ALCALDÍA DE
PUERTO ASÍS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ALCALDÍA DE
PUERTO ASÍS

CORPORACIÓN CENTRO PROVINCIAL
DE GESTIÓN AGROEMPRESARIAL
DE LOS PUERTOS

C. P. G. A

ALCALDÍA DE
PUERTO ASÍS

DIAGNÓSTICO Y REGISTRO FOTOGRÁFICO

"FORTALECIMIENTO Y APOYO A FERIAS, GIRAS, RUEDAS DE NEGOCIOS Y EVENTOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ASÍS, DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO."

PUERTO ASIS - PUTUMAYO, 2025

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO.

Los Mercados Campesinos son escenarios económicos, sociales y culturales, que históricamente han permitido la comercialización de productos agropecuarios de origen campesino. Se caracterizan por generar un encuentro directo entre los productores y los consumidores en la plaza adecuada para la comercialización de sus productos, disminuyendo las cadenas de intermediación. Así se logran mayores ingresos para las familias rurales y mejores precios para el consumidor.

El municipio de Puerto Asís ha tenido gran crecimiento en la comercialización de productos agrícolas, pecuarios, artesanales, agroindustriales y gastronómicos por medio de los circuitos cortos de comercialización realizados durante este periodo.

Desde años anteriores se tiene conocimiento que a nivel municipal se desarrollaban 1 o 2 mercados campesinos en el año, muchas veces se realizaba este evento junto a la celebración del día del campesino, un espacio que brindaba la Alcaldía Municipal de años anteriores para conmemorar la labor del campesino asisense y apoyándolo en la venta de sus productos. Cabe mencionar, que desde el 2019 no se realizó ningún evento en marco de la comercialización de productos agropecuarios por el inicio de la pandemia COVID-19 y el confinamiento de las personas en sus hogares. Es por eso que desde el 2020 que empezaron las medidas de bioseguridad se empezaron a implementar los mercados campesinos como alternativa a la reactivación económica del municipio.

En busca de mejorar la participación de la comunidad rural se plantea apoyar 9 eventos de comercialización (8 mercados campesinos, y 1 feria, gira o rueda de negocio) con la participación de pequeños productores agropecuarios, agroindustria, artesanos con alquiler de elementos logísticos, transporte, materiales, publicidad, etc. que le permitan sacar al mercado campesino sus productos sin costos elevados de logística.



Reuniones de trabajo con los Productores, artesanos, asociaciones y agroindustriales

2. METODOLOGIA.

- **FASE DE PREPARACIÓN.**

Se abre las inscripciones para que los productores registren los productos que van a comercializar y de esta manera poder diagnosticar que elementos se requieren para la buena presentación en los mercados y sus productos a ofrecer.



Productos agropecuarios ofrecidos.

PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES







ARTESANÍAS







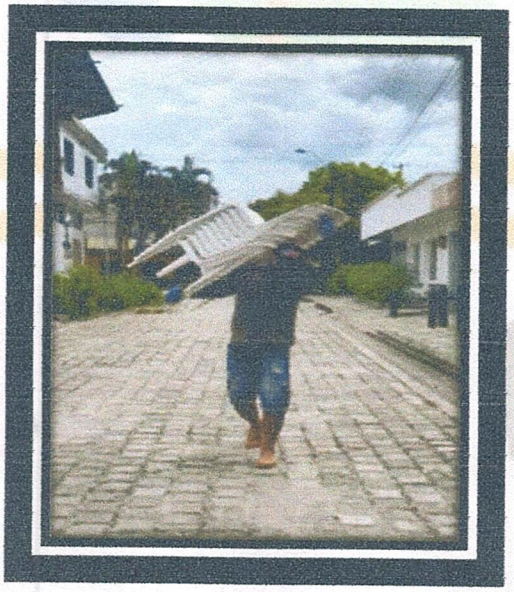
- **FASE DE DESARROLLO**

Reunión con el equipo del CPGA y apoyo logístico para dar instrucciones sobre la recolección, arme de elementos logísticos y desarrollo del mercado campesino.









Durante el desarrollo del mercado campesino se hace una animación para dar a conocer los productos que se están vendiendo, las asociaciones rurales, emprendimientos y veredas participantes al público en general, se realizan actividades lúdicas, participación artística por parte de los productores. Asimismo, para llevar un consolidado de ventas, número de participantes y productos a ofertar se cuenta con un formulario donde se registra toda la información necesaria del vendedor, una vez diligenciado este formulario se le obsequia una escarapela para su identificación.





- **FASE DE CIERRE.**

Una vez finalizado el evento se realizan las siguientes actividades:

- Desarme de los puestos de venta y carpas
- Organización de los elementos logísticos por orden de entrega y devolución
- Aseo del lugar donde se desarrolló el evento
- Cargue de los elementos logísticos para su respectiva entrega
- Entrega y organización de los elementos logísticos.






Vuliss



3. PARTICIPANTES Y VEREDAS

- VEREDAS PARTICIPANTES

Durante los últimos 4 años han participado 56 veredas de la zona rural de Puerto Asís, las cuales son:

VEREDAS PARTICIPANTES			
AGUA BLANCA	CANACAS	LA ESMERALDA	PUERTO VEGA
AGUA NEGRA I	CENTENARIO	LA GUAJIRA	REMOLINO
AGUA NEGRA II	COCAYA	LA LIBERTAD	SAN MIGUEL
ALTO SANTA MARIA	COMUNA I	LA MANUELA	SANTA HELENA
ANCURA	EL AGUILA	LA PIÑA	SANTA ISABEL
CABILDO MURUI MONILLA MENA	EL CARIBE	LA PRADERA	SANTANA
BAJO MANSOYA	EL CEDRAL	LIBERTAD	SARDINAS
LA ALEA	EL DANUBIO	LOS ROSALES	SINAI
BAJO SANTA MARIA	ELTREBOL	MANSOYA I	TETEYE
BRISAS DEL HONG KONG	HONG KONG	NARIÑO NARIÑO	TUALLA
EL QUEBRADÓN	KILILI	NUEVA DANTA	UNIÓN COCAYA
CAMPO ALEGRE	LA CAMERLITA	NUEVO AMARÓN	URIBE URIBE
CAMPO BELLO	LA COCHA	PEÑAZORA	VILLA MARQUEZA
CAMPO QUEMADO	LA DANTA	PLAYA RICA	VILLA NUEVA

MUNICIPIOS PARTICIPANTES	
MOCOA	ORITO
VILLA GARZÓN	VALLE DEL GUAMUEZ
PUERTO CAICEDO	SAN MIGUEL

4. PRODUCTOS OFERTADOS.

Para catalogar los productos y sus unidades se registra cada producto vendido en un formulario de ventas, cuando se realiza el registro de estos productos en la base de datos se catalogan de la siguiente manera: agrícola, pecuario, agroindustria, gastronomía, artesanías.

PRODUCTOS AGRICOLAS	
Platano verde	Piña
Yuca	Curcuma
Chiro	Naranja
Limon mandarino	Pepino
Limon sutil	Pimenton pequeño
Lima	Cebollín
Cilantro Cimarron	Cocona
Ahuyama	Limoncillo
Aguacate	Mani
Banano	Lulo amazonico
Tomate	Zapallo
Papaya	Ñame
Canangucha	Espinaca
Semilla de Maiz	copoazu
Aji	Pulpa de asai
Araza	Mazorca de Cacao
Semilla de Arroz	Plantas Aromaticas

PRODUCTOS PECUARIOS	
Cerdo en Canal	Pollos en Pie
Pollos en canal	Conejo en pie
Menudencias	Cuy en canal
Pollo ahumado	Gallinas
Huevos de Pato	Conejo en pie
Huevos AAA	Patos
Cachama ahumada	Sábalo
Huevos de Campo	Queso
Cachama	Huevos de codorniz
Tilapia	Leche









Productos pecuarios

PRODUCTOS DE AGROINDUSTRIA	
Fariña	Melcocha
Galletas sacha Inchí	Dulce de Guayaba
Sacha Inchí	Miel saborizada
Café Wilfer 500 gr	Pimienta molida x 30g
Café Amazonico 470 Gr	Dulce de Pimienta x 65g
Salsas artesanales	Palmito
Vino Artesanal Amazonico	Bocadillo de Platano
Caramelos de miel	Galletas dulces amazonicos
Vino de Chontaduro	Confetis amazonicos
Polen granulado	chocolates amazonicos
Propoleo	Mermelada
Miel de caña	curcumiel

Miel de Abeja	Miel de Betania
Trocitos de caña	Jalea de Camucamu
Caña	Nibs de chocolate
Salmuera	Aceite Coco
Barras de chocolate	Pomadas
Miel panela	Yogurth
Snack de chontaduro	Jabon artesanal
Barras de cacao	Dulce transformados
Barras de cereal de café	Chontaduro admibar 430g
Mermelada de piña con café	Cremas de miel
Dulce de Limon	Mermelada de cocona
Galletas de café	Mermelada copoazu
Jabon de miel	Gomitas copoazu Pequñas
Mermelada de cacao	Energizante
Arequipe	Curcuma
Tortas y galletas Chontaduro	Crunch mixto
Panela	Jabones aromaticos artesnaes
Pimienta	Panela Pulverizada









Productos de agroindustria

GASTRONOMIA	
Envueltos de Yuca	Avena
Envueltos de Mote	Cancharinas
Envueltos de Choclo	Malteada de yuca
Obleas	Caguana
Bolsas de Mote	Empanadas de plátano
Maní Cocido	Café
Tamales	Papas rellenas
Dulce de zapallo	Lechona
Heladas	Rellenas
Tortas de queso	Helado Frutos amazónicos
Chocolates	Sancocho
Arroz con leche	Horneado de cerdo
Empanadas	Arroz con pollo






Productos gastronómicos

ARTESANIAS	
Sandalia plataforma	Manillas
Sandalia bajitas	Sombreros
Orquídeas	Abanicos
Topitos	Collares pequeños
Aretes	Anillos
Candongas	Monederos
Collares	Vestidos bordados
Billeteras	Veranera
Bolsos	Soportes de plantas
colibrís	Plantas Ornamental









Productos artesanales

5. ASOCIACIONES Y EMPRENDIMIENTOS PARTICIPANTES.

En el mercado campesino no solo participan productores individuales, si no también, organizaciones rurales y diferentes emprendimientos agroindustriales y artesanales. Algunos de ellos son:

ASOCIACIONES RURALES PARTICIPANTES	EMPRENDIMIENTOS PARTICIPANTES
AGROCAMPAZ	EMPRENDIMIENTO CAFER WILFER
AFOMAD	DULCES DE CAFÉ
ASO MUJERES EMPRENDEDORAS	APICULTURA EL REY
ASO AGROPECUARIA LA PRIMADERA	ACCESORIOS NAYE
AGROCAMPESINO	CAFÉ AMAZONICO DEL PUTUMAYO
ASOCIAGRO	SABOR AMAZONICO
AGROCAMPESINOS	AFA
GRANJA INTEGRAL BRISAS CAMPO ALEGRE	AMAZONAS ORIGEN
ASOPANECOP	VITRINA AMAZONICA
CABILDO MUNILLA MENA	GANUS
ASOAPRAAMAZONICOS	AMAZON HEALTH
ASOAPA	COFFE DREAMS
AMCAR	VIVERO AZUR
ASO. DE AGROPECUARIOS UNIDOS DE PRODUCCIÓN GANADERA, PISICOLA, AVICOLA Y APICOLA (AAGPAPA)	CERVEZA YARIPA
ASOPARAISO	ASO. BUSCANDO PROSPERIDAD PARA TODOS
ASO. PRODUCTORES AGROPECUARIOS COMUNA I	AGROINPA
ASOALE	CORPORIGEN
ASOAL	CENTRO TURISTICO DONDE SE OCULTA EL SOL
AGROTURISTICO BOUTU	VINO ARTESANAL BIDACHII

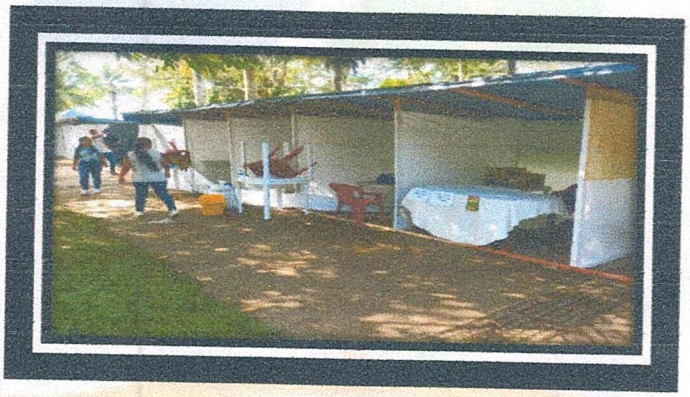


Emprendimientos regionales

FERIAS, GIRAS O RUEDAS DE NEGOCIOS.

Otro modelo de circuitos cortos de comercialización son las ferias, giras o ruedas de negocios que permiten impulsar emprendedores agropecuarios mediante el acercamiento con clientes potenciales, el relacionamiento productor a productos y el fortalecimiento de habilidades comerciales, de este modo el CPGA proyecto el acompañamiento a un evento en otro municipio que permita a 15 participantes el acercamiento a estas oportunidades comerciales.







CONCLUSIONES

- El municipio de Puerto Asís a nivel departamental es el mejor municipio en mantener la economía rural, la soberanía y seguridad alimentaria a través de los circuitos cortes de comercialización.

- La calidad de vida de los productores rurales ha mejorado un 80% con la venta directa de sus productos rurales.

- Las organizaciones y emprendimientos rurales se han visibilizado mucho más a nivel municipal con la venta de sus productos.

- La comunidad Asisense reconoce la importancia de apoyar al campesino con la compra de sus productos, es por eso que solicitan de que este evento se realice más seguido.

- Fortalecer a los pequeños productores con apoyo logístico para desplazarse a otros municipios a ofrecer sus productos y de alguna manera establecer acuerdos comerciales que le permita mayor comercialización de sus productos.

C. P. G. A