Anapoima, Cundinamarca, Dia 27 del mes de enero de 2025

SEÑORES
PROVEEDORES
CIUDAD

OBJETO: PRESTAR EL SERVICIO DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS, ADELANTADAS POR EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL COMERCIAL, CON COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y CON SEDE EN LA REGIÓN DEL TEQUENDAMA

PLAZO DE EJECUCIÓN: El contrato tendrá un término hasta agotar el monto, a partir de la suscripción del acta de inicio, sin que supere el 20 de diciembre de 2025

Respetados proveedores.

Conocedores de su capacidad, experiencia e idoneidad directamente relacionada en el sector, sírvase a presentar cotización respecto de los servicios, elementos y/o insumos necesarios para llevar a cabo el desarrollo del futuro objeto contractual de la referencia, así:

ITEM	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD
1	Diseño, creación y producción de audios para campañas institucionales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	ELABORACION CUÑA	1
2	Promoción de programas, proyectos, eventos, convocatorias, actividades y campañas institucionales a través de anuncios mensuales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	CUÑA EMITIDA	1
3	Acompañamiento con presencia de la unidad móvil de mínimo sesenta (60) minutos en eventos y/o actividades más importantes, realizados por la administración municipal durante la ejecución del contrato. (De acuerdo a calendario oficial de	TRANSMISION	1

	la administración y disponibilidad de unidad móvil).		
4	Publicación de actos administrativos (acuerdos, decretos, resoluciones, pliegos, etc.), según parámetros de los organismos de control.	PUBLICACION	1
5	Entrevistas con los funcionarios respectivos para promocionar las actividades de la Administración Municipal.	ENTREVISTA	1

CODIGO UNSCP	82101601	Publicidad en radio
	83111901	Administración de emisoras de radio

Lo anterior con el fin de que la secretaria de contratación realice el respectivo estudio de mercado y se establezca el presupuesto oficial y/o los valores techos para los procesos tipo Bolsa.

MARISOL RIOS GONZALEZ
Secretario(a) de Despacho
Secretaria General

Anapoima - Cundinamarca, 18 de febrero de 2025

Señores:
PROVEEDORES

Asunto: Solicitud de Cotización y/o propuesta

Señores Proveedores:

Reciban un cordial saludo de la Alcaldía Municipal de Anapoima – Secretaría de Contratación. Actualmente el Municipio se encuentra en la estructuración para la contratación del ***SERVICIO DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS, ADELANTADAS POR EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL COMERCIAL, CON COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y CON SEDE EN LA REGIÓN DEL TEQUENDAMA.*** En este sentido, se requiere conocer el valor, acorde con las especificaciones técnicas y cantidades que se relacionarán a continuación, con el fin de establecer el presupuesto oficial del proceso contractual.

Por lo anterior, se requiere obtener cotización para la elaboración de estudio del mercado y demás documentos precontractuales, documento que NO constituye en sí mismo una oferta y consecuentemente no obliga a las partes, de acuerdo con las siguientes condiciones.

1. **POSIBLE OBJETO:** PRESTAR EL SERVICIO DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS, ADELANTADAS POR EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL COMERCIAL, CON COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y CON SEDE EN LA REGIÓN DEL TEQUENDAMA.

2. **PLAZO DEL CONTRATO:** Se estima la ejecución en un término HASTA AGOTAR EL VALOR DEL PRESUPUESTO, previa expedición del registro presupuestal y aprobación de la garantía única de cumplimiento.

3. **MODELO DE PRESENTACIÓN DE COTIZACIÓN:**

FORMATO DE PRESENTACIÓN DE COTIZACIÓN							
Ítem	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Can**	**Valor Unitario**	**(%) IVA**	**Valor IVA**	**Valor Total UNITARIO**
1	Diseño, creación y producción de audios para campañas institucionales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	ELABORACION CUÑA	1				
2	Promoción de programas, proyectos, eventos, convocatorias, actividades y campañas institucionales a través de anuncios mensuales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	CUÑA EMITIDA	1				
3	Acompañamiento con presencia de la unidad móvil de mínimo sesenta	TRANSMISION	1				

	(60) minutos en eventos y/o actividades más importantes, realizados por la administración municipal durante la ejecución del contrato. (De acuerdo a calendario oficial de la administración y disponibilidad de unidad móvil).						
4	Publicación de actos administrativos (acuerdos, decretos, resoluciones, pliegos, etc.), según parámetros de los organismos de control.	PUBLICACION	1				
5	Entrevistas con los funcionarios respectivos para promocionar las actividades de la Administración Municipal.	ENTREVISTA	1				
						VALOR TOTAL DE LA COTIZACIÓN	

Nota 1. Se solicita presentar la cotización en el formato anterior.

Nota 2. Los precios cotizados deben incluir IVA, el cual debe ser discriminado y aplicado, en el evento que corresponde a IVA pleno, exento o excluido, si aplica, tener en cuenta los diferentes gastos y carga impositiva nacional, departamental y territorial respectivamente, (Tabla 1.) En la cual pueda incurrir por la suscripción, legalización y ejecución del contrato.

CONCEPTO	PORCENTAJE
ICA Servicios	1% del valor de contrato
ICA Suministro	0.9% del valor de contrato
Rete fuente Suministros No declarantes	3.5% del valor del contrato
Rete fuente Suministros Declarantes	2.5% del valor del contrato
Rete fuente Servicios Declarante	4% del valor del contrato
Rete fuente Servicios de Hoteles, restaurante y hospedaje	3.5% del valor del contrato
Estampilla pro cultura	2% del valor de contrato
Estampilla pro deporte	2.5% del valor de contrato
Estampilla pro adulto mayor	4% del valor de contrato
Estampilla pro familia	2% del valor de contrato
Si el proponente es régimen común	15% del valor del IVA

Tabla 1. Carga impositiva a aplicar por el municipio para la vigencia 2025.

4. **VALIDEZ DE LA COTIZACIÓN:** 90 Días calendario.

5. **PLAZO PARA PRESENTAR COTIZACIÓN:** El plazo para la presentación de la propuesta es de tres (3) días hábiles.

6. **NOTIFICACIONES:**
   - Plataforma SECOP II
   - Correo electrónico oficial: contratos@anapoima-cundinamarca.gov.co
   - Correo electrónico alternativo: camilacontratos2020@gmail.com

Cordialmente,

YANED GARZÓN CHAPARRO
Secretaria de Despacho
Secretaría de Contratación

	Nombre	Cargo	Firma
Proyecto y Elaboró	Camila Moreno Sánchez	Profesional Universitario - Secretaría de Contratación	
Reviso y Aprobó	Yaned Garzón Chaparro	Secretaria de Despacho - Secretaría de Contratación	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y a las disposiciones legales y/o técnicas vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma del remitente.			

INVERSIONES INRAI LTDA
Calle 8 # 16 75, La Mesa Cundinamarca
Correo: medios.lamesa@sistemainrai.net
PBX: (601) 847 1337 - 3106798731
www.inrai.net

La Mesa Cundinamarca, febrero 18 de 2025

Señores:
ALCALDIA MUNICIPAL DE ANAPOIMA CUNDINAMARCA
Atn: Sr. Camilo Andrés Ferro Calderón
Alcalde Municipal
La Ciudad

Es un placer saludarle.

En ***CRISTALINA ESTEREO*** nos enorgullece presentarle nuestra amplia gama de servicios de comunicaciones, marketing y entretenimiento. Somos una empresa comprometida con la excelencia, la creatividad y la efectividad en todas las soluciones que ofrecemos.

Nuestros servicios incluyen, pero no se limitan a:

1. ***Comunicaciones Estratégicas:***
   - Desarrollo de estrategias y programas de comunicación.
   - Gestión de relaciones con medios de comunicación.
   - Creación de contenido persuasivo.
2. ***Marketing Digital:***
   - Diseño y ejecución de campañas publicitarias en línea.
   - Gestión de redes sociales y presencia digital.
   - Análisis de datos para optimización continúa.
3. ***Entretenimiento Creativo:***
   - Producción de contenido audiovisual.
   - Organización de eventos y activaciones de marca.
   - Desarrollo de conceptos creativos.

OBJETO:

PRESTAR EL SERVICIO DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS, ADELANTADAS POR EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL COMERCIAL, CON COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y CON SEDE EN LA REGIÓN DEL TEQUENDAMA.

PLAZO DEL CONTRATO:

Se estima la ejecución en un término HASTA AGOTAR EL VALOR DEL PRESUPUESTO, previa expedición del registro presupuestal y aprobación de la garantía única de cumplimiento.

PROPUESTA INSTITUCIONAL							
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CAN**	**VALOR UNITARIO**	**(%) IVA**	**VALOR IVA**	**VALOR TOTAL UNITARIO**
1	Diseño, creación y producción de audios para campañas institucionales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	ELABORACION CUÑA	1	$80.000	N/A	N/A	$80.000
2	Promoción de programas, proyectos, eventos, convocatorias, actividades y campañas	CUÑA EMITIDA	1	$35.000	N/A	N/A	$35.000

INVERSIONES INRAI LTDA
Calle 8 # 16 75, La Mesa Cundinamarca
Correo: medios.lamesa@sistemainrai.net
PBX: (601) 847 1337 - 3106798731
www.inrai.net

	institucionales a través de anuncios mensuales de máximo treinta (30) segundos cada uno.						
3	Acompañamiento con presencia de la unidad móvil de mínimo sesenta (60) minutos en eventos y/o actividades más importantes, realizados por la administración municipal durante la ejecución del contrato. (De acuerdo a calendario oficial de la administración y disponibilidad de unidad móvil).	TRANSMISION	1	$2.000.000	N/A	N/A	$2.000.000
4	Publicación de actos administrativos (acuerdos, decretos, resoluciones, pliegos, etc.), según parámetros de los organismos de control.	PUBLICACION	1	$100.000	N/A	N/A	$100.000
5	Entrevistas de mínimo veinte (20) minutos con los funcionarios respectivos para promocionar las actividades de la Administración Municipal.	ENTREVISTA	1	$900.000	N/A	N/A	$900.000
						VALOR TOTAL DE LA COTIZACIÓN	**$3.115.000**

Excluido IVA Art 476 ET Excluido RETEFUENTE Según Decreto 1512/85 Art 8 Dec. 2775/Art.4

VALIDEZ DE LA COTIZACIÓN: 90 Días calendario.

Nos destacamos por nuestra capacidad para adaptarnos a las necesidades específicas de nuestros clientes y ofrecer soluciones personalizadas que generen resultados tangibles. Trabajamos con un equipo altamente capacitado y comprometido, utilizando las últimas tendencias y tecnologías para asegurar el éxito de cada proyecto.

Estamos seguros de que nuestras habilidades y experiencia pueden marcar la diferencia significativa en su estrategia institucional de comunicación y marketing.

Agradecemos sinceramente su consideración y esperamos con interés la oportunidad de trabajar juntos.

Atentamente,

JULIETH RODRÍGUEZ MEDINA
Directora

ESTUDIO DE MERCADO MUNICIPIO DE ANAPOIMA CUNDINAMARCA

Fecha de elaboración:	Veinte (20) de febrero de 2025				
Dependencia Solicitante:	Secretaría General				
Tipo de Contrato:	**Servicios**	**X**	**Suministro**		
Objeto:	PRESTAR EL SERVICIO DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS, ADELANTADAS POR EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL COMERCIAL, CON COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y CON SEDE EN LA REGIÓN DEL TEQUENDAMA				

1. CONDICIONES TÉCNICAS EXIGIDAS

El futuro contratista deberá entregar los bienes y/o servicios, según las cantidades, condiciones y especificaciones que se relacionan a continuación:

Ítem	Descripción	Unidad de Medida	Can
1	Diseño, creación y producción de audios para campañas institucionales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	ELABORACION CUÑA	1
2	Promoción de programas, proyectos, eventos, convocatorias, actividades y campañas institucionales a través de anuncios mensuales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	CUÑA EMITIDA	1
3	Acompañamiento con presencia de la unidad móvil de mínimo sesenta (60) minutos en eventos y/o actividades más importantes, realizados por la administración municipal durante la ejecución del contrato. (De acuerdo a calendario oficial de la administración y disponibilidad de unidad móvil).	TRANSMISION	1
4	Publicación de actos administrativos (acuerdos, decretos, resoluciones, pliegos, etc.), según parámetros de los organismos de control.	PUBLICACION	1
5	Entrevistas con los funcionarios respectivos para promocionar las actividades de la Administración Municipal.	ENTREVISTA	1

2. CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

Código UNSPSC	Nombre producto
82101601	Publicidad en radio
83111901	Administración de emisoras de radio

3. SOLICITUD DE COTIZACIONES

Con el fin de establecer los valores unitarios del proceso contractual, la Entidad solicitó cotizaciones a empresas del sector económico y habilitadas para participar del presente proceso, las cuales se relacionan a continuación;

20/2/25, 7:56 Gmail - SOLICITUD DE COTIZACION - EMISORA

Gmail

Camila MORENO SANCHEZ <camilacontratos2020@gmail.com>

SOLICITUD DE COTIZACION - EMISORA

4 mensajes

Camila MORENO SANCHEZ <camilacontratos2020@gmail.com> 18 de febrero de 2025, 11:55
Para: solfmstereo92.6@gmail.com, medios.lamesa@sistemainrai.net
Cc: "talentohumano anapoima-cundinamarca.gov.co" <talentohumano@anapoima-cundinamarca.gov.co>, contratos <contratos@anapoima-cundinamarca.gov.co>

Señores:
PROVEEDORES

Asunto: Solicitud de Cotización y/o propuesta

Señores Proveedores:

Reciban un cordial saludo de la Alcaldía Municipal de Anapoima – Secretaría de Contratación. Actualmente el Municipio se encuentra en la estructuración para la contratación del ***SERVICIO DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y CAMPAÑAS, ADELANTADAS POR EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN RADIAL COMERCIAL, CON COBERTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA Y CON SEDE EN LA REGIÓN DEL TEQUENDAMA.*** En este sentido, se requiere conocer el valor, acorde con las especificaciones técnicas y cantidades que se relacionarán a continuación, con el fin de establecer el presupuesto oficial del proceso contractual.

Por lo anterior, se requiere obtener cotización para la elaboración de estudio del mercado y demás documentos precontractuales, documento que NO constituye en sí mismo una oferta y consecuentemente no obliga a las partes, de acuerdo con las siguientes condiciones.

–
CAMILA MORENO SANCHEZ
Profesional Universitario - Secretaria de Contratación
Municipio de Anapoima
contratos@anapoima-cundinamarca.gov.co

1. SOLICITUD DE COTIZACIÓN - Emisora.docx
289K

Fuente 1 – Imagen tomada del Correo electrónico

4. ANÁLISIS ECONÓMICO

Para la determinación de los valores unitarios del presente proceso se tomaron los precios establecidos en las cotizaciones allegadas por: SECOP II y/o Correo Electrónico a nombre de:

Correo Electrónico:

- **INVERSIONES INRAI LTDA** 18 feb, 16:49

Los precios se solicitaron por la totalidad de los bienes y la cantidad de los productos se establecieron de acuerdo con el Plan Anual de Adquisiciones vigencia 2025.

Ítem	Descripción	Unidad de medida	Can	Cotización INVERSIONES INRAI LTDA			
				Valor Unitario	(%) IVA	Valor IVA	Valor Total UNITARIO
1	Diseño, creación y producción de audios para campañas institucionales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	ELABORACION CUÑA	1	$ 80,000	0%	$ 0	$ 80,000
2	Promoción de programas, proyectos, eventos, convocatorias, actividades y	CUÑA EMITIDA	1	$ 35,000	0%	$ 0	$ 35,000

	campañas institucionales a través de anuncios mensuales de máximo treinta (30) segundos cada uno.						
3	Acompañamiento con presencia de la unidad móvil de mínimo sesenta (60) minutos en eventos y/o actividades más importantes, realizados por la administración municipal durante la ejecución del contrato. (De acuerdo a calendario oficial de la administración y disponibilidad de unidad móvil).	TRANSMISION	1	$ 2,000,000	0%	$ 0	$ 2,000,000
4	Publicación de actos administrativos (acuerdos, decretos, resoluciones, pliegos, etc.), según parámetros de los organismos de control.	PUBLICACION	1	$ 100,000	0%	$ 0	$ 100,000
5	Entrevistas con los funcionarios respectivos para promocionar las actividades de la Administración Municipal.	ENTREVISTA	1	$ 900,000	0%	$ 0	$ 900,000
						TOTAL	**$ 3,115,000**

PRESUPUESTO OFICIAL ALCALDÍA DE ANAPOIMA

Ítem	Descripción	Unidad de Medida	Can	Valor Unitario	(%) IVA	Valor IVA	Valor Total UNITARIO
1	Diseño, creación y producción de audios para campañas institucionales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	ELABORACION CUÑA	1	$ 80,000	0%	$ 0	$ 80,000
2	Promoción de programas, proyectos, eventos, convocatorias, actividades y campañas institucionales a través de anuncios mensuales de máximo treinta (30) segundos cada uno.	CUÑA EMITIDA	1	$ 35,000	0%	$ 0	$ 35,000
3	Acompañamiento con presencia de la unidad móvil de mínimo sesenta (60) minutos en eventos y/o actividades más importantes, realizados por la administración municipal durante la ejecución del contrato. (De acuerdo a calendario oficial de la administración y disponibilidad de unidad móvil).	TRANSMISION	1	$2,000,000	0%	$ 0	$ 2,000,000
4	Publicación de actos administrativos (acuerdos, decretos, resoluciones, pliegos, etc.), según	PUBLICACION	1	$ 100,000	0%	$ 0	$ 100,000

	parámetros de los organismos de control.						
5	Entrevistas con los funcionarios respectivos para promocionar las actividades de la Administración Municipal.	ENTREVISTA	1	$ 900,000	0%	$ 0	$ 900,000
						TOTALES	**$ 3,115,000**

Nota: Se adjunta sondeo en Formato Excel.

Conclusión:

El valor de los precios unitarios para el presente proceso se obtuvo tomando el PRECIO DE LA ÚNICA COTIZACIÓN ALLEGADA, en virtud que la modalidad de contratación para este proceso es la MINIMA CUANTÍA en la cual el único factor de selección obedece al menor precio, criterio que es adoptado por la Entidad desde la etapa misma de planeación.

El presente proceso contractual es tipo bolsa: Teniendo en cuenta que las cantidades son determinables y no determinadas, se adjudicará por el valor total del presupuesto oficial. En todo caso, el Municipio no se verá obligado a ejecutar la totalidad del presupuesto asignado.

Por lo anteriormente expuesto, se envía el estudio de mercado a la Secretaría solicitante para que realice el estudio previo con base en el resultado obtenido mediante el presente análisis.

YANED GARZÓN CHAPARRO
Secretaria de Despacho
Secretaría de Contratación

	Nombre	Cargo	Firma
Proyecto y Elaboró	Camila Moreno Sánchez	Profesional Universitario - Secretaría de Contratación	
Reviso y Aprobó	Yaned Garzón Chaparro	Secretaria de Despacho - Secretaría de Contratación	

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y a las disposiciones legales y/o técnicas vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma del remitente.

Gmail **Camila MORENO SANCHEZ <camilacontratos2020@gmail.com>**

ESTUDIO DE MERCADO - EMISORA

2 mensajes

Camila MORENO SANCHEZ <camilacontratos2020@gmail.com> 20 de febrero de 2025, 8:52
Para: "talentohumano anapoima-cundinamarca.gov.co" <talentohumano@anapoima-cundinamarca.gov.co>
Cc: contratos <contratos@anapoima-cundinamarca.gov.co>

Buen dia.

Se adjunta para su revisión, aprobación y posterior elaboración de los ESTUDIOS PREVIOS los siguientes documentos;

- Sondeo ☑
- Estudio de mercado ☑
- Cotización INVERSIONES INRAI LTDA

📌 **En caso de ser aprobado, favor realizar la confirmación por este medio, con el fin de que este despacho proceda con la impresión y firma del mismo.**

⚠ **Nota:** Para la elaboración de los Estudios Previos favor tomar la descripción de los productos y/o servicios tal y como se encuentran en el ítem 1 denominado "***CONDICIONES TÉCNICAS EXIGIDAS***" puesto que durante el proceso de revisión y elaboración del estudio de mercado se pueden presentar ajustes y/o correcciones, frente a la solicitud de información a proveedores enviada por su despacho inicialmente.

ANAPOIMA compromiso gente con nuestra

--
CAMILA MORENO SANCHEZ
Profesional Universitario - Secretaria de Contratación
Municipio de Anapoima
contratos@anapoima-cundinamarca.gov.co

3 adjuntos

2. SONDEO - Emisora.xlsx
49K

3. ESTUDIO DE MERCADO - Emisora.docx
600K

2.1. Cotizacion INVERSIONES INRAI LTDA.pdf
212K

talentohumano anapoima-cundinamarca.gov.co <talentohumano@anapoima-cundinamarca.gov.co> 20 de febrero de 2025, 10:34
Para: Camila MORENO SANCHEZ <camilacontratos2020@gmail.com>

Aprobado.
"
"
MARISOL RIOS GONZALEZ
Secretario de Despacho

SEC GENERAL
MUNICIPIO DE ANAPOIMA

[El texto citado está oculto]