# Plan de Comunicaciones y Medios para el Honorable Concejo Municipal de San Pedro de los Milagros

## 1. Introducción

El presente plan de comunicaciones y medios tiene como objetivo fortalecer la presencia y transparencia del Honorable Concejo Municipal de San Pedro de los Milagros en las redes sociales. A través de una estrategia integral, se busca divulgar información relevante para la comunidad, incentivar la participación ciudadana y mejorar la percepción institucional. Para ello, se implementará una estructura organizada con objetivos, estrategias, canales y métricas de seguimiento.

## 2. Objetivos

1. **Informar a la comunidad:** Publicar contenidos actualizados sobre proyectos, ordenanzas y decisiones del Concejo Municipal.
2. **Fomentar la participación ciudadana:** Crear espacios interactivos donde la comunidad pueda expresar opiniones y sugerencias.
3. **Garantizar la transparencia:** Divulgar información pública de forma accesible y clara.
4. **Fortalecer la identidad institucional:** Construir una imagen positiva y consolidada del Concejo Municipal en plataformas digitales.

## 3. Análisis de Audiencia

Se identifican los siguientes segmentos de audiencia:

- **Ciudadanos en general:** Residentes interesados en el desarrollo y normativas municipales.
- **Medios de comunicación locales:** Periódicos, emisoras de radio y plataformas digitales.
- **Organizaciones comunitarias:** Grupos vecinales y asociaciones civiles.
- **Empresas y emprendedores:** Comerciantes y sectores productivos interesados en el desarrollo económico.
- **Funcionarios y actores políticos:** Servidores públicos y líderes políticos que interactúan con el Concejo.

## 4. Estrategia de Redes Sociales

Cada red social tendrá un enfoque específico adaptado a su audiencia y características.

### 4.1. YouTube

- **Publicación de sesiones completas:** Subir videos de sesiones del Concejo Municipal con subtítulos.
- **Entrevistas con concejales:** Conversaciones explicativas sobre proyectos y políticas públicas.
- **Infografías animadas:** Explicación visual de normativas, presupuesto y decisiones clave.
- **Reportajes ciudadanos:** Testimonios y participación comunitaria sobre iniciativas locales.

### 4.2. Facebook

- **Transmisiones en vivo:** Cobertura de sesiones, eventos municipales y anuncios oficiales.
- **Publicaciones informativas:** Resumen de ordenanzas, acuerdos y actividades del Concejo.
- **Interacción con la ciudadanía:** Encuestas, preguntas abiertas y comentarios para fomentar el diálogo.
- **Galería de imágenes y videos:** Documentación visual de proyectos ejecutados.

### 4.3. Instagram

- **Historias:** Diferentes actividades del Concejo.
- **Publicación de contenido visual atractivo:** Imágenes de impacto con mensajes clave.
- **Uso de reels:** Explicaciones dinámicas sobre temas de interés municipal.
- **Publicaciones interactivas:** Preguntas y encuestas para promover la participación de los ciudadanos jóvenes.

### 4.4. X (Twitter)

- **Publicaciones informativas rápidas:** Tweets sobre decisiones del Concejo y eventos en desarrollo.
- **Interacción con la comunidad:** Respuesta a consultas y solicitudes de los ciudadanos.
- **Divulgación de noticias locales:** Enlaces a comunicados oficiales y notas de prensa.

## 5. Plan de Contenidos

Se definirá una estructura organizada de publicación con la siguiente frecuencia:

| Tipo de Contenido | Frecuencia |
|---|---|
| Transmisión en vivo de sesiones | Semanal |

| | |
|---|---|
| Resumen de actividades | Mensual |
| Infografías explicativas | Semanal |
| Videos informativos | Mensual |
| Encuestas y preguntas | Mensual |
| Boletines digitales | Mensual |

# 6. Implementación

Para llevar a cabo el plan, se seguirán los siguientes pasos:

1. **Asignación de Responsabilidades:** Se designará un equipo encargado de la planificación, producción y publicación de contenidos.
2. **Creación de Contenidos:** Se elaborarán materiales gráficos, audiovisuales y escritos alineados con la identidad institucional.
3. **Publicación y Monitoreo:** Se utilizarán herramientas de gestión de redes sociales para organizar el calendario de publicaciones y analizar su impacto.
4. **Evaluación y Ajustes:** Se revisarán periódicamente los indicadores de desempeño y se realizarán mejoras continuas.

# 7. Evaluación y Seguimiento

Se medirán los siguientes indicadores para evaluar la efectividad del plan:

- **Alcance:** Número de personas que ven y comparten el contenido.
- **Interacción:** Comentarios, reacciones y mensajes recibidos.
- **Participación ciudadana:** Número de encuestas respondidas y consultas atendidas.
- **Retroalimentación de la comunidad:** Opiniones expresadas a través de formularios y comentarios.
- **Elaboración de informes mensuales:** Análisis detallado del desempeño de las publicaciones y estrategias de mejora.

# 8. Conclusión

Este plan permitirá al Honorable Concejo Municipal de San Pedro de los Milagros fortalecer su comunicación con la ciudadanía mediante el uso estratégico de redes sociales. La correcta implementación garantizará mayor transparencia, confianza en la institución y un incremento en la participación ciudadana en asuntos municipales.

Mil gracias por la oportunidad;



**ANTONIO ARDILA**
Master in Digital Business
Analytics & Big Data

TEO PRODUCER®
www.teoproducer.com

Oficina Cl. 7 Sur # 42-145 We Work, El Poblado, Cel: +57 305 2708961
e-mail: ceo@teoproducer.com, https://www.teoproducer.com