ANEXO No. 11
ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN

Descripción del tipo de producción:

Desde mi Ventana se desarrolla bajo un modelo de producción en bloque, cubriendo los primeros tres episodios en un primer período de rodaje, los siguientes tres episodios en un segundo período de rodaje, y finalmente los últimos dos episodios en el último bloque de rodaje, esto con el fin de maximizar la eficiencia y optimizar costos y tiempos en términos de desplazamientos y ubicación de las locaciones.

Los tres bloques de producción se resumen de la siguiente manera:

Producción – Rodaje 1: Episodios 1 al 3 en Bogotá.

- Preproducción 1: Mes 1 (Día 1 al 14)
- Rodaje 1: Mes 1 (Día 15 al 19)
- Fin de Rodaje 1: Mes 1 (Día 21)

Producción – Rodaje 2: Episodios 4 al 6 en Bogotá.

- Preproducción 2: Mes 1 (Día 22 al 26)
- Rodaje 2: Mes 1 (Día 27 al 31)
- Fin de Rodaje 2: Mes 1 (Día 31)

Producción – Rodaje 3: Episodios 7 y 8 en Medellín y Riohacha

- Preproducción 3: Mes 2 (Día 3 al 7)
- Rodaje 3: Mes 2 (Día 8 al 12)
- Fin de Rodaje 3: Mes 2 (Día 14)

Descripción del flujo de trabajo de los miembros del equipo – por etapa

ETAPA DE AJUSTES – TIEMPO INVERTIDO: 2 semanas

En la etapa de Ajustes, los productores y el director ajustan los elementos finales de la propuesta, con el fin de firmar contrato y presentar los documentos solicitados ante Canal Capital. Se revisan tanto la propuesta creativa como la operativa, y se definen los entregables para cada etapa.

ETAPA DE PREPRODUCCIÓN SOFT – TIEMPO INVERTIDO: 1 semana

En esta etapa, que es previa a la preproducción oficial, el director, los productores y el director de fotografía realizan una visita a locaciones, según el calendario por ciudad y siguiendo la ruta de locaciones presentada en la propuesta “Diseño de Locaciones”. De igual forma, el productor y la productora de campo gestionan los permisos pendientes (locaciones) para grabar (si aplica), además de gestionar los tiempos y disponibilidad con el equipo de trabajo, artistas invitados, y demás colaboradores del proyecto, para las fechas de rodaje estipuladas. También se negocian varios elementos del rodaje, con el fin de asegurar locaciones, equipo técnico, hoteles, servicios de transporte y alimentación. Es una etapa obligatoria y necesaria para facilitar la fluidez de la preproducción oficial y evitar imprevistos de última hora.

Al mismo tiempo, el director y el director de fotografía realizan un trabajo conjunto en la preparación y ajuste de la propuesta visual, fotográfica y artística, mientras que con el sonidista se realiza un plan preliminar de sonido en rodaje.

ETAPA DE PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN – TIEMPO INVERTIDO: 3 semanas

Según indicamos previamente, el Rodaje 1 y 2 tendrá lugar en Bogotá, con 4 días de preproducción, mientras el Rodaje 3 tendrá lugar en Medellín y Riohacha, con 5 días de preproducción (para el rodaje fuera de Bogotá se autorizará el desplazamiento de un crew reducido –si las condiciones sanitarias lo permiten; de lo contrario, se contratará un equipo técnico local en Medellín y Riohacha, con quienes hemos realizado trabajos previos, para grabar los episodios en estos lugares y bajo los estándares de seguridad e higiene requeridos por la normatividad colombiana.

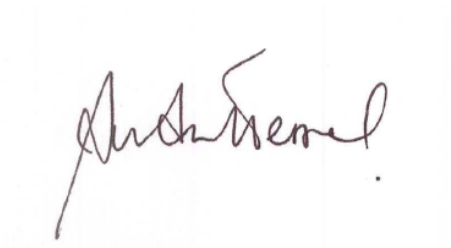
ETAPA DE POSPRODUCCIÓN – TIEMPO INVERTIDO: 4 semanas

En esta etapa el director trabajará con dos editores del proyecto, trabajando junto al editor 1 en 4 episodios, y los siguientes 4 con el segundo editor. De esta manera maximizamos la eficiencia en tiempos para las entregas respectivas ante Canal Capital. Por otro lado, y paralelamente, el director se reunirá con el diseñador de sonido y el compositor con el fin de avanzar en el diseño sonoro según la propuesta sonora que se revise con ellos desde un principio.

El equipo de producción, por su lado, estará gestionando anticipadamente los documentos necesarios a presentar ante Canal Capital durante cada etapa del proceso.

ETAPA DE ENTREGA FINAL DEL PROYECTO – TIEMPO INVERTIDO: 2 semanas

Esta última etapa, en coordinación entre el director y los productores, se enfoca en la presentación del proyecto ante el equipo de Canal Capital, según los entregables acordados desde el principio para cada etapa, con el fin de realizar los ajustes pertinentes y a la vez obtener la aprobación del proyecto, documentos y deliveries.



_____

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL
Nombre: David Herrera
C.C. 1019005428
Nombre de la Empresa: Fahrenheit Films SAS
Correo Electrónico: davidherrera@fahrenheit.com.co
Teléfono: 3114513087