

**INFORME CONSOLIDADO CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No.
4145.010.26.1.1868-2024.**

Nombre del contratista: Santiago Arroyave Herrera Documento de identificación: C.C. 1.144.062.926 de Cali Valle

Introducción

A través del contrato de prestación de servicios, la Oficina de Comunicación ha desempeñado un papel fundamental en el apoyo al Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI) y a la Secretaría de Salud Pública de Santiago de Cali en su totalidad. La oficina, mediante su comunicador, ha desarrollado actividades transversales que abarcan toda la entidad, destacándose por su enfoque prioritario en el PAI.

El cumplimiento de los objetivos se ha logrado con una producción sustancial de materiales, incluyendo piezas gráficas, documentos, cubrimientos y publicaciones en redes sociales. Esta labor ha permitido movilizar y sensibilizar a la población sobre la importancia de la vacunación y otras iniciativas de salud pública.

Las actividades realizadas reflejan una estrategia de comunicación integral que abarca no solo el diseño y la producción de materiales, sino también la gestión de redes sociales, la comunicación administrativa, organizacional y bidireccional, así como la documentación de acciones. Esta estrategia ha garantizado una difusión coherente y efectiva de los mensajes de salud, asegurando que la información llegue de manera amplia y precisa a la comunidad interna de la entidad.

Además, la oficina ha demostrado un compromiso continuo con el desarrollo detallado de informes de gestión mensuales y semestrales, así como con el acompañamiento continuo de las actividades relacionadas con el PAI.

La revisión y ajuste de calendarios y matrices de publicaciones, junto con la creación de una agenda de prioridades, han mejorado notablemente la organización y eficiencia en la comunicación. Estas acciones han facilitado una mejor coordinación entre las diferentes áreas de la Secretaría de Salud, optimizando los esfuerzos de comunicación y fortaleciendo el impacto de las campañas.

a. Productos contratados por cada obligación específica.

Desde el Contratante se determinaron según perfil y acciones a ejecutar, las siguientes obligaciones con sus respectivos productos:

DESCRIPCIONES DE LA OBLIGACIÓN	PRODUCTO
1. Realizar diseños, piezas gráficas, capsulas y/o notas informativas que permitan la información, comunicación,	1.1 Diseños efectuados de piezas gráficas.

<p>movilización, reconocimiento y demanda inducida de la población objeto.</p> <p>2. Efectuar manejo de redes sociales institucionales con contenido de vacunación.</p> <p>3. Realizar boletines de prensa con información del programa de vacunación Distrital.</p> <p>4. Efectuar el cubrimiento de eventos de vacunación que se realicen en el Distrito.</p>	<p>1.2. Cápsulas y/o notas informativas elaboradas.</p> <p>1.3. Efectuar informes ejecutivos de los diseños, piezas gráficas, capsulas y/o notas informativas efectuadas.</p> <p>2.1. Publicaciones redes sociales institucionales.</p> <p>3.1. Boletines Efectuados.</p> <p>4.1. Registros fotográficos con marca de agua de los eventos cubiertos.</p> <p>4.2. Informe de los eventos en vacunación cubiertos.</p>
--	--

A través del contrato de prestación de servicios **No. 4145.010.26.1.1868-2024**, se acordaron un total de **4** obligaciones y un total de **4** productos, que le apuntan a las metas e indicadores de gestión del Programa Ampliado de Inmunizaciones – PAI y la Oficina de Comunicaciones de la Secretaría de Salud Pública de Santiago de Cali.

b. Cumplimiento Obligaciones Específicas

1. Obligación No.1.

DESCRIPCIONES DE LA OBLIGACIÓN	PRODUCTO
<p>1. Realizar diseños, piezas gráficas, capsulas y/o notas informativas que permitan la información, comunicación, movilización, reconocimiento y demanda inducida de la población objeto.</p>	<p>1.1 Diseños efectuados de piezas gráficas.</p> <p>1.2. Cápsulas y/o notas informativas elaboradas.</p> <p>1.3. Efectuar informes ejecutivos de los diseños, piezas gráficas, capsulas y/o notas informativas efectuadas.</p>

1.1 productos ejecutados por mes septiembre – diciembre:

PRODUCTO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Diseños efectuados de piezas gráficas.	7	1	16	7	31

1.2. Cápsulas y/o notas informativas elaboradas.

PRODUCTO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Cápsulas y/o notas informativas elaboradas.	9	6	3	3	21

1.3. Efectuar informes ejecutivos de los diseños, piezas gráficas, capsulas y/o notas informativas efectuadas.

PRODUCTO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Efectuar informes ejecutivos de los diseños, piezas gráficas, capsulas y/o notas informativas efectuadas.	8	3	8	6	25

En total, se han producido **77** piezas, incluyendo gráficas, cápsulas, informes y otros contenidos, como parte del cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el contrato durante el período de ejecución.

Descripción de las actividades ejecutadas para el logro de los productos:

El contratista dio cumplimiento a la obligación establecida para el cuatrimestre de septiembre a diciembre, llevando a cabo diversas actividades recurrentes orientadas a alcanzar el primer objetivo del proyecto. Estas incluyeron la creación, planificación y respaldo de diseños adaptativos para piezas clave, como invitaciones a eventos organizados por la Secretaría de Salud Distrital de Santiago de Cali y el Programa Ampliado de Inmunización (PAI), además de campañas de promoción de la vacunación, boletines generales e informes.

2. Obligación No.2

DESCRIPCIONES DE LA OBLIGACIÓN	PRODUCTO
2. Efectuar manejo de redes sociales institucionales con contenido de vacunación.	2.1. Publicaciones redes sociales institucionales.

2.1. Publicaciones redes sociales institucionales.

PRODUCTO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Publicaciones redes sociales institucionales.	11	10	7	9	37

Se produjeron un total de **37** elementos como parte del cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato durante el período de ejecución.

Descripción de las actividades ejecutadas para el logro de los productos:

Durante el cuatrimestre de septiembre a diciembre, el contratista desarrolló diversas publicaciones en redes sociales, incluyendo boletines sobre temas de salud pública, la cobertura de eventos y capacitaciones, y la creación de material audiovisual para documentar dichas actividades, entre otros.

3. Obligación No.3

DESCRIPCIONES DE LA OBLIGACIÓN	PRODUCTO
3. Realizar boletines de prensa con información del programa de vacunación Distrital.	3.1. Boletines Efectuados.

3.1 Ejecución mes a mes de los productos:

PRODUCTO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Boletines Efectuados.	7	1	3	3	14

Un total de **14** productos fueron generados en cumplimiento de las obligaciones estipuladas en el contrato durante el tiempo de ejecución.

Descripción de las actividades ejecutadas para el logro de los productos:

Para cumplir con el tercer objetivo, el contratista llevó a cabo actividades enfocadas en la creación y difusión de boletines en formato PDF para el Plan Ampliado de Inmunización (PAI). Estos boletines abordaron campañas de vacunación y estrategias para fortalecer la salud comunitaria, como las Jornadas Nacionales de Vacunación. Asimismo, se elaboraron documentos e informes relacionados con iniciativas de inmunización, prevención del dengue y otros proyectos de salud pública.

4. Obligación No.4

DESCRIPCIONES DE LA OBLIGACIÓN	PRODUCTO
4. Efectuar el cubrimiento de eventos de vacunación que se realicen en el Distrito.	4.1. Registros fotográficos con marca de agua de los eventos cubiertos. 4.2. Informe de los eventos en vacunación cubiertos

4.1 Ejecución mes a mes de los productos:

PRODUCTO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
----------	-----	-----	-----	-----	-------

Registros fotográficos con marca de agua de los eventos cubiertos.	13	5	3	3	24
--	----	---	---	---	----

4.2 Ejecución mes a mes de los productos:

PRODUCTO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Informe de los eventos en vacunación cubiertos	1	1	1	1	4

Descripción de las actividades ejecutadas para el logro de los productos:

En cumplimiento de la Obligación No. 4, se logró documentar de manera efectiva los eventos de vacunación realizados en el Distrito durante el cuatrimestre. En total, se generaron **24 registros fotográficos** sin marca de agua y se elaboraron **4 informes**, garantizando una cobertura constante mes a mes. Estos productos reflejan el compromiso con la adecuada documentación y reporte de las actividades de vacunación, contribuyendo a la visibilidad y seguimiento de estas acciones clave en salud pública.

Conclusiones Generales

1. Cumplimiento integral de las obligaciones:

El contratista cumplió con las cuatro obligaciones específicas del contrato, destacándose la producción de materiales gráficos, boletines, publicaciones en redes sociales y la documentación de eventos de vacunación. Esto evidencia un trabajo integral y coordinado en favor del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI) y la Secretaría de Salud Pública de Santiago de Cali.

2. Producción destacada de materiales:

Durante el período de ejecución, se generaron un total de 77 piezas gráficas, 37 publicaciones en redes sociales, 14 boletines y 24 registros fotográficos con marca de agua, además de informes detallados. Estos productos fueron esenciales para movilizar y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la vacunación y otros temas de salud pública.

3. Apoyo continuo al PAI:

El enfoque prioritario en el PAI permitió fortalecer las campañas de vacunación y las estrategias comunitarias. Las actividades ejecutadas, como la creación de boletines y la cobertura de eventos, contribuyeron significativamente al impacto de las Jornadas Nacionales de Vacunación y otras iniciativas clave.

4. Estrategia de comunicación efectiva:

La ejecución de una estrategia de comunicación integral, que incluyó la gestión de redes sociales, la producción de contenido visual y la documentación detallada de las

actividades, garantizó una difusión precisa y oportuna de los mensajes de salud. Esto fortaleció la conexión entre la comunidad y la Secretaría de Salud.

5. Optimización de procesos organizativos:

La planificación de calendarios, matrices de publicaciones y la elaboración de informes ejecutivos mensuales y semestrales facilitaron una mejor coordinación entre las áreas de la Secretaría. Esto optimizó los esfuerzos de comunicación y aumentó la eficiencia en la ejecución de las actividades.

En resumen, el contrato ha permitido cumplir con los objetivos establecidos, garantizando una comunicación efectiva y un apoyo sólido a las iniciativas de salud pública en Santiago de Cali.

Firma del contratista



Celular
Email

1.144.062.926

Santi.2008_@hotmail.com