1621304006

QUE KOMEMOS

POLICIA NACIONAL DE COLOMBIA
POLICIA METROPOLITANA SANTIAGO DE CALI
RADICACIÓN
Fecha de Recibo: 24 ENE 2025
Hora:
Registro de Correspondencia No:
Radicado por: Sta Diyeri Calazan

Santiago de Cali, 24 de enero del 2025

Brigadier General,

CARLOS GERMÁN OVIEDO LAMPREA
Comandante Policía Metropolitana Santiago de Cali.
Calle 21 # 1N – 65, Barrio El Piloto.

Referencia: Portafolio de servicios para el funcionamiento de Restaurante y Cafetería instalaciones del Comando de la Policía Metropolitana Santiago de Cali.

Yo, **Stefania Alvarez Tello**, identificada como aparece al pie de mi firma, obrando como Representante Legal, comedidamente, me dirijo a ustedes para presentar el portafolio de servicios de **S&C FOOD SERVICES S.A.S** con el fin proveer el servicio de alimentación al personal de la **Policía Nacional** dentro de la jurisdicción Policía Metropolitana Santiago de Cali a través del arrendamiento punto de servicio destinado para funcionamiento de Restaurante y servicios de Cafetería.

Agradezco la atención prestada quedo atenta a su solicitud o demás requerimientos.

La presente se firma a los veinticuatro (24) días del mes de enero de 2025.

Cordialmente,

StefaniaAlvarez

STEFANIA ALVAREZ TELLO
Cédula de Ciudadanía No. **1.113.667.685**
Representante Legal S&C FOOD SERVICES S.A.S.
Nit. 901908293-8

1621304006

Propuesta Comercial para la Gestión del Restaurante/Cafetería de la Policía Nacional

Presentación Profesional

Mi nombre es Stefania Álvarez Tello, y soy una profesional en mercadeo apasionada por la gastronomía con una amplia experiencia en el sector de la alimentación, especialmente en la gestión de restaurantes y cafeterías. Mi objetivo es ofrecer un espacio culinario único, diseñado no solo para servir alimentos de alta calidad, sino también para crear un ambiente que fomente el bienestar y la productividad de los miembros de la Policía Nacional de Cali.

A lo largo de mi carrera, he tenido la oportunidad de trabajar en diversos establecimientos del sector de la alimentación, lo que me ha permitido desarrollar un enfoque integral que abarca tanto la excelencia en la calidad de los alimentos como la creación de experiencias memorables para los comensales. He trabajado en la gestión de menús, control de costos, atención al cliente y diseño de espacios, lo que me ha proporcionado una visión global de lo que se necesita para operar una cafetería o restaurante de éxito.

"Qué Komemos", se ha creado con el propósito de ofrecer una oferta gastronómica equilibrada, accesible y pensada específicamente para satisfacer las necesidades del personal de la Policía Nacional. "Qué Komemos" se construye con la misión de proporcionar alimentos saludables, frescos y nutritivos, garantizando el bienestar de los oficiales durante su jornada laboral y contribuyendo a su productividad en el trabajo. Nuestra propuesta se enfoca en una alimentación que no solo sea deliciosa, sino que también impulse la energía y el rendimiento de quienes cada día sirven a nuestra comunidad.

Con "Qué Komemos", buscamos crear un espacio que no solo ofrezca una experiencia gastronómica de calidad, sino que también sea un refugio de bienestar, donde el personal de la Policía Nacional pueda disfrutar de un servicio ágil, cálido y accesible, con el respaldo de nuestra experiencia y compromiso.

Mi propuesta para la **cafetería/restaurante de la Policía Nacional** es ofrecer una oferta gastronómica equilibrada, accesible y pensada en las necesidades y exigencias

específicas del personal policial. Teniendo en cuenta la jornada laboral, se requiere de alimentos saludables que garanticen el bienestar y productividad en el lugar de trabajo.

Nuestro Propósito

"Servir a quienes sirven"

Nuestro objetivo es ofrecer opciones de alimentación de alta calidad, adaptadas a las necesidades y exigencias del personal policial, con precios accesibles y manteniendo siempre altos estándares de servicio. Nos comprometemos a brindar una experiencia gastronómica que favorezca tanto el bienestar como la productividad de los miembros de la Policía Nacional, creando un espacio donde puedan disfrutar de alimentos nutritivos, frescos y equilibrados.

Nuestra Filosofía

Nos comprometemos a atender con **respeto y cordialidad**, guiándonos siempre por valores de **amabilidad**, **agilidad**, **equidad** y **bienestar**. Estos principios nos permiten ofrecer un servicio excepcional que garantice una **experiencia memorable y positiva** para todos nuestros clientes, especialmente para el personal de la Policía Nacional, asegurando que se sientan valorados y atendidos en todo momento.

Equipo de Trabajo

Nuestro equipo está conformado por profesionales altamente capacitados y apasionados por la gastronomía, comprometidos en ofrecer un servicio de calidad excepcional, adaptado a las necesidades específicas del personal de la Policía Nacional. Cada miembro del equipo tiene un rol claramente definido y un enfoque orientado al trabajo colaborativo, lo que nos permite garantizar que todas las operaciones se desarrollen de manera eficiente y con los más altos estándares. Además, cada miembro a cargo para la preparación y manipulación de alimentos cumple con la idoneidad y la experiencia dando cumplimiento a los requisitos de formación y competencia para la inocuidad alimentaria.

La coordinación y el compromiso de todo el equipo aseguran que el **restaurante/cafetería Que Komemos** funcione de manera óptima, manteniendo siempre la calidad de los productos y el bienestar de los clientes como nuestra principal prioridad. Este enfoque de trabajo en equipo, combinado con una comunicación

constante, nos permite brindar un servicio excepcional, adaptado a las necesidades y exigencias del personal policial.

De esta manera, garantizamos que cada comida y cada servicio no solo cumplan con las expectativas de nuestros clientes, sino que los superen, creando una experiencia única y satisfactoria en cada visita.

Gestión Estratégica

1. **Enfoque en la Salud y Bienestar**:
   - Proveeremos una oferta gastronómica variada y equilibrada que contemple opciones saludables, nutritivas y energéticas, ideales para los turnos y necesidades del personal policial.
   - Además de los platos principales, incluiremos menús especiales, como opciones vegetarianas, bajas en calorías y con productos frescos de temporada, promoviendo una dieta balanceada.
2. **Variedad y Flexibilidad**:
   - Diseñaremos un menú que se adapte a los horarios y rutinas del personal policial, con opciones rápidas pero nutritivas para aquellos que necesiten algo ágil en su descanso, y menús más completos para quienes deseen disfrutar de una comida relajada.
   - El servicio será flexible, con menús especiales para eventos internos o celebraciones institucionales, y menús ejecutivos con precios accesibles.
   - Incorporaremos platos tradicionales con ese toque casero que brindará familiaridad y comodidad, para que los oficiales sientan que están comiendo en un espacio cercano y de confianza.
3. **Compromiso con la Calidad y Sostenibilidad**:
   - Utilizaremos ingredientes frescos y de calidad, priorizando el abastecimiento local y responsable para contribuir a la sostenibilidad.
   - El proceso de elaboración de los alimentos estará guiado por estándares de calidad y seguridad alimentaria, garantizando que cada plato cumpla con las expectativas de los usuarios.

4. **Ambiente de Trabajo Agradable y Funcional**:
   - Crear un ambiente cómodo y relajante, diseñado para ofrecer a los oficiales de policía un espacio donde puedan desconectarse brevemente de su trabajo, descansar y disfrutar de la comida en un entorno agradable.
   - Contaremos con opciones de servicio rápido para aquellos que necesiten comer en tiempos reducidos, sin perder la calidad y sabor de nuestros productos.

Esta gestión estratégica se enfoca no solo en la salud y el bienestar, sino también en ofrecer una experiencia que combine la nutrición, la flexibilidad, la sostenibilidad y el confort. El toque casero en la preparación de los alimentos proporcionará a los oficiales de policía una sensación de familiaridad y cuidado, haciendo que cada comida no solo sea un momento de descanso, sino una verdadera experiencia reconfortante.

Estrategia Comercial y Marketing

Objetivo Principal: Crear una propuesta gastronómica que satisfaga las necesidades alimenticias y de bienestar del personal de la Policía Nacional de Cali, proporcionando una experiencia única a través de alimentos saludables, accesibles, rápidos y de calidad, en un ambiente cómodo y eficiente.

Estrategia Comercial

1. **Segmentación del Público Objetivo:**
   - **Personal de la Policía Nacional**: Oficiales, agentes y personal administrativo con horarios variados y necesidades específicas de alimentación.
   - **Familias del Personal Policial**: En ocasiones especiales o visitas, podrán acceder a menús para compartir, fortaleciendo la relación con la institución.
   - **Personal de Apoyo Externo (Visitas y Eventos)**: En días de eventos institucionales o visitas, se ofrecerán menús para invitados externos.
2. **Propuesta de Valor:**
   - **Comida Casera de Calidad**: Platos con un toque casero que aporten confort, como si estuvieran comiendo en casa. Esto proporciona un valor emocional y diferencial en comparación con otros lugares de comida rápida.

- **Menús Saludables y Energéticos**: Platos equilibrados, adaptados a los turnos y exigencias físicas de los miembros de la Policía Nacional. Menú nutricionalmente equilibrado, con opciones vegetarianas y bajas en calorías.
- **Rapidez y Flexibilidad**: Opciones de servicio rápido para aquellos con tiempos reducidos, sin sacrificar la calidad del producto.
- **Ambiente Relajante**: Crear un espacio cómodo y tranquilo para los oficiales, con la posibilidad de disfrutar de su descanso en un lugar agradable.

3. **Precios Accesibles**:
   - Precios diseñados específicamente para adaptarse al presupuesto de los funcionarios policiales, con menús ejecutivos y promociones especiales.
   - Ofertas de combos rápidos y menús especiales durante eventos y fechas conmemorativas.
4. **Sostenibilidad y Proveeduría Local**:
   - Promover el uso de ingredientes y productos frescos, locales y de temporada, asegurando calidad y apoyando la economía local.
   - Implementar prácticas ecológicas como la reducción de desperdicios y el uso de envases reciclables.

Estrategia de Marketing

1. **Branding y Posicionamiento**:
   - **Imagen Corporativa**: Crear una identidad visual que sea fácil de reconocer y que se relacione directamente con la Policía Nacional de Cali, combinando confianza y profesionalismo con un toque de cercanía. Esto incluye la creación de un logo distintivo, colores y tipografía que remitan a la seguridad y al bienestar.
   - **Marketing Relacional**: Fomentar una relación cercana y duradera con el personal policial a través de programas de fidelidad y beneficios exclusivos.
2. **Promoción Interna**:
   - **Campañas de Comunicación Interna**: Utilizar canales de comunicación internos, como correos electrónicos, boletines informativos, y reuniones con los

responsables de la Policía Nacional, para promover el restaurante/cafetería y sus menús.

- **Descuentos Exclusivos y Promociones**: Ofrecer descuentos exclusivos para el personal policial en fechas especiales o en horarios específicos, como promociones de desayuno o menú ejecutivo con precios especiales.
- **Menú Rotativo de la Semana**: Crear una dinámica semanal de platos rotativos, lo que fomentará la curiosidad y atraiga a los clientes a probar nuevas opciones cada semana.

3. **Redes Sociales y Visibilidad Digital**:
   - **Redes Sociales**: Aunque el restaurante/cafetería esté dentro de las instalaciones, crear una página en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) dirigida tanto a los oficiales como a sus familiares y amigos, mostrando los menús, promociones y el ambiente del lugar. También se pueden realizar encuestas y generar interacción con los usuarios.
   - **Fotografía y Contenido Visual**: Publicar imágenes atractivas de los platos, eventos o celebraciones que se realicen en el restaurante/cafetería para captar la atención de los posibles clientes y crear una imagen apetecible del servicio.
   - **Reseñas y Testimonios**: Incentivar a los clientes a dejar comentarios y opiniones sobre la comida y el servicio, lo que generará confianza y fomentará una mayor participación.
4. **Actividades Especiales y Eventos**:
   - **Días Temáticos**: Realizar jornadas de "Menú del Policía", "Día del Compañero", o "Día de la Familia", donde se ofrezcan menús especiales a precios reducidos y se fomente la interacción entre el personal.
   - **Catering para Eventos Internos**: Ofrecer servicios de catering para eventos institucionales o reuniones dentro de la Policía Nacional, con menús adaptados a cada ocasión.
5. **Alianzas Estratégicas**:
   - **Colaboración con Proveedores Locales**: Establecer relaciones con pequeños productores locales para ofrecer productos frescos y locales en el menú, creando un valor agregado y contribuyendo a la economía local.

- **Colaboración con Instituciones o Entidades Externas**: Ofrecer servicios a otras entidades o personal de instituciones cercanas a la Policía Nacional, fomentando la interacción entre diferentes sectores.

6. **Fidelización de Clientes**:

   - **Tarjetas de Fidelidad o Puntos**: Crear un programa de puntos para recompensar a los clientes que frecuentan el restaurante. Con cada compra, acumulan puntos que pueden canjear por descuentos, menús especiales o productos gratuitos.
   - **Promociones de Cumpleaños**: Ofrecer un menú especial o una bebida gratuita en el cumpleaños de los miembros de la Policía Nacional como un detalle para fortalecer la relación de lealtad.

La estrategia comercial y de marketing para el restaurante/cafetería dentro de las instalaciones de la Policía Nacional de Cali está enfocada en ofrecer un servicio accesible, saludable y de calidad, adaptado a las necesidades del personal policial. A través de un enfoque colaborativo con el equipo de trabajo, una correcta segmentación de mercado y un fuerte vínculo con la comunidad policial, lograremos posicionar el restaurante como el lugar preferido para los oficiales. La implementación de estrategias de marketing digital, promociones exclusivas y actividades especiales fortalecerán nuestra presencia y ayudarán a crear un ambiente acogedor y confiable para todos los usuarios.

Proyecciones a Futuro

Mi visión para este proyecto es consolidar la cafetería/restaurante como un espacio vital dentro de la Policía Nacional, donde los oficiales no solo encuentren comida de calidad, sino que también disfruten de un ambiente de descanso y bienestar. A futuro, se buscará expandir el concepto a otras dependencias, adaptando el menú y los servicios a las particularidades de cada unidad, y convirtiéndonos en un referente en el ámbito institucional de bienestar y alimentación.

1. **Expansión del Servicio a Otras Dependencias:**

   - En el futuro, se podría considerar la posibilidad de expandir el concepto del restaurante/cafetería a otras dependencias de la Policía Nacional en Cali y en

otras ciudades, replicando el éxito del servicio y adaptándolo a las necesidades de diferentes cuerpos policiales en otras regiones del país.

- Se podrían establecer contratos con diferentes bases policiales, adaptando los menús y servicios a las especificaciones locales de cada unidad.

2. **Mejora y Actualización del Menú:**
   - Con el tiempo, se buscará innovar y actualizar el menú de forma constante, incorporando nuevas tendencias gastronómicas que se ajusten a las necesidades y preferencias del personal de la Policía Nacional, como opciones sin gluten, más alternativas vegetarianas, o platos de la cocina internacional y de riqueza gastronómica de la región del pacífico colombiano.
   - Además, el menú se podrá adaptar a las estaciones del año, incorporando ingredientes frescos y locales, y proporcionando menús temáticos para eventos o fechas especiales.
3. **Mejorar la Experiencia del Cliente a Largo Plazo:**
   - Utilización de las herramientas tecnológicas para visualizar y hacer pedidos en línea a través del dispositivo móvil o laptop. Buscando optimizando la eficiencia en la gestión de pedidos y mejorará la experiencia de los clientes.
4. **Fomento de la Salud y Bienestar a Largo Plazo:**
   - A medida que la tendencia hacia el bienestar y la salud continua en aumento, el restaurante/cafetería Qué Komemos podría convertirse en un líder en ofrecer opciones de comida saludable en las instalaciones de la Policía Nacional. Se podrían desarrollar alianzas con nutricionistas para crear planes de alimentación especializados para el personal policial, especialmente aquellos que tienen turnos largos o físicamente exigentes.
   - Se podrían realizar campañas educativas sobre nutrición y bienestar, para involucrar a los oficiales en la importancia de una buena alimentación para mejorar su rendimiento laboral y su salud general.
5. **Generación de Ingresos Complementarios:**
   - A largo plazo, el restaurante/cafetería Qué Komemos podría diversificar su oferta en el menú, como la venta de productos elaborados de la casa (salsas, jugos

naturales, panes, entre otros) que puedan ser adquiridos por los oficiales o sus familias.

- También podrían organizarse eventos internos (como cenas especiales o eventos de bienestar) o incluso abrir el espacio a otras entidades externas en días especiales, lo cual diversificaría las fuentes de ingresos.

6. **Mayor Sostenibilidad y Responsabilidad Social:**
   - Continuar implementando prácticas sostenibles dentro del restaurante, como la reducción de residuos, el reciclaje de envases y la utilización de empaques biodegradables. Además, fomentar el uso de productos orgánicos y locales, y continuar educando a los clientes sobre la importancia de las prácticas sostenibles.
   - A futuro, el restaurante podría colaborar con organizaciones locales en proyectos de responsabilidad social, como iniciativas de salud para la comunidad o campañas de apoyo a los oficiales que enfrentan dificultades.
7. **Establecimiento de un Programa de Fidelidad a Largo Plazo:**
   - El programa de fidelidad podría expandirse y sofisticarse, ofreciendo beneficios adicionales para los clientes frecuentes. Esto podría incluir descuentos exclusivos, menús personalizados según preferencias nutricionales o un sistema de recompensas basado en la cantidad de visitas realizadas.
8. **Capacitación y Desarrollo del Personal:**
   - Invertir en la capacitación continua del personal, mejorando sus habilidades tanto en el servicio al cliente como en la preparación y manipulación de alimentos. El equipo estará capacitado para ofrecer experiencias gastronómicas excepcionales, y se podrán implementar programas de certificación en seguridad alimentaria, salud y nutrición.

A medida que el restaurante/cafetería en las instalaciones de la Policía Nacional de Cali crezca, las proyecciones de futuro apuntan a una expansión tanto en alcance como en calidad de los servicios. Con un enfoque en la salud, la sostenibilidad, la tecnología, y el bienestar de los oficiales, se puede asegurar su permanencia y relevancia en el tiempo, proporcionando una experiencia gastronómica memorable y beneficiosa para los miembros de la Policía Nacional.

Presentación de Logo

Nos complace presentarles el logo de "¿Qué Komemos?", nuestra nueva marca que refleja la esencia y visión de nuestro restaurante-cafetería. Aunque el diseño aún está en proceso de elaboración, queremos compartir con ustedes un adelanto que representa nuestra filosofía de ofrecer opciones deliciosas, balanceadas y rápidas para todos los gustos.

El logo está siendo cuidadosamente trabajado para transmitir la frescura, calidad y calidez que nos caracteriza. A medida que avanzamos en su desarrollo, estaremos comunicando cuando esté finalizando y a ser parte de este emocionante proceso.



Presentación de la Carta Menú

El lugar donde nos esforzamos por ofrecerles una experiencia gastronómica única, adaptada a las necesidades y bienestar del personal de la Policía Nacional Metropolitana Santiago de Cali. Nuestro menú está diseñado para proporcionar opciones saludables, nutritivas y equilibradas, ideales para el entorno operativo del personal.

A continuación, encontrará nuestro Menú, el cual está compuesto por una variedad de opciones que incluyen platos balanceados, rápidos y completos. Además, ofrecemos bebidas refrescantes de las marcas más reconocidas para acompañar su comida.

En el documento adjunto, podrá revisar el boceto sugerido por nuestro chef Alejandro Suárez Marsiglia. Este boceto servirá como base para las pruebas de laboratorio que iniciarán próximamente, con el objetivo de determinar los costos finales de cada plato.

Ver anexo: Menú

https://padlet.com/alsuarez5/boceto-que-komemos-5n37tmvbosq1766l/slideshow

Notas Importantes:

- El menú de la semana está sujeto a cambios según la disponibilidad de los ingredientes. Los platos especiales presentados en el menú están disponibles todos los días, garantizando una opción constante para nuestros clientes
- **Precios sujetos a cambios**: Debido a variaciones en los costos de los insumos y productos de mercado, los precios pueden estar sujetos a ajustes con previo aviso.
- **Promociones Especiales**: Mensualmente se presentarán promociones y/o descuentos en los platos seleccionados que se encuentre en el menú.

Esta propuesta está orientada a brindar una experiencia gastronómica y de calidad, diseñada bajo un enfoque estratégico y centrado en el bienestar integral de los clientes. El **restaurante/cafetería Qué Komemos** de la Policía Nacional Metropolitana Santiago de Cali se proyecta como un espacio dedicado a garantizar estándares de calidad alimentaria, promoviendo una alimentación equilibrada y alineada con las necesidades específicas de los policiales.

STEFANIA ALVAREZ TELLO
Cédula de Ciudadanía No. **1.113.667.685**
Representante Legal S&C FOOD SERVICES S.A.S.
Nit. 901908293-8

Gracias por preferirnos, esperamos que disfrute de su comida y se sienta como en casa en nuestro **restaurante/cafetería Qué Komemos.**

¡Estamos aquí para ofrecerle un servicio de calidad, rápido y conveniente, siempre adaptado a sus necesidades!

GE-2025-001010-MECAL

jhon.wong

1621304006

GE-2025-001010-MECAL

Cámara de Comercio de Cali

Camara de Comercio de Cali

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 24/01/2025 12:02:13 pm

Recibo No. 9761402, Valor: $11,600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 0825JURKYI

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccc.org.co y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CON FUNDAMENTO EN LA MATRÍCULA E INSCRIPCIONES EFECTUADAS EN EL REGISTRO MERCANTIL, LA CÁMARA DE COMERCIO CERTIFICA:

NOMBRE, IDENTIFICACIÓN Y DOMICILIO

Razón social: S&C FOOD SERVICES S.A.S.
Nit.: 901908293-8
Domicilio principal: Cali

MATRÍCULA

Matrícula No.: 1241770-16
Fecha de matrícula en esta Cámara: 23 de enero de 2025
Grupo NIIF: Grupo 3

UBICACIÓN

Dirección del domicilio principal: CR 85 B 18 53 CA P 1
Municipio: Cali - Valle
Correo electrónico: sycfoodsas@gmail.com
Teléfono comercial 1: 3218000323
Teléfono comercial 2: 3106413207
Teléfono comercial 3: No reportó

Dirección para notificación judicial: CR 85 B 18 53 CA P 1
Municipio: Cali - Valle
Correo electrónico de notificación: sycfoodsas@gmail.com
Teléfono para notificación 1: 3218000323
Teléfono para notificación 2: 3106413207
Teléfono para notificación 3: No reportó

La persona jurídica S&C FOOD SERVICES S.A.S. SI autorizó recibir notificaciones personales a través de correo electrónico, de conformidad con lo establecido en los artículos 291 del Código General del Proceso y 67 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

CONDICIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA

LA PERSONA JURÍDICA CUMPLE CON LA CONDICIÓN DE PEQUEÑA EMPRESA JOVEN, DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 2º DE LA LEY 1780 DE 2016.

1621304866

Cámara de Comercio de Cali

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 24/01/2025 12:02:13 pm

Recibo No. 9761402, Valor: $11.600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 0825JURKYI

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccc.org.co y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CONSTITUCIÓN

Por documento privado del 22 de enero de 2025 de Cali ,inscrito en esta Cámara de Comercio el 23 de enero de 2025 con el No. 1109 del Libro IX ,se constituyó sociedad de naturaleza Comercial denominada S&C FOOD SERVICES S.A.S.

TERMINO DE DURACIÓN

La persona jurídica no se encuentra disuelta y su duración es indefinida

OBJETO SOCIAL

La persona jurídica tendrá como objeto social:

A) la explotación de restaurantes y cafeterías, así como comercializar, comprar, vender, elaborar, preparar, producir y distribuir productos y mercancías para la realización de dicha explotación.
B) la prestación del servicio de gastronomía nacional e internacional y todo lo relacionado con la actividad de los restaurantes.
C) promover, constituir, organizar, explotar y tomar participación en el capital y patrimonio de todo género de sociedades mercantiles, civiles, asociaciones, instituciones, empresas industriales, comerciales, de servicios o en general personas morales de cualquier otra índole.
D) realizar todos los actos y celebrar todos los contratos, ya sean civiles, mercantiles o bancarios de cualquier tipo permitido por las leyes, relacionados directa o indirectamente con el objeto social.

Así mismo, podrá realizar cualquier otra actividad económica lícita tanto en Colombia como en el extranjero.

CAPITAL

	CAPITAL AUTORIZADO
Valor:	$20,000,000
No. de acciones:	200
Valor nominal:	$100,000
	CAPITAL SUSCRITO
Valor:	$1,000,000
No. de acciones:	10
Valor nominal:	$100,000

1621304006

GE-2025-001010-MECAL

Cámara de Comercio de Cali

Camara de Comercio de Cali

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 24/01/2025 12:02:13 pm

Recibo No. 9761402, Valor: $11.600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 0825JURKYI

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccc.org.co y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

	CAPITAL PAGADO
Valor:	$1,000,000
No. de acciones:	10
Valor nominal:	$100,000

REPRESENTACIÓN LEGAL

La representación legal de la sociedad por acciones simplificada estará a cargo de una persona natural o jurídica, accionista o no, tendrá 1 suplente(s) que lo reemplazará(n) en sus faltas temporales o absolutas.

FACULTADES Y LIMITACIONES DEL REPRESENTANTE LEGAL

El representante legal de la sociedad está facultado para ejecutar todos los actos y contratos acordes con la naturaleza de su encargo y que se relacionen directamente con el giro ordinario de los negocios sociales. En especial, el representante legal tendrá las siguientes funciones:

1. Representar a la sociedad ante los accionistas, ante terceros y ante toda clase de autoridades del orden administrativo y jurisdiccional.
2. Autorizar con su firma todos los documentos públicos o privados que deban otorgarse en desarrollo de las actividades sociales o en interés de la sociedad.
3. Tomar todas las medidas que reclame la conservación de los bienes sociales, vigilar la actividad de los empleados de la administración de la sociedad e impartirles las órdenes e instrucciones que exija la buena marcha de la compañía.
4. Cumplir las órdenes e instrucciones que le imparta la asamblea general de accionistas.
5. Designar los empleados que requiera el normal funcionamiento de la sociedad y señalarles su remuneración, excepto cuando se trate de aquellos que por ley o por estos estatutos deban ser designados por otro órgano social.
6. Presentar un informe de su gestión a asamblea general de accionistas en sus reuniones ordinarias y los estados financieros de fin de ejercicio con un proyecto de distribución de utilidades.
7. Constituir los apoderados judiciales necesarios para la defensa de los intereses sociales.

NOMBRAMIENTOS

REPRESENTANTES LEGALES

Por documento privado del 22 de enero de 2025, inscrito en esta Cámara de Comercio el 23 de enero de 2025 con el No. 1109 del Libro IX, se designó a:

1622304006

Cámara de Comercio de Cali

Cámara de Comercio de Cali

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 24/01/2025 12:02:13 pm

Recibo No. 9761402, Valor: $11.600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 0825JURKYI

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccc.org.co y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

CARGO	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
REPRESENTANTE LEGAL PRINCIPAL	STEFANIA ALVAREZ TELLO	C.C.1113667668
REPRESENTANTE LEGAL SUPLENTE	CRISTHIAN ANDRES AGUDELO AREVALO	C.C.1107039626

RECURSOS CONTRA LOS ACTOS DE INSCRIPCIÓN

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo y la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro, quedan en firme dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos. Para estos efectos, se informa que para la Cámara de Comercio de Cali, los sábados NO son días hábiles.

Una vez interpuestos los recursos, los actos administrativos recurridos quedan en efecto suspensivo, hasta tanto los mismos sean resueltos, conforme lo prevé el artículo 79 del Código de Procedimiento Administrativo y de los Contencioso Administrativo.

A la fecha y hora de expedición de este certifica, NO se encuentra en trámite ningún recurso.

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS - CIIU

Actividad principal Código CIIU: 5612
Actividad secundaria Código CIIU: 5621
Otras actividades Código CIIU: 5629

ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

A nombre de la persona jurídica figura(n) matriculado(s) en la Cámara de Comercio de Cali el(los) siguiente(s) establecimiento(s) de comercio/sucursal(es) y/o agencia(s):

Nombre: QUE KOMEMOS...
Matrícula No.: 1241771-2
Fecha de matrícula: 28 de enero de 2025
Categoría: Establecimiento de comercio

1621304006

Cámara de Comercio de Cali

Camara de Comercio de Cali

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 24/01/2025 12:02:13 pm

Recibo No. 9761402, Valor: $11.600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 0825JURKYI

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccc.org.co y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

Dirección: CL 21 1N 65
Municipio: Cali

SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DETALLADA DE LOS ANTERIORES ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO O DE AQUELLOS MATRICULADOS EN UNA JURISDICCIÓN DIFERENTE A LA DEL PROPIETARIO, DEBERÁ SOLICITAR EL CERTIFICADO DE MATRÍCULA MERCANTIL DEL RESBECTIVO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO.

LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO QUE TIENE MATRICULADOS EL COMERCIANTE EN OTRAS CÁMARAS DE COMERCIO DEL PAÍS, PODRÁ CONSULTARLA EN WWW.RUES.ORG.CO.

TAMAÑO EMPRESARIAL

De conformidad con lo provisto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es: MICRO

Lo anterior de acuerdo a la información reportada por el matriculado o inscrito en el formulario RUES.

Ingresos por actividad ordinaria $0

Actividad económica por la que percibió mayores ingresos en el período - CIIU:5612

****

INFORMACION COMPLEMENTARIA

Este certificado refleja la situación jurídica del inscrito hasta la fecha y hora de su expedición.

Que no figuran otras inscripciones que modifiquen total o parcialmente el presente certificado.

De conformidad con lo establecido en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, y de la Ley 962 de 2005, los actos administrativos de registro aquí certificados quedan en firme diez (10) días hábiles después de la fecha de inscripción, siempre que no sean objeto de recursos; el sábado no se tiene como día hábil para este conteo.

1621304006

En cumplimiento de los requisitos sobre la validez jurídica y probatoria de los

GE-2025-001010-MECAL

Cámara de Comercio de Cali

Camara de Comercio de Cali

CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL

Fecha expedición: 24/01/2025 12:02:13 pm

Recibo No. 9761402, Valor: $11.600

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: 0825JURKYI

Verifique el contenido y confiabilidad de este certificado, ingresando a www.ccc.org.co y digite el respectivo código, para que visualice la imagen generada al momento de su expedición. La verificación se puede realizar de manera ilimitada, durante 60 días calendario, contados a partir de la fecha de su expedición.

mensajes de datos determinados en la Ley 527 de 1999 y demás normas complementarias, la firma digital de los certificados generados electrónicamente se encuentra respaldada por una entidad de certificación digital abierta acreditada por el organismo nacional de acreditación (onac) y sólo puede ser verificada en ese formato.

INSCRIPCION RIT

Los datos del empresario y/o establecimiento de comercio han sido puestos a disposición de la Policía Nacional a través de la consulta a la base de datos del RUES.

Se realizó la inscripción de la empresa y/o establecimiento en el Registro de Información Tributaria (RIT).

Ana M. Lengua B.

1621304006

GE-2025-001010-MECAL

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Página 4 de 4 Hoja 6

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141157176909

(415)7707212489984(8020) 000014115717690 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 9 0 1 9 0 8 2 9 3 | 6. DV 8

12. Dirección seccional Impuestos de Cali

14. Buzón electrónico 5

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento: Establecimiento de comerci 0 2

161. Actividad económica: Expendio por autoservicio de comidas preparadas 5 6 1 2

162. Nombre del establecimiento: QUE KOMEMOS...

163. Departamento: Valle del Cauca 7 6

164. Ciudad/Municipio: Cali 0 0 1

165. Dirección: CL 21 1N 65

166. Número de matrícula mercantil: 0 0 0 1 2 4 1 7 7 1

167. Fecha de la matrícula mercantil: 2 0 2 5 0 1 2 3

168. Teléfono: 3 2 1 8 0 0 0 3 2 8

169. Fecha de cierre

2

160. Tipo de establecimiento

161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento

163. Departamento

164. Ciudad/Municipio

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil

167. Fecha de la matrícula mercantil

168. Teléfono

169. Fecha de cierre

3

160. Tipo de establecimiento

161. Actividad económica

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento

164. Ciudad/Municipio

165. Dirección

166. Número de matrícula mercantil

167. Fecha de la matrícula mercantil

168. Teléfono

169. Fecha de cierre

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

1621304006

Fecha generación documento PDF: 24-01-2025 12:04:38PM

GE-2025-001010-MECAL

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 4 Hoja 3

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141157176909

(415)7707212489984(8020) 000014115717690 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 9 0 1 9 0 8 2 9 3 8 | 6. DV: 5 | 12. Dirección seccional: Impuestos de Cali | 14. Buzón electrónico

Representación

1

98. Representación: REPRS LEGAL PRIN 1 8
99. Fecha inicio ejercicio representación: 2 0 2 5 0 1 2 3
100. Tipo de documento: Cédula de Ciudadaní 1 3
101. Número de identificación: 1 1 1 3 6 6 7 6 8 5
102. DV
103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido: ALVAREZ
105. Segundo apellido: TELLO
106. Primer nombre: STEFANIA
107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)
109. DV
110. Razón social representante legal

2

98. Representación: REPRS LEGAL SUPL 1 9
99. Fecha inicio ejercicio representación: 2 0 2 5 0 1 2 3
100. Tipo de documento: Cédula de Ciudadan 1 3
101. Número de identificación: 1 1 0 7 0 3 9 6 2 6
102. DV
103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido: AGUDELO
105. Segundo apellido: AREVALO
106. Primer nombre: CRISTHIAN
107. Otros nombres: ANDRES
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)
109. DV
110. Razón social representante legal

3

98. Representación
99. Fecha inicio ejercicio representación
100. Tipo de documento
101. Número de identificación
102. DV
103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido
105. Segundo apellido
106. Primer nombre
107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)
109. DV
110. Razón social representante legal

4

98. Representación
99. Fecha inicio ejercicio representación
100. Tipo de documento
101. Número de identificación
102. DV
103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido
105. Segundo apellido
106. Primer nombre
107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)
109. DV
110. Razón social representante legal

5

98. Representación
99. Fecha inicio ejercicio representación
100. Tipo de documento
101. Número de identificación
102. DV
103. Número de tarjeta profesional
104. Primer apellido
105. Segundo apellido
106. Primer nombre
107. Otros nombres
108. Número de Identificación Tributaria (NIT)
109. DV
110. Razón social representante legal

1621304006

Fecha generación documento PDF: 24-01-2025 12:04:38PM

GE-2025-001010-MECAL

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Página 2 de 4 Hoja 2

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141157176909

(415)7707212489984(8020) 000014115717690 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 9 0 8 2 9 3	8	Impuestos de Cali	5

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	1 2	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 4	
72. Número		
73. Fecha	2 0 2 5 0 1 2 2	
74. Número de notaría		
75. Entidad de registro	0 3	
76. Fecha de registro	2 0 2 5 0 1 2 3	
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 1 2 4 1 7 7 0	
78. Departamento	7 6	
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	
Vigencia		
80. Desde	2 0 2 5 0 1 2 2	
81. Hasta	9 9 9 9 1 2 3 1	

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	1 1 6	2 0 2 5 0 1 2 3		
2				
3				
4				
5				

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

1621304006

Fecha generación documento PDF: 24-01-2025 12:04:38PM

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

GE-2025-001010-MECAL

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto: 0 1 Inscripción

4. Número de formulario: 141157176909

(415)7707212489984(8020) 000014115717690 9

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
9 0 1 9 0 8 2 9 3	8	Impuestos de Cali	5

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica	1		

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social: S&G FOOD SERVICES S.A.S.

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Valle del Cauca 7 6	Cali 0 0 1

41. Dirección principal: CR 85 B 18 53 CA P 1

42. Correo electrónico: SYCFOODSAS@GMAIL.COM

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 2 1 8 0 0 0 3 2 3	3 1 0 6 4 1 3 2 0 7

CLASIFICACIÓN

Actividad Económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
5 6 1 2	2 0 2 5 0 1 2 1	5 6 2 1	2 0 2 5 0 1 2 1		5 6 2 9			1

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código: 1 4 3 3 4 2 5 5 4 7																									

14- Informante de exogena
33- Impuesto nacional al consumo
42- Obligado a llevar contabilidad
55 - Informante de Beneficiarios Finales
47 - Régimen Simple de Tributación - SIM

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									

11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [X] NO [ ] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:
1621304006

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre: ALVAREZ TELLO STEFANIA
985. Cargo: REPRESENTANTE

Fecha generación documento PDF: 24-01-2025 12:04:38PM

jhon.wong
COPIA FIEL DEL ORIGINAL
DOCUMENTO SIN COSTO