PROCESO					
GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DEL RIESGO					
NOMBRE DEL FORMATO					
PLANTILLA DOCUMENTOS Y FORMATOS EN WORD SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y AUTOCONTROL					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	X	Pública Clasificada		Pública Reservada	

ANEXO 1

En desarrollo de lo señalado en artículo 2.2.1.1.1.6.1. del decreto 1082 de 2015, cuando define que: "la entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo", el centro industrial y de energías alternativas del servicio nacional de aprendizaje - SENA, regional guajira, elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis sectorial del objeto a contratar en el presente proceso, necesario para satisfacer la necesidad de la entidad con el fin establecer el contexto del proceso de contratación y de los posibles proveedores que desarrollen su actividad comercial en este sector. De acuerdo con la guía para la elaboración de estudios de sector publicada por Colombia compra eficiente, las entidades estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

1. OBJETO:

Adquirir a título de compraventa materiales de formación para los cursos del área de confecciones que se imparten en el Centro Industrial y de Energías Alternativas del SENA Regional Guajira.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

Clasificación UNSPS

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)			
ÍTEM	**GRUPO**	**CÓDIGO**	**DENOMINACIÓN (Clase o producto)**
1	B	11161704	Textiles de algodón tejido
2	B	11161501	Textiles de seda en tejido simple
3	B	12352310	Siliconas
4	B	14111511	Papel de escritura
5	C	27111801	Cintas métricas
6	C	27112105	Pinzas
7	D	31152101	Cordón de Algodón
8	E	44121804	Borradores
9	E	53141501	Alfileres rectos
10	E	53141503	Cremalleras
11	E	44121618	Tijeras

3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN

El SENA es un establecimiento público del orden nacional adscrito al Ministerio del Trabajo, encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, como lo establece la Ley 119 de 1994.

Que el artículo 27 del mismo Decreto 249 de 2004, señala las funciones que deben desarrollar los Subdirecciones de Centro para planear, programar y ejecutar todos los procesos mencionados anteriormente entre ellas *"Administrar y ejecutar los procesos de contratación"* del Centro.

Que el Centro Industrial y de Energías Alternativas del SENA Regional Guajira, requiere Adquirir a título de compraventa materiales de formación para los cursos del área de confecciones que se imparten en el Centro Industrial y de Energías Alternativas del SENA Regional Guajira, necesarios para desarrollar las competencias requeridas en el programa de formación:" Elaboración de prendas de vestir sobre medidas" en las líneas femeninas y masculinas. En prendas exteriores, logrando con ellos el desarrollo y la apropiación de cada resultado de aprendizaje.

Los materiales de formación que esperan adquirirse mediante el proceso de selección se requieren para el desarrollo de los resultados de aprendizaje con los aprendices, en la elaboración de prendas de vestir en la línea femenina (blusa, falda. vestidos, pantalones, desarrollo de diseños) y en la línea masculina (Pantalón, camisa, bermuda, desarrollo de diseño). Razón por la cual, son indispensables para construir un proceso formativo de alta calidad, que no solo permita a los aprendices adquirir conocimientos técnicos, sino que también los prepare para responder con eficiencia y profesionalismo a las exigencias del mercado laboral actual en el área de confección de prendas de vestir. A través de ellos, se busca desarrollar competencias integrales que impulsen el desempeño exitoso en el ámbito laboral, generando un impacto positivo en las organizaciones y en su propio desarrollo profesional.

Estos materiales son la base del proceso enseñanza-aprendizaje, integrando de manera armoniosa las dimensiones del conocimiento y asegurando que el aprendiz esté capacitado para desempeñarse con éxito en el mercado laboral. Con la adquisición de estos materiales se aspira beneficiar a 28 aprendices aproximadamente, pertenecientes a las fichas que se consignan en la siguiente relación:

IDENTIFICADOR DE FICHA	NIVEL DE FORMACION	FECHA INICIO FICHA	LECTIVA	FECHA TERMINACION FICHA	CODIGO PROGRAMA	NOMBRE PROGRAMA FORMACION	NOMBRE CONVENIO
2994109	Técnico	8/07/2024	Si	7/10/2025	842200	Elaboración de prendas de vestir sobre medidas	NA

Así las cosas, la mejor forma y más conveniente para satisfacer esta necesidad es adelantar un proceso de contratación bajo la modalidad de Selección de Mínima Cuantía, independientemente de su objeto, sólo serán aplicables las reglas y el procedimiento estipulado en el numeral 1º del artículo 5º de la Ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.2.1.5.1. y siguientes del Decreto 1082 de 2015, conforme a lo anterior, la capacidad jurídica y las condiciones técnicas, serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes y no otorgarán puntaje y se determinará el precio más bajo que cumpla con las especificaciones de la correspondiente Invitación. El Centro Industrial y de Energías Alternativas del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Regional Guajira, cuenta con disponibilidad de recursos presupuestales en la presente vigencia, en el rubro C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL.

4. ANALISIS DEL MERCADO

4.1. SECTOR ECONOMICO

Los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario o agrícola, el sector secundario o industrial y el sector terciario o de prestación de servicios. Esta división es acorde a lo planteado por los estudios en economía clásica. Cada uno de estos sectores posee actividades económicas en común dentro de cada grupo y se diferencia de los demás.

Según la economía clásica, se considera los sectores primario y secundario como productores de bienes tangibles. Esto quiere decir que, gracias a su funcionamiento, se obtienen bienes y productos físicos.

Por su parte, el sector terciario, al tratarse de servicios, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector productivo. Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye al ingreso nacional.

TIPOS DE SECTORES

Sector primario

El sector primario, o agrícola, comprende a todas aquellas actividades económicas relacionadas con la obtención de productos y bienes directamente de la naturaleza. En este sector no se realiza ningún tipo de transformación al bien o producto obtenido.

Dentro de las actividades económicas que se agrupan en el sector primario están la agricultura y el sector agrícola, entendido como el conjunto de herramientas, conocimientos y actividades llevadas a cabo por el ser humano con el objetivo de obtener productos vegetales al ser cultivados.

La agricultura puede variar, dependiendo del lugar en el que se desarrolla. Las herramientas, los conocimientos, el enfoque y los bienes y productos obtenidos también varían, acorde a cada zona geográfica.

En Colombia, por ejemplo, la agricultura se desarrolla más fuertemente en ciertos departamentos, como el Valle del Cauca, cuna de la mayor producción de caña de azúcar de todo el país. Tiene una ubicación geográfica privilegiada: posee costas en el océano Pacífico y en el mar Caribe, además de contar con una gran extensión de territorio en la Amazonía y en la cordillera de los Andes. Por la riqueza de sus tierras y la gran diversidad climática, es considerada una de las potencias mundiales en agricultura.

Sector secundario

En este sector se ubican las actividades relacionadas con la industria. El sector industrial, en donde se obtienen las materias primas, se caracteriza por ejecutar procedimientos industriales para transformar dichas materias primas, bienes o mercancías, en bienes de equipo o productos que puedan ser consumidos.

El sector secundario se puede dividir en dos subsectores: el sector industrial extractivo y el de transformación.

El primero se centra en la obtención, recolección y extracción de materias primas relacionadas con la minería y el petróleo. Estas dos actividades no se consideran pertenecientes al sector primario, a pesar de tratarse de procesos en los que en un primer momento no se transforma el producto.

El segundo, abarca actividades como fabricación de electrodomésticos, embotellado de gaseosas y refrescos, fabricación y ensamblaje de vehículos, construcción, artesanía, obtención de energía, entre otros.

Se consideran parte del sector secundario todas aquellas industrias relacionadas con la manufactura de productos y mercancías. Manufacturar una materia prima significa convertirla en un producto con valor agregado. Se trata, también, de un proceso de transformación.

Existen empresas que manufacturan una parte del producto y que suman su labor a una gran cadena, que da como resultado la mercancía, el bien o el producto finalizado. Un ejemplo de esta cadena sería el ensamblaje de automóviles o vehículos.

Según la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), Colombia ha cerrado los años más recientes con una inversión positiva en materia de construcción. Esto se debe, en gran parte, a los proyectos de vivienda gratuita que ha implementado el Estado durante los últimos mandatos y que ha tenido como resultado la construcción y entrega de alrededor de más de 100.000 viviendas.

Sumado a esto, el sector de la construcción ha crecido gracias a la implementación de proyectos de construcción de nuevas autopistas e infraestructura portuaria. Asimismo, la construcción forma parte de uno de los tipos de industrias más importantes.

Por estas razones, el sector de la construcción, junto a la minería (siendo Colombia uno de los países de mayor exportación de esmeraldas), posee algunas de las actividades económicas que mayor índice de crecimiento han impulsado.

Sector terciario

El sector terciario agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios, ya sea a la comunidad, a las empresas o a las personas en general.

Dentro del sector terciario se encuentran actividades como las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, el gobierno, el sector financiero, administrativo y el sector de sanidad.

Se incluyen también todas las actividades directamente relacionadas con el ocio, las artes y la cultura. Por último, es necesario aclarar que el comercio es un servicio que no solo se presta a nivel nacional, sino también internacional, en lo que se conoce como comercio exterior.

A pesar de no producir mercancías, el sector terciario se caracteriza por ser fundamental para el correcto desarrollo de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales, como servicios públicos, salud, educación, entre otros.

Sector al que pertenece

La compra de materiales de formación para el área de confecciones se ubica en el sector secundario. Esto se debe a que este sector incluye actividades relacionadas con la industria y la manufactura, donde se transforma la materia prima en productos finales, como en el caso de la confección de prendas de vestir.

4.2 Generalidades

El sector de confecciones en Colombia es una pieza clave dentro de la industria manufacturera nacional, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social del país. Este sector abarca desde la producción de textiles hasta la confección de prendas de vestir y otros artículos relacionados.

Contribución al Producto Interno Bruto (PIB): Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la economía colombiana mostró una variación del PIB del 2,0% en el tercer trimestre de 2024. Aunque no se especifica la contribución exacta del sector de confecciones en este período, históricamente, la industria manufacturera ha sido un componente esencial del PIB nacional. El DANE, a través de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), recopila información detallada sobre la producción y el valor agregado de este sector, reflejando su impacto en la economía.

Empleo y Demografía Empresarial: El sector de confecciones es también un importante generador de empleo en Colombia. Según la Encuesta de Micronegocios (Emicron) del DANE, para el segundo trimestre de 2023, se registraron aproximadamente 3,7 millones de micronegocios en las cabeceras municipales del país. Aunque esta cifra abarca todos los

sectores, una proporción significativa corresponde a unidades económicas dedicadas a la confección y actividades relacionadas. Además, la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) proporciona indicadores sobre el empleo y la producción en este sector, permitiendo un análisis detallado a nivel regional.

Formalidad e Informalidad: A pesar de su relevancia, el sector de confecciones enfrenta desafíos en términos de formalización. Según la Cámara Colombiana de la Confección, aproximadamente el 75% de las empresas del sector no están registradas en las estadísticas oficiales del DANE, operando en la informalidad. Esta situación afecta principalmente a mujeres de estratos socioeconómicos 1 y 2, quienes constituyen una gran parte de la fuerza laboral en este ámbito. Iniciativas como "La Cortesana", una aplicación móvil creada por la emprendedora colombiana Carolina Gaitán, buscan abordar este desafío conectando talleres, proveedores, fábricas y marcas textiles, promoviendo la formalización y condiciones laborales más justas.

Innovación y Competitividad: La industria de confecciones en Colombia ha mostrado avances en innovación y adopción de nuevas tecnologías. Programas como la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica (EDIT) del DANE evalúan la capacidad innovadora de las empresas del sector, fomentando la competitividad y adaptación a las tendencias globales. Además, el Censo Económico Nacional Urbano (CENU) 2024, liderado por el DANE, recopila información detallada sobre las unidades económicas en las áreas urbanas, proporcionando datos valiosos para el fortalecimiento del sector.

Desafíos y Perspectivas: A pesar de su importancia, el sector enfrenta desafíos como la competencia internacional, la informalidad y la necesidad de innovación constante. No obstante, con iniciativas gubernamentales y privadas enfocadas en la formalización, capacitación y adopción tecnológica, se espera que el sector de confecciones continúe siendo un pilar fundamental en la economía colombiana, contribuyendo al crecimiento económico y a la generación de empleo de calidad.

4.3 Desafíos y Perspectivas

El sector de confecciones en Colombia enfrenta una serie de desafíos que, a su vez, abren oportunidades para su fortalecimiento y crecimiento sostenible.

Desafíos:

- Informalidad Laboral: La informalidad es uno de los principales obstáculos en el sector de confecciones. Según datos del DANE, la tasa de informalidad laboral en Colombia se situó en 58,5% en diciembre de 2024. Aunque esta cifra abarca todos los sectores, la industria de confecciones presenta una alta proporción de trabajadores informales, lo que afecta la competitividad y las condiciones laborales. Iniciativas como "La Cortesana", una plataforma digital creada por Carolina Gaitán, buscan reducir esta informalidad conectando talleres, proveedores y marcas textiles, promoviendo empleos más justos y formales.

- Competencia Internacional: La industria enfrenta una fuerte competencia de mercados internacionales, especialmente de países asiáticos con costos de producción más bajos. Esta situación exige a las empresas colombianas mejorar su eficiencia y calidad para mantenerse competitivas.

- Acceso a Tecnología e Innovación: La adopción de nuevas tecnologías es esencial para aumentar la productividad y calidad en la producción. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas empresas del sector carecen de los recursos necesarios para invertir en innovación tecnológica, limitando su capacidad de competir en mercados globales.

Perspectivas:

- Crecimiento del Comercio Minorista: Según la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE, en diciembre de 2024, las ventas reales del comercio minorista aumentaron un 7,8% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este crecimiento en el comercio minorista puede indicar una mayor demanda de productos de confección, presentando una oportunidad para el sector.

- Iniciativas de Formalización y Capacitación: Programas gubernamentales y privados están enfocándose en la formalización laboral y la capacitación de los trabajadores del sector. Estas iniciativas buscan mejorar las habilidades técnicas y administrativas, permitiendo a las empresas adaptarse a las demandas del mercado y mejorar sus estándares de calidad.

- Apertura a Nuevos Mercados: La diversificación de mercados y la exploración de nichos especializados, como la moda sostenible y productos ecológicos, ofrecen oportunidades para que las empresas colombianas se posicionen en segmentos de mayor valor agregado.

- Fortalecimiento de la Competitividad Industrial: El DANE, a través de sus estadísticas de competitividad industrial, proporciona información clave para que las empresas del sector identifiquen áreas de mejora y desarrollen estrategias que les permitan aumentar su productividad y eficiencia.

4.4. Estructura y Accesibilidad del Mercado Textil en Colombia

El sector textil en Colombia es un componente esencial de la economía nacional, caracterizado por una estructura bien definida y una accesibilidad que ha evolucionado con el tiempo. La industria textil colombiana abarca la producción de materias primas como algodón, lana y fibras sintéticas, la manufactura textil que transforma estas fibras en hilos y tejidos, y la confección de productos finales como ropa y artículos para el hogar. Esta cadena de valor está compuesta por actores clave, desde pequeños talleres hasta grandes empresas que lideran el mercado.

En términos de tamaño y crecimiento, el mercado textil colombiano alcanzó un valor aproximado de 5,04 mil millones de dólares en 2023, y se proyecta un crecimiento anual compuesto del 4,70% entre 2024 y 2032, alcanzando un valor estimado de 7,62 mil millones de dólares para 2032. Dentro de este ecosistema, destacan empresas pioneras como Fabricato y Coltejer, fundadas a inicios del siglo XX, que han jugado un papel fundamental en el desarrollo del sector. Además, marcas reconocidas como Leonisa, Silvia Tcherassi y Mario Hernández han ganado relevancia tanto a nivel nacional como internacional, posicionando a Colombia en el mapa de la moda global.

La industria textil en Colombia también ha mostrado una capacidad notable de adaptación e innovación. En respuesta a tendencias globales y a una creciente demanda de consumidores conscientes, muchas empresas han adoptado prácticas sostenibles, utilizando fibras naturales y procesos ecológicos que minimizan el impacto ambiental. Este enfoque hacia la sostenibilidad no solo mejora su competitividad, sino que también refuerza su relevancia en mercados internacionales.

En cuanto a la accesibilidad, el auge del comercio electrónico ha sido un factor determinante, permitiendo a consumidores y empresas acceder a una mayor variedad de productos textiles y facilitando las transacciones comerciales. Además, políticas arancelarias implementadas en 2023, como la reducción al 0% de aranceles para 60 productos textiles, han incentivado la competitividad y han facilitado la importación de insumos esenciales. Iniciativas innovadoras, como la plataforma digital "La Cortesana", creada por Carolina Gaitán, han mejorado la conectividad en el sector al vincular talleres, proveedores y marcas, promoviendo la formalización y mejorando el acceso a recursos clave.

Asimismo, las ferias y eventos comerciales como Colombiatex y Colombiamoda desempeñan un papel crucial en la accesibilidad al mercado. Estos eventos funcionan como vitrinas internacionales que facilitan el acceso de empresas locales a mercados globales y fomentan el intercambio comercial, consolidando la posición de Colombia como un referente en la industria textil regional e internacional.

En conclusión, el mercado textil colombiano se caracteriza por una estructura robusta y diversa, con una rica historia de innovación y adaptabilidad a las tendencias globales. La accesibilidad al mercado ha mejorado significativamente gracias a políticas gubernamentales favorables, el avance del comercio electrónico y plataformas digitales que conectan a los actores de la cadena productiva. Todo esto ha permitido a la industria textil en Colombia mantenerse competitiva y relevante en el panorama internacional, con un crecimiento proyectado que augura un futuro prometedor para el sector.

4.5. Indicadores económicos y/o financieros a considerar

En un proceso de contratación cuyo objeto es la adquisición de materiales de formación en el área de confecciones, es fundamental considerar una serie de indicadores económicos y financieros que garanticen una adquisición eficiente y sostenible. Entre los indicadores clave se encuentra el análisis de precios de mercado, que permite evaluar las variaciones en los costos de los insumos y seleccionar proveedores competitivos sin comprometer la calidad. Este análisis debe complementarse con la revisión de índices de inflación y tipo de cambio, especialmente si se contemplan importaciones, ya que estos factores pueden impactar directamente en el precio final de los materiales.

Otro indicador relevante es el análisis de solvencia y liquidez del proveedor, para asegurar que la empresa cuenta con una estructura financiera sólida y capacidad de cumplir con los plazos de entrega pactados. Evaluar la rotación de inventarios y el flujo de caja de los proveedores también es crucial, ya que permite determinar su eficiencia operativa y capacidad para responder a demandas fluctuantes. Asimismo, es importante considerar el costo total de propiedad, que incluye no solo el precio de compra, sino también los costos asociados al almacenamiento, transporte y posibles garantías.

Para una gestión financiera óptima, se deben analizar las condiciones de pago y financiamiento ofrecidas por los proveedores, comparando tasas de interés en caso de compras a crédito o financiamiento a corto plazo. Esto ayuda a evaluar el impacto en el flujo de caja de la organización compradora y a tomar decisiones estratégicas que optimicen el capital de trabajo.

Por último, es aconsejable considerar indicadores de desempeño y calidad, tales como el cumplimiento en tiempos de entrega y la tasa de devoluciones o defectos. Estos indicadores no solo afectan el costo directo, sino también la productividad y eficiencia en el área de confecciones. En conjunto, estos indicadores económicos y financieros proporcionan una visión integral para tomar decisiones informadas y estratégicas en el proceso de contratación, garantizando así una cadena de suministro eficiente y competitiva.

5.Limitación Territorial

Es potestad del ordenador del gasto decidir si limitar territorialmente el proceso de contratación, conforme lo establece el Artículo 2.1.1.2.4.2.3. del Decreto 1082 de 2015. Esta facultad está diseñada para facilitar la gestión eficiente de los recursos y garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales.

En el contexto del proceso de contratación cuyo objeto es “Adquirir a título de compraventa materiales de formación para los cursos del área de confecciones que se imparten en el Centro Industrial y de Energías Alternativas del SENA Regional Guajira”, el ordenador del gasto puede, si lo considera pertinente, optar por limitar el ámbito territorial del proceso. Esta decisión, se tomaría con el fin de incentivar la economía regional, en particular en el departamento de La Guajira, que enfrenta retos significativos en términos de desarrollo económico y generación de empleo.

Al priorizar la participación de proveedores locales, se busca fomentar la creación de empleo, impulsar la economía local y promover el desarrollo de capacidades técnicas en la región. Esta estrategia contribuiría no solo al bienestar de la comunidad guajira, sino también a fortalecer el tejido empresarial del departamento.

5. ANALISIS DE LA OFERTA

La oferta de proveedores para el suministro de insumos del área de confecciones en Colombia está compuesta por un amplio portafolio de empresas que ofrecen este servicio. A continuación, se presenta un listado de proveedores potenciales que pueden ofrecer los elementos requeridos:

- ✓ Fabricato S.A.: Especializada en la producción de telas y productos textiles.
- ✓ Coltejer S.A.: Reconocida por la fabricación de tejidos y productos de algodón.
- ✓ Textiles del Oriente S.A.: Dedicada a la producción de tejidos y confecciones.
- ✓ Texpol S.A.: Famosa por sus textiles de poliéster y mezclas.
- ✓ Industrias De La Costa S.A.: Se enfoca en la producción de tejidos y productos de confección.
- ✓ C.I. Textiles y Confecciones Texpol S.A.: Conocida por su variedad de productos textiles.
- ✓ Sutec S.A.: Especializada en la producción de hilos y fibras textiles.
- ✓ Textiles y Confecciones Mardel S.A.: Se dedica a la fabricación de prendas de vestir y textiles técnicos.

6. ANALISIS DE LA DEMANDA

A continuación, se presenta un análisis detallado que relaciona los procesos realizados por la entidad y/o otras instituciones que han adquirido servicios, elementos y productos similares en los últimos años. Este estudio se basa en información extraída del portal de contratación Colombia Compra Eficiente.

ENTIDAD	SENA REGIONAL GUAJIRA MC-GJR-CIEA-0005-2024	SENA REGIONAL AMAZONAS MC-AMZ-CBTA-008-2023	SENA REGIONAL MAGDALENA MC- MGN-CLPE-038-2022

MODALIDAD DE SELECCIÓN	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía	Mínima Cuantía
OBJETO DEL CONTRATO:	ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS CURSOS DEL ÁREA DE CONFECCIONES QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO INDUSTRIAL Y DE ENERGÍAS ALTERNATIVAS DEL SENA REGIONAL GUAJIRA	COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL PROGRAMA DE ARTICULACIÓN DEL SENA CON LA EDUCACIÓN MEDIA DOBLE TITULACIÓN, DEL CENTRO PARA LA BIODIVERSIDAD Y EL TURISMO DEL AMAZONAS, SENA REGIONAL AMAZONAS, EN LA VIGENCIA FISCAL 2023.	CONTRATAR LA COMPRA DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA EL ÁREA DE CONFECCIÓN DEL CENTRO DE LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA DEL MAGDALENA DEL SENA REGIONAL MAGDALENA.
VALOR DEL CONTRATO	$ 49.980.583	$ 31.424.747	$ 29.998.440
PLAZO DEL CONTRATO	30 días	30 días	20 días
OFERENTE SELECCIONADO	JP SOLUCIONES COLOMBIA SAS	GRUPO JENISA SAS	GAFIMOPE SAS

Fuente de información Colombia compra eficiente www.colombiacompra.gov.co.

7. ACUERDOS COMERCIALES

Para analizar la inclusión del Servicio Nacional de Aprendizaje en los diferentes acuerdos comerciales se tendrá en cuenta la siguiente matriz:

[Indique si el proceso está cobijado por Acuerdos Comerciales]		**Entidad Estatal cubierta**	**Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial**	**Excepción Aplicable al Proceso de Contratación**	**Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial**
		SI/NO	SI/NO	SI/NO	SI/NO
Alianza Pacífico	Chile	NO	NO	NO	NO
	México	NO	NO	NO	NO
	Perú	NO	NO	NO	NO

[Indique si el proceso está cobijado por Acuerdos Comerciales]		Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Canadá		NO	NO	NO	NO
Chile		NO	NO	NO	NO
Corea		NO	NO	NO	NO
Costa Rica		NO	NO	NO	NO
Estados Unidos		NO	NO	NO	NO
Estados AELC		NO	NO	NO	NO
México		NO	NO	NO	NO
Triángulo Norte	El Salvador	NO	NO	NO	NO
	Guatemala	NO	NO	NO	NO
	Honduras	NO	NO	NO	NO
Unión Europea				NO	NO
Comunidad Andina		**N/A**	**N/A**		

Dado en Riohacha D.E.T.C. - La Guajira, el 28 de febrero de 2025.

CARLOS EDUARDO ROBLES PALOMINO

Firmado digitalmente por CARLOS EDUARDO ROBLES PALOMINO

CARLOS EDUARDO ROBLES PALOMINO
SUBDIRECTOR CENTRO INDUSTRIAL Y DE ENERGIAS ALTERNATIVAS

Elaborado por: Yennifer Arrieta Alvis – Técnico Grado 01

Unidad de Contratación.

Revisó componente jurídico: Clara Cecilia Vargas Rodríguez– Profesional 02 Contratación CIEA
Revisó componente técnico: Lineth Saurith Murillo – Instructora Grado 20 CIEA
Revisó componente Ambiental: Aylin Bermúdez Mejía – Dinamizador Ambiental CIEA
Revisó componente SST: Natalia Romero Quintero – Dinamizadora SIGA CIEA
Revisó componente financiero: Yennifer Arrieta Alvis – Técnico 01 Contratación BYS CIEA
Vo.Bo.: Clara Cecilia Vargas Rodríguez– Profesional 02 Contratación CIEA.