Eduardo Jose Charris Villanueva

De: MARIO Archila (vía Formularios de Google) <drive-shares-dm-noreply@google.com>
Enviado el: martes, 21 de enero de 2025 10:46 a. m.
Para: Eduardo Jose Charris Villanueva
Asunto: Formulario compartido contigo: "SUGERENCIA A LA CAFETERIA"

No suele recibir correo electrónico de drive-shares-dm-noreply@google.com. Por qué es esto importante

MARIO Archila ha compartido un formulario

MARIO Archila (loscarloschef@gmail.com) te ha añadido como editor. Verifica tu correo electrónico para realizar cambios en este formulario de manera segura. Tendrás que verificarlo cada 7 días. Más información

SUGERENCIA A LA CAFETERIA

Este correo electrónico concede acceso a este elemento sin tener que registrarse. Reenvíalo solo a personas de confianza.

Abrir

El uso está sujeto a la Política de Privacidad de Google

Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
Has recibido este correo electrónico porque loscarloschef@gmail.com ha compartido un archivo o una carpeta de Google Drive contigo. Eliminar la sesión de visitante

Google Workspace

He analizado el archivo `SUGERENCIA A LA CAFETERIA.csv` que has subido. Aquí tienes un resumen detallado de los datos:

Información Básica del Archivo CSV:
- **Número de entradas:** 242
- **Columnas:** 6 (Marca temporal, NOMBRE Y APELLIDOS, NUMERO DE FICHA, PROGRAMA DE FORMACION, RESTRUCTURACION DE PRECIOS, QUE PRODUCTOS LES GUSTARIA ENCONTRAR EN LA CAFETERIA)

Primeras Filas del Archivo CSV:
```plaintext
          Marca temporal NOMBRE Y APELLIDOS  NUMERO DE FICHA  \
0  2024/04/26 4:23:09 a. m. GMT-5
1  2024/04/26 5:05:22 a. m. GMT-5
2  2024/04/26 5:20:31 a. m. GMT-5
3  2024/04/26 5:20:50 a. m. GMT-5
4  2024/04/26 5:21:07 a. m. GMT-5

  PROGRAMA DE FORMACION. RESTRUCTURACION DE PRECIOS  \
0                          SI
1                          SI
2                          SI
3                          SI
4                          SI

  QUE PRODUCTOS LES GUSTARIA ENCONTRAR EN LA CAFETERIA
0  ARROZ POLLO O ARROZ TRIFASICO;PANES;BEBIDAS NATU...
1  FRUTAS INDIVIDUALES;HELADOS;SANDUCHES;SNACKS;EN...
2  HELADOS;FRUTAS INDIVIDUALES;SNACKS;BEBIDAS NATU...
3  ENSALADA DE FRUTA;HELADOS;PANES;BEBIDAS CALIENT...
4  SNACKS;FRUTAS INDIVIDUALES;SANDUCHES;BEBIDAS NA...
```

Estadísticas Resumidas del Archivo CSV:
- **Marca temporal:** Todas las entradas tienen una marca temporal.
- **NOMBRE Y APELLIDOS:** 178 entradas no nulas.
- **NUMERO DE FICHA:** 178 entradas no nulas.
- **PROGRAMA DE FORMACION:** 177 entradas no nulas.
- **RESTRUCTURACION DE PRECIOS:** Todas las entradas tienen un valor.
- **QUE PRODUCTOS LES GUSTARIA ENCONTRAR EN LA CAFETERIA:** Todas las entradas tienen un valor.

Análisis de la Columna 'RESTRUCTURACION DE PRECIOS':
- **SI:** 240

- **No:** 2

Análisis de la Columna 'QUE PRODUCTOS LES GUSTARIA ENCONTRAR EN LA CAFETERIA':
Los productos más mencionados que los usuarios desean encontrar en la cafetería son:
1. **Bebidas naturales:** 189 menciones
2. **Sanduches:** 188 menciones
3. **Bebidas calientes (tinto, chocolate caliente y café con leche):** 187 menciones
4. **Frutas individuales:** 186 menciones
5. **Ensalada de fruta:** 185 menciones
6. **Panes:** 184 menciones
7. **Helados:** 183 menciones
8. **Snacks:** 182 menciones
9. **Arroz pollo o arroz trifásico:** 181 menciones

Observaciones:
- La mayoría de los encuestados están a favor de una reestructuración de precios.
- Hay una alta demanda de productos saludables y variados, como frutas, ensaladas, y bebidas naturales.
- También se mencionan con frecuencia productos como helados, snacks y sanduches.

Si necesitas un análisis más detallado o tienes alguna otra pregunta, ¡no dudes en decírmelo!

Resumen Ejecutivo del Análisis de Sugerencias para la Cafetería

Contexto
Se realizó una encuesta para recopilar sugerencias sobre productos y precios en la cafetería. El archivo `SUGERENCIA A LA CAFETERIA.csv` contiene 242 respuestas de los usuarios.

Principales Hallazgos

1. **Reestructuración de Precios:**
   - **A favor:** 240 respuestas (99.2%)
   - **En contra:** 2 respuestas (0.8%)

2. **Productos Solicitados:**
   Los productos más mencionados que los usuarios desean encontrar en la cafetería son:
   - **Bebidas naturales:** 189 menciones
   - **Sanduches:** 188 menciones
   - **Bebidas calientes (tinto, chocolate caliente y café con leche):** 187 menciones
   - **Frutas individuales:** 186 menciones
   - **Ensalada de fruta:** 185 menciones
   - **Panes:** 184 menciones

- **Helados:** 183 menciones
- **Snacks:** 182 menciones
- **Arroz pollo o arroz trifásico:** 181 menciones

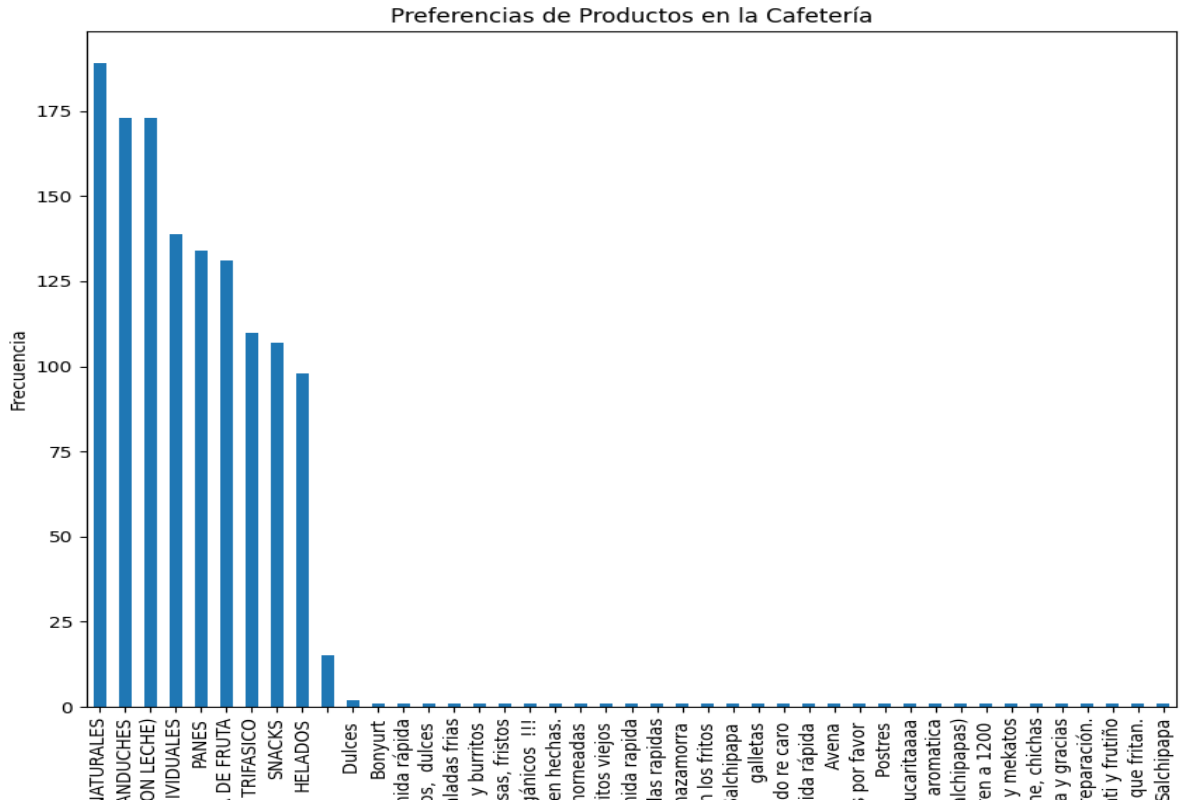
Observaciones Clave
- **Reestructuración de Precios:** La gran mayoría de los encuestados están a favor de una reestructuración de precios, lo que indica una percepción general de que los precios actuales son elevados.
- **Preferencias de Productos:** Existe una alta demanda de productos saludables y variados, como frutas, ensaladas y bebidas naturales. También se mencionan con frecuencia productos como helados, snacks y sanduches.
- **Diversidad de Opciones:** Los usuarios desean una mayor variedad de productos, incluyendo opciones saludables y menos fritos.

Recomendaciones
1. **Revisar y ajustar los precios** de los productos en la cafetería para alinearlos con las expectativas de los usuarios.
2. **Ampliar la oferta de productos saludables**, como frutas, ensaladas y bebidas naturales, para satisfacer la alta demanda.
3. **Incorporar una mayor variedad de productos** como helados, snacks y sanduches para diversificar la oferta y atraer a más usuarios.
4. **Reducir la cantidad de productos fritos** y mejorar la calidad de los mismos, siguiendo las sugerencias de los usuarios.

Este análisis proporciona una visión clara de las preferencias y expectativas de los usuarios respecto a la cafetería, lo que puede guiar futuras decisiones para mejorar la satisfacción del cliente.

Si necesitas más detalles o un análisis adicional, ¡házmelo saber!

He creado un gráfico de las preferencias de productos en la cafetería basado en los datos del archivo. Aquí tienes el gráfico:



Este gráfico muestra la frecuencia con la que se mencionan los diferentes productos que los usuarios desean encontrar en la cafetería. Como puedes ver, las bebidas naturales, los sanduches y las bebidas calientes son los productos más solicitados.