1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	01 (PRIMERO)
FECHA:	7 DE MARZO DE 2025
CONTRATO Nº	0051 DE 2024
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO A LA GESTION A LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA CORPORACIÓN, EN EL PROCESO DE COMUNICACIONES INTERNO Y EXTERNO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL ATLÁNTICO.
CONTRATANTE:	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ATLANTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	DAVID MANUEL BRITTON BARROS
CUANTIA:	CINCUENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ML ($57.200.000)
Nº DEL Y FECHA DE C.D.P EXPEDICION:	23 DEL 17 DE ENERO DE 2025
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICION:	109 DEL 29 DE ENERO DE 2025
FECHA DEL CONTRATO:	30 DE ENERO DE 2025
PLAZO DE EJECUCION INICIA LCONTRATO:	ONCE (11) MESES
FECHA ACTA DE INICIO:	ENERO 29 DE 2025
PERIODO:	30 DE ENERO AL 28 DE FEBRERO DE 2025
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	NA
Nº DE ADICIÓN:	NA
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DECONTRATO	NA
Nº DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	NA
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	NA
FECHA DE TERMINACIÓN DECONTRATO CON ADICIÓN:	NA

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($5.200.000).**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

A la fecha no se ha realizado ningún desembolso.

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	N/A
Nombre del Banco	N/A
Valor Cancelado	N/A
Periodo de Pago	N/A
Fecha del Pago	N/A
Nombre de la EPS	N/A
Nombre del Fondo de Pensión	N/A
Nombre de la ARL	N/A

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO

Se encuentra ejecutado al 9%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	Apoyar la creación y conceptualización de campañas institucionales internas y externas, para formatos tradicionales o digitales, de mínimo dos mensuales, de acuerdo a los requerimientos de las distintas dependencias de la entidad.	9%	El contratista realizó las siguientes actividades: 1. Participó en seis reuniones con la directora de la Oficina Asesora de comunicaciones de la C.R.A., Dra. Janet Cabrera para determinar y seguir los procesos de las metas de la alianza estratégica con Carnaval Sostenible. 2. Se realizaron (3) tres reuniones en compañía de la Dra. Janet Cabrera con las directivas de Carnaval Sostenible, Dra. Luz Alejandra Aguilar, para articular las funciones de la participación de C.R.A. en los desfiles del Carnaval del Barranquilla (LA Guacherna y Batalla de Flores del 2025). 3. Se realizaron (5) cinco reuniones con los señores de producción audiovisual, Señor Edwin Ortiz, para determinar los procesos de producción y realización de los (6) seis videos de las líneas de las acciones institucionales que se presentaron en la Asamblea General de la C.R.A. en el mes de febrero de 2025. 4. Se apoyo a la Dra. Janet Cabrera en la conceptualización de la Campaña de sostenibilidad “Quien lo cuida es quien lo goza”. Nota: esta campaña se implementó durante los pre y carnavales del Atlántico y de Barranquilla.

2	Apoyar la generación de estrategias que permitan relacionamientos, alianzas o participación ciudadana para las actividades misionales de la Entidad.	9%	El contratista realizó acompañamiento en la realización y producción de (5) cinco piezas audiovisuales con la reina central del Carnaval de Barranquilla 2025, Tatiana Angulo, para motivar a las personas vivir un Carnaval Sostenible: Creó con el Grupo de Teatro Proscenio el performance “Dale vida al ambiente”, donde se uso a (6) seis actores personificando a especies nativas del Departamento, para crear conciencia ambiental en los desfiles del Carnaval de Barranquilla: Se acompañó a la Eco Band de Los Bombardinos de Colombia en la construcción del diseño sonoro de su propuesta musical, a utilizarse durante los desfiles del Carnaval de Barranquilla (Se escogieron sonoridades locales de canciones muy conocidas en el ámbito festivo):
3	Apoyar la construcción de conceptos audiovisuales con guiones, historias o contenidos de narrativa transmedia que contribuyan al posicionamiento de la Entidad.	9%	El contratista creó la campaña “No te vistas de Fauna Silvestre”. Esta campaña buscó sensibilizar al No uso, dentro contribuyan al posicionamiento de la Entidad. De la Esta estrategia se emitió en las redes sociales de la C.R.A: A raíz de las fuertes brisas que soplaron en las diferentes regiones costeras del Atlántico en los primeros meses del año, se realizaron piezas de info-gráficas, para el cuidado y prevención, que debían tener las poblaciones del Departamento por las fuertes brisas:

4	Apoyar a la oficina de comunicaciones, en las actividades que sea delegado y que tengan relación con el objeto contractual.	9%	Lideró y dirigió la puesta en escena de “Quien lo cuida, es quien lo goza” en la Guacherna del Carnaval de Barranquilla. Creó junto con el equipo de comunicaciones de la C.R.A. los guiones de los videos de las líneas del Plan de Acción Institucional 2025-2027, para la Asamblea General y la reunión del Consejo Directivo de la C.R.A., celebrados durante el mes de febrero. 3. Se apoyó al equipo de diseño, publicidad y producción audiovisual de la C.R.A., en la creación de material POP todo el la campaña “Quien lo cuida, es quien lo goza.” Realizó los guiones y el minuto a minuto de las puestas en escena de la estrategia “Quien lo cuida es quien goza” y “Dale vida al ambiente”, en el desfile de la Guacherna de Barranquilla y en el desfile de la Gran Parada en los carnavales del municipio de Baranoa.

1. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato seencuentra en un 9% de ejecución.

2. OBSERVACIONES

Ninguna

3. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **PRIMER** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable **el pago** por valor de **CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS ($5.200.000)**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 01
- Informe 01 de supervisión del contrato.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones