RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Santiago de Cali, 2 de diciembre 2024

Señores
CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA CVC
ANDRES CARMONA
La cuidad

Referencia: Informe final "Prestación de servicios de apoyo logístico para el desarrollo del Tercer Encuentro de Negocios Verdes denominado "La Gran Vitrina Verde", en el marco de la COP 16; como una estrategia de promoción y transferencia de prácticas de adaptación al cambio climático". Contrato CVC No. 0585 de 2024.

Cordial saludo.

Por medio de la presente remito Informe final, que corresponden al contrato cuyo objeto es "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL TERCER ENCUENTRO DE NEGOCIOS VERDES DENOMINADO "LA GRAN VITRINA VERDE", EN EL MARCO DE LA COP 16; COMO UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y TRANSFERENCIA DE PRÁCTICAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO". CONTRATO CVC NO. 0585 DE 2024.

CVC CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA
04/12/2024 17:26:02

Remitente: CORPORACION RED DE GESTION PARA EL DESARROLLO
Asunto: ENTREGA DE DOCUMENTO
Destinatario: ANDRES MAURICIO CARMONA TOBAR
Radicado: *1093922024* Folios: 118

Agradezco la atención prestada.

Cordialmente,

Marco Fabian Clavijo A.
Coordinador del área Técnica
Corporación Red de Gestión para el Desarrollo

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

INFORME FINAL

OBJETO DEL CONTRATO

"Prestación de servicios de apoyo logístico para el desarrollo del Tercer Encuentro de Negocios Verdes denominado "La Gran Vitrina Verde", en el marco de la COP 16; como una estrategia de promoción y transferencia de prácticas de adaptación al cambio climático". Contrato CVC No. 0585 de 2024.

CORPORACION RED DE GESTION PARA EL DESARROLLO

NIT. 805026074

REPRESENTANTE LEGAL
JOHANNA ANDREA RAMÍREZ ÁLVAREZ

SANTIAGO DE CALI
VALLE DEL CAUCA
2024

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

DATOS GENERALES

1. Objeto del proyecto	"Prestación de servicios de apoyo logístico para el desarrollo del Tercer Encuentro de Negocios Verdes denominado "La Gran Vitrina Verde", en el marco de la COP 16; como una estrategia de promoción y transferencia de prácticas de adaptación al cambio climático". Contrato CVC No. 0585 de 2024.
2. Nombre de la institución	CORPORACION RED DE GESTION PARA EL DESARROLLO
3. Domicilio	Carrera 24 e # 6 oeste 41
4. Teléfono y correo electrónico	6023489493 gerencia@corporacionred.org
5. Representante legal	Johanna Andrea Ramírez Álvarez
6. Ubicación del proyecto	Departamento del Valle del Cauca
7. Valor del contrato	Dos mil seiscientos millones de pesos m/cte. $2.600'000.000 IVA incluido
8. Valor de adición	Seiscientos millones de pesos m/cte. $600'000.000 IVA incluido
9. Fecha de terminación	30 de noviembre del 2024

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

INTRODUCCIÓN

El presente informe indicará las actividades ejecutadas del contrato denominado "Prestación de servicios de apoyo logístico para el desarrollo del Tercer Encuentro de Negocios Verdes denominado "La Gran Vitrina Verde", en el marco de la COP 16; como una estrategia de promoción y transferencia de prácticas de adaptación al cambio climático". Contrato CVC No. 0585 de 2024.

Dicho contrato está destinado a la realización del tercer encuentro de negocios verdes en el marco de la COP 16 en la plazoleta san francisco, donde se tuvieron unas muestras comerciales y exposiciones de los negocios verdes del país, se realizó apoyo logístico en las actividades brindando todos los medios y ayudas audiovisuales para que las actividades fueran llevadas en su totalidad con un buen fin.

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Objetivo General

Prestación de servicios de apoyo logístico para el desarrollo del Tercer Encuentro de Negocios Verdes en el marco de la COP 16; como una estrategia de promoción y transferencia de prácticas de adaptación al cambio climático.

Objetivos específicos

- Suministrar los elementos logísticos y audiovisuales para el buen desarrollo durante los días de evento en la Plazoleta San Francisco CVC.
- Suministrar todos los insumos requeridos para el funcionamiento de los stands de los negocios verdes e institucionales.
- Prestar servicio con todo el personal logístico requerido para el evento

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

INFORME TÉCNICO
CONTRATO DE PRESTASTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN CVC No. 0585 DE 2024

En desarrollo del objeto contractual, se realizaron las siguientes actividades:

I. Preparación de los Eventos, lo cual incluye:

I. Apoyar la definición y entregar la planimetría de los diferentes componentes del evento, con ubicación de señalización de las diferentes zonas requeridas en el plan de contingencia requerido para el permiso.
II. Gestionar los trámites requeridos para obtener el permiso de la Alcaldía de Santiago de Cali para la realización del evento.
III. Prever las necesidades logísticas y gastronómicas acorde con el evento, para asistentes presenciales.
IV. Realizar la gran vitrina de negocios verdes del valle del cauca y disponer del equipo humano necesario y del suministro de los siguientes elementos requeridos para el montaje, la promoción, la divulgación y material promocional.

ITEM	DESCRIPCIÓN
Módulos y carpas	Pabellón de 12 mts ancho x 60 mts largo x 8 mts de alto
	Pabellón de 18 mts ancho x 60 mts largo x 8 mts de alto
	Pabellón de 18 mts ancho x 16 mts largo x 8 mts de alto
	Modulo 12 mts x 12 mts
	Carpas cerradas 6 mts x 6 mts
Tarimas	Tarima principal 10 mts x 6 mts altura de 1,20 mts con dos escaleras
	Sobre tarima de 4 mts x 2 mts a 40 cm de altura
Aforo pantalla	Aforo de pantalla (x definir medidas)
Pasarela	Pasarela con Alfombra roja 1,5x10 mts
Cocina	Montaje de cocina
	Banner estructurado para cocina
	Banner estructurado a una sola cara Tamaño: de 4 mts x 1.50 mts
	Cocina en vivo durante los días 24 y 25 de octubre
Bodega	Bodega con banner estructurado con puerta corrediza (alimentos y bebidas) pendiente medidas
Sala Lounge	Alquiler de sala lounge
Sillas artesanales	Alquiler de sillas artesanales

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

ITEM	DESCRIPCIÓN
Mesas stand CVC	Alquiler de mesa de corcho tipo barra grande
Mesas stands	Alquiler de mesas 60 cms x 60 cms
Sillas Rimax	Alquiler de sillas Rimax sin brazos
Marcación stands inicial	Vinilo adhesivo sobre polietileno de 60 cms x 20 cms
Marcación stands adhesivo	Vinilo adhesivo sobre polietileno de 60 cms x 20 cms
Señalética	Banderas publicitarias en impresión en alta resolución sobre tela a doble cara, tubo color negro
Stands	Alquiler de stand de corcho - Tamaño: 2 mts x 2 mts
Tótem	Tótem en MDF de 1 mt x 1 mt x 1.5 mts
Vallas de cerramiento	Alquiler de vallas de cerramiento
Malla	Mallas cerramiento de 3 mts
Mesa tablón	Alquiler de mesa tablón con spandex blanco
Plan de medios	Emisión de cuñas en Tropicana
	Emisión de cuñas en Olímpica
	Emisión de cuñas en RCN Radio
	Emisión de cuñas en Blu Radio
	Publicación y menciones en LA U FM - Revista 100 líderes
	El tiempo
	Pauta en redes sociales
	Pauta en noticinco
Planta Eléctrica	Alquiler de planta eléctrica de 125 kva
Instalación eléctrica	Servicio de instalación y desinstalación de tomas eléctricos, montaje y desmontaje de tablero principal y personal de apoyo. Incluye materiales 1200 mts de cable y 150 puntos de energía
Personal de apoyo	Servicio de personal logístico para evento desde las 5:00 a.m. hasta las 7:00 p.m - 32 personas x día 24 y 25 de octubre

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

ITEM	DESCRIPCIÓN
Personal logístico y de seguridad	Servicio de personal logístico para el montaje : - (18 de octubre x 3 personas) Cerramiento - estructura - (19 de octubre x 4 personas) Estructura - cargue stands - (20 de octubre x 8 personas) Armado estructura stands - (20 de octubre x 4 personas) Montaje técnico - sonido y pantallas - (21, 22, 23, 24, 25, 26, 27,28, 29, 30 y 31 octubre y 1 noviembre - 1 persona x día) - evento - (1 de noviembre noche x 9 personas) Desmonte de stand y estructuras - (2 de noviembre x 3 personas) Desmonte de cerramiento
	Servicio de seguridad del evento: - (17 de octubre x 2 guardas nocturnos) - (18 de octubre x 2 guardas diurnos y 2 nocturnos) - (19 de octubre x 2 guardas diurno y 2 nocturnos) - (20 de octubre x 4 guardas diurno y 4 nocturnos) - (21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31 de octubre y 1 de noviembre x 6 guardas diurno y 6 nocturno) - (2 de noviembre x 2 guardas diurno)
Aseo	Servicio de personal de aseo: 6 personas de 8:00 a.m. a 8:00 p.m. día 20 de octubre 10 personas x día de 7:00 a.m. a 7:00 p.m. (21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 29, 30 y 31 de octubre) 10 personas de 7:00 a.m. a 7:00 p.m. día 1 de noviembre 4 personas de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. día 2 de noviembre El valor incluye insumos de aseo (escoba, recogedor, bolsas para la basura y cuatro canecas para basura)
Permisos	Solicitud y trámite de permisos para evento con diferentes entidades.
Audio visual, iluminación y streaming	Pantalla LED cocina 2mts x 1 mts
	Pantalla led tarima principal de 5mts x 3 mts
	Pantalla de 3x2 mets como relevo en el mercado
	Pantalla 2x1 como relevos en los stands
	Streaming + servicio de internet
	Sistema de circuito cerrado de televisión (8 horas x día)
	Sonido 8 rai para evento y amplificar con 30 micrófonos
	Sonido cabina 500 watts + con micrófono de diadema

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

ITEM	DESCRIPCIÓN
	Sonido 2 cabinas + 1 micrófono
	Luces
	Reflectores - Rompe nubes
	Ventury
Estación de Café	Estación de café
Baños	Baños portables
Extintores	Alquiler de extintores
Nevera	Alquiler de nevera industrial
Alimentación	Alimentación negocios verdes (Almuerzo - refrigerio PM)
	Alimentación personal de apoyo (Almuerzo - refrigerio PM)
Hospedaje	Hospedaje en habitación doble para participantes del evento
Transporte	Reintegro transporte productores
Hidratación	Hidratación - porrón de agua de 20 litros
	Vasos de cartón 7 onz x pq
Souvenirs	Bolsas marcadas Camibuso con logo bordado (pendiente diseño) Gorras (pendiente diseño)
Presentaciones Artísticas	Presentaciones artísticas
Presentadora	Presentadora
Transporte	Transporte montaje y desmontaje
Arcos	Arco cajero gobernación - Arco en banner volumétrico, impreso a full color - Tamaño: 6 mts x 4.50 mts
	Arco iglesia san francisco - Arco en banner volumétrico, impreso a full color - Tamaño 6 mts x 4.50 mts
	Arco calle 9 - Arco en banner volumétrico, impreso a full color - Tamaño: 6 mts x 4.50 mts
Atención invitados	Servicio de atención invitados el día 23 de octubre incluye transporte y alimentación
Stands	Stand CVC
	Stand Gobernación

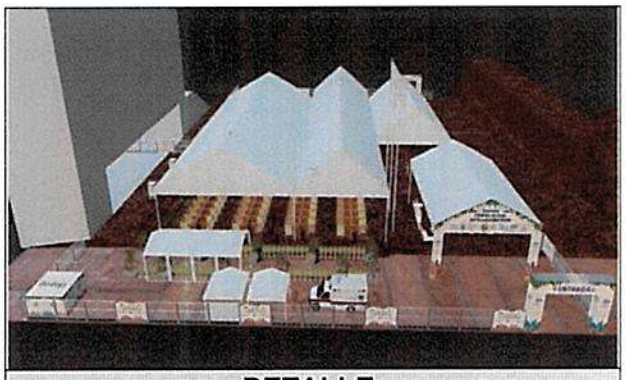
RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Evento:

la Gran Vitrina Verde, celebrada en la Plazoleta San Francisco de la ciudad de Cali, se consolidó como un evento de gran relevancia para la promoción de los negocios verdes en la región y el país. Con la participación de más de 600 emprendimientos sostenibles, la feria se presentó como un espacio de encuentro para empresas, emprendedores y ciudadanos interesados en impulsar una economía más responsable con el medio ambiente. A lo largo de este evento, se exhibieron productos y servicios que demuestran el compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el respeto por los recursos naturales, creando un vínculo entre el sector empresarial y la comunidad, a continuación, los ítems que se trabajaron para que se llevara a buen fin este proyecto.

Se realizó un cronograma de actividades donde se vio reflejado el trabajo de las actividades de la Gran Vitrina Verde que se realizaron en la plazoleta San Francisco, cumpliendo a cabalidad con los tiempos acordados entre Corporación Red de Gestión y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC).

Render de planimetría 3D del evento de la Gran Vitrina Verde, donde se ve como estuvieron ubicados los elementos contratados para la feria en la plazoleta san francisco.



DETALLE



DETALLE

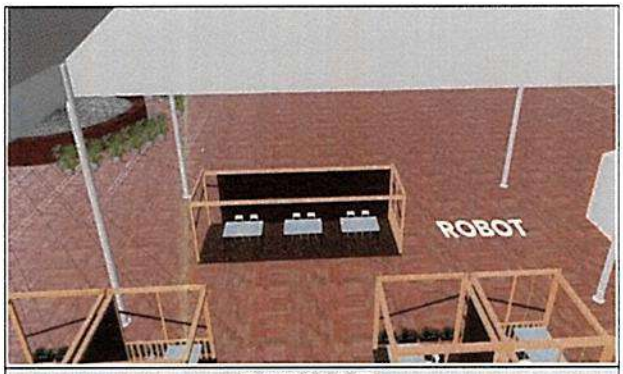


DETALLE



DETALLE

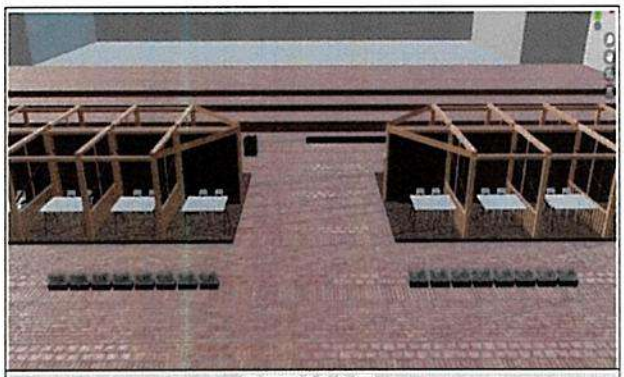
RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



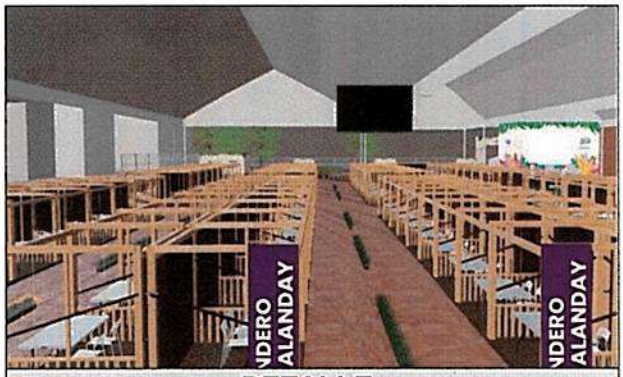
DETALLE



DETALLE



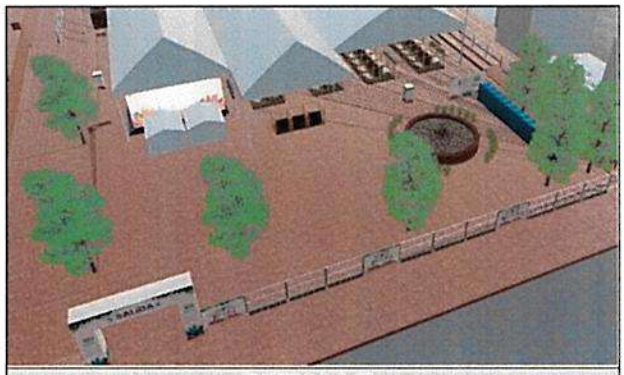
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Servicio de alquiler de módulos, carpas y tarimas con la siguiente descripción:

- 2 pabellón de 12 mts ancho x 60 mts largo x 8 mts de alto
- 2 pabellón de 18 mts ancho x 60 mts largo x 8 mts de alto
- 1 pabellón de 18 mts ancho x 16 mts largo x 8 mts de alto
- 1 modulo 12 mts x 12 mts
- 2 carpas cerradas 6 mts x 6 mts
- 1 tarima principal 10 mts x 6 mts altura de 1,20 mts con dos escaleras
- 1 sobre tarima de 4 mts x 2 mts a 40 cm de altura



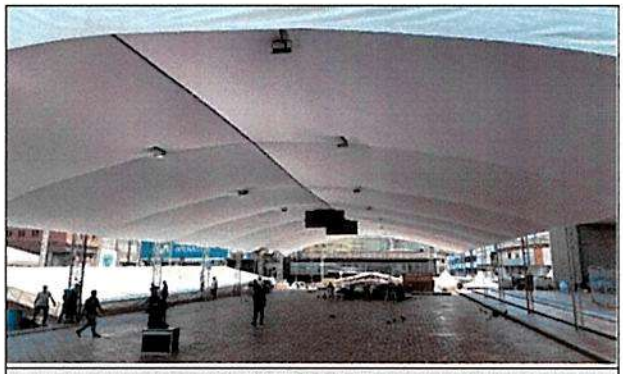
DETALLE



DETALLE

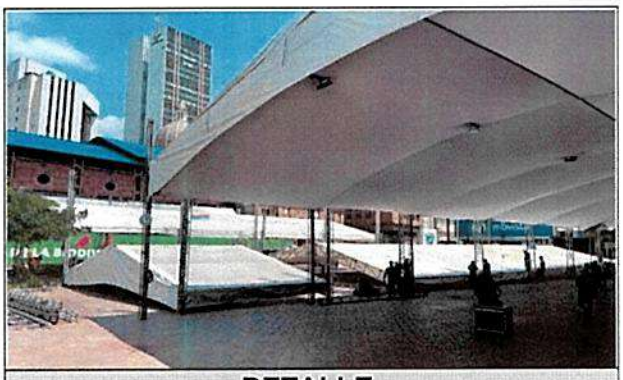


DETALLE

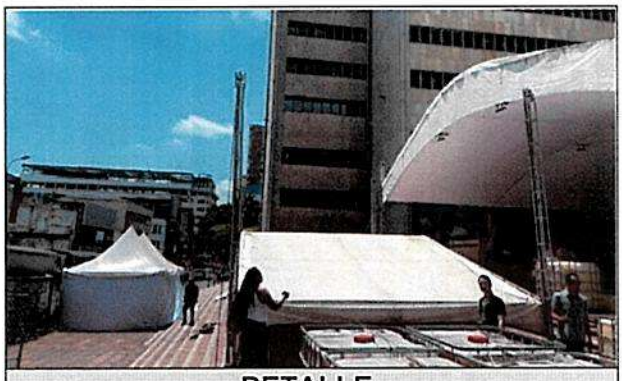


DETALLE

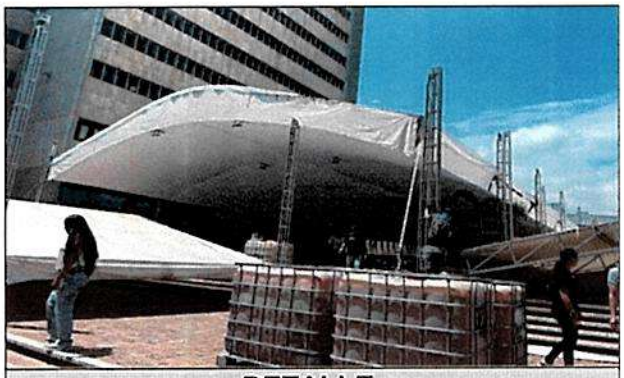
RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



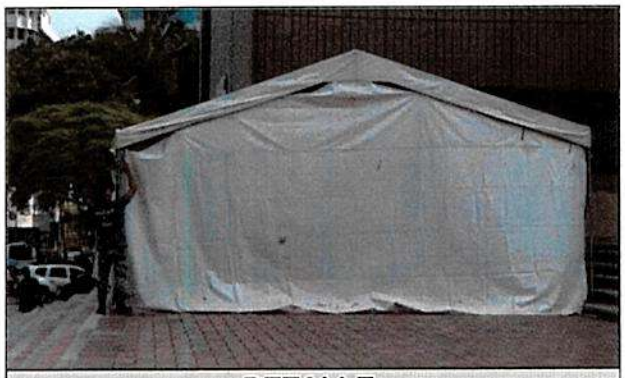
DETALLE



DETALLE



DETALLE

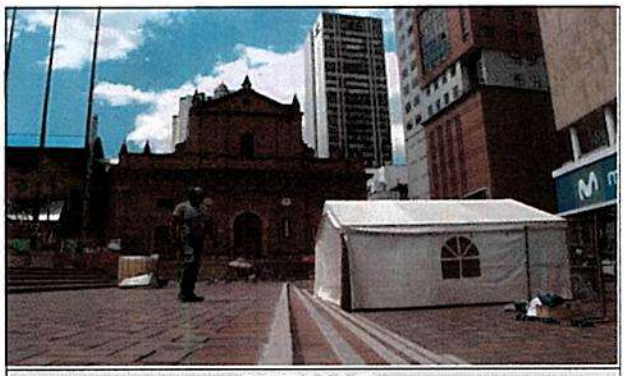


DETALLE

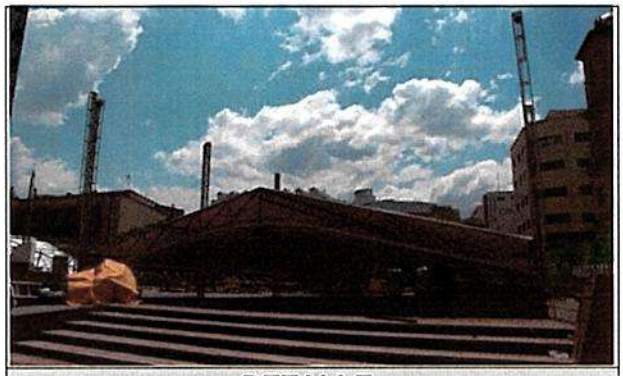


DETALLE

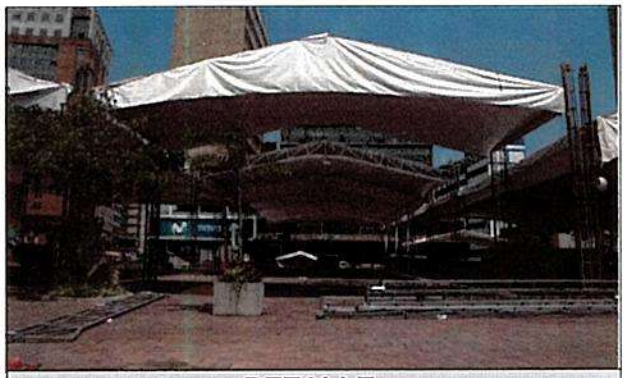
RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



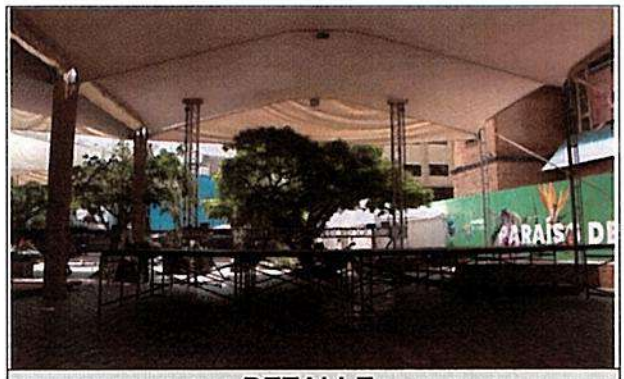
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



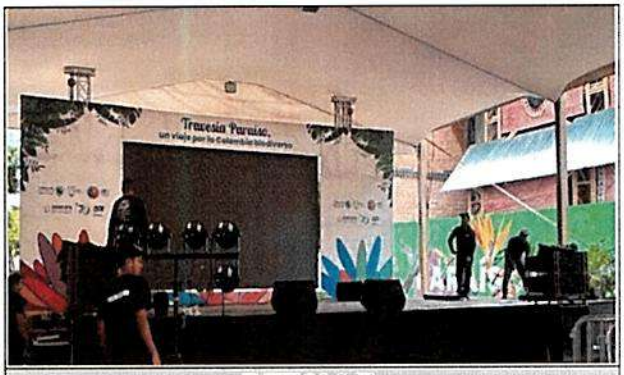
DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Se realizó diseño de aforo de pantalla para tarima principal y se hizo una reservación de pasarela la cual conta de una alfombra roja para desfile de modas.



DETALLE



DETALLE



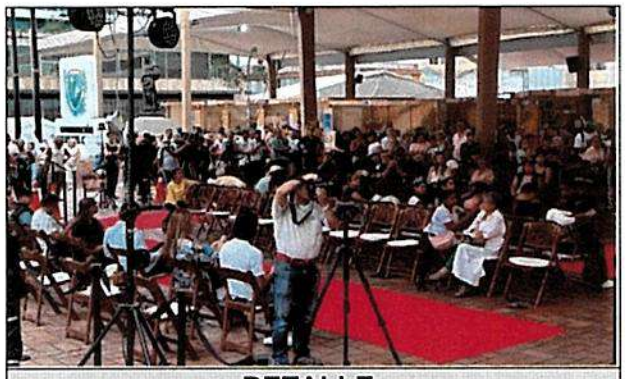
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

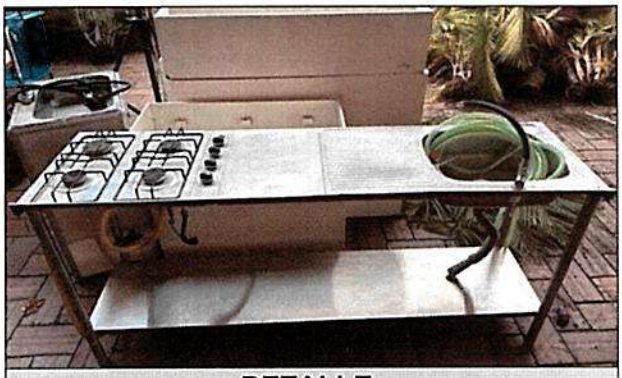
RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Servicio de cocina donde se suministraron los elementos para cocinar y se realizó producción con las siguientes características

- Montaje de cocina
- Banner estructurado para cocina
- Banner estructurado a una sola cara tamaño
- Cocina en vivo con insumos



DETALLE



DETALLE



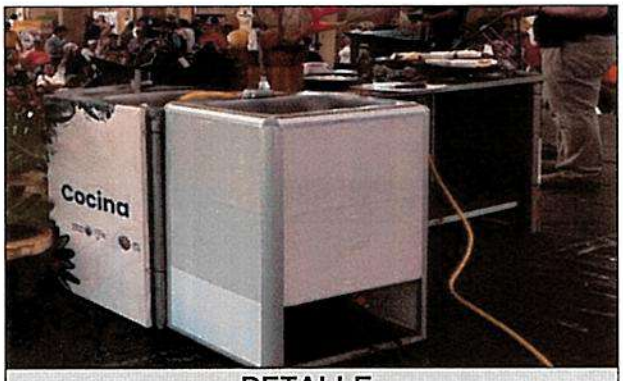
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

www.corporacionred.com
Dirección: Cra. 24 E #6-41 Oeste Cali-Colombia
Barrio: Tejares de San Fernando
Teléfonos: 3489493 - 310 3874 001

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Bodega con banner estructurado con puerta corrediza donde se almaceno los alimentos, bebidas e insumos de los negocios invitados, como también se conto con 2 neveras industriales.



DETALLE



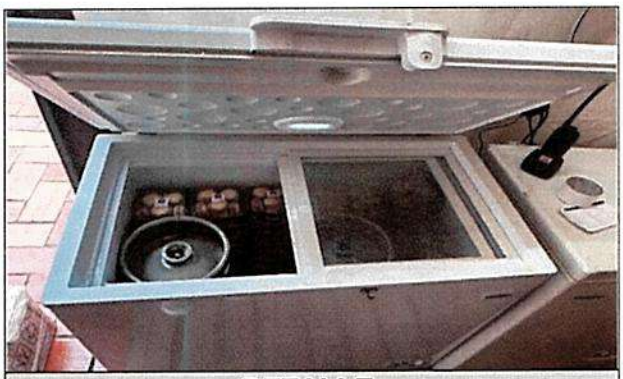
DETALLE



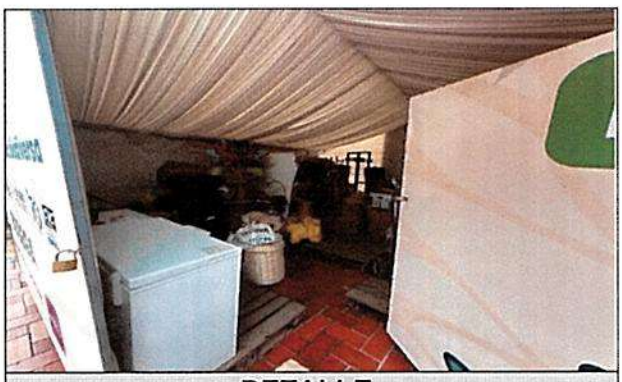
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



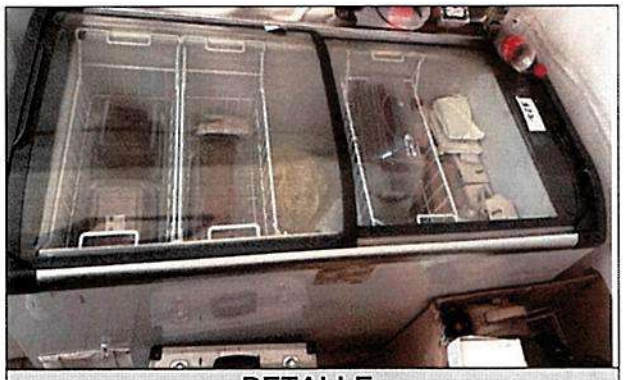
DETALLE



DETALLE



DETALLE

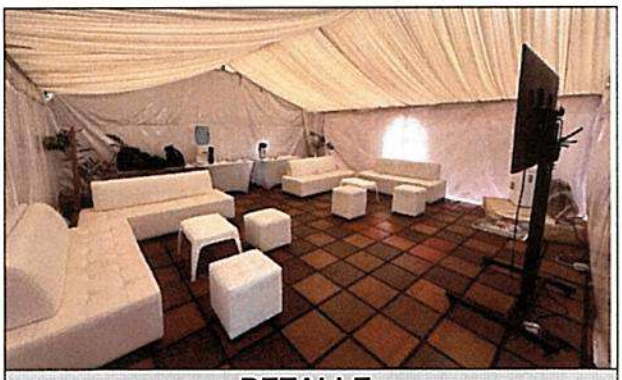


DETALLE

Servicios de alquiler de 4 salas lounge, 6 sillas artesanales, 2 mesa de corcho tipo barra grande, 150 mesas de 50x50, 350 sillas rimax sin brazo, 20 mesas tablón con spandex blanco.

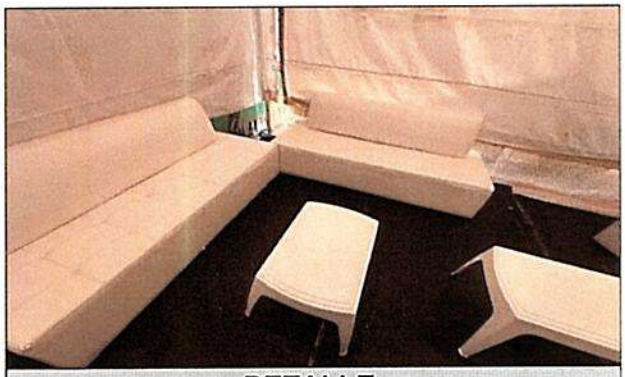


DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

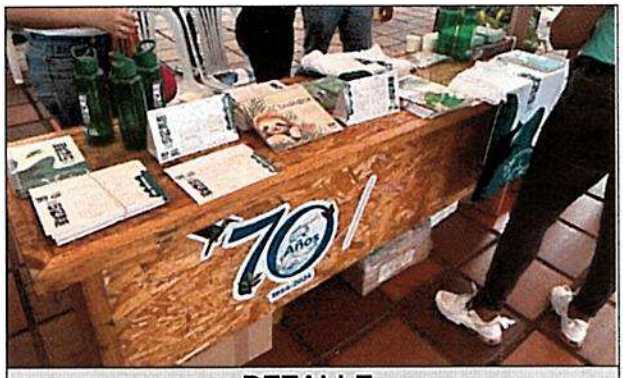


DETALLE

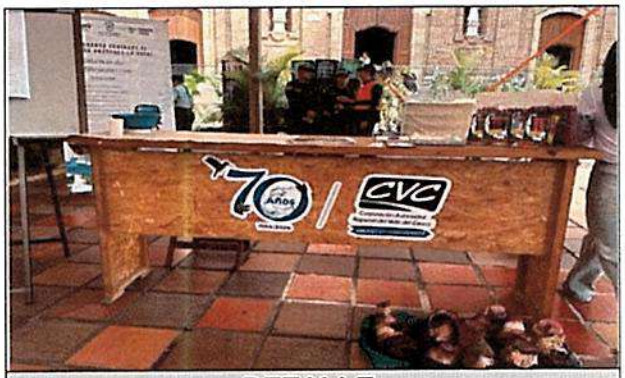
RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



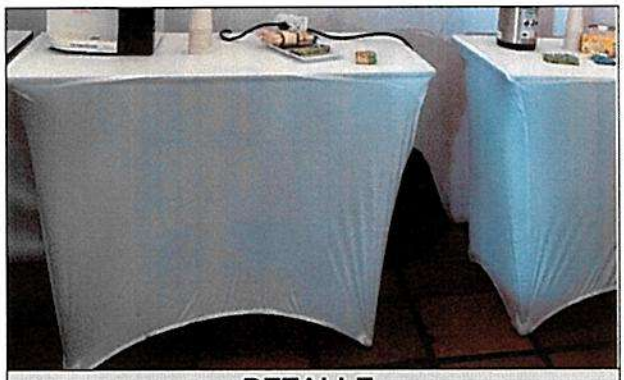
DETALLE



DETALLE



DETALLE

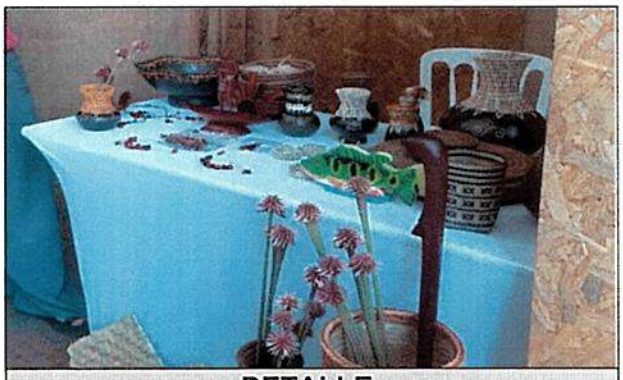


DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Marcaciones e instalaciones con el nombre para 600 negocios verdes que estuvieron en la rotación cada 3 días, en este ítem se realizaron diseños y se imprimieron con los nombres de los negocios del país.



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Banderas publicitarias tipo vela en impresión en alta resolución sobre tela a doble cara, tubo color negro.



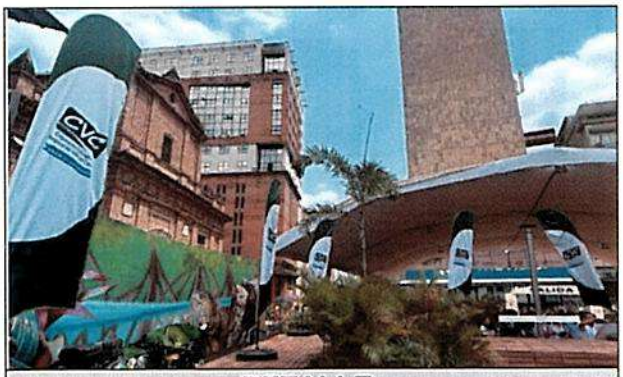
DETALLE



DETALLE

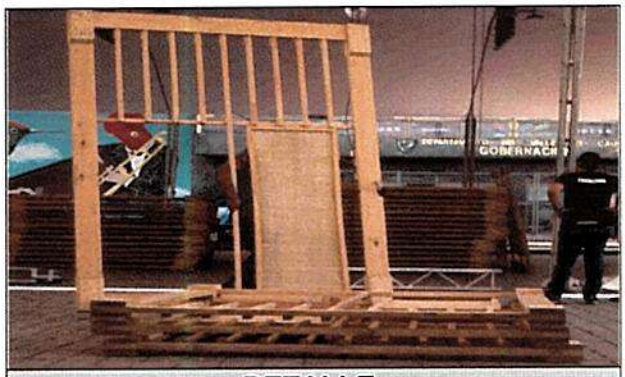


DETALLE



DETALLE

Servicio de alquiler de 150 stand de corcho de tamaño 2x2 mts.

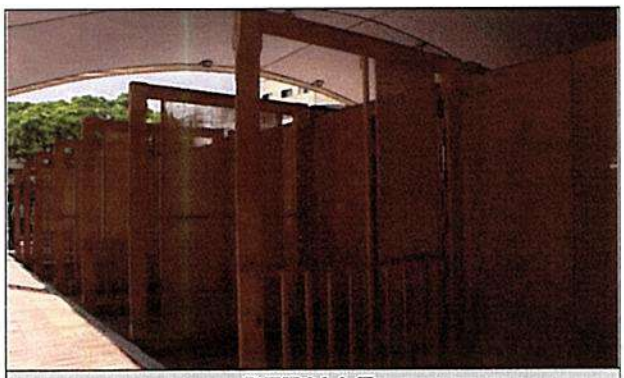


DETALLE



DETALLE

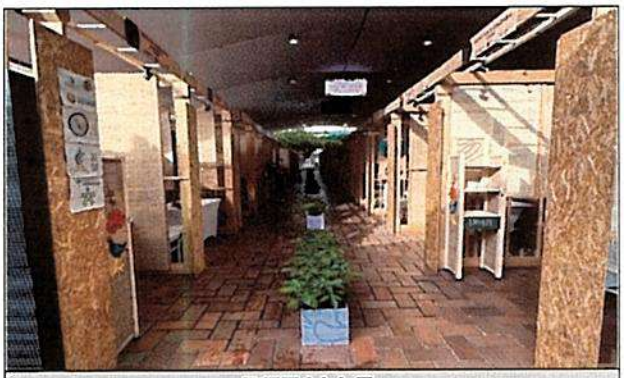
RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

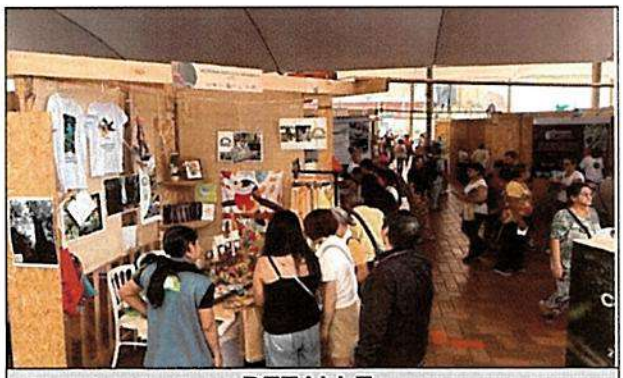


DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE

Tótems informativos en MDF de 1 mt x 1 mt x 1.5 mts, se realizó diseño e impresión



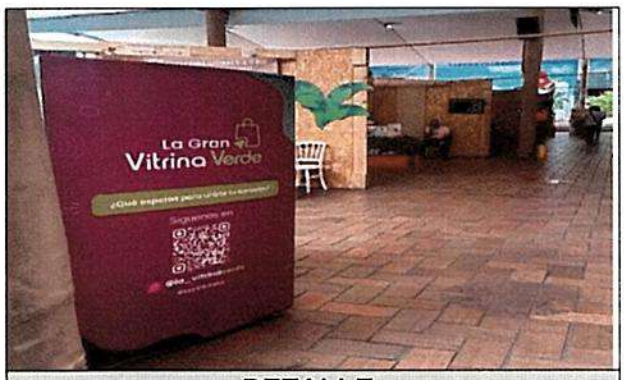
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



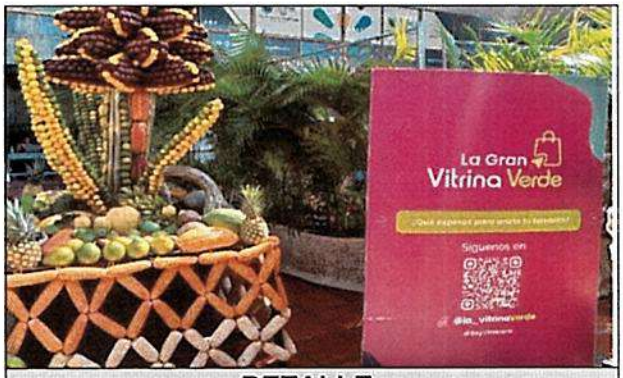
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

Servicio de alquiler de 30 vallas de cerramiento y 200 mallas de cerramiento de 3 mts para cubrir el perímetro de la plazoleta san Francisco de 1200 metros cuadrados, instaladas demarcando el perímetro a intervenir con el evento.



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE

Planta eléctrica de 125 kva y servicio de instalación y desinstalación de tomas eléctricos, montaje y desmontaje de tablero principal y personal de apoyo. Incluye materiales 1200 mts de cable y 150 puntos de energía, item al 50% por separación.

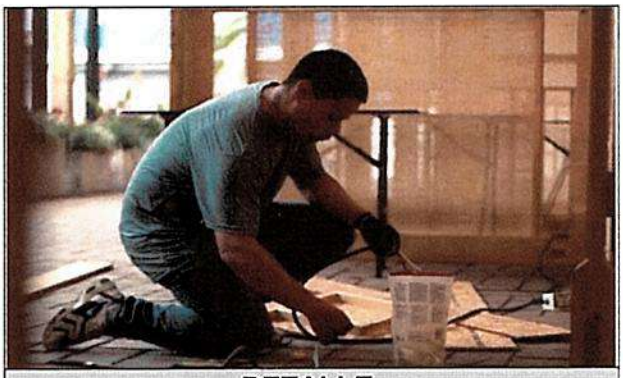


DETALLE

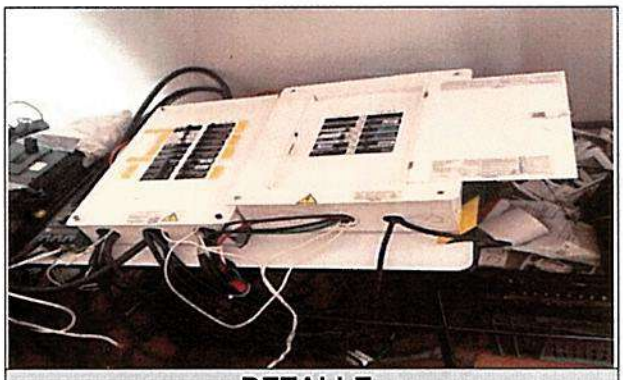


DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



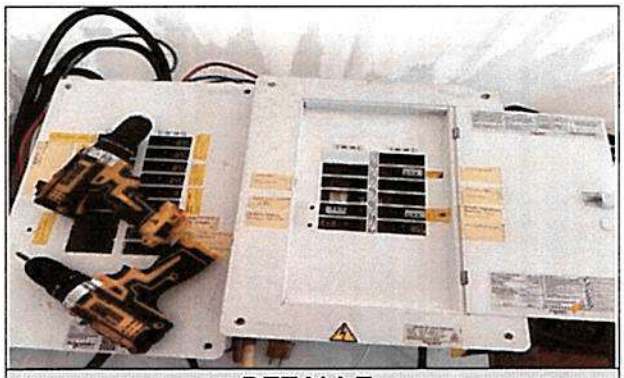
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Personal de apoyo logístico para evento desde las 5:00 a.m. hasta las 7:00 p.m - 32 personas x día, personal que estuvo atento de las necesidades del cliente en cuanto a traslados y verificaciones de los elementos de la feria.



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

Servicio de personal logístico y de seguridad con la siguiente descripción

- Servicio de personal logístico para el montaje:
  - (18 de octubre x 3 personas) Cerramiento - estructura
  - (19 de octubre x 4 personas) Estructura - cargue stands
  - (20 de octubre x 8 personas) Armado estructura stands
  - (20 de octubre x 4 personas) Montaje técnico - sonido y pantallas
  - (21, 22, 23, 24, 25, 26, 27,28, 29, 30 y 31 octubre y 1 noviembre - 1 persona x día) - evento
  - (1 de noviembre noche x 9 personas) Desmonte de stand y estructuras
  - (2 de noviembre x 3 personas) Desmonte de cerramiento

- Servicio de seguridad del evento:
  - (17 de octubre x 2 guardas nocturnos)
  - (18 de octubre x 2 guardas diurnos y 2 nocturnos)
  - (19 de octubre x 2 guardas diurno y 2 nocturnos)
  - (20 de octubre x 4 guardas diurno y 4 nocturnos)
  - (21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31 de octubre y 1 de noviembre x 6 guardas diurno y 6 nocturno) - (2 de noviembre x 2 guardas diurno)

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



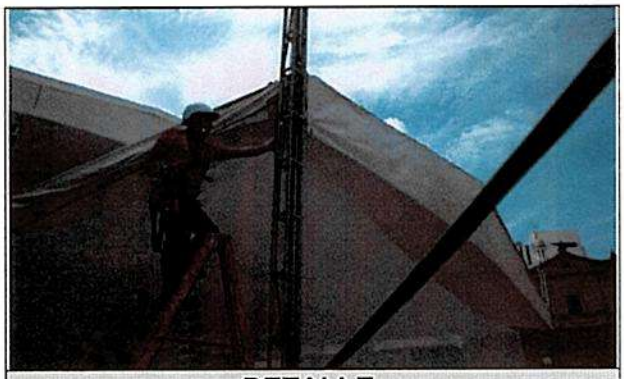
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

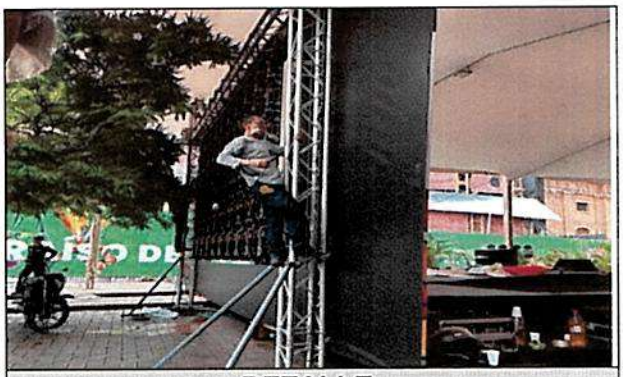


DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

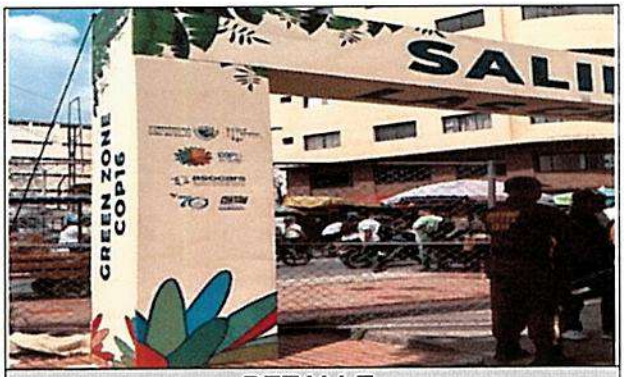


DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



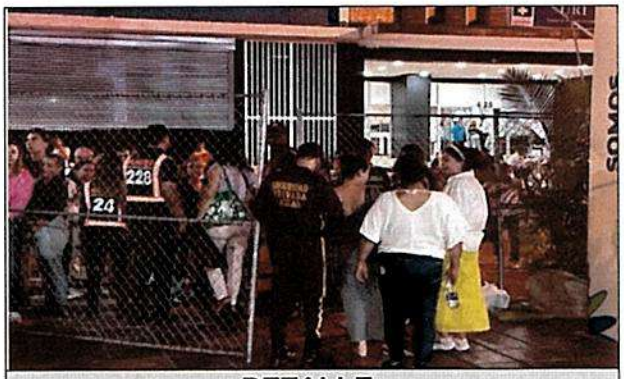
DETALLE



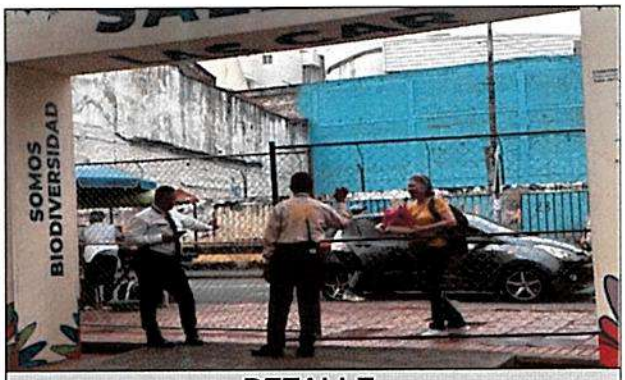
DETALLE



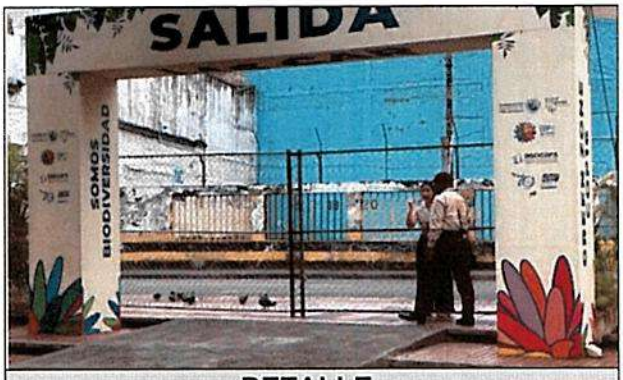
DETALLE



DETALLE

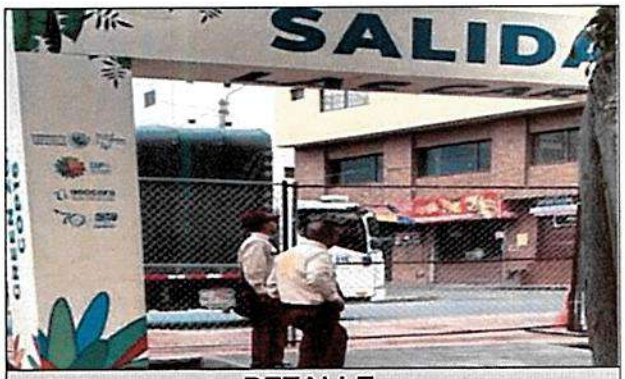


DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE

Servicio de aseo donde manejo las siguientes especificaciones.

- Servicio de personal de aseo:
- 6 personas de 8:00 a.m a 8:00 p.m. día 20 de octubre
- 10 personas x día de 7:00 a.m. a 7:00 p.m. (21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 29, 30 y 31 de octubre)
- 10 personas de 7:00 a.m. a 7:00 p.m. día 1 de noviembre
- 4 personas de 8:00 a.m a 12:00 p.m. día 2 de noviembre
- El valor incluye insumos de aseo (escoba, recogedor, bolsas para la basura y cuatro canecas para basura)



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



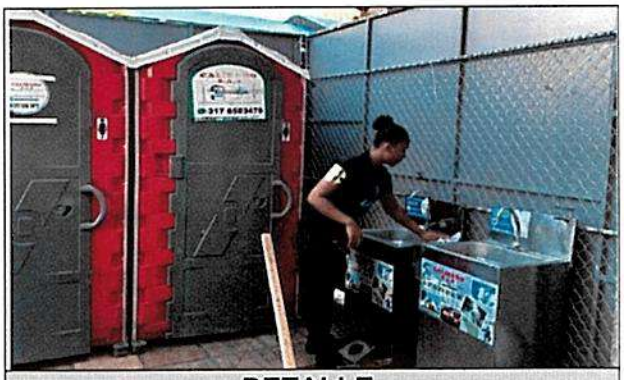
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



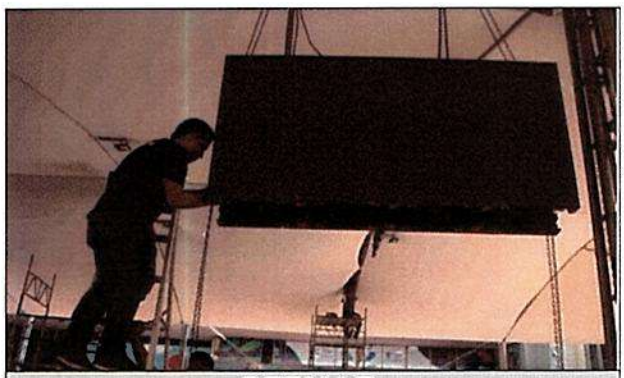
DETALLE



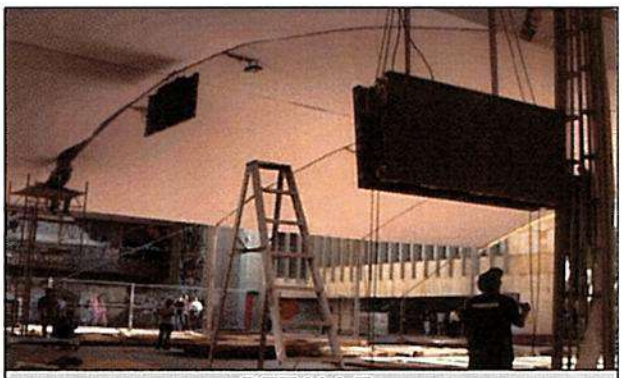
DETALLE

Servicio audio visual, iluminación y streaming los días del evento.

- Pantalla LED cocina 2mts x 1 mts
- Pantalla led tarima principal de 5mts x 3 mts
- Pantalla de 3x2 mets como relevo en el mercado
- Pantalla 2x1 como relevos en los stands
- Streaming + servicio de internet
- Sistema de circuito cerrado de televisión (8 horas x día)
- Sonido 8 rai para evento y amplificar con 30 micrófonos
- Sonido cabina 500 watts + con micrófono de diadema
- Sonido 2 cabinas + 1 micrófono
- Luces
- Reflectores - Rompe nubes
- Ventury

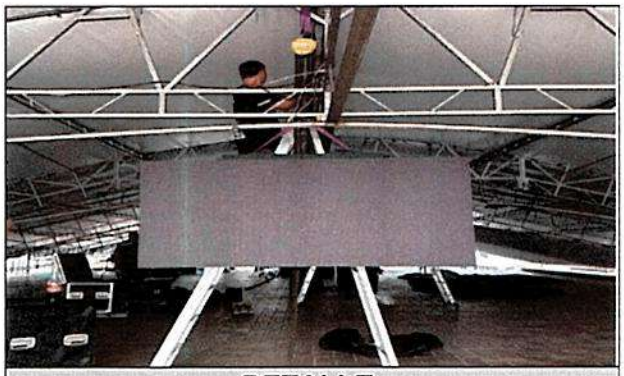


DETALLE

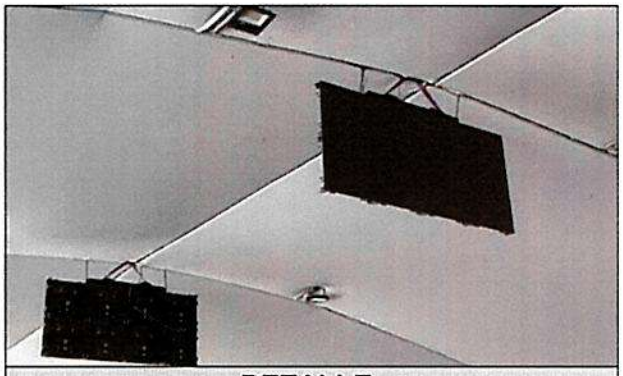


DETALLE

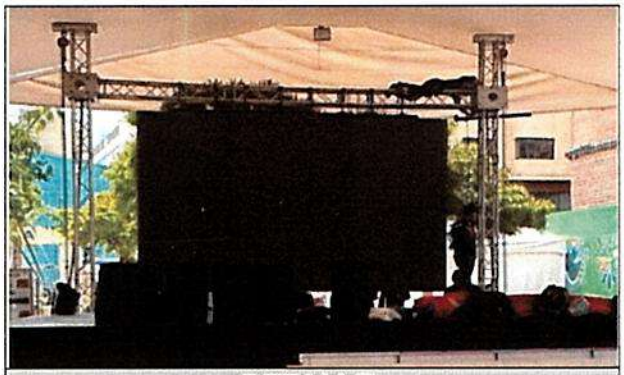
RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

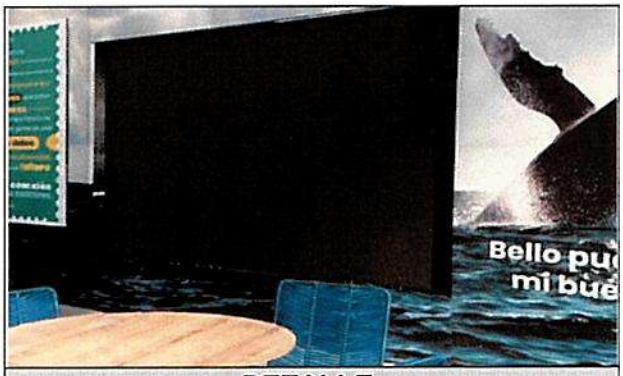


DETALLE

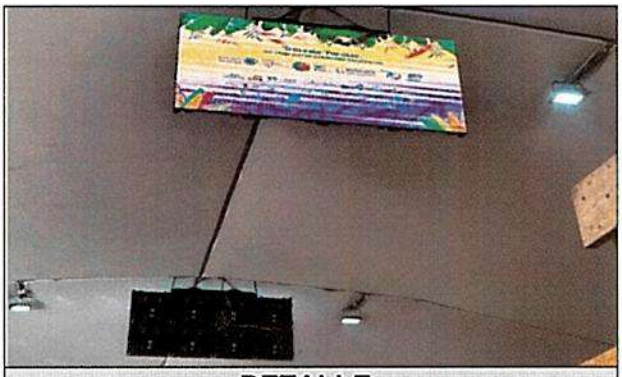


DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



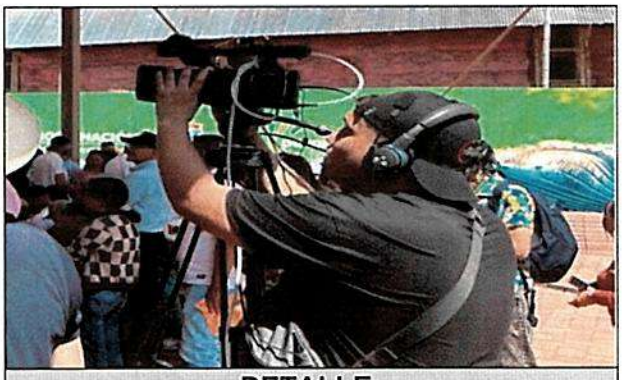
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

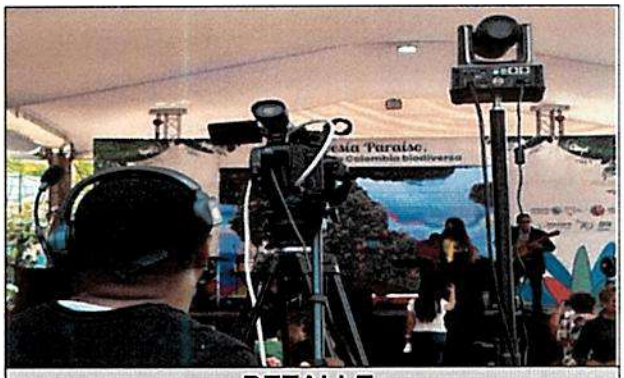


DETALLE

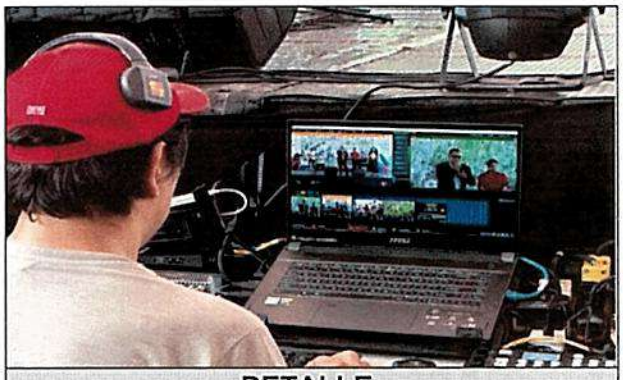


DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

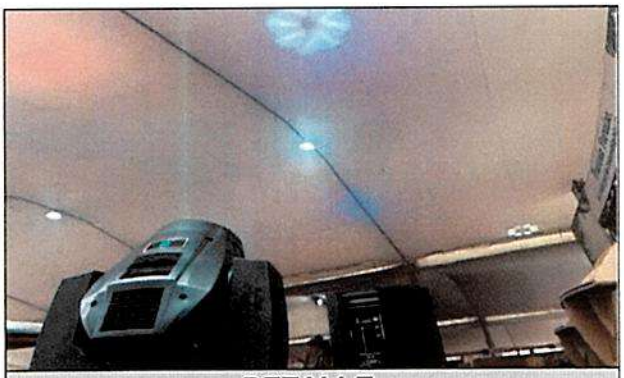


DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE

Servicio de 1 estación de café durante todo el evento.



DETALLE



DETALLE

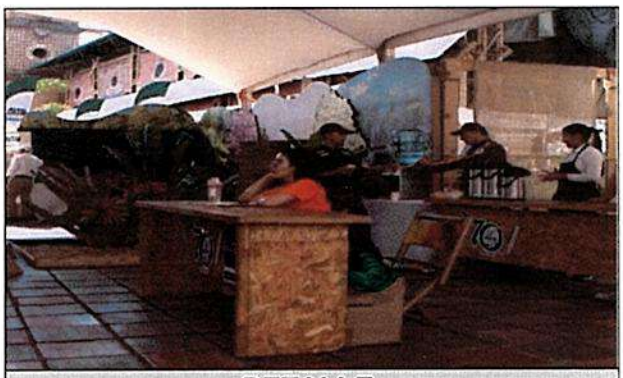


DETALLE

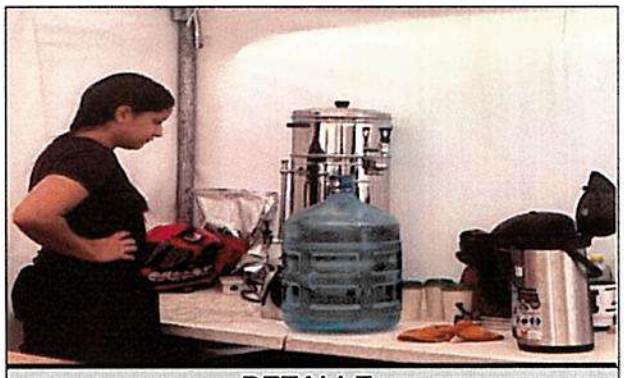


DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE

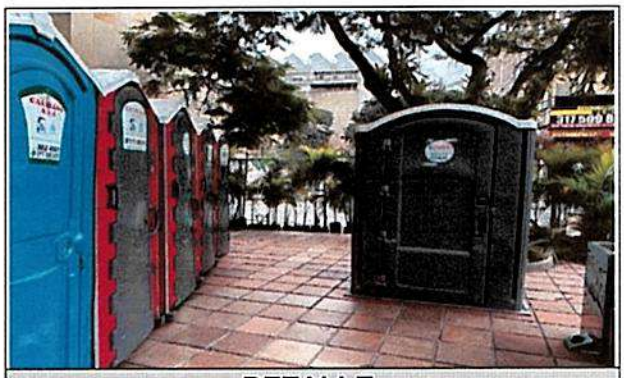
Servicio de alquiler de 10 baños portátiles, 10 extintores.



DETALLE



DETALLE



DETALLE

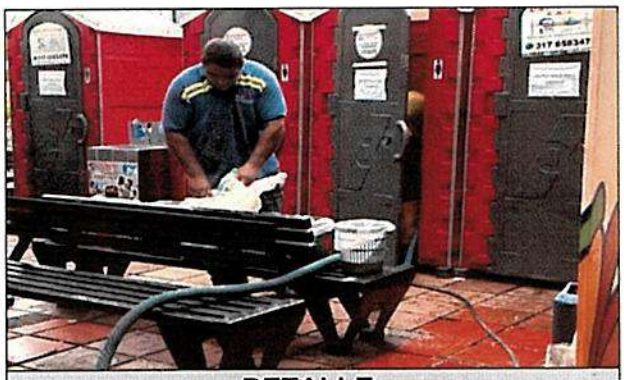


DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



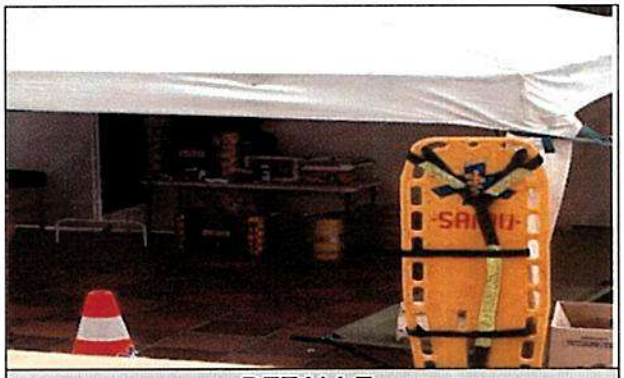
DETALLE



DETALLE



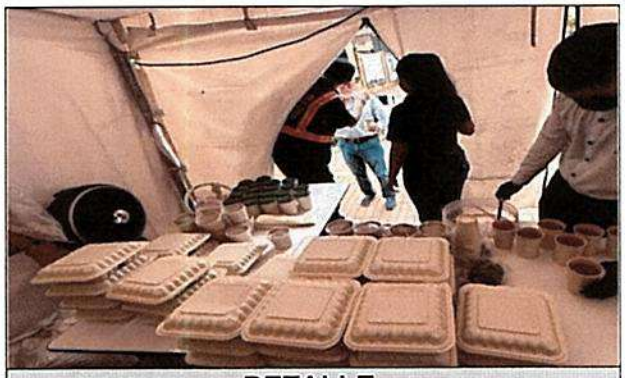
DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Servicio de alimentación para 100 personas (almuerzo y refrigerio pm, 40 hospedajes en habitación doble para participantes del evento, se realizó reintegro de transporte a 50 personas productores de los negocios verdes, hidratación durante todo el evento, souvenirs los cuales se programaron 1000 Bolsas marcadas, 100 camibusos con logo bordado, 100 gorras.



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

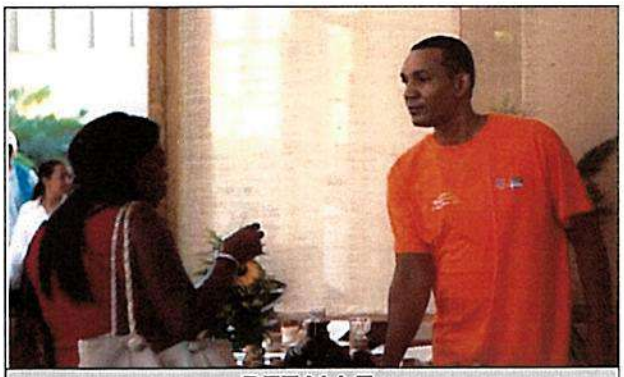


DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



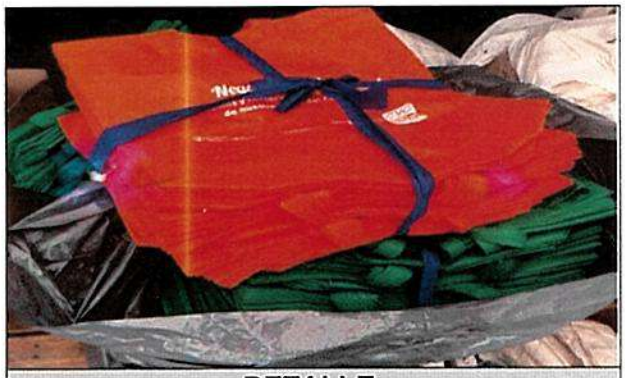
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

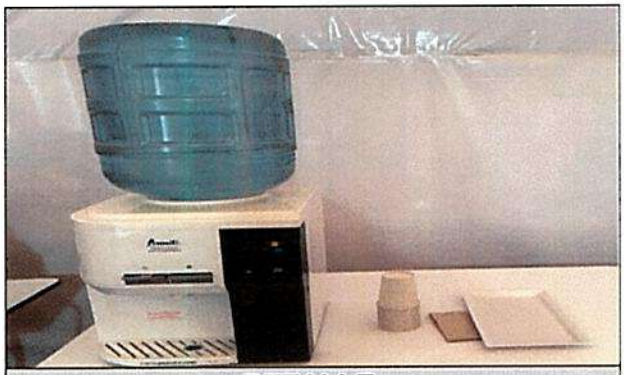


DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE

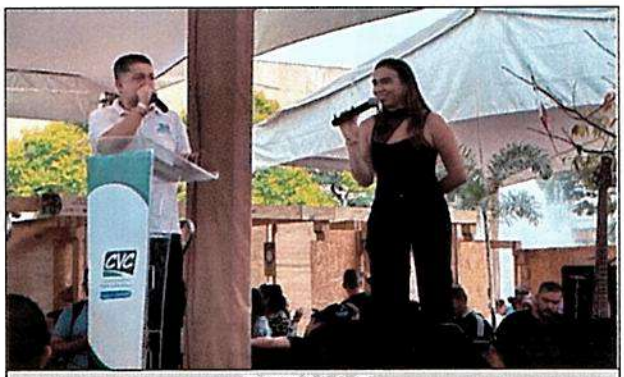


DETALLE

Servicio de presentaciones artísticas, presentadora, atención a invitados.



DETALLE



DETALLE

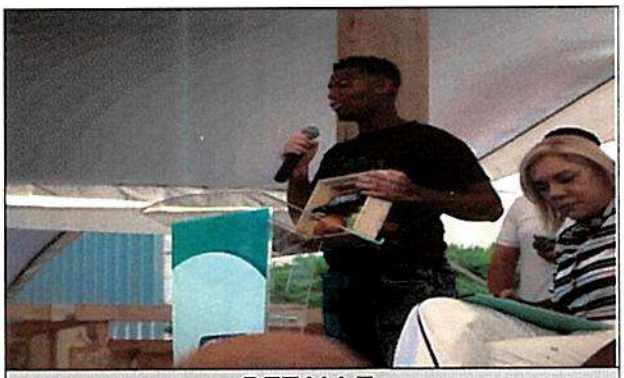


DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



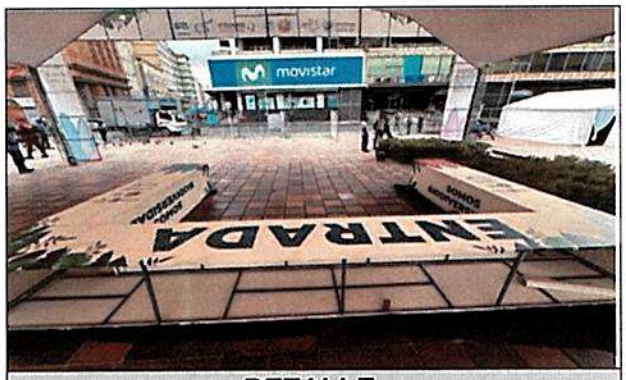
DETALLE



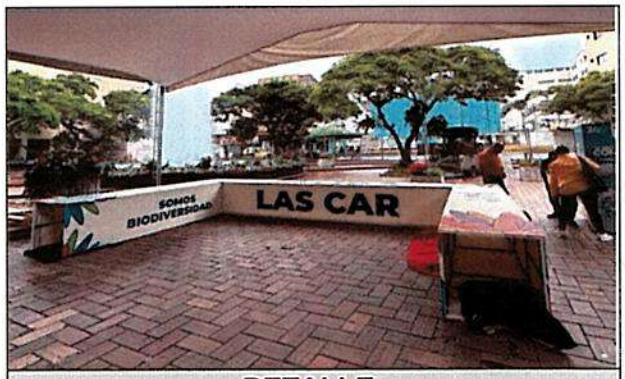
DETALLE

Servicio de instalación de arcos donde se realizaron diseños de los artes, estructuras metálicas y aditamentos para la instalación con las siguientes características

- Arco cajero gobernación - Arco en banner volumétrico, impreso a full color - Tamaño: 6 mts x 4.50 mts
- Arco iglesia san francisco - Arco en banner volumétrico, impreso a full color - Tamaño 6 mts x 4.50 mts
- Arco calle 9 - Arco en banner volumétrico, impreso a full color - Tamaño: 6 mts x 4.50 mts

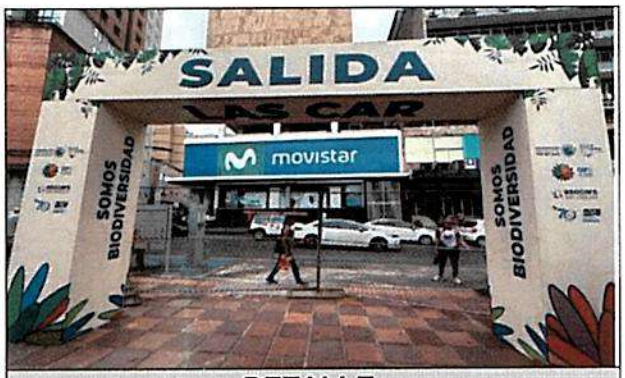


DETALLE



DETALLE

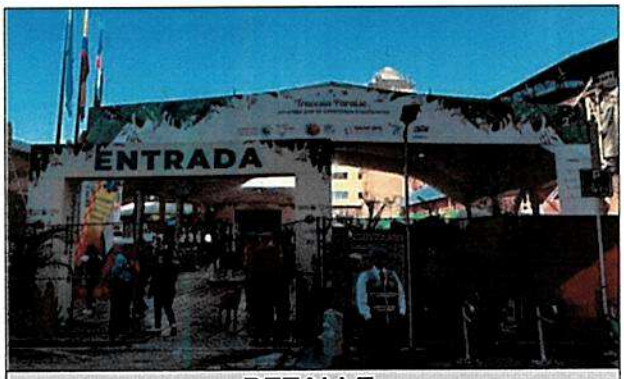
RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



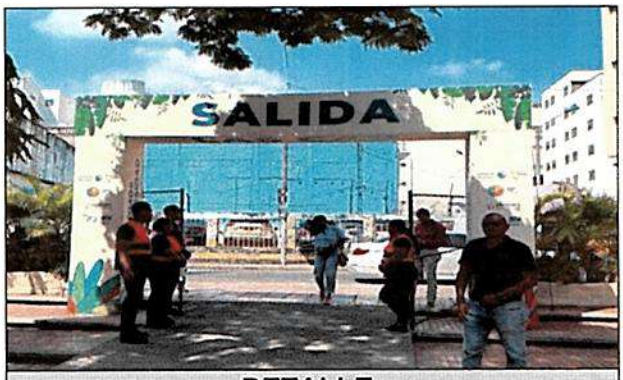
DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

Servicio de diseño decoración y montaje de stands institucionales, como también se prestó servicio de transporte para el montaje y desmontaje de todo el evento.

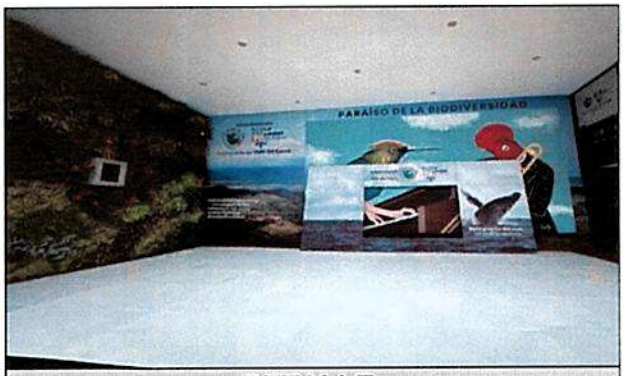


DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

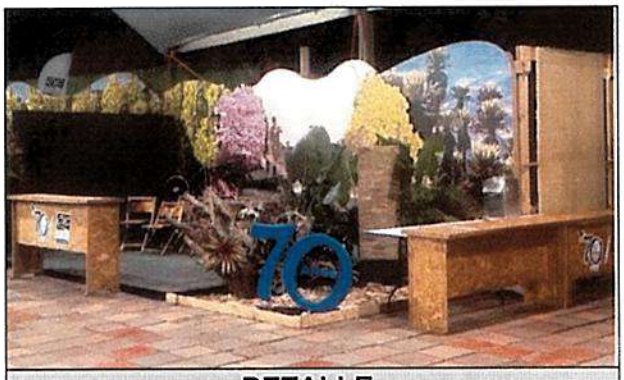


DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE

Servicio de plan de medios en el cual se realizaron las emisiones de invitación a la feria del 21 de octubre al 1 de noviembre. (Se encontrará al final del informe como)

Hasta aquí el informe de actividades, cordial saludo.

Marco Fabian Clavijo A.
Coordinador del Área Técnica
Corporación Red de Gestión para el Desarrollo

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

INFORME PLAN DE MEDIOS RED DE GESTIÓN

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de mostrar el trabajo realizado por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC y destacar la feria de emprendimiento que apoya los 600 Negocios Verdes tanto del departamento como del país, se desarrolló toda una estrategia de comunicación a través de un plan de medios que incluía radio, prensa y televisión.

1. La participación de la CVC en el especial de las CARS del periódico El Tiempo. Pauta que se llevó a cabo en el mes de octubre.
2. Pauta en los noticieros regionales, Noti5 y 90 Minutos, con promoción de la gestión de la corporación que se llevó a cabo en el mes de septiembre y octubre.
3. Pauta en radio en las emisoras Caracol y Tropicana, Olímpica, Radio UNO y Radio Calidad, y en BLU radio, sobre la feria de la Biodiversidad (Travesía Paraíso) que apoya los Negocios Verdes y que se llevó a cabo dentro del marco de la COP 16, en octubre.

El presente informe reúne el detalle de las actividades realizadas por Corporación Red de Gestión para la pauta con el periódico El Tiempo, los noticieros Noti5 y 90 Minutos, y con las emisoras RCN, Olímpica, BLU radio y Caracol radio que se llevó a cabo entre septiembre y octubre.

Dentro de los puntos desarrollados por la corporación estaban: adelantar todos los temas contractuales, orden de pauta y/o orden de servicio; realizar la gestión y recepción del material que debía ser enviado a los medios, teniendo en cuenta los tiempos establecidos; gestionar la proyección de pauta o cuadro de distribución, donde se determinaban los días en donde saldría la pauta en cada medio; hacerles seguimiento a las actividades acordadas con ellos para llevar a cabo la pauta; y solicitar las evidencias al finalizar las publicaciones.

ACTIVIDADES

1. EL TIEMPO

Con este medio se concretó participación en la estrategia de las CARS, con 3 páginas de contenido, participación en el Foro de las Cars, réplica digital de la separata en el tiempo.com y patrocinio del especial de COP con LOGO CVC.

1.1 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

1.1.1 ORDEN DE PAUTA

Con este medio, la relación comercial se realizó a través de orden de pauta enviada por ellos y firmada por nuestra gerente confirmando el servicio.

1.1.2 GESTIÓN, RECEPCIÓN DEL MATERIAL Y PUBLICACIONES

El material para este contenido fue enviado directamente desde comunicaciones CVC a El Tiempo, excepto el logo de la corporación y la URL de destino que la agencia lo envió por correo electrónico el día 15 de octubre.

1.1.3 EVIDENCIAS

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Una vez finalizada la pauta el medio envió las evidencias.



70 Años

CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

La CVC estará presente en la COP16, un encuentro por la biodiversidad

Una oportunidad para conocer de cerca los proyectos ambientales que están transformando el Valle del Cauca.

Programación de Actividades de la CVC en la COP16

Salón Mercurio, Fenalco - Piso 6

Lunes 21 de octubre
- 2:30 p.m. Conversatorio: Escuela AMA (directores CAR) - CVC.

Miércoles 23 de octubre
- 2:30 p.m. Estufas Ecoeficientes - CORTOLIMA y CVC.

Lunes 28 de octubre
- 4:00 p.m. Valle más verde - CVC.

Miércoles 30 de octubre
- 9:10 a.m. Juan Fernando Conde: aves migratorias y su importancia para la biodiversidad (Fenalco y CVC).

Plazoleta San Francisco

Lunes 21 de octubre
- 6:00 p.m. Orquesta CVC.

Jueves 24 de octubre
- 6:00 p.m. Presentación Cultural EAR: Soy Cultura de Dagua

Educación Ambiental de Colombia

Las CAR desempeñan un papel fundamental en el cumplimiento de las 23 metas y compromisos de la pasada COP15 (Kunming-Montreal 2022).

+contenido | EL TIEMPO

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Del 21 de octubre al 1 de noviembre, Cali, la capital del Valle del Cauca, se convertirá en el centro de atención mundial al albergar la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad (COP16).

Este evento reunirá a representantes de más de 190 países con el objetivo de discutir y definir acciones concretas para abordar la pérdida de biodiversidad, uno de los principales desafíos ambientales que enfrenta el planeta.

La COP16 es una oportunidad crucial para establecer compromisos globales en la protección de la biodiversidad y la restauración de ecosistemas. La capital del Valle del Cauca tendrá a todo el planeta atento al evento, especialmente, por la magnitud de los temas que se tocarán y por las decisiones que se produzcan en la cita más importante del año en materia medioambiental.

La Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), que cumple 70 años de trayectoria en la conservación y el desarrollo sostenible, desempeñará un papel fundamental en este evento.

Un referente en la COP16: la CVC

Durante la COP16, la CVC divulgará los logros de la Estrategia CAMBIAR, que promueve el Compromiso Ambiental, la Adaptación y la Resiliencia. Esto se llevará a cabo el 29 de octubre (sábado) a las 4:00 p.m. en el Salón Mercurio, Feriaico - Piso 6.

Así mismo, teniendo en cuenta el compromiso con la vida y la biodiversidad de esta conferencia, se realizará en paralelo, en la Plazoleta de San Francisco, la Feria de la Biodiversidad y la Vida. Un evento de exhibición sin precedentes que busca impulsar cientos emprendimientos, denominados negocios verdes.

El evento tendrá un componente especial, el cual se trata de la medición de la huella de carbono durante los días que durará la COP16 junto a la empresa CO2CERO, entidad que estará encargada de esta labor desde el montaje, realización del evento y desmontalación de los diferentes espacios.

Participación de negocios verdes

Adicionalmente, productos y servicios buscarán darse a conocer durante el evento biodiverso: "En esta muestra vamos a tener un total de 600 negocios verdes que van a rotar de a 150 en tres jornadas durante los 12 días de la feria", explica Marco Antonio Suárez Gutiérrez, director general de la CVC.

Cabe aclarar que la entrada a la COP16 es gratuita y podrá conocer libremente los negocios verdes de la región Pacífico, Orinoquia, Amazonia, zona Andina, Eje Cafetero y Caribe.

"Los visitantes podrán conocer propuestas en temas como biocomercio, turismo de naturaleza, agroindustria alimentaria, cafés especiales, miel, artesanías todo con una relación directa con el uso sostenible y la protección de la biodiversidad que es el tema de la COP16", comenta Andrés Carmena Tobar, coordinador Cambio Climático CVC.



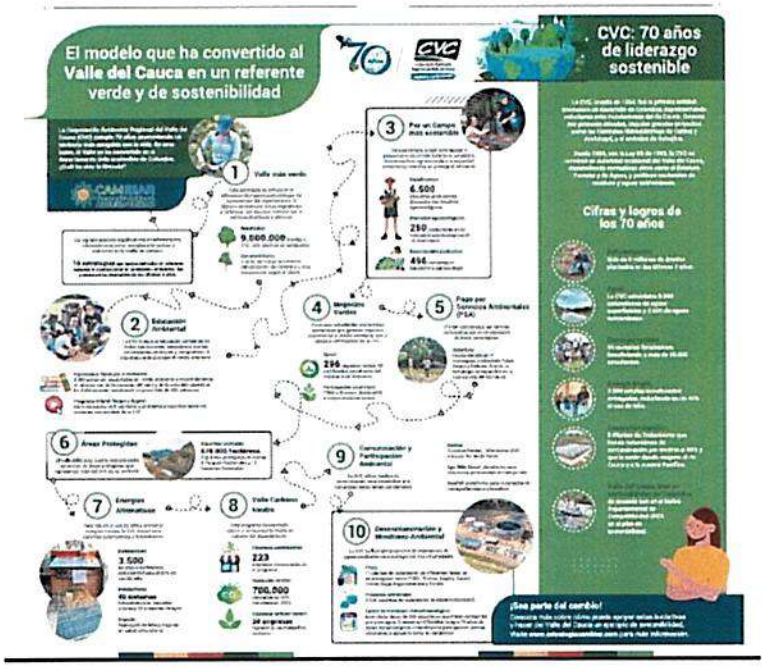
Sábado 26 de octubre
- 4:00 p.m. Estrategia CAMBIAR – Marco Antonio Suárez, director CVC.
- 5:30 p.m. Desfile y Show "Tejiendo Futuro Ambiental" - CVC.

Domingo 27 de octubre
- 2:30 p.m. Cocina Tradicional del Distrito Regional de Manejo Integrado Alto Calima - CVC.
- 6:00 p.m. Bici Cine - Fincali - CVC.

Lunes 28 de octubre
- 9:30 a.m. Los cafés del Valle del Cauca - Barismo y Colatón de Café - CVC.
- 6:00 p.m. Presentación Cultural EAR: Fundación Chonta Sonora de Buenaventura - Danza - CVC.

Jueves 31 de octubre
- 9:00 a.m. a 12:00 m. Ecokids - CVC.
- 2:30 p.m. Estrategia de Educación Ambiental - CVC.
- 4:00 p.m. Valle Más Verde: Donatón de Árboles - CVC.
- 6:00 p.m. Pasarela - Bioriqueza Piel Latina.
- 6:30 p.m. Noche de Mitos y Leyendas Vallecaucanas - CVC.

Viernes 1 de noviembre
- 3:00 p.m. Medición Huella de Carbono: Feria de la Biodiversidad y la Vida - CVC - CO Cero.
- 4:00 p.m. Donatón de Árboles - CVC.
- 5:30 p.m. Orquesta CVC.



ENLACE EVIDENCIAS:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1NuhkklS-ItocGKtam7VoewgJhKcTegP8

2. NOTI5

Con este medio se concretaron 18 comerciales sólidos de 30" y 3 menciones comerciales de 10".

Este noticiero se emitió en Telepacífico hasta el mes de septiembre y luego pasó a emitirse en redes sociales. Por lo tanto, según la proyección de pauta, 6 comerciales se emitieron por el canal regional en el mes de septiembre y 12 comerciales por redes en el mes de octubre, así como las 3 menciones comerciales de 10"

2.1 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

2.1.1 ORDEN DE PAUTA

Con este medio, la relación comercial se realizó a través de orden de pauta enviada por ellos y firmada por nuestra gerente confirmando el servicio.

2.1.2 CUADRO DE DISTRIBUCIÓN

Lo primero que se realizó, desde el área de comunicaciones de la agencia, fue la proyección de pauta o cuadro de distribución que fue enviado para aprobación al señor Wilson García, asesor de comunicaciones de la CVC.

Una vez aprobada esta proyección, se programó la solicitud del material para tenerlo en los tiempos establecidos.



PROYECCIÓN PAUTA CVC EN NOTIS

SEPTIEMBRE

ACTIVIDAD	DURACIÓN	CANTIDAD	Ref. 1 -semana 1 y 2																											Ref. 2 -Semana 3 y 4							Total sept
			D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28								
CUÑAS	30"	18										1	1					1	1							1	1										6

OCTUBRE

			Ref. 2 -Semana 4 y 5							Ref. 3 -Semana 5 y 6															Ref. 4 -Semana 7 y 8													
ACTIVIDAD	DURACIÓN	CANTIDAD	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	Total oct
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
CUÑAS 30"	30"	12			1	1						1	1						1	1					1	1	1					1	1	1				12
MENCIÓN COMERCIAL	10"	3																							1							1	1					3

Total cuñas septiembre	6	
Total cuñas octubre	12	Más 3 menciones comerciales de 10"

ENLACE CUADRO DE DISTRIBUCIÓN:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1uHJimgKUxl0CDUGUW-7NJ0DZHWmz5EC2

2.1.3 GESTIÓN, RECEPCIÓN DEL MATERIAL Y PUBLICACIONES

Con este medio se programaron 4 referencias de comercial que fueron emitidas en distintos momentos, por lo tanto, los comunicadores de la agencia oportunamente le solicitaban por correo, a los comunicadores de la CVC, el material para ser enviado al medio.

El primer correo enviado a CVC tenía toda la información de la pauta, los formatos en los que debía tener el material, los días de la pauta y los tiempos de entrega.

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Liliana Andrea Piedrahita Hoyos <comunicador1@marabunta.co> 2 sept 2024, 12:04 p.m.
para hermann.bolanos, maria-camila.arias, wilgar20@gmail.com, Marcela, Viviana, Milena

Buenos días, Hermann y Camila.

Wilson me autorizó a comunicarme con ustedes para que por favor me ayuden con el material que necesitamos para la pauta de la CVC en Noti5 y 90 Minutos.

Les cuento que en qué consiste la pauta con cada medio:

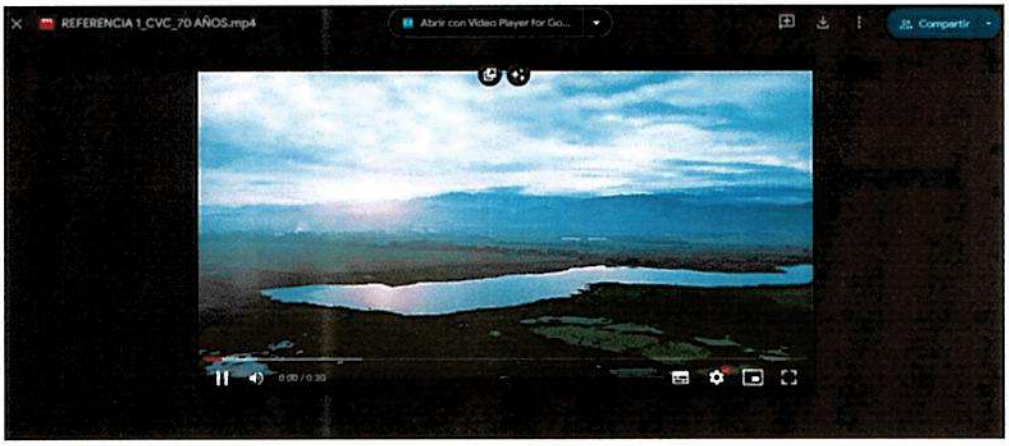
Noti5: 12 comerciales sólidos de 30" y una mención comercial de 10"

Para los comerciales sólidos, la idea es cambiar 4 veces de referencia, podemos tener lista una primera referencia que será usada del 9 al 20 de septiembre, después vamos cambiándola. Ustedes definen los temas de cada una de ellas. Todas las referencias las vamos a codificar.

El comercial debe ser entregado en 1920x1080.

La mención de 10" es una imagen estática, que puede ser el logo o una foto, con audio. Esta mención se tiene proyectada realizar en la semana de la COP16. Debe ser entregada en 1920x1080.

La primera referencia fue solicitada a los comunicadores de CVC el día 2 de septiembre y fue enviada a Noti5 el 9 de septiembre junto con la orden de pauta.



ENLACE REFERENCIA 1:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1I38HXjzaIprMb9F3hPivkVT99kLGeqMn

La segunda referencia de comercial fue solicitada a los comunicadores de la CVC el día 16 de septiembre y fue enviada al medio el martes 17 de septiembre.

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



ENLACE REFERENCIA 2:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1eRagiQgIJJyFJSSx3iKfLF-tzlHrUwi9

El lunes 21 de octubre se le envío al medio de comunicación la mención comercial de 10" que tenía la referencia Feria de la Biodiversidad.



RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

ENLACE MECIÓN COMERCIAL FERIA DE LA BIODIVERSIDAD:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/12Wv7YO4kLy9NQv0Ck_o8JxXTCcpPtCL7

El 25 de octubre se le solicitó al medio cambiar de referencia de comercial sólido y de mención comercial por aquellos de referencia Travesía Paraíso.

COMERCIAL SÓLIDO:



ENLACE COMERCIAL SÓLIDO TRAVESÍA PARAÍSO:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/10dBmO6lJVO2TRE20UyIw9twKSm3UJxDZ

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

MENCIÓN COMERCIAL:



ENLACE MENCIÓN COMERCIAL TRAVESÍA PARAÍSO:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/13idydwzScOBWpzjuxtCoQ5C6XHwFEbj1

2.1.4 EVIDENCIAS

Una vez finalizada la pauta el medio envió las evidencias y el certificado de pauta.

Referencia 70 años:

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



Referencia Negocios Verdes:



RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Referencia Travesía Paraíso:



Mención comercial Feria de la Biodiversidad:



RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Mención comercial Travesía Paraíso:



CERTIFICACIÓN DE PAUTA SEPTIEMBRE:

CERTIFICACIÓN PAUTA COMERCIAL EMITIDA
NOTICIERO NOTI 5 - DEPARTAMENTO COMERCIAL

Noti5 S.A.S. Nit 805.014.199 - 8

FECHA: 26 / 09 / 2024
CLIENTE: PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
ANUNCIANTE: CVC
No. ORDEN: N/A

TIPO PAUTA: Comercial sólido
REFERENCIA 1: 70 años
REFERENCIA 2: Negocios verdes
DURACIÓN: Treinta Segundos (30")

PROGRAMA	HORARIO	DÍAS DE EMISIÓN DE PAUTA	CANT.
Noticiero Noti5 **REPETICIONES** Canal CNC Cali (Global TV)	Emisión Central Lunes a Viernes 8:30 - 9:00 PM Repeticiones 11:00 PM	Comercial sólido - **Ref.: 70 años**	
		- 10 de septiembre 2023	1
		- 11 de septiembre 2023	1
		- 16 de septiembre 2023	1
		- 17 de septiembre 2023	1
		Comercial sólido - **Ref.: Negocios verdes**	
		- 24 de septiembre 2023	1
		- 25 de septiembre 2023	1
		TOTAL DE EMISIONES	**6**

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

CERTIFICADO DE PAUTA OCTUBRE:

CERTIFICACIÓN PAUTA COMERCIAL EMITIDA
NOTICIERO NOTI 5 - DEPARTAMENTO COMERCIAL

Noti5 S.A.S. Nit 805.014.199 - 8

FECHA: 31 / 10 / 2024
CLIENTE: PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
ANUNCIANTE: CVC
No. ORDEN: N/A

TIPO PAUTA: Comercial sólido y Mención voz en off
REFERENCIA 1: 70 años
REFERENCIA 2: Negocios verdes
REFERENCIA 3: Feria de la Biodiversidad
DURACIÓN: Treinta Segundos (30") - Diez segundos (10")

PROGRAMA	HORARIO	DIAS DE EMISION DE PAUTA	CANT.
Noticiero Noti5 REPETICIONES Canal CNC Cali (Global TV)	Emisión Central Lunes a Viernes 8:30 - 9:00 PM Repeticiones 11:00 PM	Comercial sólido - Ref.: Negocios verdes	
		- 01 de octubre 2023	1
		- 02 de octubre 2023	1
		- 21 de octubre 2023	1
		- 22 de octubre 2023	1
		- 23 de octubre 2023	1
		- 28 de octubre 2023	1
		- 29 de octubre 2023	1
		- 30 de octubre 2023	1
		Comercial sólido - Ref.: 70 años	
		- 08 de octubre 2023	1
		- 09 de octubre 2023	1
		- 15 de octubre 2023	1
		- 16 de octubre 2023	1
		Mención voz en off - Ref.: Feria de la Biodiversidad	
		- 21 de octubre 2023	1
		- 28 de octubre 2023	1
		- 29 de octubre 2023	1
		TOTAL DE EMISIONES	15

CLAUDIA COLLAZOS
Departamento Comercial - Noti5 S.A.S

ENLACE EVIDENCIAS:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1c9f1smZlkxu0HQ8g--zpqtZscOENpkuw

3. 90 MINUTOS

Con este medio se concretaron 18 patrocinios de presentación, 4 post en redes sociales y 3 artículos patrocinados en la web del medio.

De acuerdo a la proyección de la pauta, en el mes de septiembre se emitieron 6 patrocinios de presentación y 1 artículo patrocinado en la web. Y en octubre se emitieron 12 patrocinios de presentación, 4 post y 2 artículos patrocinados.

3.1 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

3.1.1 ORDEN DE SERVICIO

Con este medio, la relación comercial se realizó a través de órdenes de servicio que fueron enviadas cada mes. Total 2 ordenaciones, una para septiembre y otra para octubre.

3.1.2 CUADRO DE DISTRIBUCIÓN

Lo primero que se realizó desde el área de comunicaciones de la agencia fue la proyección de pauta o cuadro de distribución que fue enviado para aprobación al señor Wilson García, asesor de comunicaciones de la CVC.

Una vez aprobada esta proyección se programó la solicitud del material para tenerlo en los tiempos establecidos.

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

PROYECCIÓN PAUTA CVC EN 90 MINUTOS

ACTIVIDAD	DURACIÓN	CANT	SEPTIEMBRE																														TOTAL SEPT
			D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Patrocinio de presentación	10 SEG	18									1	1		1						1						1		1					6
Post en redes	24 HORAS	4																															0
Artículo patrocinado en web 90	3 DÍAS	3																	1														1

ACTIVIDAD	DURACIÓN	CANT	OCTUBRE																															TOTAL OCT
			D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	5	
Patrocinio de presentación	10 SEG	12			1						1	1							1	1	1				1	1	1				1	1	1		12
Post en redes	24 HORAS	4								1								1							1					1					4
Artículo patrocinado en web 90	3 DÍAS	2																							1								1		2

ENLACE CUADRO DE DISTRIBUCIÓN:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1v0s6cVdrhhfDCd92mYr6-3XUi9M2uocQ

3.1.3 GESTIÓN, RECEPCIÓN DEL MATERIAL Y PUBLICACIONES

Con este medio se programó cambiar de referencia de patrocinio de presentación cada mes, por lo tanto, los comunicadores de la agencia oportunamente le solicitaban por correo a los comunicadores de la CVC el material para ser enviado al medio.

El primer correo enviado a CVC tenía toda la información de la pauta, los formatos en los que debía tener el material, los días de la pauta y los tiempos de entrega.

90 Minutos: 18 patrocinios de presentación de 10", 4 post en redes y 3 artículos patrocinados para la web de 90.

Los patrocinios de presentación es un texto animado con un IN que dice la presentadora. También podemos enviarlos ya con el audio listo (adjunto ejemplos). La idea es empezar el 9 de septiembre. Esta animación debe ser entregada en 1920x1080.

Las piezas gráficas o post para publicar en redes sociales deben ser de 1920x1080, pueden ser en video de hasta 60". La idea es publicarlas en el mes de octubre.

Para los 2 artículos patrocinados requieren 2 boletines de prensa con sus respectivas fotos. Estos artículos se espera publicarlos en octubre.

Envío también los cuadros con las proyecciones de pauta que se tienen para cada medio.

La primera referencia, CVC 70 años, fue enviada a 90 Minutos el 5 de septiembre junto con la orden de servicio.

PATROCINIO DE PRESENTACIÓN CVC 70 AÑOS:



ENLACE REFERENCIA 1:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1d5ROTH4QkpJw05UGWPUfehHb0Sp9ILsR

El día 11 de septiembre fue enviado al medio el material necesario para la realización del artículo #1 para la web de 90 Minutos.





LA CVC COORDINARÁ LA MAYOR EXHIBICIÓN EN LA HISTORIA DEL PAÍS

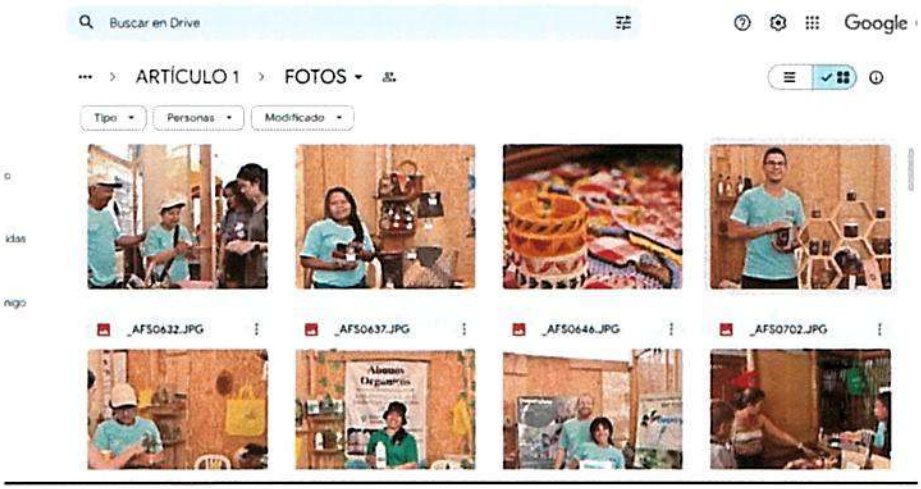
MEDIRÁN HUELLA DE CARBONO EN MUESTRA DE NEGOCIOS VERDES DURANTE LA COP16

La entrada será libre y permitirá conocer Negocios Verdes de la región Pacífico, Orinoquia, Amazonia, zona Andina, Eje Cafetero y Caribe.

La empresa COZCERO medirá la huella de carbono durante la Feria de la Biodiversidad y la Vida, el evento de la zona verde de la COP16 que reunirá un total de 600 Negocios Verdes de todas las regiones del país en la Plazoleta de San Francisco donde darán a conocer sus productos y servicios.

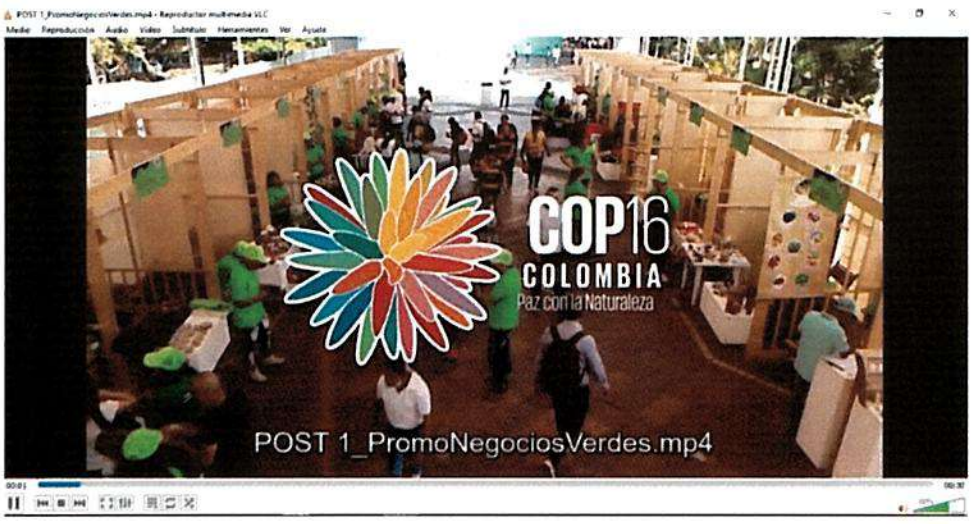
Esta alianza con la CVC permitirá el cálculo de la cantidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero - GEI que se emitan de forma directa e indirecta durante el montaje, ejecución y desmontaje del evento que congregará el mayor número de Negocios Verdes en la historia de Colombia.

"La CVC en el marco de la COP16 y su Zona Verde, está liderando la Feria de la Biodiversidad y la Vida, que se realizará en la Plazoleta de San Francisco en alianza con la Asociación de Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible - ASOCARS y la Gobernación del Valle del Cauca. En esta muestra vamos a tener un total de 600 negocios verdes que van a rotar de a 150 por tres jornadas durante los 12 días de la feria" explica Marco Antonio Suárez



ENLACE MATERIAL ARTÍCULO #1:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1S30RM2n3Jv_KoIKbNsVjA3kX1FXEkQGe

El 30 de septiembre se envió un video para publicar como post en las redes sociales con su respectivo copy.



ENLACE POST #1
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1gN8Cw-gbUQ2NIQUktR49GpmgB_BqM-S7

Para el post programado para el 14 de octubre se le pidió al medio usar el mismo video sobre la Feria de la Biodiversidad – Negocios Verdes por solicitud de comunicaciones de CVC.

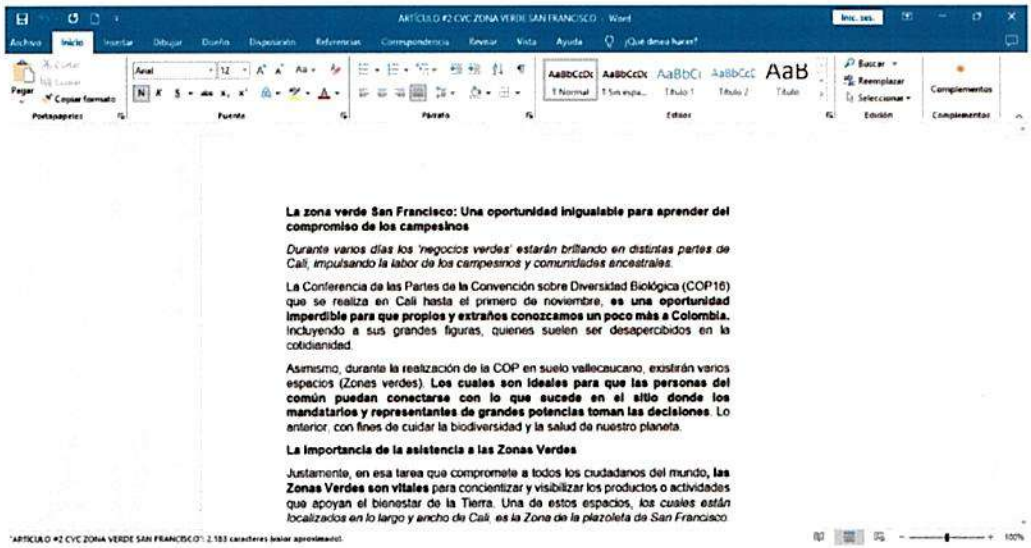
El 21 de octubre se le envió al medio un correo solicitándole cambio de referencia del patrocinio de presentación (REF. Feria de la Biodiversidad) y confirmándole la publicación del post del 22 de octubre que seguía siendo el video sobre la Feria de la Biodiversidad. En ese correo se envió el copy respectivo.

PATROCINIO DE PRESENTACIÓN FERIA DE LA BIODIVERSIDAD:



ENLACE PATROCINIO DE PRESENTACIÓN FERIA DE LA BIODIVERSIDAD:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1_QPRwpn67qD1fxDdR3Ocqm3fgUhH3XAC

El 21 de octubre también se gestiona con el medio el nuevo artículo patrocinado para la web. Un periodista del noticiero escribe el artículo y se envía a aprobación.



La zona verde San Francisco: Una oportunidad inigualable para aprender del compromiso de los campesinos

Durante varios días los 'negocios verdes' estarán brillando en distintas partes de Cali, impulsando la labor de los campesinos y comunidades ancestrales.

La Conferencia de las Partes de la Convención sobre Diversidad Biológica (COP16) que se realiza en Cali hasta el primero de noviembre, **es una oportunidad imperdible para que propios y extraños conozcamos un poco más a Colombia.** Incluyendo a sus grandes figuras, quienes suelen ser desapercibidos en la cotidianidad.

Asimismo, durante la realización de la COP en suelo vallecaucano, existirán varios espacios (Zonas verdes). **Los cuales son ideales para que las personas del común puedan conectarse con lo que sucede en el sitio donde los mandatarios y representantes de grandes potencias toman las decisiones**. Lo anterior, con fines de cuidar la biodiversidad y la salud de nuestro planeta.

La importancia de la asistencia a las Zonas Verdes

Justamente, en esa tarea que compromete a todos los ciudadanos del mundo, **las Zonas Verdes son vitales** para concientizar y visibilizar los productos o actividades que apoyan el bienestar de la Tierra. Una de estos espacios, *los cuales están localizados en lo largo y ancho de Cali, es la Zona de la plazoleta de San Francisco*.

Este artículo se publicó el 22 de octubre en la web de 90 minutos.

El 25 de octubre se envía un nuevo correo solicitándole al medio cambio de referencia del patrocinio de presentación (REF. Travesía Paraíso) y confirmándole la publicación del post #4 para el domingo 27 de octubre que sería igualmente de Travesía Paraíso.

PATROCINIO DE PRESENTACIÓN TRAVESÍA PARAÍSO:



ENLACE PATROCINIO DE PRESENTACIÓN TRAVESÍA PARAÍSO:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/18K6OkYRZP_aSM7ucCDC5q52iMeauPzsr

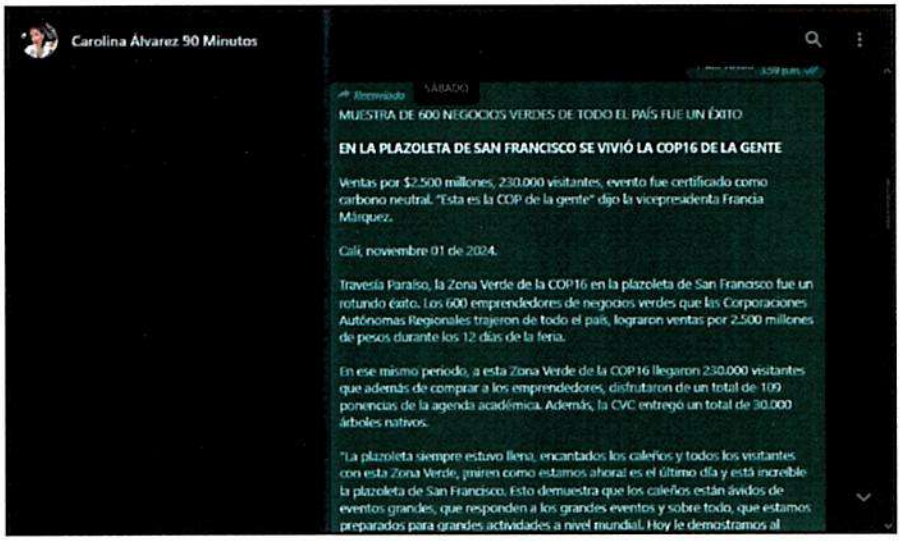
POST # 4 TRAVESÍA PARAÍSO

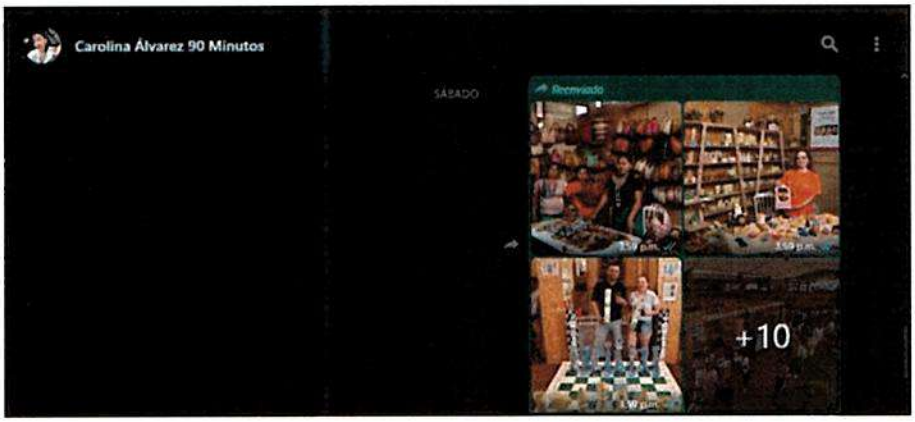


RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

ENLACE POST # 4 TRAVESÍA PARAÍSO:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1zD9i1tW1FuTSW7qVShHgcxz3A-TBbbIE

El sábado 2 de noviembre se le envía vía whatsapp al medio el material (boletín y fotos) para el artículo #3 que sería del balance de la feria. Desde el medio nos comunicaron que su publicación sería el martes 5 de noviembre.





ENLACE MATERIAL ARTÍCULO # 3:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1QKzoH-xNHYZjYW6S5LYgru4dzCzKQX07

El medio tuvo unos inconvenientes con la publicación de el post #4 y, después de autorización expresa del señor Wilson García, asesor de comunicaciones de la CVC, se toma la decisión de reponerlo con una publicación el día 7 de noviembre sobre el balance de la feria.

Este video se solicita a comunicaciones de CVC y se envía al medio con su respectivo copy.

POST #4



ENLACE POST #4
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1yyJkOLqdMw1t_5J-wNjx8wsO_p5_a1i_

3.1.4 EVIDENCIAS

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Una vez finalizada la pauta el medio envió las evidencias.

PATROCINIO DE PRESENTACIÓN CVC 70 AÑOS:



RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO





RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

PATROCINIO DE PRESENTACIÓN TRAVESÍA PARAÍSO:

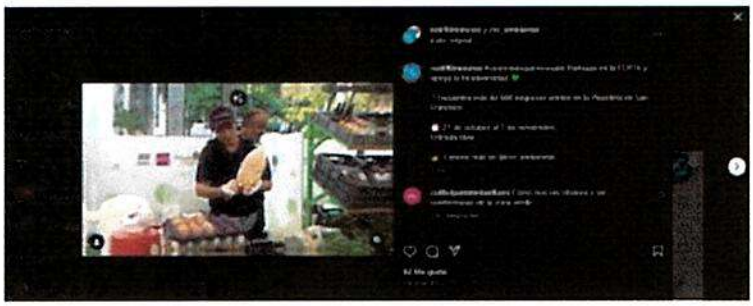






POST # 1

POST CVC EN 90 MINUTOS EL DOMINGO 6 DE octubre de 2024



RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

INFORME DIGITAL POST #1

Publicidad

CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

Publicación: 6 octubre
Plataformas: Instagram y TikTok

Métricas tomadas al 6 de noviembre

Publicidad



Métricas:
Instagram: Reel

- Alcance: 8.372
- Interacciones: 155
- Visualizaciones: 11.065

Encuentre el video aquí

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



Tik Tok: Video

Métricas:

- Interacciones: 1.783
- Visualizaciones: 53.200
- Total de espectadores: 49.000

Vea el video aquí

POST #2

ENLACE POST #2 CVC – MIÉRCOLES 16 DE OCTUBRE

https://www.instagram.com/p/DBM-lOwOuKY/



RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

INFORME DIGITAL POST #2

Publicidad

CVC Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

Publicación: 16 octubre
Plataformas: Instagram

Métricas tomadas el 6 de noviembre

Publicidad



Métricas:
Instagram: Reel

- Alcance: 10.786
- Interacciones: 434
- Visualizaciones: 13.986

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

POST # 3

POST #3 CVC – FERIA DE LA BIODIVERSIDAD MARTES 22 DE OCTUBRE



INFORME DIGITAL POST #3



RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



Métricas:
Instagram: Reel

- Alcance: 10.547
- Interacciones: 439
- Visualizações: 13.906

(22/10/2024)
Encuentre el video aquí



Tik Tok: Video

Métricas:

- Interacciones: 9
- Visualizações: 394
- Total de espectadores: 350

(22/10/2024)
Encuentre el video aquí

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

POST #4

POST #4 Balance - Publicado el 7 de noviembre

https://www.instagram.com/reel/DCEkeSiMZz8/?igsh=cWc2aDhxYXliazJs



ARTÍCULO # 1:



RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

ARTÍCULO #1:







RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

ARTÍCULO # 2:





RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Artículo patrocinado. La Conferencia de las Partes de la Convención sobre Diversidad Biológica (COP16) que se realiza en Cali hasta el primero de noviembre, **es una oportunidad imperdible para que propios y extraños conozcamos un poco más a Colombia**. Incluyendo a sus grandes figuras, quienes suelen ser desapercibidos en la cotidianidad.

Anuncios Google
Dejar de ver anuncio
¿Por qué veo este anuncio?

Únete a nuestro canal de WhatsApp

PUBLICIDAD


Compartir

Secciones EN VIVO Cali COP16 Judicial Valle del Cauca Colombia Deportes Vida Moderna

Asimismo, durante la realización de la COP en suelo vallecaucano, existirán varios espacios (Zonas verdes). **Los cuales son ideales para que las personas del común puedan conectarse con lo que sucede en el sitio donde los mandatarios y representantes de grandes potencias toman las decisiones**. Lo anterior, con fines de cuidar la biodiversidad y la salud de nuestro planeta.

Anuncios Google
Dejar de ver anuncio
¿Por qué veo este anuncio?

La importancia de la asistencia a las Zonas Verdes

Justamente, en esa tarea que compromete a todos los ciudadanos del mundo, **las Zonas Verdes son vitales** para concientizar y visibilizar los productos o actividades que apoyan el bienestar de la Tierra. Una de estos espacios, *los cuales están localizados en lo largo y ancho de Cali, es la Zona de la plazoleta de San Francisco*.

PUBLICIDAD


Compartir

Secciones EN VIVO Cali COP16 Judicial Valle del Cauca Colombia Deportes Vida Moderna

Le puede interesar: Colombia abre la COP16 presentando el plan de acción para proteger la biodiversidad al 2030

Anuncios Google
Dejar de ver anuncio
¿Por qué veo este anuncio?

> **"Vamos a hacer algo único en el país (...) vamos a tener más de 600 negocios verdes en un solo lugar".**
> Carlos Mario Arenas Sujey, Director General CVC

De igual manera, este espacio es posible gracias al apoyo de la Gobernación del Valle del Cauca, **entidad que ha impulsado la creación y preservación del espacio durante la COP16.**

¿Qué se podrá encontrar en la Zona Verde de la COP16 en la plazoleta de San Francisco?

Compartir

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO





ARTÍCULO # 3



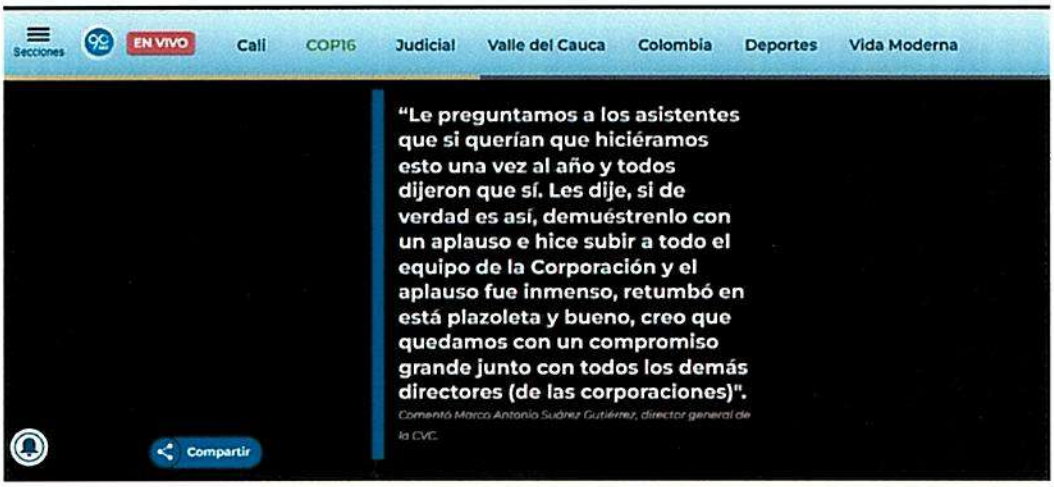
RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO





RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO











ENLACE EVIDENCIAS:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1CclEY-yBuCLanoNRD28p7YipGOOCdx0n

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

4. CARACOL RADIO

Con este medio se concretaron 27 impactos en la emisora Tropicana y 7 impactos en la emisora Caracol, La Básica.

4.1 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

4.1.1 ORDEN DE SERVICIO

Con este medio, la relación comercial se realizó a través de orden de servicio que fue enviada el lunes 21 de octubre.

4.1.2 CUADRO DE DISTRIBUCIÓN

Lo primero que se realizó, desde el área de comunicaciones de la agencia, fue el flow de pauta o cuadro de distribución.

PROYECCIÓN PAUTA CVC EN CARACOL

ACTIVIDAD	DURAC	CANTI	OCTUBRE																																				TOTAL OCT
			D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
Noticiero 6:00 am	30"	7																								2	1	1	1			1	1						7
Noticiero Cómo Amaneció Cali	30"	27																								4	4	4	3			3	3	3	3				27

ENLACE CUADRO DE DISTRIBUCIÓN:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1gZPjsdrNSMoMQIsr_MoIXp2aQOMTDpVZ

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

4.1.3 GESTIÓN, RECEPCIÓN DEL MATERIAL Y PUBLICACIONES

El 21 de octubre, junto con la orden de servicio, se envió la cuña de 30 segundos REF. Feria de la Biodiversidad.

ENLACE CUÑA REF. FERIA DE LA BIODIVERSIDAD:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1HsDNLJvpJvxUQN3ZpDUGqUUI7GJoZmcA

El 25 de octubre se envió un correo al medio de comunicación solicitando cambio de referencia por la de Travesía Paraíso.

ENLACE CUÑA REF. TRAVESÍA PARAÍSO:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1obmjD8Db_j9PSb59Uot4SWlOnpe15enl

Estas cuñas fueron emitidas según el cuadro de distribución.

4.1.4 EVIDENCIAS

Una vez finalizó la pauta el medio envió las evidencias.

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

CARACOL

Certificado de emisión

Anunciante: PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
Cliente: PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
Agencia:
Programación: PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
Nombre: PRENSA Y ENTRETENIMIENTO

Nº pedido: OS-PARROQUIA
Ref. Externa: PO4/12/0107866
Fechas: 22/10/2024 - 27/11/2024
Orden de publicidad: ROB/10/3020668
DE MANDOMUM - PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
Producto: PRENSA Y ENTRETENIMIENTO

Asesor: José Andres Palomo Lopez
Ejecutivo: KIRSS T 84
NIT: 900401263
Total Inserciones: 14

CARACOL

Soporte: CARACOL RADIO - CALI 93.5 F M

Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Martes	29/10/2024	08:48	01:00:07	Cuña 30	6 am	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Sabado	02/11/2024	09:52	01:01:01	Cuña 30	6 am	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 2

Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Miercoles	13/11/2024	08:48	00:00:00	Cuña 30	6 am	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Jueves	14/11/2024	08:48	01:00:14	Cuña 30	6 am	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Viernes	15/11/2024	08:47	00:00:14	Cuña 30	6 am	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Lunes	18/11/2024	08:52	01:00:00	Cuña 30	6 am	C 06 VIGIA - TRANSMISION MOVIL DEL COPE PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Martes	26/11/2024	08:34	00:00:00	Cuña 30	6 am	C 06 VIGIA - TRANSMISION MOVIL DEL COPE PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 1

Total emisiones: 7
Total emisiones: 0

Importe emisiones: 867400
Importe emisiones: 0

Página 1 de 2

Soporte: TROPICANA - CALI JAMUNDI 93.1 F M

Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Martes	22/10/2024	08:48	00:30:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Martes	22/10/2024	07:14	00:30:02	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Martes	22/10/2024	08:48	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Martes	22/10/2024	08:00	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Miercoles	23/10/2024	08:48	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Miercoles	23/10/2024	07:17	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Miercoles	23/10/2024	08:48	00:30:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Miercoles	23/10/2024	09:17	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 4

Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Jueves	24/10/2024	08:48	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Jueves	24/10/2024	07:14	00:30:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Jueves	24/10/2024	08:47	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Jueves	24/10/2024	09:17	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 4

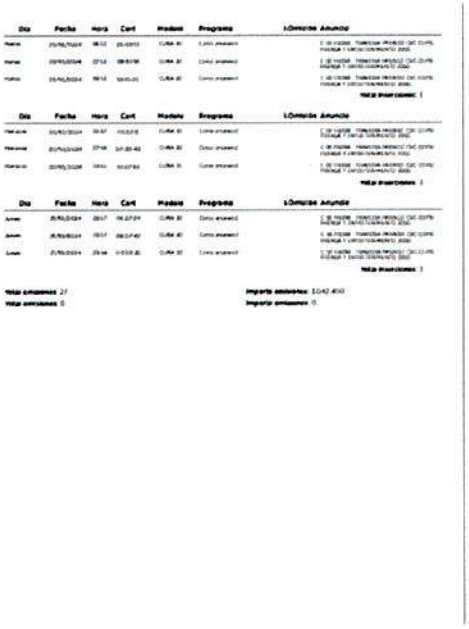
Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Viernes	25/10/2024	08:48	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Viernes	25/10/2024	07:14	00:30:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Viernes	25/10/2024	08:48	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 HORA - RADIOTAXI MOVIL PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 3

Día	Fecha	Hora	Cort	Modulo	Programa	Emisora Anuncio
Lunes	28/10/2024	08:47	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 VIGIA - TRANSMISION MOVIL DEL COPE PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Lunes	28/10/2024	07:58	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 VIGIA - TRANSMISION MOVIL DEL COPE PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg
Lunes	28/10/2024	08:48	00:00:00	Cuña 30	Cuña anunciada	C 06 VIGIA - TRANSMISION MOVIL DEL COPE PRENSA Y ENTRETENIMIENTO 30Seg

Total Inserciones: 3

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO



··· › CARACOL RADIO › BREAKS CARACOL LA B... ▾

Tipo ▾ Personas ▾ Modificado ▾

Archivos

CARACOLFM 2024-1... CARACOLFM 2024-1... CARACOLFM 2024-1...



ENLACE EVIDENCIAS:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1h8dNZHmwxOkFcXAVpsKI0fExsKQIoloN

5. BLU RADIO

Con este medio se concretaron 12 impactos en el programa Mañanas BLU y 11 impactos en el programa Meridiano BLU.

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

5.1 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

5.1.1 ORDEN DE SERVICIO

Con este medio, la relación comercial se realizó a través de orden de servicio que fue enviada el lunes 21 de octubre.

5.1.2 CUADRO DE DISTRIBUCIÓN

Lo primero que se realizó, desde el área de comunicaciones de la agencia, fue el flow de pauta o cuadro de distribución.

PROYECCIÓN PAUTA CVC EN BLU

ACTIVIDAD	DURA	CAN	OCTUBRE																																			TOTAL OCT
			D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1			
Mañanas BLU	30"	12																							2	2	1	1			1	2	1	1	1			12
Meridiano BLU	30"	11																						2	1	1	1	1			1	1	1	1	1			11

ENLACE CUADRO DE DISTRIBUCIÓN:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1yZTidmozaTu6YgTROmOtL-qvFtMuC2hh

5.1.3 GESTIÓN, RECEPCIÓN DEL MATERIAL Y PUBLICACIONES

El 21 de octubre, junto con la orden de servicio, se envió la cuña de 30 segundos REF. Feria de la Biodiversidad.

ENLACE CUÑA REF. FERIA DE LA BIODIVERSIDAD:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1cYeW-KtiQiMFW41Wm7_Irvu_bv2mPztZ

El 25 de octubre se envió un correo al medio de comunicación solicitando cambio de referencia por la de Travesía Paraíso.

ENLACE CUÑA REF. TRAVESÍA PARAÍSO:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1FrIwHcuL2Y6mTCgGS2BPMtW9JF-WH52C

Estas cuñas fueron emitidas según el cuadro de distribución.

5.1.4 EVIDENCIAS

Una vez finalizó la pauta el medio envió las evidencias.

CERTIFICADO DE PAUTA:

CARACOL TELEVISION S.A.
CERTIFICA QUE:

Los siguientes comerciales ordenados por la agencia PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S y que pertenecen al cliente PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S fueron emitidos en BLU RADIO en las fechas que se relacionan a continuación

ORDEN AGENCIA
OS-MAR0006/24

05/11/2024

CARACOL TELEVISIÓN S.A
Nit 860.025.674-2
CALLE 103 No. 69 B - 43 BOGOTA, D.C.
CONMUTADOR 6430430

PAGINA 1 DE 1

Ciudad	Programa	Fecha	Hora	Cat.	Comercial	Producto	Referencia	Duración	Factura
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/29	08:18:27	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30	
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/24	13:31:23	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30	
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/23	11:23:16	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30	
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/31	13:35:36	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30	
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/11/01	08:04:25	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30	
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/22	09:17:14	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30	
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/29	13:56:47	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30	
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/29	10:20:57	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30	
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/23	13:33:21	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30	
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/21	13:35:00	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30	
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/31	08:12:32	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30	
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/25	13:58:15	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30	
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/24	09:09:40	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30	

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/21	13:35:06	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/31	08:12:32	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/25	13:56:15	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/24	09:09:40	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/21	13:59:00	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/30	07:06:44	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/22	13:34:58	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/28	13:36:17	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/25	10:31:49	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/22	06:19:00	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/10/30	13:37:29	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30
CALI	MERIDIANO BLU LOCAL	2024/11/01	13:00:40	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/23	08:20:33	FC	CUNA/047872/30	INSTITUCIONAL	P&P REF NEGOCIOS VERDES	30
CALI	MAÑANAS BLU LOCAL*	2024/10/28	06:43:09	FC	CUNA/048024/30	INSTITUCIONAL	P&P REF TRAVESIA PARAISO	30

Atentamente,

ALVARO HUGO CLAVIJO
Director de Operaciones

Número de Items 23

BREAKS DE PAUTA:



ENLACE EVIDENCIAS:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1g_bhfLPxGR6UdNjb7gG6us5pomSZ3fsD

6. OLÍMPICA

Con este medio se concretaron 35 impactos en la programación musical de la emisora.

6.1 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

6.1.1 ORDEN DE SERVICIO

Con este medio, la relación comercial se realizó a través de orden de servicio que fue enviada el lunes 21 de octubre.

6.1.2 CUADRO DE DISTRIBUCIÓN

Lo primero que se realizó, desde el área de comunicaciones de la agencia, fue el flow de pauta o cuadro de distribución.

PROYECCIÓN PAUTA CVC EN OLÍMPICA

ACTIVIDAD	DURA	CANTI	OCTUBRE																																TOTAL OCT
			D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1		
MUSICAL	30"	35																						3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2		35

ENLACE CUADRO DE DISTRIBUCIÓN:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1xGI-RYQ7dUeUhP5gjogE-ZLEONrY4T07

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

6.1.3 GESTIÓN, RECEPCIÓN DEL MATERIAL Y PUBLICACIONES

El 21 de octubre, junto con la orden de servicio, se envió la cuña de 30 segundos REF. Feria de la Biodiversidad.

ENLACE CUÑA REF. FERIA DE LA BIODIVERSIDAD:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Oe0gTsEyZx3QzgSAFPkdBl1ci0mYsFVO

El 25 de octubre se envió un correo al medio de comunicación solicitando cambio de referencia por la de Travesía Paraíso.

ENLACE CUÑA REF. TRAVESÍA PARAÍSO:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1rFnTkVXLUv4X3Ym7y1v7V9_EjE3iwTbq

Estas cuñas fueron emitidas según el cuadro de distribución.

6.1.4 EVIDENCIAS

Una vez finalizó la pauta el medio envió las evidencias.

CERTIFICADO DE EMISIÓN:

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

CERTIFICACIÓN DE TRANSMISIÓN

olímpica Organización Radial
NIT. 890.103.157-4

CALI, Noviembre 5 de 2024

SEÑORES
PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
CIUDAD

Certificamos que durante la vigencia del 21/10/2024 hasta el 01/11/2024 transmitimos su pauta radial en nuestras emisoras de la siguiente forma:

EMISORA	UNIDAD	CANT	EMISORA	UNIDAD	CANT
OLIMPICA STEREO CALI	30 Seg.	35			

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

CONFIRMACIÓN DETALLADA DE PAUTA

olímpica

ORGANIZACION RADIAL OLIMPICA S.A.
CONFIRMACIÓN DETALLADA DE PAUTA

Orden No.	21139		Comprador	H20 - PRENSA & ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIO
Propuesta	17348	V. 1	Cliente	H20 - CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CA
Fecha	21/10/2024		Vendedor	LLANOS PINZON LEONOR
Referencia	OS-MAR0005/24		Producto	FERIA DE LA BIODIVERSIDAD CVC CALI

Emisora	Programa	Espacio	Tamaño	2024 octubre 21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	nov 1	2024 T
OLIMPICA STEREO CALI	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO CALI	11:40 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	1	1	1			1	1	1	1		8
		16:40 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	1	1	1			1	1	1	1	1	9
		17:40 - BREAK	30 Seg. - NORM		1	1	1	1			1	1	1	1	1	9
		18:40 - BREAK	30 Seg. - NORM	2												2
		19:40 - BREAK	30 Seg. - NORM	1												1
	PROGRAMACION HABITUAL - BREAK - OLIMPICA STEREO CALI Total			3	3	3	3	3			3	3	3	3	2	29
	PROGRAMACION HABITUAL SA-DO - BREAK - OLIMPICA STEREO CALI	09:40 - BREAK	30 Seg. - NORM						1	1						2
		15:40 - BREAK	30 Seg. - NORM						1	1						2
		16:40 - BREAK	30 Seg. - NORM						1	1						2
	PROGRAMACION HABITUAL SA-DO - BREAK - OLIMPICA STEREO CALI Total								3	3						6

martes, 5 de noviembre de 2024 Página 1 / 1 1/1

··· › OLÍMPICA › BREAKS DE PAUTA

Tipo Personas Modificado

Archivos

2024-10-28 16-30-00... 2024-10-27 15-30-00... 2024-10-26 09-30-0...

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

ENLACE EVIDENCIAS:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1q3XT3XeZc9HeHE6fLvJd6OfB4NVEJJCy

7. RCN

Con este medio se concretaron 30 impactos en la emisora Radio UNO, con free press y presencia de periodista en el evento, y 50 impactos en la emisora Radio Calidad, con free press y presencia de periodista en el evento.

7.1 ACTIVIDADES ESPECÍFICAS

7.1.1 ORDEN DE SERVICIO

Con este medio, la relación comercial se realizó a través de orden de pauta enviada por el medio de comunicación y firmada por nuestra gerente para formalizar el servicio.

7.1.2 CUADRO DE DISTRIBUCIÓN

Lo primero que se realizó, desde el área de comunicaciones de la agencia, fue el flow de pauta o cuadro de distribución.

PROYECCIÓN PAUTA CVC EN RCN

ACTIVIDAD	DUR.	CANT	OCTUBRE																																				TOTAL OCT
			D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	$	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1			
Radio UNO	30"	30																							3	3	3	3	3			3	3	3	3	3			30
Radio Calidad noticiero	30"	20																							2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			20
Radio Calidad musical	30"	30																							3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					30

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

ENLACE CUADRO DE DISTRIBUCIÓN:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1KUPa1MHUiKyueEpnfpO5n6_0o2j9jyWg

7.1.3 GESTIÓN, RECEPCIÓN DEL MATERIAL Y PUBLICACIONES

El 21 de octubre, junto con la orden de servicio, se envió la cuña de 30 segundos REF. Feria de la Biodiversidad.

ENLACE CUÑA REF. FERIA DE LA BIODIVERSIDAD:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1lHFzI1eWOLQtQLgdAiZOrp6KLbYw5sKE

El 25 de octubre se envió un correo al medio de comunicación solicitando cambio de referencia por la de Travesía Paraíso.

ENLACE CUÑA REF. TRAVESÍA PARAÍSO:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1iW6r797FfG9Ngb894YyX7EVsbnakSL8a

Estas cuñas fueron emitidas según el cuadro de distribución.

Para las entrevistas en las emisoras y la visita del periodista al evento, el equipo de comunicaciones hizo el puente entre el medio de comunicación y la autoridad designada para estos procesos.

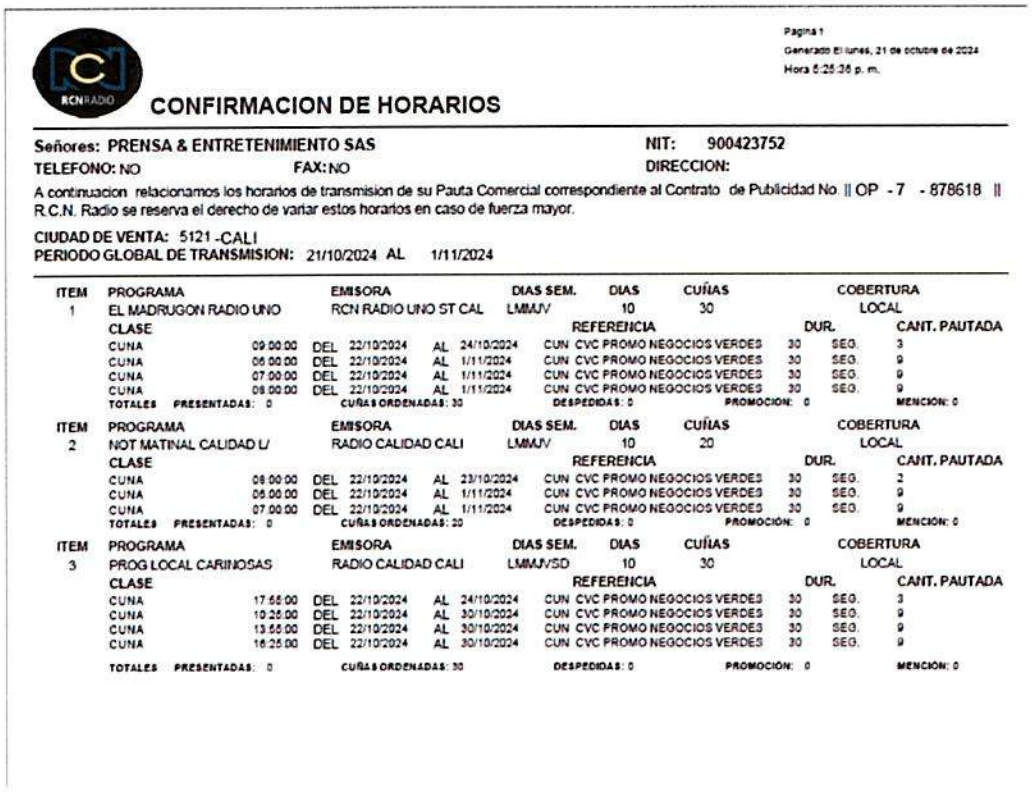
La entrevista se realizó el día 24 de octubre a las 5:30 de la tarde con el director general de la CVC, Marco Antonio Suárez Gutiérrez. Esta entrevista fue emitida al día

siguiente, 25 de octubre, a las 7:30 a. m., en los noticieros de las emisoras Radio UNO y Radio Calidad.

La presencia del periodista en el evento fue el día 25 de octubre al medio día.

7.1.4 EVIDENCIAS

Una vez finalizó la pauta el medio envió las evidencias.



Pagina 1
Generado El lunes, 21 de octubre de 2024
Hora 5:25:36 p. m.

CONFIRMACION DE HORARIOS

Señores: PRENSA & ENTRETENIMIENTO SAS **NIT: 900423752**
TELEFONO: NO **FAX:** NO **DIRECCION:**

A continuacion relacionamos los horarios de transmision de su Pauta Comercial correspondiente al Contrato de Publicidad No || OP - 7 - 878618 ||
R.C.N. Radio se reserva el derecho de variar estos horarios en caso de fuerza mayor.

CIUDAD DE VENTA: 5121 -CALI
PERIODO GLOBAL DE TRANSMISION: 21/10/2024 AL 1/11/2024

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
1	EL MADRUGON RADIO UNO	RCN RADIO UNO ST CAL	LMMJV	10	30	LOCAL

CLASE						REFERENCIA	DUR.		CANT. PAUTADA
CUNA	09:00:00	DEL 22/10/2024	AL	24/10/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	3
CUNA	06:00:00	DEL 22/10/2024	AL	1/11/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	9
CUNA	07:00:00	DEL 22/10/2024	AL	1/11/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	9
CUNA	08:00:00	DEL 22/10/2024	AL	1/11/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	9

TOTALES PRESENTADAS: 0 CUÑAS ORDENADAS: 30 DESPEDIDAS: 0 PROMOCION: 0 MENCION: 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
2	NOT MATINAL CALIDAD L/	RADIO CALIDAD CALI	LMMJV	10	20	LOCAL

CLASE						REFERENCIA	DUR.		CANT. PAUTADA
CUNA	06:00:00	DEL 22/10/2024	AL	23/10/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	2
CUNA	06:00:00	DEL 22/10/2024	AL	1/11/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	9
CUNA	07:00:00	DEL 22/10/2024	AL	1/11/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	9

TOTALES PRESENTADAS: 0 CUÑAS ORDENADAS: 20 DESPEDIDAS: 0 PROMOCION: 0 MENCION: 0

ITEM	PROGRAMA	EMISORA	DIAS SEM.	DIAS	CUÑAS	COBERTURA
3	PROG LOCAL CARIÑOSAS	RADIO CALIDAD CALI	LMMJV5D	10	30	LOCAL

CLASE						REFERENCIA	DUR.		CANT. PAUTADA
CUNA	17:55:00	DEL 22/10/2024	AL	24/10/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	3
CUNA	19:25:00	DEL 22/10/2024	AL	30/10/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	9
CUNA	13:55:00	DEL 22/10/2024	AL	30/10/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	9
CUNA	16:25:00	DEL 22/10/2024	AL	30/10/2024	CUN CVC PROMO NEGOCIOS VERDES	30	SEG.	9

TOTALES PRESENTADAS: 0 CUÑAS ORDENADAS: 30 DESPEDIDAS: 0 PROMOCION: 0 MENCION: 0

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

RCNRADIO

CERTIFICACIÓN

QUE DE ACUERDO CON LA ORDEN DE PUBLICIDAD Nro.: 878618

AGENCIA: PRENSA Y ENTRETENIMIENTO AGENCIA DE COMUNICACIONES

CLIENTE: CVC

Se radió la siguiente publicidad:

CUÑAS:

- 30 cuñas de 30 segundos en el noticiero de Radio Uno Cali
- 30 cuñas de 30 segundos en el horario musical de Radio Calidad Cali
- 30 cuñas de 30 segundos en el noticiero de Radio Calidad Cali

PERIODO: del 21 de octubre al 1 de noviembre de 2024

Producto: Negocios verdes

Cordialmente,

DEPARTAMENTO DE PAUTAS

HERNANDO CLAVIJO MILLÁN
Pautas CALI

··· › RCN RADIO › ENTREVISTA

Tipo | Personas | Modificado

Archivos

Entrevista a director ...

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO





ENLACE EVIDENCIAS:
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/12D_IGMHS0HJB3pos-y_rSWC2QBeypPIp

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

Santiago de Cali, 2 de diciembre del 2024

Señor (es)

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC

Por medio de la presente envío Informe Financiero contrato CVC 0585 de 2024:

INFORME FINANCIERO - LA GRAN VITRINA VERDE 2024

FECHA	LUGAR EVENTO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OBSERVACIONES O NOVEDADES	COSTO TOTAL	PROVEEDOR
15/10/2024	PLAZOLETA SAN FRANCISCO	Alquiler	Pabellón de 12 mts ancho x 60 mts largo x 8 mts de alto	$ 135.730.398	CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
			Pabellón de 18 mts ancho x 60 mts largo x 8 mts de alto	$ 320.229.000	
			Pabellón de 18 mts ancho x 16 mts largo x 8 mts de alto	$ 55.692.000	
			Modulo 12 mts x 12 mts	$ 24.365.250	
16/10/2024			Carpas cerradas 6 mts x 6 mts	$ 20.007.244	
17/10/2024			Tarima principal 10 mts x 6 mts altura de 1,20 mts con dos escaleras	$ 19.499.958	
			Sobre tarima de 4 mts x 2 mts a 40 cm de altura	$ 2.242.949	
		Servicio	Aforo de pantalla (x definir medidas)	$ 3.037.000	
26/10/2024		Servicio	Pasarela con Alfombra roja 1,5x10 mts	$ 1.071.000	
28/10/2024		Servicio	Montaje de cocina	$ 23.864.932	
			Banner estructurado para cocina	$ 6.486.000	
			Banner estructurado a una sola cara Tamaño: de 4 mts x 1.50 mts	$ 1.743.000	
			Cocina en vivo durante los días 24 y 25 de octubre	$ 25.122.000	
17/10/2024		Servicio	Bodega con banner estructurado con puerta corrediza (alimentos y bebidas)	$ 15.500.000	
21/10/2024		Alquiler	Alquiler de sala lounge	$ 17.428.386	
			Alquiler de sillas artesanales	$ 1.545.429	
			Alquiler de mesa de corcho tipo barra grande	$ 2.447.322	
			Alquiler de mesas 60 cms x 60 cms	$ 17.403.750	
			Alquiler de sillas Rimax sin brazos	$ 8.621.550	
17/10/2024		Servicio	Vinilo adhesivo sobre polietileno de 60 cms x 20 cms	$ 11.700.000	
			Vinilo adhesivo sobre polietileno de 60 cms x 20 cms	$ 13.387.500	
		Alquiler	Banderas publicitarias en impresión en alta resolución sobre tela a doble cara, tubo color negro	$ 8.330.000	
		Alquiler stand	Alquiler de stand de corcho - Tamaño: 2 mts x 2 mts	$ 539.516.250	
		Servicio	Tótem en MDF de 1 mt x 1 mt x 1.5 mts	$ 8.040.000	
		Alquiler	Alquiler de vallas de cerramiento	$ 3.521.880	
			Mallas cerramiento de 3 mts	$ 64.260.000	
20/10/2024		Alquiler	Alquiler de mesa tablon con spandex blanco	$ 5.687.280	
19/10/2024		Servicio	Emisión de cuñas en Tropicana	$ 11.167.000	
			Emisión de cuñas en Olímpica	$ 9.090.000	
			Emisión de cuñas en RCN Radio	$ 20.102.000	
			Emisión de cuñas en Blu Radio	$ 2.680.000	
			Publicación y menciones en LA U FM - Revista 100 líderes	$ 11.167.000	
			El tiempo	$ 65.450.000	
			Pauta en redes sociales	$ 4.466.000	
			Pauta en noticinco	$ 19.199.000	

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

INFORME FINANCIERO - LA GRAN VITRINA VERDE 2024

FECHA	LUGAR EVENTO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OBSERVACIONES O NOVEDADES	COSTO TOTAL	PROVEEDOR
20/10/2024	PLAZOLETA SAN FRANCISCO	Alquiler	Alquiler de planta eléctrica de 125 kva	$ 69.797.401	CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
17/10/2024		Servicio	Servicio de instalación y desinstalación de tomas eléctricos, montaje y desmontaje de tablero principal y personal de apoyo. Incluye materiales 1200 mts de cable y 150 puntos de energia	$ 31.269.000	
16/10/2024		Personal	Servicio de personal logístico para evento desde las 5:00 a.m. hasta las 7:00 p.m - 32 personas x dia	$ 103.071.998	
		Personal	Servicio de personal logístico para el montaje : - (18 de octubre x 3 personas) Cerramiento - estructura - (19 de octubre x 4 personas) Estructura - cargue stands - (20 de octubre x 8 personas) Armado estructura stands - (20 de octubre x 4 personas) Montaje tecnico - sonido y pantallas - (21, 22, 23, 24, 25, 26, 27,28, 29, 30 y 31 octubre y 1 noviembre - 1 persona x día) - evento - (1 de noviembre noche x 9 personas) Desmonte de stand y estructuras - (2 de noviembre x 3 personas) Desmonte de cerramiento	$ 11.635.429	
15/10/2024		Seguridad	Servicio de seguridad del evento: - (17 de octubre x 2 guardas nocturnos) - (18 de octubre x 2 guardas diurnos y 2 nocturnos) - (19 de octubre x 2 guardas diurno y 2 nocturnos) - (20 de octubre x 4 guardas diurno y 4 nocturnos) - (21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31 de octubre y 1 de noviembre x 6 guardas diurno y 6 nocturno) - (2 de noviembre x 2 guardas diurno)	$ 127.289.624	
20/10/2024		Servicio	Servicio de personal de aseo: 6 personas de 8:00 a.m a 8:00 p.m. dia 20 de octubre 10 personas x día de 7:00 a.m. a 7:00 p.m. (21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 29, 30 y 31 de octubre) 10 personas de 7:00 a.m. a 7:00 p.m. día 1 de noviembre 4 personas de 8:00 a.m a 12:00 p.m. día 2 de noviembre El valor incluye insumos de aseo (escoba, recogedor, bolsas para la basura y cuatro canecas para basura)	$ 67.750.865	
1/10/2024		Servicio	Solicitud y trámite de permisos para evento con diferentes entidades.	$ 11.167.000	
18/10/2024		Alquiler	Pantalla LED cocina 2mts x 1 mts	$ 3.403.200	
			Pantalla led tarima principal de 5mts x 3 mts	$ 54.353.085	
			Pantalla de 3x2 mets como relevo en el mercado	$ 30.653.865	
			Pantalla 2x1 como relevos en los stands	$ 26.512.440	
			Streaming + servicio de internet	$ 14.280.000	
			Sistema de circuito cerrado de televisión (8 horas x dia)	$ 10.722.000	
			Sonido 8 rai para evento y amplificar con 30 microfonos	$ 77.532.378	
			Sonido cabina 500 watts + con microfono de diadema	$ 6.099.453	
			Sonido 2 cabinas + 1 microfono	$ 9.587.700	
			Luces	$ 18.456.030	
			Reflectores - Rompe nubes	$ 15.422.400	
			Ventury	$ 1.250.000	
			Estacion de café	$ 5.275.110	
			Baños portables	$ 23.205.000	
			Alquiler de extintores	$ 4.284.000	
			Alquiler de nevera industrial	$ 52.270.590	

INFORME FINANCIERO - LA GRAN VITRINA VERDE 2024

FECHA	LUGAR EVENTO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OBSERVACIONES O NOVEDADES	COSTO TOTAL	PROVEEDOR
21/10/2024	PLAZOLETA SAN FRANCISCO	Alimentacion	Alimentación negocios verdes (Almuerzo - refrigerio PM)	$ 19.635.000	CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
			Alimentación personal de apoyo (Almuerzo - refrigerio PM)	$ 39.270.000	
20/10/2024		Hoteleria	Hospedaje en habitacion doble para participantes del evento	$ 46.965.332	
30/10/2024		Reintegro	Reintegro transporte productores	$ 7.140.000	
21/10/2024		Servicio	Hidratación - porron de agua de 20 litros	$ 10.066.709	
			Vasos de carton 7 onz x pq	$ 9.568.314	
20/10/2024		Suministro	Bolsas marcadas	$ 10.710.000	
			Camibuso con logo bordado (pendiente diseño)	$ 7.854.000	
			Gorras (pendiente diseño)	$ 3.094.000	
21/10/2024		Servicio	Presentaciones artísticas	$ 17.850.000	
			Presentadora	$ 6.426.000	
27/10/2024		Transporte	Transporte montaje y desmontaje	$ 18.500.000	
20/10/2024		Servicio	Arco cajero gobernacion - Arco en banner volumetrico, impreso a full color - Tamaño: 6 mts x 4.50 mts	$ 7.902.000	
			Arco iglesia san francisco - Arco en banner volumetrico, impreso a full color - Tamaño 6 mts x 4.50 mts	$ 7.902.000	
			Arco calle 9 - Arco en banner volumetrico, impreso a full color - Tamaño: 6 mts x 4.50 mts	$ 7.902.000	
			Servicio de atención invitados el día 23 de octubre incluye transporte y alimentación	$ 8.925.000	
			Stand CVC	$ 47.600.000	
			Stand Gobernación	$ 47.600.000	
21/10/2024	ADICIÓN - PLAZOLETA SAN FRANCISCO	Alquiler	Carpa 12 x 6 - mariposario	$ 33.599.983	CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
			Carpa 6 x 6 - cerrada - Bodega 2	$ 12.403.479	
			Aforo de pantalla en lienzo	$ 18.047.421	
			Mantelería mesas stand	$ 28.895.580	
			Senalética de materas	$ 16.957.500	
			Marcación de mallas en lienzo 3x2	$ 88.196.850	
		Servicio	Señalética de pabellones por sendero	$ 13.263.740	
			Marcación de stand - números	$ 1.636.250	
		Servicio	Diferentes medios de comunicación	$ 60.333.000	
			Permisos Sayco - Acynpro - Ciudad limpia y Bomberos	$ 34.926.500	
			Ambulancia medicalizada - Atención prehospitalaria y paramédicos	$ 53.164.440	
		Alquiler	Circuito cerrado - 9 días, streaming e internet	$ 60.333.000	
		Alquiler	Encierro de baños en L	$ 8.732.256	
			Lavamanos portátiles	$ 5.426.400	
		Suministro	Vasos de cartón 7oz paquete	$ 9.760.380	
			CVC juego didáctico	$ 2.517.539	
			Souvenir - nido de aves	$ 10.591.000	
			Camisetas T-shirt	$ 7.960.267	
			Bolsas marcadas	$ 10.710.000	
		Servicio	Presentaciones artísticas	$ 8.330.000	
			Presentadora - 9 días	$ 12.852.000	
			Figuras instagrameables	$ 4.034.100	
		Transporte	Transporte plantas vivero San Emigdio - Plazoleta	$ 3.582.495	

RED CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO

INFORME FINANCIERO - LA GRAN VITRINA VERDE 2024					
FECHA	LUGAR EVENTO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OBSERVACIONES O NOVEDADES	COSTO TOTAL	PROVEEDOR
21/10/2024	ADICIÓN - PLAZOLETA SAN FRANCISCO	Servicio	Cambio de materiales para impresiones de lona en lienzo	$ 48.195.000	CORPORACIÓN RED DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO
			Humificadores	$ 6.783.000	
			Flores adicionales	$ 4.522.000	
			Diseño de jardines	$ 3.772.300	
			Estación de café - Fenalco - Agenda Académica	$ 7.282.800	
			Sala VIP DG (Estación de café - termos - pocillos blancos - azúcar - mezcladores - galletas tosh - instacream - aromáticas - agua en botella	$ 17.136.000	
			Aspersores	$ 6.054.720	
			TOTAL	3.200.000.000	

DISPONIBLE VS EJECUCIÓN			
	VALOR PARA EJECUCIÓN	VALOR EJECUTADO	DISPONIBLE
VALOR DISPONIBLE	$ 2.600.000.000	$ 3.200.000.000	-$ 0
VALOR ADICIÓN	$ 600.000.000		
DISPONIBLE PARA EJECUCIÓN	$ 3.200.000.000	TOTAL	0

Atentamente,

SOL YURANNI MARÍN SOTO
Coordinadora Financiera
Corporación Red de Gestión para el Desarrollo
Nit 805026074-8