# FICHA DE PLAN DE ACCIÓN

## 1. Informacion General del Proyecto

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PILAR 1: | Innovación para la transformación social | Objetivo | | | | | |
| SECTOR: | Inclusión social y reconciliación | Promover el empoderamiento social y productivo de las mujeres en el Tolima. | | | | | |
| PROGRAMA: | Inclusión social y productiva para la población en situación de vulnerabilidad | | | | | | |
| SUBPROGRAMA: | Intersubsectorial Desarrollo Social | | | | | | |
| Proyecto: | Innovación y empoderamiento de las mujeres en el departamento del Tolima BPIN 2024004730032 | Programático de la inversión: | | | | | |
| No. Rad BPID: | | Codigo BPIN: | 2024004730032 | Codigo sector: | 41 | Sector: | InclusiÃƒÂ³n social y reconciliaciÃƒÂ³n |
| Fecha Diligenciamiento: | 23/12/2024 | | | | | | |
| Localización: | Tolima. | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| Responsable: | **Nombre:**Luz Nelly Arbelaez Gomez **Cargo:**Secretaria de la Mujer **Correo:**secretaria.mujer@tolima.gov.co | | | | | | |

## 2. Metas del Plan de Desarrollo Asociadas al Proyecto

| Pilar | Producto | Gerente de meta | Programado 2025 | Ejecutado 2025 | % Ejecución 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Innovación para la transformación social | P1S45MP4 - Ajustar e implementar un programa de fomento de adopción de políticas y estrategias que promuevan y garanticen la equidad de género para las mujeres en el sector empresarial del departamento; mujeres con autonomía económica en el territorio | Secretaría de la Mujer | 1 | | 0 |
| Innovación para la transformación social | P1S45MP5 - Apoyar a las mujeres productoras, emprendedoras y comercializadoras del Departamento del Tolima, mediante una exposición anual donde promocionen sus diferentes proyectos productivos y se les brinde el reconocimiento de sus liderazgos. Este será de carácter presencial teniendo la innovación productiva y sostenible como eje principal en el marco de la estrategia Tolima un territorio con autonomía económica para las mujeres. | Secretaría de la Mujer | 2 | | 0 |
| Innovación para la transformación social | P1S45MP6 - Incentivar al sector empresarial del departamento del Tolima para que adopten políticas de equidad de género e inclusión (adultas mayores, mujeres en situación de discapacidad, madres cuidadoras, mujeres con medida de protección, mujeres de zonas rurales y comunidad diversa, étnicas y afrodescendientes), que permitan mejorar las condiciones laborales dignas y justas de las mujeres, mediante acto administrativo ,Ordenanza, en articulación con la empresa público y privada de mujeres en el territorio con transformación social. | Secretaría de la Mujer | 3 | | 0 |
| Innovación para la transformación social | P1S45MP7 - Asistencia y Acompañamiento técnico a los 47 municipios con el fin de promover en los semilleros de empoderamiento de niñas y mujeres jóvenes en la participación política, económica y social; mujeres liderando el territorio. | Secretaría de la Mujer | 22 | | 0 |
| Innovación para la transformación social | P1S45MP12 - Contribuir en la disminución de la pobreza monetaria de las mujeres del departamento del Tolima que realizan labores de cuidado, con el fin de mejorar sus condiciones de vida aplicando estrategias y/o acciones que contribuyan a mejorar su calidad de vida a 1300 mujeres; en el marco de la estrategia Tolima, un territorio corresponsable en torno al cuidado | Secretaría de la Mujer | 500 | | 75 |
| Innovación para la transformación social | P1S45MP13 - Fortalecer a 100 organizaciones de mujeres con iniciativas de empresarialidad e innovación productiva y transferencia de conocimiento en el marco de la especialización de las regiones | Secretaría de la Mujer | 40 | | 0 |

## 3. Actividades del Proyecto

| Objetivo(s) específico(s) | Identificación presupuestal | Actividad | Producto MGA | * | Metas fisicas Unidad | Metas fisicas Cantidad | Fuentes de Financiacion (Miles de $) Valor Unitario | Costo Total | Recursos Propios (ICLD - ICDE - Otros) | SGP | Regalias | Otros | Programacion (dd/mm/aa) Iniciacion | Terminacion | Indicadores de Gestion Indice Fisico | Indice Inversion | Eficiencia | Meta(s) asociada(s) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aumentar el acceso de las mujeres a la oferta laboral del departamento | 2.3.2.02.02.008 | Diseñar o adoptar un programa que contenga estrategias de generación de ingresos y autonomía económica dentro sector publico y privado | Servicio de asistencia técnica para el emprendimiento | P | Número | 1 | 106.666,7 | 106.666,7 | 106.666,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP4 |
| | | | | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | |
| | 2.3.2.02.02.008 | Implementar la estrategia de generacion de ingresos y autonomía económica en los sectores publico y privado para promover la equidad de género | Servicio de asistencia técnica en alianzas para la comercialización | P | Número | 1 | 20.000,0 | 20.000,0 | 20.000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP4 |
| | | | | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | |
| Aumentar la oferta institucional en programas de empoderamiento e innovación para las mujeres. | 2.3.2.02.02.008 | Realizar la participación en encuentros,eventos, ferias, simposios,-talleres locales, regionales, nacionales, internacionales de exposición de productos innovadores de mujeres emprendedoras | Servicio de apoyo para el fortalecimiento de unidades productivas colectivas para la generación de ingresos. | P | Número | 1 | 50.000,0 | 50.000,0 | 50.000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP5 |
| | | | | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | |
| | 2.3.2.02.02.008 | Desarrollar acciones transversales y interinstitucionales de empoderamiento economico, generación de ingresos, fortalecimiento empresarial innovación productiva y oferta comercial de productos innovadores liderados por mujeres. | Servicio de asistencia técnica para fortalecimiento de unidades | P | Número | 100 | 1.066,7 | 106.666,7 | 106.666,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP5 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | productivas colectivas para la generación de ingresos. | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | 2.3.2.02.02.009 | *Elaborar y adoptar mediante acto administrativo los lineamientos para el reconocimiento a las empresas que adopten y apliquen políticas de Equidad de género e inclusión* | Documento de lineamientos técnicos. | P | Número | 1 | 106.666,7 | 106.666,7 | 106.666,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP6 |
| | | | | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | 2.3.2.02.02.008 | *Asistir y acompañar técnicamente a los 47 municipios del departamento del Tolima* | Servicio de educación informal. | P | Número | 47 | 2.269,5 | 106.666,7 | 106.666,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP7 |
| | | | | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | 2.3.2.02.02.008 | Promover la creación de semilleros de empoderamiento de niñas y mujeres jovenes para la participación política, económica y social o en su defecto fortalecer los existentes (mujeres liderando en el territorio). | Servicio de educación informal. | P | Número | 1 | 500.000,0 | 500.000,0 | 500.000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP7 |
| | | | | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | 2.3.2.02.02.008 | Adoptar una estrategia que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres en el Departamento del Tolima, especialmente a madres cuidadoras. | Servicio de educación informal | P | Número | 1 | 106.666,7 | 106.666,7 | 106.666,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP12 |
| | | | | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | 2.3.2.02.01.003 | Dotar con herramientas (tangibles o intangibles) que contribuyan a la disminución de la pobreza monetaria. | Servicio de asistencia técnica para fortalecimiento de unidades productivas colectivas para la generación de ingresos. | P | Número | 1 | 230.000,0 | 230.000,0 | 230.000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP12 |
| | | | | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| | 2.3.2.02.02.008 | Realizar acciones de monitoreo, seguimiento, valoración del estado de avance de las iniciativas, consolidación de información, agregación de resultados, análisis de los indicadores, seguimiento a las agendas públicas con entidades del orden nacional e internacional y líneas de trabajo implementadas para el Fortalecimiento de iniciativas empresariales y/o innovaciones productivas a organizaciones de mujeres en el departamento del tolima. | Documentos metodológicos realizados. | P | Número | 100 | 1.066,7 | 106.666,7 | 106.666,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP13 |
| | | | | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| Aumentar la autonomía económica de las mujeres. | 2.3.2.02.02.006 | Fortalecer las iniciativas empresariales y/o innovaciones productivas a organizaciones de mujeres en el departamento del tolima. | Servicio de asesoría productiva y empresarial. | P | Número | 100 | 14.000,0 | 1.400.000,0 | 1.400.000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 01/01/2025 | 31/12/2025 | 0 | 0,00 | 0,00 | P1S45MP13 |
| | | | | E | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| Total Proyecto | | | | | | | P | 2.840.000,0 | 2.840.000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | 0,0 | 0,0 | 0,00 | | |
| | | | | | | | E | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |
| Apropiación Vigente | | | | | | | P | 2.840.000,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2.840.000,0 | | | | | | | |
| | | | | | | | E | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | |

*P=Programado    *E=Ejecutado  (  *RP=registro presupuestal    *OP=Orden de Pago )

## 4. Relacion de Convenios y/o Contratos

| Convenio y/o Contrato | | | |
|---|---|---|---|
| Numero | Objeto | Metas de producto asignadas | Valor (Miles de $) |
| | Total | | 0,0 |