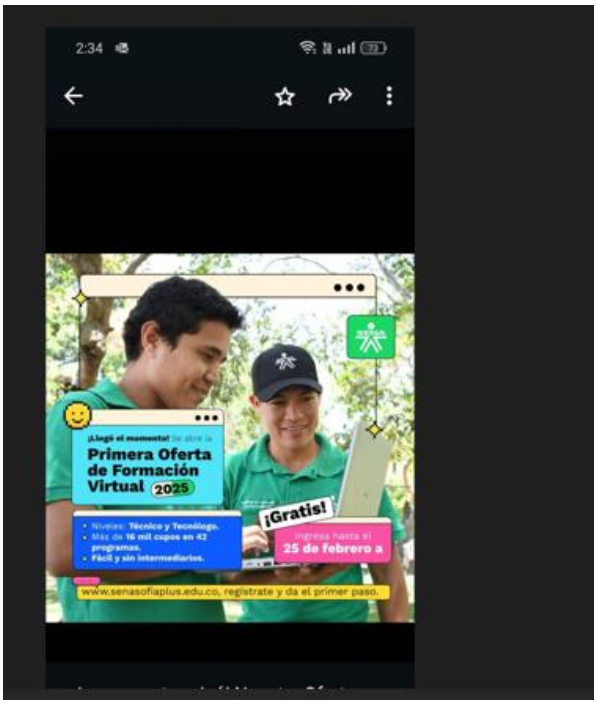

Accede a SOFIA
Área Personal
JHOANNA RIOS CASTRO
Modo de edición
DESARROLLO PUBLICITARIO (2834789)
Mis cursos / P_124100_V_2834789_R_68_C_9541 / ANUNCIOS
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2834788_R_68_C_9541
P_124100_V_2834789_R_68_C_9541
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN
ANUNCIOS
Anuncios y novedades generales
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
Bienvenidos!!
Cronometrada
DIANA PAOLA H...
11 feb 2025
DIANA PAOLA H...
11 feb 2025
0
Inicio la fase de Ejecución
Cronometrada
JHOANNA RIOS ...
7 oct 2024
JHOANNA RIOS ...
7 oct 2024
0


Accede a SOFIA
Área Personal
JHOANNA RIOS CASTRO
P_124100_V_2834788_R_68_C_9541
P_124100_V_2834789_R_68_C_9541
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Componente Técnico
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
CRONOGRAMA PLANEACION
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
Componente Técnico
de JHOANNA RIOS CASTRO - lunes, 17 de febrero de 2025, 19:56
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buenas noches estimados aprendices,
Reciban un cordial y caluroso saludo de bienvenida, en este espacio les comparto link para nuestra próxima sesión en línea donde estaremos tratando temas relacionados con el inicio de formación para el 2025, voceros de las fichas y varios. La sesión en linea se llevará a cabo el día:
Resultado de Aprendizaje: Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.
Evidencia de conocimiento:
Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01.
Evidencia de conocimiento:

Evaluar los aprendizajes previos correspondientes a las fichas asignadas, de acuerdo con los procedimientos, plazos y herramientas tecnológicas que la entidad defina.



Apoyar al centro de formación cuando este lo requiera, en la promoción del portafolio de servicios.



Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato.

