

**INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA****INFORME DE SUPERVISOR DE CONTRATO**Código
FODJ01Versión
02¹Fecha vigencia
20 de enero de 2020Página
1 de 3**INFORME FINAL DE CUMPLIMIENTO****INFORMACIÓN GENERAL**

No. DE CONTRATO	006 de 2025
OBJETO	VINCULACIÓN PUBLICITARIA DE LA INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA EN EL EVENTO DENOMINADO "CARNAVAL TIMBIO 2025", EL CUAL SE LLEVARÁ A CABO EN EL MUNICIPIO DE TIMBIO CAUCA. SE LLEVARÁ A CABO EN EL MUNICIPIO DE BOLÍVAR CAUCA
CONTRATANTE	INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA E.I.C.E.
NIT	891.500.719-5
CONTRATISTA	FUNDACION INNOVAR LCD
NIT Y/O CÉDULA	900.984.229-6,
FECHAS DE PERFECCIONAMIENTO	10/01/2025
FECHA DE INICIO	10/01/2025
VALOR DEL CONTRATO	TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$30.000.000).

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL.	Nro. 024	Fecha: 10/01/2025	Valor: \$30.000.000
REGISTRO PRESUPUESTAL	Nro. 024	Fecha: 10/01/2025	Valor: \$30.000.000

SUPERVISOR

NOMBRE	ALBERT VIAFARA BANGUERO
CARGO	Jefe División Comercial
DESIGNACIÓN	Supervisor
FECHA	10/01/2025

¹ Se actualiza la versión 01.

**INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA****INFORME DE SUPERVISOR DE CONTRATO**Código
FODJ01Versión
02¹Fecha vigencia
20 de enero de 2020Página
2 de 3**GESTIÓN DE PAGOS**

DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN LA **CLÁUSULA TERCERA -VALOR Y FORMA DE PAGO**: TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$30.000.000) EN EFECTIVO, LOS CUALES SERÁN CANCELADOS CON POSTERIORIDAD AL EVENTO, PREVIA CERTIFICACIÓN DE INFORME DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO.

PAGO	FACTURA NO.	FECHA	CONCEPTO	VALOR
01	FEFI79	23/01/2025	Carnavales Timbío	\$30.000.000

PAGO SEGURIDAD SOCIAL

INFORMACIÓN:	CERTIFICADO PARAFISCALES	PERIODO COTIZADO:	ENERO 2025
--------------	--------------------------	-------------------	------------

De acuerdo con la ejecución del contrato, los recursos presentan el siguiente balance financiero:

BALANCE FINANCIERO	
VALOR INICIAL DEL CONTRATO:	\$30.000.000
VALOR OTRO SI:	\$ 0
VALOR TOTAL DEL CONTRATO:	\$30.000.000
VALOR EJECUTADO Y PAGADO AL CONTRATISTA:	\$30.000.000
VALOR POR EJECUTAR	\$0

GARANTIAS

CLÁUSULA DECIMA. GARANTÍAS DEL CONTRATO. De conformidad con el acuerdo 002 del 2023 artículo 26 parágrafos, no será obligatoria la constitución de garantías en los eventos de contratación directa.

¹ Se actualiza la versión 01.



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA

INFORME DE SUPERVISOR DE CONTRATO

Código
FODJ01

Versión
02¹

Fecha vigencia
20 de enero de 2020

Página
3 de 3

DESARROLLO DEL CONTRATO

CUMPLIMIENTO Y/O RECIBIDO A
SATISFACCIÓN

El Supervisor y/o Interventor dando cumplimiento a los Artículos 83 y 84 de la Ley 1474 de 2011 certifica que el Contratista ha cumplido cabalmente con el objeto contractual desarrollando las actividades descritas en el contrato de vinculación publicitaria No. 006 de 2025.

Nota Aclaratoria: Debido a la naturaleza del contrato (vinculación publicitaria) se designa al señor Diego Narvaez como apoyo a la supervisión para la coordinación del evento y verificación del mismo.

DOCUMENTOS ANEXOS SECOP II

No. FOLIOS, CD'S, DVD'S

1. Factura
2. Certificaciones parafiscales
3. Informe coordinador del evento
4. Informe Contratista

28 FOLIOS

Certifico que la información relativa a la ejecución del contrato fue debidamente incorporada en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), y en la plataforma SIA OBSERVA.

El presente informe se emite el día 5 de marzo de 2025.

ALBERT VIAFARA BANGUERO
Supervisor

¹ Se actualiza la versión 01.



INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA

CERTIFICACIÓN DE COORDINADORES

Código
FODC04

Versión
04¹

Fecha vigencia
Enero 20 de 2023

Página 1
de 1

**EL SUSCRITO FUNCIONARIO y/o CONTRATISTA DE
LA INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA**

CERTIFICA:

Que se verificó personalmente, a satisfacción de la ILC, el pleno cumplimiento del Contrato de Vinculación Publicitaria No. 006-2025, siendo ORGANIZADOR Alcaldía Municipal del evento denominado CARNIVAL Blancos y Negros Tambo y llevado a cabo en el municipio de Tambo, el (los) día(s) 10 D/13 del mes de Enero de 2025, para el cual se estableció la siguiente forma de pago:

a) Dinero: \$ 30'000.000=

b) Licores: _____

c) Orquestas: _____

d) Otros: _____

El evento cumplió con los objetivos establecidos por la ILC en los cuales se verifico lo siguiente:

- ✓ Exclusividad en la venta de licor por parte de los productos de la ILC.
- ✓ La publicidad y mención de los productos de la ILC en desarrollo del evento.
- ✓ La puesta de la cuña radial de la I.L.C. en la realización del evento.
- ✓ La inclusión del logo de la ILC en todas las piezas publicitarias del evento como patrocinador oficial.
- ✓ Afluencia de público según proyección de la solicitud de patrocinio.
- ✓ Cumplimiento de la presentación de los artistas invitados (cuando aplique).
- ✓ Correcta administración del licor de degustación por parte del coordinador del evento.

Nota: La presente certificación se expide para el correspondiente trámite del señalado contrato.

Funcionario y/o Contratista designado para la coordinación del evento según el contrato:

Nombre: Diego Rivera C.C. 76.324.207

Firma: [Firma manuscrita]

Para constancia se firma a los 14 días del mes de Enero de 2025.

¹ Sustituye a la versión 03, por cambio a vigencia 2021.



INFORME ACTIVIDADES DE COORDINACIÓN

Código: FO-DC-XX	Versión: XX	Fecha de vigencia: XXXX	Página: XXX
N° de radicado de la solicitud:	021-2025		
Nombre del Evento:	CARNAVALES DE BLANCOS Y NEGROS		
Lugar:	Parque Central	Municipio:	Timbio
Nombre Coordinador:	DIEGO NARVAEZ		
Fecha Inicio:	10/01/2025	Fecha de Finalización:	12/01/2025

1. Descripción General del Evento (Describa brevemente las actividades que se ejecutaron en materia de programación del evento)

Describe la programación del evento por día: (marque con una X el día en el que se desarrolló el evento)

Lunes:	Martes:	Miércoles:	Jueves:	Viernes: X	Sábado: X	Domingo: X
--------	---------	------------	---------	------------	-----------	------------

Se realiza acompañamiento a cada uno de los eventos programados por la alcaldía municipal para las fiestas, se visitaron distribuidores y se les hizo acompañamiento con degustación, así como al almacén ara, se entregaron obsequios a los compradores de nuestros productos.

¿Qué productos se promocionaron durante el evento?

Aguardiente tradicional y saborizados de mandarina y limón

¿Cómo se realizó la promoción de los productos?

Se realizaron degustaciones en cada uno de los eventos, iniciando el día viernes en la cabalgata la cual fue cubierta por el compañero Juan Jairo Loaiza con degustación de aguardiente tradicional en pet. El día sábado se realiza visita a los distribuidores y el almacén ARA dando degustación de mandarina y limón y entregando material POP (termos, gorras, copas y capas), alrededor de las 6 pm nos trasladamos a tarima para dar degustación al festival de bandas tradicionales. En la noche del sábado se promociona la Industria Licorera del cauca y sus productos en videos en la pantalla y mención por parte del animador, se cubren los 3 grupos que se presentaron en la noche: Orquesta Son de Timbio, Orquesta La Identidad y Los Inquietos del Vallenato. El día domingo se inicia con el cubrimiento del desfile de carrozas a las 10:00 am dando degustación durante todo el recorrido de saborizados de mandarina y limón hasta las 3:30 pm, en horas de la noche se cubre el gran concierto con orquestas locales, Djs, Kumbia Kalle y Luisito Carrión, es de anotar que para la presentación de Luisito Carrión no dejaron dar degustación en tarima y nos retiraron a todo el personal de la tarima, también retiraron las gradas de acceso a la tarima. Nos retiramos a las 2:00 pm.

¿El lugar donde se desarrolló el evento permitió la Promoción de los productos?

Al ser el parque principal del municipio no hubo inconvenientes para dar la degustación, tampoco hubo inconvenientes en los distribuidores donde se dio degustación.

Describe otro tipo de actividades desarrolladas respecto a la promoción del producto:

Se realizaron tomas multimedia, las cuales se enviaron a los diferentes grupos conformados para ello, se habló con los distribuidores para conocer la rotación del producto.

2. Descripción de actividades desarrolladas en materia de degustación, material POP, ventas de producto y visitas a clientes

Nota: Las presentaciones del producto son: 375 ml, 750 ml, 1.000 ml, 1.750 ml

• **Productos de degustación asignado para el evento.**

N°	Producto	Presentación	Cantidad (Unidades)
1	Aguardiente Caucano - Tradicional	Tetra pak	12
2	Aguardiente Caucano – Sin azúcar	-	-
3	Saborizado de Limón	Botella	12
4	Saborizado de Mandarina	Botella	12
N°	Material POP	Cantidad (Unidades)	
1	Sombrero	----	
2	Poncho	-----	
3	Copas	20	
4	Gorras	10	
5	Capas	20	
6	Termos	8	

• **Producto de degustación consumido durante el evento.**

N°	Producto	Presentación	Cantidad
1	Aguardiente Caucano - Tradicional	Tetra pak	12
2	Aguardiente Caucano – Sin azúcar	-	--
3	Saborizado de Limón	Botella	12
4	Saborizado de Mandarina	Botella	12
N°	Material POP	Cantidad (Unidades)	
1	Copas	20	
2	Gorras	10	
3	Capas	20	
4	Termos	8	

3. Datos de clientes visitados (Información Relevante para las bases de datos de clientes y caracterización de distribución) (Puede anexar las celdas que sean necesarias)

Propietario	Establecimiento	Celular	Dirección	Quien es su Distribuidor
Ángel Gueche	Estanco Oficial	314792606	Timbio	Pablo
Yesica	J&J Licores	3116484730	Timbio	Safra
Mario Guzman	Estanco del parque	322 8034636	Timbio	Ángel Gueche

3. Descripción de actividades de consumo y venta de productos en el lugar del evento y establecimiento (se recomienda realizar indagación sobre las cifras de consumo de venta para utilizar cifras o porcentajes reales)

¿Cuáles son los productos de mayor rotación? Cantidad promedio por producto

Producto	Cantidad estimada (Unidades)
Aguardiente Caucano - Tradicional	3600
Aguardiente Caucano – Sin azúcar	
Saborizado de Limón	
Saborizado de Mandarina	

¿Cuáles son los Productos de menor rotación? Cantidad promedio por producto

Producto	Cantidad estimada (Unidades)
Aguardiente Caucano - Tradicional	
Aguardiente Caucano – Sin azúcar	240
Saborizado de Limón	0
Saborizado de Mandarina	0

¿Cuál es el promedio estimado de las ventas mensuales (según el distribuidor):

Es variable y no dio información

5. Conclusiones, sugerencias y recomendaciones del coordinador respecto a:

• **Lugar del evento:**

El sitio es amplio y cuenta con buenos accesos al ser el parque principal, para el punto de venta de aguardiente por parte de la alcaldía sería recomendable que lo instalaran en otro punto diferente al de tarima, ya que al concentrarse la gente, éstas impiden el acceso a comprarlo.

• **Promedio de asistentes al evento:**

A los eventos nocturnos se puede calcular en promedio unas 3.500 a 4.000 personas por noche y en el desfile de carrozas como fue recorrido por todo el pueblo no se puede deucir una cantidad de personas que presenciaron el desfile

• **Promoción de los productos de la Industria Licorera del Cauca:**

Se dio degustación de mandarina y limón teniendo buena acogida por parte de la gente, sin embargo el almacén Ara y los distribuidores entre ellos el principal Don Angel Gueche no cuentan con el producto en sus negocios, se le recomendó comprar unas

cajas para que inicie la venta pero el distribuidor de el no tiene, quedo de acercarse a Zafra para adquirir el producto.

- **Relacione otros productos distintos a los de la Industria Licorera del Cauca que tuvieron un consumo representativo:**

Al ser un evento al aire libre no había control sobre la venta de otros productos, se noto Ron Caldas en menor medida y la presencia de aguardiente amarillo de Manzanares

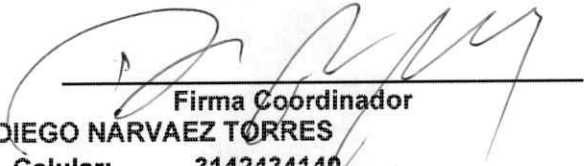
Observaciones:

6. Decisión de la entrega del Patrocinio

¿Considera que el empresario o solicitante del patrocinio cumplió cabalmente con los compromisos adquiridos?

SI NO

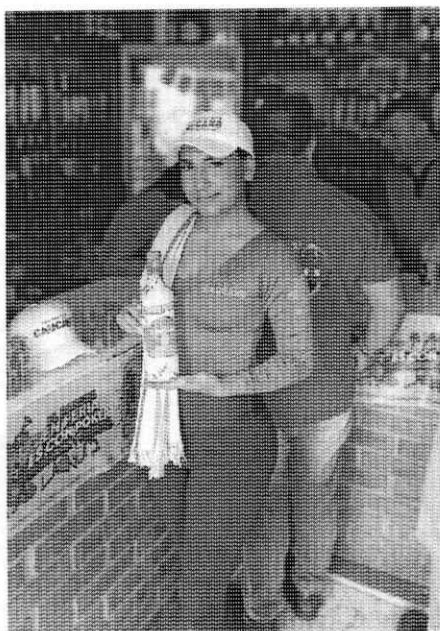
7. Anexe evidencia fotográfica (según observación al desarrollo de sus actividades)


Firma Coordinador
Nombre completo: DIEGO NARVAEZ TORRES
CC.: 76.324.701 Celular: 3142434140
Fecha de diligenciamiento del documento: 15/01/2025
Informe Aprobado por: _____

8. Escanee el QR para llenar el formulario digital (El formulario permite la digitalización de la información relevante para la toma de decisiones)



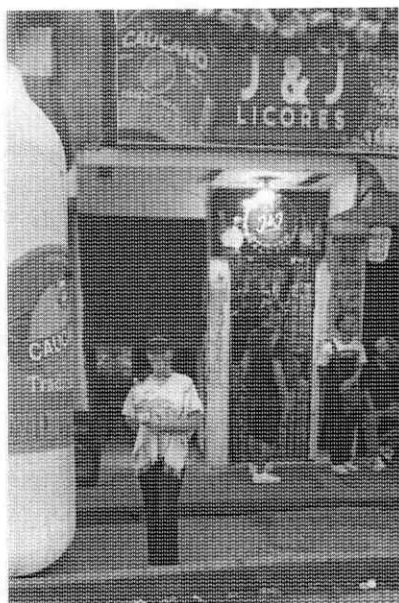
Degustación en Distribuidores



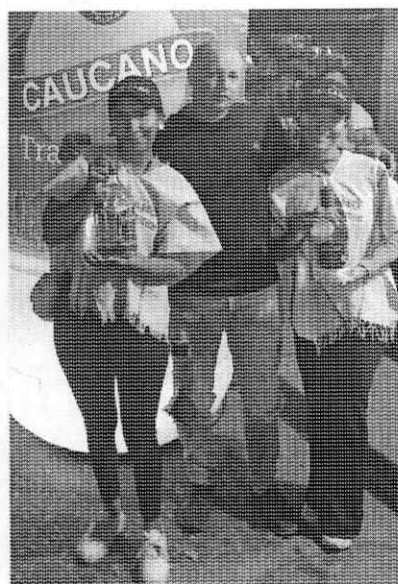
Estanco Oficial



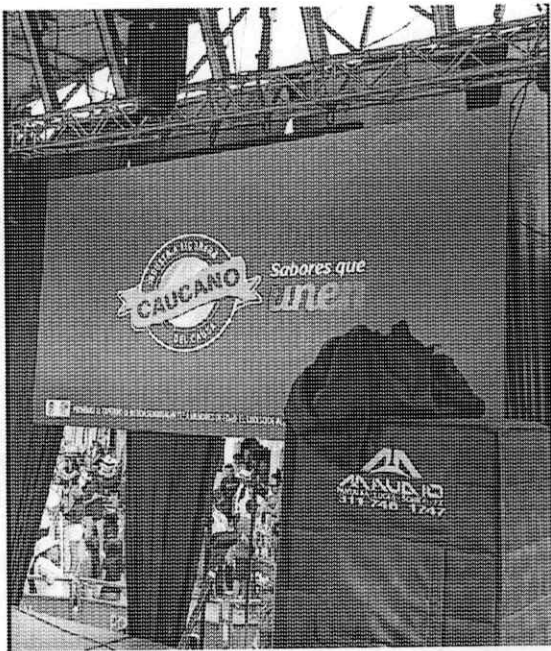
Tiendas Ara



Estanco J&J



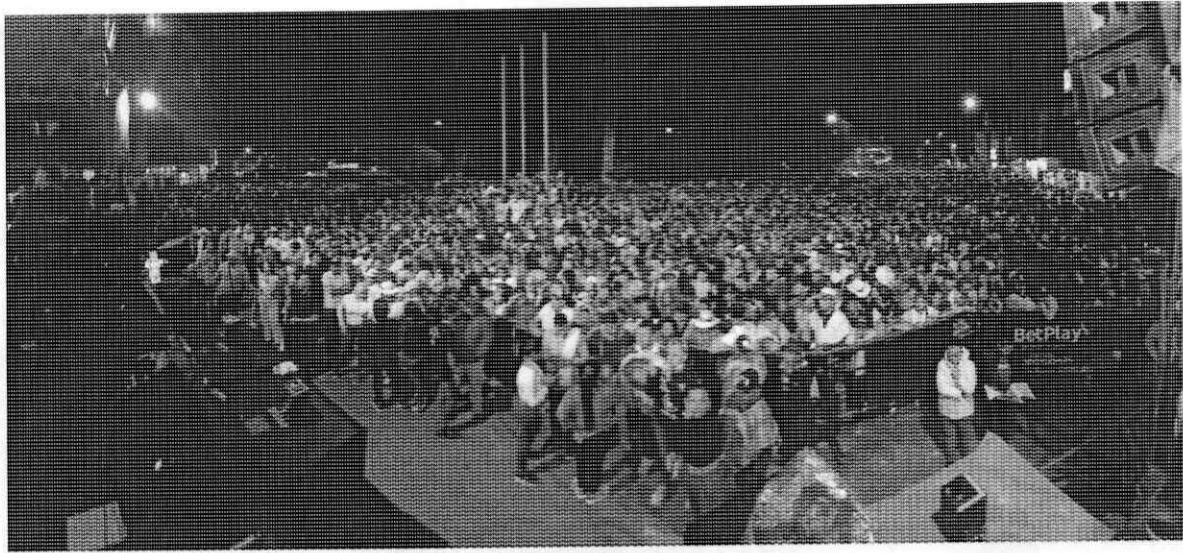
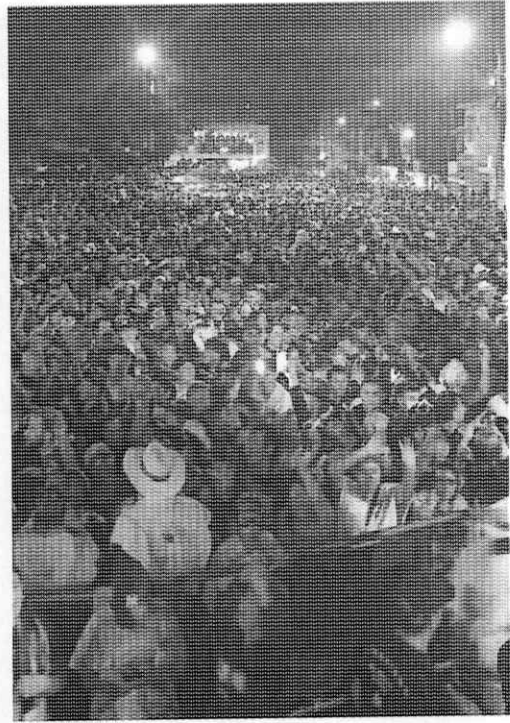
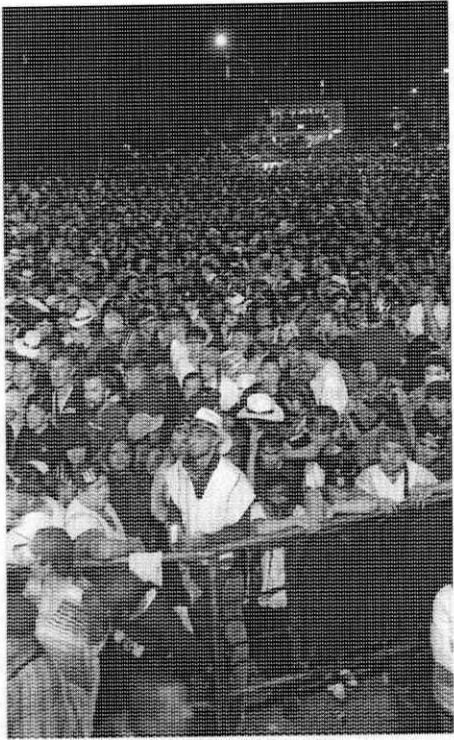
Estanco del Parque

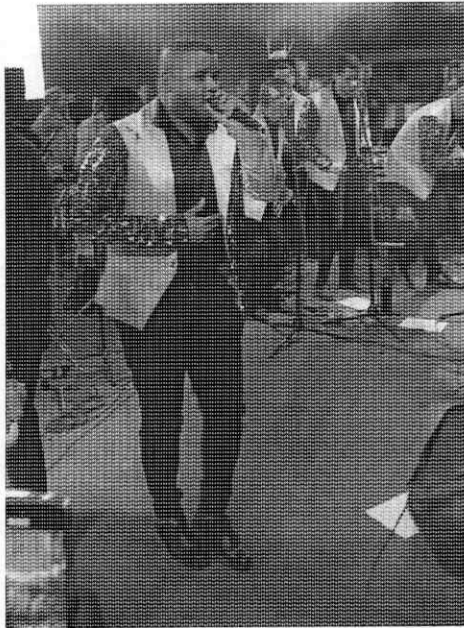


Publicidad en pantallas

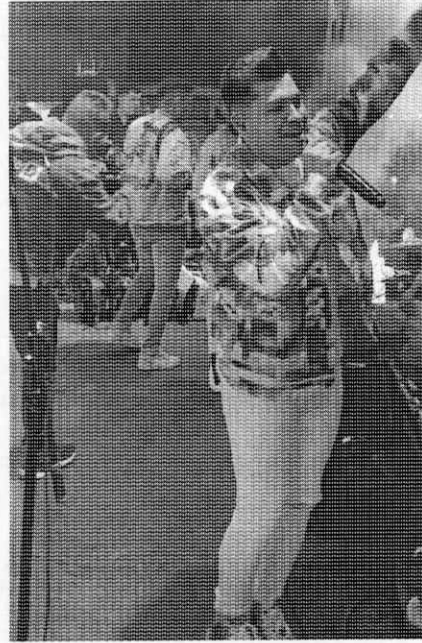


Artistas Locales



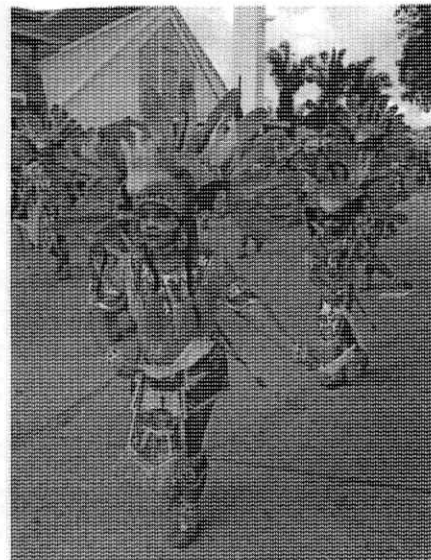
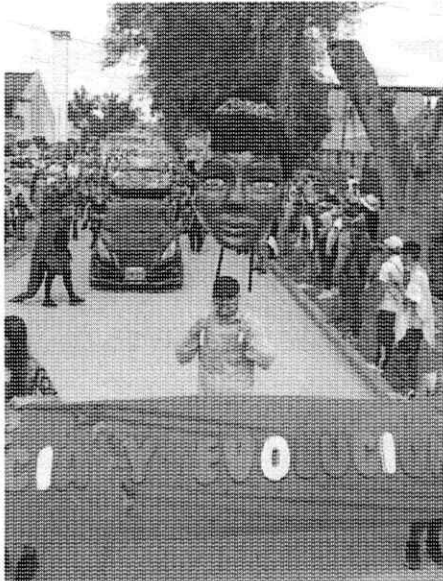


Orquesta La Identidad

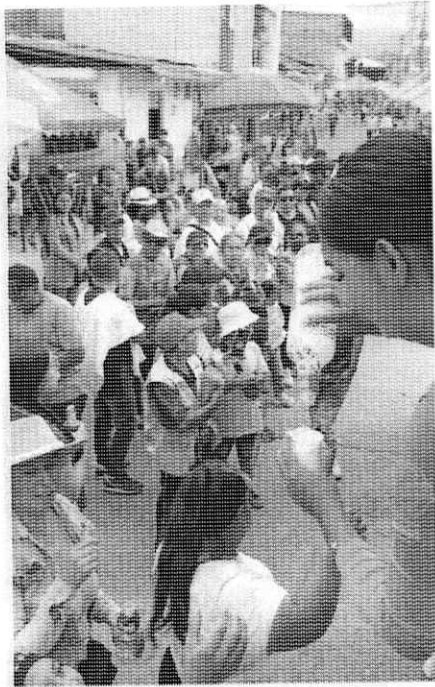


Los Inquietos del Vallenato

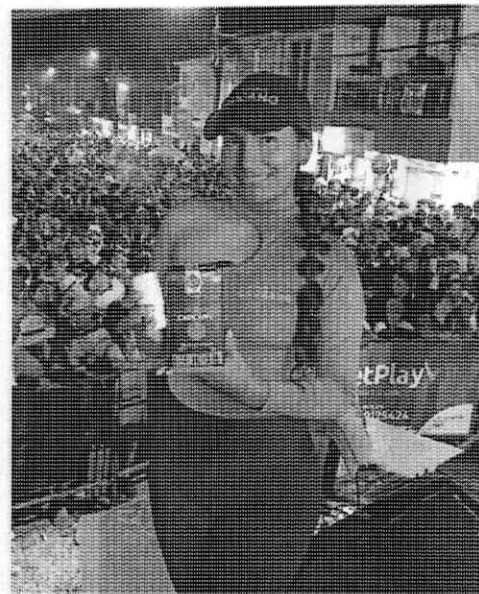
DOMINGO



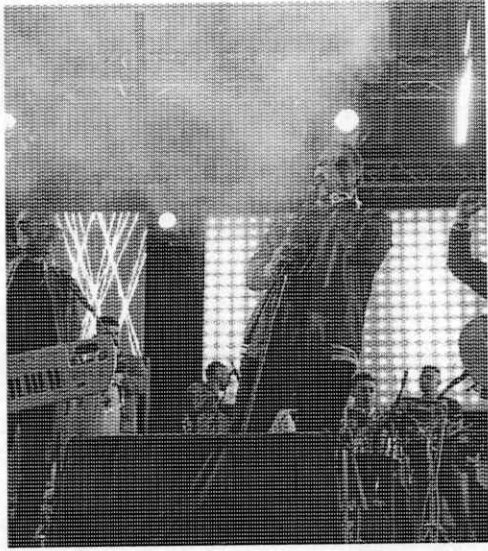
Desfile de Comparsas



Degustación en el desfile



Degustación en el Concierto



Kumbia Kalle



Luisito Carrión

