



INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO  
CERTIFICADO DE BANCO DE PROGRAMAS Y  
PROYECTOS

Código: FR-GC100-035  
Fecha: 2020/10/09  
Versión: 02  
Página 1 de 1

**CERTIFICADO BPPIM Nro. 20240500010172-48**

**EL SUSCRITO SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA  
DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO**

**CERTIFICA:**

Que el Proyecto denominado: "IMPLEMENTACION CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO EN VILLAVICENCIO, META" Se encuentra RADICADO en el banco de Programas y Proyectos de Inversión, bajo el número 2024500010200 con fecha 10 de JULIO de 2024 y armonizado el 02 de AGOSTO del 2024.

Está contemplado en el POAI aprobado para la vigencia 2025, según el siguiente detalle:

**ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO**

Plan De Desarrollo	Villavo Somos Todos 2024 -2027
Ejes	Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades
Sectores	(35) Comercio, Industria y Turismo
Programas	(3502) Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Indicador de Resultado	Escalafón del índice de competitividad.

Que se expide esta certificación a solicitud del jefe del sector con fundamento en los siguientes componentes que integran el proyecto:

VALOR DEL PROYECTO	\$ 946.735.628,55
COMPONENTE A EJECUTAR	3. Realizar seguimiento y monitoreo a la implementación de la política publica de turismo en el municipio de Villavicencio
INSUMO	3.2 Prestacion de servicios tecnicos
VALOR DEL COMPONENTE A EJECUTAR	\$9.000.000
FUENTE DE FINANCIACION	ICLD
OBJETO	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTION PARA EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LA POLITICA PUBLICA DE TURISMO EN EL MUNIPCIO DE VILLAVICENCIO

**DETALLE METAS ASOCIADAS**


Meta asociada	(282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ EST EL LLANO a tr de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país.
Indicadores	Campañas realizadas
Meta producto cuatrienio	4
Meta Producto Vigencia	1

1. Que el proyecto en mención está contemplado en el POAI aprobado únicamente para la vigencia 2025.
2. Que el proyecto se encuentra viabilizado por el Banco de proyectos, quien su vez manifestó ha consultado previamente los precios del proyecto en el mercado los cuales avalo.
3. Que se expide esta certificación a solicitud de interesados con fundamento en los componentes que integran el proyecto.

Se expide a los 24 días del mes de febrero del año 2025.

  
**ALEXIS GUTIÉRREZ GONZALEZ**

Subdirector de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Elaboró: Tatiana Tejeiro Flórez	Contratista Profesional	
Revisó: N. A		
Aprobó: N. A		