INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO PARA PROMOVER LA GUIANZA TURÍSTICA EN CHÍA Y SOCIALIZAR INFORMACIÓN TURÍSTICA MEDIANTE PUNTOS FÍSICOS, WEB Y REDES SOCIALES.

Número del Contrato:	**CO1.PCCNTR. 7306767**		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO PARA PROMOVER LA GUIANZA TURÍSTICA EN CHÍA Y SOCIALIZAR INFORMACIÓN TURÍSTICA MEDIANTE PUNTOS FÍSICOS, WEB Y REDES SOCIALES.		
Contratista:	MARCOS OTTO PARRA KLUSMANN		
No. de Cedula	11201454		
Fecha Inicio del Contrato	24/01/2025	Fecha de Terminación	23/09/2025
Periodo del Informe	24 de Enero AL 23 de Febrero		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	TREINTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE ($35.280.000)
Valor a Pagar en este periodo	CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS DIEZ MIL PESOS M/CTE ($4.410.000).
Saldo por Pagar	$ 30.870.000
Pago No.	1

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES		
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:		
ENTIDAD CONTRATANTE	**VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS**	**FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO**

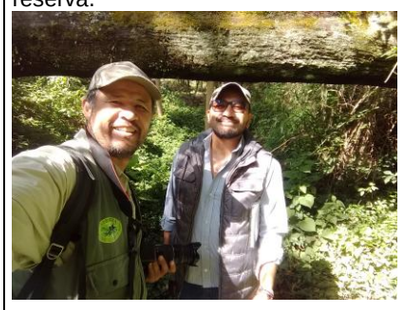
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	9479994401	ENERO	$220,500
Pensión			$ 282,300
ARL			$18,500

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. **CO1.PCCNTR. 7306767**, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 24 ENE - 23 FEB**,** en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

Metas del Plan de desarrollo a las que le apuntan mis Actividades dentro del Contrato:

No Meta	Responsable	Meta Producto	Encargado	Titulo de la Meta
89	Turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Secretaría para el Desarrollo Económico	Capacitar a mil (1.000) personas de la cadena de valor del turismo para fortalecer la calidad y cultura turística del Municipio de Chía.
90	Turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Secretaría para el Desarrollo Económico	Posicionar a Chía como destino turístico mediante la participación y organización de treinta (30) eventos a nivel local, regional, nacional e internacional.
91	Turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Secretaría para el Desarrollo Económico	Implementar cinco (5) rutas turísticas para optimizar y diversificar la experiencia turística en el municipio de Chía.

OBLIGACIONES DEL CONTRATO	ACTIVIDADES Y ACCIONES REALIZADAS	EVIDENCIA Y/O ALCANSE
1.Brindar apoyo en la organización de recorridos turísticos dirigidos a instituciones educativas, Juntas de Acción Comunal, entidades descentralizadas del municipio de Chía y la comunidad en general, incluyendo la recolección de registros y evidencias documentales.	• Realizar el mantenimiento de un (1) mirador - Referencia: Meta 93 Plan de desarrollo • Vinculación a la estrategia Gestión Integral de Destinos o la estrategia Territorios Turísticos de Paz. Referencia: NDTT Indicador 1.9. • Relación Asocentro – Rutas - Equipo Nubia - Diana Ruiz	• Para esta actividad realice dos visitas al la zona y sector de influencia del Mirados parados de Tiquiza, Ubicado en la Vereda Tiquiza, camino rumbo a Tabio del Municpio en el cerro de Lourdes, la primera en compañía de Emserchia, Secretaria de Gobierno y mi compañera Diana Vargas, donde caracterizamos y evidenciamos, un problema de mala disposiion de Residuos de Costruccion RCD, en el camino que produce una pésima imagen a los biciturista que visitan este sector a Diario y mas los Fines de semana.  • La segunda Visita la Realice con mi compañero Andrés Tibaquira para evidenciar la situación actual del sendero del parte el Mirador de Tiquiza, para ver si la podía incluir dentro de un proceso de Caracterización que el Tiene.
2.Atender y orientar a visitantes y turistas sobre los atractivos de Chía en puntos de información, recopilando datos para soporte	Estamos definiendo, con las diferentes acciones y la elaboración de mi plan de trabajo, la forma de	Reuniones con los diferentes compañeros, entre ellos con Nubia López y Andrés Tibaquira. Hicimos unas visitas a varios lugares en compañía de Camila Montaña y de

documental y encuestas de satisfacción.	como establecer una interacción entre el producto de las rutas y los itinerarios y Guiones de cada Lugar.	Andrés Tibaquira, tanto a Instituto caro y Cuervo y al Predio Altagracia en la Vereda de Taquiza, área de reserva. 
3.Colaborar en la preparación y coordinación de charlas sobre cultura turística en instituciones educativas, apoyando el registro de listados de asistencia y la aplicación de encuestas de satisfacción.	En el tema de las Charlas, he prpuesto una interacción entre las actividades que realizan los compañeros de Desarrollo Agropecuaria y Emprendimiento, ya que hay varias instituciones y Organizaciones interesadas en recibir capacitaciones y Charlas en temas especificas de información Turística, Guiones Interpretativos y en casos muy específicos como lo relacionado con la IE Fonqueta un Tema de Agroturismo	Desarrolle dos reuniones, Una con el Docente José de la IEO Fon queta conde se acordó una reunión de socialización del Proyecto “Dia de Campo” 2025, en donde la DT tenemos un roll de apoyo y coordinación de acciones. También con el Proyecto de Ciencia Participativa con la SDMA , igual que las Acciones planteadas para los GOA en el CIDEA. Asi como los vendedores ambulantes con temas de información turística local y bilingüismo.
4.Apoyar la difusión de información turística sobre los atractivos y actividades del municipio, mediante la distribución de material promocional en eventos organizados o respaldados por la administración.	La Promoción turística se basa en la información que se tenga y contenga sobre el atractivo, dentro de las estrategias de mi plan de acción se encuentra fortalecer esos dos procesos uno desde el plan sectorial para determinar los atractivos y los productos de experiencias turísticas y otra desde el tema de las rutas en caracterizar nuevos Operadores y eso.	Desarrolle aproximadamente 8 reuniones inter administrativas y con compañeros de la dirección para determinar eso, en el caso muy puntual el tema de preparativos para la participación del municipio en ANATO 2025 y la adecuación de las imágenes de los rendel de la escenografía, invie varias imágenes de Turismo de Naturaleza aves y eso, esperando que fueran utilizadas.
5.Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual.	Realice una reunión como mínimo para articular mis acciones con las de los compañeros según requerimiento de mi supervisor.	Formular dos (2) proyectos de turismo sostenible– Responsable Proyecto: Camila Programas o actividades de conservacioìn y proteccioìn ambiental en el contexto de viajes y turismo – **Responsable Proyecto:** Camila Programas o estrategias de ahorro y uso racional del agua– **Responsable Proyecto:** Camila Programas o estrategias para la gestioìn eficiente de la energiìa. – **Responsable Proyecto:** Camila

		Sistema de recoleccioìn de Residuos Soìlidos– **Responsable Proyecto:** Camila
		Formular y presentar Plan Sectorial – **Responsable Proyecto:** Diana Ruiz
		Articulacioìn del municipio con entidades del orden nacional y departamental que lideran y/o gestionan el turismo – **Responsable Proyecto:** Diana Ruiz
		Gestión Consejo distrital o municipal de turismo– **Responsable Proyecto:** Diana Ruiz
		Certificaciones de la entidad territorial NTC 6725, NTC 6654, ISO 9001, 14001, 45001, Geat Place to Work, Green Destinations, Tour Cert, Destinos Turiìsticos Inteligentes entre otros. – **Responsable Proyecto** Juan José
		Capacitar a mil (1.000) personas para fortalecer la calidad y cultura turística – **Responsable Proyecto:** Catalina
		Estudios de preinversión para la construcción de senderos y/o caminos ecológicos ecoturístico **Responsable Proyecto:** Catalina
		Construcción de senderos y/o caminos ecológicos ecoturístico **Responsable Proyecto:** Mario/Andres
		Programas o estrategias para el fomento de la innovacioìn en turismo. **Responsable Proyecto:** Margarita
		Inventario de recursos y atractivos turiìsticos **Responsable Proyecto:** Diana Ruiz
		Diseñar Implementar cinco (5) rutas turísticas **Responsable Proyecto:** Nubia
		Inventario y/o caracterizacioìn de servicios, productos y/o experiencias asociadas al turismo de naturaleza. **Responsable Proyecto:** Nubia
		Inventario y/o caracterizacioìn de servicios, productos y/o experiencias asociadas al turismo cultural. **Responsable Proyecto:** Nubia
		Evaluacioìn del Impacto Ambiental (Capacidad de Carga) **Responsable Proyecto:** Camila
		Programa o estrategia que promueva el acceso a atractivos turiìsticos por parte de la poblacioìn local, con tarifas preferenciales para la poblacioìn local. **Responsable Proyecto:** Nubia
		Diseño e implementacioìn de producto turiìstico **Responsable Proyecto:** Nubia

		Rutas la leyenda del dorado, Navidad etc, libertadora, exportadora **Responsable Proyecto:** Nubia

- Este seria el planteamiento de plan de acción archivo que adjunto para su revisión, en donde enlazo las actividades a las metas del plan de desarrollo a las que le apunto.(anexo 1)
- Igual de los alcances de mi gestión construí una matriz de eventos, donde se puede de forma muy rápida, saber cuanto puede llegar a constar la ejecución de los eventos, herramienta que compartí con Andrés Tibaquira y con Mario Delgado.(anexo 2)
- Me he reunido durante este periodo, con varias secretarias para articular acciones y que los eventos de la dirección se fortalezcan con la demás de la administración es así que se consolida un solo calendario de eventos para promoción, con secretaria de Medio Ambiente, Dirección de la Casa de la Cultura, secretaria general y de Gobierno, IMRD y IDUVI.
- Se gestiono el Auditorio Zea Maíz para todo el año.
- Toda esta información se presenta para aprobación por parte del Director Mario Delgado.

Y la asignación de los acompañamientos especiales a procesos. De mis otros compañeros de la dirección.

Adicionalmente se adjuntan soportes (se indica si hay necesidad de anexa CD, USB, o si se entregan adjuntas)



Marcos Otto Parra Klusmann
Cc 11.201.454 de Chia

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141052430653

(415)7707212489984(8020) 000014105243065 3

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 1 2 0 1 4 5 4	3	Impuestos de Bogotá 3 2	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	27. Fecha expedición
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 1 2 0 1 4 5 4	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cundinamarca 2 5	Chía 1 7 5

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
PARRA	KLUSMANN	MARCOS	OTTO

35. Razón social

36. Nombre comercial | 37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Cundinamarca 2 5	Chía 1 7 5

41. Dirección principal: CL 12 4 32 LT 2

42. Correo electrónico: mopkuno@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	8 6 3 0 2 4 8	3 1 2 3 8 5 1 1 0 4

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1 2	51. Código	52. Número establecimientos
7 9 9 0	2 0 2 4 0 1 0 2	8 5 4 1	2 0 0 1 0 1 0 9	7 4 9 0	7 0 2 0		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código 5	4	8	5	2																					

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

48 - Impuesto sobre las ventas - IVA

52 - Facturador electrónico

Usuarios aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código									
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] | 60. No. de Folios: 0 | 61. Fecha 2024 - 06 - 28 / 11 : 54: 47

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre: PARRA KLUSMANN MARCOS OTTO

985. Cargo: CONTRIBUYENTE

Fecha generación documento PDF: 28-06-2024 11:55:24AM

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 11201454		PARRA KLUSMANN MARCOS OTTO	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Vereda Chuscal	UMBITA-BOYACA	3195206357	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2025-01	2025-01	1000000371	9479994401	I	2025/02/13	2025/02/24	BANCO DE BOGOTA	11	$500.200

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$268,800	$2,000	$0	$270,800
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$268,800	$2,000	$0	$270,800
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$17,600	$200	$0	$17,800
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$17,600	$200	$0	$17,800
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$210,000	$1,600	$0	$211,600
NUEVA E.P.S.	EPS037	900,156,264	2	1	$210,000	$1,600	$0	$211,600
TOTAL				**1**	**$496,400**	**$3,800**	**$0**	**$500,200**

ALCALDÍA DE CHÍA 2024 - 2027

Secretaría de HACIENDA

CERTIFICACION PARA CALCULO DE RETENCION EN LA FUENTE PARA RENTAS QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACION LABORAL O LEGAL Y REGLAMENTARIA

Yo, MARCOS OTTO PARRA KLUSMANN identificado con cédula de ciudadanía No. 11.201.454 , En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206, 331, 336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2, 6, 7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por con cepto de rentas de trabajo. M anifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

[x] No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique la tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

[ ] Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios.

La presente certificación se firma a los 20 del mes de _febrero de la vigencia 2025.

FIRMA: ___ Firma digita autorizada c.c.11.201.454 Chia __

Carrera 11 N° 11-29
PBX: 884 4444 Ext. 2010
secretariadehacienda@chia.gov.co
www.chia-cundinamarca.gov.co

Certificación Bancaria

Bancolombia

Martes, 25 de junio de 2024

Señores:
A quien pueda interesar

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que **MARCOS OTTO PARRA KLUSMANN** identificado(a) con CC. **11201454** a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
Cuenta de ahorro	337-263729-72	2021/09/17	Activa

*Importante: Esta constancia sólo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

*Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia a los siguientes números: Medellín - Local: (57- 4) 510 90 00 - Bogotá - Local (57- 1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57- 5) 361 88 88 - Cali - Local: (57- 2) 554 05 05 - Resto país 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Santiago Valencia Calderón
Líder Área de Conocimiento Autoservicios

Powered by CamScanner