**ESTUDIO DEL SECTOR CONVENIO DE ASOCIACIÒN**

***ESTUDIOS DEL SECTOR***

OBJETO**: CONVENIO DE ASOCACION CON UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA REALIZAR EVENTO GASTRONÓMICO, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, NUEVOS EMPRENDIMIENTOS, Y LA DIFUSIÓN DE LA MARCA QUINDÍO, CORAZÓN DE COLOMBIA**

El artículo 2.2.1.1.1.6.1.del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de realizar un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo; de esta manera, el estudio del sector permite identificar las oportunidades disponibles en el mercado para atender la necesidad de la entidad estatal, en virtud de este mandato a continuación se presenta dicho resultado.
El estudio del sector comprende las siguientes áreas:

1. Aspectos generales del mercado.
2. Comportamiento del gasto histórico
3. Estudio de la oferta
4. Estudio del mercado
5. Aspectos regulatorios

## 1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El departamento del Quindío, siguiendo los parámetros establecidos en materia de contratación pública, según el marco normativo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, en especial el artículo 2.2.1.2.5.2, que nos remite a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, se permite realizar el análisis del sector para el objeto en mención.

**División Según La Economía Clásica**
Los sectores económicos en el país son los siguientes:

| SECTOR ECONÓMICO | DEFINICIÓN | ACTIVIDADES DEL SECTOR |
|---|---|---|
| SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO | Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial. | Agropecuario, caza y pesca |
| SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL | Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación. Industrial Extractivo: Extracción minera y de petróleo. Industrial de Transformación: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, aparatos electrodomésticos, etc. | Sector Minería<br>Sector Construcción<br>Sector Industria Manufacturera<br>Sector Eléctrico, Gas y Vapor |
| SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS | Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. | Sector Transportes<br>Sector Comunicaciones<br>Sector Comercio, Restaurantes y Hoteles<br>Sector Financiero |

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar se encuentra ubicado en el sector terciario.

**Clasificador De Bienes Y Servicios**
Según el clasificador de bienes y servicios los elementos a adquirir y que hacen parte del objeto contractual, se encuentran ubicados de la siguiente manera.

| SEGMENTO | FAMILIA | CLASE |
|---|---|---|
| 93000000 Servicios Políticos y asuntos cívicos | 93150000 Servicios de administración y financiación pública | 93151500 Administración pública |

**Clasificación Central De Productos**

Los servicios contenidos en el presente proceso de contratación se encuentran codificados en la Clasificación Central de Productos CPC del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), como se muestra a continuación:
**CODIGO CPC:**

- **DIVISIÓN 911-** SERVICIOS DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LA COMUNIDAD EN GENERAL; SERVICIOS DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.

- **CLASE 9113-** Servicios de la administración pública relacionados con el funcionamiento eficiente de las empresas.

- **SUBCLASE – 91136 -** Servicios de la administración pública relacionados con el turismo.

## 1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

**Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto (IPC)**

En el mes de enero de 2025, el IPC registró una variación de 0,94% en comparación con diciembre de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,94%): Restaurantes y hoteles (1,90%), Transporte (1,71%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,62%) y por último, Salud (1,04%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,64%), Bienes y servicios diversos (0,54%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,39%), Educación (0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,15%), Recreación y cultura (-0,18%) y por último, Información y comunicación (-0,19%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**
**Según divisiones de gasto**
**Enero 2024 - 2025**

| | | 2024 | | 2025 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 1,72 | 0,19 | 1,90 | 0,21 |
| Transporte | 12,93 | 1,99 | 0,27 | 1,71 | 0,23 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 0,48 | 0,09 | 1,62 | 0,30 |
| Salud | 1,71 | 1,10 | 0,02 | 1,04 | 0,02 |
| TOTAL | 100,00 | 0,92 | 0,92 | 0,94 | 0,94 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,69 | 0,03 | 0,70 | 0,03 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 1,11 | 0,02 | 0,64 | 0,01 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,97 | 0,05 | 0,54 | 0,03 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,84 | 0,26 | 0,39 | 0,12 |
| Educación | 4,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,30 | 0,01 | -0,15 | 0,00 |
| Recreación y cultura | 3,79 | -0,21 | -0,01 | -0,18 | -0,01 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,12 | 0,00 | -0,19 | -0,01 |

**Fuente:** DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

*Información enero 2025*

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación anual y mensual
Total nacional
2024 - 2025 (enero)

| IPC | enero | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación anual | |
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| IPC total | 0,92 | **0,94** | 8,35 | **5,22** |

**Fuente:** DANE, IPC

En el mes de enero de 2025, el IPC registró una variación de 0,94% en comparación con diciembre de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,94%): Restaurantes y hoteles (1,90%), Transporte (1,71%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,62%) y por último, Salud (1,04%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,70%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,64%), Bienes y servicios diversos (0,54%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,39%), Educación (0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,15%), Recreación y cultura (-0,18%) y por último, Información y comunicación (-0,19%).

## Producto Interno Bruto (PIB) Nacional IV trimestre 2024

## Información IV trimestre 2024pr

El Producto Interno Bruto crece 1,7% en el año 2024pr respecto al año 2023p.

**Producto Interno Bruto (PIB)**

Tasas de crecimiento anual en volumen[1]
2019-I / 2024pr - IV




**Fuente:** DANE, PIB_T
[1]: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

## TASA DE DESOCUPACIÓN

**Observatorio económico de armenia (31 de enero de 2025).**
**Desempleo 2024 en Armenia 11.1%; Ibagué 13.4% ; Manizales 10.6%; Pereira 11.4% y a nivel nacional 10.2%.**

La tasa de desempleo es la población ocupada dividido la fuerza de trabajo, esta última corresponde a la población desocupada más la población ocupada:

$$TD = \left(\frac{\text{Población Desocupada}}{\text{Fuerza de Trabajo}}\right) \times 100$$

En la ciudad de Armenia en el año 2024 la TD fue 11.1%, (disminuyendo -0.9% respecto a 2023). Para Ibagué 13.4% (-2.4%), Manizales 10.6% (+0.7%) y Pereira 11.4% (+1.8%).

**Armenia**
**Año móvil**

| INDICADORES LABORALES | Ene - Dic 2024 | Ene - Dic 2023 | DIF. |
|---|---|---|---|
| % población en edad de trabajar | 83.1 | 83.1 | 0.1 |
| Tasa Global de Participación (TGP) | 59.9 | 58.1 | 1.8 |
| Tasa de Ocupación (TO) | 53.2 | 51.1 | 2.1 |
| Tasa de Desocupación (TD) | 11.1 | 12.0 | -0.9 |
| Tasa de Subocupación (TS) | 5.7 | 5.5 | 0.1 |
| Población total | 313.116 | 309.019 | 4.097 |
| Población en edad de trabajar (PET) | 260.209 | 256.648 | 3.561 |
| Fuerza de trabajo | 155.770 | 149.144 | 6.626 |
| Población ocupada | 138.455 | 131.178 | 7.278 |
| Población desocupada | 17.314 | 17.966 | -0.652 |
| Población fuera de la fuerza de trabajo | 104.440 | 107.505 | -3.065 |
| Subocupados | 8.821 | 8.244 | 0.578 |
| Fuerza de trabajo potencial | 8.089 | 6.742 | 1.347 |

**Ibagué**
**Año móvil**

| INDICADORES LABORALES | Ene - Dic 2024 | Ene - Dic 2023 | DIF. |
|---|---|---|---|
| % población en edad de trabajar | 82.3 | 81.9 | 0.3 |
| Tasa Global de Participación (TGP) | 56.8 | 55.5 | 1.3 |
| Tasa de Ocupación (TO) | 49.2 | 46.7 | 2.5 |
| Tasa de Desocupación (TD) | 13.4 | 15.8 | -2.4 |
| Tasa de Subocupación (TS) | 5.7 | 3.4 | 2.3 |
| Población total | 508.668 | 506.551 | 2.117 |
| Población en edad de trabajar (PET) | 418.614 | 415.104 | 3.510 |
| Fuerza de trabajo | 237.936 | 230.367 | 7.568 |
| Población ocupada | 206.092 | 193.913 | 12.179 |
| Población desocupada | 31.844 | 36.455 | -4.611 |
| Población fuera de la fuerza de trabajo | 180.678 | 184.737 | -4.058 |
| Subocupados | 13.589 | 7.921 | 5.667 |
| Fuerza de trabajo potencial | 6.621 | 11.451 | -4.830 |

**Manizales A.M.**
**Año móvil**

| INDICADORES LABORALES | Ene - Dic 2024 | Ene - Dic 2023 | DIF. |
|---|---|---|---|
| % población en edad de trabajar | 84.0 | 83.8 | 0.2 |
| Tasa Global de Participación (TGP) | 60.2 | 60.0 | 0.1 |
| Tasa de Ocupación (TO) | 53.8 | 54.1 | -0.3 |
| Tasa de Desocupación (TD) | 10.6 | 9.9 | 0.7 |
| Tasa de Subocupación (TS) | 3.7 | 3.5 | 0.2 |
| Población total | 502.059 | 495.584 | 6.474 |
| Población en edad de trabajar (PET) | 421.646 | 415.283 | 6.363 |
| Fuerza de trabajo | 253.753 | 249.339 | 4.414 |
| Población ocupada | 226.831 | 224.553 | 2.279 |
| Población desocupada | 26.922 | 24.787 | 2.135 |
| Población fuera de la fuerza de trabajo | 167.893 | 165.944 | 1.949 |
| Subocupados | 9.404 | 8.626 | 0.778 |
| Fuerza de trabajo potencial | 9.417 | 10.192 | -0.775 |

**Pereira A.M.**
**Año móvil**

| INDICADORES LABORALES | Ene - Dic 2024 | Ene - Dic 2023 | DIF. |
|---|---|---|---|
| % población en edad de trabajar | 82.6 | 82.5 | 0.1 |
| Tasa Global de Participación (TGP) | 59.6 | 59.6 | 0.0 |
| Tasa de Ocupación (TO) | 52.8 | 53.9 | -1.0 |
| Tasa de Desocupación (TD) | 11.4 | 9.6 | 1.8 |
| Tasa de Subocupación (TS) | 4.3 | 4.6 | -0.3 |
| Población total | 670.141 | 662.213 | 7.929 |
| Población en edad de trabajar (PET) | 553.328 | 546.001 | 7.327 |
| Fuerza de trabajo | 329.937 | 325.560 | 4.378 |
| Población ocupada | 292.329 | 294.164 | -1.835 |
| Población desocupada | 37.609 | 31.396 | 6.213 |
| Población fuera de la fuerza de trabajo | 223.390 | 220.441 | 2.949 |
| Subocupados | 14.153 | 14.857 | -0.704 |
| Fuerza de trabajo potencial | 15.589 | 14.383 | 1.206 |

Fuente: Secretaría de Hacienda de Armenia con datos Dane (2025)

III. Ocupados por posición año 2024

En la ciudad de Armenia, la mayor generación de ocupados se dio en empleado particular, seguido por cuenta propia y empleador. Las mayores contracciones se dieron para jornalero y empleados del gobierno.

Para la ciudad de Ibagué, la mayor generación de ocupados fue para empleado particular, seguido por trabajador sin remuneración, empleador o patrón y empleado doméstico. La mayor contracción fue para cuenta propia y empleado del gobierno.

| ARMENIA<br>OCUPADOS POR POSICIÓN | 2024 | 2023 | DIF 24-23 | JERARQUÍA |
|---|---|---|---|---|
| Población ocupada | 138.455 | 131.178 | 7.278 | |
| Obrero, empleado particular | 59.598 | 54.388 | 5.210 | 1 |
| Obrero, empleado del gobierno | 8.315 | 8.842 | -0.526 | 7 |
| Empleado doméstico | 2.865 | 2.649 | 0.217 | 5 |
| Trabajador por cuenta propia | 60.432 | 58.910 | 1.522 | 2 |
| Patrón o empleador | 4.183 | 3.224 | 0.959 | 3 |
| Trabajador familiar sin remuneración | 1.885 | 1.400 | 0.484 | 4 |
| Jornalero o Peón | 1.177 | 1.749 | -0.572 | 8 |
| Otro | 0.000 | 0.016 | -0.016 | 6 |

| IBAGUÉ<br>OCUPADOS POR POSICIÓN | 2024 | 2023 | DIF 24-23 | JERARQUÍA |
|---|---|---|---|---|
| Población ocupada | 206.092 | 193.913 | 12.179 | |
| Obrero, empleado particular | 110.408 | 97.016 | 13.392 | 1 |
| Obrero, empleado del gobierno | 13.324 | 15.205 | -1.880 | 7 |
| Empleado doméstico | 4.558 | 3.806 | 0.752 | 4 |
| Trabajador por cuenta propia | 68.643 | 71.407 | -2.765 | 8 |
| Patrón o empleador | 5.076 | 4.070 | 1.007 | 3 |
| Trabajador familiar sin remuneración | 2.698 | 1.652 | 1.046 | 2 |
| Jornalero o Peón | 1.385 | 0.708 | 0.676 | 5 |
| Otro | 0.000 | 0.048 | -0.048 | 6 |

| MANIZALES A.M.<br>OCUPADOS POR POSICIÓN | 2024 | 2023 | DIF 24-23 | JERARQUÍA |
|---|---|---|---|---|
| Población ocupada | 226.831 | 224.553 | 2.279 | |
| Obrero, empleado particular | 137.544 | 139.009 | -1.465 | 8 |
| Obrero, empleado del gobierno | 12.905 | 12.297 | 0.608 | 2 |
| Empleado doméstico | 4.839 | 5.307 | -0.468 | 7 |
| Trabajador por cuenta propia | 62.837 | 59.750 | 3.088 | 1 |
| Patrón o empleador | 5.924 | 5.537 | 0.387 | 3 |
| Trabajador familiar sin remuneración | 1.759 | 1.820 | -0.061 | 6 |
| Jornalero o Peón | 1.021 | 0.831 | 0.190 | 4 |
| Otro | 0.000 | 0.000 | 0.000 | 5 |

| PEREIRA A.M.<br>OCUPADOS POR POSICIÓN | 2024 | 2023 | DIF 24-23 | JERARQUÍA |
|---|---|---|---|---|
| Población ocupada | 292.329 | 294.164 | -1.835 | |
| Obrero, empleado particular | 174.562 | 168.767 | 5.794 | 1 |
| Obrero, empleado del gobierno | 13.449 | 12.127 | 1.322 | 2 |
| Empleado doméstico | 5.681 | 6.684 | -1.003 | 7 |
| Trabajador por cuenta propia | 87.164 | 95.682 | -8.518 | 8 |
| Patrón o empleador | 6.696 | 5.947 | 0.749 | 3 |
| Trabajador familiar sin remuneración | 3.037 | 2.918 | 0.119 | 4 |
| Jornalero o Peón | 1.741 | 1.961 | -0.220 | 6 |
| Otro | 0.000 | 0.078 | -0.078 | 5 |

Fuente: Secretaría de Hacienda de Armenia con datos Dane (2025)

## 2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Este documento nos permitirá realizar los análisis correspondientes, en búsqueda de mejorar la calidad de vida de los habitantes con la práctica y dinámica económica que genera la actividad turística, pero con el objetivo que el destino sea competitivo y sostenible en el tiempo, preservando los recursos necesarios para la práctica de esta actividad.

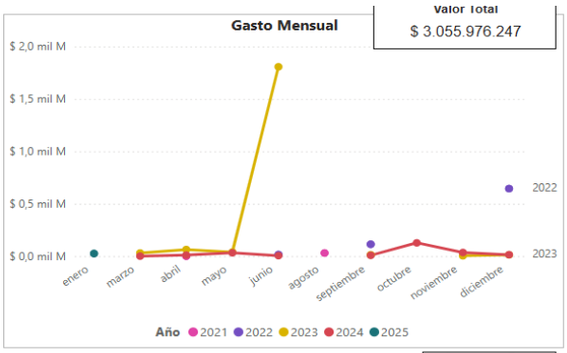
Adicional para poder determinar el valor total por el que se suscribirá el convenio de asociación de la referencia, se realizó consulta en el archivo histórico del Departamento del Quindío, encontrando que la secretaria de turismo, industria y comercio suscrito los siguientes contratos:

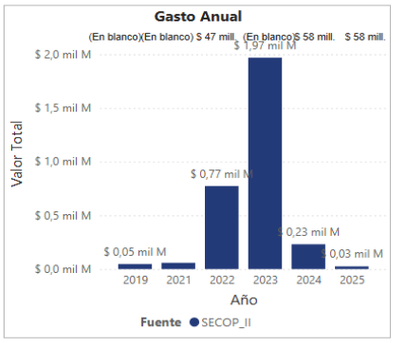
| NÚMERO DE CONVENIO | OBJETO | VALOR |
|---|---|---|
| **TUR-CONVASOCI-041-2024** | CONVENIO DE ASOCIACION ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA DESARROLLAR UN STAND DEL QUINDIO EN LA FERIA COLOMBIA TRAVEL EXPO MEDELLIN 2024 | $ 90.600.000 |
| **TUR-CONVASOCI-042-2024** | CONVENIO DE ASOCIACION PARA AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA LA REALIZACION DEL EVENTO ENLACE QUINDIO, COMO UNA ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO Y ARTICULACION DEL ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO Y DEL SECTOR TRABAJO EN EL DEPARTAMENTO | $ 50.000.000 |
| **TUR-CONVASO-043-2024** | AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN ANIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA LA REALIZACION DE ACCIONES DE FORTALECIMIENTO RELACIONADAS CON EL ANALISIS DE LA INDUSTRIA, ALINEADAS CON LAS OPORTUNIDADES Y DESAFIOS DEL MERCADO DE LAS INICIATIVAS CLUSTER ASI COMO EL DESARROLLO Y SEGUIMIENTO DE LOS PLANES DE ACCION DE LAS MISMAS EN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO | $ 30.000.000 |
| **TUR045-CONVASO-2024** | AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN NIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA LA PARTICIPACION EN TURISMO RECEPTIVO COMO ESTRATEGIA PARA DAR A CONOCER EL DESTINO Y POSICIONAR LA MARCA QUINDIO, CORAZON DE COLOMBIA | $ 15.000.000 |
| **TUR064-CONVINTERAD-2024** | AUNAR ESFUERZOS PARA REALIZAR LA ILUMINACION DINAMICA, SISTEMAS SOLARES Y PANTALLAS LED EN LAS INSTALACIONES | $4.700.000.000 |

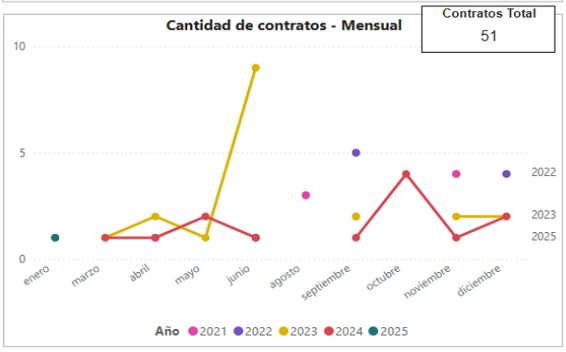
| | | |
|---|---|---|
| | DELCENTRO ADMINISTRATIVO DEPARTAMENTAL EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DE LA CAMPAÑA PERMANENTE DEL PROYECTO DENOMINADO OPTIMIZACION EN LA DIFUSION Y PROMOCION DE LA MARCA QUINDIO CORAZON DE COLOMBIA DENTRO DE LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN ESTRATEGICO DE TURISMO PET QUINDIO | |
| **TUR049-CONVASO-2024** | UNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN NIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA DESARROLLAR LA ESTRATEGIA MISION QUINDIO, DESTINO DE EXPERIENCIAS, PARA FORTALECER LA MARCA QUINDIO CORAZON DE COLOMBIA, Y POSICIONAR EL DEPARTAMENTO COMO DESTINO TURISTICO | $ 15.000.000 |
| **TUR048-CONVASO-2024** | AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL QUINDIO Y UNA ENTIDAD SIN NIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD, ENCAMINADOS A FORTALECER EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO, LA GENERACION DE ALIANZAS ENTRE EL GOBIERNO DEPARTAMENTAL Y EL SECTOR EMPRESARIAL, QUE FOMENTE DE LA CREACION DE EMPLEO | $ 30.000.000 |

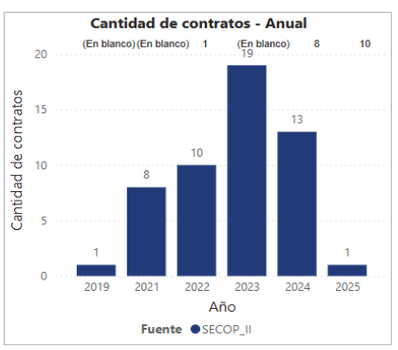
A través de la utilización de la herramienta gasto histórico, la cual hace parte del modelo de abastecimiento estratégico desarrollado por la agencia nacional de contratación pública – Colombia Compra Eficiente se obtuvo el siguiente resultado por parte de las entidades públicas y mixtas del Quindío, en el aplicativo **análisis de la oferta** correspondiente a los años 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 y enero 2025 aplicando los siguientes filtros:

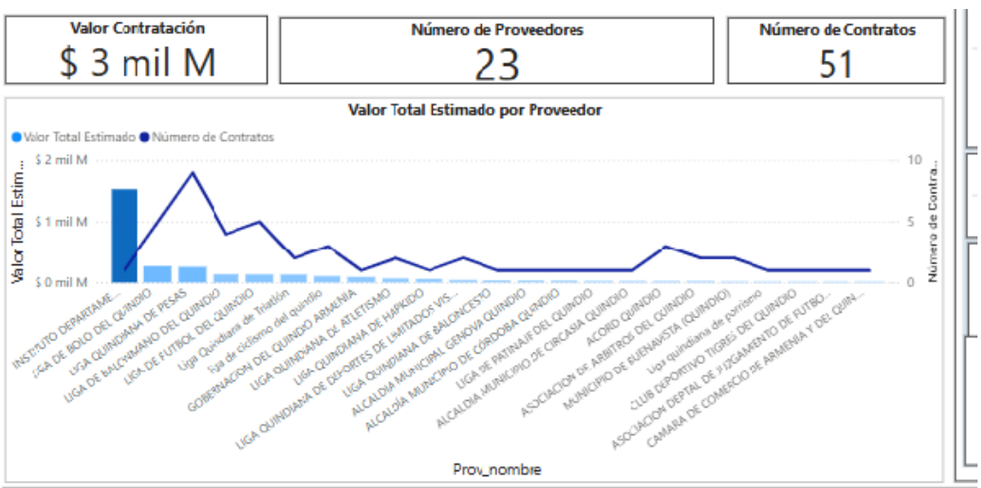
Códigos UNSPSC: **93151500 – Administración pública**.
**90151500 – Atracciones turísticas.**
Plataforma: **SECOP I – SECOP II**
Modalidad de selección**: Especial**

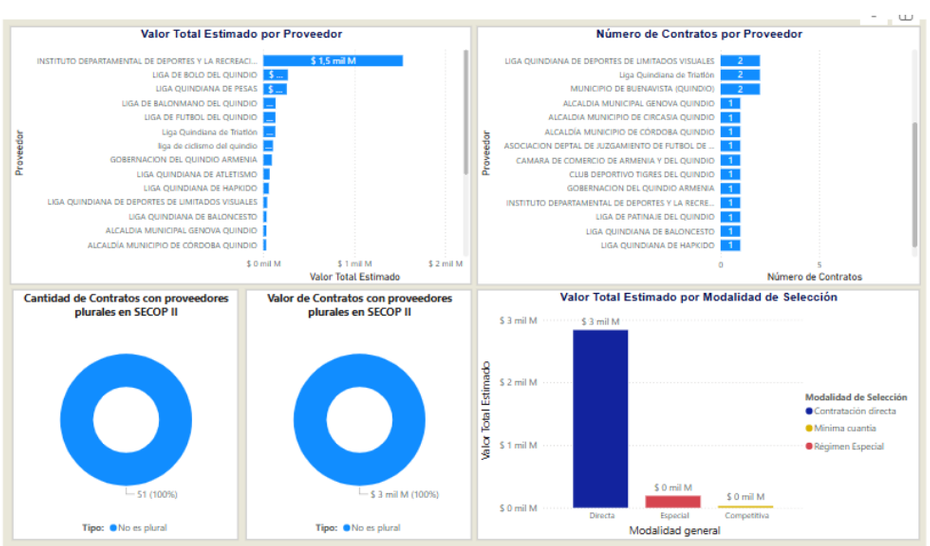

Gasto Mensual
Valor Total
$ 3.055.976.247
$ 2,0 mil M
$ 1,5 mil M
$ 1,0 mil M
$ 0,5 mil M
$ 0,0 mil M
enero
marzo
abril
mayo
junio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2022
2023
Año 2021 2022 2023 2024 2025


Gasto Anual
(En blanco)(En blanco) $ 47 mill. (En blanco) $ 58 mill. $ 58 mill.
$ 1,97 mil M
$ 0,77 mil M
0,23 mil M
$ 0,05 mil M
0,03 mil M
Valor Total
2019
2021
2022
2023
2024
2025
Año
Fuente SECOP_II


Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
51
10
5
0
enero
marzo
abril
mayo
junio
agosto
septiembre
octubre
noviembre
diciembre
2022
2023
2025
Año 2021 2022 2023 2024 2025


Cantidad de contratos - Anual
(En blanco) (En blanco) 1 (En blanco) 8 10
19
13
10
8
1
1
Cantidad de contratos
2019
2021
2022
2023
2024
2025
Año
Fuente SECOP_II


Valor Contratación
$ 3 mil M
Número de Proveedores
23
Número de Contratos
51
Valor Total Estimado por Proveedor
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$ 2 mil M
$ 1 mil M
$ 0 mil M
10
5
0
Valor Total Estim...
Numero de Contra...
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y LA RECREACI...
LIGA DE BOLO DEL QUINDIO
LIGA QUINDIANA DE PESAS
LIGA DE BALONMANO DEL QUINDIO
LIGA DE FUTBOL DEL QUINDIO
Liga Quindiana de Triatlón
liga de ciclismo del quindio
GOBERNACION DEL QUINDIO ARMENIA
LIGA QUINDIANA DE ATLETISMO
LIGA QUINDIANA DE HAPKIDO
LIGA QUINDIANA DE DEPORTES DE LIMITADOS VIS...
LIGA QUINDIANA DE BALONCESTO
ALCALDIA MUNICIPAL GENOVA QUINDIO
ALCALDÍA MUNICIPIO DE CÓRDOBA QUINDIO
LIGA DE PATINAJE DEL QUINDIO
ALCALDIA MUNICIPIO DE CIRCASIA QUINDIO
ACORD QUINDIO
ASOCIACION DE ARBITROS DEL QUINDIO
Liga quindiana de Ajedrez
MUNICIPIO DE BUENAVISTA (QUINDIO)
CLUB DEPORTIVO TIGRES DEL QUINDIO
ASOCIACION DEPTAL DE JUZGAMENTO DE FUTBO...
CAMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUIN...
Prov_nombre


Valor Total Estimado por Proveedor
Proveedor
Valor Total Estimado
$ 0 mil M
$ 1 mil M
$ 2 mil M
Número de Contratos por Proveedor
Número de Contratos
Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
51 (100%)
Tipo: No es plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$ 3 mil M (100%)
Tipo: No es plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
Valor Total Estimado
$ 3 mil M
$ 0 mil M
Directa
Especial
Competitiva
Modalidad general
Modalidad de Selección
Contratación directa
Mínima cuantía
Régimen Especial

De acuerdo a los resultados de la herramienta, las diferentes entidades del departamento han suscritos cincuenta y un (51) contratos de este tipo, que ascienden a la suma de 3 mil millones de pesos, con veinte tres proveedores.

**DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, CON SUS ESPECIFICACIONES Y LA IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR**

**TIPO DE CONTRATO A CELEBRAR:** CONVENIO DE ASOCIACIÓN, enmarcado dentro de los parámetros establecidos en el artículo 355 de la Constitución política de Colombia, el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, artículos 4, 5 y subsiguientes del Decreto 092 de 2017.

**OBJETO DEL CONTRATO A CELEBRAR: CONVENIO DE ASOCACION CON UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO Y DE RECONOCIDA IDONEIDAD, PARA REALIZAR EVENTO GASTRONÓMICO, FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL, NUEVOS EMPRENDIMIENTOS, Y LA DIFUSIÓN DE LA MARCA QUINDÍO, CORAZÓN DE COLOMBIA**

**PLAZO DE EJECUCIÓN:** El plazo de ejecución del presente Convenio es de 03 días calendario, contados a partir de la suscripción del acta de Inicio sin superar la vigencia del año 2025.

**LUGAR DE EJECUCIÓN:** Departamento del Quindío, en SOLEDEN.

**VALOR TOTAL DEL CONVENIO:** EL VALOR TOTAL DEL PRESENTE CONVENIO DE ASOCIACIÓN, SE ESTIMA EN $57.142.857, CINCUENTA Y SIETE MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS M/CTE, DOSCIENTOS CATORCE MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS CATORCE PESOS M/CTE.

**FORMA DE ENTREGA DE LOS APORTES DE LAS PARTES ALIADAS.**

Los aportes por las partes se realizarán de la siguiente manera: El DEPARTAMENTO asumirá el 70% del valor del convenio de asociación, por el cual efectuará un aporte correspondiente a **($40.000.000) CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE**, los cuales serán desembolsados a la cuenta que para tal fin apertura e indique la *ESAL*. El desembolso de los aportes se realizará por parte del Departamento del Quindío a la ESAL, una vez aprobada garantía única y suscrita el acta de inicio.

La *ESAL,* aportará mínimo el 30% del valor total del convenio, correspondiente a **$17.142.857**, **DIEZ Y SIETE MILLONES CIENTO CUARENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS M/CTE**. Este aporte en recursos está sustentado en certificación expedida por el Representante Legal de la ESAL, la cual allegó a la entidad en el momento que envió comunicación manifestando interés en la ejecución del convenio y con la documentación que se requiere en el aviso de convocatoria, documentos que hacen parte integral de los estudios previos definitivos y del futuro convenio de asociación.

## 3. ESTUDIO DE LA OFERTA

### Conectividad aérea, resultados a noviembre de 2024

## Tráfico aéreo vuelos regulares

En noviembre de 2024 se movilizaron **4,7 millones** de personas por vía aérea, de las cuales

**2.783.598** personas lo hicieron en vuelos nacionales regulares y

**1.942.084** en vuelos internacionales regulares.

El tráfico aéreo durante el mes de noviembre respecto al mismo mes del año **2023** tuvo un **aumento** de

**7,2%**

## Tráfico aéreo vuelos regulares noviembre 2022 - 2024

El tráfico aéreo durante noviembre de 2024 aumento 7,2% respecto al mismo mes de 2023.

| | 2022 | 2023 | 2024 | % Var 22-24 | % Var 23-24 |
|---|---|---|---|---|---|
| Tráfico nacional | 2.575.607 | 2.638.178 | 2.783.598 | 8,1% | 5,5% |
| Tráfico internacional (llegadas y salidas) | 1.341.412 | 1.768.428 | 1.942.084 | 44,8% | 9,8% |
| Totales | **3.917.019** | **4.406.606** | **4.725.682** | **20,6%** | **7,2%** |

## Llegadas de pasajeros en vuelos internacionales regulares

La llegada de **pasajeros por vuelos internacionales regulares** en el mes de noviembre, respecto al mismo mes de 2023, **aumentó**

**11,7%**

El aeropuerto de **Bogotá** concentró el

**69,6%**

de todos los pasajeros internacionales

## Llegadas mensuales de pasajeros en vuelos internacionales regulares



| Aeropuerto | 2022 | 2023 | 2024 | % Var 22-24 | % Var 23-24 |
|---|---|---|---|---|---|
| Bogotá - Eldorado | 472.435 | 585.265 | 655.968 | 38,8% | 12,1% |
| Rionegro - Jose M. Córdova | 118.022 | 134.214 | 156.025 | 32,2% | 16,3% |
| Cartagena - Rafael Núñez | 41.808 | 52.896 | 61.486 | 47,1% | 16,2% |
| Cali - Alfonso Bonilla Aragón | 39.405 | 36.683 | 32.978 | -16,3% | -10,1% |
| Barranquilla-E. Cortissoz | 14.496 | 17.382 | 17.424 | 20,2% | 0,2% |
| Cúcuta - Camilo Daza | 2.265 | 2.180 | 5.002 | 120,8% | 129,4% |
| Pereira - Matecañas | 6.548 | 6.005 | 4.980 | -23,9% | -17,1% |
| Armenia - El Edén | 2.621 | 3.520 | 3.064 | 16,9% | -13,0% |
| San Andres - Gustavo Rojas Pinilla | 1.476 | 989 | 2.171 | 47,1% | 119,5% |
| Bucaramanga - Palonegro | 2.771 | 3.293 | 1.907 | -31,2% | -42,1% |
| Santa Marta - Simón Bolívar | 1.410 | 1.327 | 1.603 | 13,7% | 20,8% |
| Otros | 107 | 0 | 0 | -100,0% | - |
| Total General | 703.364 | 843.754 | 942.608 | 34,0% | 11,7% |

Fuente: Aeronáutica Civil: Boletín origen-destino. Cálculos OEE – MinCIT.
Fecha de publicación: 7 de enero de 2025

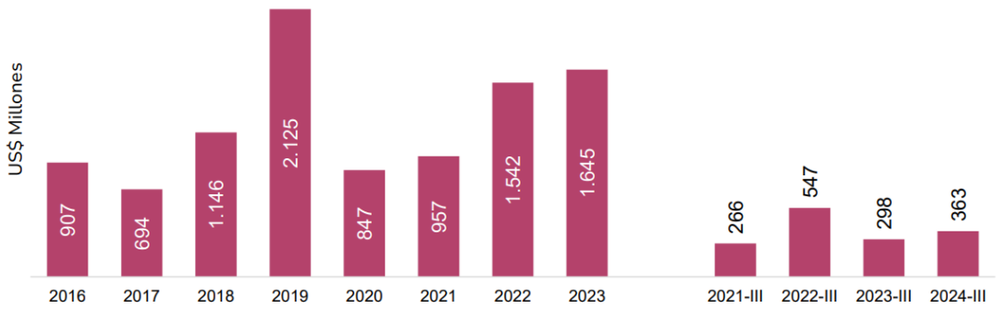
El comportamiento de la llegada de pasajeros internacionales regulares al aeropuerto el Edén; ha sido satisfactoria toda vez que la variación 2022-2024 fue del 16,9% y de -13% 2023-2024; pese a este último resultado se mantiene la llegada de pasajeros en el orden de los 3 mil en números absolutos.

## Diez principales actividades económicas que contribuyen al valor agregado nacional
### 2024-III




El valor agregado de alojamiento y servicios de comida es la treceava actividad que más contribuye al valor agregado nacional, el tercer trimestre de 2024.

## Inversión extranjera directa
## Comercio, restaurantes y hoteles

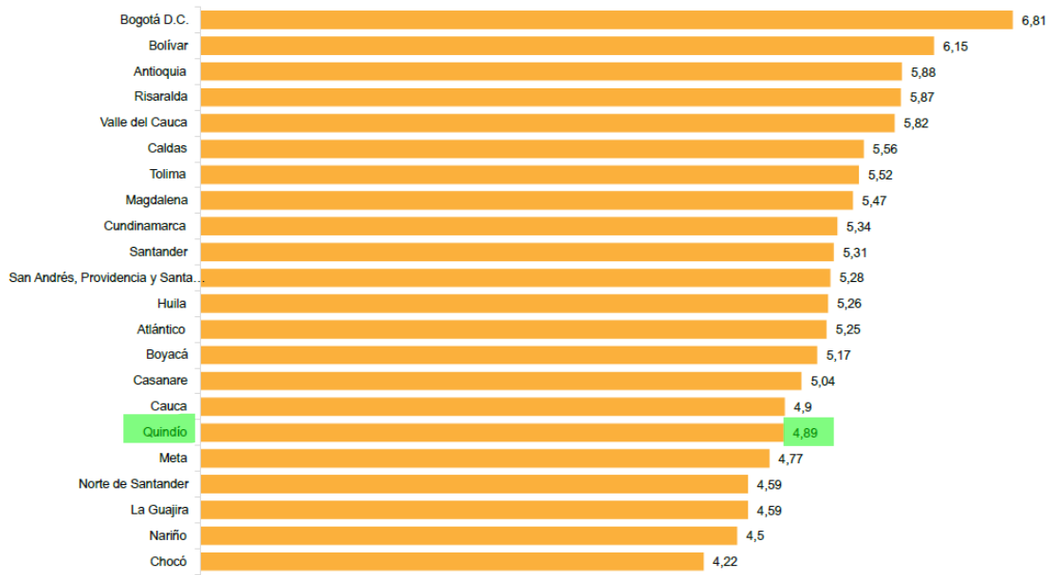



En 2023 ingresaron USD **$1,645** millones, lo que representa un **aumento** de **6,7%** respecto al año 2022. En el tercer trimestre de 2024 ingresaron USD **$363** millones, esta cifra refleja una **aumento** de **22%** respecto al mismo periodo de 2023.

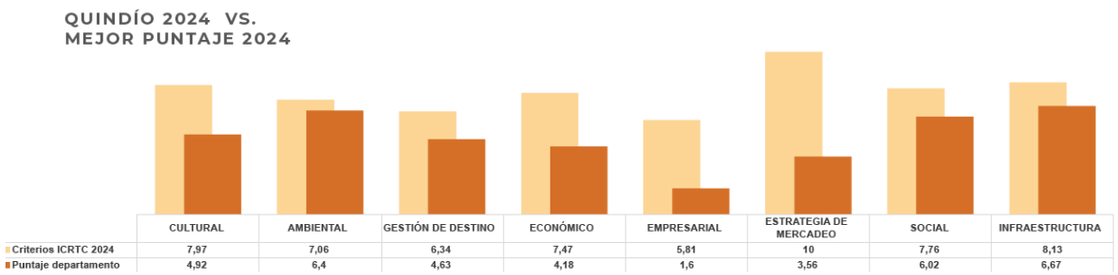
Fuente: Banco de la República: Inversión extranjera directa.
Fecha de publicación: 03 de diciembre de 2024

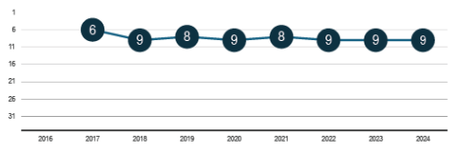
## Competitividad turística

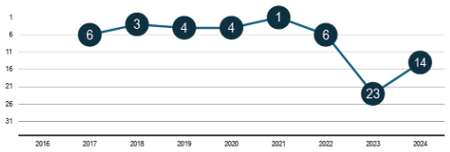
Por lo anterior, en esta sección se presentan los resultados y el resumen correspondiente al Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) 2024, basado en los datos recopilados durante la vigencia 2023. A continuación, se muestra la gráfica con el ranking del ICTRC 2024.






En el ICTRC – Departamentos 2024, Quindío presentó una disminución de 0,55 puntos en comparación con el año anterior. Al analizar la serie histórica 2017-2023, se identifica una tendencia decreciente en el Indicador de Competitividad Turística, reflejada en un descenso en el ranking, pasando del puesto 12 en 2023 al puesto 17 en 2024. Este desempeño está influido por la participación de solo 3 municipios en la medición actual, frente a los 8 reportados en el ICTRC 2023. De ahí que sea prioritario garantizar que todos los municipios que participaron previamente mantengan su contribución en las mediciones futuras, asegurando la continuidad y representatividad de los datos.

## 4. ESTUDIO DEL MERCADO

El turismo receptivo para Colombia ha sido un aspecto fundamental en el crecimiento de la entrada de divisas, inversión extrajera, promoción de las regiones y generación de estrategias para fortalecer la competitividad de los prestadores de productos y servicios turísticos.

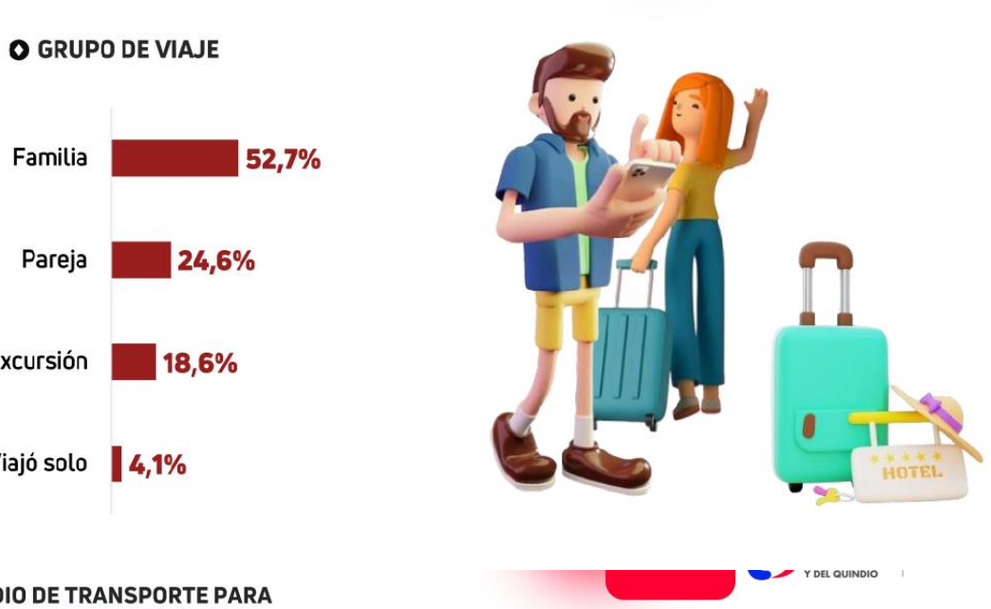
Según ONU Turismo, este nicho abarca el conjunto de personas no residentes que viajan a determinada región con el fin de divertirse o a realizar alguna actividad específica. Este engloba los planes llevados a cabo por el visitante en dicho espacio, como salidas a restaurantes, monumentos históricos, playas, zonas de piscina, museos, teatros, tiendas y lugares emblemáticos, entre otros.

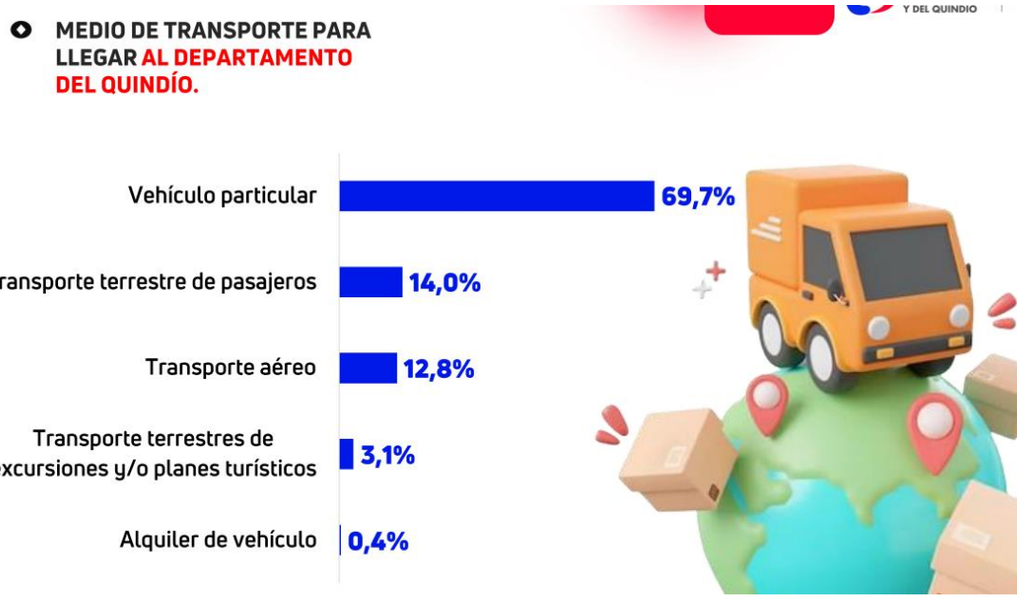
Vale la pena resaltar que, así como comparte Ostelea, Escuela Internacional de Management en Turismo, algunas de las figuras encargadas de los viajes receptivos y de hacerlos exitosos son las administraciones públicas, las agencias de viajes y todos sus proveedores, los guías turísticos y, en general, **todo aquel que esté implicado en los servicios de la industria del turismo,** lo que evidencia la importancia de este nicho para el desarrollo económico de un país.

**Las marcas territoriales**….

*"Las marcas territoriales son susceptibles de ser usadas en el mercadeo de productos territoriales, estas se constituyen en una estrategia de agregación de valor, en la que se apunta a construir ventajas que permiten la diferenciación de los productos en los mercados, permitiendo con ello el uso en términos comerciales..."*
De ahí la importancia de la difusión y promoción de la marca "Quindío corazón de Colombia", toda vez que en el Plan Departamental de Desarrollo "Por y Para la Gente 2024-2027" se encuentra inmersa como una meta la realización de cuatro campañas de promoción en cada vigencia.

**Observatorio de turismo temporada diciembre 2024-enero 2025**

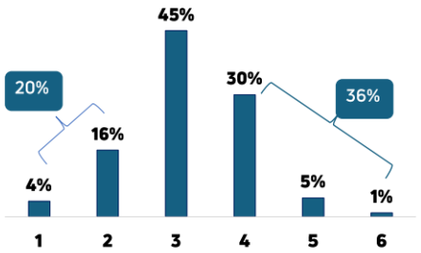


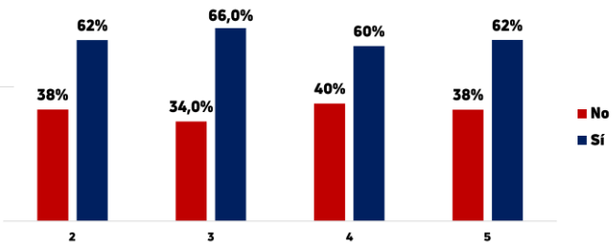
# Análisis Socioeconómico

REALIZADO POR:

Caracterización de los turistas según estrato Socioeconómico




¿Se hospedo en el departamento según el estrato Socioeconómico?




# Análisis Socioeconómico

REALIZADO POR:

## Gastronomía

| Estrato | Insatisfecho con los precios (%) |
|---|---|
| 1 | 3,8 |
| 2 | 2,3 |
| 3 | 5,6 |
| 4 | 1,3 |
| 5 | 0 |

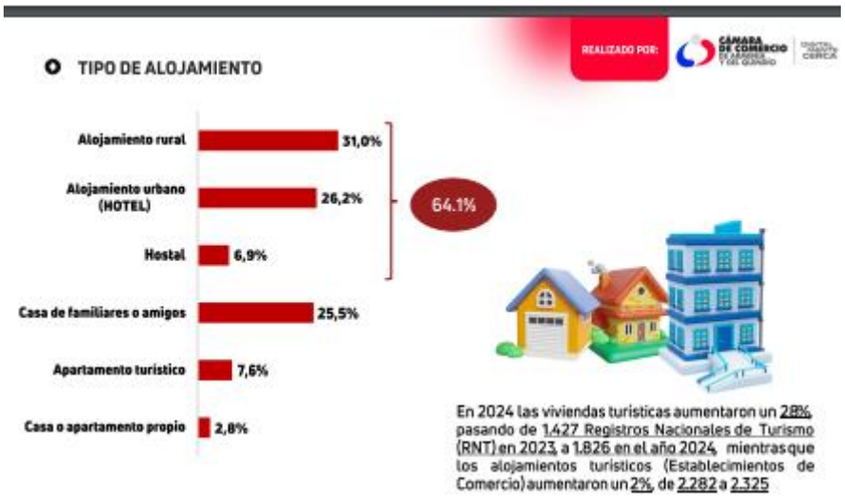
## Alojamiento

| Estrato | casa de familiares o amigos (%) |
|---|---|
| 1 | 23,9 |
| 2 | 24,6 |
| 3 | 32,8 |
| 4 | 19,7 |
| 5 | 10,2 |

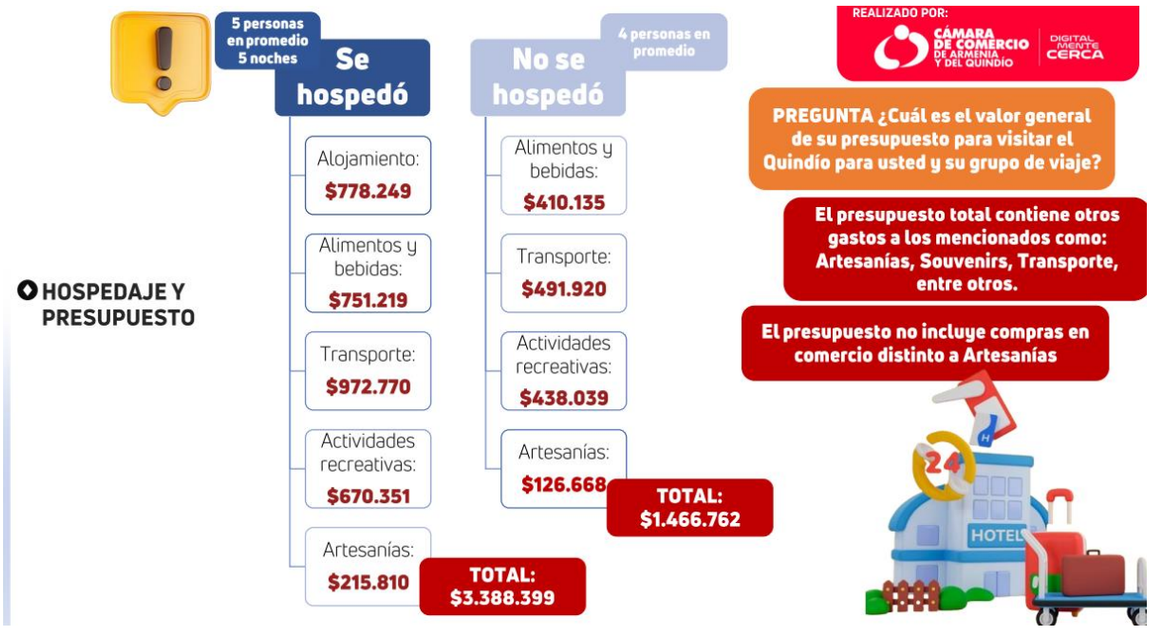
## Actividades Turísticas

| Estrato | visita a municipios (%) |
|---|---|
| 1 | 62,5 |
| 2 | 63,8 |
| 3 | 68,3 |
| 4 | 65,3 |
| 5 | 61,9 |


REALIZADO POR:
MUNICIPIOS DONDE SE HOSPEDARON
Filandia 7,0%
Quimbaya 9,1%
Circasia 8,0%
Salento 9,0%
Montenegro 15,4%
Armenia 32,2%
Calarcá 6,5%
La Tebaida 3,6%
Córdoba 0,7%
Buenavista 4,0%
Pijao 1,4%
Génova 3,0%
Municipios Cordilleranos
9.1%
Con respecto a la misma temporada del año anterior, el hospedaje en municipios cordilleranos aumentó en 3.1%, pasando del 6% al 9.1%


REALIZADO POR:
TIPO DE ALOJAMIENTO
Alojamiento rural 31,0%
Alojamiento urbano (HOTEL) 26,2%
Hostal 6,9%
64.1%
Casa de familiares o amigos 25,5%
Apartamento turístico 7,6%
Casa o apartamento propio 2,8%
En 2024 las viviendas turísticas aumentaron un 28%, pasando de 1.427 Registros Nacionales de Turismo (RNT) en 2023, a 1.826 en el año 2024, mientras que los alojamientos turísticos (Establecimientos de Comercio) aumentaron un 2%, de 2.282 a 2.325


IMPACTOS MEDIÁTICO
QUINDÍO EN PARQUES TEMÁTICOS
una campaña de
CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO
YouTube
IMPRESIONES: 3.191.279
NÚMERO DE CLICS: 12.451
EN COLOMBIA
VISUALIZACIONES: 195.345
ALCANCE: 129.392
INTERACCIONES Y COMPARTIDOS: 1.099
ESTADOS UNIDOS / PANAMÁ / MÉXICO
Valla Publicitaria
ubicada en el peaje entre Armenia – Pereira




## CONTEO VEHICULAR / DERRAMA ECONÓMICA

| Municipio x Día | VIERNES 27-DIC | SÁBADO 28-DIC | DOMINGO 29-DIC | LUNES 30-DIC | VIERNES 3-ENE | SÁBADO 4-ENE | DOMINGO 5-ENE | LUNES 6-ENE | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Salento | 12.167 | 12.212 | 16.688 | 12.614 | 15.293 | 21.057 | 16.469 | 16.325 | |
| Filandia | 12.761 | 14.148 | 16.647 | 14.901 | 18.891 | 20.373 | 19.223 | 18.339 | |
| Córdoba | 1.197 | 1.332 | 1.469 | 1.152 | 1.116 | 1.679 | 2.039 | 1.505 | Este gasto no tiene incluido: -Consumo en comercio -Otros turistas y vehículos que fueron a otros municipios no contabilizados |
| Pijao | 1.101 | 1.382 | 1.841 | 1.595 | 1.241 | 1.638 | 2.108 | 1.673 | |
| Buenavista | 1.677 | 3.033 | 2.487 | 2.244 | 1.599 | 2.064 | 3.282 | 1.590 | |
| Conteo DÍA | 28.902 | 32.106 | 39.131 | 32.505 | 38.139 | 46.811 | 43.119 | 39.431 | |
| Parques | 16.119 | 16.119 | 16.119 | 16.119 | 16.119 | 16.119 | 16.119 | 16.119 | |
| Personas estimadas DÍA | 45.021 | 48.225 | 55.249 | 48.624 | 54.258 | 62.929 | 59.238 | 55.549 | 251.376 |
| Gasto promedio diario por persona | $ 218.326 | $ 218.326 | $ 218.326 | $ 218.326 | $ 218.326 | $ 218.326 | $ 218.326 | $ 218.326 | $ 372.677 |
| Gasto total por día | 9.829.184.608 | 10.528.702.328 | 12.062.335.982 | 10.615.814.554 | 11.845.865.377 | 13.739.082.578 | 12.933.130.747 | 12.127.833.896 | **$93.681.950.070** |

## DERRAMA ECONÓMICA 8 DÍAS

# $93.681.950.070

# US$21.768.874

**Incluyen promedio de ingresos parques temáticos y conteo vehicular en los municipios de:**

**Salento, Filandia, Buenavista, Pijao y Córdoba 27 de diciembre al 30 de diciembre y del 3 al 6 de enero**

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO | DIGITAL MENTE CERCA

Fuente: Observatorio de turismo temporada diciembre 2024-enero 2025

El destino Quindío, incrementa su tendencia de visitantes especialmente en temporada de vacaciones, lo que nos genera retos en dos vías, la primera en el crecimiento y el aumento de la dinámica económica, lo que es de suma importancia para reducir el desempleo, la pobreza y generar los ingresos vitales para satisfacer las necesidades de las familias quindianas. Y la segunda el factor de sostenibilidad ambiental y la prestación adecuada de los servicios públicos y de saneamiento básico en los diferentes municipios que hacen parte del destino.

**5. Aspectos regulatorios**

- El artículo 355 de la Constitución Política, establece que las entidades del orden nacional, departamental, distrital y municipal podrán, con sus propios recursos, contratar con ESAL con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el plan nacional y los planes seccionales de desarrollo.

- Que, el Decreto 092 de 2017, "Por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso 2o del artículo 355 de la Constitución Política", establece:

- *"ARTÍCULO 4o. PROCESO COMPETITIVO DE SELECCIÓN CUANDO EXISTE MÁS DE UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD. La Entidad Estatal del Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal deberá adelantar un proceso competitivo para seleccionar la entidad sin ánimo de lucro contratista, cuando en la etapa de planeación identifique que el programa o actividad de interés público que requiere desarrollar es ofrecido por más de una Entidad sin ánimo de lucro. En el proceso competitivo la Entidad Estatal deberá cumplir las siguientes fases: (i) definición y publicación de los indicadores de idoneidad, experiencia, eficacia, eficiencia, economía y de manejo del Riesgo y los criterios de ponderación para comparar las ofertas; (ii) definición de un plazo razonable para que las entidades privadas sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad presenten a la Entidad Estatal sus ofertas y los documentos que acrediten su idoneidad, y (iii) evaluación de las ofertas por parte de la Entidad Estatal teniendo en cuenta los criterios definidos para el efecto"*.

- ***El Artículo 5º. "Asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro para cumplir actividades propias de Entidades Estatales".*** *Los convenios de asociación que celebren entidades privadas sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad y Entidades Estatales para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones que a estas les asigna la Ley a los que hace referencia el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, no estarán sujetos a competencia cuando la entidad sin ánimo de lucro comprometa recursos en dinero para la ejecución de esas actividades en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio. Los recursos que compromete la entidad sin ánimo de lucro pueden ser propios o de cooperación internacional.*

- *Si hay más de una entidad privada sin ánimo de lucro que ofrezca sus compromisos de recursos en dinero para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones asignadas por Ley a una Entidad Estatal, en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio, la Entidad Estatal debe seleccionar de forma objetiva a tal entidad y justificar los criterios para tal selección.*

*Estos convenios de asociación son distintos a los contratos a los que hace referencia el artículo 2 y están regidos por el artículo 96 de la Ley 489 de 1998 y los artículo 5, 6, 7 y 8 del presente decreto".*

*De igual manera el Decreto 653 de 2019 en su artículo 110 señala:* ***CONVENIOS DE ASOCIACIÓN****. El Departamento del Quindío, con sujeción a lo dispuesto en el artículo 96 de la Ley 489 de 1998. Podrá celebrar convenios de asociación con personas jurídicas particulares, "para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquellas la ley"*

Será condición fundamental, que el objeto de la persona jurídica, sea compatible con el objeto del convenio que se ha de celebrar.

Siempre que se trate de celebrar acuerdos contractuales con entidades privadas sin ánimo de lucro, se aplicarán las normas contenidas en el Decreto 092 de 2017




**NO**
nercio

Revisó: Johan Manuel Guevara Arcila / U.P STIC.

