22/11/2024

Informe final presentado a la supervisión del contrato No. S-CM-367-2024, para los servicios de consultoría a fin de realizar la evaluación de las empresas a ser nominadas en el programa de liderazgo ambiental regional para la empresa sostenible del oriente antioqueño progresa versión 2024.

COPIA CONTROLADA SGI

El presente informe es presentado por el Líder del equipo consultor para describir el avance de las actividades realizadas con corte al 22 de noviembre del 2024.

Prohibida su reproducción sin autorización del autor.
www.trainingcorporation.com.co

Tabla de contenido

1. Avances de la consultoría durante el periodo comprendido del 2 al 22 de octubre del 2024. 3

2. Entrega de informes finales 5

3. Seguimiento al cronograma del proyecto 7

4. Documentos contractuales 7

Anexos 8

COPIA CONTROLADA SGI

Medellín, noviembre 22 de 2024

Señora,
Rosa Elvira Noreña Giraldo.
Interventor
CORNARE.

Referencia: Informes finales actividades relacionadas con el contrato No. S-CM-367-2024 a cargo de TRAINING CORPORATION S.A.S.

Cordial Saludo:

TRAINING CORPORATION S.A.S., como parte de nuestro compromiso con la excelencia en cada una de las actividades planeadas para lograr su satisfacción del contrato No. S-CM-367-2024, se hace entrega de los informes de las actividades desarrolladas desde el 2 de octubre al 22 de noviembre.

Atentamente,



John Fredy Moreno V.
Líder del equipo consultor – Representante legal

COPIA CONTROLADA SGI

1. Avances de la consultoría durante el periodo comprendido del 2 al 22 de octubre del 2024.

Durante el periodo comprendido del 2 al 22 de octubre del 2024 del servicio de consultoría se cumplió con las siguientes actividades:

- **Reunión inicial:** Se realizó una reunión inicial entre el equipo técnico de CORNARE como responsable del PROGRESA y el equipo consultor, en esta reunión se socializó la metodología del programa y se explicó el funcionamiento del aplicativo MRV.
- **Revisión de información:** Con el fin de planear la verificación, se revisó la información reportada por cada una de las empresas postuladas en el aplicativo MRV.
- **Ejecución:**
  - Se elaboró el control operacional del servicio, detallando las actividades generales del proyecto acorde a las especificaciones técnicas del contrato, presentado a la interventoría del contrato el 22/10/2024.
  - Se planearon las visitas a las empresas, discriminando el horario, el verificador asignado, el acompañante de CORNARE y la información de contacto de las empresas. (Ver Anexo No. 1).
  - Se realizó el formato de acta de apertura y cierre de verificación, el cuál fue impreso y empleado por el equipo verificador a la hora de realizar las visitas. (Ver Anexo No. 2).
  - Se elaboró el documento Plan de las visitas, el cual se le compartió a las empresas previa la verificación en terreno, con el fin de asegurar una adecuada ejecución del ejercicio. (Ver Anexo No. 3).
  - Se comunicó a las empresas la fecha y la hora programada para realizar las visitas, compartiendo el Plan de la visita y la planilla de seguridad social del verificador asignado.
  - Se realizaron las visitas a las empresas conforme la planeación con el fin validar los soportes documentales, como de las acciones implementadas. Como evidencia de esta actividad, se presenta en el Anexo No. 4 las Actas de apertura y Cierre de las 49 empresas verificadas.

    Notas:

    1. Cabe resaltar que las actas de apertura y cierre presentadas fueron impresas en papel ecológico y/o amigable con el ambiente, dando cumplimiento a lo

COPIA CONTROLADA SGI

definido en el Programa de Compras Públicas Sostenibles (CPS) del Sistema de Gestión ambiental de Cornare.

2. Se presentan un total de 49 actas, que corresponden a las empresas verificadas relacionadas en la siguiente tabla:

VERIFICADORA MARIA TERESA ROJAS ARISTIZABAL
GRIFFITH FOODS S.A.S.
MANE SUCURSAL COLOMBIA
C.I. CULTIVOS SAYONARA - SEDE SAYONARA I
C.I. CULTIVOS SAYONARA S.A.S - SEDE SAYONARA II.
FLORES EL CAPIRO S.A – BOCHICA.
FLORES EL CAPIRO S.A - SAN SEBASTIAN
FLORES EL CAPIRO S.A - PADUA
FUNDACIÓN HOSPITAL SAN VICENTE DE PAÚL RIONEGRO
ADITIVOS Y QUÍMICOS SAS
COMANDO AEREO DE COMBATE NO.5-FAC
METAL ACRILATO S.A.
PRODUCTOS FAMILIA S.A.
FLORES EL TRIGAL - OLAS
FLORES EL TRIGAL -AGUAS CLARAS CARIBE.
CONCRETOS ARGOS S.A.S.
PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARCLAD S.A.
COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.S.
MINERALES INDUSTRIALES S.A.
SUMICOL S.A.S.
DELIFLOR AMÉRICAS.
GROUPE SEB.
VERIFICADORA MARIA LUISA MONTOYA RENDÓN
MCM COMPANY SAS
CALCÁREOS INDUSTRIALES Y AGRÍCOLAS LTDA - CALINA LTDA.
EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTO S.A.S.
CONSTRUCTORA CONTEX SAS BIC
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE

COPIA CONTROLADA SGI

QUÍMICA ORIÓN.
HB FULLER COLOMBIA S.A.S.
CEMENTOS ARGOS PLANTA RIOCLARO
JARDINES DE SAN NICOLAS S.A.S.
OMYA ANDINA S.A.S.
FRESHCOLOMBIA INTERNATIONAL S.A.S
SOCIEDAD MÉDICA RIONEGRO S.A SOMER S.A.
VERIFICADORA JESSICA MARÍA GARCÍA VELEZ
CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE
HELLER INTERNATIONAL S.A.S.
GRAMALOTE COLOMBIA
LABORATORIOS MEDICK S.A.S.
PINTUCO
CRYSTAL S.A.S.
EUROCERAMICA SAS
PANAMERICANA DE ALIMENTOS S.A.S
GRANJA ROMÁN GÓMEZ POLITÉCNICO JIC
AMERICANA DE RECUBRIMIENTOS CARALZ S.A.S
INDUSTRIAS CADI S.A.S.
AVÍCOLA NACIONAL S.A. GRANJA AVINAL
JARDINES DEL SOL S.A.S
AVÍCOLA NACIONAL S.A. GRANJA LAS AVES
FLORES EL TRIGAL - AGUAS CLARAS
NATURA

2. Entrega de informes finales

- Cuarenta y tres (43) informes de evaluación del Programa Progresa de Cornare Anexo 1. En ellos se reflejan sus oportunidades de mejora o mejoras potenciales en el proceso verificado. Ver Anexo 1.

No.	ORGANIZACIÓN	CATEGORÍA	PUNTAJE
1	AVÍCOLA NACIONAL S.A.	GRAN LÍDER ORO	100
2	COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.S	GRAN LÍDER ORO	100
3	CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE	GRAN LÍDER ORO	100
4	CRYSTAL S.A.S.	GRAN LÍDER ORO	100
5	EUROCERAMICA S.A.S.	GRAN LÍDER ORO	100

COPIA CONTROLADA SGI

6	FLORES EL CAPIRO S.A.	GRAN LÍDER ORO	100
7	GRANJA ROMÁN GÓMEZ GÓMEZ POLITÉCNICO JIC.	GRAN LÍDER ORO	100
8	GRIFFITH FOODS S.A.S.	GRAN LÍDER ORO	100
9	MANE SUCURSAL COLOMBIA	GRAN LÍDER ORO	100
10	MINERALES INDUSTRIALES S.A.	GRAN LÍDER ORO	100
11	AKSO NOBEL (PINTUCO).	GRAN LÍDER ORO	100
12	PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARCLAD S.A.	GRAN LÍDER ORO	100
13	PRODUCTOS FAMILIA S.A.	GRAN LÍDER ORO	100
14	SOCIEDAD MÉDICA RIONEGRO S.A SOMER S.A.	GRAN LÍDER ORO	100
15	SUMICOL S.A.S.	GRAN LÍDER ORO	100
16	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE	GRAN LÍDER ORO	100
17	CALCÁREOS INDUSTRIALES Y AGRÍCOLAS LTDA - CALINA LTDA	GRAN LÍDER PLATA	99,1
18	DELIFLOR LATIN AMERICA	GRAN LÍDER PLATA	98,1
19	GRAMALOTE COLOMBIA	GRAN LÍDER BRONCE	97,75
20	EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTO S.A.S. (ALION)	GRAN LÍDER BRONCE	97,75
21	NATURA	GRAN LÍDER BRONCE	97,3
22	FLORES EL TRIGAL S A S.	GRAN LÍDER BRONCE	96,7
23	JARDINES DE SAN NICOLAS S.A.S.	GRAN LÍDER BRONCE	96,25
24	MCM COMPANY SAS	GRAN LÍDER BRONCE	95,75
25	CONCRETOS ARGOS S.A.S	GRAN LÍDER BRONCE	95,65
26	GROUPE SEB - ANDEAN S.A.	GRAN LÍDER BRONCE	95
27	HB FULLER COLOMBIA S.A.S.	LIDER PROGRESA	93,05
28	JARDINES DEL SOL S.A.S.	LIDER PROGRESA	91,3
29	CONSTRUCTORA CONTEX S.A.S. BIC.	LIDER PROGRESA	90,4
30	PANAMERICANA DE ALIMENTOS S.A.S.	LIDER PROGRESA	90,15
31	CEMENTOS ARGOS S.A. - PLANTA RIOCLARO.	LIDER PROGRESA	89,8
32	OMYA ANDINA S.A.S.	LIDER PROGRESA	88,85
33	INDUSTRIAS CADI S.A.S.	LIDER PROGRESA	88,15
34	AMERICANA DE RECUBRIMIENTOS CARALZ S.A.S.	LIDER PROGRESA	87,75
35	ADITIVOS Y QUIMICOS S.A.S. ADIQUIM S.A.S.	LIDER PROGRESA	86,65
36	C.I. CULTIVOS SAYONARA S.A.S.	LIDER PROGRESA	86,625
37	FRESHCOLOMBIA INTERNATIONAL S.A.S	LIDER PROGRESA	85,9
38	HELLER INTERNATIONAL S.A.S.	LIDER PROGRESA	85,55
39	COMANDO AEREO DE COMBATE NO.5-FAC.	LIDER PROGRESA	84,85
40	FUNDACIÓN HOSPITAL SAN VICENTE DE PAÚL RIONEGRO.	HACIA EL LIDERAZGO	78,15
41	METAL ACRILATO S.A.	HACIA EL LIDERAZGO	76,85
42	QUIMICA ORION S.A.S.	HACIA EL LIDERAZGO	73,25
43	LABORATORIOS MEDICK S.A.S.	HACIA EL LIDERAZGO	66,25

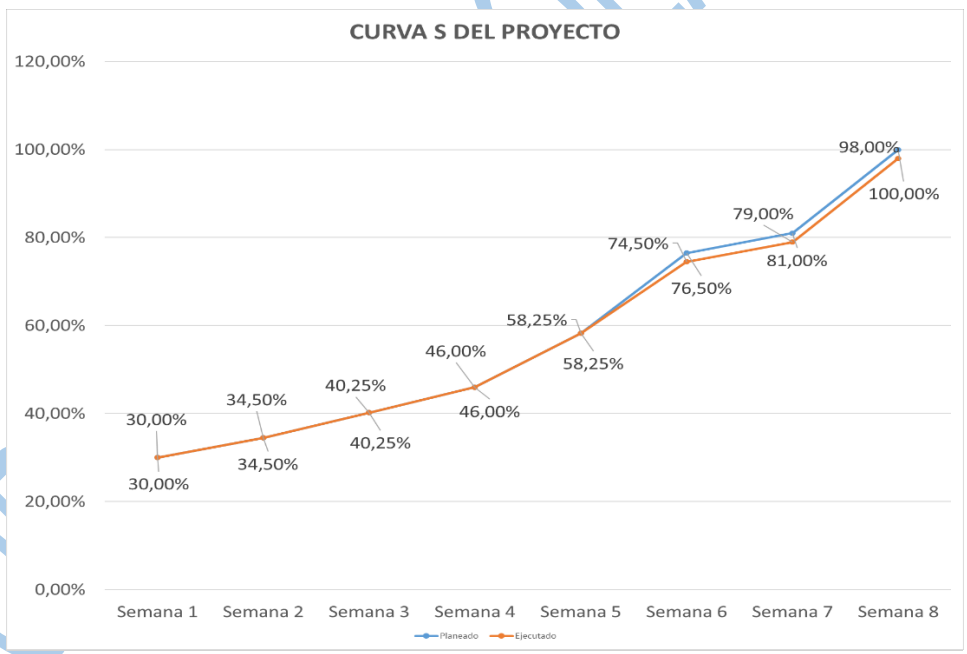
COPIA CONTROLADA SGI

- Presentación final con los resultados consolidados de la evaluación realizada. Ver Anexo 2.
- Informe de evaluación final del Programa Progresa de Cornare - Anexo 2. Ver Anexo 3.

3. Seguimiento al cronograma del proyecto

El cronograma de avance del proyecto con corte al 22 de noviembre de 2024 está en un 100% conforme a lo planeado, demostrando cumplimiento del total de los entregables establecidos contractualmente para el periodo mencionado, reflejando una adecuada planeación, ejecución y compromiso en el proyecto de las partes. Se puede observar en la estructura de desglose del proyecto EDT la curva S del proyecto, se presenta a continuación.

Ilustración 1. Curva S del desarrollo de la consultoría



4.

Documentos contractuales

- RUT de TRAINING CORPORATION S.A.S. Ver Anexo 5
- Certificado de encontrarse a paz y salvo en los aportes parafiscales y seguridad social respectivamente. Ver Anexo 6

Anexos

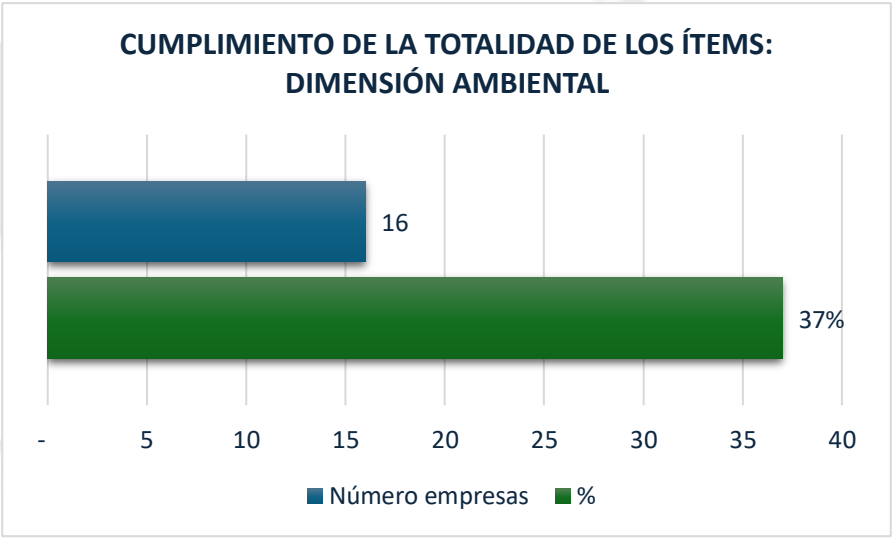
- Anexo No. 1: Cuarenta y tres (43) Informes de evaluación del Programa Progresa de Cornare Anexo 1.
- Anexo No. 2: Presentación final con los resultados consolidados de la evaluación realizada.
- Anexo No. 3: Informe de evaluación final del Programa Progresa de Cornare - Anexo 2.
- Anexo No. 5: Copia del RUT TRAINING CORPORATION S.A.S.
- Anexo No. 6: Certificación de encontrarse a paz y salvo en los aportes parafiscales y seguridad social.

COPIA CONTROLADA SGI

INFORME DE EVALUACIÓN FINAL DEL PROGRAMA PROGRESA DE CORNARE		
Organizaciones o Empresas	Empresas aspirantes a reconocimiento en el marco del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA.	
Vigencia de la Evaluación	Periodo 2022-2023 evaluado.	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024 al 21-10-2024.	
Fecha inicio de las visitas en sitio	2-10- 2024.	
Fecha de finalización de la evaluación	Fecha final de entrevistas: 21-10- 2024. Fecha de entrega informe por empresa verificada: 8-11-2024. Fecha de entrega del informe consolidado: 15-11-2024	
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya R.	Correo Electrónico: mluisamon@gmail.com
	Jessica María García V.	Correo Electrónico: profesional_sgi@trainingcorporation.com.co
	María Teresa Rojas A.	Correo Electrónico: mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Sandra Camila Montes Salazar	Correo Electrónico: cmontes@cornare.gov.co
	Sandra Lili Ledezma Colmenares	Correo Electrónico: Sledezma@cornare.gov.co
	Rosa Elvira Noreña Giralldo	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
	Jhon Federico Barros Romero	Correo Electrónico: jbarros@cornare.gov.co
	Alexandra Osorio Tobón	Correo Electrónico: alexandra.osorio@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	No Aplica	No aplica

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participan del programa y está incorporado al Proceso de

	Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de las organizaciones	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión:  *Figura 1. Dimensión ambiental: El 37% de las empresas evaluadas cumplieron con la totalidad de ítems de la dimensión ambiental.* Cabe resaltar que, de las 43 empresas aspirantes, 37 hacen parte de los Acuerdos de Crecimiento Verde y Cambio Climático que se tienen con CORNARE. Lo anterior favorece los avances en la dimensión ambiental, que logrando que 16 empresas cumplan con la totalidad de los ítems evaluados, tal y como se evidencia en la Figura 1. En términos generales, se demuestran en la cuantificación de las emisiones

de Gases Efecto Invernadero (GEI) que en gran proporción se realiza a través de la plataforma MRV. Las empresas también han avanzado en procesos para gestionar eficientemente la energía con inversiones programáticas que buscan la optimización en el uso de la electricidad y los combustibles. Estas acciones están encaminadas hacia sistemas de iluminación eficiente, mejoras en equipos buscando a mayor eficiencia, cambio en energéticos, además de la instalación de paneles solares. También es común encontrar que las empresas adquieren la electricidad certificada como renovable mediante I-RECs, con el fin de demostrar que su producción emplea energías 100% limpias.

Con estas gestiones, se evidencia una reducción total de 9.608.365 kWh durante el 2023 con las gestiones de todas las empresas evaluadas, tal y como se muestra en la siguiente Figura 2:

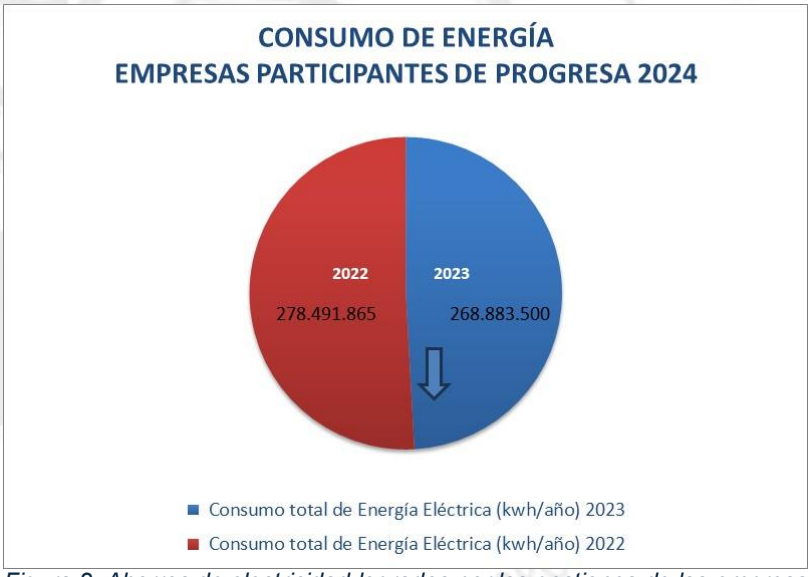


Figura 2. Ahorros de electricidad logrados por las gestiones de las empresas.

Con relación a la gestión de las emisiones de GEI, hay una tendencia hacia la definición e implementación de acciones de reducción de las emisiones directas e indirectas (alcance 1 y 2), que en la mayoría de los casos se asocian a cambios en los procesos internos y la adopción de proyectos de eficiencia en el uso de los energéticos. Las emisiones de GEI se redujeron aproximadamente 477.018 TonCO2eq en 2023 (ver Figura 3), por las gestiones realizadas por parte de 39 empresas que demostraron la reducción de GEI en sus indicadores.

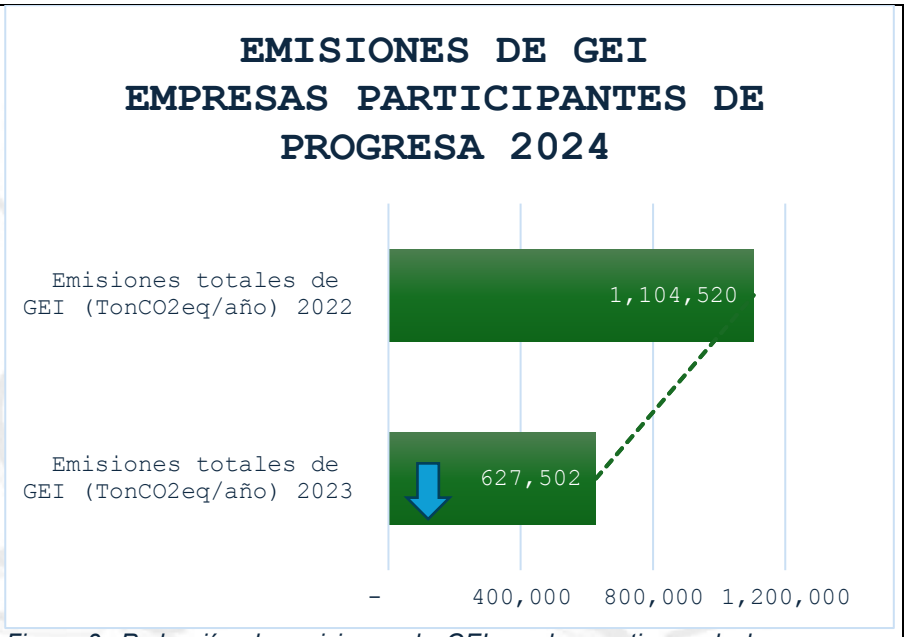


Figura 3. Reducción de emisiones de GEI por las gestiones de las empresas evaluadas.

También se evidencia una tendencia hacia la búsqueda del carbono neutralidad con empresas que ya verifican y compensan sus emisiones bajo créditos de carbono que comúnmente son suministrados por Masbosques bajo el esquema de BanCO2 plus, lo cual favorece el aporte de las empresas al Sistema Regional de Áreas Protegidas. Algunas empresas han indicado que, en su política organizacional, han definido que dan prioridad a las inversiones enmarcadas en lograr la reducción de emisiones de GEI en lugar de compensarlas, teniendo como estrategia de mediano y largo plazo, lograr la descarbonización de sus procesos productivos llegando a ser Net Zero cuando ya el margen de reducción sea poco lograble.

El grupo de empresas evaluadas ha adoptado buenas prácticas ambientales que van más allá de las requeridas por la autoridad, demostrando proactividad en la gestión empresarial e interés por los temas de sostenibilidad, estando convencidos que es relevante para lograr buenos indicadores de desempeño, no solo en lo ambiental, sino también en los aspectos económicos y sociales con el fin de lograr la permanencia de la empresa al mismo tiempo que se logran resultados de impacto en el territorio. Algunas de estas prácticas ambientales se asocian a los procesos que buscan el uso eficiente de los recursos, entre ellos el agua, donde han implementado estrategias de reutilización, uso de las aguas lluvia, reservas de agua, medición y monitoreo. Para el agua, se evidencia una reducción total de 77.445 m3 durante el 2023 como se muestra en la Figura 4.

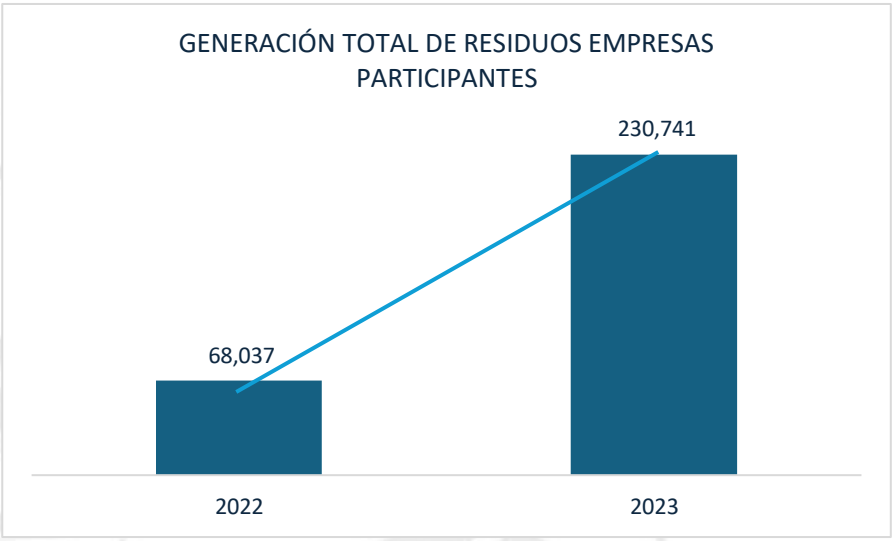


Figura 4. Resultados del indicador de total de residuos sólidos generados.

Con respecto a la gestión de los residuos sólidos, es una práctica común que las empresas realicen articulación con gestores locales de residuos, especialmente los aprovechables, con los cuales se logran procesos de reincorporación en otras cadenas productivas, sin embargo, también se han encontrado avances en la gestión de residuos peligrosos u ordinarios con los cuales se están realizando prácticas que permiten su aprovechamiento, sin descuidar cumplimientos legales, en procesos de valorización energética, retornabilidad, reincorporación o recirculación en cadenas productivas del mismo sector u otros complementarios.

Los residuos sólidos aumentaron aproximadamente el 29% en 2023 por renovaciones tecnológicas, ampliaciones, reformas estructurales, chatarrizaciones, entre otros (ver Figura 54). Sin embargo, se nota que gran parte del incremento es asociado a la producción de residuos orgánicos de empresas del sector floricultor que se llevan a compostaje o de empresas del sector constructor que incluyen residuos de procesos de demoliciones o asociados.

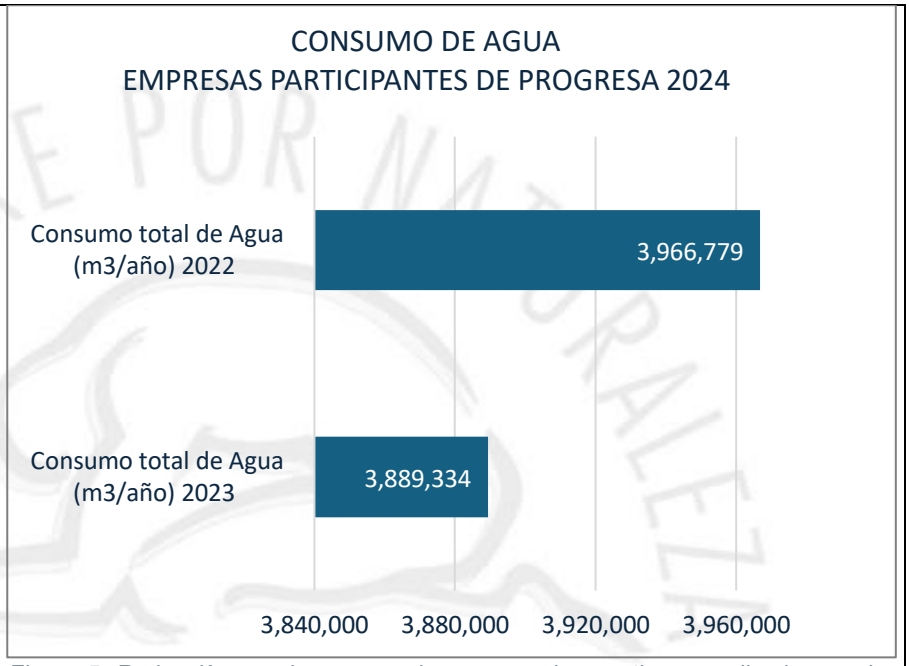


Figura 5. Reducción en el consumo de agua por las gestiones realizadas por las empresas evaluadas.

El comportamiento general de los indicadores demuestra tendencias de reducción para agua y energía teniendo en cuenta que las empresas realizan gestiones para optimizar los consumos de recursos naturales y energéticos que a su vez inciden en los resultados de las emisiones de GEI. Cabe indicar que en la evaluación se tuvieron en cuenta los antecedentes de las empresas en términos de las evidencias que se vienen realizando acciones para lograr reducir los consumos de agua, electricidad y combustibles y que, aunque en el año 2023 algunos resultados no han sido positivos, se evidenció que fue por factores externos, en algunos casos asociados a la demanda del mercado, daños en equipos, cambios de sedes, cambios en procesos, entre otros.

Para el indicador de residuos, el 39% de las empresas no cumplen la reducción de este indicador, sin embargo, se considera que esto puede cambiar en el corto plazo por las acciones que vienen adelantando las empresas en temas de economía circular y prácticas que buscan aumentar el % de residuos aprovechables.

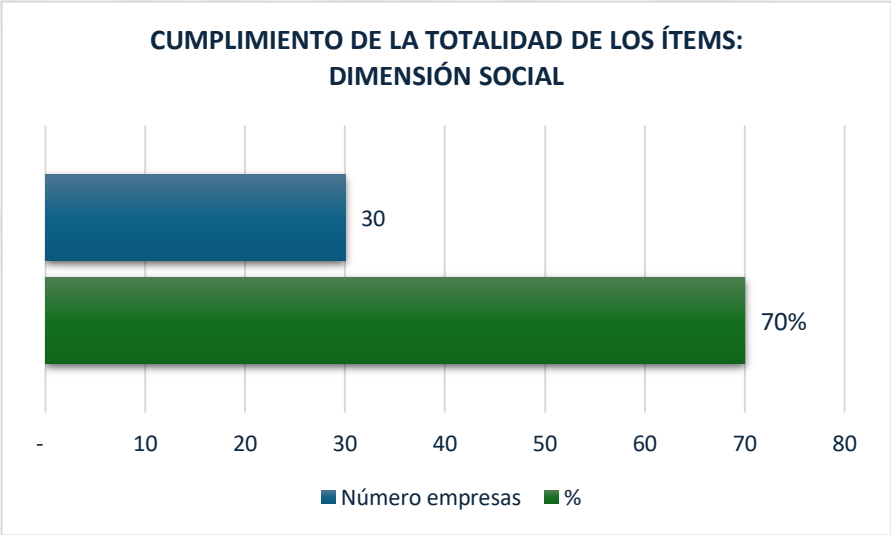
Para destacar, se identifican avances en los siguientes temas puntuales:

Acción por el clima (mitigación)	Definición de metas basadas en ciencia, bajo la iniciativa SBTI, con compromisos en alcance 1, 2 y en algunos casos 3. Esta tendencia es evidente en empresas que cuentan

		con casas matrices o grupos empresariales internacionales. También se identifican empresas que ya tienen metas de lograr ser Net Zero en el largo plazo.	
	Acción por el clima (adaptación)	Avances en la identificación y evaluación de riesgos climáticos con la definición de medidas de adaptación que vienen en procesos de implementación.	Empresa Naciona Capiro, Argos (C Claro), A
	Economía circular	Avances en procesos de ecodiseño de empaques, productos, procesos que buscan aumentar el % de aprovechamiento de los residuos con miras a lograr empresas Zero Waste.	Groupe Sucursa Minerale Pintuco, Cadi, A Nicolas,
	Innovación	Desarrollos que buscan ayudar a las empresas a superar retos en sus procesos operativos. Estos desarrollos se realizan con equipos de innovación y generan nuevos conocimientos, procesos o productos.	Empresa Flores e Adiquim entre otr
	Eficiencia energética	Auditorias energéticas, análisis de datos de consumos en tiempo real para toma de decisiones de producción y mejoras. Cambios en equipos para buscar mayores eficiencias.	Empresa Arclad, Sumicol

Algunos temas en los cuales no se encontraron gestiones tan generalizadas, en las empresas evaluadas, son:

- ✓ Apoyo de proyectos que apunten a la reducción de los GEI, en el Sistema Regional de Áreas Protegidas del Oriente Antioqueño. En el caso de las empresas que compensan con el esquema de BanCO2 con Mas Bosques se consideró este aspecto, sin embargo, otras empresas aun no compensan o lo hacen con proyectos fuera de la jurisdicción del SIRAP y no se pudo evidenciar cumplimiento en este aspecto.
- ✓ Acciones de divulgación de las áreas del SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas como parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad. En algunos casos las empresas divulgan las gestiones que realizan en proyectos dentro del SIRAP, sin embargo, no es una práctica tan común que en los mecanismos de comunicación se incluyan temas del SIRAP como tal.
- ✓ Generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP y que no se realizan de manera directa al vincularse a los procesos que realiza CORNARE.

	✓ Procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI. Aun es incipiente el avance en este aspecto, teniendo en cuenta que no todas las empresas están incluyendo emisiones del alcance 3 o no incluyen a las empresas que hacen parte de su cadena de suministro en procesos que permitan a identificar y gestionar sus emisiones de GEI. Las evidencias más comunes que se presentaron en las verificaciones son: ✓ Informes de sostenibilidad. ✓ Programas ambientales que contienen las acciones de reducción u métricas de seguimiento. ✓ Planes de reducción de emisiones de GEI con sus respectivos anexos para el seguimiento del comportamiento de las emisiones en el tiempo. ✓ Certificados que acreditan las compensaciones de las emisiones de GEI. ✓ Certificados de compra de energía renovable. ✓ Fotografías de proyectos e implementación de acciones que se lograron verificar durante los recorridos en las sedes.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Es cada vez más común que las organizaciones involucren a sus grupos de interés en las actividades que realizan, tanto a nivel interno como externo, buscando generar impactos positivos en la sociedad y en las regiones de sus zonas de influencia. En la Figura 6 se identifica que el 70% de las empresas que equivalen a 30 evaluadas demuestra el cumplimiento de la totalidad de los ítems considerados en la dimensión social.  *Figura 6. Distribución de las empresas por puntaje obtenido en la dimensión* En términos generales, se evidencia que las empresas cuentan con programas de bienestar laboral que generan beneficios para los

	colaboradores y sus familias con apoyos económicos en temas de: salud, educación, vivienda, acompañamiento psicosocial, fortalecimiento de capacidades técnicas y blandas en procesos formativos que mejoran sus competencias laborales. También es claro que las empresas velan por cuidar el tiempo que dedican los colaboradores a las familias, ejecutando actividades que las incluye en celebraciones especiales, visitas a las empresas para que conozcan las actividades que realizan además de invitarlos a participar en actividades lúdicas, culturales y académicas. Las empresas también se han esmerado en desarrollar programas sociales, de alto impacto, con las comunidades que hacen parte de sus grupos de interés, directos o indirectos, apoyando proyectos de mejoramientos de vías, viviendas, escuelas, acueductos, espacios de encuentro comunitario, además de acompañarlos en desarrollar sus capacidades para que puedan generar oportunidades mediante estrategias como el deporte, arte, cultura o emprendimiento de nuevos negocios. Realizan proyectos que buscan el desarrollo de economías locales apalancando pequeñas empresas que se convierten en proveedores de servicios o insumos, además que las acompañan en procesos de legalización y formalización de sus negocios. Igualmente, se vinculan a proyectos de reforestación, restauración o conservación apoyando el mantenimiento de áreas boscosas, el fortalecimiento de acueductos veredales o a las comunidades aledañas que cuidan los recursos naturales de los cuales se benefician las empresas. No siempre estos proyectos hacen parte de las áreas del SIRAP, sin embargo, se considera que mantener estas áreas con cobertura arbórea favorece procesos de conectividad biológica y conservación del recurso hídrico del territorio. Con respecto a la contratación, es una práctica común que los colaboradores sean de la región de la jurisdicción de CORNARE, ligado a la disponibilidad de las competencias y conocimientos que se requieren para los procesos de las empresas. Cuando se identifica que no se cuenta con recurso humano disponible en la región con las competencias requeridas, se han generado estrategias que permiten que las universidades o instituciones de formación profesional y técnica realicen visitas a las empresas para dar a conocerlas, demostrando las necesidades en las habilidades que se requieren y las posibilidades de vinculación futura para las personas que desarrollen ciertas competencias laborales. En la contratación, también es evidente que se realizan procesos abiertos, que no discriminan género, creencia, inclinación sexual o procedencia, abordando los principios éticos y de equidad que son lineamientos claros desde las políticas empresariales. Las empresas cuentan con canales de comunicación disponibles y abiertos

	para divulgar información y a su vez recibir preguntas, quejas, reclamos, sugerencias que provengan de sus clientes y de las comunidades en sus zonas de influencia. Generalmente estos canales cuentan con procedimientos definidos para realizar el seguimiento y generar las respuestas correspondientes a los interesados. Finalmente, también se identificaron evidencias en los procesos de capacitación en temas ambientales que se enmarcan en cronogramas definidos de manera anual, en algunos casos apoyados por las áreas de Salud y Seguridad en el Trabajo o por entidades externas tales como la CEO, ANDI, ASOCOLFLORES u otras agremiaciones o mesas sectoriales en las que participan las empresas. En estos procesos de capacitación se reconocen aspectos normativos y de prácticas ambientales de vanguardia que permiten compartir experiencias exitosas a nivel sectorial. Para destacar, se identifican algunas empresas que lideran proyectos sociales que alto aporte en las comunidades involucradas tales como: ✓ Empresa Griffith Food: Proyecto Súmate con el objetivo de crear un impacto social en una comunidad a través de la cultura del reciclaje. ✓ Compañía Nacional de Chocolates: Desarrollo de proveedores en su cadena productiva con acompañamientos técnicos que favorecen el aumento de la calidad de vida de ellos y sus familias. ✓ Gramalote Colombia: Acciones encaminadas a la formalización minera de San Roque, sistemas productivos desarrollados con la comunidad, empoderamiento territorial por medio del fortalecimiento de organizaciones y la calidad educativa, gobernanza del recurso hídrico, emprendimientos para la reactivación económica. ✓ Crystal S.A.S.: Programas Hilos de esperanza y becas vamos pa'lante. ✓ Empresas del sector floricultor: programas que permiten visitantes y la realización de sueños para los niños de sus colaboradores y otras comunidades. ✓ FRESH COLOMBIA COMPANY: La compra de aguacate se hace directamente al campesino, les compran toda la producción y los aguacates que no cumplen las especificaciones para la producción son donados a la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín. Algunos temas en los cuales no se encontraron gestiones tan generalizadas, en las empresas evaluadas, son: ✓ Programas, actividades u objetivos, que potencie actividades económicas diferentes y fomente la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas de la región. No todas las empresas cuentan con este tipo de actividades, sin

	embargo, se evidencian avances en el relacionamiento con empresas que realizan la gestión de residuos o suministran algún tipo de servicio a las empresas. ✓ Campañas de Educación Ambiental en conjunto con la comunidad circundante, al menos de forma anual. Cabe indicar que en algunos casos se encontró que las empresas hacen parte de ciudadelas industriales o sus comunidades circundantes son viviendas de altos estratos donde no se identifican muchas necesidades de acompañamiento. ✓ Capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia. También se encontraron casos donde no se encuentran instituciones educativas cercanas. Por otro lado, algunas empresas demostraron que, más allá de intervenir instituciones educativas con kit escolar o mejoras locativas, les interesa es generar relaciones con instituciones de educación superior con el fin de generar interés en los estudiantes para que consideren a las empresas como futuras empleadoras o se vinculen en procesos de investigación. Las evidencias más comunes que se presentaron en las verificaciones son: ✓ Informes de sostenibilidad. ✓ Redes sociales como canales de comunicación. ✓ Páginas web como mecanismo para dar y recibir información. ✓ Fotografías de proyectos e implementación de acciones que se lograron verificar durante los recorridos en las sedes. ✓ Presentaciones con evidencias de los programas de bienestar laboral. ✓ Censos que demuestran participación de los colaboradores de la región con relación al total de empleados. ✓ Censos con indicadores de población vulnerable. ✓ Evidencias de participaciones en gremios, mesas sectoriales, entre otros espacios de actualización en temas ambientales y normativos. ✓ Plataformas de capacitación interna y sus respectivos cronogramas.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	En el grupo de empresas evaluadas se encuentran compañías líderes a nivel nacional e internacional que han entendido la importancia de trabajar, de manera balanceada, en los aspectos sociales, ambientales y económicos para ser sostenibles y permanecer en el tiempo. Esto se demuestra con los resultados obtenidos al evaluar las evidencias de la dimensión del direccionamiento estratégico donde el 88% de las empresas cumplen con la totalidad de los aspectos considerados (Ver Figura 7).

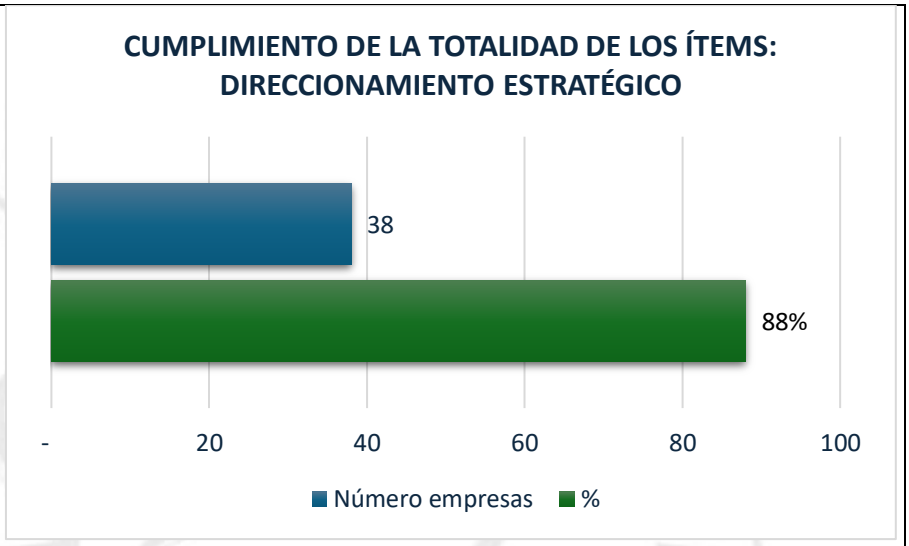


Figura 7. Distribución de las empresas por el puntaje obtenido en la dimensión de direccionamiento estratégico.

De manera general, las organizaciones cuentan con políticas, misión o visión que son definidas desde la alta dirección y publicadas en sus páginas web.

En algunos casos, las empresas definen estas declaraciones como parte de los sistemas de gestión, ya sea de calidad, ambiental, seguridad y salud en el trabajo o integral. En estos casos, la documentación es evidente donde se identifican guías, procedimientos, programas que determinan el accionar ambiental y los roles de los involucrados, resaltando la participación de la gerencia.

Las organizaciones que más avances presentan han definido estrategias de sostenibilidad con años plazo para su cumplimiento, y a su vez han articulado los ODS a los programas, proyectos o actividades que definen como parte de sus objetivos estratégicos. En algunos casos, esas estrategias de sostenibilidad han sido construidas con procesos de consulta a sus grupos de interés con el fin de entender las tendencias del mercado y las expectativas con relación a los productos o servicios que prestan las compañías, mediante análisis de materialidad que resumen los temas más críticos para garantizar la permanencia de las empresas.

Con relación al presupuesto, las organizaciones evalúan las inversiones con la alta dirección para definir la destinación de los recursos que se requieren para el sostenimiento del área ambiental y de sostenibilidad, además de la asignación de recursos propios para el desarrollo de proyectos que buscan la optimización en el uso de energía, combustibles y aprovechamiento de residuos, gestión de las emisiones de GEI además de los procesos de innovación, de acuerdo con el lineamiento estratégico.

	Cuentan algún mecanismo para el registro y monitoreo de indicadores que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Algunos temas en los cuales no se encontraron gestiones tan generalizadas, en las empresas evaluadas, son: ✓ Correlación de sus indicadores estratégicos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). En las empresas que han realizado análisis de materialidad es común encontrar la identificación de los ODS, sin embargo, el análisis de materialidad no es una práctica común aún en las empresas evaluadas, en términos generales. Igualmente se evidencian avances en algunas empresas que ya cuentan con informes de sostenibilidad bajo metodologías propias o estándares tipo GRI donde la identificación de los ODS con los objetivos estratégicos hace parte de los procedimientos metodológicos. ✓ Horizonte estratégico que contemple las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, ambiental y social). En algunos casos se encontró que aún no se han definido plazos de cumplimiento ni objetivos estratégicos con mecanismos para llegar a ellos. Las evidencias más comunes que se presentaron en las verificaciones son: ✓ Informes de sostenibilidad. ✓ Páginas web con información de misión, visión y políticas. ✓ Políticas publicadas en las sedes de las empresas. ✓ Mensajes sobre los lineamientos estratégicos publicados en las empresas en carteleras, infográficos, entre otros.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	De manera general se identifica que las empresas que hacen parte de los Acuerdos de Crecimiento Verde con CORNARE tienen conocimiento de la política nacional de Cambio Climático y los Planes Sectoriales de Gestión del Cambio Climático. Lo anterior se evidencia en la Figura 8 que muestra los resultados obtenidos donde el 81% de las empresas evaluadas cuentan con el puntaje total.

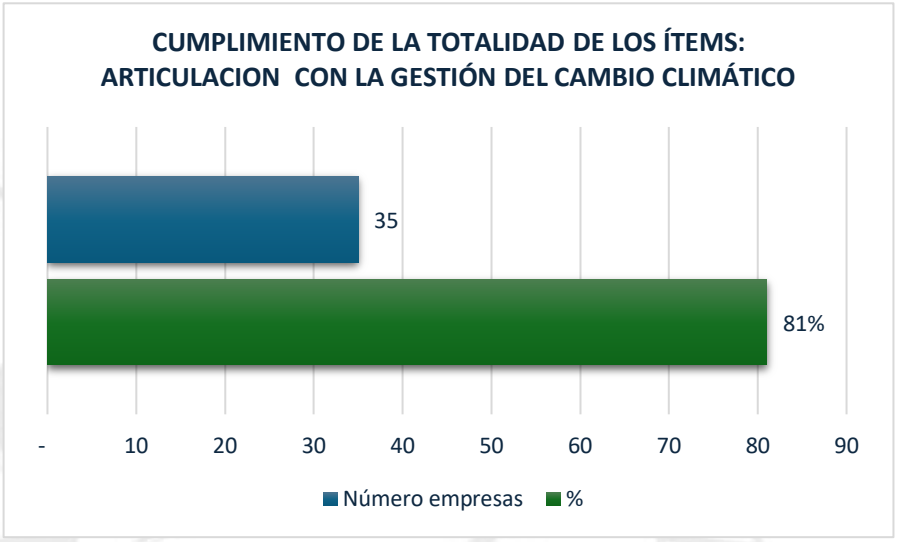


Figura 8. Distribución de las empresas por el puntaje obtenido en la dimensión de articulación con políticas de cambio climático.

A continuación, se mencionan de manera general los Planes de Gestión Sectorial que se relacionan con las actividades que han venido adelantando las empresas:

- ✓ PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO mediante: *a)* Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía, b) Línea estratégica 2 - Procesos productivos. Los avances son los mencionados en la dimensión ambiental asociados a la estimación de la huella de carbono, la gestión eficiente de la energía, sistemas de energía renovable, mejoras en sistemas de iluminación y equipos además de las acciones de economía circular.
- ✓ PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO mediante la Línea estratégica 2 Prácticas agropecuarias sostenibles, especialmente en las empresas que se relacionan directamente con el sector como los cultivos de flores, o que dependen de materias primas para la producción de alimentos o asociados.

En otros casos más específicos se identifican:

- ✓ PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR MINERO ENERGÉTICO. Empresas con actividades mineras y altos consumos de energéticos.
- ✓ PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR SALUD, asociado a las organizaciones que son prestadoras de servicios de salud.
- ✓ PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR DEFENSA que en este caso corresponde al Comando

	Aéreo. La articulación general de todas las empresas con el Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño se asocia al definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. La articulación con el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático de Antioquia PICCA está asociado también a los procesos de eficiencia en el consumo de recursos a nivel industrial. En algunos casos puntuales se identifican articulaciones en temas de conservación y restauración de servicios ecosistémicos, en la gestión de riesgos climáticos y en la generación de información que permita tomar decisiones para definir estrategias de adaptación para las empresas. Algunos temas en los cuales no se encontraron gestiones tan generalizadas, en las empresas evaluadas, son: ✓ Las Estrategias del PIGCCS en sus planes de gestión ambiental. A pesar de que se realizan acciones que se enmarcan en lo definido en los PIGCCS hace falta que las empresas incluyan un texto que indique que lo conocen y se articulan a dicho plan. ✓ La toma de decisiones respecto a la Gestión del cambio climático dentro de su compañía a la dirección ejecutiva o al más alto nivel de responsabilidad de la Empresa. No es tan claro que la alta gerencia de todas las empresas comprenda la importancia de considerar aspectos de cambio climático en la toma de decisiones, especialmente en el componente de adaptación e identificación de riesgos climáticos. Las evidencias más comunes que se presentaron en las verificaciones son: ✓ Informes de sostenibilidad. ✓ Planes de reducción de emisiones de GEI. ✓ Declaraciones de cambio climático. ✓ Políticas publicadas y firmadas por la alta dirección.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN: IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	

4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Como ya se mencionó en la dimensión de direccionamiento estratégico, el 88% de las empresas ya cuentan con evidencias que demuestran el cumplimento de todos los aspectos evaluados. Cada empresa aborda los aspectos de sostenibilidad de manera diferente, algunas con mayor apropiación que otras, sin embargo, se resalta que este grupo de empresas evaluadas al menos ya consideran los conceptos de sostenibilidad, reconocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y apuntan a ellos mediante objetivos estratégicos, proyectos o actividades puntuales que favorecen el logro de las metas nacionales en este ámbito.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	En el grupo de empresas evaluadas, el común denominador es contar con la estimación de la huella de carbono, lo cual favorece el estándar de comparación con otras empresas en el departamento y el país donde este indicador de gestión ni siquiera ha sido considerado. Por otro lado, se resalta que ya hay empresas con avances considerables, logrando certificaciones en carbono neutralidad, definición de metas de reducción de GEI en iniciativas como Metas Basadas en Ciencia (SBTI) o que ya han definido hojas de ruta para lograr ser Net Zero. Es importante aprovechar el conocimiento de las empresas avanzadas para que sean jalonadoras de las que están iniciando el camino de entender y gestionar la huella de carbono. También se identifica que hay un buen camino por recorrer en la gestión de la huella de carbono del alcance 3, donde se incluyan acciones colaborativas con los proveedores de servicios de transporte, proveedores de materias primas e insumos con el fin de jalonar la producción baja en carbono en la región y el país.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	El componente de adaptación es aún el más incipiente, demostrando que es donde se necesita mayor acompañamiento técnico para que las empresas comprendan que se debe hacer y cómo se deben plantear acciones de adaptación para los principales riesgos climáticos que se deben enfrentar.

5. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA

En términos generales las empresas cuentan con herramientas tipo Excel, Power BI u otras plataformas que les permiten registrar y monitorear los indicadores en el uso de recursos como el agua, energía, residuos y emisiones de GEI, con el fin de determinar el avance con relación a las metas definidas. La herramienta MRV de CORNARE contribuye al seguimiento, evaluación y mejoramiento de las actividades de sostenibilidad ambiental y cambio climático.

6. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN CON LAS QUE CUENTA LA EMPRESA

Los principales mecanismos de comunicación con los que cuentan las empresas son:

- ✓ Páginas web.
- ✓ Redes sociales.
- ✓ Informes de gestión.
- ✓ Mecanismos de relacionamiento con sus grupos de interés a través de proyectos e intervenciones sociales.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS MAS RECURRENTES

Tener en cuenta lo que se ha mencionado en el análisis de cada una de las dimensiones evaluadas.

8. CATEGORÍAS DE LAS ORGANIZACIONES

A continuación, se presentan los resultados finales de las empresas y sus categorías, de acuerdo con el puntaje obtenido:

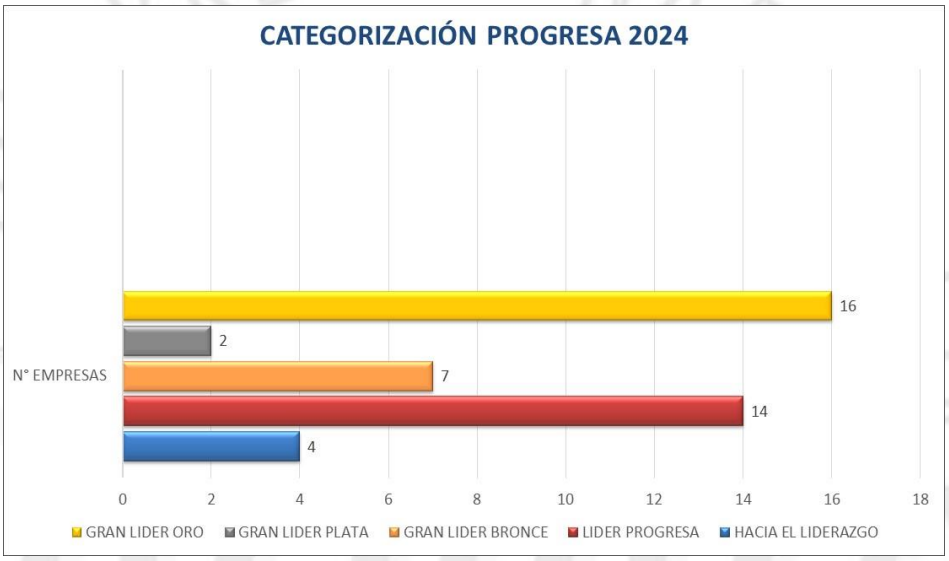


Figura 9. Categorías de las empresas evaluadas bajo el reconocimiento PROGRESA 2024

No.	ORGANIZACIÓN	CATEGORÍA	PUNTAJE
1	AVÍCOLA NACIONAL S.A.	GRAN LÍDER ORO	100
2	COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.S	GRAN LÍDER ORO	100
3	CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE	GRAN LÍDER ORO	100
4	CRYSTAL S.A.S.	GRAN LÍDER ORO	100
5	EUROCERAMICA SAS	GRAN LÍDER ORO	100
6	FLORES EL CAPIRO S.A	GRAN LÍDER ORO	100
7	GRANJA ROMÁN GÓMEZ GÓMEZ POLITÉCNICO JIC.	GRAN LÍDER ORO	100
8	GRIFFITH FOODS S.A.S.	GRAN LÍDER ORO	100
9	MANE SUCURSAL COLOMBIA	GRAN LÍDER ORO	100
10	MINERALES INDUSTRIALES S.A	GRAN LÍDER ORO	100
11	AKSO NOBEL (PINTUCO)	GRAN LÍDER ORO	100
12	PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARCLAD S.A	GRAN LÍDER ORO	100
13	PRODUCTOS FAMILIA S.A	GRAN LÍDER ORO	100
14	SOCIEDAD MÉDICA RIONEGRO S.A SOMER S.A	GRAN LÍDER ORO	100
15	SUMICOL S.A.S.	GRAN LÍDER ORO	100

16	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE	GRAN LÍDER ORO	100
17	CALCÁREOS INDUSTRIALES Y AGRÍCOLAS LTDA - CALINA LTDA	GRAN LÍDER PLATA	99,1
18	DELIFLOR LATIN AMERICA	GRAN LÍDER PLATA	98,1
19	GRAMALOTE COLOMBIA	GRAN LÍDER BRONCE	97,75
20	EMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTO S.A.S. (ALION)	GRAN LÍDER BRONCE	97,75
21	NATURA	GRAN LÍDER BRONCE	97,3
22	FLORES EL TRIGAL S A S.	GRAN LÍDER BRONCE	96,7
23	JARDINES DE SAN NICOLAS S.A.S.	GRAN LÍDER BRONCE	96,25
24	MCM COMPANY SAS	GRAN LÍDER BRONCE	95,75
25	CONCRETOS ARGOS S.A.S	GRAN LÍDER BRONCE	95,65
26	GROUPE SEB - ANDEAN S.A.	GRAN LÍDER BRONCE	95
27	HB FULLER COLOMBIA S.A.S.	LIDER PROGRESA	93,05
28	JARDINES DEL SOL S.A.S.	LIDER PROGRESA	91,3
29	CONSTRUCTORA CONTEX S.A.S. BIC.	LIDER PROGRESA	90,4
30	PANAMERICANA DE ALIMENTOS S.A.S.	LIDER PROGRESA	90,15
31	CEMENTOS ARGOS S.A. - PLANTA RIOCLARO.	LIDER PROGRESA	89,8
32	OMYA ANDINA S.A.S.	LIDER PROGRESA	88,85
33	INDUSTRIAS CADI S.A.S.	LIDER PROGRESA	88,15
34	AMERICANA DE RECUBRIMIENTOS CARALZ S.A.S.	LIDER PROGRESA	87,75
35	ADITIVOS Y QUIMICOS S.A.S. ADIQUIM S.A.S.	LIDER PROGRESA	86,65
36	C.I. CULTIVOS SAYONARA S.A.S.	LIDER PROGRESA	86,625
37	FRESHCOLOMBIA INTERNATIONAL S.A.S	LIDER PROGRESA	85,9
38	HELLER INTERNATIONAL S.A.S.	LIDER PROGRESA	85,55
39	COMANDO AEREO DE COMBATE NO.5-FAC.	LIDER PROGRESA	84,85
40	FUNDACIÓN HOSPITAL SAN VICENTE DE PAÚL RIONEGRO.	HACIA EL LIDERAZGO	78,15
41	METAL ACRILATO S.A.	HACIA EL LIDERAZGO	76,85
42	QUIMICA ORION S.A.S.	HACIA EL LIDERAZGO	73,25
43	LABORATORIOS MEDICK S.A.S.	HACIA EL LIDERAZGO	66,25

9. ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO A LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE SE ANALIZARON EN LAS ORGANIZACIONES SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

De manera general se proponen acciones de mejora tales como:

- ✓ Realizar articulación con los proyectos que se realizan en el SIRAP apalancados por Cornare u otras entidades.
- ✓ Realizar articulación con los Planes Sectoriales de Gestión del Cambio Climático.
- ✓ Identificar riesgos climáticos para su gestión y definición de acciones de adaptación.
- ✓ Realizar el análisis de materialidad con el fin de seguir enfocando las estrategias de sostenibilidad de la organización. Para ello es importante realizar consultas a los grupos de interés priorizados para entender los aspectos materiales que permitan la permanencia del negocio en el marco de los

intereses y tendencias del mercado y alinear estos resultados con el Mindset que ya ha definido la alta dirección.

- ✓ Aplicar la metodología del GRI para desarrollar el informe de sostenibilidad.
- ✓ Implementar estrategias de relacionamiento con otras empresas del sector para el fortalecimiento y mejoramiento de los conocimientos que a su vez permitan la toma de decisiones acertadas en la prevención, reducción y control del riesgo climático.
- ✓ Realizar alianzas con empresas que permitan el mejoramiento logístico en materia del transporte de los empleados y/o transportadores, enfocándose en vehículos verdes.
- ✓ Realizar trabajo articulado con los proveedores de servicios y materias primas para gestionar las emisiones de GEI que corresponden al alcance 3.
- ✓ Vincular la línea estratégica de agua con los procesos de apoyo a las áreas protegidas dentro del SIRAP que tengan relación con sus fuentes abastecedoras de agua como un mecanismo de aporte a la conservación del recurso y para favorecer su disponibilidad en el corto y mediano plazo.
- ✓ Vincularse con los proyectos sociales que desarrolla Cornare con las comunidades del SIRAP.
- ✓ Evaluar la posibilidad de participar en los negocios verdes, los cuales permiten realizar actividades económicas y ofertar los bienes y servicios producidos que generan impactos ambientales positivos; además, contemplan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas; están enfocadas en el ciclo de vida y consideran a la conservación ambiental capital natural para el desarrollo territorial.

Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo- Sandra Lili Ledezma Colmenares	Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: Maria Teresa Rojas A.	Firma Rosa Elvira Noreña Giraldo- Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración (15/11/2024)	Fecha revisión (14 /11/2024)	Fecha aprobación (20/11/2024)

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

PROGRAMA PROGRESA 2022-2023.

Noviembre 19 del 2024

OBJETIVOS.

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditoría en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

METODOLOGÍA.

1. Revisión documental

- Revisión de la plataforma MRV con los datos diligenciados por las empresas
- Revisión de otra documentación disponible por las empresas en página web, planes de reducción de GEI, entre otros.

2. Visita al sitio

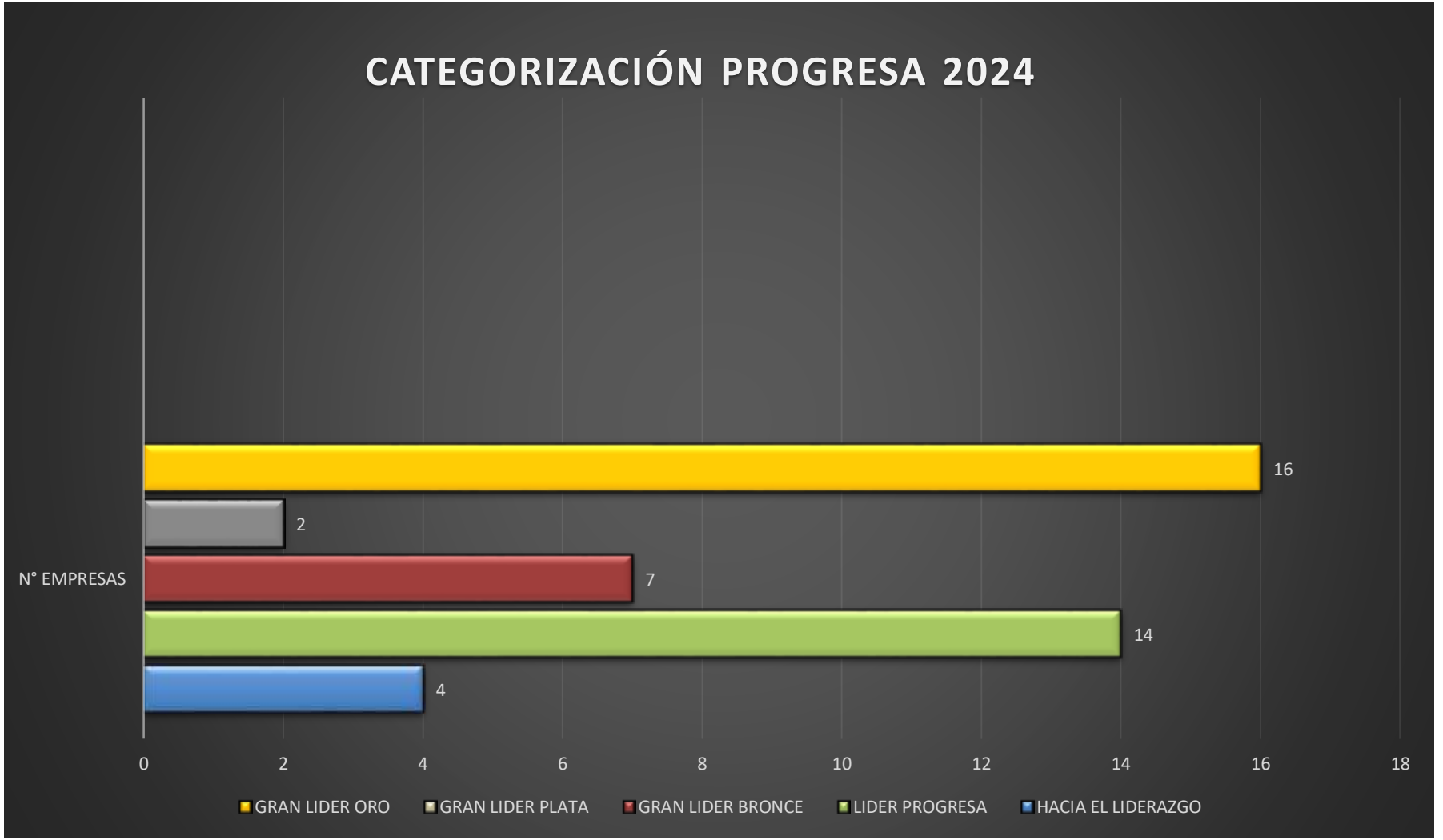
- Revisión documental para verificar lo indicado por las empresas en la plataforma MRV.
- Recorrido por la empresa en algunos casos.

3. Elaboración de informes

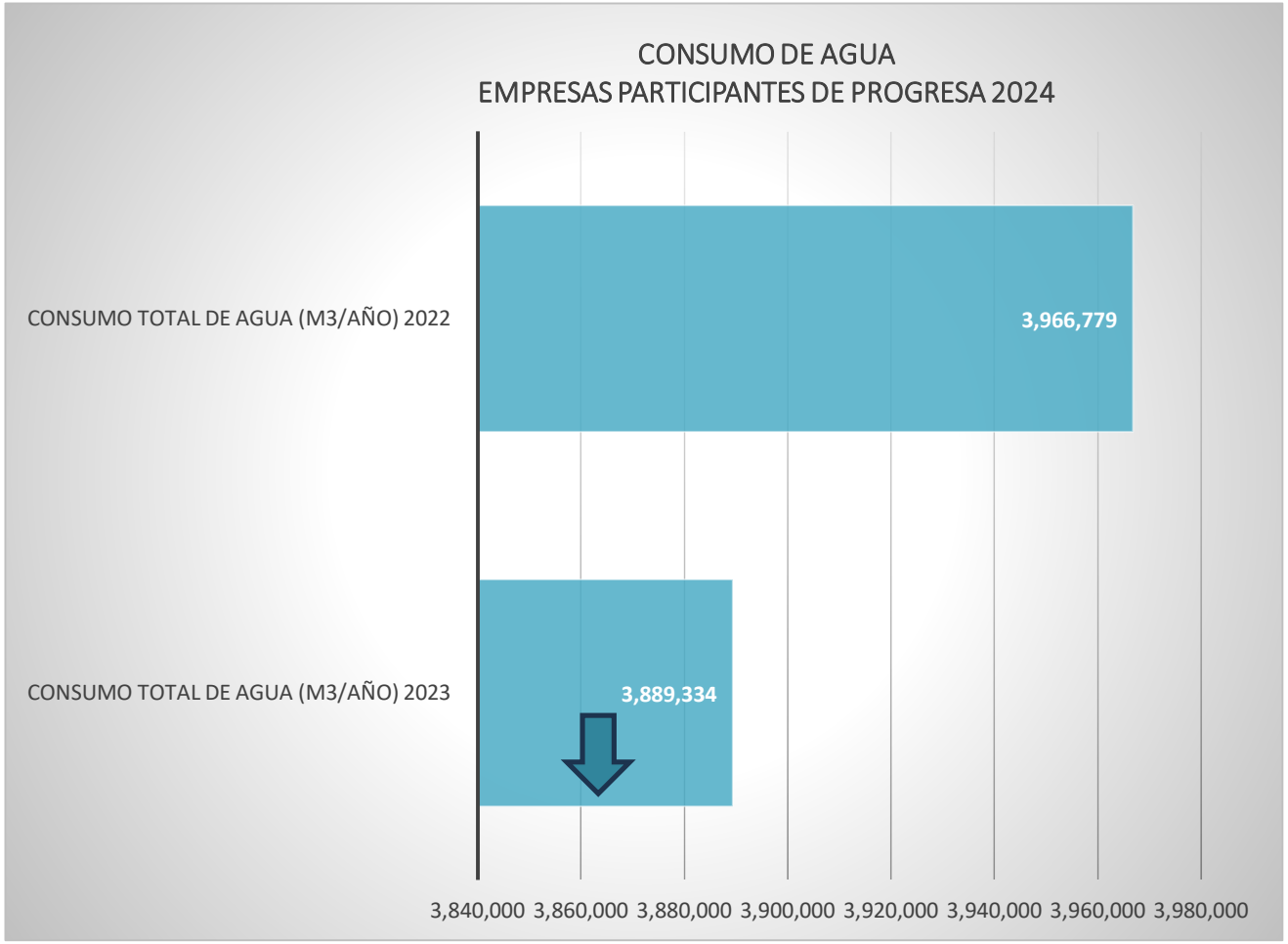
- Con los resultados de la visita de verificación se procede a realizar los informes.
- Identificar el cumplimiento de los aspectos de las dimensiones y los indicadores para calificación total.

RESULTADOS

DIMENSIÓN AMBIENTAL.



DIMENSIÓN AMBIENTAL.

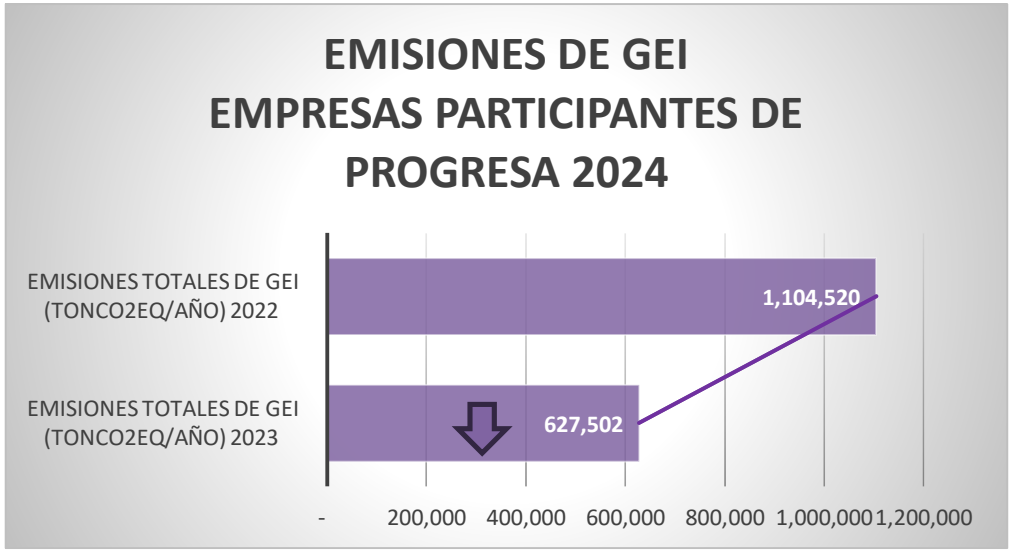


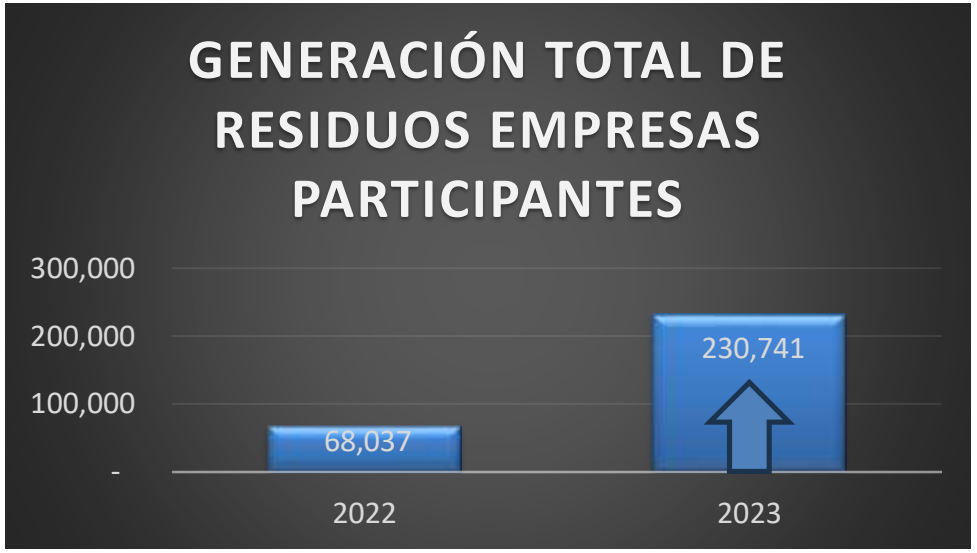
- La totalidad de las empresas realizan gestiones para reducir el consumo de agua y energía. De estas, 39 de las empresas logran resultados en la reducción en la generación de residuos y emisiones de GEI.

- En la evaluación se tuvieron en cuenta los antecedentes de las empresas en términos de reducción, como evidencia de las acciones realizadas para lograr alcanzar los indicadores.

DIMENSIÓN AMBIENTAL.







DIMENSIÓN AMBIENTAL.

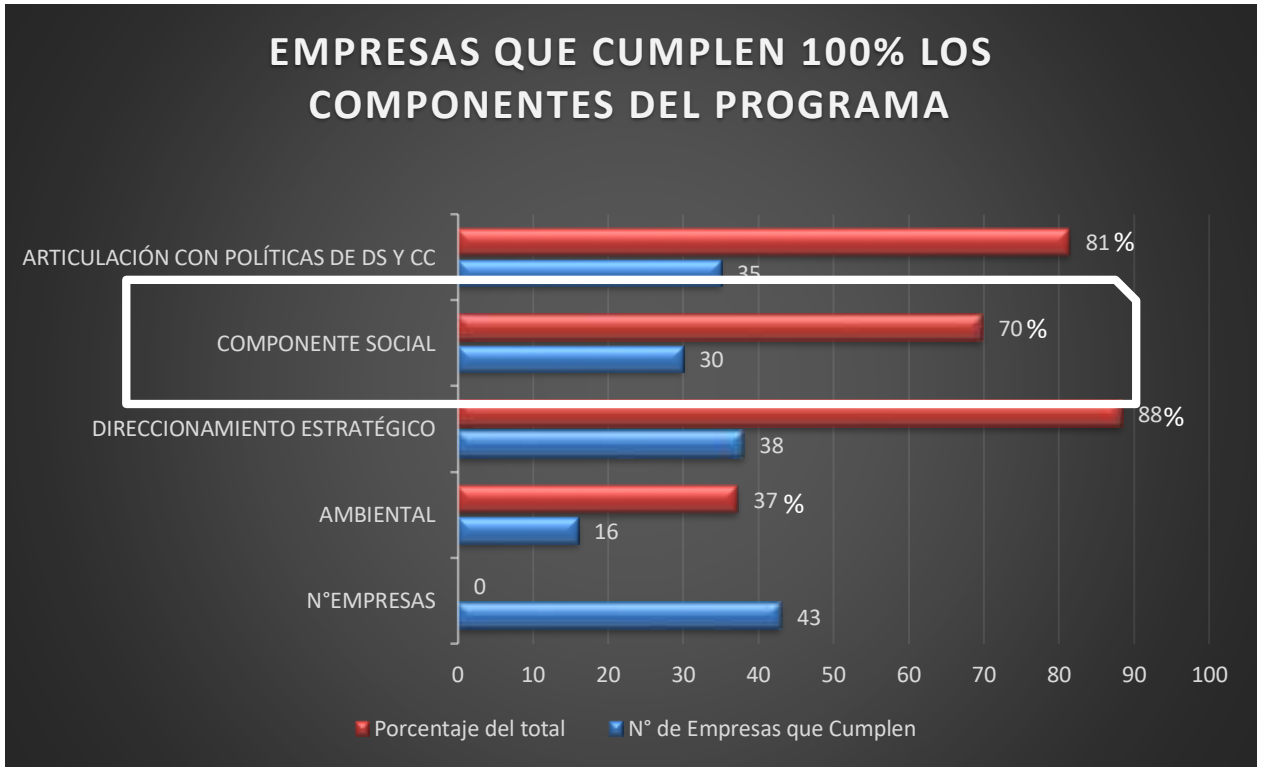
Acción por el clima (mitigación)	Definición de metas basadas en ciencia, bajo la iniciativa SBTI, con compromisos en alcance 1, 2 y en algunos casos 3. También se identifican empresas que ya tienen metas de lograr ser Net Zero en el largo plazo.	Empresas como: Mane Sucursal Colombia, Griffith Food, Productos Familia, Concretos Argos, entre otras.
Acción por el clima (adaptación)	Avances en la identificación y evaluación de riesgos climáticos con la definición de medidas de adaptación que vienen en procesos de implementación.	Empresas como: Compañía Nacional de Chocolates, Flores el Capiro, Flores el Trigal, Grupo Argos (Concretos Argos, Planta Rio Claro), Avinal, entre otras.
Economía circular	Avances en procesos de ecodiseño de empaques, productos, procesos que buscan aumentar el % de aprovechamiento de los residuos con miras a lograr empresas Zero Waste.	Groupe SEB, Arclad, Mane Sucursal Colombia, Adiquim, Minerales Industriales, Sumicol, Pintuco, Crystal, Natura, Industrias Cadi, Avinal, Jardines de San Nicolás, entre otros.
Innovación	Desarrollos que buscan ayudar a las empresas a superar retos en sus procesos operativos. Estos desarrollos se realizan con equipos de innovación y generan nuevos conocimientos, procesos o productos.	Empresas como: Flores el Capiro, Flores el Trigal, Adiquim, Pintuco, Crystal, Avinal.

DIMENSIÓN AMBIENTAL.

Aspectos no evidenciados en periodo PROGRESA evaluado:

- Apoyo a los proyectos que apunten a la reducción de los GEI, en el Sistema Regional de Áreas Protegidas del Oriente Antioqueño.
- Acciones de divulgación de las áreas del SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas como parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad.
- Generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP y que no se realizan de manera directa al vincularse a los procesos que realiza CORNARE.
- Procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los motive a medir y reducir sus emisiones de GEI.

DIMENSIÓN SOCIAL.



- El 70% de las empresas evaluadas demuestra el cumplimiento de la totalidad de los ítems considerados en la dimensión social.
- El 9% de las empresas lograron demostrar el cumplimiento de 7 ítems mientras.
- El resto de empresas demostraron el cumplimiento de 9, 8 o 6 ítems.

DIMENSIÓN SOCIAL.

Para destacar, se identifican algunas empresas que lideran proyectos sociales con un alto valor en las comunidades involucradas :

- Empresa Griffith Food: Proyecto Súmate con el objetivo de crear un impacto social en la comunidad a través de la cultura del reciclaje.
- Compañía Nacional de Chocolates: Desarrollo de proveedores en su cadena productiva con acompañamientos técnicos que favorecen el aumento de la calidad de vida de ellos y sus familias.
- Gramalote Colombia: Acciones encaminadas a la formalización minera de San Roque, sistemas productivos desarrollados con la comunidad, empoderamiento territorial por medio del fortalecimiento de organizaciones y la calidad educativa, gobernanza del recurso hídrico, emprendimientos para la reactivación económica.
- Crystal SAS: Programas Hilos de esperanza y becas vamos pa'lante.
- Empresas del sector floricultor: programas que permiten visitantes y la realización de sueños para los niños de sus colaboradores y otras comunidades.
- FRESH COLOMBIA COMPANY: La compra de aguacate directamente al campesino, compra total de la producción y los aguacates que no cumplen las especificaciones para la producción son donados a la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín.

DIMENSIÓN SOCIAL.

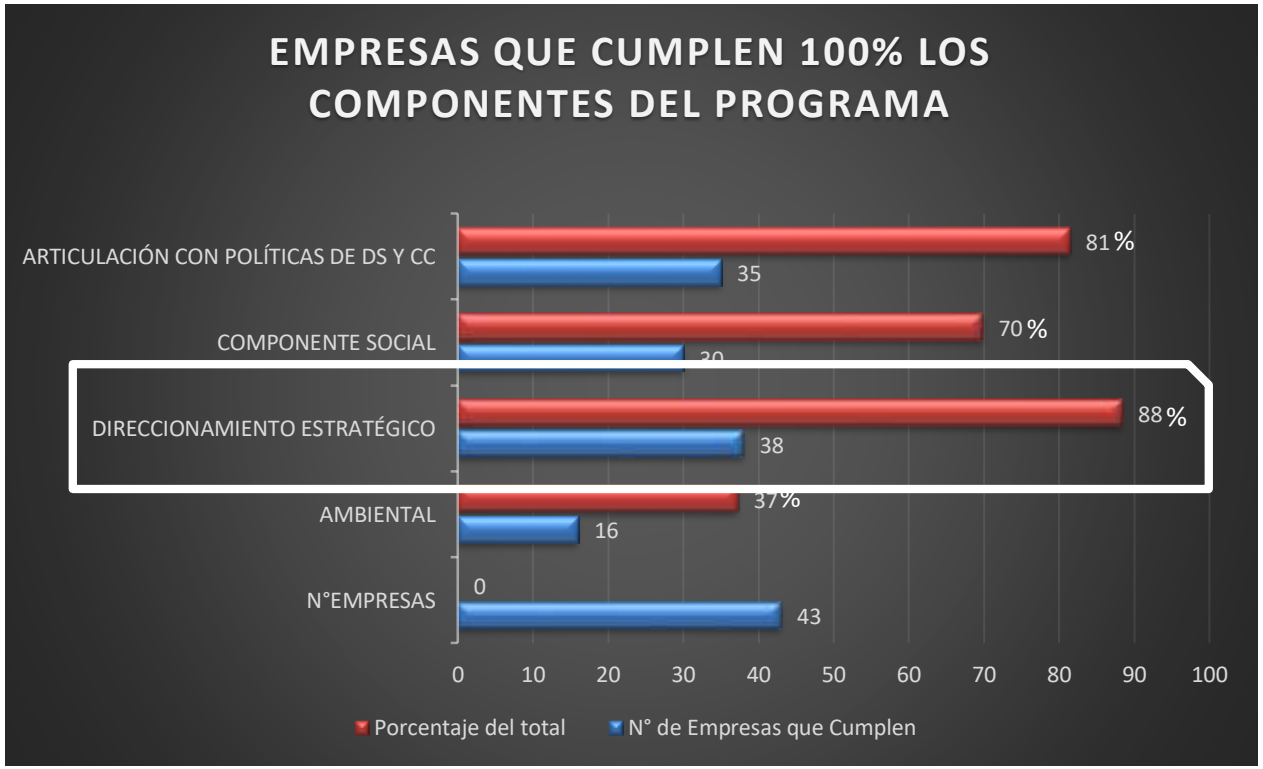
Aspectos no evidenciados en periodo PROGRESA evaluado:

- Programa, actividad u objetivo, que potencie actividades económicas diferentes y fomenten la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas de la región.

- Campañas de Educación Ambiental en conjunto con la comunidad circundante, al menos de forma anual. Cabe indicar que en algunos casos se encontró que las empresas hacen parte de ciudadelas industriales o sus comunidades circundantes son viviendas de altos estratos donde no se identifican muchas necesidades de acompañamiento.

- Capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia. Algunas empresas demostraron que, más allá de intervenir instituciones educativas con kit escolar o mejoras locativas, les interesa es generar relaciones con instituciones de educación superior con el fin de generar interés en los estudiantes para que consideren a las empresas como futuras empleadoras o se vinculen en procesos de investigación.

DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.



- El 88% de las empresas cumplen con la totalidad de los aspectos considerados.
- El 5% de las empresas cumplen con 9 y 7 de los aspectos analizados
- Solo el 2% cuenta con 5 de los aspectos evaluados.

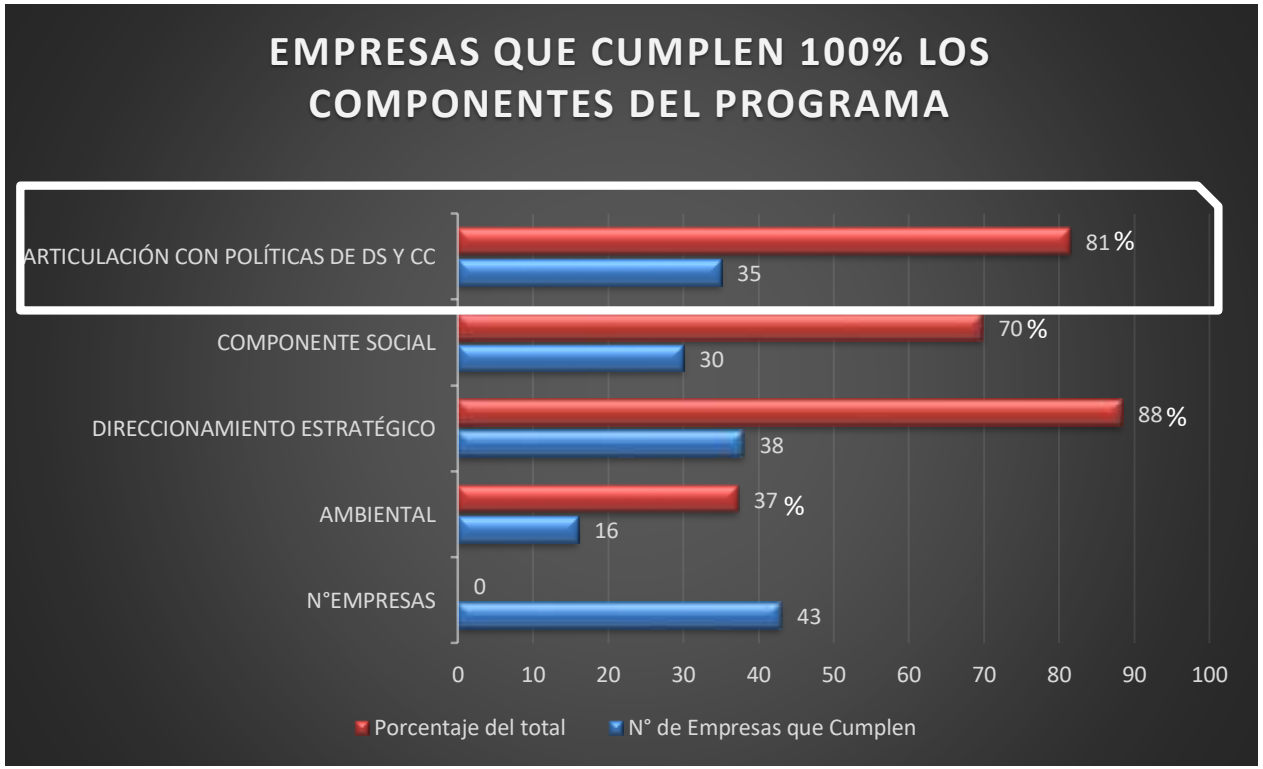
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

Aspectos no evidenciados en periodo PROGRESA evaluado:

- Correlación de sus indicadores estratégicos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

- Horizonte estratégico que contemple las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, ambiental y social). En algunos casos se encontró que aun no se han definido plazos de cumplimiento ni objetivos estratégicos con mecanismos para llegar a ellos.

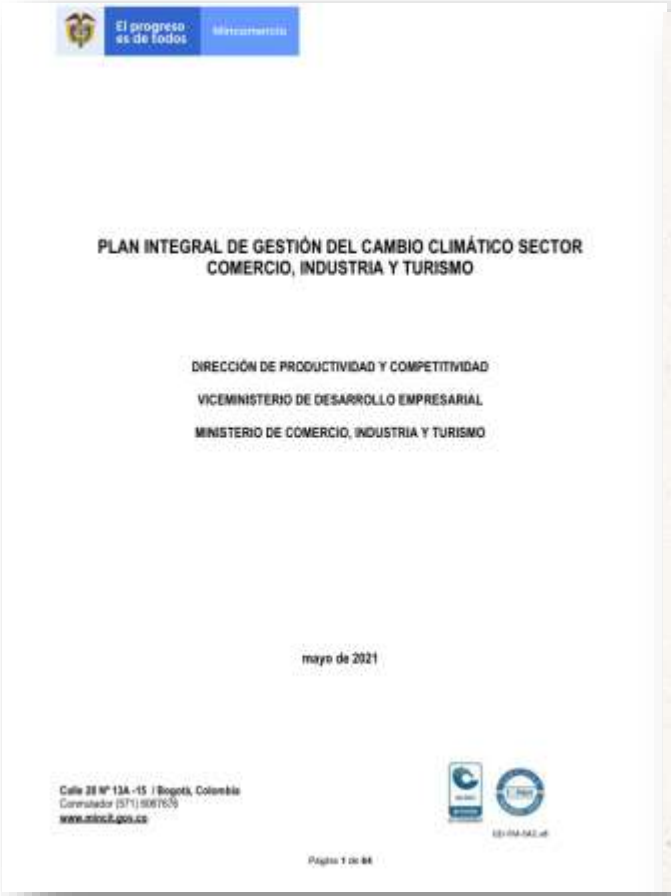
DIMENSIÓN ARTICULACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO.



- El 81% cuentan con el puntaje total.
- El resto de las empresas cuentan con puntajes de 9, 7 y 6.

DIMENSIÓN ARTICULACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO.

Planes de Gestión Sectorial que se relacionan con las actividades que han venido adelantando las empresas, de manera general, son :



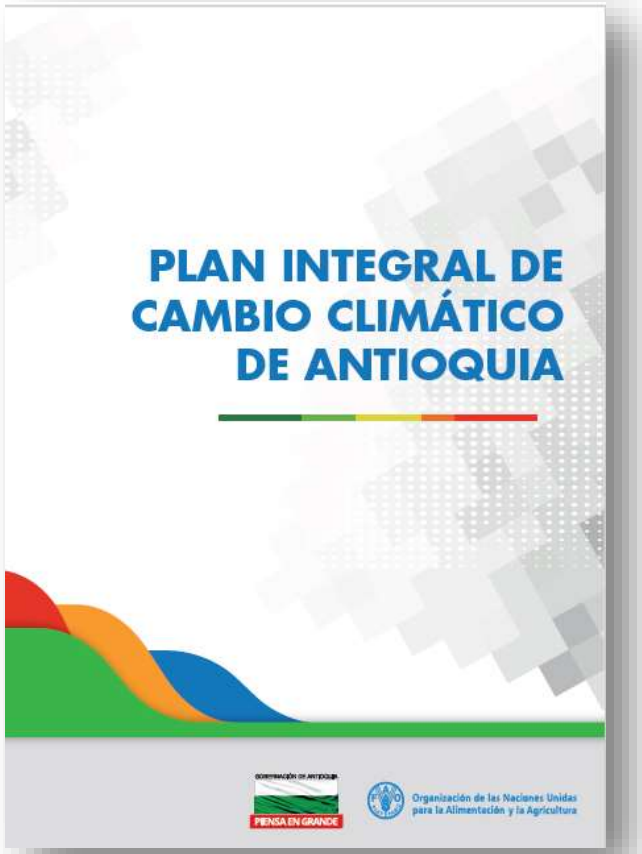


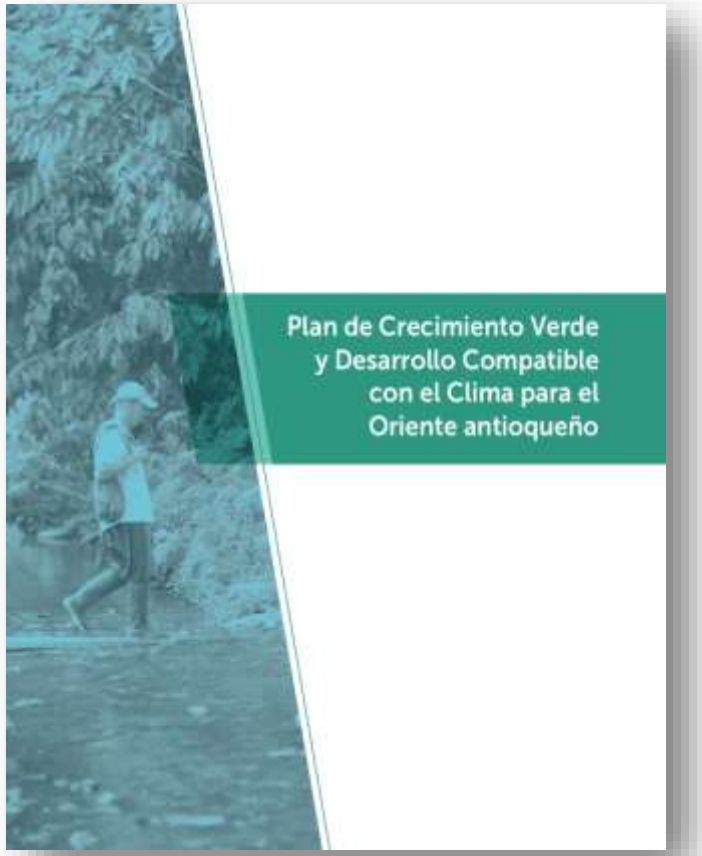




DIMENSIÓN ARTICULACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO.

Planes de Gestión Territorial que se relacionan con las actividades que han venido adelantando las empresas, de manera general, son :





DIMENSIÓN ARTICULACIÓN CAMBIO CLIMÁTICO.

Aspectos no evidenciados en periodo PROGRESA evaluado:

- Integra las estrategias del PIGCCS en sus planes de gestión ambiental.
- Involucra para la toma de decisiones respecto a la Gestión del cambio climático dentro de su compañía a la dirección ejecutiva o al más alto nivel de responsabilidad de la Empresa.

RESUMEN.

Sostenibilidad	Mitigación	Adaptación
• Cada empresa aborda los aspectos de sostenibilidad de manera diferente, sin embargo, se resalta que este grupo de empresas evaluadas al menos ya consideran los conceptos de sostenibilidad, reconocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y apuntan a ellos mediante objetivos estratégicos, proyectos o actividades puntuales que favorecen el logro de las metas nacionales en este ámbito.	• El común denominador es contar con la estimación de la huella de carbono. Por otro lado, se resalta que ya hay empresas con avances considerables, logrando certificaciones en carbono neutralidad, definición de metas de reducción de GEI en iniciativas como Metas Basadas en Ciencia (SBTI) o que ya han definido hojas de ruta para lograr ser Net Zero.	• El componente de adaptación es aún el más incipiente, demostrando que es donde se necesita mayor acompañamiento técnico para que las empresas comprendan que se debe hacer y como se deben plantear acciones de adaptación para los principales riesgos climáticos que se deben enfrentar.

ACCIONES DE MEJORA.

- Identificar riesgos climáticos para su gestión y definición de acciones de adaptación.
- Realizar articulación con los proyectos que se realizan en el SIRAP apalancados por CORNARE u otras entidades.
- Realizar articulación con los Planes Sectoriales de Gestión del Cambio Climático.
- Realizar el análisis de materialidad con el fin de seguir enfocando las estrategias de sostenibilidad de la organización. Para ello es importante realizar consultas a los grupos de interés priorizados para entender los aspectos materiales que permitan la permanencia del negocio en el marco de los intereses y tendencias del mercado y alinear estos resultados con el Mindset que ya ha definido la alta dirección.
- Aplicar la metodología del GRI para desarrollar el informe de sostenibilidad.
- Implementar estrategias de relacionamiento con otras empresas del sector para el fortalecimiento y mejoramiento de los conocimientos que a su vez permitan la toma de decisiones acertadas en la prevención, reducción y control del riesgo climático.

ACCIONES DE MEJORA.

- Realizar alianzas con empresas que permitan el mejoramiento logístico en materia del transporte de los empleados y/o transportadores, enfocándose en vehículos verdes.
- Realizar trabajo articulado con los proveedores de servicios y materias primas para gestionar las emisiones de GEI que corresponden al alcance 3.
- Vincular la línea estratégica de agua con los procesos de apoyo a las áreas protegidas dentro del SIRAP que tengan relación con sus fuentes abastecedoras de agua como un mecanismo de aporte a la conservación del recurso y para favorecer su disponibilidad en el corto y mediano plazo.
- Vincularse con los proyectos sociales que desarrolla CORNARE con las comunidades del SIRAP.
- Evaluar la posibilidad de participar en los negocios verdes, los cuales permiten realizar actividades económicas y ofertar los bienes y servicios producidos que generan impactos ambientales positivos; además, contemplan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas; están enfocadas en el ciclo de vida y consideran a la conservación ambiental capital natural para el desarrollo territorial.

"CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LAS CUENCAS DE LOS RÍOS NEGRO Y NARE "CORNARE
REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMBRE DEL EVENTO / TEMA Comité Ejecutivo PROGRESA **LUGAR:** Sala juntas 8

MUNICIPIO: El Santuario **CORREGIMIENTO:** **VEREDA:**

FECHA/HORA: Nov. 19/24 **GRUPO INTERES *:** EMPRESAS **FACILITADOR:** CORNARE.

Nº	NOMBRE Y APELLIDO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	ENTIDAD	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO CELULAR / TELEFONO FIJO	ZONA U	ZONA R	SEXO M	SEXO F	RANGO EDAD (AÑ 0-13	14-28	29-45	45-60
1	Valeria Henao Lopera	1036965547	CEO	valeria.henao@ceo.org.co	3148592776	X			X		X		
2	Ana Carolina Rueda Marín	1022093501	PORKCOLOMBIA	arueda@porkcolombia.co	3103687674	X			X			X	
3	DIANA HENAO GARCÍA	43466903	CORNARE	dhenao@cornare.gov.co	546166								
4	Johnfederico Ramos R.	11317918	CORNARE.	jramos@cornare.gov.co	3226076001	X		X					X
5	Sandra Camila Montes Salazar	1045020274	CORNARE	cmontes@cornare.gov.co	5461616	X		X				.	X
6	Juan Mateo Ríos Quintero	1214714227	Training Corp.	mateoriq@gmail.com	3015376522	X		X				X	
7	Nancy Liliana Rodríguez V.	43847905	Training corp	Gerencia@trainingcorp.co	3146037394	X			X			X	
8	James Londoño V.	98671187	UCO	jlondono@uco.edu.co	3006123695	X		X				X	
9	NORBEY HERNÁNDEZ O.	70.953.121	CONSEJO DIRECTIVO	hrosenorbey@gmail.com	3113844535	X		X					X
10	Sonia Giraldo Salazar	39449484	Asocolflores	soniagiraldo@asocolflores.org.	3122572639	X							X
11	Rosa Elena Morena G.	43645180	Cornare	erorena@cornare.gov.co	546166	X							
12	María Teresa Royas A	43252845	Trainning Corp.	mariateambiental@gmail.com	3113121087	X			7			X	

SIGLAS : U: Urbano R: Rural M: Masculino F: Femenino CO: Comun AF: Afrodescendiente DI: Discapacidad DE: Desplazado

***Grupo de Interés:** De acuerdo con Identificación grupos de interés del proceso Transparencia, Participación, Servicio al Ciudadano

Mediante el registro de sus datos personales en el presente formulario usted autoriza a CORNARE para la recolección, almacenamiento y uso de los mismos con la finalidad de registrar la asistencia a este evento, así como para informarle sobre otros ev Entidad, relacionados con nuestras funciones, sobre los servicios que prestamos, las publicaciones que elaboramos y para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios. Como Titular de información tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus d prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, ser informado sobre el uso que se ha dado a los mismos, presentar quejas ante la SIC por infracción a la ley, revocar la autorización y/o solicitar la supresión de sus datos en los casos en que sea proce gratuita a los mismos. CORNARE se encuentra ubicada en la Carrera 59 No. 44-48 km 54 Autopista Medellín-Bogotá. Teléfonos: 5461616 - 5201170. E-mail: cliente@cornare.gov.co.

Organización o Empresa	ADITIVOS Y QUIMICOS S.A.S - ADIQUIM S.A.S	
Dirección de la Empresa	Vereda San José, km 1,5 Autopista Medellín - Bogotá. Guarne.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Químico ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Fabricación de productos químicos resinas y cerámicos	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	7-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	8-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	8-11-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Laura Victoria Yepes Marín
	Dependencia:	Coordinadora Sistema de Gestión
	Cargo:	Gerencia
	Correo electrónico:	laura.yepes@adiquim.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL

	REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua y residuos con reducciones en comparación con el año anterior (2022). La empresa cuenta con Buenas Prácticas Ambientales y avances importantes en aspectos de eficiencia energética e innovación, buscando que sus productos tengan altos niveles de calidad y generen menores impactos en el entorno. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se cuenta con el programa de ahorro y uso eficiente de la energía desde 2021 aproximadamente con continuidad en la gestión durante el 2022, 2023 y 2024. ✓ Actualmente, se encuentran desarrollando estrategias de comunicación efectiva de los indicadores ambientales, entre ellos el consumo energético, con el fin de movilizar la acción en tiempo real, con el apoyo de una empresa aliada llamada Prizma. ✓ El año 2022 se invirtió en medidores y telemetría. En 2023 se estabilizaron las mediciones. Con estos datos se logra identificar el consumo de gas con el fin de gestionar los consumos en la planta de producción. ✓ Paneles solares analizando los resultados para mejorar la eficiencia. La telemetría ha sido indispensable para el análisis de datos. En el 2023, el 23,9% de la electricidad consumida fue generada por paneles solares, esto quiere decir que en el 2023 se generó 34,3% más energía solar que en el 2022. ✓ Han avanzado en la reconversión de montacargas eléctricas, para aumentar las capacidades logísticas al interior del proceso productivo y reemplazar las de GLP que son de aporte significativo a la huella de carbono. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Cuenta con un plan a mediano plazo para reducir las emisiones de GEI que fue elaborado en el 2022 identificando las acciones de mitigación, enfocadas en eficiencia energética, que se desarrollan y desarrollarán en la compañía y sus inversiones. En este plan se indica la reconversión de montacargas de GLP por electricidad y las acciones que se realizaron en la caldera a Gas Natural.

	✓ Para evaluar las tendencias de las emisiones de GEI, han desarrollado un Power BI que les permite identificar los cambios en los indicadores y los avances hacia el logro de las metas definidas. Adicionalmente, realizan seguimiento de los indicadores reportados en la plataforma MRV de CORNARE en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados así: o Consumo de agua / unidad de producción: En 2023 hubo una disminución del 9% respecto a 2022, superando la meta planteada del 4% o Consumo de energía / unidad de producción: En 2023 se disminuye consumo en 2,34% respecto a 2022. la meta se ajusta a un 2% de reducción debido es más acorde a los resultados obtenidos en los últimos años. o El indicador de generación total de residuos aumenta el 19.11% respecto a una meta de reducción del 0,5%. Esto, al no estar relacionado con la producción generada, obviamente aumenta, pues la producción cada año se incrementa. Sin embargo, se resalta que el 85,43% de los residuos fueron aprovechables y, si bien no hubo reducción del 0,5% como se planteó, en 2023 se sostuvo la proporción de generación de residuos totales por unidad de producción respecto a 2022 (0,01 ton/año) Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociadas a la reducción de recursos y han incluido un proceso de transformación digital para disminuir el papel y agilizar datos mejorando la trazabilidad de la información. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP teniendo en cuenta que se divulga a nivel interno en las pantallas y canales de comunicación con los colaboradores. ✓ Frente la economía circular la organización cuenta con un programa de logística inversa de contenedores IBC que ha representado un ahorro anual de más de 714 millones de pesos, equivalentes a 108,6 Ton menos de plástico en circulación en el mercado nacional, Este trabajo se ha realizado en articulación con Recatam, grupo BIOS (en un 75%) y otros clientes. Adicionalmente, todos los residuos orgánicos están siendo compostados con Ciclorgánicos quien otorga certificados de la gestión. El 81% de residuos de la empresa son aprovechables buscando llegar hacia el Zero Waste. El 8,7% de los residuos que se generan en la organización son peligrosos, el 25% de ellos están siendo valorizados como CDR con el gestor Ecologística. Igualmente, se están articulando con Ecopetrol en un proyecto de reciclaje químico involucrando a los proveedores de empaques plásticos. Se reconocen los avances y gestión de la organización en el tema de economía circular. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado entre CORNARE. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales:

	o Generación del 23,9% de la electricidad con paneles solares. En el 2023 se generó 34,3% más de energía solar que en 2022. o Proyecto de logística inversa con los contenedores IBC. o Gestión de residuos con énfasis en la tendencia de Zero Waste. o Hacer parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático definiendo metas de reducción de energía, agua, residuos y emisiones de GEI. o Enfoque de producción bajo el modelo de Regeneración mediante apoyo a programa Visión Suroeste, pensado como una estrategia de mejoramiento del suelo como una práctica aplicada de adaptación al cambio climático en procesos productivos agrícolas. o Procesos de innovación para la búsqueda de nuevos productos con menores impactos ambientales, alineados con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Actualmente se tiene una alianza estratégica con BASF química, uno de los proveedores de las materias primas Pareto en las ventas, que han logrado certificarlas como materias primas *Low Carbon Foot Print*, lo cual ha sido de gran impacto para los procesos de producción bajo enfoque de ciclo de vida del producto. Esto ha generado un impacto en el 49% de las ventas realizadas a Grupo BIOS. También participan de mesas técnicas de sostenibilidad que son lideradas por clientes y proveedores donde se logran compartir buenas prácticas que incluyen la gestión de emisiones de GEI en la cadena de suministro. ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro de Áreas Protegidas mediante apoyo de proyectos con enfoque regenerativo que son aplicadas para la agricultura y ganadería en el Suroeste Antioqueño bajo el programa de Visión Suroeste. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área Sistemas Integrados de Gestión. Además, se tienen algunos cargos enfocados en estrategias de economía circular (Logística de Entrada, Comercial, Servicio al cliente entre otras) y procesos de innovación para desarrollo de productos de bajo impacto ambiental. ✓ Se vincula en la generación de incentivos, proyectos, acciones con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño) mediante el apoyo a los colaboradores para buscar su desarrollo económico y académico además de alianzas con Comfama bajo el programa Ruta Progreso que pretende dar un acompañamiento integral a los colaboradores y sus familias para fortalecer sus capacidades permitiendo la conexión con sus propósitos de vida. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados: ✓ Agua: Se evidencia reducción en el consumo pasando de 7.860 m3/año en

	2022 a 7.670 m3/año en 2023. ✓ Energía: Se evidenció una reducción pasando de 317 kwh/año por unidad de producción en el 2022 a 309 kwh/año por unidad de producción en el 2023 ✓ Residuos: Se evidencia un aumento en el % de aprovechamiento y tendencia hacia Zero Waste. Por unidad de producción hubo reducción. Documentos revisados. Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada: 1. Presentación realizada durante verificación. 2. Reporte de sostenibilidad entregado en Físico. 3. Plataforma de indicadores en Power BI. Línea de acción 2: Crecimiento Verde: 1. Plan de Reducción de Emisiones de Gases Efecto Invernadero GEI 2. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 3. Plataforma de indicadores en Power BI. 4. Presentación realizada durante verificación. 5. Reporte de sostenibilidad entregado en Físico. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones. 1. Se evidencia la existencia del Departamento de Gestión Ambiental en el marco del Sistema Integrado de Gestión. 2. Presentación realizada durante verificación. 3. Reporte de sostenibilidad entregado en Físico. 4. Gestiones realizadas bajo el enfoque regenerativo con el programa Visión Suroeste. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". 1. Presentación realizada durante verificación. 2. Reporte de sostenibilidad entregado en Físico. Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Plataforma de indicadores en Power BI.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene como propósito velar por el bienestar de sus colaboradores además de generar impactos positivos en la sociedad y los consumidores finales de los productos que son agregados a los alimentos, buscando que se puedan lograr las metas asociadas a Hambre Cero definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Realizan campañas de capacitación ambiental a todo el personal. Además, se mantienen al día en normatividad ambiental, hacen parte del Acuerdo de Crecimiento Verde con Cornare y del trabajo en temas de sostenibilidad con la CEO.

	Favorecen el bienestar de los funcionarios mediante estrategia de valor compartido y la vinculación con Comfama en proceso denominado Ruta Progreso que busca apoyar a los colaboradores y su grupo familiar. También realizan estrategias donde apoyan al grupo familiar en la dimensión mental con apoyos psicológicos, dimensión financiera y dimensión intelectual con apoyos de becas de estudio con procesos integrales de apoyo, según necesidades identificadas. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como desplazados, madres cabeza de hogar, personas en condiciones de pobreza, buscando mecanismo de apoyo para que suban a la clase media, esto bajo el trabajo articulado con Comfama en la Ruta Progreso. Apoyan la articulación de gestores locales como es el caso de Ciclorganicos para la disposición de residuos orgánicos. Además, apoyan a la empresa LIVA para producir betalucanos para alimentos funcionales. El enfoque es con la ciencia y la tecnología. Ciencia aplicada. Igualmente se encuentran apoyando proyecto de Visión Suroeste que pretende el desarrollo de conocimiento bajo el enfoque de agricultura y ganadería regenerativa con el cual se pretende fomentar prácticas productivas más limpias y sostenibles desde el cuidado de los suelos. Realizan jornadas con los gremios, universidades e instituciones de ciencia y tecnología promoviendo desarrollos e innovación en la producción de aditivos para alimentos bajo el enfoque de bajo impacto ambiental. También se cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos bajo la Línea Ética. Evidencia: Bienestar social: ✓ La empresa cuenta con una plataforma de inducción y reinducción digital donde incluyen todos los cursos que se deben hacer incluyendo los asociados a los temas ambientales, tales como: sostenibilidad, residuos, emisiones de GEI y vertimientos. A futuro quieren hacer énfasis en temas específicos como por ejemplo economía circular. ✓ La empresa tiene una estrategia de valor compartido que inicia en 2024 que permite que los colaboradores tengan acceso a recursos de las ganancias de la compañía. ✓ Cuenta con procesos de bienestar laboral tales como: o Fortalecimiento de liderazgo en habilidades blandas y conocimientos para colaboradores. o Tienen un portafolio de beneficios enfocado en la dimensión mental, financiera e intelectual con plan de psicología para colaboradores y sus familias mediante charlas constantes con expertos en temas como comunicación asertiva, manejo del estrés, etc. o Realizan el wellness month para hacer jornadas de salud. o La dimensión financiera la abordan desde frentes como el ahorro y el manejo de las finanzas personales o La dimensión intelectual estimula que las personas sigan estudiando, comparten podcast, libros, auxilios educativos para niveles profesionales y posgrados. Tienen una biblioteca que

	permite que las personas puedan leer libros de diferente índole. o El 85% de los empleados tienen contrato a término indefinido. o 36% de roles de liderazgo son mujeres. o 56% de empleados hacen parte del beneficio del ahorro con unas características de apoyo en rentabilidad. o 74% de los empleados tienen auxilio de nutrición. o 12% de los colaboradores tiene patrocinio para el gimnasio. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante Comité ambiental en la CEO y la participación de las reuniones de Acuerdo de crecimiento verde les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Además, tienen el normograma actualizado periódicamente y realizan procesos de formación con capacitación continua y especializada. Inclusión y equidad: ✓ 44% de los colaboradores son del área de jurisdicción de Cornare. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables, que se han caracterizado bajo el acompañamiento de Comfama en el programa Ruta Progreso que pretende acompañamiento constante para transformar y desarrollar hábitos para el buen vivir y potencializar las capacidades de los colaboradores y su grupo familiar. 66% de los colaboradores son cabeza de familia. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Apoyo a empresas locales como es el caso de LIVA, apoyándola como el músculo financiero. Esta empresa desarrolla productos para alimentos funcionales bajo el enfoque de ciencia aplicada. También se encuentran apoyando programa de Visión Suroeste para lograr desarrollos y conocimiento de agricultura y ganadería regenerativa que, a pesar de que se realizan en otra región de Antioquia, pueden aportar experiencias que se repliquen en el Oriente Antioqueño. Este proyecto está enfocado como una estrategia de adaptación, con enfoque de mediano y largo plazo, con énfasis en la conservación y regeneración de suelo. ✓ Jornadas de puertas abiertas donde recibieron 34 visitas de clientes y grupos de interés a la planta, generando intercambios de experiencias y conocimientos que son registrados en un mapa que tienen en la sede de la empresa. También realizaron procesos de acompañamiento técnico con gremios y productores de porcicultura, avicultura acompañando en el uso y manejo de los aditivos que son suministrados para sus procesos, con el fin de apoyarlos en el uso adecuado de estos productos. Realizan estrategias de acompañamiento a clientes desde el área comercial para lograr la eficiencia en nutrición, cuidado y bienestar animal. ✓ La empresa cuenta con una línea ética, además de canales de comunicación para recibir PQRS por parte del público general. ✓ Campañas de educación ambiental mediante jornadas con los gremios y a través de las universidades con laboratorios de investigación. Así mismo, realizan apoyos en generación de información y nuevos conocimientos en biotecnología con universidades de Estados Unidos, con la Universidad EAFIT y ARGOS y con la Universidad Zamorano en Honduras, buscando la generación de conocimiento e innovación desde la ciencia aplicada al

	desarrollo de productos con bajos impactos ambientales. Con la empresa de ASMIETRIX se han realizado procesos de capacitación sobre cómo la analítica de datos ayuda en la productividad y bienestar animal. Por ejemplo, han avanzado en un proyecto aprobado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación sobre el uso eficiente del agua en la alimentación animal, garantizando su bienestar, evitando vectores de contaminación y ayudando a los productores a sistematizar y analizar datos de consumos, calidad de agua y dosificación de acidificantes. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación. 2. Reporte de sostenibilidad entregado en Físico. 3. Página web de proyecto que apoyan: https://visionsuroeste.com/.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un direccionamiento estratégico claro que incluye el componente ambiental en el ADN de la organización. En el componente de naturaleza el enfoque es regenerativo lo que la identifica como una organización avanzada y proactiva que promueve prácticas ambientales y de sostenibilidad pensadas para los consumidores de hoy y del futuro, entendiendo la relación de la naturaleza con la producción de alimentos y la seguridad alimentaria a largo plazo. En su política integrada resaltan que la organización considera los aspectos ambientales y de innovación como parte fundamental de su gestión. Ha identificado, claramente, los ODS a los que aportan y que se alienan con su visión estratégica del negocio. Con relación al presupuesto, se destinan los recursos que se requieren anualmente para el sostenimiento del área de gestión ambiental además de la asignación de recursos propios para el desarrollo de proyectos que buscan la optimización en el uso de energía, combustibles y aprovechamiento de residuos. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional y además con una plataforma en Power BI donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ Compromiso ambiental por medio de la Política y Minset en conocimiento, innovación y tecnología. El enfoque de direccionamiento estratégico tiene con 4 pilares para la sostenibilidad: Diseñando para la prosperidad, diseñando para humanos, diseñando para la naturaleza y diseñando para el futuro. o Diseñando para la prosperidad se identifica que el bienestar económico de la organización (ILUMA y sus grupos de interés) es un medio para lograr objetivos y proyectos asociados a una cultura regenerativa con el propósito de nutrir bienestar y generar un impacto positivo en los ámbitos sociales, ambientales y económicos. o Diseñando para la naturaleza se entiende la estrecha relación entre la naturaleza y la producción de alimentos y seguridad alimentaria,

	buscando relaciones armoniosas con el medio ambiente, a través de la generación de impactos positivos en el entorno y la compensación de los impactos negativos que se generan por las operaciones. o Diseñando para humanos se quiere aportar de forma positiva a la sociedad a partir de todas las actuaciones, mediante la nutrición que busca impactar positivamente en la calidad de vida de las personas. o Diseñando para el futuro se quiere contribuir a la creación de una cultura regenerativa que implica que sus proyectos sean sostenibles en el tiempo y garanticen la creación de relaciones gana-gana entre los negocios de la alianza y sus grupos de interés a largo plazo y que siempre estén impulsadas por la innovación, la cultura y el minset que los caracteriza. ✓ La alineación del direccionamiento estratégico con los ODS ha identificado aportes en: o ODS 1 Fin de la pobreza. o ODS 2 Hambre cero. o ODS 3 Salud y bienestar, Identifican los impactos positivos que evitan las pérdidas de alimentos. Ya cuentan con desarrollos de nanotecnología. o ODS 12 Producción y consumo responsable. o ODS 17 Alianzas al ser parte de la cadena de alimentación porque les interesa que al productor final le va bien. Desarrollo de monoglicéridos, trazas de antibióticos, análisis de datos en producción animal. ✓ Cuentan con unas metas a 2030 cuantificada en platos impactados a través de biociencia, conocimiento, innovación y tecnología. Tienen los 3 componentes, personas, entorno y rentabilidad. ✓ El presupuesto anual incluye las intervenciones ambientales de temas rutinarios para cumplimiento normativo. ✓ El compromiso de la alta gerencia se evidencia en direccionamiento estratégico que se irradia en todas las empresas de la Alianza Iluma. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales mediante herramientas digitales tales como Power BI y plataforma MRV de Cornare. ✓ Se enfocan en la identificación de la mejora de los alimentos y el desempeño desde la nutrición del animal. Tienen granjas de investigación con diseño y desarrollo que hacen pruebas en vivo e invitro. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación. 2. Reporte de sostenibilidad entregado en Físico
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Teniendo en cuenta que la organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE, y que en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los

	planes de acción sectoriales, se identifica que la organización ha considerado acciones enfocadas en temas de mitigación y adaptación de cambio climático para el sector industria y el sector agropecuario que impacta con sus productos. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: ✓ La medición anual de la huella de carbono. ✓ La identificación de las principales fuentes de emisión de GEI. ✓ La definición de acciones de reducción para la planta y su cadena de suministro. ✓ Elaboración de plan de reducción de emisiones de GEI. ✓ Acciones de economía circular. ✓ Apoyo en la generación de nuevos conocimientos bajo enfoque de agricultura y ganadería regenerativa. ✓ Procesos de innovación y desarrollo de productos de bajo impacto ambiental. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: ✓ Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: o La medición de la Huella de Carbono mediante plataforma MRV de CORNARE. o La implementación de mejoras en eficiencia energética. o Reconversión de montacargas de GLP por eléctricas. o Instalación de paneles solares. ✓ Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales, proceso de logística inversa con contenedores IBC. Aprovechamiento de residuos en sistemas RCD, en alianza con Ecologística, aprovechamiento de residuos orgánicos con Ciclorgánicos. Procesos enfocados en Zero Waste. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO: Línea estratégica 2 Prácticas agropecuarias sostenibles mediante apoyo a Visión Suroeste, procesos de innovación y desarrollo para aplicación de productos mediante sistemas de dosificación automática optimizando el consumo de recursos, optimizando el uso de agua en el consumo animal y evitando la perdida de alimentos. PICCA: ✓ Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: Instalación de paneles solares, acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía.

	✓ Línea estratégica- Ecosistemas y sus servicios: con el apoyo al programa de Visión Suroeste. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector agropecuario y de industria. 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación. 5. Reporte de sostenibilidad entregado en Físico.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Direccionamiento estratégico con el enfoque de 4 pilares de sostenibilidad: Diseñando para la prosperidad, diseñando para humanos, diseñando para la naturaleza y diseñando para el futuro. Metas a 2030 cuantificada en platos impactados a través biociencia, conocimiento, innovación y tecnología.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido un plan de reducción de emisiones de GEI identificando las principales fuentes de emisiones y las acciones a realizar. Ya han avanzado en la implementación de dicho plan mediante estrategias de eficiencia energética y reconversión de montacargas. También realizan un trabajo articulado con proveedores de las principales materias primas que sean Low Carbon Foot Print impactando bajo en enfoque de ciclo de vida del producto. Tienen estrategias de ecodiseño y economía circular y pretenden llegar a ser Zero Waste en su planta de producción.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con la identificación de riesgos climáticos y la definición de estrategias de adaptación, sin embargo, se encuentra apoyando un proceso denominado Visión Suroeste que se basa en el enfoque regenerativo y el mejoramiento de los suelos para prácticas agrícolas y pecuarias que puede ser replicable en la región del Oriente Antioqueño como una medida de adaptación al cambio climático de mediano y largo plazo.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, mediante archivos plataformas digitales como Power BI y la herramienta MRV de Cornare. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos. ✓ Plataforma MRV.	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias:	

- ✓ Página Web.
- ✓ Capacitaciones del personal mediante plataforma de inducción y reinducción
- ✓ Carteleras
- ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores
- ✓ Jornada de puertas abiertas
- ✓ Participación en eventos académicos y de innovación

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la organización no cuenta con:

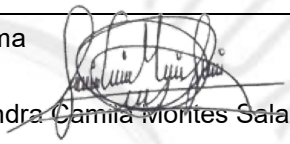
- ✓ Acciones de compensación de emisiones de GEI.
- ✓ Apoyo a proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño y la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP. Como ya se ha mencionado, la estrategia obedece a un proyecto en el Suroeste Antioqueño que podría replicarse en el territorio de la zona de influencia directa de la empresa.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LÍDER PROGRESA	**86,65%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Incluir el ODS 9 de Industria, Innovación e Infraestructura en la estrategia organizacional con el propósito de articular las gestiones en ciencia e innovación que desarrolla la organización.
2. Realizar el análisis de materialidad con el fin de seguir enfocando las estrategias de sostenibilidad de la organización. Para ello es importante realizar consultas a los grupos de interés priorizados para entender los aspectos materiales que permitan la permanencia del negocio en el marco de los intereses y tendencias del mercado y alinear estos resultados con el Mindset que ya ha definido la alta dirección.
3. Se recomienda aplicar la metodología del GRI, para desarrollar el informe de sostenibilidad para los próximos años.
4. Alinear el proyecto de Visión Suroeste con este plan sectorial agropecuario en lo que tiene que ver con la Medida 2.2: Adoptar prácticas para incrementar la captura y almacenamiento de carbono y reducir la degradación del suelo de la Línea estratégica 2: Prácticas agropecuarias sostenibles, la Medida 5.2: Fomentar la investigación científica aplicada relacionada con el cambio y la variabilidad climática en el sector de la Línea estratégica 5: Articulación institucional, investigación y fortalecimiento de capacidades.
5. Alinear la organización con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, especialmente en las relacionadas con: Línea estratégica 3 - Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte de materias primas y producto terminado de la organización, que se cuantifican en el Alcance 3 de la huella de carbono, buscando Mejora en la densidad de carga, Optimización de las operaciones logísticas, Aumento de la utilización de la capacidad, Eficiencia en recolección y distribución de carga, Optimización de rutas y horarios de distribución.
6. Adoptar el componente de adaptación que se plantea en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, que busca que los empresarios conozcan e interioricen las

afectaciones y oportunidades del cambio climático, e identifiquen la necesidad y los co-beneficios de la inclusión de la adaptación al cambio climático en la planeación estratégica de las empresas. Y de esta forma contribuir al aumento de la capacidad de adaptación del país. Para ello se recomienda que la compañía desarrolle un análisis de los riesgos climáticos que enfrenta y enfrentará con el fin de definir medidas de adaptación que puedan ser aplicadas y monitoreadas.		
Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Organización o Empresa	EMPRESA DE CEMENTOS DE COLOMBIA, ALIÓN	
Dirección de la Empresa	Km 95 vía Medellín Bogotá paraje Rio Claro. Sonsón.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Construcción. ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Fabricación de cementos y derivados de piedra caliza.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	2-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	4-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	4-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	John Henao Álzate
	Dependencia:	Departamento de Gestión Ambiental
	Cargo:	Gestor Ambiental
	Correo electrónico:	jhenaoa@alion.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya Rendón	Correo Electrónico mluisamon@gmail.com
Acompañante CORNARE	Sandra Lilí Ledezma Colmenares	Correo Electrónico sledezma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.

2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨. 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: Cementos de Colombia, ALIÓN considera la dimensión ambiental como uno de los pilares fundamentales para cumplir su propósito de promover una conciencia proactiva de sostenibilidad en sus operaciones. Para ello, ha consolidado un modelo de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015, que abarca la medición de la huella de carbono, la implementación de prácticas de economía circular y una gestión sostenible de los recursos naturales, con especial atención al uso del agua. Este enfoque respalda el desarrollo sostenible, en beneficio tanto del medio ambiente como de las comunidades. Entre sus iniciativas, ALIÓN ha impulsado empleos verdes y ha colaborado con *Mas Bosques*, en coordinación con CEO y CORNARE, con el objetivo de proteger los recursos naturales en colaboración con las comunidades, especialmente en áreas del Sistema Regional de Áreas Protegidas (SIRAP). Durante el año 2023, no se logró reducir los consumos de agua y energía, ni la generación de residuos, debido a que fue un año atípico, marcado por la necesidad de nuevas construcciones enfocadas en reducir el uso de Clinker. Esta medida era esencial, ya que el Clinker representa el 90% de las emisiones generadas en la producción de hormigón. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Programa de gestión ambiental. ✓ Convenio proveedor de Combustibles alternos. ✓ Proyecto de co-procesamiento Uso de residuos alternos. Se tienen convenios con empresas, para el uso de residuos como combustible alterno. ✓ Informe de Cumplimiento Ambiental (ICA) Año 2023 Empresa Colombiana de Cementos S.A.S, 2024. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Hoja de ruta de la compañía, Roadmap (por su sigla en inglés). con el objetivo de reducir emisiones GEI y aportar a la estrategia de cambio

	climático. Seguimiento anual y metas disminución de GEI Ruta.5 ✓ El programa de control de emisiones atmosféricas, diarias, mensuales y anuales. ✓ Reunión mensual con los involucrados en el tablero gerencial. https://alion.com.co/corporativo/sostenibilidad/ ✓ Co-procesamiento de combustibles alternos derivados de residuos para sustituir el 30% de combustible fósil en el procesamiento del cemento. ✓ Pago por Servicios Ambientales y el convenio PSA-01-2017 el cual finalizó en diciembre de 2023. ✓ Certificados de pagos asociados con la compensación por pérdida de biodiversidad. ✓ Informe de Cumplimiento Ambiental (ICA) Año 2023 Empresa Colombiana de Cementos S.A.S. ✓ Indicadores de reducción de aguas, energía, residuos y GEI. ✓ Pago por Servicios Ambientales apuntan a la conservación de bosques, DRIME, Distrito Regional de Manejo Bosques Mármoles y Pantágoras. ✓ Hoja de ruta uso de combustible alterno ROADAMP ALION 2,1, implementación de Biodigestores comunidades y descomprimir relleno sanitario. ✓ Proyecto turismo Aldea Campesina con producción de biogás. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones: ✓ Programas de gestión ambiental. ✓ Hoja de ruta. Reducción uso de calamina. ✓ Proyectos productivos con comunidad de área influencia, Integro el equipo dinamizador sector minero comunidad, comercio y ganadero lo ejecuta la CORNARE a través de la Fundación NATURA. ✓ Certificado Smurfit. ✓ Co-procesamiento de residuos. ✓ Talleres participativos donde se promueve el desarrollo sostenible con las siguientes entidades: o La Corporación Empresarial del Oriente, promovida por la CEO. o Mesa de Sostenibilidad de Rio Claro. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Inicio de flotas tercerizadas para transporte, para lo cual planea desarrollar programa de SST. ✓ Proyectos productivos con comunidad de área de influencia en Meliponicultura, Monte Limón Taití, del municipio de Sonsón parte baja. ✓ Saneamiento básico en viviendas rurales aisladas. ✓ Retos del año 2023. Balance de gestión ambiental. ✓ Se cuenta con empleos verdes como Viverista, personal de manejo del

	recurso hídrico, manejo de residuos y todos los integrantes del Departamento ambiental. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados: ✓ Agua: No se logró el cumplimiento de la meta, en su defecto el consumo aumentó en 54% debido a los procesos constructivos enfocadas en reducir el uso de Clinker, el aumento se debió a la necesidad de humectación de las vías, para disminuir la cantidad de polvo en periodos de baja precipitación y así mantener la calidad del aire, también por el desarrollo de proyectos civiles y metal mecánicos que aumentó el número de personas en la planta y por ende el aumento en el consumo agua. dado a estas necesidades la empresa realizo la implementación del plan de ahorro y uso eficiente del agua donde se establecen metas en la cantidad de uso del agua por cada empleado, las pérdidas totales y metas de reducción ✓ Energía No se logró la disminución en el consumo de energía por el contrario se evidenció un aumento del 54% generado a partir de los procesos constructivos atípicos que se llevaron a cabo durante al año 2023. el aumento se debió a instalación, diseño construcción y montaje de silenciadores en los filtros de manga y mejoramiento en la zona de empaque; debido a estos procesos constructivos incremento el número de personas en la planta lo cual, por ende, aumento el uso de la energía. ya que la empresa realiza todas estas mejoras se realizaron con la finalidad de lograr cambiar el uso de combustibles fósiles por combustibles verdes y dar cumplimiento a su plan de manejo energético. ✓ Residuos: Se evidenció que en lugar de disminuir la generación de residuos esta aumentó en un 52.17% atribuible a los procesos constructivos atípicos, como lo fue la instalación de las 3600 mangas de filtrado, el mejoramiento de la zona de empaques, mejoras en la planta de captación de agua y demás procesos de mejoras que elevaron la cantidad de residuos generados por la empresa, la empresa para lograr una reducción en la generación de residuos. Enfoco sus esfuerzos en la implementación del plan de manejo de residuos, enfocado principalmente en la capacitación de sus trabajadores en temas de generación de residuos y las campañas de orden y aseo de la planta, donde se trabajó los residuos y el aprovechamiento de los mismos por medio de un gestor ✓ GEI: Durante el año 2023 se evidenció reducción de la emisión de GEI en un 47.09%, superando la meta de reducción de 27% en las emisiones específicas de CO_2, establecidas en la Construcción Roadmap 2020-2030, con nuestra declaración de acción en materia de Cambio Climático. Esto se logró gracias al cambio de 3600 mangas del filtro principal y la sustitución del 30% de los combustibles fósiles utilizados por combustibles verdes.

	Como se anunció en párrafos anteriores a pesar de que, durante el 2023, no se logró reducir los consumos de agua y energía ni la generación de residuos; podemos concluir que se logró disminuir las emisiones de GEI, a partir de la disminución en el uso de Clinker, materia prima en la fabricación de hormigón, componente que representa el 90% de las emisiones generadas, las cuales se logró reducir en 454388,2325 tonCO_2e/año, además de esto la empresa cuenta con un plan de seguimiento y monitoreo de emisiones de GEI para llevar un debido control del proceso y lograr la reducción de las emisiones proyectada al año 2030 Documentos revisados: 1. Plan de Manejo Ambiental. 2. Registro de asistencia a la capacitación ambiental. 3. Cronograma de mantenimiento. 4. Informe de Cumplimiento Ambiental, 2023. 5. Informe Mesa de sostenibilidad ambiental, 2023. 6. Certificado de instalación de pozos sépticos y reforestación en la comunidad, campesinas, zona de influencia, Video. 7. Video Balance Gestión Ambiental Alión, 2023. 8. PSA convenio PSA-01-2017, finalizado en diciembre 2023. 9. Compensación por pérdida de biodiversidad, Acuerdo 530-2020. 10. Acuerdo de crecimiento verde. 11. Presentación de la Corporación Empresarial del Oriente, CEO, 18 julio 2023. 12. Programa para el uso eficiente y ahorro del agua plan 2021-2030. 13. Criterios Ambiéntales para transporte de carga. Indicadores: 1. Plataforma MRV. 2. Seguimiento a Indicadores de Gestión Ambiental. 3. Informe de Cumplimiento Ambiental, 2023.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La dimensión social, segundo pilar estratégico de Cementos de Colombia, se materializa en la plataforma Vive ALIÖN, que impulsa el bienestar integral de empleados, sus familias y la comunidad. A través de la "Ruta 2030", se prioriza la educación, el desarrollo de infraestructura comunitaria y el fortalecimiento de lazos mediante la contratación de personal local, incluyendo a víctimas de desplazamiento y madres cabeza de familia. Para mejorar la calidad de vida de sus empleados, la empresa ofrece beneficios económicos, programas de vivienda, celebraciones especiales, actividades recreativas y formación voluntaria, promoviendo oportunidades de crecimiento interno. Con el programa SIENTO, planea ser una "organización saludable" para 2028, enfocada en la salud y el bienestar de sus colaboradores. Con la comunidad, impulsa proyectos de emprendimiento y sensibilización ambiental, incluyendo capacitaciones en instituciones educativas de su área de influencia y

	se reconocen elementos arqueológicos, de la zona. Los avances de estos programas se comparten regularmente a través de boletines y canales internos, manteniendo coherencia con su misión social. Por último y no menos importante el trabajo que realiza la compañía para apoyar a las comunidades Evidencia: Bienestar social: Bienestar laboral evidenciado mediante diferentes estrategias que realiza la compañía: ✓ Estrategia de calidad de vida. ✓ Plan de calidad de vida. ✓ Plan de Gestión social 2025: o Ruta 2030 de carácter social. o Programa Siento. o Celebración días especiales, cumpleaños. como la madre, el padre, la familia, amor y amistad entre otros. o Plan de formación. o Política de Beneficios. o Compensación Vive tu Acuerdo. o Convención Colectiva. o Vivienda Proyecto Vivienda (En construcción). o Se promueve la conservación de nuestro patrimonio cultural y arqueológico. Inclusión y equidad: Cuenta con personal del área de la jurisdicción de CORNARE, incluye programa de equidad de género y personas vulnerables dentro de las cuales se evidencio provenientes del desplazamiento forzado y madres cabeza de hogar. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Boletín Alión contigo, https://alion.com.co/alion-contigo-mayo-2024/. ✓ Página web en la pestaña PQRS, https://cementosalion.zendesk.com/hc/es-419/requests/new?ticket_form_id=4418114761101. ✓ Campañas de capacitación y sensibilización en temas ambientales. ✓ Personal interno de la organización. ✓ Personas encargado de los asuntos ambientales a través de: ✓Constante actualización de matriz. ✓ La Jurídica de la organización. ✓Encuentros empresariales con la CEO. ✓ Acciones de capacitación para la comunidad en general y para los estudiantes de las instituciones educativa que hace parte del entorno. ✓ Feria del emprendimiento. ✓ Recorrido por las instalaciones de la empresa con los grupos de interés. ✓ BOLETINES.

	Documentos revisados: Bienestar Social. 1. Estrategia de calidad de vida. 2. Plan de calidad de vida. 3. Plan de Gestión social 2025 incluido en la Ruta 2030 de carácter social. 4. Programa Siento. 5. Registro de celebración días especiales, cumpleaños. como la madre, el padre, la familia, amor y amistad entre otros. 6. Plan de formación. 7. Informe de Cumplimiento Ambiental -ICA Año 2023 Empresa Colombiana de Cementos S.A.S. Inclusión y equidad 1. Foto resultado de encuesta calidad de vida. 2. Foto resultados de encuesta desplazamiento forzado. Participación y comunicación comunitaria. 1. Educación ambiental al personal interno, las comunidades del área de influencia que incluyen las Instituciones educativas. Entre los temas que se han abordado están: o Huella Hídrica. o Gestión de Residuos Sólidos. o Recursos Ecosistémicos. o Campañas de Reforestación, específicamente se evidenció en la Institución Educativa La Danta. 2. Vivero Nativos, en las instalaciones de la empresa donde se llevan a cabo actividades de siembre de especies nativas, riego y mantenimiento. 3. Boletín Alión Contigo Edición 11 -septiembre 2023. 4. Boletín Alión Contigo EDICIÓN N° 12 diciembre 2023 5. Boletín Alión Contigo junio 2023 - Edición 10. 6. Línea de atención al cliente comunicacionesalion@alion.com.co. 7. Línea Siempre Firme: (601) 482 33 55 - (604) 283 61 00. 8. WhatsApp:(310) 354 51 83. 9. Correo: siemprefirme@alion.com.co. 10. Línea Ética: lineaetica@alion.com.co. 11. Descarga aquí nuestro código de ética, https://alion.com.co/wp-content/uploads/2021/04/codigo-etica-alion.pdf. 12. Formato de PQRS, https://cementosalion.zendesk.com/hc/es-419/requests/new?ticket_form_id=4418114761101. *13.* Código de Ética. https://alion.com.co/wp-content/uploads/2021/04/codigo-etica-alion.pdf.

3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: Como se indicó en la dimensión ambiental Cementos de Colombia cuenta con la línea estratégica de sostenibilidad para lo cual se diseñó una hoja de ruta con metas respecto al compromiso con el negocio, la gestión ambiental y el buen gobierno, reflejadas a partir de 4 focos específicamente la acción climática, la operación eficiente y confiable la gestión ambiental y la social, horizonte que contempla las tres dimensiones de la sostenibilidad que incluye objetivos, recursos y acciones para su implementación con horizonte al 2030 incluyendo mecanismos de seguimiento y medición, consolidado bajo el estándar ISO 14001:2015. Evidencia: ✓ Visión, Misión y valores corporativos. Se evidenció que la organización cuenta con Visión, Misión y valores corporativos, y se hace alusión a la sostenibilidad ambiental, es uno de sus pilares estratégicos. ✓ Ejes estratégicos. Como ya se ha mencionado en ítems anteriores, uno de los ejes estratégicos de la organización es la sostenibilidad para lo cual dispone de presupuesto dentro del sistema de gestión ambiental. ✓ Planificación. La empresa cuenta con compromiso de la alta gerencia de la organización quien define los recursos y apoya las estrategias para llevar a cabo la gestión ambiental, para lo cual cuenta con sistema de gestión ambiental bajo la NTC ISO 14001205. ✓ Medición. Se encontró que la empresa cuenta con mecanismo de implementación de acciones, a las cuales les hace seguimiento, medición, control y análisis y para verificar la reducción de los impactos sobre los recursos naturales y los GEI. Documentos revisados: 1. Foto Marco Filosófico. 2. Presentación Visión Misión, Valores corporativos. 3. Presentación Marco Estratégico y Retos. 4. Modelo de sostenibilidad que incluye: o Mapa estratégico 2023. o Plan de Sostenibilidad. o Modelo de sostenibilidad. o Retos de la Compañía. 5. Acta del Comité de Sostenibilidad. 6. Presentación Liderazgo, MARCO Estratégico y Retos 2024. 7. Documento Sostenibilidad en Alión. 8. Presupuesto 2023. 9. Matriz Control Presupuesto Ambiental 2023. 10. Matriz normas Legales 12/10/2023. 11. Sistema de Gestión Ambiental bajo el estándar ISO 14001:2015.

3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: En cumplimiento a la política pública de cambio climático, la alta gerencia de la Empresa Colombiana de Cemento ha establecido la sostenibilidad como un pilar estratégico dentro de su sistema de gestión ambiental. Este enfoque se traduce en planes, proyectos y acciones alineados con el Plan de Gestión Integral de Cambio Climático para Antioquia, PICCA, el PIGCCS (Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Sectorial), así como con el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el oriente antioqueño, definido por CORNARE. Además, incluye la realización de inventarios de GEI (Gases de Efecto Invernadero) y el fomento de la economía circular. Evidencia: Se pudo constatar que la Empresa Colombiana de Cemento a través de los planes, proyectos y programas implementados en cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad viene dando cumplimiento a las directrices de: Política pública de cambio climático, Ley 1931 de 2018. Adherida al acuerdo de crecimiento verde, la empresa cumple con varias obligaciones para reducir su impacto ambiental, siguiendo una hoja de ruta centrada en consumos alternativos y economía circular, minimizando residuos y promoviendo la reutilización en sus procesos. Además, realiza el seguimiento y gestión de su inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) conforme a la estrategia del Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Sectorial (PIGCCS), así como a los lineamientos del Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño, formulado por CORNARE. A través de estos mecanismos, la empresa fortalece su compromiso con la sostenibilidad y el crecimiento verde en la región. PICCA ✓ Implementación de tecnologías de eficiencia energética en los hornos y procesos de producción, como el uso de combustibles alternativos y el cambio a fuentes de energía renovable, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles. ✓ Incorporación de materiales de bajo carbono en la mezcla de cemento, como materiales reciclados, para disminuir el contenido de Clinker y reducir las emisiones de CO_2. ✓ Promoción del reciclaje de residuos de construcción, medidas para optimizar el uso del agua en los procesos y minimizar los residuos sólidos generados y la recirculación de recursos. ✓ Establecimiento de sistemas de monitoreo y reporte de las emisiones de GEI, para evaluar el progreso en la reducción de la huella de carbono y cumplir con los estándares de sostenibilidad ambiental. PIGCCS: Eficiencia energética y gestión de la energía: ✓ Buenas prácticas ambientales de energía mediante la implementación de un sistema de captación de material particulado para mitigar impacto en

	las comunidades. ✓ Cambio de luminarias por opciones más eficientes energéticamente. ✓ Automatización de montajes propios para optimizar el uso de recursos. Programa de gestión ambiental. ✓ Sistema de mantenimiento preventivo. Procesos productivos sostenibles - Economías circulares: Cierre de ciclo de varios de sus residuos, tal como: Llantas de cargador transformadas en combustible TDF y entrega chatarra como materia prima a Siderúrgica. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Economía circular. ✓ Energía y transporte verde. ✓ Conservación y uso sostenible del agua. ✓ Gestión ambiental empresarial – por medio de la huella de carbono. Acciones de sostenibilidad Ambiental: ✓ Promoción de un desarrollo económico que respete y conserve los recursos naturales. ✓ Protección cuencas hidrográficas, a partir de las campañas de siembra de árboles. ✓ Gestión de productos químicos con la implementación del sistema globalmente armonizado. ✓ La gestión de residuos, así como las acciones de seguimiento a la calidad del aire y a la calidad del agua tanto potable dado su proceso productivo como de aguas residuales. ✓ Programas de gestión ya mencionados como el de Ecoeficiencia que incluye. ✓ Los indicadores de gestión. ✓ Informe de revisión por la dirección. A través de estas acciones, la empresa reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la resiliencia climática, beneficiando tanto a sus partes interesadas como a la comunidad en general. Documentos revisados: • Ley 1931:2018, Directrices para la gestión del cambio climático. • Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). • Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. • Plataforma de Gestión de CEMENTOS DE COLOMBIA LTDA. • Manual del SIG. • Programa de gestión ambiental. • Plan uso eficiente y ahorro de agua y el Plan de uso eficiente y ahorro de

	energía.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	El compromiso de la alta dirección llevo a la organización a definir un plan de sostenibilidad bajo una hoja de ruta en gestión ambiental donde se establecen acciones para el cuidado de los recursos naturales, a partir de acciones tanto de mitigación como de adaptación y que se despliegan en los numerales 4.2. Planes de mitigación y 4.3 planes de adaptación. A cada una de las acciones definidas, establecidas e implementadas se les hace seguimiento, medición y control a través de los indicadores de gestión definidos en el sistema de gestión ambiental.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Dentro de la gestión ambiental de Empresa Colombiana de Cemento, se han identificado diversas acciones de mitigación frente al cambio climático, tales como: ✓ Cuidado de los recursos naturales mediante el uso de ciclos cerrados en los procesos de producción. ✓ Monitoreo continuo de los Gases de Efecto Invernadero (GEI). ✓ Manejo integral de residuos sólidos. ✓ Control del consumo de energía y actividades para minimizar su uso. ✓ Programas de mantenimiento preventivo y correctivo. ✓ Conservación de 1070 h de bosques bajo el esquema de pago por servicios ambientales. ✓ Implementación de biodigestores que contribuyen a reducir las emisiones de metano al generar biogás en lugar de emitir gases de efecto invernadero.

4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Las acciones enmarcadas en gestión del cambio climático en adaptación, de la Empresa Colombiana de Cemento, se enfocan en acciones que aumentan la resiliencia de la organización y de las comunidades vecinas frente a los impactos del cambio climático. En este marco, la empresa ha implementado diversas acciones de adaptación, tales como: ✓ Entrega de pozos sépticos y plantas de tratamiento de aguas residuales (PTARD), que fortalecen la resiliencia de las comunidades mediante una gestión adecuada de aguas residuales, reduciendo riesgos de contaminación ambiental. ✓ Control mensual de la cantidad de agua utilizada, junto con análisis de la calidad del agua potable y residual. ✓ Campañas de sensibilización y capacitación dirigidas a empleados, comunidades aledañas e instituciones educativas, promoviendo una cultura de adaptación al cambio climático. ✓ Actividades prácticas como la siembra de árboles y el reconocimiento del territorio, que permiten una comprensión integral del entorno, facilitando la identificación de acciones específicas de adaptación más allá de la sensibilización tradicional. Estas iniciativas buscan fortalecer la capacidad de respuesta de la comunidad y de la organización frente a los cambios ambientales, promoviendo un enfoque activo de adaptación y consolidando la resiliencia local.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	

- ✓ Plan de Manejo Ambiental que incluye el plan de monitoreo de la compañía.
- ✓ Plan de Monitoreo y Seguimiento de la Compañía, PMS (Plan de Monitoreo y Seguimiento), evalúa el comportamiento de las diferentes variables ambientales de interés:
  - Mediciones y seguimiento de las emisiones de gases de efecto invernadero buscando su reducción conforme a nuestra hoja de ruta.
  - Plan de monitoreo y seguimiento para el recurso hídrico con la compilación de todas las variables analizadas mediante un sistema de información de datos.
  - Monitoreo diario de emisiones: Se lleva a cabo un monitoreo y seguimiento diario de las emisiones del proceso, las cuales incluye NOx, SOx, Material Particulado y CO_2. Este monitoreo se realiza mediante el uso de herramientas avanzadas como el ECS View y analizadores en línea, que permiten un seguimiento constante y preciso de los niveles de emisiones.
  - Monitoreo fuentes fijas y control de ruido
  - Monitoreo y seguimiento de la calidad del aire,
  - Reuniones de seguimiento a la calidad educativa.
  - Seguimiento y monitoreo a las reforestaciones.

Evidencia:

- ✓ Modelo de sostenibilidad que incluye:
- ✓ Mapa estratégico 2023.
- ✓ Plan de Sostenibilidad.
- ✓ Modelo de sostenibilidad.
- ✓ Retos de la Compañía.
- ✓ Acta del Comité de Sostenibilidad.
- ✓ Presentación Liderazgo, MARCO Estratégico y Retos 2024.
- ✓ Documento Sostenibilidad en Alión.
- ✓ Presupuesto 2023.
- ✓ Matriz Control Presupuesto Ambiental 2023.
- ✓ Matriz normas Legales 12/10/2023.
- ✓ Sistema de Gestión Ambiental bajo el estándar ISO 14001:2015.
- ✓ Revisión por la alta dirección.
- ✓ INFORME DE CUMPLIMIENTO AMBIENTAL -ICAEMPRESA COLOMBIANA DE CEMENTOS S.A.S.ICA AÑO 2023, Código: ECC-IACOL-JE.
- ✓ Programas, planes y proyectos ambientales de agua, energía, residuos, aire y cambio climático, los cuales incluyen el seguimiento y la medición y están contemplados en la Hoja de Ruta (roadmap).
- ✓ Acta de reuniones de seguimiento a la calidad educativa.
- ✓ Plataforma MRV.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias de comunicación:

- ✓ Comunicación directa, a través de reuniones con los diferentes actores sociales:
  - JAC.
  - Inspección de policía.
  - Instituciones Educativas.
  - Buzón de sugerencia.
  - Empresas de la zona.
  - Mesa de Sostenibilidad.
  - Carteleras.
  - Boletín ALIÓN CONTIGO.
  - Línea de WhatsApp, (310) 354 51 83.
  - Línea Siempre Firme: (601) 482 33 55, (604) 283 61 00.
  - siemprefirme@alion.com.co.
  - Línea Ética: lineaetica@alion.com.co.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

NA

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER BRONCE	**97.75**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

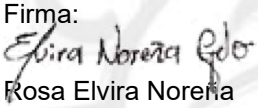
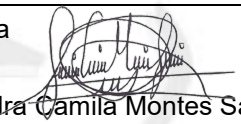
Acciones frente a criterios calificados como no cumple:

N.A

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento de su compromiso con la sostenibilidad ambiental.

1. Para el logro del objetivo al 2030 de tener 100 consumo de energía eléctrica certificada por el operador del servicio con factor de emisión cero 0 al provenir de fuentes renovables de energía, se propone:
   - Poner en marcha el uso de fuentes de energía certificadas como I-RECs, priorizando fuentes locales o proyectos propios de generación renovable.
   - Implementar sistemas inteligentes de gestión energética que permitan medir y optimizar el consumo en tiempo real.
   - Seguimiento riguroso a los consumos con el fin de detectar las causas del no cumplimiento en la disminución del consumo y poder determinar acciones más contundentes y efectivas
2. En cuanto al consumo de agua, se sugiere fortalecer el seguimiento a los consumos que le permita a Alión identificar las causas de no cumplimiento de sus metas y proponer acciones más efectivas para la minimización de su consumo

✓ Para el cumplimiento de la disminución en la generación de residuos, se propone avanzar en la implementación del Convenio con proveedor de combustible alternos y el proyecto de co-procesamiento de residuos alternos. 3. Buscar alianzas con las universidades y otras partes interesadas para aunar esfuerzos en procesos de investigación, innovación y desarrollo con el fin de buscar alternativa para alcanzar un desarrollo bajo en carbono conforme la Ley 2169:2021 que impulsa el establecimiento de metas y medidas mínimas en materia de carbono neutralidad y resiliencia climática. 4. Integrarse activamente en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos proyectado por CORNARE, reforzando la capacidad de la empresa para anticipar, gestionar y mitigar riesgos ambientales en consonancia con las prioridades de resiliencia climática de la región.

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 22-10-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024

Organización o Empresa	PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARclad S.A	
Dirección de la Empresa	Autopista Med-Bog Km. 34 Vereda La Playa	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Manufactura ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Fabricación de adhesivos y etiquetas,	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	11-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	11-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Ana Lucia Ruiz
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Directora Sostenibilidad
	Correo electrónico:	ana.ruiz@arclad.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com

Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional que apunta a los aspectos de sostenibilidad. Es una compañía que se destaca en temas de economía circular considerando que la gestión de los residuos sólidos es su principal aspecto ambiental y por ello también desarrollan procesos de ecodiseño que les permite ajustar sus productos a las necesidades de los clientes finales. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el

	cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con las tendencias de años anteriores. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La compañía cuenta con programa de eficiencia energética. Han realizado diagnósticos con MGM y EPM para identificar las posibilidades de realizar acciones de eficiencia energética, estudio que concluyó que las acciones que se realizan son muy efectivas para el aprovechamiento eficiente del Gas Natural y los demás recursos energéticos. Ya también cuentan con proyecto de energía solar fotovoltaica que está instalado y a punto de iniciar operaciones. ✓ Compra de electricidad certificada como 100% renovable a través de (IRECs). ✓ Medición en línea y calidad de energía con sistema Scada. ✓ Inclusión de criterio para selección de proyectos que aporten a la eficiencia energética o reconversión energética. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Cuentan con un análisis para impactar la huella de carbono con acciones que ya vienen avanzando, entre ellas el cambio en los refrigerantes y gestiones para el alcance 3. ✓ Se han realizado compensaciones de las emisiones de GEI a través de BanCO2 impactando positivamente comunidades en el Sistema Regional de Áreas Protegidas. ✓ Se analiza la huella de carbono anual, revisando tendencias y definiendo planes de acción. En la revisión anual por la gerencia se revisan los indicadores. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales y sus gestiones históricas. ✓ Realizan procesos de desarrollo de productos para clientes finales donde buscando generar nuevas referencias que permitan etiquetas reciclables, reutilizables y mejores para los procesos de economía circular y demanda del mercado. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociadas a la reducción de recursos en el marco de los objetivos ambientales los cuales son documentados con sus respectivas actividades y metas. ✓ Han establecido política de reducción de vasos plásticos, ligado a su estrategia de disminución de residuos sólidos. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP mediante estrategias de difusión con los colaboradores que informan las gestiones que realiza la organización en este caso, las compensaciones con Mas Bosques. ✓ Frente la economía circular la organización ha trabajado con ecodiseños y cambios en el material de empaque con clientes y proveedores. Se está haciendo proyecto de RCD para gestión residuos que puede ser ofrecido a otras empresas del sector como un servicio ambiental.

	✓ En la Estrategia de sostenibilidad para los productos han planteado: o Reducir (etiquetas más delgadas y pesa menos). o Renovar (Alternativa como por ejemplo Bond Natural, otros que por ejemplo el 60% viene de fuentes renovables) y o Reciclar (desarrollar etiqueta que favorezca el reciclaje de los productos finales). Con Enka han desarrollado un WO PET. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado y está migrando hacia un área de sostenibilidad. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición de la huella de carbono organizacional. o Iluminación eficiente. o fabricación de briquetas. o aprovechamiento de residuos peligrosos. o reutilización interna de material de empaque. o economía circular con proveedores. o instalación de paneles solares. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Realiza gestión con proveedores y buscan incidir en su cadena de valor. Promoviendo la eliminación y gestión de residuos con la tendencia a productos sostenibles. ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro de Sistema Regional de Áreas Protegidas bajo las compensaciones con Mas Bosques. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad. Equipo de 4 personas en el área de sostenibilidad más 7 personas dedicadas al proceso relacionado con la gestión ambiental, especialmente de residuos. ✓ Trabajan de manera articulada con la CEO y se vinculan a los proyectos que apoyan. Igualmente cuentan con beneficiarios de la compensación BanCO2 ubicados en el Oriente Antioqueño, 690Ha, 20 familias. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción: ✓ Agua: se evidencia gestión del recurso. No tienen vertimiento industrial porque se realiza recirculación o evaporación. ✓ Energía: se evidenció una reducción por unidad de producción pasando de 0.067247435kwh/año en el 2022 a 0.06660691 kwh/año en el 2023 ✓ Residuos: se evidencia que hubo reducción pasando de 1.599Ton/año en 2022 a 1.358Ton/año en 2023. ✓ Emisiones de GEI: evidencia que hubo reducción pasando de 2.191 TonCO2

	a 2.050 TonCO2 en 2023. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante la verificación. Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene el compromiso de mejorar el bienestar de las personas y el buen relacionamiento con las comunidades aledañas. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como madres cabeza de hogar, comunidad LGBTI. Realizan jornadas de interacción con la comunidad a través de actividades que lidera la CEO. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación y una línea ética disponible. Evidencia: Bienestar social: ✓ Realizan capacitaciones al personal en temas de diferente índole, incluidos los aspectos ambientales de la organización. ✓ A través de las pantallas se realiza la divulgación de los avances de sostenibilidad, WhatsApp, correo. Tienen un boletín llamado Conectar que muestra los temas que trabajan en sostenibilidad. ✓ En dicho boletín también se socializan temas como los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que apuntan. ✓ Cuentan con estrategias que favorecen el bienestar de sus colaboradores y ofrecen posibilidades de empleo a personas de la región. ✓ Los valores de la organización promueven el respecto y el afecto a través de lo que denominan SOMOS ARClad. ✓ Ofrecen subsidio de vivienda propia que da un auxilio de préstamo sin intereses pagaderos con las cesantías. ✓ Proporcionan auxilio educativo del 50% alineado con sus tareas en la compañía, durante su carrera. ✓ Es una organización con alta estabilidad laboral que promueve el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y la de sus familias. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de Crecimiento Verde y la CEO que les permite estar al tanto de la normatividad vigente.

	Inclusión y equidad: ✓ Un alto porcentaje de los colaboradores son del área de jurisdicción de CORNARE. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables bajo la premisa de no discriminación de edades, genero, orientación sexual, discapacidades, migrantes o desplazados. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Proyecto CDR ofrece oportunidades de desarrollo para la región. ✓ Están planeando un proyecto para involucrar a las esposas de los empleados para darles la oportunidad de tener un ingreso a partir de artesanías, velas, manualidades, entre otros. ✓ La empresa comunica sus gestiones a través de las redes sociales, comunicando sus estrategias en temas como el plástico de un solo uso. Adicionalmente también realizan intervenciones sociales con las comunidades a través de la CEO en el programa Corredor sostenible que trabaja con las juntas de acción comunal. ✓ Con la CEO realizaron un análisis de la comunidad circundante que permite definir en que se van a enfocar las intervenciones anualmente. Por ejemplo, han realizado la feria de empleo con la comunidad. ✓ Actúan bajo el enfoque de ser buen vecino. Tienen el procedimiento de quejas, reclamos para producto, servicio, comunidad. Si es algo ambiental lo envían directamente al área. ✓ Reciben visitas de instituciones educativas, club de robótica de La Ceja, que quisieron conocer la maquinaria, y la EIA. ✓ Con la vereda apoyan con kit escolares. ✓ Quieren atraer talento joven para invitarlo a trabajar en su planta. Documentos revisados: 1. Presentación realizada en la verificación. 2. Evidencias del boletín Conecta. 3. Evidencias de la cultura Somos Arclad. 4. Presentación de actividades desarrolladas con la CEO. 5. Presentación del área de Gestión Humana.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización se encuentra en un momento coyuntural donde están redefiniendo su estrategia de sostenibilidad teniendo en cuenta que analizan las tendencias del mercado y necesidades de sus clientes finales que se encuentran demandando etiquetas sostenibles, con el uso de materiales que sean reutilizables, retornables o de menor impacto. Bajo este enfoque, están planteando los nuevos direccionamientos estratégicos que determinarán el marco de acción de los próximos años, sin embargo, lo que han desarrollado bajo la estrategia actual demuestra un claro enfoque en los temas materiales de la compañía que en este caso es la gestión de los residuos sólidos con opciones de aprovechamientos además de la premisa de producir con eficiencia en el uso de los recursos y promover el uso racional y eficiente de los energéticos.

	A la fecha cuentan con Política Integral que incluye el componente de gestión ambiental además de la misión que indica el compromiso ambiental. Este lineamiento es articulado con los ODS. Tienen presupuestos para la gestión del área ambiental donde destinan recursos propios para todas las gestiones. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ Política integral incluye componente de Gestión Ambiental. En la misión se indica que están comprometidos con el desarrollo sostenible. La visión incluye el compromiso con productos sustentables y el crecimiento sostenible. ✓ Lo anterior lo articulan con los ODS en los cuales se destacan: o Aprovechamiento de residuos o consumo responsable de los recursos o contribuir a la reducción de emisiones de GEI o Fomentar el conocimiento y buenas prácticas ambientales con partes interesadas ✓ Se reconoce que la alta dirección está fuertemente comprometida con el tema y es la que está liderando el proceso de cambio del direccionamiento estratégico que tienen en cuenta aspectos de cambio climático, ODS, economía circular. La premisa es estar en la vanguardia y estar muy alineado con la visión de los clientes y proveedores. ✓ El presupuesto se determina a partir de las necesidades para el cumplimiento de las metas, empleando recursos propios. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación 2. Política integral 3. Estudio de tendencias del mercado con el cual se está definiendo la nueva estrategia de sostenibilidad del negocio.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE y en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales. En el marco de lo anterior, se identifica que la Organización ha desarrollado acciones

	enfocadas en temas de mitigación de cambio climático para el sector industria. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: ✓ la medición anual de la huella de carbono. Han calculado la huella con Cornare desde el 2012 y recalcularon el año base desde 2018. Han avanzado con el alcance 1 y 2. El 3 lo han adelantado. En el alcance 1 el más importante es Gas Natural. ✓ La electricidad está certificada con IRECs y paneles en 2024 que suministra el 30% de la demanda. ✓ Con la plataforma de Cornare han estimado parte del alcance 3, especialmente con el transporte. ✓ Acciones de eficiencia energética y economía circular PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: La implementación de mejoras en eficiencia energética tales como: o Gestión energética de procesos térmicos, monitoreo de datos para toma de decisiones de gestión. • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales mediante: o Aprovechamiento de residuos evitando que lleguen a rellenos sanitarios. o Investigación y desarrollo para reincorporación de materiales y proceso RDC o Están pensados en productos que tengan los principios de Reducir, reciclar y renovar. Enfoque de ecodiseño pensado en la necesidad del cliente final. o Cuenta con un CDR con los excedentes de los materiales. o De 2016 a 2024 han logrado reducir los residuos propios mediante la entrega a cementeras para cooprocesamiento de residuos. o Proyecto Wash Off con Enka para el lavado del PET, se desprende en el agua, flota y se puede reciclar PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados:

	1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector industria 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización se encuentra en la redefinición de su estrategia de sostenibilidad, pero demuestra claridad en el enfoque y lo que quieren logran bajo el entendimiento y conocimiento de las tendencias de sus clientes finales. Bajo el lineamiento estratégico actual, los pilares de la sostenibilidad son evidentes en la consolidación de las metas de la organización y el desarrollo de los procesos que obedecen a los temas materiales del negocio.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI con metas para el alcance 1 y 2 con avances en acciones que indicen en la reducción del alcance 3. Realizan la compensación de sus emisiones con BanCO2.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	No se identifican avances en temas de adaptación al cambio climático.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante plataformas propias y la herramienta MRV de CORNARE. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI. ✓ Plataforma MRV.	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias: ✓ Página Web: https://arclad.com/es/quienes-somos-es/#mision ✓ Boletín Conecta. ✓ Redes sociales. ✓ Medios de información para los colaboradores. ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores. ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad.	
7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:	
A la fecha la organización no cuenta con incumplimiento de criterios	
8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN	

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER ORO	**100%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Adoptar las acciones en el marco del componente de adaptación que se plantea en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, que busca que los empresarios conozcan e interioricen las afectaciones y oportunidades del cambio climático, e identifiquen la necesidad y los co-beneficios de la inclusión de la adaptación al cambio climático en la planeación estratégica de las empresas y de esta forma contribuir al aumento de la capacidad de adaptación del país.
2. Ofrecer el aprovechamiento de residuos bajo el proyecto de RCD para otras empresas del sector y la región.
3. Realizar análisis de factibilidad de emplear el RCD en sus procesos internos como alternativa al gas natural considerando que puede existir la posibilidad de que este combustible sea gravado con impuestos al carbono. Si realizan análisis pueden incluir la valoración de las emisiones de CO_2 bajo una tasa por la emisión de CO_2 y comparar la viabilidad de las inversiones. Para usar el combustible alternativo RCD es necesario realizar incidencia con las autoridades ambientales para que puedan desarrollar la normatividad que determine los límites máximos permisibles de las emisiones de contaminantes criterio en calderas donde se empleen y de esta manera se puede ampliar el campo comercial de este combustible alternativo.

Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Sandra Camila Montes Salazar Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma:	Firma Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	CEMENTOS ARGOS PLANTA RIO CLARO.
Dirección de la Empresa	Km 160 autopista Medellín Bogotá diagonal entrada a Jerusalén
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Construcción. ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Extracción y producción de materiales de construcción a base de piedra caliza.
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023
Fecha de la revisión en el MRV	2-10-2024
Fecha de la visita en sitio	11-10-2024

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Fecha de finalización de la evaluación	11-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Adriana Gil González
	Dependencia:	Departamento de Gestión Ambiental
	Cargo:	Profesional en Gestión Ambiental
	Correo electrónico:	diana.garcia@calina.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya Rendón	Correo Electrónico mluisamon@gmail.com
Acompañante CORNARE	John Federico Barros	Correo Electrónico jbarros@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	N.A.	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son los descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.

3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: Cementos Rio Claro, como parte del grupo Argos gestiona la sostenibilidad mediante el marco estratégico que incluye su estrategia de sostenibilidad —que abarca la estrategia de cambio climático—, el análisis de materialidad, un sistema integral de gestión de riesgos (SIGR) y metas y planes de trabajo específicos. La estrategia de sostenibilidad establece lineamientos y metas para la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático, visto tanto como un desafío como una oportunidad para mejorar las operaciones y la cadena de valor. Argos se compromete a reducir sus emisiones de CO_2, tanto directas como indirectas, desarrollar capacidades de adaptación e impulsar la investigación en tecnologías de captura y compensación de carbono, en colaboración con su grupo empresarial. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. Cementos Argos impulsa la descarbonización de sus procesos productivos mediante una política energética robusta y acciones concretas. Desde octubre de 2023, opera el avanzado quemador JetFlex, que optimiza la distribución del calor, reduce el consumo de energía y minimiza las emisiones de gases de efecto invernadero. En su compromiso con la eficiencia energética y la reducción de CO_2, la empresa ha implementado dos estrategias clave: ✓ Acuerdos de Compra de Energía (PPAs): Contratos con proveedores de energía renovable certificada que garantizan un suministro energético sostenible. ✓ Proyectos de Energía Renovable: Instalación de activos de generación renovable, diseñados para ser viables y necesarios en sus operaciones. Estas medidas refuerzan el compromiso de Cementos Argos con un modelo operativo bajo en carbono y orientado hacia la sostenibilidad. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Acciones desarrolladas en esta línea se destaca ✓ Compra bonos de carbono de Celsia y Forestry, que evitó causación del impuesto al carbono en Colombia y Reducción de Emisiones: 26.640 toneladas de CO2 generadas por el uso de combustibles líquidos en las operaciones de cemento, concretos y agregados. ✓ Proyectos de Sostenibilidad. Implementación de un nuevo sistema de quemador en el horno 2, utilizando llantas como combustible alternativo ✓ Análisis de Emisiones y Estrategia ✓ El análisis de la procedencia de las emisiones y las metas de las estrategias de sostenibilidad se encuentran documentadas en el reporte integrado.

	Iniciativas Conjuntas: Trabajan en colaboración con Huella Viva y la Fundación Natura Humboldt para impulsar proyectos de conservación y sostenibilidad REPORTE INTEGRADO 2023. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones: ✓ Capacitación, Difusión y Comunicaciones. ✓ Procesamiento de Llantas Usadas y Combustibles Alternativos: Han establecido convenios para el uso de combustibles derivados de residuos, incluyendo la recepción de lodos de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) y carbón, lo que optimiza los recursos y minimiza el impacto ambiental. ✓ Acciones de Divulgación y Colaboración: Con la participan activa en el programa Huella Viva, se articulan acciones con el Sistema Regional de Áreas Protegidas (SIRAP), fortaleciendo la conservación y sostenibilidad de los ecosistemas. ✓ Economía Circular: utilizando combustibles alternativos para el co-procesamiento de residuos sólidos y promoviendo el programa de sacos verdes, que fomenta la gestión sostenible de los desechos. ✓ Gestión Ambiental Efectiva: a través del departamento de Gestión Ambiental debidamente conformado y registrado ante la autoridad ambiental. ✓ Buenas Prácticas Ambientales: En colaboración con la Fundación Grupo Argos, se han donado 20,000 plántulas y creado un banco de germoplasma, contribuyendo significativamente a la reforestación y la biodiversidad. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". Generación de Incentivos para Comunidades dentro del SIRAP: a través de programas de fortalecimiento social y diversas iniciativas desarrolladas en colaboración con la Fundación Grupo Argos. Estos programas están registrados y reflejan el compromiso con el bienestar y desarrollo de las comunidades locales. Implementación de Empleos Verdes: Departamento de gestión ambiental, además de la empresa Veolia, encargada de gestionar los residuos sólidos generados por la compañía, además de la colaboración de la empresa operadora de las plantas de tratamiento de aguas potable y residual (PTAP y PTAR) utilizando personal local de la zona y contribuyendo así al desarrollo económico regional. Vinculación con Partes Interesadas en Oriente Antioqueño: Se generan incentivos y proyectos en colaboración con los grupos de interés en el territorio donde opera, trabajando con otras organizaciones en la implementación de acciones que beneficien a la comunidad y al medio ambiente en compañía de la CEO y el comité de Huella Viva Indicadores: Información general:

	✓ Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados: Durante la vigencia del año 2023, Se lograron reducciones en los consumos de agua y energía y generación de residuos sólidos así: ✓ Agua: Se evidenció una reducción del 4.98% en el consumo, lo que sugiere que las acciones implementadas han sido efectivas, se destacan en primer lugar que se cuenta con el Plan Quinquenal de Uso y Ahorro del Agua Planta de Cemento Río Claro, seguido de indicadores como los SASB, GRI, ambientales y el reporte diario al consumo que se lleva a cabo en los medidores instalados para tal fin: Un macromedidor a la salida de la Planta de Tratamiento de Agua Potable, PTAP y 17 micromedidores instalados en diferentes áreas de la planta donde se pudo evidenciar que el mayor consumo se da en el campamento de los trabajadores, para lo cual tomaron acciones como la coloca de stickers en la planta sobre el cuidado del agua. ✓ Energía: Durante el año 2023, se logró una reducción del 7.8% en el consumo, lo que refleja la efectividad de las buenas prácticas implementadas para alcanzar este resultado, entre ellas la medición que lleva a cabo con estándares internacionales como los SIB, GRI y los indicadores ambientales, además y no menos importante el inicio de la ejecución de un contrato por diez años con ISAGEN para comprar energía renovable certificada –I-REC–. Se estiman ahorros cercanos al 12 % frente a la tarifa anterior. ✓ Residuos: Se logró una disminución del 79.06% en su generación, como resultado de la implementación de un manejo eficiente, la circularidad de varios de sus residuos y la eficacia en las acciones de seguimiento realizadas a la empresa encargada de su gestión, Veolia Servicios Industriales Colombia S.A.S. E.S.P. ✓ GEI: Durante la vigencia 2023, se evidenció un aumento del 1.77% en comparación con 2022, lo que sugiere que las acciones implementadas aún no han alcanzado los resultados esperados. En este sentido cabe destacar los esfuerzos realizados en la planta de Rioclaro en el cambio del qquemador principal del horno 2, un DuoFlex por un quemador JetFlex instalado y en operación desde oct-2023, con el cual se espera evitar la liberación no controlada de GEI a la atmósfera. De otro lado conforme el Reporte TCFD 2023, en este año la planta de cemento Rioclaro hizo su Adhesión al Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE e hicieron entrega de la información para la determinación de la línea base de emisiones de GEI. El paso por seguir es identificar las estrategias con las cuales nuestras instalaciones pueden contribuir a la reducción de las emisiones de GEI en la región. Documentos revisados:

	Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada: 1. Modelo de cultura y liderazgo. 2. Política energética. 3. Política integral. 4. Foto Cumplimiento de metas sacos verdes. 5. Acuerdos de Compra de Energía (PPAs). 6. Certificado participantes activos en el Programa Nacional. o de Carbono Neutralidad Plan de reducción de gases de efecto invernadero 2022-2028. 7. Sistema de gestión ambiental. 8. Estrategias de: Sostenibilidad, Ambiental, Gestión del riesgo, salud y seguridad y comunidades https://argos.co/estrategias-y-gestion-de-riesgos/. 9. Reporte Integrado 2023. 10. Acuerdos de Compra de Energía (PPAs): Contratos con proveedores de energía renovable certificada que garantizan un suministro energético sostenible. 11. Proyectos de Energía Renovable: Instalación de activos de generación renovable, diseñados para ser viables y necesarios en sus operaciones. 12. Reporte TCFD 2023. 13. Política energética. Acciones eficientes para un futuro mejor Línea de acción 2: Crecimiento Verde: 1. Archivo de índice de emisiones Argosfrm2024_01_emisiones. 2. Fotografías del proceso de cambio (antes y después) para evidenciar la mejora. 3. Foto cambio de quemador 2 el antes y el después. 4. Archivo Aros_FRM_20240216_01_Emisiones_PosAudit-Excel. 5. TCDF 2023. 6. Informe Gestión Operación Y Mantenimiento de la Planta de Tratamiento de Agua Potable, diciembre. 7. Programa de uso eficiente y ahorro del agua – PUEAA. Planta Rio Claro. Sonsón – Antioquia. 8. Programa Huella Viva, https://argos.co/programa-huella-viva/ 9. Reporte Integrado 2023. 10. Plataforma MRV. 11. Presentación de la Corporación Empresarial del Oriente, CEO, 18 julio 2023. 12. Reporte de Auditorías. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones. 1. PUEAA. Planta Rio Claro. Sonsón – Antioquia, incluye el plan de

	formación. 2. Huella Viva, https://natura.org.co/tematicas/sistemas-de-gobernanza-inclusiva-participativa-e-informada/huella-viva/. 3. Foto Cumplimiento de metas sacos verdes. 4. Departamento de Gestión Ambiental. 5. Programas de gestión ambiental. 6. Programa árbol de la vida, en la comunidad de la Hermosa y Nave del agua inversiones que transforman. 7. Reporte Integrado 2023. 8. Presentación Combustibles Alternativos en Planta Rio Claro actividad de alimentación tolva AF. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". 1. Fotografías y actas, escuela el Prodigio. 2. Informe Final de Resultados Mesa de Sostenibilidad Rio Claro, 2023. 3. Acuerdo de crecimiento verde. 4. Departamento de gestión ambiental. 5. Informe de gestión Administración Centro de Acopio y Manejo integral de Residuos Sólidos, empresa Veolita Servicios Industriales Colombia SAS ESP 6. Informe PTAP y PETAR empresa Conhydra. Indicadores: 1. Plataforma MRV. 2. Seguimiento a Indicadores de Gestión Ambiental. 3. Reporte Integrado 2023. 4. Informe TCDF 2023.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: Cementos Argos Planta Rio Claro reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible, el bienestar de la comunidad y el crecimiento de sus colaboradores mediante un conjunto de programas, proyectos y acciones estratégicas que garantizan un impacto positivo en la región. Entre sus principales iniciativas se destacan: ✓ Promoción del Bienestar Laboral: Políticas inclusivas y programas que mejoran la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. ✓ Impulso a Actividades Económicas Locales: Programas que fomentan la economía regional, generando oportunidades para las comunidades vecinas. ✓ Transparencia y Comunicación Activa: Mecanismos continuos que fortalecen la relación de confianza y el diálogo con la comunidad. ✓ Gestión de Inquietudes y Participación Comunitaria: Canales efectivos para atender inquietudes y fomentar una interacción cercana con la sociedad.

	✓ Campañas y Capacitaciones de Educación Ambiental: Acciones de sensibilización ambiental para empleados y comunidades vecinas, promoviendo prácticas sostenibles. ✓ Actualización Continua en Normatividad Ambiental: Sistemas de información que aseguran que el equipo esté siempre al día con las regulaciones y políticas ambientales vigentes Evidencia: Bienestar social: Bienestar laboral evidenciado consistente en diferentes paquetes ✓ Beneficios Generales: o Póliza de vida y accidentes. o Vacaciones. o Auxilio de incapacidad. o Flexibilidad académica. o Restaurante. o Matrimonio. o Regreso progresivo maternidad y paternidad. o Programas de recreación y deportes. o Póliza colectiva de vehículo o Plan institucional Fomente. o Fondo de empleados. Compensación: ✓ Diseñada para población de cargos críticos consistentes por ejemplo en: o Salarios competitivos· Reconoce el logro de los objetivos organizacionales. o Prima variable de corto plazo. Motiva exceder los objetivos de la organización. o Plan de beneficios. Fortalecer la competitividad y equidad de la compensación total. o Rutas de desarrollo· Inspira la transformación a través del crecimiento de las personas. o Balance vida personal/trabajo. Desarrollo del talento. Beneficios por aplicación a los que acceden siempre y cuando cumpla con los requisitos establecidos para su otorgamiento. ✓ Préstamo de vivienda. ✓ Préstamo de vehículo. ✓ Préstamo Calamidad doméstica. ✓ Préstamo Estudio. ✓ Convenios de libranza. ✓ Teletrabajo. Beneficios Mercables Oferta de beneficios a elegir anualmente, a partir de un cupo definido, denominado Beneflex a la carta. ✓ Póliza de vehículo. ✓ Auxilio Plan Atención Complementario salud. ✓ Auxilio educativo.

	✓ Auxilio en compras. ✓ Electrodomésticos, tecnología y movilidad (Tienda Celsia). ✓ Bonos de alimentación. ✓ Bonos de gasolina. ✓ Dona a la Fundación Grupo Argos. ✓ Póliza de salud, Beneflex complemento pensión o PAI son obligatorios para acceder a los demás beneficios. Inclusión y equidad: Se evidenció que incluye personal del área de la jurisdicción de CORNARE con un total de 189 y 9 en condición de vulnerabilidad en especial madres cabeza de hogar. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Capacitación a los líderes comunitarios y comunidad en general sobre el proyecto aguas de vida, donde se sensibilizó en diferentes temas ambientales: ✓ Buzón de PQRS. ✓ Para la comunicación externa y la atención de quejas se trabaja a partir de: o Campañas de capacitación y sensibilización en temas ambientales especialmente se incluye la comunidad en general como las instituciones de educación de la zona de influencia. o Se cuenta con cargo de líder comunitario. Documentos revisados: Bienestar Social 1. Estrategias de sostenibilidad, Estrategias y gestión de riesgos - Cementos Argos: Empresa multinacional líder y sostenible 2. Documento Tu compensación. 3. Presupuesto de compensación. 4. Plan de capacitación temas ambientales. Inclusión y Equidad 1. Presentación el día de la verificación y enviado por correo electrónico. Participación y comunicación comunitaria. 1. Departamento de Gestión Ambiental. 2. Programa de formación y capacitación a todos los niveles de la empresa en materia ambiental. 3. Cronograma de capacitaciones Planta Rio Claro 2023 4. Registro de Capacitaciones 5. Curso sostenibilidad como palanca del negocio, 360 EN CONCRETO - detalle curso: sostenibilidad-como-palanca-de-negocio 6. Registros Capital semilla 7. Evidencia de capacitación Agua de vida a las comunidades.

	8. Correo electrónico línea de transparencia, lintransparencia@argos.com.co 9. Línea directa con las comunidades a través de las personas que se desempeñan como líderes comunitarios. https://colombia.argos.co/contactenos/ 10. Línea de transparencia, https://argos.co/linea-de-transparencia/ 11. Editorial Acción preventiva de cumplimiento legal.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: Cementos Argos tiene como propósito superior hacer realidad los sueños de vivienda e infraestructura, promoviendo una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva. Este propósito se basa en seis pilares estratégicos: Crecimiento Inteligente, Camino a Carbono Neutral, Valor de la Compañía, Foco en el Clima, Transformación de Personas y Creación de Valor Social, bajo el lema "Buenos Vecinos y Aliados". A través de una gestión de sostenibilidad de enfoque top-Down, la empresa avanza en una agenda que no solo minimiza su impacto ambiental, sino que también genera un valor significativo para la comunidad y el entorno en el que opera. Su estrategia de sostenibilidad aborda de manera integral las dimensiones económica, social y ambiental, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Esta estrategia se implementa mediante sistemas de gestión, como el sistema de gestión ambiental, que permite medir, monitorear y controlar las acciones orientadas a reducir el uso de recursos naturales en sus operaciones. Además, cuenta con indicadores de gestión para evaluar el progreso y la efectividad de estas acciones, asegurando una contribución sólida y duradera al desarrollo sostenible Evidencia: ✓ Estrategia de sostenibilidad. ✓ Estrategia Ambiental. ✓ Estrategia de Gestión del Riesgo. ✓ Estrategia Comunidades. ✓ Estrategia Salud y Seguridad ✓ Gestión integral de riesgos. ✓ Programa y planes de manejo ambiental en especial el agua. ✓ Departamento de Gestión Ambiental donde se define su quehacer ✓ Indicadores de gestión. ✓ Plan de Trabajo 2022. Documentos revisados: 1. Estrategia, https://argos.co/estrategias-y-gestion-de-riesgos/ 2. Reporte Integrado 2023 3. Informe TCDF 2023 4. Programa de gestión ambiental

	5. Seguimiento a Indicadores de Gestión Ambiental 6. PUEAA_ Argos,vf 7. 2022 Work 8. SBT: Submit 2030 CO2 reduction targets to SBTi for approval under SBT well below 2°C. Preliminary scenarios S1 (brainstorming unlimited funding) 9. PQRS, Línea de atención https://colombia.argos.co/contactenos/ 10. Indicadores de Gestión 11. Plataforma MRV: https://cambioclimatico.cornare.gov.co
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Cementos Argos con el fin de lograr el cumplimiento de las políticas de Cambio Climático, demuestra compromiso desde el más alto nivel corporativo al integrar acciones de sostenibilidad en sus planes de gestión ambiental. Esta labor está alineada con el Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Sectorial (PIGCCS) para el sector industrial, el PICCA, conforme la Ordenanza 49 de 2019, por medio de la cual se adopta el plan integral de cambio climático de Antioquia y el Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño formulado por CORNARE. En cumplimiento de estos compromisos, la empresa realiza inventarios de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y gestiona la reducción de emisiones integrando principios de Economía Circular en sus planes de gestión. Además, asigna recursos específicos para el financiamiento climático, consolidando una estrategia integral de sostenibilidad y adaptación al cambio climático. Evidencia: ✓ Monitoreo de los indicadores de salud y seguridad en el trabajo. ✓ Monitoreo de los indicadores CO2. ✓ Seguimiento a la estrategia de cambio climático. ✓ Seguimiento a la hoja de ruta que definió meta de carbono neutralidad en la producción de concreto al año 2050. ✓ Acuerdos de compra de Energía (PPAs). ✓ Firma de contratos con proveedores de energía renovable certificada. ✓ Sacos Verdes. ✓ Plan Agua, residuos, energía. ✓ Huella de carbono. ✓ Huella hídrica. ✓ Presentación Power Point. ✓ Política pública de cambio climático, Ley 1931 de 2018. ✓ Plan Integral de Cambio Climático de Antioquia, Ordenanza 49 de 2019. ✓ Plan Integral de Gestión del Cambio Climático del Sector Agropecuario. ✓ Plan Integral de Cambio Climático de Antioquia, Ordenanza 49 de 2019.

	PIGCCS: ✓ Procesos productivos sostenibles: MIRS, se utilizan las llantas usadas como combustible. ✓ Regulación de las emisiones fugitivas: Se implementan Buenas prácticas ambientales de energía en la implementación de un sistema de captación de material particulado para mitigar impacto en las comunidades vecinas. ✓ Fortalecimiento del Programa de Uso Racional y Eficiente de la Energía: Cambio de luminarias por opciones más eficientes energéticamente, PICCA: ✓ Minería responsable PICCA. ✓ Eficiencia Energética a Nivel Industrial. ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos. ✓ Desde las acciones en la línea transversal en educación y comunicación comunitaria y social. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios: La construcción y/o optimización de plantas de tratamiento de aguas residuales en áreas urbanas, corregimientos o centros poblados. ✓ Fortalecimiento de sistemas de acueducto y aguas residuales. ✓ Uso eficiente del recurso Hídrico. ✓ Fortalecimiento de áreas protegidas. ✓ Medición de la Huella de carbono, herramienta MRV. Acciones de sostenibilidad Ambiental: ✓ Promoción de un desarrollo económico que respete y conserve los recursos naturales. ✓ La gestión de residuos sólidos. ✓ Acciones de seguimiento a la calidad del aire. ✓ Seguimiento a la calidad del agua tanto potable como residual. ✓ Programas de gestión ambiental. ✓ Planes de gestión del riesgo. ✓ Los indicadores de gestión. ✓ Informe de revisión por la dirección. A través de estas acciones, la empresa reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la resiliencia climática, beneficiando tanto a sus partes

	interesadas como a la comunidad en general. Documentos revisados: 1. Ley 1931:2018, Directrices para la gestión del cambio climático. 2. Política de Cambio Climático. 3. La Estrategia de Desarrollo Bajo en Carbono. 4. Economía Circular. 5. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 6. Plan Integral de cambio climático de Antioquia, Ordenanza 49 de 2019 7. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 8. SIRAP, Oriente Antioqueño. 9. Estrategia de sostenibilidad. 10. Cambio Climático, https://argos.co/cambio-climatico/. 11. Plataforma de Gestión de Cementos Argos. 12. Programa de gestión ambiental. 13. Plan de uso eficiente y ahorro de agua. 14. Presupuesto de sostenibilidad. 15. Video presentado en el proceso de verificación.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Análisis: Aunque la organización no cuenta con un documento titulado formalmente Plan de Sostenibilidad, es evidente el compromiso desde la Junta directiva como máxima instancia del Gobierno hasta el último de los empleados con las acciones definidas e implementadas en este sentido pueden considerarse como los planes. Argos materializa sus acciones, basada en 5 estrategias. 1. Estrategia de Sostenibilidad cimentada en 4 pilares fundamentales: Relaciones de confianza, valores compartidos, rentabilidad del negocio y producción responsable (buena administración de los recursos, por lo cual trabajan para cerrar ciclos y reducir sus impactos ambientales. 2. Gestión del riesgo: Se cuenta con un SGIR que soporta y complementa los modelos de gobierno, auditoría y cumplimiento. Está basado en los estándares ISO 31000 y COSO – WBCSD – Enterprise Risk Management y alineado con las mejores prácticas internacionales, está soportado en el aplicativo de gestión de riesgos que incluye identificación, análisis y evaluación, tratamiento y monitoreo 3. Estrategia ambiental. Basada en 5 líneas: Emisiones, construcciones sostenibles, cambio climático, ecosistemas (agua y biodiversidad) y economía circular 4. Estrategia Comunidades. para construir relaciones de confianza a través de un diálogo fluido y transparente y,

	5. Estrategia Salud y seguridad.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Análisis: Si bien no se habla de un plan de gestión de cambio climático en mitigación si se evidenciaron Acciones de prevención y mitigación en dos ejes fundamentales de la sostenibilidad en Argos. ✓ Eje estratégico de acción climática: comprende las hojas de ruta para la descarbonización de operaciones, el marco de financiamiento verde, la inclusión de la conciencia de cambio climático en la cultura de la compañía y la capitalización de oportunidades de negocio derivadas del cambio climático. ✓ Estrategia ambiental comprende los pilares de cambio climático, agua y biodiversidad, emisiones atmosféricas y Economía Circular, con sus respectivos indicadores, metas y planes de acción. Así mismo cuenta con un plan de capacitación para los trabajadores de la empresa, como también con la comunidad vecina a la planta. ✓ Incremento de la tasa de sustitución de combustibles alternativos.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Análisis: ✓ En términos de gestión de cambio climático en adaptación se encontró evidencia de que la compañía va camino a la implementación, en cada instalación, de un plan de adaptación a los impactos asociados a los riesgos físicos del cambio climático identificados 100% en 2023 focalizados en amenazas naturales y se han llevado a cabo algunas acciones relacionadas con la adaptación como: o Planes de contingencia y continuidad del negocio. o Planes de adaptación al cambio climático en las operaciones. o Plan de Acción de Respuesta a Emergencia (PARE). o Modelos de análisis de opciones de respuesta de la cadena de abastecimiento y trading. o Planes de continuidad de las instalaciones. Es de resaltar que Argos ha identificado sus riesgos y oportunidades asociados al cambio climático, y utiliza el TCFD. https://argos.co/wp-content/uploads/2024/02/TCFD-2023.pdf, herramienta que permite a las empresas y organizaciones divulgar información sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	

Argos asume la sostenibilidad incluyendo el cambio climático no solo como un desafío, sino como una oportunidad única para sus operaciones y cadena de valor, contando con estrategia orientadas al seguimiento como:

- ✓ Estrategia, https://argos.co/estrategias-y-gestion-de-riesgos/.
- ✓ Reporte Integrado 2023.
- ✓ Informe TCDF 2023.
- ✓ Programa de gestión ambiental.
- ✓ Seguimiento a Indicadores de Gestión Ambiental.
- ✓ PUEAA_Argos,vf.
- ✓ 2022 Work.
- ✓ SBT: Submit 2030 CO2 reduction targets to SBTi for approval under SBT well below 2°C. Preliminary scenarios S1 (brainstorming unlimited funding).
- ✓ PQRS, Línea de atención https://colombia.argos.co/contactenos/
- ✓ Indicadores de Gestión
- ✓ Plataforma MRV: https://cambioclimatico.cornare.gov.co.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias de comunicación:

- ✓ Estrategia, https://argos.co/estrategias-y-gestion-de-riesgos/
- ✓ PQRS, Línea de atención https://colombia.argos.co/contactenos/
- ✓ Plataforma MRV: https://cambioclimatico.cornare.gov.co.
- ✓ Correo electrónico línea de transparencia, lintransparencia@argos.com.co.
- ✓ Línea directa con las comunidades a través de las personas que se desempeñan como líderes comunitarios, https://colombia.argos.co/contactenos/.
- ✓ Al interior de la organización a través de los diferentes comités iniciando por el Comité Directivo, Comité de Auditoría y Finanzas, Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, Comité de Nombramientos y Remuneraciones.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 4: Incentivos "PLUS"	¿Ha implementado procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI?	No fue posible evidenciar procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influye a medir y reducir sus emisiones de GEI

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LIDER PROGRESA	**89,8**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

acciones frente a criterios calificados como no cumple:

- ✓ Dimensión ambiental, línea de acción 4: incentivos "plus".

Es fundamental que Argos impulse iniciativas que motiven, orienten y respalden a sus proveedores en el camino hacia la medición y reducción de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). A través de estas acciones, la empresa no solo fortalece su compromiso con la sostenibilidad, sino que también genera un impacto positivo en toda su cadena de suministro, promoviendo prácticas responsables y alineadas con los objetivos climáticos globales.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento de su compromiso con la sostenibilidad ambiental para fortalecer el compromiso de Argos con la sostenibilidad y el desarrollo bajo en Carbono:

1. Fortalecer la Estrategia de Sostenibilidad: Mantener y expandir la estrategia de sostenibilidad, consolidando el compromiso con la mejora continua en cada proceso de la organización. Esto garantizará que cada área de la empresa contribuya activamente a sus metas de sostenibilidad, generando un impacto positivo en toda la cadena de valor.
2. Fortalecer Alianzas con Universidades y Stakeholders Clave: Extender y profundizar la alianza con universidades y otras partes interesadas para promover procesos de investigación, innovación y desarrollo en soluciones de bajo carbono. Esto contribuirá a avanzar en el país hacia un desarrollo sostenible y bajo en emisiones y resiliencia climática.
3. Expandir la Oferta de Cursos en la Plataforma: Sumar nuevos módulos de formación en sostenibilidad en la plataforma de cursos, con contenido accesible para distintos públicos. Esto permitirá educar y sensibilizar a una audiencia más amplia, generando mayor participación y compromiso en la sostenibilidad desde diversos sectores.
4. Integrarse activamente al proyecto de evaluación de riesgos climáticos proyectado por CORNARE, reforzando la capacidad de la empresa para anticipar, gestionar y mitigar riesgos ambientales en consonancia con las prioridades de resiliencia climática de la región.

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	Avícola Nacional S.A.	
Dirección de la Empresa	Avícola Nacional S.A. Granja las Aves: Vía que conduce a Rionegro con El Carmen de Viboral - Vereda Las Garzonas. Avícola Nacional S.A. Granja Avinal: En la vía Rionegro - La Ceja, vereda Guamito.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Agroindustria. Actividad productiva: Avicultura	
Vigencia de la Evaluación	2022-2023	
Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	16-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	16-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Natalia Eugenia Rivillas Valencia
	Dependencia:	Dirección de sostenibilidad
	Cargo:	Directora de sostenibilidad
	Correo electrónico:	natalia.rivillas@avinal.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña Giraldo	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.

2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización ha implementado acciones que buscan fortalecer el desarrollo tecnológico e investigación, el crecimiento verde, las capacitaciones, difusiones y comunicaciones con el propósito de reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI. A continuación, se resaltan las siguientes actividades implementadas en la organización: ✓ La compra del predio ubicado en el municipio de La Unión dentro del DRMI, cerros de San Nicolás, con el fin de crear un sumidero natural de GEI Avinal. ✓ Las acciones de compostaje de los residuos que quedan de la operación. ✓ Adquisición y puesta en marcha del galpón automatizado AVE P6. P9. ✓ Paneles fotovoltaicos que permitió reducir 210,33 toneladas de CO2 en la Granja Aves. ✓ Plantaciones forestales con la empresa Forestry Consulting Group SAS. ✓ Entre otras acciones implementadas por la organización para la conservación y protección del medio ambiente. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ PUEYRA 2021 se realizó el diagnostico por sede, donde se definió una caracterización: consumo de energía eléctrica, energía térmica, metas de reducción. En el mismo documento realizan rendición cuentas de las estrategias 2021 al 2026. Para 2023 se evidenció cumplimiento del 100% de las estrategias definidas. ✓ Mediante paneles fotovoltaicos se obtiene aproximadamente el 26% de la energía y como parte de las buenas prácticas corporativas se cuenta con 2 carros eléctricos 1 ruta y 1 para empleados desde Medellín. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La organización ha implementado estrategias de compensación a

	través del esquema BanCO2 se visualizó el certificado por compensación de huella de carbono 2022-2023, donde se compenso 1.905 TonCO2 y 1.429 TonCO2 respectivamente, esta compensación se realiza a través de la estrategia de pago por servicios ambientales que vinculan familias campesinas y comunidades en la jurisdicción de Cornare. ✓ La organización cuenta con la estrategia de cambio climático en la que incluye el cálculo GEI, verificación reducción y compensación voluntaria de parte de sus emisiones y adaptación. Esta estrategia incluye le seguimiento al cumplimiento de las actividades. ✓ Se evidencia que la organización realizo la compra del predio ubicado en el municipio de La Unión dentro del DRMI, cerros de San Nicolás, con el fin de crear un sumidero natural de GEI Avinal, con el propósito de constituir una reserva Natural de la Sociedad Civil, que cumpla con la función de retener gases de efecto invernadero y garantiza que se aumenten las coberturas vegetales como reservas forestales. ✓ La organización actualmente se encuentra con el proyecto nuevo en articulación con Forestry Group en un modelo de "Desarrollo, administración y gestión de la comercialización de bonos de Carbono", en el 2024 se realizó visita a las granjas para la cuantificación del CO2. ✓ Los recursos para financiar las actividades encaminadas a cambio climático son internos en la organización. ✓ Se evidencia el documento de análisis comparativo de la huella de carbono que incluye los resultados desde 2020 y las observaciones con los resultados del 2023. ✓ Se evidencia la reducción en el consumo de los recursos agua, energía y residuos, y las emisiones GEI con el cumplimiento de los indicadores ambientales reportados a Cornare. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La organización participa con el SIRAP por medio de las compensaciones realizadas BancO2 y la compra del predio ubicado en el municipio de La Unión dentro del DRMI, cerros de San Nicolás, categorizada como zona de preservación por medio los actos administrativos que respaldan la legitimidad del DRMI son el acuerdo 323 de 2015, el acuerdo 376 de 2018, la resolución 112-5303 2018 y el acuerdo 414 de 2021. ✓ La organización se articula con otras empresas en económica circular mediante el proceso de compostaje que se hace con los residuos del proceso interno y es vendido a otras empresas para sus actividades económicas. Adicionalmente, la organización cuenta con el Molino de cubeta y tiene el certificado planeta verde donde donan sus residuos 2023-08-01 y 2023-08-30. ✓ Se visualizó el documento de departamento ambiental actualizado 4-08-2022 radicado 12614-2022. ✓ Se resalta las buenas prácticas de la organización en: o Contar con un sistema de gestión certificado bajo las normas NTC-ISO 14001:2015 y 9001:2015 o Adquisición y puesta en marcha del galpón automatizado AVE

	P6. P9. o Paneles fotovoltaicos que permitió reducir 210,33 toneladas de CO2 en la Granja Aves. o Adquisición y automatización de dos silos para el almacenamiento de maíz con capacidad de 750 toneladas cada uno. o Adquisición y puesta en marcha de un silo para el almacenamiento de torta de soya estándar con capacidad de 290 toneladas. o Plantaciones forestales con la empresa Forestry Consulting Group SAS o La compra del predio Ubicado en el municipio de La Unión dentro del DRMI, cerros de San Nicolás, con el fin de crear un sumidero natural de GEI Avinal. o Las acciones de compostaje utilizando sus residuos orgánicos generados durante su operación. o Plan maestro de agua con la optimización de una planta de tratamiento de agua potable, el aumento del almacenamiento y la mejora de las redes hidráulicas – Granja Aves. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ La organización realiza actividades que buscan la conservación y capacitación de los grupos de interés sobre SIRAP. ✓ La organización cuenta con empleos verdes en el manejo de los residuos y la realización del compostaje, el manejo de la planta de tratamiento de agua y el área de sostenibilidad de la empresa ✓ La organización genera incentivos, acciones o proyectos a sus partes interesas, a través de programas Opción DEVBIDA con la CEO, las donaciones de huevo para mejorar la nutrición en poblaciones vulnerables, las actividades de dale una mano a tu escuela y los programas deportivos. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2022-2023. ✓ El indicador se toma por el consumo y por la producción de la empresa. ✓ Para el indicador de residuos se toma el resultado por las unidades de producción. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: se evidencia un consumo total 141,488 m3 para el 2023, donde la Granja Avinal aporta el 72,007 m3 y en la Granja Aves el 69,481m3, la reducción total obtenida es de 17,264 m3 en comparación al 2022. Está reducción evidencia la eficiencia en el desarrollo de las actividades: buenas prácticas operativas, el control de consumo, el mantenimiento a los micromedidores y corrección de fugas realizadas en la organización. ✓ Energía: se evidencia un consumo total de 3.979.421 kwh para el 2023,

	donde la Granja Avinal aporta el 2,228,408 khw y en la Granja Aves el 1,751,013 khw, la reducción total obtenida es de 240.188 kwh en comparación al 2022. Se demuestra las buenas prácticas implementadas como los paneles solares, la capacitación uso eficiente y ahorro de energía, seguimiento en la implementación de los PUEYRA para cada granja. ✓ Residuos: se evidencio el cumplimiento del indicador por la generación de residuos totales por unidad de producción que demuestra una reducción de 0,04742. ✓ GEI: se evidencia una reducción de 0,219 TonCO2equ, demostrando que las acciones implementadas en la organización son eficientes y eficaces. Documentos revisados: 1. Plan de uso eficiente y ahorro de la energía PUEYRA _LAS_AVES. 2. Comparativo-proyecto fotovoltaico. 3. Video Proyecto Solar Fotovoltaico. 4. Cambio climático: cálculo de GEI - verificación, reducción y compensación de emisiones voluntarias y adaptación al cambio climático. 5. Resultados del programa de cambio climático. 6. El certificado planeta verde donde donan sus residuos 2023-08-01 y 2023-08-30. 7. Indicador de molino. 8. Acta de revisión por la alta dirección. 9. Presupuesto gestión ambiental 2023. 10. Análisis comparativo de la huella de carbono. 11. Acciones reducción GEI. 12. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 13. Consolidado de indicadores 2020-2021-2022-2023-2024.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización ha desarrollado actividades sociales que permiten mejorar el bienestar, permitir la inclusión y equidad laboral, y fortalecer la participación y capacitación comunitaria a diferentes grupos de interés. Se destaca las actividades realizadas para garantizar el bienestar de los trabajadores y su grupo familiar, las acciones implementadas en las comunidades por medio del programa opción Devbida con CEO y en las instituciones educativas donde permiten concientizar a los estudiantes sobre el huevo en la nutrición y el cuidado de los recursos. Evidencia: Bienestar social: ✓ Se evidencia el plan de formación establecido en la organización que incluye actividades como: Saneamiento básico de agencias e instructivos para la atención de accidentes y emergencias de transporte, uso eficiente y ahorro del agua, gestión integral de residuos, recomendaciones para la siembra y manejo de especies nativas en los predios Avícolas, entre otros temas. ✓ Los mecanismos para informar al personal sobre cambios y actualizaciones desde el componente ambiental son: carteleras,

	WhatsApp corporativo, correo electrónico y la matriz de requisitos legales, que al momento de ocurrir un cambio se informa a los involucrados. ✓ Se visualiza el calendario de bienestar actividades y detalles, que incluye la celebración de fechas importantes y los beneficios a los trabajadores y su grupo familiar como: el nacimiento de los hijos de colaboradores, fallecimientos y el día de la familia que tiene derecho a 2 días por semestre. Adicionalmente, la organización desarrolla programas para mejorar las capacidades del personal en actividades como manejo de herramientas tecnológicas (Power Bi), finanzas personales, auxilios para la formación superior, entre otros. Inclusión y equidad: ✓ Se vincula personal que habite en las comunidades cercanas a las sedes. ✓ Cuenta con vinculación de madres cabezas de familia. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Se evidenció las actividades de formación a la comunidad por medio del Programa de responsabilidad social opción Devbida – CEO en temas de agua limpia y saneamiento básico. ✓ Se cuenta con los grupos centinelas tiene como base acompañar a las comunidades cercanas, informando sobre condiciones ambientales y los impactos de la organización. ✓ Para la atención de las PQR se realiza por medio de la página web. ✓ Se realizó la actividad el huevo en la nutrición y el cuidado de los recursos naturales I.E. LA AURORA. 20-09-2023, donde también se desarrolló tema del manejo de residuos. Documentos revisados: 1. Plan de formación. 2. Matriz de actualización de requisitos legales ambientales 2024. 3. Video de actividades en instituciones educativas. 4. Sistematización 2023 Programa de responsabilidad social opción Devbida - CEO 5. Calendario de bienestar actividades y detalles.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra su compromiso ambiental desde su propósito de cuidar con amor orientados por los ejes de armonía, sostenibilidad y rentabilidad. Para cumplimiento de el propósito la organización desarrollo planes, programa y proyectos que cuentan con el apoyo de gobierno corporativo, la asamblea de accionistas y la junta directiva por medio de la aprobación de presupuesto, el seguimiento a la ejecución de las actividades y el cumplimiento de los indicadores. Evidencia: ✓ La organización cuenta con un propósito de cuidar con amor orientados por los ejes de armonía., sostenibilidad y rentabilidad. ✓ En la Matriz de objetivos y metas se identifica la correlación entre los objetivos estratégicos de la organización, los ODS y las iniciativas del

	plan. ✓ Se visualiza el documento de acciones de reducción GEI que incluye la alineación con PICCA, política cambio climático, crecimiento verde y los ODS. ✓ La alta dirección participa y toma decisiones relacionadas con el componente de sostenibilidad por medio: ✓ Uno de los mecanismos utilizados para la rendición de cuentas es la revisión por la alta dirección que se realiza de manera anual para revisar el cumplimiento de los objetivos, definen las acciones de mejora y el avance de las acciones. ✓ Gobierno corporativo - asamblea de accionistas, junta directiva que supervisa las labores de la administración. Realizar una asamblea de manera anual donde: cuenta los resultados del año anterior, definen de las utilidades o perdidas y se elige la junta directiva. ✓ El presupuesto de gestión ambiental de manera anual. ✓ La organización cuenta con el manual del sistema de gestión integrado donde tienen los lineamientos relacionados con la gestión ambiental sostenible. ✓ Los objetivos estratégicos de la organización que fomenta el desarrollo sostenible son: 3. Ser excelentes en la gestión social y ambiental y el 8. Mantener la vanguardia tecnológica en nuestra infraestructura productividad, operativa y comercial. ✓ La organización realiza un seguimiento y análisis diario sobre los indicadores de consumo de energía y agua para tomar decisiones. ✓ A continuación, se menciona algunos de los indicadores ambientales de la organización: Consumo total de agua, Consumo total de energía eléctrica, Generación total de residuos, Emisiones totales de GEI, entre otros. Documentos revisados: ✓ Video se visualizó: Obtención del sello sostenibilidad ambiental Icontec - categoría diamante. Lema Cuidar con amor. ✓ Video de Inducción del SGA ✓ Matriz de objetivos y metas 2023. ✓ Imagen: Cuidamos con amor con el eje de armonía, sostenibilidad y rentabilidad
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización realiza articulación con la gestión del cambio climático por medio de la política de acción climática definida en la empresa que busca cumplir con los planes integrales de gestión del cambio climático a nivel sectorial y territorial, incluyendo el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño. Se resalta que la organización no solo ha realizado acciones encaminadas a mitigar el impacto ambiental generado por su operación, sino que ha definido actividades encaminadas a la adaptación climática según los riesgos identificados. Evidencia:

	✓ A continuación, se menciona los planes, programas o acciones implementadas en la organización para la sostenibilidad ambiental: o Plan de reducción de impacto por olores. o Respecto de las especies nativas arboles - Compromiso siembra de nuevos árboles. o Plan de gestión integral residuos sólidos: Economía circular - compostaje. o Plan de gestión de sustancias químicas. o Plan de uso eficiente y ahorro de agua. o Plan de ahorro y eficiencia energética. o Cálculo de la huella de carbono. ✓ Se evidencia que la organización cuenta con una Política de acción climática que incluye su compromiso en mitigar, reducir y compensar sus emisiones de GEI, la meta general es reducir la huella de carbono en categoría 1 y 2 frente la línea base del 2021, por medio de los siguientes objetivos: o Integrar la gestión ambiental y el desarrollo sostenible en la planificación y toma de decisiones. o Identificar, controlar, reducir y prevenir aspectos e impactos ambientales negativos generados por la compañía. o Socializar la política entre el personal de la organización para contribuir y consolidar una cultura de respecto y cuidado al medio ambiente ✓ Se visualiza los documentos: hoja de ruta frente a la adaptación al cambio climático y el seguimiento a la implementación de las medidas de adaptación al cambio climático. PIGCCS: Se evidencia la articulación PIGCCS en los documentos Plan estratégico gestión ambiental PROGRESA y acciones de reducción GEI donde se identifican que los planes o programas y su relación con: Sector Comercio, Industria y Turismo: ✓ Mitigación o Eficiencia energética y gestión de la energía por medio de la instalación planes solares y renovación de los sistemas de iluminación. o Procesos productivos sostenibles desarrollo estrategias de economía circular. ✓ Adaptación: Identificación de los peligros, vulnerabilidad y los riesgos climáticos de la empresa, definición de medidas de adaptación interna e integración de estas acciones con el plan de reducción de las emisiones GEI. ✓ Instrumentación con el trabajo interinstitucional: Cornare y el Ministerio de comercio e industrial por medio del proyecto productividad para la adaptación – empresas que se adaptan y mitigan el cambio climático.

	Sector Agropecuario: o Implementar buenas prácticas en los sistemas productivos en el aprovechamiento de residuos orgánicos. o Implementar prácticas de mejor uso del agua entre las acciones esta la planta de tratamiento agua potable, la adquisición y puesta en marcha del galpón automatizado AVI P9 y AVE P6. o Sensibilizar, educar y capacitar a diversos públicos sobre temas de adaptación al cambio climático. o Información sobre el cambio climático y gestión del riesgo para orientar la toma de decisiones. o Adoptar prácticas para incrementar la captura y el almacenamiento de carbono y reducir la degradación del suelo por medio de la adquisición del previo destinado a una reserva natural de la sociedad civil ubicado en el municipio de la Unión dentro del DRMI, cerro San Nicolas. Y las plantaciones forestales. PICCA: ✓ Impulsar un sector agropecuario competitivo, productivo y resiliente por medio de la mejora de infraestructura, investigación e innovación. ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos mediante las estrategias de economía circular. ✓ Fortalecimiento de sistemas de áreas protegidas. ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales: por medio de la determinación de línea base de emisión de GEI, Implementación de sistema de medición de huella de carbono, planes acción y metas a corto, mediano y largo plazo. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios: o Áreas protegidas y nuevas zonas de conservación. o Uso eficiente del recurso hídrico en los diferentes sectores productivos. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Aprovechamiento de residuos sólidos. o Uso de energías alternativas. o Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. ✓ Desarrollo rural incluyente: o Fortalecimiento ambiental y productivo del sector agropecuario por medio de los acuerdos de crecimiento verde. o Prácticas agropecuarias sostenibles Planes de sostenibilidad:

	✓ Uso Eficiente y Ahorro de la Energía ✓ Uso Eficiente de los Combustibles ✓ Cambio Climático ✓ Economía circular ✓ Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos ✓ Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua ✓ Relacionamientos estratégicos. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS) 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Política nacional de cambio climático. 5. Matriz de objetivos y metas 2023. 6. Política de acción climática. 7. Seguimiento a la implementación de medidas de adaptación. 8. Documento SIRAP. 9. Plan Estratégico Gestión Ambiental PROGRESA. 10. Acciones de reducción GEI.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización implementa planes y programas que buscan el desarrollo sostenible por medio de los ejes de armonía., sostenibilidad y rentabilidad. Estas acciones permiten demostrar la reducción en el consumo de los recursos naturales y en las emisiones de GEI.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La Organización implementa acciones de mitigación orientadas a la reducción de las emisiones de GEI generadas en el Alcance 1 y 2 estas actividades se integran con los planes de gestión del cambio climático al nivel sectorial y territorial, incluyendo las acciones para dar cumplimiento al plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización participo en el proyecto productividad para la adaptación – empresas que se adaptan y mitigan el cambio climático donde se desarrolló una hoja de ruta frente la adaptación en la cual permitió identificar las amenazas, sus impactos y las vulnerables pata establecer los riesgos climáticos que se encuentran expuestos, las medidas de adaptación se vincularon a los documentos seguimiento adaptación y cambio climático: cálculo de GEI - verificación, reducción y compensación de emisiones y adaptación al cambio climático.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Consolidado de indicadores 2020-2021-2022-2023-2024.
- ✓ Seguimiento a la implementación de medidas de adaptación.
- ✓ Análisis Comparativo Huella Carbono
- ✓ Plan Estratégico Gestión Ambiental PROGRESA

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Carteleras.
- ✓ WhatsApp corporativo.
- ✓ Correo electrónico.
- ✓ Página web.
- ✓ Grupos centinelas.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

No se identificaron ítems de incumplimiento durante la verificación

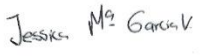
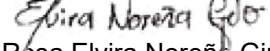
8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
Gran Líder Oro	100

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

- ✓ Es importante que la organización participe en el proyecto de riesgos climáticos de Cornare, con el fin, que apoyar desde su experiencia y gestión en temas de adaptación a las demás empresas.
- ✓ Adicionalmente, es necesario que la matriz de riesgo climático se actualice de manera periódica con el propósito se conocer si el riesgo se mantiene o cambio de categoría, permitiendo integrar o restructurar las estrategias definidas para su adaptación.
- ✓ Evaluar la posibilidad de implementar al nivel interno en la organización el sistema de gestión de basura cero teniendo en cuenta los modelos de económica circular que cuenta la empresa.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar.
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Organización o Empresa	CALCÁREOS INDUSTRIALES Y AGRÍCOLAS LTDA., CALINA Ltda.,	
Dirección de la Empresa	Km 152 autopista Medellín Bogotá diagonal entrada a Jerusalén	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Construcción. ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Extracción y conversión de triturados y molidos en calizas tipo A y tipo B.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	2-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	3-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	3-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Diana Carolina García Mejía
	Dependencia:	Proceso de Gestión Social y Ambiental
	Cargo:	Líder del proceso
	Correo electrónico:	diana.garcia@calina.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya Rendón	Correo Electrónico mluisamon@gmail.com
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña Giraldo	enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.
1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN		
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.		
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN		

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: CALINA muestra un compromiso solido con la sostenibilidad ambiental, representada en programas de eficiencia en recursos y reducción de emisiones, así como su activa vinculación a MASBOSQUES, que incentivan a las comunidades a proteger áreas del SIRAP. Su colaboración con la Corporación Empresarial del Oriente y la implementación de empleos verdes refuerzan su impacto positivo en el territorio del Oriente Antioqueño, promoviendo un desarrollo sostenible que beneficia tanto al medio ambiente como a las comunidades locales. A pesar de que Calina promueve dentro de cada uno de sus procesos, el uso racional y eficiente de los recursos naturales en el año 2023, no logró reducir su consumo de energía ni la generación residuos, Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Plan de Reducción de GEI 2022-2028. ✓ Programa de gestión ambiental. ✓ La implementación de un sistema de captación de material particulado para mitigar impacto en las comunidades. ✓ Sistema de mantenimiento preventivo. ✓ Cotizaciones y otras gestiones para la instalación de paneles solares. ✓ Adquisición de compensador dinámico para minimizar energía reactiva. Línea de acción 2: Crecimiento Verde.

	✓ Pago por Servicios Ambientales a través de MASBOSQUES, se trata de conservar 27.4 ha de Bosque Húmedo Tropical, que contienen aproximadamente 13.254 tonCO_2equivalente. ✓ Acuerdo Cero Deforestación. ✓ Informe de ejecución BanCO_2-Calina 09-2023 MASBOSQUES. ✓ En temas de biodiversidad se hizo atención especial a 4460 árboles sembrados para asegurar su crecimiento, de los cuales 2500 pertenecen a la estrategia de la Red para el Desarrollo Regional Sostenible BIO+, en colaboración con el programa Red de Agua-PIRAGUA de CORANTIOQUIA. ✓ Herramientas de rescate y reubicación de Fauna silvestre. ✓ Se completaron 6 monitoreos en 2023 en el Seguimiento semestral al crecimiento de poblaciones de epífitas, vasculares y no vasculares que cumplen un papel crucial en los ecosistemas mostrando un índice de supervivencia del 93%. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones: ✓ Programas de gestión ambiental. ✓ Talleres participativos donde se promueve el desarrollo sostenible con las siguientes entidades: ✓ La Corporación Empresarial del Oriente, promovida por la CEO ✓ La Mesa de Sostenibilidad de Rio Claro. ✓ La Mesa del DRMI Bosques, Mármoles y Pantágoras. ✓ En economía circular cuenta con sistema posconsumo a través de la entrega de diferentes residuos a otras empresas para ser aprovechados en procesos productivos, así: ✓ Firma Sistema Verde transforma las llantas de cargador en combustible TDF ✓ Siderúrgica Gerdau Diaco. entrega chatarra incorporar a su proceso productivo. ✓ Fundiciones Espitia, Se le devuelven las puntas de martillos para reintegra al proceso productivo. ✓ Existencia del departamento de gestión ambiental. ✓ Sistema de recirculación del 80% del agua de producción. ✓ Mantenimientos preventivos y continuos de equipos y maquinaria. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". Vinculación en: ✓ Generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP (MASBOSQUES). ✓ Generación de incentivos, proyectos, acciones o alguna actividad con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño) a través de la CEO. ✓ Empleos verdes los guardabosques y los integrantes del Departamento de Gestión Ambiental.

	Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados: ✓ Agua: CALINA logró reducir en 2.47% el consumo de agua durante el año 2023, esta reducción y el cumplimiento del indicador fue posible gracias a: o Los programas de manejo ambiental donde se capacita al personal para aportar a la reducción del uso de recursos naturales, con la meta de lograr ejecutar como mínimo 20 capacitaciones, con relación al manejo de los recursos naturales a todo su personal. o Programa de uso eficiente y ahorro del agua, dentro del Plan decenal 2021-2030. o Jornadas de limpieza de los cauces aledaños, de los cuales se ha conseguido una limpieza del 32,5%. o La inspección continua de sus tuberías para evitar daños y fugas de agua, además de esto la implementación de tecnologías de bajo consumo de agua. o Implementación del sistema de recirculación de agua para el proceso de trituración, en el cual el agua parte desde el tornillo lavador hacia la balsa de aguas limpias y donde se integra parte del agua que se ubica en el reservorio, para iniciar nuevamente el proceso de conducción hasta el tornillo lavador, es de anotar que por medio del sistema de recirculación CALINA logra reutilizar el 80% del agua necesaria para sus procesos productivos. ✓ Energía: no se logró la meta propuesta, por el contrario, se evidenció un aumento de 17.64% en la totalidad del uso energético, debido sobre todo a los procesos de renovación de infraestructura que implicó más personal en planta y por lo tanto el incremento del indicador, pero que refleja los esfuerzos de la organización por realizar acciones de mejora, que en el futuro permitirán obtener la disminución en el gasto energético y el ahorro del mismo a partir de las siguientes medidas que como organización están implementando: o La implementación y puesta en marcha del sistema de captación de material particulado para mitigar impacto en las comunidades. o Adquisición y puesta en marcha del compensador dinámico, este equipo tiene como objetivo evitar consumos de energía reactiva inductiva. o La instalación de paneles solares para contar con el uso de energía renovable y de bajo costo. o Cambio de equipos, los cuales fueron destinados a chatarrización y renovados por equipos más eficientes y con sello verde para cumplir la meta del ahorro energético. ✓ Residuos: En este indicador tampoco se evidenció disminución en cuanto a la totalidad de generación de residuos, en su defecto aumentó en un 91.86%. Dicho incremento se dio principalmente como resultado de la actualización de infraestructura y a los procesos de chatarrización. Pese a esto se muestra un

	compromiso por parte de CALINA para lograr la reducción en la generación de residuos llevando a cabo acciones pertinentes en pro de la reducción como: o Entrega de llantas usadas de los cargadores a Sistemas Verdes y así mismo la chatarra para los procesos siderúrgicos a Gerdau Diaco o Cambio de equipos, los cuales fueron destinados a chatarrización y renovados por equipos más eficientes y con sello verde. o Entrega de herramientas desgastadas como puntas de martillos a fundiciones Spitia para su aprovechamiento. o Programas de manejo ambiental, donde se ejecutan actividades de capacitación al personal para reducir los consumos de RN y GEI, PMA. o A través de alianza con la CEO, se implementan acciones que permitan llevar a cabo el desarrollo del plan de economía circular dentro de la organización, generando así un aprovechamiento de los residuos y su incorporación nuevamente al sistema productivo. Se espera que en próximos períodos de tiempo logren alcanzar las metas de reducción propuestas, gracias a las acciones de mejora implementadas. ✓ GEI: Indicador no cumplido, registrándose un aumento del 126,28%. Aunque los esfuerzos globales de la organización no han logrado la efectividad esperada, se reconoce el valor de las acciones desarrolladas e implementadas para la reducción de emisiones, lo que demuestra un compromiso continuo con la mejora en esta área, representados en: o Plan de Reducción de GEI 2022-2028, o La implementación y puesta en marcha del sistema de captación de material particulado para mitigar impacto en las comunidades. o Implementación de energía limpia a través de paneles solares, alineándose con los objetivos de desarrollo sostenible. o Realiza la contratación de empresas y profesionales independientes para los respectivos monitoreos de calidad del aire y ruido. Documentos revisados: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada: 1. Plan de reducción de gases de efecto invernadero 2022-2028. 2. Informes & Balances 2023. 3. Cronograma de mantenimiento. 4. Oferta comercial Fptp y evaluación de cotizaciones y otras gestiones para la instalación de paneles solares. Línea de acción 2: Crecimiento Verde: 1. Informe & Balance 2023. 2. Plan de reducción de GEI 2022-2028. 3. Programa de gestión ambiental, seguimiento a reducción de consumos. 4. Programa de mantenimiento equipos. 5. Certificado de MasBosques.

	6. Informe de ejecución BanCO_2-Calina 09-2023 MasBosques. 7. Acuerdo de crecimiento verde. 8. Acuerdo Cero Deforestación. 9. Red para el Desarrollo Regional Sostenible BIO+ 10. Programa PIRAGUA de CORANTIOQUIA. 11. Presentación de la Corporación Empresarial del Oriente, CEO, 18 julio 2023. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones. 1. Plan de manejo ambiental que incluye el plan de formación. 2. Registro de asistencia a la capacitación ambiental. 3. Programa para el uso eficiente y ahorro del agua plan 2021-2030 4. Certificados: 5. Sistema Verde. 6. Siderúrgica Gerdau Diaco. 7. Fundiciones Espitia. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". 1. Registro de Mas Bosques. 2. Acuerdo de crecimiento verde. 3. Informe de ejecución Banco2-Calina 09-2023 MasBosques. 4. Solicitud renovación integrantes departamento de gestión ambiental. 5. Contrato de guardabosque. Indicadores: 1. Plataforma MRV. 2. Seguimiento a Indicadores de Gestión Ambiental. 3. Informes & Balance 2023.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: Calina Ltda. Demuestra un firme compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social, integrando a un 77% de colaboradores de su zona de influencia, incluyendo personas desplazadas y madres cabeza de hogar. A través de donaciones para la mejora de viviendas, vías y espacios comunitarios, promueve el bienestar de los empleados, sus familias y la comunidad en general. La empresa comunica de manera transparente sus actividades e impactos ambientales y lleva a cabo campañas de educación y sensibilización en sostenibilidad, creando nuevas oportunidades económicas e involucrando a instituciones educativas. Además, fomenta el desarrollo personal de sus colaboradores mediante becas y oportunidades de ascenso, fortaleciendo así la cohesión social en la región. Evidencia:

	Bienestar social: Bienestar laboral evidenciado con: ✓ Seguros de vida. ✓ Ayudas educativas. ✓ Empleados del mes. ✓ Celebración de cumpleaños y días especiales, como la madre, el padre, la familia, amor y amistad entre otros. ✓ Mejoramiento de calidad de vida de los empleados, sus familias y comunidad a través de donaciones para Mejora y construcción de vivienda, vías terciarias y equipamientos comunitarios. ✓ Préstamos de vivienda a través de COMFAMA. ✓ Becas de estudio y promoción de sus empleados que las aprovechan. ✓ Celebración. ✓ Donaciones RC 2023. Inclusión y equidad: Se evidencio que incluye personal del área de la jurisdicción de CORNARE y otras en condiciones de vulnerabilidad en especial desplazados, conforme a la encuesta sociodemográfica realizada. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Para la comunicación externa y la atención de quejas se trabaja a partir de: ✓ Voz a voz de los trabajadores y representantes de la comunidad aprovechando que el 77% de los trabajadores son de la zona. ✓ Página web en la pestaña PQRS, http://www.calina.com.co/#!/-pqr/ ✓ Campañas de capacitación y sensibilización en temas ambientales a las comunidades circundantes y en instituciones educativas especialmente entre ellas: ✓ socialización del Plan de Manejo Ambiental del DRMI BIMP, se realizaron recomendaciones valores objeto de conservación -VOC- DRMI BMP. ✓ Implementación de buenas prácticas agrícolas: ✓ Iniciativas de proyectos productivos. ✓ Autogestión para el manejo integral de residuos sólidos. ✓ Formulación de proyectos. Documentos revisados: Bienestar Social: 1. Video Institucional. 2. Foto encuesta sociodemográfica. 3. Formato de PQRS, http://www.calina.com.co/#!/-pqr/. 4. Formato donaciones RC 2023. 5. Folleto Gestión social a colaboradores, contratista y administraciones municipales. 6. Mesa de sostenibilidad Rio Claro.

	Inclusión y equidad: 1. Foto resultados encuesta sociodemográfica. 2. Encuesta Perfil Sociodemográfico. Participación y comunicación comunitaria: 1. Informe de ejecución BanCO_2-Calina 09-2023 MasBosques. 2. Formato donaciones RC 2023. 3. Folleto Gestión social a colaboradores y contratista y administraciones municipales.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: El direccionamiento estratégico de Calina Ltda. Se basa en su Sistema Integrado de Gestión (SIG) orientado a la sostenibilidad ambiental y los derechos humanos, con liderazgo en mejora continua e integridad. Apoyada en tecnología avanzada, optimiza sus operaciones, reduce costos, pero sobre todo utiliza medidas de mitigación del cambio climático que impactan positivamente sus indicadores de desempeño. Estos esfuerzos cumplen con los requisitos de licencias y regulaciones, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible y la protección ambiental. Evidencia: ✓ Plataforma estratégica como pilar fundamental la sostenibilidad. ✓ Manual del Sistema Integrado de Gestión SIG. ✓ Política Integral. ✓ Compromiso con el desarrollo sostenible y su correlación con los objetivos de desarrollo sostenibles evidenciado desde su sistema integrado de gestión, donde se compromete no solo con el medio ambiente sino con la seguridad y salud en el trabajo y las comunidades circundantes desde el pilar de la sostenibilidad. ✓ Programa de manejo ambiental. ✓ Indicadores de gestión. ✓ Revisión por la Dirección. Documentos revisados: 1. Plataforma Estratégica, http://www.calina.com.co/#!/-gestion/. 2. Video Institucional, https://acortar.link/oXe6sO. 3. Informe de ejecución BanCO_2-Calina 09-2023 MasBosques. 4. PQRS http://www.calina.com.co/#!/-pqr/. 5. Manual del SIG, incluye SGA bajo la ISO 14001:2015 y su enmienda trabajo bajo el directriz de la ISO 14064:20 para evaluar y gestionar huella de carbono. 6. Indicadores de Gestión. 7. Plataforma MRV: https://cambioclimatico.cornare.gov.co.

3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Con el respaldo de su alta dirección, la organización orienta sus actividades estratégicas hacia sus partes interesadas, la calidad de sus productos y la sostenibilidad ambiental e incorpora en su gestión la política pública de cambio climático, el PIGCCS del sector industrial, y los planes de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño, formulado por CORNARE, a través de la economía circular, la gestión de gases de efecto invernadero, los procesos de capacitación y entrenamiento y la colaboración con instituciones, comunidades y empleados, Calina Ltda. Consolida una estrategia de sostenibilidad que genera beneficios para todos. Evidencia: ✓ Calina Ltda. cumple con los lineamientos de la política pública de cambio climático, destacando sus esfuerzos en: o Las actividades que lleva a cabo para minimizar sus impactos ambientales derivados del uso de los recursos agua y energía, generación de GEI y residuos sólidos. o Las buenas prácticas ambientales que ha implementado. o Las campañas de sensibilización y los proyectos con las comunidades para reconocer y conocer el territorio especialmente en el tema de las cavernas, el respeto a la vida silvestre y vestigios arqueológicos socializados en los folletos de comunicaciones que realiza semestralmente la empresa. o Educación y Sensibilización en las instituciones educativas aledañas y con las comunidades vecinas. o Financiamiento sostenible y la participación ciudadana con su adhesión a MASBOSQUES y Acuerdo de crecimiento verde. A continuación, se mencionan algunas estrategias encaminadas PICCA, PIGCCS y Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño. PICCA: ✓ Eficiencia Energética a Nivel Industrial: Con el cambio de bombillas, se hace más eficiente el uso de energía, se utilizan las llantas usadas como combustible, reduciendo los combustibles fósiles, adicionalmente, realizan cambios en los equipos para reducir los impactos ambientales y ser más eficientes en el uso los recursos naturales (agua, aire, suelo). ✓ Instrumentos de compensación y pago por servicios ambientales: La empresa realiza PSA y disminución de la biodiversidad en la zona de influencia. ✓ Educación y comunicación comunitaria y social para la Gestión del Cambio Climático: La empresa cuenta con programas de educación para los trabajadores de la empresa, como también para las comunidades ubicadas en la zona de influencia, donde se tratan temas relacionados con medio ambiente.

	PIGCCS: Eficiencia energética y gestión de la energía: ✓ Plataforma MRV CORNARE. Medición de la Huella de Carbono. ✓ Plan de reducción GEI 2022-2028. ✓ Buenas prácticas ambientales de energía mediante la implementación de un sistema de captación de material particulado para mitigar impacto en las comunidades. ✓ Cambio de luminarias por opciones más eficientes energéticamente, ✓ Automatización de montajes propios para optimizar el uso de recursos. ✓ Programa de gestión ambiental. ✓ Sistema de mantenimiento preventivo. Procesos productivos sostenibles**:** ✓ Cierre de ciclo de varios de sus residuos, tal como se muestra a continuación: o Llantas de cargador transformadas en combustible TDF, por Sistema Verde. o Entrega chatarra como materia prima a Siderúrgica Gerdau Diaco. o Devuelven las puntas de martillos a Fundiciones Espitia. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ En temas de biodiversidad se hizo atención especial a 4460 árboles sembrados para asegurar su crecimiento, de los cuales 2500 pertenecen a la estrategia de la Red para el Desarrollo Regional Sostenible BIO+, en colaboración con el programa Red de Agua-PIRAGUA de CORANTIOQUIA. ✓ Herramientas de rescate y reubicación de Fauna silvestre. ✓ Se completaron 6 monitoreos en 2023 en el Seguimiento semestral al crecimiento de poblaciones de epífitas, vasculares y no vasculares que cumplen un papel crucial en los ecosistemas mostrando un índice de supervivencia del 93%. Documentos revisados: 1. Ley 1931:2018, Directrices para la gestión del cambio climático. 2. Ordenanza 49 de 2019 de la Gobernación de Antioquia, Plan Integral de Cambio Climático de Antioquia. 3. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 4. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 5. Plataforma de Gestión de CALINA LTDA. 6. Manual del SIG. 7. Programa de gestión ambiental. 8. El plan de uso eficiente y ahorro de agua y el plan de uso eficiente y ahorro

	de energía. 9. Presupuesto de sostenibilidad. 10. Video presentado en el proceso de verificación. 11. Las evidencias de las acciones llevadas a cabo en los diferentes programas implementados por la empresa relacionados con MasBosques y la CEO.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Aunque la organización no cuenta con un documento titulado formalmente Plan de Sostenibilidad, es evidente el compromiso de la alta dirección con la sostenibilidad, la cual constituye un pilar fundamental de la compañía. Las acciones implementadas en este sentido pueden considerarse parte de los planes de sostenibilidad. Entre ellas, destacan las iniciativas relacionadas con la mitigación y la adaptación, que se describen en los ítems 4.2 y 4.3, respectivamente.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Con relación a estos planes, si bien tampoco cuenta con un documento titulado Planes de Gestión de Cambio Climático en Mitigación, se destacan las acciones que CALINA viene realizando en términos de minimización del uso de recursos naturales y gases de efecto invernadero incluida su medición y las acciones a desarrollar, posteriores a la medición, aplica para los recursos agua, energía en sus diferentes formas, manejo integral de residuos y las acciones para minimización de los GEI incluidos el desarrollo o cambios en equipos, infraestructura, así como su mantenimiento preventivo y correctivo, todos ellos contemplados en los planes de gestión de agua, energía, residuos y GEI, sin desconocer, ni dejar de lado las acciones de educación, formación, sensibilización relacionadas con la sostenibilidad y el cambio climático y la relación de los ODS con los objetivos estratégicos de la organización y muy especialmente los objetivos del programa de gestión ambiental.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Tampoco existe un plan específico con este nombre, pero, se llevan a cabo acciones de adaptación específicamente las relacionadas con la formación de todos los involucrados, incluyendo las comunidades aledañas y en especial las instituciones de educación. Así mismo con estos públicos se han llevado a cabo acciones como siembra de árboles, reconocimiento y conocimiento del territorio como base para determinar las acciones de adaptación que deben llevarse a cabo y que sean diferentes de los procesos de sensibilización y capacitación.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	

Calina Ltda. ha desarrollado sus propios mecanismos de medición y seguimiento, desde su propia plataforma estratégica que incluye tres ejes, el producto, la calidad y la sostenibilidad, este último asociado a la gestión ambiental, desde donde se desprende a la vez las acciones de seguimiento y evaluación, incluidos los indicadores de gestión y muy especialmente los ambientales definidos en planes diferenciados por recursos, destacando el Plan de reducción GEI 2022-2028, además del de mantenimiento de ecosistemas entre otros ya referenciados en apartes anteriores.

Evidencia:

- ✓ Plan de reducción GEI 2022-2028.
- ✓ Manual del sistema integrado de gestión.
- ✓ Revisión por la alta dirección.
- ✓ Los programas y proyectos ambientales de agua, energía, residuos, aire y cambio climático, los cuales incluyen el seguimiento y la medición.
- ✓ Plataforma MRV: https://cambioclimatico.cornare.gov.co.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias de comunicación:

- ✓ Plataforma estratégica para atender PQRS, http://www.calina.com.co/#!/-pqr/
- ✓ Buzón de sugerencia
- ✓ Campañas de capacitación y sensibilización en temas ambientales a las comunidades vecinas incluidas la Instituciones de Educación, así como a las comunidades que apoyan desde los pagos por servicios ambientales a través de la CEO
- ✓ Información en cartelera sobre las diferentes acciones que se llevan a cabo en la organización en materia ambiental
- ✓ Revisión por la dirección
- ✓ Voz a voz como herramienta contundente para comunicar las acciones de la organización con, para y desde las comunidades, debido especialmente a que 77% de los trabajadores viven en la zona hacen el enlace directo con las Juntas de Acción Comunal y las Juntas Administradoras Locales de su área de influencia
- ✓ Además de los siguientes comités: Comité de Gerencia, Grupo Primarios, reuniones de seguimiento semanal y los Informes de Gestión

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 4: Incentivos "PLUS"	¿Ha implementado procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI?	No fue posible evidenciar procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influye a medir y reducir sus emisiones de GEI
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 2: Crecimiento Verde	¿Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados?	No se logró la reducción en el consumo de energía, ni en la generación de residuos sólidos, lo cual se atribuye principalmente a las actividades constructivas llevadas a cabo durante el año 2023, con el fin de instalar equipos de monitoreo de material particulado y al cambio de equipos, así como a procesos de chatarrización. Cabe destacar aquí, los esfuerzos de la compañía para promover, en cada uno de sus procesos, el uso racional y eficiente de los recursos

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER PLATA	**99.1**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente a criterios calificados como no cumple:

Dimensión Ambiental, Línea de Acción 2. Crecimiento Verde

¿Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados?

En materia de energía se plantean las siguientes recomendaciones que en lo posible incluyen medidas tecnológicas, operativas y de gestión.

1. Hacer transición a energía renovable a partir de:
   - Explorar opciones de energías limpias certificadas como las ofrecidas por EPM, ISAGEN, o mediante certificados como los I-RECs.
   - Implementar de manera efectiva el sistema de energía renovable con los paneles solares en las plantas de producción, conforme las cotizaciones que se habían adelantado.
2. Optimizar consumos energéticos a partir de:
   - Revisar los mantenimientos preventivos de tal manera que se garantice que los equipos funcionan de forma óptima evitando perdidas energéticas.
   - Verificar la posibilidad de instalación de controladores automáticos y sistemas de monitoreo en tiempo real.

3. Estudiar la posibilidad de realizar Mejoras tecnológicas a partir de:

- Sustituir maquinaria o sistemas antiguos por tecnologías con certificación de eficiencia energética.
- Migrar a iluminación LED de alta eficiencia o instalar sistemas de control de iluminación que funcionen con sensores de ocupación.

4. Implementar procesos de capacitación y cultura energética, desarrollando programas educativos y de sensibilización sobre prácticas energéticas responsables a empleados.

En materia de residuos Calina ya cuenta con prácticas responsables en el aprovechamiento de llantas, chatarra y puntas de martillos. Para fortalecer estas acciones y optimizar la gestión de residuos, se recomienda las siguientes estrategias:

1. Optar por Certificaciones Ambientales:
   - En ISO 14001: Certificado en Gestión Ambiental para asegura cumplimiento de estándares internacionales y reforzar la responsabilidad en la gestión de residuos
   - Programa Basura Cero: Iniciativas que promuevan la minimización de residuos enviados a rellenos sanitarios.

2. Capacitaciones y cultura de Gestión de Residuos, en dos sentidos
   - Formación de colaboradores: Educar a los empleados sobre la separación adecuada de residuos, evitando mezclas que dificulten el reciclaje o el aprovechamiento.
   - Promoción de la economía circular en comunidades: Generando programas de sensibilización para aliados y comunidades cercanas, fomentando la integración al sistema circular.

Dimensión Ambiental, Línea de Acción 4: Incentivos "PLUS"
¿Ha implementado procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI?

Para fortalecer el compromiso de las partes interesadas, en especial de los proveedores, es fundamental que Calina impulse iniciativas que motiven, orienten y respalden a estos en el proceso de medición y reducción de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Podría impulsar entre otras:

1. Incluir en los contratos con proveedores el compromiso de medir y reducir las emisiones de GEI
2. Ofrecer Incentivos por reducción, es decir, ofrecer incentivos o bonificaciones a los proveedores que demuestren esfuerzos y logros concretos en la reducción de sus emisiones de GEI
3. Brindar formación sobre medición y reducción de GEI, promoviendo asistencia a talleres, seminarios o cursos sobre cómo medir y reducir emisiones, incluidos métodos de captura de datos y análisis de huella de carbono.
4. Fomentar la adopción de estándares y certificaciones internacionales como la ISO 14064 y otros estándares, es decir, Incentivar a sus proveedores a adoptar normas internacionales para la medición y reducción de GEI, como la ISO 14064 (para cuantificación y verificación de GEI), la ISO 50001 (gestión de la energía), o la Certificación Carbono Neutral.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento de su compromiso con la sostenibilidad ambiental

Se sugieren algunas acciones que consolidan el compromiso de la Calcáreos Industriales y Agrícolas Ltda., CALINA Ltda., con la sostenibilidad y el desarrollo sostenible, contribuyendo tanto al bienestar comunitario

como a la resiliencia ambiental

1. Se sugiere a futuro estar muy pendientes de los reportes de indicadores, en especial de los ambientales, debido al valor que tiene en este programa
2. Innovación con Residuos Actuales:
   - Llantas usadas: Analizar la posibilidad de diversificar los usos del producto final del proceso de Sistema Verde, como incorporación en asfaltos o productos derivados.
   - Chatarra y metales: Trabajar con Gerdau Diaco para explorar nuevas formas de dar valor agregado a los metales reciclados, como la creación de productos certificados como "reciclados".
   - Puntas de martillos: Potenciar el ciclo cerrado del metal, incentivando a proveedores como Fundiciones Espitia a desarrollar productos más duraderos y de mayor eficiencia energética.
3. Realizar cambio a energías limpias certificadas como las ofrecidas por EPM, ISAGEN, o mediante certificados como los I-RECs.
4. Integrarse activamente en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos proyectado por CORNARE, reforzando la capacidad de la empresa para anticipar, gestionar y mitigar riesgos ambientales en consonancia con las prioridades de resiliencia climática de la región.

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	SOCIEDAD MÉDICA RIONEGRO S.A - SOMER S.A
Dirección de la Empresa	Calle 38 # 54a 35. Rionegro.
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	SECTOR: Salud ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Servicios de salud de alta complejidad.
Vigencia de la Evaluación	2022 -2023

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Fecha de la revisión en el MRV	20-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	21-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	21-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Naylen Gicela Molina Buriticá
	Dependencia:	Gestión Ambiental
	Cargo:	Líder
	Correo electrónico:	gambiental@clinicasomer.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya R.	Correo Electrónico mluisamon@gmail.com
Acompañante CORNARE	Sandra Lilí Ledezma Colmenares	Correo Electrónico sledezma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨. 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	

3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La clínica ha implementado acciones orientadas al fortalecimiento de su gestión ambiental, a través de estrategias regenerativas enfocadas en la eficiencia en el consumo de agua, energía, manejo integral de residuos sólidos y mitigación de GEI. Estas acciones incluyen el desarrollo de tecnologías y la mejora de la eficiencia en equipos informáticos y nuevos dispositivos para servicios. Cabe destacar los diversos canales de comunicación que la organización utiliza para difundir, capacitar y promover sus estrategias, planes y programas relacionados con la sostenibilidad. Además, se resalta el impacto positivo de sus programas destinados al bienestar de los colaboradores y otros grupos de interés, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se dispone de un programa de ahorro y uso eficiente de la energía, respaldado por indicadores de seguimiento. Además, la organización ha implementado el proyecto de paneles solares fotovoltaicos. ✓ Se puso en marcha el proyecto de energía solar a través de paneles fotovoltaicos con 538 paneles instalados y una generación en promedio de 29.000 kWh/mes, además se realizó cambio de luminarias convencionales por luces led. ✓ Se ha identificado que la clínica adquiere computadores de proveedores que ofrecen tecnologías con certificación Energy Star. Además, en 2022, se adquirió un nuevo resonador de Philips para ampliar los servicios en una nueva sede. Este equipo cuenta con un Ecopassport, que certifica su circularidad, eficiencia energética, mayor vida útil, y la minimización del uso de sustancias peligrosas en su fabricación. Sus empaques están diseñados para reutilización, reciclaje o compostaje, y el producto forma parte de la línea Philips Green Product. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La clínica cuenta con el Plan de Reducción y Compensación de Emisiones que tiene como propósito de ejecutar estrategias que permitan disminuir la generación de GEI en el marco de la certificación de carbono neutro. ✓ Se evidenció el plan de compensación por medio de bonos de carbono que apoyan proyectos de conservación de ecosistemas estratégicos y con apoyo a comunidades locales. ✓ Se cuenta con alianzas estratégicas con MasBosques. Adicionalmente se cuentan con proyectos enfocados en mejorar la sostenibilidad ambiental de la región articulados con CEO. ✓ La clínica anualmente realiza la medición de la huella de carbono y se analiza a nivel organizacional, se resalta el uso del aplicativo INDEX SGA. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La clínica cuenta con diversos programas ambientales, con el fin de generar acciones que permitan la reducción en el consumo de recursos naturales y la disminución de GAI, en los cuales se destacan:

	○ Programa de Transformación Energética de Residuos. ○ Proyecto de Paneles fotovoltaicos. ○ Proyecto de Recirculación de Agua. ○ Programa de Ahorro y Uso Eficiente del Papel “Haz un Buen Papel”. ○ Programa de Compensación y Reducción de Emisiones. ✓ Se cuenta con alianzas estratégicas con MasBosques, así mismo, se articula a la CEO con los proyectos que se imparten desde allí, enfocados en mejorar la sostenibilidad ambiental de la región. ✓ Referente a la economía circular, a continuación, se mencionan algunas actividades desarrolladas por la clínica: ○ Participación en el piloto de simbiosis empresarial. ○ Creación del proyecto de valorización de residuos textiles. ○ Gestión y seguimiento del programa de transformación energética de residuos. ✓ La clínica cuenta con un departamento de gestión ambiental conformado legalmente y radicado ante la autoridad ambiental con su respectivo gestor ambiental. ✓ A continuación, se menciona algunas de las buenas prácticas ambientales implementadas en la organización: ○ Programa de ahorro de papel. ○ Programa de gestión de residuos orgánicos. ○ Programa de disminución de uso de icopor (en proceso). ○ Programas posconsumo. ○ Programa de transformación energética de residuos. ○ Plan de siembra de árboles. ○ Plan de trabajo de capacitación y sensibilizaciones continúas. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Para incentivar a los proveedores a implementar acciones que permitan reducir sus emisiones GEI, la organización desde el área de compras notifica a sus proveedores las buenas prácticas de sostenibilidad que se desarrollan, adicionalmente realiza contratación con empresas que tengan un sistema ambiental definido. ✓ La organización cuenta con empleos verdes, mediante la gestión de un área de gestión ambiental, que cuenta con 3 auxiliares de gestión ambiental, una ingeniera ambiental a cargo, quien también lidera el eje de sostenibilidad de la institución. ✓ La empresa se vincula en la generación de incentivos por medio de las iniciativas de la Corporación Empresarial del Oriente y aquellas lideradas por CORNARE, así mismo mediante las siguientes acciones: ○ Donaciones activas a la unidad de fauna a través de insumos médicos o medicamentos los cuales se les puede extender su vida útil para uso veterinario. ○ Alianzas estratégicas con instituciones educativas del municipio.

	○ Ejecutando programas que beneficien a la sociedad mediante Feria de emprendimiento y sereno, área de servicios de docencia, convenios con universidades, boletines informativos y charlas educativas. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados ✓ Agua: Para la vigencia 2023, se evidenció reducción del consumo en 11.58%, lo que significa que las acciones implementadas por la clínica han sido efectivas, entre ellas se resaltan algunas: ○ Monitoreos y evaluaciones semestrales de la calidad del recurso hídrico utilizado por la clínica. ○ Plan de medición del uso del recurso hídrico en las instalaciones, a partir del porcentaje de ocupación de la clínica. ○ Programa uso eficiente del agua, en el cual se brindan capacitación al personal sobre la importancia del recurso hídrico, su cuidado y como hacer buen uso de este. ○ Cambio de sistemas hidrosanitarios, los cuales permiten una mayor eficiencia y ahorro del recurso hídrico. ○ Implementación del sistema de agua lluvias, para la optimización del uso del agua en sus baterías sanitarias. ✓ Energía: Entre los años 2022 y 2023 se registró un aumento del 5,21% en el consumo total, asociado a los esfuerzos operativos de la clínica y las acciones que se detallan a continuación, el indicador se considera cumplido, dado que las medidas implementadas están proyectadas para generar reducciones significativas en el consumo energético en el corto plazo. ○ Instalación y puesta en marcha del proyecto de energía solar a través de paneles fotovoltaicos con 538 paneles instalados y una generación en promedio de 29.000 kWh/mes. ○ El cambio las luminarias por luces led las cuales son más eficientes y generan un menor consumo. ○ Programa de ahorro y uso eficiente de la energía, el cual adicionalmente cuenta con indicadores de seguimiento. ○ Adquisición de nuevos computadores por medio de alianzas con proveedores de tecnología, estos nuevos equipos cuentas con la certificación energy star. ○ La implementación del programa de valorización y transformación energética de residuos. ○ Mantenimiento preventivo y correctivo de los sistemas eléctricos. ✓ Residuos: Se evidencio que no se obtuvo reducción, por el contrario, la generación aumentó en un 8.98%, lo cual fue derivado de los cambios de tecnología y la implementación de reformas estructurales e infraestructura

	para lograr el desarrollo de los planes y programas como por ejemplo la instalación de los 538 paneles solares. Ya que el aumento de residuos fue causa de la implementación de acciones de mejora, el indicador se da como cumplido, ya que la clínica ahonda esfuerzos para la reducción de la generación de los residuos sólidos con acciones como: o Correcta disposición de los lodos generados en la PTAR a través de la contratación de un gestor externo. o Programa de orden y aseo. o La implementación del programa de valorización y transformación energética de residuos. o El programa de Gestión de Residuos sólidos. o Desde el área de compras se realiza la gestión con los proveedores para el uso de empaques, transporte y buenas prácticas de sostenibilidad. o Implementación de los planes posconsumo para la entrega de luminarias y equipos tecnológicos. o Programa de ahorro de papel y disminución de residuos de icopor. o Alianza estratégica para la gestión integral y aprovechamiento de residuos sólidos a través del CEO. ✓ GEI: Se pudo constatar una disminución en la generación de GEI del 28.24% de donde se puede deducir que las acciones implementadas han sido eficaces y permitieron la reducción, alguna de las acciones que llevaron a la clínica a lograr el cumplimiento del indicador fueron: o Plan de Reducción y Compensación de Emisiones**:** Diseñado para implementar estrategias efectivas que contribuyan a la disminución de la generación de GEI, alineándose con los objetivos establecidos para alcanzar la certificación de carbono neutro. o Instalación de 538 paneles solares, para la obtención de energía renovable, en lineamiento con los ODS. o Medición anual de la huella de carbono o Optimización de los procesos productivos dentro de la clínica, mismos que dentro de su ejecución tengan un alto potencial de emisiones GEI. o Ejecución del programa de movilidad empresarial, fomentando el uso de la bicicleta para mejorar la salud de sus colaboradores y contribuir a la disminución de GEI causada por fuentes móviles. o Inventario de gases refrigerantes. Pese a que en todos los indicadores no se cumplió la meta de reducción, se pudo comprobar que fue el resultado de implementar acciones de mejora, las cuales permitirán la reducción en los indicadores en un futuro cercano. Se resaltar que la clínica SOMER está comprometida con la sostenibilidad ambiental y la mejora continua desde la alta gerencia hasta sus colaboradores evidenciándose en los esfuerzos realizados. Documentos revisados: 1. Avances en Temas de Sostenibilidad planeación estratégica 2021-2024. 2. Boletín vecino Ed 004 febrero 2023.

	3. Evidencia de auditoría. 4. ENERGY STAR certified computers. 5. Energy Star. Informe con especificaciones resonador ingenia 1.5t evolución omega HP. 6. Plan de reducción y compensación de emisiones de gases efecto invernadero. 7. Acuerdo para el fomento del crecimiento verde. 8. Certificación carbono neutro - sociedad médica de Rionegro S.A. SOMER S.A. 9. Declaración de verificación GEI -sociedad médica de Rionegro S.A. SOMER S.A. Indicadores: 1. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 2. Programa de Transformación Energética de Residuos. 3. Programa de Ahorro y Uso Eficiente del Papel “Haz un Buen Papel”. 4. Programa de Compensación y Reducción de Emisiones. 5. Programa de ahorro de papel. 6. Programa de gestión de residuos orgánicos. 7. Programa de disminución de uso de icopor (en proceso). 8. Programas posconsumo. 9. Programa de transformación energética de residuos.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: En cuanto al enfoque social, la clínica demuestra un compromiso constante con el bienestar social, la inclusión, la equidad, la participación y la comunicación comunitaria de todos los grupos de interés. Destaca especialmente el desarrollo del modelo de Empresa Familiarmente Responsable (EFR), que integra diversas estrategias enfocadas en el bienestar social, la equidad y la participación ciudadana. A través de este modelo, se ofrecen actividades que mejoran la calidad de vida de los participantes, promoviendo tanto el desarrollo personal como económico de la comunidad, en alineación con el desarrollo sostenible de la organización. Evidencia: Bienestar social: ✓ Para garantizar el bienestar de los empleados y su grupo familiar, a continuación, se menciona algunas estrategias establecidas por la clínica mediante la Gestión del modelo empresa familiarmente responsable - EFR: o Conociendo el mundo SOMER. o Caminatas ecológicas. o Promoción interna de empleo. o Preparando y acompañando mi pensión. o SOMER en bicicleta: fomentando el uso de la bicicleta como transporte alternativo y sostenible. o Formación en lenguajes de señas.

	○ Charla Vocacional y Orientación sobre Perfil Académico: Dirigido a los hijos de nuestros colaboradores. ○ Valorando mi antigüedad. ○ Olimpiadas empresariales. ○ Ferias de emprendimiento. ○ Programa de bienestar: SERENO. ✓ Como parte de los mecanismos de capacitación interna en el ámbito ambiental, la organización ofrece procesos de inducción, reinducción y un curso virtual sobre manejo de residuos para su personal. Además, el equipo de gestión ambiental recibe formación especializada a través de la plataforma CINAPTICA, con el respaldo del Ministerio de Educación y la Secretaría de Educación de Rionegro. ✓ Para promover el componente ambiental, la organización implementa programas de apoyo educativo dirigidos a la Dirección de Gestión Ambiental en temas de sostenibilidad. Además, cuenta con comités de normas responsables de socializar las normativas vigentes, políticas públicas y planes relacionados con el ámbito ambiental. Inclusión y equidad: ✓ La clínica cuenta con colaboradores entre las zonas de Rionegro, la ceja, Carmen del Viboral y Marinilla, principalmente. ✓ Mediante la visualización del tablero de control de datos sociodemográficos, se evidencia que la organización incluye personal vulnerable como madres cabeza de familia. Participación y comunicación comunitaria: ✓ La clínica potencia las actividades económicas del sector por medio de la realización de ferias de emprendimiento, donde se integran a colaboradores, familiares, comunidad en general y proveedores. ✓ La clínica mediante la presentación de su gestión estratégica de comunicaciones, boletines vecinos, boletín vital, NOTISOMER, boletín de accionistas, cuñas radiales, su página web, redes sociales y demás, realiza la debida comunicación y divulgación de la información referente a la actividad productiva de la clínica y sus impactos en la sociedad. ✓ Para la atención de PQR la organización utiliza las redes sociales en articulación con la oficina de atención al usuario, página web y demás buzones de sugerencias. ✓ La organización realizó actividades de acompañamiento con el CIDEAM en diferentes instituciones educativas con el fin de brindar concientización en el cuidado del recurso hídrico. Adicionalmente se realizan campañas educativas de educación ambiental, mediante la divulgación de boletines asociados al “boletines vecinos”. Documentos revisados: 1. Gestión del modelo empresa familiarmente responsable - EFR.

	2. Plan de trabajo comité de calidad. 3. Acuerdo para el fomento del crecimiento verde. 4. Acta N°6 Comité ambiental. 5. Boletines Vecinos. 6. Actividad CIDEAM I.E. JULIO SANIN (Registro fotográfico).
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra un sólido compromiso con la sostenibilidad, integrando este enfoque en su propósito y objetivos estratégicos. Esto se refleja en una política de sostenibilidad, el uso de herramientas como el "plan estratégico" para el seguimiento de indicadores clave (agua, energía, residuos y emisiones GEI), y la alineación con los ODS a través de la "Declaración ODS". La alta gerencia participa activamente en la toma de decisiones sobre sostenibilidad, y se realiza un enfoque integral en las dimensiones ambiental, social y económico-ética, con inversiones anuales en cada área. Además, la adopción del Sello de Sostenibilidad del ICONTEC permite una evaluación continua y mejora de las prácticas sostenibles, consolidando a la clínica como un referente en sostenibilidad. Evidencia: ✓ La clínica cuenta con componente de sostenibilidad dentro de su propósito empresarial donde se menciona lo siguiente: “actuando con una perspectiva global sostenible y comprometidos con dejar huella en las generaciones actuales y futuras”, adicionalmente se evidencia en objetivos estratégicos alineados con el tema de sostenibilidad. También se cuenta con una política de sostenibilidad empresarial. ✓ Mediante el Aplicativo “plan estratégico” se hace seguimiento y trazabilidad a los diferentes objetivos estratégicos, al igual que a las inversiones que se realizan. ✓ Se evidenció que la clínica mediante el documento “Declaración ODS”, realiza una correlación entre sus indicadores estratégicos y los ODS. En 2022 se realiza la declaración de cumplimiento de los ODS y en 2023 mediante el proyecto de Gobierno corporativo y de sostenibilidad, el código de ética de conducta y transparencia. ✓ La clínica mediante el documento “Avances en Temas de Sostenibilidad planeación estratégica 2021-2024”, comprende las tres dimensiones de sostenibilidad denominadas de la siguiente manera: Dimensión ambiental, Dimensión social y dimensión económico-ética: Gobernanza. ✓ La organización dentro de sus ejes estratégicos comprende el eje de relacionado con el desarrollo de ambiente sostenible denominado: “Responsabilidad social (Sostenibilidad)”. ✓ Mediante la invitación y participación de los comités de gestión ambiental, se integra a la Alta Gerencia de la organización en la toma de decisiones sobre la Gestión Ambiental. ✓ La clínica de manera anual presupuesta la inversión en temas de sostenibilidad para cada una de las dimensiones que manejan. ✓ La clínica cuenta con un manual del SGI, estrategias alineadas con la plataforma estratégica y política frente el componente ambiental.

	✓ Se evidencia la medición de los indicadores de agua, energía, residuos y emisiones GEI el seguimiento y control se realiza por medio de las reuniones de comité de gerencia. ✓ La clínica opto por establecer la metodología del Sello de Sostenibilidad del ICONTEC, con el objetivo de contar con una evaluación integral de las dimensiones en sostenibilidad y permitirles avanzar con mayor especificidad en las oportunidades de mejora de cada una. Documentos revisados: 1. Clínica SOMER - Plataforma Estratégica. 2. Evidencia de auditoría. 3. Declaración ODS. 4. Avances en Temas de Sostenibilidad planeación estratégica 2021-2024.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La Clínica SOMER ha integrado acciones clave en su gestión ambiental alineadas con los principios del PIGCCS y PICCA, destacándose por su enfoque en eficiencia energética con paneles solares fotovoltaicos y luminarias LED, así como en la compensación de emisiones mediante bonos de carbono. Además, participa en proyectos de economía circular, como la valorización de residuos y la transformación energética de residuos. La clínica cuenta con un departamento de gestión ambiental y realiza buenas prácticas como el ahorro de papel y la gestión de residuos orgánicos. A través de alianzas con MasBosques y proyectos regionales con CEO, promueve la sostenibilidad en la región. El seguimiento de estas acciones se realiza mediante la MRV de CORNARE, asegurando la evaluación continua del impacto ambiental. Evidencia: PIGCCS: ✓ La clínica ha optimizado su consumo energético implementando un programa de eficiencia energética respaldado por indicadores de seguimiento. Ha instalado 538 paneles solares fotovoltaicos, generando un promedio de 29.000 kWh/mes, y ha reemplazado las luminarias convencionales por leds. Además, adquiere equipos con certificación Energy Star, como computadores y un resonador Philips con Ecopassport, que garantiza eficiencia energética, mayor vida útil y menor impacto ambiental. Todo esto refleja un compromiso con el uso de energías renovables y la sostenibilidad. ✓ La clínica ha diseñado un Plan de Reducción y Compensación de Emisiones, con el objetivo de reducir los GEI y alcanzar la certificación de carbono neutro. Se evidencia la compensación de emisiones a través de bonos de carbono que respaldan proyectos de conservación de ecosistemas y apoyo a comunidades locales. Además, la clínica tiene alianzas estratégicas con MasBosques y trabaja en proyectos de sostenibilidad ambiental regional en colaboración con la CEO. ✓ Medición de la huella de carbono

	PICCA: La Clínica ha implementado diversos programas ambientales que buscan reducir el consumo de recursos naturales y disminuir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Las principales acciones incluyen: o Transformación Energética de Residuos. o Programa Somer en bici. o Proyecto de Paneles Fotovoltaicos. o Proyecto de Recirculación de Agua. o Programa de Ahorro y Uso Eficiente del Papel "Haz un Buen Papel". o Programa de Compensación y Reducción de Emisiones. ✓ Economía Circular: o Participación en simbiosis empresarial. o Valoración de residuos textiles. o Gestión y seguimiento del programa de transformación energética de residuos. ✓ Gestión Ambiental: La clínica cuenta con un departamento de gestión ambiental registrado ante la autoridad correspondiente, con un gestor ambiental encargado. ✓ Buenas Prácticas Ambientales: o Programa de ahorro de papel. o Gestión de residuos orgánicos. o Disminución de uso de icopór. o Programas posconsumo. o Plan de siembra de árboles. o Plan de capacitación y sensibilización ambiental continúa. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de CORNARE. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Aprovechamiento de residuos sólidos. o Programa enfocado posconsumo. o Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Política nacional de cambio climático.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE	

GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Análisis: ✓Gestión de residuos orgánicos. Avances en temas de residuos orgánicos, se aumentó del año 2022 al año 2023, pasando de 9156.1kg a 18888kg, pero en 2024 con respecto a 2022 llevan un 16% más a proceso de compostaje, comparativo basado en el total de residuos orgánicos como avance del programa. ✓Programa de transformación energética de residuos. En 2023 el promedio de residuos 4% se envió a CDR. Para julio de 2024 reportaba el 22% lo que representa una mejora de 18 puntos porcentuales. ✓Proyecto de paneles fotovoltaicos. El programa inicio en octubre del 2022 y a Julio del 2024 se ha aumentado la generación fotovoltaica de 65.850 kWh a 220.357 kWh generando un ahorro económico inicial de 17’513.522.6 y llegando al 2024 a un ahorro de 53’219.119.45 ✓ Proyecto de recirculación de agua. En 2023 se dio inicio al proyecto, y para 2024 ha logrado un aumento del 500% en términos de ahorro desde su inicio. ✓ Proyecto aprovechamiento textil de lencería. En 2023 se dio inicio al proyecto de economía circular, es así como 847,8kg de ropa han sido enviados a procesos de fabricación de pabilos, aprovechamiento en colchonería entre otros.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Análisis: La Clínica Somer ha implementado acciones significativas para mitigar su impacto ambiental, destacándose en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En particular, la transición de 28 aires acondicionados R22 a 20 unidades ha logrado una disminución del 29% en tres años, lo cual refleja un esfuerzo hacia la reducción de sustancias con alto potencial de calentamiento global. Además, la notable reducción de gases de efecto invernadero (84% en 2022 y 157% en 2023) indica que la clínica ha adoptado medidas efectivas que no solo cumplen con los objetivos de mitigación, sino que los superan, posicionándola como un referente en el sector en términos de sostenibilidad y gestión del cambio climático. ✓ Programa de reducción de emisiones.

4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La Clínica Somer ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático, implementando diversas acciones para reducir su huella de carbono. Entre las iniciativas destacadas se incluyen la adopción de energías renovables, la optimización de sistemas energéticos, la compensación de emisiones y la gestión eficiente de residuos. Además, promueve una cultura de sostenibilidad entre sus empleados y colabora con entidades gubernamentales en proyectos climáticos. Estas medidas no solo contribuyen a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también fortalecen la capacidad de la clínica para adaptarse a eventos climáticos extremos, como olas de calor o inundaciones. La diversificación energética y la mejora de los sistemas de climatización aseguran la continuidad de sus servicios frente a los cambios climáticos. Gracias a su participación en proyectos climáticos, la Clínica Somer adquiere herramientas valiosas para enfrentar desafíos futuros y contribuir a un sector de la salud más sostenible. .

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Programas:
  - Programa de Transformación Energética de Residuos.
  - Programa de Ahorro y Uso Eficiente del Papel “Haz un Buen Papel”.
  - Programa de Compensación y Reducción de Emisiones.
  - Programa de gestión de residuos orgánicos.
  - Programa de disminución de uso de icopór.
  - Programas posconsumo.
  - Programa de transformación energética de residuos.
  - Plan de siembra de árboles.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La clínica cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Conociendo el mundo Somer.
- ✓ Boletines vecinos.
- ✓ Somer vital.
- ✓ Boletín externo Somer vital.
- ✓ PQRS a través de la página.
- ✓ Informes de sostenibilidad.
- ✓ Informes de revisión por la dirección.
- ✓ NOTISOMER.
- ✓ PQR la organización utiliza las redes sociales en articulación con la oficina de atención al usuario, página web.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL Indicador	Consumo de energía	No se evidenció disminución en el consumo de energía total, aunque si por unidad de producción
	Generación de residuos solidos	No se evidencio disminución en la generación de los residuos solidos

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER ORO	**100%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente a los criterios calificados como no cumple:

Energía

1. Se sugiere revisar y actualizar el plan de manejo de uso eficiente de energía.
2. Generar un proyecto con miras a instalar sensores de movimiento en las áreas de la clínica donde sea factible.
3. Hacer seguimiento preventivo a equipos y maquinarias.
4. Optimizar el sistema de iluminación LED de bajo consumo en todas las áreas de la clínica, así como la instalación de temporizadores o reguladores de intensidad de luz según la ocupación y el horario.
5. Asegurarse de que los sistemas de climatización (aires acondicionados y calefacción) estén correctamente aislados y mantenidos, para evitar fugas de energía. Además, se puede considerar la instalación de sistemas de climatización más eficientes o con tecnologías menos contaminantes.
6. Desarrollar un programa continuo de formación y sensibilización en eficiencia energética dirigido al personal, especialmente en el uso adecuado de equipos y la adopción de hábitos sostenibles, como apagar luces y equipos cuando no se están utilizando.
7. Establecer un sistema de gestión energética certificado, como la norma ISO 50001, para monitorear, controlar y mejorar continuamente el consumo de energía en la clínica. Esto incluye la instalación de medidores inteligentes en puntos clave para analizar los patrones de consumo en tiempo real y detectar oportunidades de ahorro. Un SGE permitirá a la clínica optimizar el uso de sus recursos energéticos, alinear sus prácticas con los objetivos de sostenibilidad, y asegurar una mejora continua en la eficiencia energética.

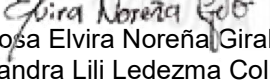
Residuos Sólidos

1. Implementación de la estrategia de reducción en la fuente.

2. Se recomienda aplicar prácticas de reducción de residuos desde el origen, como la revisión de los procesos de compras y la sustitución de productos de un solo uso por alternativas reutilizables o biodegradables. Por ejemplo, optar por envases reutilizables o compostables en lugar de plásticos de un solo uso y revisar los procedimientos para minimizar los desechos generados en las actividades clínicas y administrativas.
3. Revisión y optimización de los procesos de generación de residuos
4. Realizar un análisis detallado de los flujos de residuos generados en la clínica (por áreas y actividades) para identificar aquellos procesos que generan mayores volúmenes de desechos y aplicar medidas de mejora, como la reconfiguración de procesos que generen menos residuos o la adopción de tecnologías más eficientes que reduzcan el desperdicio.
5. Fortalecer la separación de residuos en la fuente mediante la instalación de estaciones de reciclaje claramente señalizadas en cada área de la clínica. Asegurarse de que los empleados estén correctamente capacitados en la clasificación de residuos (orgánicos, reciclables, peligrosos, entre otros) y en la correcta disposición de estos.
6. Revisión de la cadena de suministro.
7. Trabajar de manera más colaborativa con los proveedores para reducir los embalajes innecesarios y promover la entrega de productos en formatos más sostenibles. Además, se podría establecer un sistema de “envases retornables” para los productos que se utilizan regularmente en la clínica, lo que reduciría la cantidad de residuos generados.
8. Campañas de sensibilización y capacitación del personal.
9. Lanzar campañas de concientización y capacitación continua sobre la importancia de la reducción de residuos y las buenas prácticas en la gestión de estos. Incluir a todo el personal, desde médicos hasta personal administrativo, en programas educativos que promuevan un cambio cultural hacia la generación mínima de residuos.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

1. Participar activamente en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos de CORNARE para fortalecer la capacidad de la clínica en la gestión y mitigación de riesgos ambientales, alineándose con las prioridades regionales de resiliencia climática.

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 6-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	Corporación Club Campestre
Dirección de la Empresa	Rionegro – Vereda Cabeceras.

Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Comercio, Industria y Turismo. Actividad Productiva: Servicios y eventos de carácter recreativo, deportivo, social y cultural.	
Vigencia de la Evaluación	PROGRESA 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	2-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	2-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Carolina Silva Castrillón
	Dependencia:	La Gerencia de Infraestructura Sostenible
	Cargo:	Coordinadora de sostenibilidad
	Correo electrónico:	carolina.silva@clubcampestre.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña Giraldo	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.

2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La Organización aplica estrategias encaminadas a conocer e implementar las principales tendencias de innovación tecnológica aplicada en el sector, mejora el desempeño ambiental por medio de la disminución del consumo hídrico y energético, la reducción en la generación de residuos, emisiones y vertimientos, y desarrollar iniciativas de capacitación, difusión y comunicación sobre el componente ambiental a sus diferentes grupos de interés. En cuanto a los incentivos se evidenció que la empresa tiene alcance con las comunidades por medio de las estrategias del SIRAP, mediante la promoción de empleos verdes en la región y el apoyo a los proveedores para que estos a su vez desarrollen iniciativas que les permitan medir y reducir sus emisiones de GEI. Por último, se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en todos ellos, con una clara visual de reducción en su tasa en comparación con el año anterior. Este comportamiento pone en manifiesto que las estrategias implementadas han generado impactos positivos para fomentar el desarrollo sostenible y sustentable en la empresa y sus partes interesadas. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Programa de ahorro y uso eficiente de energía, el cual tiene una proyección anual con actualizaciones acorde a las necesidades de la empresa, para definir el programa se elaboró una matriz de consumo energético del club, la cual incluye la distribución de su uso y se realizó en compañía del personal interno del club. ✓ Algunas de las acciones implementadas para reducir el consumo energético fueron: El cambio de los equipos de cómputo, la renovación de equipos electrónicos, la gestión de iluminación tipo LED y la instalación de paneles solares para las lámparas que se encuentran en la parte exterior del club. ✓ Se visualizó el proyecto: Autoproducción de energía: en el cual se define la ubicación y uso de paneles solares en la zona de la planta tratamiento aguas residuales y la casa club. ✓ El Club Campestre realizo la compra de energía verde con EPM para satisfacer aproximadamente el 85% de su demanda energética ✓ Las cotizaciones de los socios frente la oferta de paneles solares, se encuentran en estudio por parte de la junta directiva.

	Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La organización cuenta con plan de mitigación del cambio climático con proyecciones de acciones desde el 2022 hasta 2030, como evidencias de está implementación se encuentran: Bonos voluntarios Banco2, Bonos de carbono para lograr carbono neutralidad, algunos de los proyectos planificados en la organización son: la reducción de las emisiones de GEI por el consumo de gas propano en las cocinas, instalación de iluminación con abastecimiento de energía mediante paneles solares y la valorización interna de residuos de equinaza. ✓ Dentro del plan de mitigación del cambio climático se define como mecanismos de compensación de GEI a través de compra de bonos de carbono certificados y/o acreditados o con la absorción de CO2 de la biomasa de los individuos arbóreos presentes en el predio. La organización define que los proyectos para la compra de bonos de carbono deben ser de Origen energético (Generación de electricidad renovable) o forestales de mitigación de cambio climático, siempre y cuando se encuentre verificados externamente por metodologías reconocidas y sea posible su trazabilidad. ✓ Durante el ejercicio se evidenció que la organización realiza un análisis anual de las tendencias y causas de la generación de GEI con una comparación del año 2021 al 2023, identificando que: o El incremento de las emisiones con respecto al año base se han presentado principalmente en las fuentes emisión fijas y móviles por el uso de gas propano y el diésel. o El incremento de la actividad del club con respecto a la cantidad de socios y visitantes atendidos, demostrando una reducción en las emisiones relativas del 22% con respecto a la línea base. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La organización participa en la divulgación del SIRAP por medio de las compensaciones realizadas en Banco2, protegiendo la naturaleza por medio de la retribución voluntaria para familias del Carmen de Viboral que contribuyen con la protección de 38,2 Hectáreas protegidas destinadas a la protección de flora. ✓ El área de sostenibilidad se encuentra registrada ante Cornare como departamento de gestión ambiental. ✓ Frente la economía circular la organización se articula con otras empresas en el oriente antioqueño con el fin de gestionar sus residuos, donde se evidenció: o Alianza con planeta verde para la recolección y tratamiento del material reciclable, se evidencia que a corte del 2024 se tiene más de 13 toneladas de material reciclable. o Certificado de Soluciones orgánicas integrales S.A.S.: donde se visualizó el certificado que del 18-01-2024 al 17-02-2024 se retiró la cantidad de 4025Kg de residuos orgánicos y 313 Kg de trampa grasas, los cuales fueron llevados a la planta de compostaje ubicada en el Carmen de Viboral en finca el Bosque de la vereda Alto Grande. o Certificado de Abonos Orgánicos Vigor LTDA., frente a los residuos de equinaza, utilizados con residuos agrícolas para ser compostado durante el 2023. o Certificado de AGOGREEN S.A., frente los residuos de equinaza

	haciendo uso de estos como material orgánico en mezcla para medios cultivos. o Certificado ANTIOTRADING S.A.S., frente a la entrega de 270 Kg de aceites vegetal usado. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Elaboración e implementación de la guía de buenas prácticas para la operación de la cocina. o Modernización de la planta de tratamiento de aguas residuales para permitir la reutilización del sistema, donde hace 1 año comenzó con la estabilización del sistema de tratamiento de las aguas residuales. Se espera que el proyecto de reutilización se comience el próximo año. o Equipos de atención a fauna para la protección de las especies que se encuentran en las instalaciones. o Movilidad sostenible con estrategias de bicicletas y compartir vehículos. o Implementación del proyecto basura cero. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ La organización realiza contratación de personal de la región y promueve la compra de sus productos con proveedores locales. ✓ Como parte de los mecanismos diseñados para influir a los proveedores en la medición y reducción de sus emisiones GEI la organización implemento una encuesta sobre el inventario gases de efecto invernadero de sus proveedores, donde se incluyen preguntas como: tipos de vehículos, combustibles, conocimiento sobre sus combustibles, si realizan el cálculo e inventario GEI y cuentan con personal responsable para los temas ambientales o de sostenibilidad, adicionalmente, se realiza la evaluación sostenible. ✓ En la compensación SIRAP la organización busca compensar sus acciones atreves de campesinos que se encuentre en la jurisdicción de Cornare por medio de Banco2 - Protegiendo la Naturaleza donde se visualizó la acción en el Carmen de Viboral en la protección de 38,2 Hectáreas destinadas a la protección de especies de flora. ✓ Debido a las actividades de la Corporación en los temas relacionados con sostenibilidad se han generado empleos verdes para el manejo de residuos y la planta de tratamiento aguas residuales. ✓ A través de la FUNDACIÓN CLUB CAMPESTRE la empresa genera incentivos, proyectos y acciones con sus diferentes grupos de interés. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2022-2023. ✓ El cumplimiento de los indicadores se realiza por los datos de producción anual vs el consumo de agua, energía, generación de residuos y emisiones GEI. Resultados de los indicadores:

	✓ Agua: Aunque la organización no demuestra reducción en el consumo total de agua se evidenció reducción por producción de 0,012 m3 en comparación al 2022. Se espera que con el proyecto de recirculación de las aguas residuales este consumo disminuya más. ✓ Energía: Se evidenció una reducción de 0,626795 kwh en comparación con el 2022. Para el 2024 en adelante se espera la reducción del consumo de energía con la instalación de los paneles solares en la planta de tratamiento de agua residual y en la casa del club. ✓ Residuos: Se evidenció una reducción de 0,000222932 toneladas en comparación al 2022. Se destaca el estudio y las acciones implementadas para el control de los residuos generados por los equinos, la equinaza es donada en un 80% a cultivos de flores en la empresa AGROGEEN S.A., y socios, el resto de material se comercializa a ABONOS VIGOR como complemento a sus residuos. ✓ GEI: Se evidencia una reducción de 69 TonCO2eq, demostrando que las estrategias implementadas por la organización han sido eficientes. Documentos revisados: 1. Programa de ahorro y uso eficiente energía. 2. Correo propuesta energías solar club campestre sede llano grande y Medellín 9-8-2023. 3. Correo que incluye el Certificado de energía renovable I-REC EPM 1 semestre 2023 corporación club campestre 2023, emitido el 5-10-2023. 4. Presentación Seguimiento acciones – Sostenibilidad club campestre 2023. 5. Presentación reducción energética. 6. SOS-PO-01 Mitigación del cambio climático. 7. Bonos de carbono compensaciones para lograr carbono neutralidad. 8. Informe de auditoría con ICONTEC sobre Huella de carbono. 9. Declaración de verificación de inventario de gases de efecto invernadero del 14-02-2024. Otorgado a la Corporación Club Campestre – veredas cabeceras, Rionegro. 10. Bonos voluntarios con Banco2. 11. Proyectos: Cambio de red de gas natural e instalación de paneles solares. 12. Presentación: Alineación Reducciones (Análisis GEI). 13. Certificado de Soluciones Orgánicas Integrales S.A.S. 14. Certificado de Abonos Orgánicos Vigor LTDA. 15. Certificado de Agogreen S.A. 16. Certificado de ANTIOTRADING S.A.S. 17. Formato evaluación sostenible proveedores. 18. Fundación Club Campestre: http://fundacionclubcampestre.com/ 19. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV – Corporación Club Campestre: Indicadores agua, energía, residuos y GEI. 20. Documento: Datos consolidado sostenibilidad: Recurso hídrico – Gestión residuos – Aguas residuales.

	21. Documento: Indicadores.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización promueve y mantiene cohesión social demostrando habilidades para trabajar conjuntamente, con sus diferentes grupos de interés para garantizar el cumplimiento de sus objetivos comunes, fortalecer el conocimiento frente el componente ambiental e implementar acciones encaminadas a la calidad de vida de sus grupos de interés. Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización cuenta con mecanismos de formación en el plan de comunicación donde se visualizaron temas como: Separación en la fuente, simulacro anual para la atención de emergencias ambientales, equipo de intervenciones de fauna silvestre, rotulación de materiales peligrosos y entrenamiento de personal nuevo sobre el proceso sostenibilidad. ✓ Adicionalmente promueve el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados incluyendo su grupo familiar por medio de: o Plan de beneficios extralegales. o Auxilios de estudios para las familias de los trabajadores y comunidades. o Auxilios para la compra de medicamentos. o Beneficios para la mejora de la vivienda. o Realización de actividades de siembra con empleados y actividades al aire libre. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con el componente ambiental se realiza mediante: o Información corporativa donde se hace notas sobre actividades de sostenibilidad. o APP club campestres donde se ve la noticias e información de interés. o Página de Instagram. Inclusión y equidad: ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables, como son madres cabeza de familia y desplazados. ✓ Vinculación de personal en el área de jurisdicción de Cornare a las labores del Club. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Fundación de emprendimientos que permite dar a conocer los emprendimientos de los miembros de la fundación, población cercana a la zona de influencia, donde se realiza acompañamiento en la formación,

	desarrollo de proyectos en el enfoque ambiental. ✓ Mecanismos de comunicación como página web e Instagram, con el fin de dar a conocer la información sobre las actividades realizadas de la empresa y sus impactos en el entorno. ✓ Línea de transparencia para hacer PQRS por parte de los socios, contratistas, proveedores, empleados y público general, está atención e investigación de las PQRS se realiza por medio de otra empresa permitiendo la imparcialidad. ✓ Fundación club campestre – Formar seres humanos de excelencia: se realizan actividades de formación enfocados en el manejo de residuos, cuidado de fauna y flora, entre otros ítems dirigido a los grupos de interés. Documentos revisados: 1. Plan de comunicación. 2. Fundación de emprendimientos. 3. Fundación Club Campestre: http://fundacionclubcampestre.com/ 4. Instagram: https://www.instagram.com/club_campestre/?hl=es 5. Línea de Transparencia: https://www.clubcampestre.co/linea-de-transparencia/ 6. Pagina web: https://www.clubcampestre.co/sedes/sede-llanogrande/
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con principios y valores que demuestran su compromiso para proteger y preservar el medio ambiente, fortaleciendo el crecimiento verde y la sostenibilidad ambiental, desde la creación de los objetivos estratégicos y su correlación con los objetivos de desarrollo sostenible hasta el establecimiento de planes, programas, proyectos con sus respectivos mecanismos de medición, análisis y seguimiento en el cumplimiento de sus metas. Evidencia: ✓ Compromiso ambiental por medio de la misión y los valores que incluye la Sostenibilidad. ✓ La correlación de los ODS con los objetivos estratégicos de la organización donde se destacan: o Acción por el clima: Inventario de GEI certificación Carbono Neutro. o Vida ecosistémica terrestre: Equipo atención Fauna: desarrollan actividades de recuperación y entrega de las especies a la autoridad ambiental. o Producción, consumo responsable: Buenas prácticas uso eficiente de los recursos e implementación basura cero. o Agua limpia y saneamiento: Gestión de aguas residuales, calidad agua riesgo, potable. o Uso eficiente y ahorro del agua por medio del cumplimiento de requisitos legales ambientales: Vertimientos residuos y concesiones de agua. o Cumplimiento de la norma de sostenibilidad turística. o Cuidado y comunidades sostenibles: implementando acciones de

	movilidad sostenible como el uso de bicicletas y compartir vehículos. ✓ Se identifica en la proyección estratégica las dimensiones de la sostenible en social, ambiental, gobernanza y economía. ✓ El presupuesto anual incluye las intervenciones de sostenibilidad ambiental. ✓ Como parte de la medición en el cumplimiento de metas y objetivos de sostenibilidad la organización definió los siguientes indicadores: o Gestión de eficiencia energética que incluye el consumo energético y gestión energía iluminación. o Gestión del Agua: Recurso hídrico y aguas residuales. o Protección flora y fauna. o Gestión de residuos. o Entre otros. ✓ El compromiso de la alta gerencia del club campestre se visualiza mediante: o Informe de sostenibilidad. o Rendición de cuenta de la sostenibilidad por medio de la junta directiva. o Aprobación de presupuesto y los proyectos ambientales. Documentos revisados: 1. Página Web – Misión, Visión, Valores: https://www.clubcampestre.co/el-club/#:~:text=Ser%20la%20primera%20opci%C3%B3n%20de,y%20desarrollo%20de%20experiencias%20excepcionales. 2. Informe de gestión y sostenibilidad de club campestre. 3. Imagen - Correlación ODS. 4. Inventario Forestal segunda Etapa – Club Campestre Llano Grande. Anexo INV Forestal CC_LLANOGRANDE. 5. Planeador de sostenibilidad 2023- Datos consolidados de sostenibilidad. 6. Imagen – Ejes ambiental, social y económico. 7. Documento: Seguimiento acciones – Sostenibilidad Club Campestre. 8. Documentos indicadores. 9. Plataforma MRV: https://cambioclimatico.cornare.gov.co. 10. Acuerdo de crecimiento verde y cambio climático entre Cornare y la empresa.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La Organización integra dentro de su estructura y acciones las actividades enfocadas para la implementación de los planes de acción sectorial y territorial de cambio climático, plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el oriente antioqueño, con el propósito de lograr el crecimiento económico sostenible y adaptado al clima, como motor para su desarrollo. Evidencia: ✓ Se identifica la alineación con la política cambio climático por medio de los programas implementados en la organización que da cumplimiento a los PIGCCS, PICCA y el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el

	clima para el oriente antioqueño realizado con CORNARE. A continuación, se menciona las actividades realizadas: PIGCCS: ✓ Eficiencia energética y gestión de la energía con: o La Medición de la Huella de Carbono mediante plataforma MRV de Cornare, la certificación y la auditoría de verificación del inventario GEI realizada por ICONTEC bajo la norma ISO 14064-1-20. o La optimización de sistemas energéticos e implementación de buenas prácticas de energía mediante la implementación de paneles solares para la iluminación del club. o El desarrollo de los proyectos de la instalación de paneles solares en la zona de la planta tratamiento aguas residuales y la casa club. ✓ *Procesos productivos* por medio de la circularidad de materiales por medio las actividades realizadas con Equinaza y los demás residuos generados en la organización. PICCA: ✓ *Energía y transporte*: por medio del Sistema de Movilidad Activa concientizando al personal acerca del uso de medios de transporte amigables con el medio. ✓ *Promover la eficiencia energética y las energías renovables:* Implementado bombillas LED, realizando actividades de control, monitoreo y distribución eficiente de iluminación, realizando diagnósticos sobre el uso eficiente de la energía y desarrollando el proyecto para la instalación de paneles solares. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Implementar acciones de restauración ecológica por medio de la compra de bonos de carbono certificados y/o acreditados. ✓ Preparación de sistemas de abastecimiento de agua potable y disposición de aguas residuales ante un panorama de clima cambiante por medio de la reducción en el consumo del recurso hídrico e implementación de las estrategias para reutilizar el agua obtenida de la planta de tratamiento aguas residuales permitiendo la recirculación del recurso. ✓ Compensación y pago por servicios ambientales: implementación de estrategias de compensación y reducción GEI. Planes de sostenibilidad: ✓ Los programas de gestión que incluye: Protección de fauna y flora, gestión del agua, gestión energética, gestión de productos químicos, gestión de residuos, calidad del aire, entre otros. ✓ Se identifica la alineación con la política cambio climático por medio de los programas implementados en la organización, la participación en el plan de crecimiento verde y desarrollo, compatible con el clima para el oriente antioqueño realizado con CORNARE.

	✓ Programas de gestión para la sostenibilidad. ✓ Los indicadores de gestión. ✓ Informe de gestión y sostenibilidad del club campestre. Documentos revisados: • Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. • Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS) • Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). • Presupuesto Sostenibilidad Ambiental. • Plan de uso eficiente y ahorro del agua periodo de balance del 2023. • Informe de GEI. • Plan de mitigación del cambio climático. • Auditoría interna para la evaluación GEI 2023 en el mes de agosto 2024. • Programas de gestión. • Comunicación del resultado de la medición de la Huella de Carbono. • Presentación resultados de programas de gestión. • SOS-PO-01 Mitigación del cambio climático. • Presentación protegiendo la naturaleza. • Planeador de sostenibilidad 2023. • Datos consolidados de sostenibilidad. • Presentación: Seguimiento plan de mitigación año 2023.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Se evidenció durante la verificación que la organización demuestra compromiso, desde el personal vinculado hasta los socios en aras de lograr el desarrollo sostenible mediante la definición de las estrategias de sostenibilidad hasta la implementación y rendición de cuenta de los programas de gestión. Se destaca en la organización las estratégicas que permitieron la valorización interna de residuos de equinaza desde su adquisición hasta disposición final, el programa de siembra de especies protegidas por todo el campo además de contar con un inventario forestal de 2600 especies nativas y la creación de los equipos de atención de fauna, con el fin de realizar la atención oportuna de situaciones que se presenten en la sede.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La Organización implementa acciones de mitigación orientadas a la reducción de las emisiones de los gases de efecto invernadero generadas en el ámbito interno y externo, con el propósito de dar cumplimiento a los planes de acción sectorial y territorial de cambio climático, plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el oriente antioqueño con el propósito de lograr el crecimiento económico sostenible y adaptado al clima, como motor para su desarrollo. Se destaca la gestión en el PIGCCS en las líneas estratégicas 1 Eficiencia energética y gestión de la energía y 2. Procesos productivos, para el PICCA, en

	líneas estratégicas: energía y transporte, y promover la eficiencia energética y las energías renovables.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con una estructura de adaptación al cambio climático conformada, pero se encuentra levantando datos para evaluar las amenazas, identificar las vulnerabilidades y lograr establecer los riesgos climáticos, con el propósito de definir el plan de adaptación y así dar paso a las acciones para la mitigación de los riesgos.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

La organización cuenta con mecanismos que permiten medir, realizar seguimiento y control a los programas de gestión de sostenibilidad con el propósito de identificar de manera oportuna acciones que permitan reducir el impacto ambiental negativo generado por el uso de los recursos naturales durante su actividad productiva.

Evidencia:

- ✓ Indicadores recurso hídrico, gestión de residuos, ahorros orgánicos, agua residual, consumo energético, entre otros.
- ✓ Programas gestión para la sostenibilidad: Programa protección flora y fauna, gestión del agua, gestión energía, gestión de productos químicos, gestión de residuos, gestión e la calidad del aire, entre otros.
- ✓ Informe de desempeño de la empresa Corporación Club Campestre, en el marco del acuerdo de crecimiento verde y cambio climático entre Cornare y el sector Industria.
- ✓ Plataforma MRV de gestión del cambio climático – Cornare, con los indicadores aguas, energía, residuos y emisiones GEI del 2023-2024.
- ✓ Planeador de sostenibilidad 2023.
- ✓ Acuerdo de crecimiento verde y cambio climático entre Cornare y la empresa.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Plan de comunicación.
- ✓ Información corporativa donde se hace notas sobre actividades sostenibilidad:
- ✓ APP club campestres donde se ve la noticias e información de interés.
- ✓ Pagina Instagram.
- ✓ Novedades servicio ambientales.
- ✓ Informe de gestión y sostenibilidad de club campestre.
- ✓ Fundación club campestre.
- ✓ Entre otros mecanismos.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

No se cuenta con hallazgo de incumplimiento frente los ítems evaluados.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER PROGRESA ORO	**100%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.		
Desarrollar actividades que permitan fortalecer la adaptación al cambio climático de la organización como: 1. Recopilar, analizar, monitorear y reportar la información que tengan actualmente sobre las condiciones climáticas actuales y pasadas que han afectado a la organización, con el fin de implantar estrategias para la preparación y respuesta de emergencias ambientales. 2. Participar en la evaluación de riesgos climáticos que se realizará con CORNARE. 3. Definir e implementar acciones que permita la adaptabilidad climática acorde a la evaluación de los riesgos climáticos realizada. 4. Implementar estrategias de relacionamiento con otras empresas del sector para el fortalecimiento y mejoramiento de los conocimientos que a su vez permitan la toma de decisiones acertadas en la prevención, reducción y control del riesgo climático.		
Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: Jessica Mª García V	Firma Elvira Noreña Gdo Rosa Elvira Noreña Giraldo –Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024

Organización o Empresa	COMANDO AEREO DE COMBATE NO.5-FAC	
Dirección de la Empresa	Base Aérea Bg. Arturo Lema Posada- Vereda la Bodega. Rionegro- Antioquia.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Militar ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Defensa	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	7-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	8-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	8-11-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	T3. Mahecha Espitia Juan Carlos
	Dependencia:	Área de Gestión Ambiental
	Cargo:	Gestión ambiental
	Correo electrónico:	juan.mahechae@fac.mil.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com

Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización es una base aérea y cuartel de la Fuerza Aérea Colombiana en predios del Aeropuerto José María Córdova, Rionegro (Antioquia) que tiene el propósito de apoyar el control en el territorio colombiano para garantizar la seguridad y el orden público y a su vez lograr el cuidado de los bosques y recursos naturales. Como parte de este propósito, deben velar por el uso racional de los recursos bajo lineamientos que son definidos desde la Presidencia de la Republica y desde los lineamientos directivos de las fuerzas militares. En línea con dichas directrices, el Comando Aéreo de Combate No.5-FAC cuenta con un área de gestión ambiental que define programas para el uso racional de la energía, el agua y la gestión y disposición de los residuos. Tales programas aplican para las operaciones de la base aérea además de las áreas administrativas y residenciales que se desarrollan en el lugar. Dentro de las actividades operativas que realiza el Comando están las actividades de control de la deforestación, el rescate y liberación de especies

	silvestres y los procesos de reforestación y restauración en áreas protegidas, además de capacitaciones y campañas en temas como el cuidado de los bosques, evitar los incendios, las prácticas ilegales y la gestión de los residuos. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en todos ellos, con reducciones en comparación con el año anterior (2022). A la fecha, no se ha realizado la estimación de la huella de carbono, sin embargo, se encuentran en una serie de capacitaciones, lideradas desde Bogotá, donde les están enseñando a realizar la cuantificación de las emisiones de GEI, se espera que próximamente cuenten con este análisis y resultado. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se cuenta con el programa de ahorro y uso eficiente de la energía en el CACOM-5, el cual tiene una vigencia de 5 años. Por lineamiento presidencial (Directiva permanente 01 del 2023) deben ahorrar el 15% comparándolo con el año anterior. También deben realizar auditorías energéticas para identificar oportunidades de mejora en ahorros en el consumo de electricidad. ✓ Actualmente se cuenta con la directiva 001/2023 donde su objetivo es fijar normas e impartir instrucciones que permitan hacer más eficiente el uso de la energía eléctrica en las Unidades Militares Aéreas. ✓ Cuentan con un proyecto de paneles solares en conjunto con EPM para suministrar el 30% de la electricidad. Se instalaron 560 paneles solares de 465Wp cada uno en un área de 1.676 m2 generando con esto 411,30 KWh/año aprox. ✓ Han realizado cambios de iluminación a tipo LED Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Apoya proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño mediante acciones tales como: o Reforestación de 2.225 árboles en conjunto con CORNARE. o Hacen parte del plan de acción unificado en la lucha contra la deforestación. La primera línea de trabajo es la siembra con metas anuales que cumplieron en 2023, la línea número 2 es ordenamiento ambiental con cumplimiento legal, la línea 3 es la red de atención temprana para la detención de delitos ambientales y la línea 4 es el plan de capacitación en acciones internas y externas, por ejemplo, minería ilegal. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP teniendo en cuenta que se establecen metas anuales en la reforestación de individuos arbóreos y diferentes acciones ambientales en áreas protegidas, así mismo apoyan la liberación de especies silvestres en áreas protegidas que van acompañadas de procesos de capacitación con las comunidades donde se realizan las intervenciones. ✓ Cuenta con planes programas o acciones que permitan reducir consumos de

	energía y agua, tienen indicadores de medición continua. Miden energía, residuos, agua. Ya cuentan con paneles solares para suministrar un porcentaje de la electricidad del batallón. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado ante CORNARE. El área de gestión ambiental es conformada por 1 jefe de la sección y 2 técnicos especialistas en medio ambiente. ✓ Frente la economía circular la organización se articula con otras empresas en el oriente antioqueño con el fin de gestionar sus residuos, donde se evidenció que realizan la entrega del material reciclable para que sea aprovechado y comercializado por gestores de la zona y que puedan disponer de la ganancia de dicha comercialización para sus propósitos sociales. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Instalación de paneles solares para suministrar el 30% de la electricidad del Comando. o Vehículos eléctricos que tienen como propósito la movilidad interna de funcionarios y habitantes para minimizar los consumos de combustibles fósiles. o Fortalecimiento de capacidades de las fuerzas militares para generar conocimientos sobre la identificación de acciones ilegales durante las operaciones del comando con el fin de activar mecanismos preventivos para evitar la deforestación y afectación de la fauna y flora. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP mediante apoyo de proyectos de carácter social y ambiental zonas alejadas. Por ejemplo, han llevado parques infantiles en zonas de difícil acceso que son desarrollados bajo la fundación de Botellitas de Amor. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área de Gestión ambiental. A la fecha se tienen 3 empleados dedicados a esta área que son apoyados por contratistas externos y un jardinero. ✓ Se vincula en la generación de incentivos, proyectos, acciones o alguna actividad con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño) mediante el trabajo articulado con CORNARE y otras entidades públicas y privadas de la región en la realización de campañas de reforestación, capacitación ambiental, liberación de especies silvestres, etc. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados: ✓ Agua: se evidencia reducción en el consumo pasando de 60.856m3/año en 2022 a 48.560 m3/año en 2023. ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 1.000.710kwh/año en el 2022 a 990.777kwh/año en el 2023

	✓ Residuos: se evidenció la reducción pasando de 214,4 Ton/año a 156 Ton/año en el 2023. ✓ GEI: no se ha estimado a la fecha. Documentos revisados: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada: 1. Proyecto de energía solar fotovoltaica instalado en el Batallón. 2. Vehículos eléctricos en la sede del batallón. 3. Programa de uso racional de la energía. 4. Presentación con lineamiento presidencial (Directiva permanente 01 del 2023) deben ahorrar el 15% comparándolo con el año anterior. 5. Excel con indicadores del programa de uso racional y eficiente de la energía. Línea de acción 2: Crecimiento Verde: 1. Documento de Procedimiento de Gestión Ambiental con propósito de cuidar el patrimonio natural del territorio colombiano, especialmente las Áreas Protegidas. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones 1. Se evidencia la existencia del Departamento de Gestión Ambiental. 2. Documento de Procedimiento de Gestión Ambiental que da el marco de acción del área y los programas ambientales. 3. Programas ambientales en el uso racional del agua, la energía y gestión de residuos. 4. Excel con indicadores del programa de uso racional y eficiente de la energía, del agua y de residuos. 5. Gestiones realizadas en las áreas protegidas en la articulación con CORNARE y otras entidades. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". 1. Gestiones realizadas en las áreas protegidas en la articulación con CORNARE y otras entidades. 2. El área de gestión ambiental es conformada por 1 jefe de la sección y 2 técnicos especialistas en medio ambiente evidenciando la contratación de empleos verdes. Indicadores: 1. Plataforma MRV en el campo de Indicadores del programa PROGRESA: Indicadores agua, energía, residuos. 2. Archivo de Excel con seguimiento a indicadores de agua, energía, residuos.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene como propósito velar por la seguridad y el orden público. En el marco de ese propósito tiene un rol social innato que hace parte de la estrategia del estado, de hacer presencia en el territorio colombiano, especialmente en las zonas apartadas y donde se han desarrollado procesos de

	conflicto armado que generalmente presentan actividades ilegales vulnerando los recursos naturales y los bosques. En este sentido, apoya campañas de educación ambiental con las comunidades donde realiza intervenciones en temas como control de la deforestación, evitar incendios forestales, gestión de residuos, cuidado de la fauna y la flora. También apoyan instituciones educativas vinculándolas a las actividades de siembra, instalación de parques infantiles, suministrar kits escolares, entre otras actividades que hacen parte de las actividades donde interviene la fuerza pública apoyando a CORNARE y otras organizaciones del territorio. Realizan campañas de capacitación ambiental a todo el personal. Además, se mantienen al día en normatividad ambiental considerando que periódicamente les dan lineamientos desde el nivel central para que le den cumplimiento en la sede del Comando. Favorecen el bienestar de los funcionarios mediante tiempo para disfrutar con la familia y la consideración de aspectos para mejorar la calidad de vida y de salud. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como desplazados, madres cabeza de hogar para oficiales, suboficiales y civiles, personas indígenas. Apoyan la articulación de gestores locales como es el caso de Servimos con quien favorecen el desarrollo de la organización suministrando el material aprovechable para que sean beneficiarios de los ingresos generados por su comercialización. Cuentan con un mecanismo de buzón de sugerencias, quejas y reclamos en los diferentes canales de comunicación. Evidencia: Bienestar social: ✓ Procesos de formación y sensibilización. En el 2023 realizaron 5 campañas al año. En esta base se capacitan los pilotos y copilotos y dentro de esos cursos se incluyen los temas ambientales. Se realiza la semana ambiental. Incluyen el tema de cambio climático dentro de los temas de capacitaciones. Campañas de cero papeles, RAEES, consumo responsable y consumo responsable de plástico. ✓ Adicionalmente promueve el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados incluyendo su grupo familiar por medio de tiempo para disfrutar con la familia, menores costos en la vivienda que puede compartir con su familia. también incluye civiles adscritos al Ministerio de Defensa. Traslados para favorecer el bienestar de oficiales, suboficiales y civiles por temas de calidad de vida y de salud. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con el componente ambiental se realiza mediante reuniones del nivel central con lineamientos nacionales de cumplimiento obligatorio. Inclusión y equidad: ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables, como son madres cabeza de familia, desplazados y grupos indígenas, entre otros.

	✓ Vinculación de personal en el área de jurisdicción de Cornare a las labores de la organización. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Apoyo a proveedores locales como es el caso de Servimos a través de la gestión de residuos aprovechables. ✓ Acercamiento a las comunidades en los procesos de fauna y flora, siembras, gestión de residuos. ✓ Canales de comunicación para recibir PQRS por parte público general. ✓ Campañas de educación ambiental asociado a procesos de fauna y flora, siembras, gestión de residuos y control de la deforestación. ✓ Acción integral con los niños de instituciones educativas. Dotación de útiles en veredas, instalación de parques empleando helicópteros o vehículos del comando para llegar a zonas aisladas, campañas de reforestación que vinculan instituciones educativas. Documentos revisados: 1. Indicador de capacitación y educación ambiental 2. Pagina web con noticias sobre gestión del territorio. 3. Evidencias de procesos de bienestar para los funcionarios oficiales, suboficiales y civiles mediante la disponibilidad de vivienda de bajo costo comparado con el mercado, traslados favoreciendo procesos de salud y bienestar para compartir tiempo en familia.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización resalta su compromiso con el medio ambiente en la misión que incluye el cuidado del territorio nacional y el cuidado de los ecosistemas. La visión incluye la sostenibilidad como uno de los aspectos clave. Cabe resaltar que el componente económico de la sostenibilidad no está enfocado en generar ingresos sino en optimizar los recursos del estado y eso incluye el uso racional de los recursos. Cuenta con un proceso de Gestión Ambiental Sostenible que es definido en conjunto con el nivel central bajo los lineamientos del Ministerio de Defensa y Presidencia. Desde el nivel nacional, se ha definido una estrategia al 2042 que incluye 4 pilares, entre ellos el soporte que incluye la protección del medio ambiente. Existe el centro de gestión ambiental de la FAC que definen unos indicadores con plazos anuales, semestrales y quinquenales y les hacen el seguimiento. Con relación al presupuesto, se destinan los recursos que se requieren anualmente para el sostenimiento del área de gestión ambiental. Cuando se tienen inversiones adicionales se solicitan para aprobación puntual. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un archivo de Excel para realizar análisis comparativos y reportes al interior de la Unidad Militar y a los niveles centrales. Evidencia: ✓ Compromiso ambiental por medio de la Política y Misión de la organización.

	✓ Guía de Gestión Ambiental de la Fuerza Aérea Colombiana con estrategia al 2042 que incluye 4 pilares, entre ellos el soporte que incluye la protección del medio ambiente. La Fuerza Aérea Colombiana a través de la construcción de capacidades y el desarrollo de operaciones apoyará la preservación y defensa del agua, la biodiversidad y el medio ambiente, considerados activos de interés estratégicos de la nación. ✓ Existe el centro de gestión ambiental de la FAC que definen unos indicadores con plazos anuales, semestrales y quinquenales y les hacen el seguimiento. ✓ El presupuesto anual incluye las intervenciones ambientales de temas rutinarios para cumplimiento normativo. ✓ El compromiso de la alta gerencia se evidencia mediante lineamientos nacionales que incluyen aspectos de cambio climático, control de la deforestación, eficiencia energética en las unidades militares. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales mediante herramienta de Excel de los programas ambientales. Documentos revisados: 1. Política Ambiental. 2. Guía de Gestión Ambiental de la Fuerza Aérea Colombiana. 3. Programas ambientales. 4. Archivo Excel con indicadores ambientales. 5. Presentaciones con el nivel central para tratar temas ambientales. 6. Correos electrónicos con lineamientos nacionales.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Teniendo en cuenta que la Organización se vincula al Plan Unificado de Control a la Deforestación apoyando la gestión de CORNARE en el territorio y a otras autoridades ambientales en los procesos de vigilancia y control del territorio y el cuidado de los ecosistemas, se articula con el Plan Integral de Gestión del Cambio Climático del Sector Defensa, Plan de Crecimiento Verde y Plan de Cambio Climático de Antioquia. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: ✓ Plan Unificado de Control a la Deforestación. ✓ Guía de Gestión Ambiental de la Fuerza Aérea Colombiana. ✓ Plan Integral de Gestión del Cambio Climático del Sector Defensa. A continuación, se describe cada uno de los aspectos del Plan Integral de Gestión del Cambio Climático del Sector Defensa: • Reducir las emisiones de GEI producto de la disposición de los residuos sólidos del sector Defensa: o Los residuos aprovechables los comercializaban, pero eso ha cambiado por lineamiento nacional. Crearon un convenio con una empresa sin ánimo de lucro entregándole el reciclaje (Empresa

	Servimos) quienes benefician a los recicladores de oficio. La empresa Servimos garantiza los aprovechamientos y transformaciones de cada uno de los residuos y como estos ingresan nuevamente a la cadena productiva. o Se realiza el seguimiento de los indicadores de la generación de los residuos aprovechables, peligrosos, ordinarios y orgánicos para identificar oportunidades de gestión. • Promover la diversificación de las fuentes de generación de energía al interior del sector Defensa con el ánimo de incrementar la autonomía y reducir emisiones de GEI. o Plan de ahorro y uso eficiente de la energía con indicadores de seguimiento de las metas de reducción. o Se ha instalado un sistema de electricidad fotovoltaica al interior de la Unidad Militar para suministrar aproximadamente el 30% de los requerimientos energéticos. o Se cuenta con vehículos eléctricos para la movilidad interna con el fin de disminuir consumos de combustibles fósiles. • Fortalecer las acciones intersectoriales y generar estrategias conjuntas y coordinadas en el sector Defensa para apoyar la gestión integral de los ecosistemas y sus servicios. o Acciones de reforestación y siembras en áreas protegidas en la jurisdicción de Cornare y otras autoridades ambientales. o Hacer parte del Plan Unificado de Control a la Deforestación en articulación con Cornare y otras entidades públicas mediante operativos que identifican prácticas ilegales en territorio. • Fortalecer y articular procesos encaminados a la identificación y control de rutas de deforestación, tráfico ilegal de fauna y flora y narcotráfico. o Articulación con entidades públicas y privadas para activar mecanismos preventivos con el fin de evitar la deforestación y afectación de la fauna y flora. o Hacer parte del Plan Unificado de Control a la Deforestación en articulación con Cornare y otras entidades públicas mediante operativos que identifican prácticas ilegales en territorio. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: Instalación de paneles solares, programa de Uso Racional y Eficiente de la Energía. • Línea estratégica - Ecosistemas y sus servicios: con el Fortalecimiento de sistemas de áreas protegidas mediante la protección de los ecosistemas realizando el control territorial para identificar prácticas ilegales. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: • Eje estructural, Conservación de los ecosistemas y sus servicios. Fortalecimiento de sistemas de áreas protegidas mediante la protección de los ecosistemas realizando el control territorial para identificar prácticas

	ilegales. • Ley 1931 de 2018 de Cambio Climático: Al acoger los planes sectoriales. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector defensa. 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Política Ambiental. 5. Guía de Gestión Ambiental de la Fuerza Aérea Colombiana. 6. Programas ambientales.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Guía de Gestión Ambiental de la Fuerza Aérea Colombiana que incluye estrategias al 2042 definiendo 4 pilares para la sostenibilidad del sector. La cual impacta la sostenibilidad del territorio colombiano mediante el apoyo a la preservación y defensa del agua, la biodiversidad y el medio ambiente, considerados activos de interés estratégicos de la nación. Cabe resaltar que, en los tres pilares de la sostenibilidad, lo económico hace relación con el uso racional y eficiente de los recursos del estado. Existe el centro de gestión ambiental de la FAC que definen unos indicadores con plazos anuales, semestrales y quinquenales y les hacen el seguimiento con el fin de identificar los avances para el logro de las metas.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	A la fecha no se cuenta con la cuantificación de la huella de carbono de la unidad militar, sin embargo, se encuentran realizando un curso para desarrollar la estimación y obtener el indicador de emisiones de GEI por las operaciones de la base. Sin embargo, es claro que el Comando ha adelantado acciones en términos de eficiencia energética, uso racional de la energía, paneles solares y vehículos eléctricos para movilidad interna, acciones que se verán reflejadas en la reducción de emisiones de GEI cuando se realice el inventario.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con la identificación de riesgos climáticos y la definición de estrategias de adaptación.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, mediante archivos de Excel que consolida los datos mes a mes y año a año con el propósito de realizar reportes a los niveles superiores y al nivel central. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos. ✓ Plataforma MRV. ✓ Programas ambientales.	

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Página Web.
- ✓ Capacitaciones del personal.
- ✓ Carteleras.
- ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la organización no cuenta con:

- ✓ Correlación de sus indicadores estratégicos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Solamente se hace la mención del aporte al ODS 6 en la Guía de Gestión Ambiental de la Fuerza Aérea Colombiana, marco conceptual.
- ✓ Inventario de GEI y gestiona la reducción de estos, conforme la estrategia del PIGCCS.
- ✓ Acciones efectivas para reducir los GEI de la Empresa en el año inmediatamente siguiente al cálculo.
- ✓ Análisis anual de las tendencias y causas de la generación de dichos GEI.
- ✓ Plan a mediano plazo para reducir las emisiones de GEI.
- ✓ Acciones de compensación de emisiones de GEI.
- ✓ Procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LÍDER PROGRESA	**84,85%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Acoger el Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático
2. Elaborar el Inventario de Gases Efecto Invernadero con el fin de identificar las principales fuentes de emisión y definir un plan de reducción con el fin de definir plazos y metas para su cumplimiento.
3. Identificar la relación de la estrategia de la organización con los ODS a los que apunta con el propósito de articular los programas ambientales que se tienen actualmente y definir nuevos en el marco de las metas nacionales.
4. Cuantificar el impacto de las acciones de control territorial e identificación de acciones ilegales que permitan evitar la deforestación de áreas protegidas y bosques del área bajo la jurisdicción de Cornare.
5. Alinear las actividades con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Defensa, especialmente en las relacionadas con las Líneas estratégicas de: gestión de riesgos, ciencia y tecnología, educación y salud.

Elaboró:	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
María Teresa Rojas Aristizábal		

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.S	
Dirección de la Empresa	Km2 Vía Belén Rionegro, Vereda La Laja	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Alimentos ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Fabricación de productos derivados del cacao.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	17-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	17-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	David Lopera Arango
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Líder de sostenibilidad
	Correo electrónico:	dlopera@chocolates.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Sandra Lili Ledezma	Correo Electrónico: Sledezma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad, además hace parte del Grupo Empresarial Nutresa que es reconocido por estar en el índice Dow Jones de Sostenibilidad, contar con metas de reducción de emisiones de GEI como grupo, además de realizar reportes en Carbón Disclouser Proyect (CDP). Cuentan con análisis de materialidad donde los temas ambientales son de alta relevancia y es por ello que se enfocan en el desarrollo de proyectos de alto impacto para lograr una producción baja en carbono, disminuir los residuos y vertimientos, además de generar impactos positivos con sus productos mediante el ecodiseño de empaque, proyectos sociales, desarrollo de proveedores de materias primas e insumos y descarbonización de la producción. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con el año anterior (2022). Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se cuenta con Plan de eficiencia energética uso racional y eficiente de la energía. Una de las estrategias que han implementado es la eliminación de unidades de refrigeración donde ahorran un consumo de electricidad de

	1450kWh por año. ✓ Se articulan con proveedores de paneles solares. Esta empresa fue la primera en tener el techo solar más grande en una empresa de alimentos en Colombia, destacado por la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare – Cornare. Ya cuentan con 2.340m2 de techos en nueva planta (Wafer y Bodega MP) y una generación de 798.000 kWh/año, subiendo de 1467MW a 2265MW (incremento del 54%) y aportando el 85% del consumo total. ✓ A la fecha están diseñando y evaluando financieramente un proyecto de reconversión de la caldera de Gas Natural por Biomasa con el fin de continuar su propósito de descarbonizar los procesos de la compañía. Con este proyecto lograrían reducir 11.281 ton CO2/ año. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Cuenta con un Meta Reducción de Emisiones de GEI que incluye acciones de descarbonización a corto y mediano plazo. Se implementan acciones encaminadas a reducir las emisiones de GEI tales como las mencionadas en el componente de eficiencia energética. Han logrado la reducción del 72% de las emisiones frente a la línea base de 2010. ✓ Tienen una Política de Cambio Climático: https://data.gruponutresa.com/planeta/politica_de_cambio_climatico.pdf que define acciones en mitigación y adaptación. ✓ Tienen algunos productos carbono neutro con lo cual compensan las emisiones de CO2 equivalente generadas en los procesos para su elaboración. ✓ Realizan múltiples proyectos de gestión local en el territorio donde apoyan actividades de reforestación, restauración ecológica participativa. Además del apoyo de cadenas de valor sostenible buscando la implementación de estrategias para la conservación de la biodiversidad de los territorios. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales mediante la implementación de acciones como las que se han mencionado. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociadas a la reducción de recursos definiendo el plan para uso eficiente y ahorro del agua, plan de mitigación de GEI, plan de eficiencia energética, gestión de residuos sólidos y líquidos. Además de desarrollar proyectos de innovación que buscan la optimización en el uso de los recursos y que permiten la generación de ideas desde los colaboradores mediante concursos que reconocen las iniciativas en buenas prácticas. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP mediante estrategias de difusión con los colaboradores que informan las gestiones que realiza la organización en las zonas de influencia. Además, cuentan con programa de voluntariado donde realizan actividades de siembras en zonas aledañas, actividades que generan conocimiento y sensibilidad en las personas que se involucran. ✓ Frente la economía circular la organización mantiene relación con gestores ambientales para la recolección de los diferentes residuos sólidos y líquidos generados con el fin de que estos los recojan, transporten y realicen el debido

	tratamiento para producir otros materiales. Por ejemplo, han desarrollado la estrategia de reincorporación de las cajas de cartón con la posibilidad de utilizarlas hasta 7 veces. Para ello han generado capacidades en los operarios para que realicen la inspección visual de las cajas. Con el gestor Recycling aprovechan el plástico para realizar estibas que a su vez pueden ser reparadas. Por otro lado, cuentan con prácticas de ecodiseño para generar empaques reciclables en sus productos, además de que desarrollan procesos de formación a los gestores y recicladores para que conozcan que es posible reciclar dichos residuos de empaques. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado y es conformado por un jefe de Sostenibilidad Ambiental y personas de apoyo. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición de la huella de carbono organizacional y de productos. o Cuenta con productos carbono neutro mediante compensación con créditos de carbono. o Hacer parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático definiendo metas de reducción de energía, agua, residuos y emisiones de GEI. o Reducen el impacto ambiental sobre el recurso hídrico a través de las buenas prácticas, propuestas y mejoras implementadas por los colaboradores y mitigamos los riesgos asociados a la escasez o deterioro de la calidad de este recurso. o Instalación de un equipo de ósmosis inversa en las calderas, sumado al sistema de recirculación del agua con el que ya cuentan, con el fin de tener un importante ahorro de consumo en energía y agua en los procesos productivos. o Medición y gestión de la huella hídrica. o La Fábrica de Rionegro cuenta con equipos de iluminación natural que captan los rayos del sol y permiten que la iluminación eléctrica esté apagada la mayor parte del día. o Desarrollo de proveedores de materias e insumos con acompañamiento técnico y apoyos. o Entre otras múltiples acciones en el marco de sus metas y políticas que tienen alineados con lo definido por el Grupo Nutresa. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro de Sistema Regional de Áreas Protegidas con proyectos de gestión social del territorio. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad. El equipo ambiental consta de 7 cargos, jefe de gestión ambiental, coordinador de gestión ambiental en Rionegro, Analista de gestión ambiental y auxiliar de gestión ambiental y otros 3 en Bogotá ✓ se vincula en la generación de incentivos, proyectos, acciones con sus partes

	interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño) mediante el relacionamiento con las comunidades y acciones de reforestación en la Vereda Potrerito del municipio de San Vicente Ferrer. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción: ✓ Agua: se evidencia reducción en el consumo pasando de 126.515 m3/año en 2022 a 121.171 m3/año en 2023. ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 26.725.072 kwh/año en el 2022 a 26.388.096kwh/año en el 2023 ✓ Residuos: se evidencia que hubo reducción pasando de 2.805Ton/año en 2022 a 2.718Ton/año en 2023. ✓ Emisiones de GEI: Hubo reducción pasando de 14.392TonCO2e a 11.210TonCO2e. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante la verificación 2. Informe de sostenibilidad del grupo Nutresa 3. Políticas disponibles en página web: https://chocolates.com.co/sostenibilidad/ Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales, plataforma MERO
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene como propósito de velar por el bienestar de sus colaboradores además de generar impactos positivos en la sociedad. Son una empresa de cacao libre de conflicto, generando negocios inclusivos con los agricultores y promoviendo el bienestar, crecimiento y desarrollo de los cacaoteros y sus familias. Hacen parte del Acuerdo de Crecimiento Verde con Cornare. Hacen parte de mesas de trabajo del sector donde también se actualizan en temas vigentes. Favorecen el bienestar de los funcionarios mediante el desarrollo de actividades que involucran al empleado y al grupo familiar. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales desplazados, personas en procesos de reinserción social, madres cabeza de hogar.

	Realizan jornadas de educación ambiental a través de las estrategias de apoyo a las escuelas que acompañan con estrategias de huertas escolares y mejoras a través del voluntariado con colaboradores de la organización. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación. Evidencia: Bienestar social: ✓ Procesos de formación interna que incluye la medición de indicadores de los avances de capacitación de cada colaborador. ✓ Cuentan con un modelo de relacionamiento con sus grupos de interés entre los que se encuentran colaboradores y comunidades. Para cada grupo definen estrategias de actuación con un plan de relacionamiento y monitorear la implementación de dicho plan. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de Crecimiento Verde y Mesas sectoriales que les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Inclusión y equidad: ✓ Un gran porcentaje de los colaboradores son del área de jurisdicción de Cornare. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables y son clasificadas como: las mujeres que son cabeza de familia y desplazados/migrantes. Han tenido procesos con reinsertados del proceso de paz. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Realizan jornadas de siembra, educación ambiental, buenas prácticas agrícolas, recurso hídrico, reciclaje, economía circular de plástico y cartón en la Vereda el Prodigio en San Luis. ✓ En los procesos de desarrollo de proveedores de materias primas, desarrollan prácticas de fomento agrícola y prestan asistencia técnica además de material vegetal. Firmaron el acuerdo de cero deforestaciones, trazabilidad del mercado europeo para verificar que no proviene de áreas deforestadas. Programas sociales a través de: Cordillera, programa Atenea, de mujeres cacaoteras, formación para la administración del cultivo entre otras intervenciones sociales. ✓ Tienen el programa de buen vecino con la comunidad La Herradura. ✓ Programa el poder del 1000 para hacer voluntariado para el mejoramiento de instituciones educativas, además de intervenciones en huertas y limpieza de cuencas. ✓ La empresa cuenta canales de comunicación para recibir PQRS por parte público general. Documentos revisados: 1. Página web: https://chocolates.com.co/material-de-divulgacion/ 2. https://chocolates.com.co/organizacion-consciente/liderazgo-y-

	desarrollo/ 3. Presentación realizada en la verificación. 4. Informe de sostenibilidad del grupo Nutresa.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un direccionamiento estratégico claro donde se incluyen aspectos de sostenibilidad. Hacen parte del Grupo Nutresa, reporte anual a Dow Jones. El propósito superior es construir un mundo mejor que el desarrollo sea para todos. Ha identificado los ODS a los que aportan y que se alienan con su visión estratégica del negocio y los asuntos materiales tales como: medio ambiente y soluciones circulares: emisiones de GEI, adaptación, biodiversidad, circularidad, perdida y desperdicio de alimentos, manejo del recurso hídrico. Mapa de valor identificado con los ODS tales como: Hambre cero, cuidades sostenibles, ODS 12, ODS 13 y ODS 17. Con relación al presupuesto, tienen presupuestos del grupo en general y definen también presupuestos para la gestión del área ambiental y del territorio. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. El sistema se denomina MERO y permite el seguimiento de todas las empresas del grupo. Evidencia: ✓ Propósito superior, personas, planeta, prosperidad. Alineadas en las 3 dimensiones y con los grupos de interés. Además de que tienen un análisis de materialidad que les permite orientar su estrategia corporativa hacia el 2030. ✓ Alineación del direccionamiento estratégico con los ODS 12, 13 y 17. ✓ Las metas del área ambiental con los objetivos de primer nivel son: reducir el 40% de las emisiones del alcance 1 y 2, el desarrollo de empaques reciclables al 2030, materias primas suministradas conservando la biodiversidad. ✓ El presupuesto se define en comité de gerencia, con representación de los gerentes que tienen la responsabilidad de definir las inversiones alineadas con la estrategia de sostenibilidad. Cada área tiene un presupuesto asignado. Analizan la inversión a realizar en con base en los tres pilares de sostenibilidad. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. En el Software Mero que permite ver la analítica de datos de las Plantas del Grupo Nutresa. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación. 2. Reporte de sostenibilidad del Grupo Nutresa.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA	Conclusión: Teniendo en cuenta que la Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento

GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Verde y Cambio Climático con CORNARE, y que en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales, se identifica que la Organización ha considerado acciones enfocadas en temas de mitigación y adaptación de cambio climático para el sector industria y el sector agropecuario que impacta con sus productos. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: ✓ la medición anual de la huella de carbono. ✓ Política de Cambio Climático del Grupo Nutresa. ✓ La certificación en carbono neutralidad de algunos de sus productos. ✓ Política de reducción y perdida de alimentos. ✓ Política de Recurso Hídrico. ✓ Los procesos de innovación que se enfocan en mayor productividad con menor consumo de recursos que son promovidos desde iniciativas con los colaboradores. ✓ la definición de acciones de reducción para la planta. ✓ Acciones de economía circular y reciclabilidad de empaques. ✓ A su vez cuentan análisis de riesgos climáticos que realizaron bajo la metodología de TCFD. ✓ Prácticas agrícolas sostenibles: mediante el desarrollo de proveedores de materias primas e insumos. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: o La medición de la Huella de Carbono. o La implementación de mejoras en eficiencia energética. o Instalación de paneles solares. o Instalación de luminarias LED de bajo consumo. o Cambio de caldera de carbón a gas y próximamente cambio de caldera de gas a biomasa. • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales teniendo en cuenta que todo el material de reciclaje lo gestionan con enfoque de economía circular y que realizan prácticas de ecodiseño para reciclabilidad de estos. • Línea estratégica 3- Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte de carga para genera reducciones de emisiones de GEI importante en el alcance 3 de sus inventarios. • Componente de adaptación, Gestión eficiente de la demanda y uso de recursos, que son permitidas con la medición de la huella hídrica y seguimiento a las prácticas de mejora, además de procesos de recirculación. • Componente de adaptación, Conocimiento de las variables climáticas mediante el análisis de riesgos climáticos bajo el TCDF.

	PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO: con el desarrollo de proveedores de materias primas tales como el cacao. Han firmado acuerdos de cero deforestaciones en esta cadena de producción. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: Instalación de paneles solares, acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector agropecuario y de industria 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación con los diferentes planes de cambio climático con los cuales se articula.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La Organización presenta alto nivel en temas de sostenibilidad y el Grupo Nutresa es reconocido bajo el índice Global de Sostenibilidad de Dow Jones- DJSI como una de las ocho compañías líderes en esta materia en el mundo.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI y de carbono neutralidad para algunos productos. Ya han avanzado en la implementación de dicho plan mediante estrategias de eficiencia energética y reconversión de caldera a carbón por una de gas y a la fecha cuentan con un estudio para cambiarla de gas natural a biomasa. Adicionalmente, realizan procesos de innovación que continuamente está buscando mejorar la productividad con menores consumos de recursos, que, a su vez, se traduce en menores emisiones de GEI. Estos procesos de innovación involucran a los colaboradores en concursos de ideas que son reconocidas e implementadas.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización cuenta con análisis de riesgos climáticos que fue elaborado bajo el TCFD. El riesgo mayor riesgo identificado para la organización es el de la afectación en las vías. La empresa quiere continuar con este análisis, pero en esta ocasión lo quieren realizar de manera articulada con las empresas de la región con el fin de lograr incidencia con las entidades territoriales para que puedan mejorar las vías.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante archivos plataformas digitales, como el Software de MERO y la herramienta MRV de CORNARE.	

Evidencia:

- ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI.
- ✓ Plataforma MRV para el Acuerdo de Crecimiento Verde: https://cambioclimatico.cornare.gov.co

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Página Web: https://chocolates.com.co/sostenibilidad/
- ✓ Capacitaciones del personal
- ✓ Pantallas y medios de información para los colaboradores
- ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores
- ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la organización no cuenta con incumplimiento de criterios

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER ORO	**100%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Aprovechar la oportunidad de generar créditos de carbono a través del proyecto de reconversión de la caldera de Gas Natural por biomasa. Se recomienda realizar un análisis de prefactibilidad aplicando las metodologías del MDL en el marco de UNFCCC con el fin de cuantificar el potencial de reducción y la relación costo beneficio con los costos de transacción del proyecto.
2. Alinear la organización con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Agropecuario, especialmente en las relacionadas con la resiliencia y gestión de riesgos climáticos. Se recomienda acoger las medidas de Línea estratégica 1: Información sobre cambio climático y gestión del riesgo para orientar la toma de decisiones además de la Línea. 3: Resiliencia del sector agropecuario para enfrentar riesgos por eventos climáticos extremos aprovechando el análisis de riesgos climáticos con el que cuentan actualmente y que realizarán próximamente con el apoyo de Cornare.
3. Alinear la organización con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, especialmente en las relacionadas con: Línea estratégica 3 - Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte de materias primas y producto terminado de la organización, que se cuantifican en el Alcance 3 de la huella de carbono, buscando Mejora en la densidad de carga, Optimización de las operaciones logísticas, Aumento de la utilización de la capacidad, Eficiencia en recolección y distribución de carga, Optimización de rutas y horarios de distribución.

Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila montes Salazar
Firma:	Firma Elvira Noreña Gdo Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma Sandra Camila montes Salazar

		
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	CONCRETOS ARGOS S.A.S	
Dirección de la Empresa	km 39 autopista Medellín Bogotá.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Construcción. ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Fabricación de cementos y productos de construcción.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	11-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	11-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	CLAUDIA ROZO ZAPATA
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Coordinadora ambiental
	Correo electrónico:	claudia.rozo@argos.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	N.A.	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Grupo Argos que es reconocido por estar en el índice Dow Jones de Sostenibilidad como la cementera más sostenible del mundo. En la estrategia ambiental de la compañía definen que la forma de crear valor sostenible es mediante la producción consciente y responsable y la mejora continua de los procesos y ofrecen productos y servicios con altos estándares, que aportan a la solución de las problemáticas ambientales. Enfocan el trabajo en 5 líneas: reducción de las emisiones de GEI, portafolio de productos y soluciones innovadoras con características de sostenibilidad, generar las capacidades necesarias para la adaptación al cambio climático, hacer un uso responsable de servicios vitales como el agua y la biodiversidad, aportar al cierre del ciclo del uso de los recursos mediante el aprovechamiento de los residuos o subproductos de otras industrias. Realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional que apunta a los aspectos de sostenibilidad y que son abanderados desde el Grupo. Es una compañía que se destaca en temas acción por el clima con metas de carbono neutralidad 2050, alineados con compromisos del sector, además de adoptar la iniciativa de Metas Basadas en Ciencia (SBTi), CDP y TCFD. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el

	cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con las tendencias de años anteriores. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La compañía cuenta con procesos de innovación para encontrar oportunidades de mejorar la eficiencia de la producción y productos. Es por ello que cuentan con el equipo de proyectos que está buscando nuevas tecnologías continuamente. ✓ Algunas de las acciones en eficiencia energética que se han implementado bajo esa premisa de proyectos de innovación son las nuevas Mixer para disminución en combustible, Euro 6 con mezclas con Urea. Aumentan la eficiencia de los procesos logísticos por mayor capacidad en el transporte de las mezclas. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La organización cuantifica las emisiones de GEI desde el nivel corporativo y han definido Metas Basadas en Ciencia, Meta de descarbonización 2050. Asumen el cambio climático como un desafío y una oportunidad para las operaciones directas y su cadena de valor. ✓ Cuentan con una estrategia de cambio climático y se enfocan cada vez más en el ciclo de vida de sus productos y soluciones para así habilitar una construcción más sostenible y eficiente para lograr: productos y soluciones verdes, economía circular y descarbonización, innovación aplicada y alianzas, promoción de una economía verde. ✓ Desde concreto están maximizando el consumo del cemento verde y la planta realiza mezclas de un 30% para apuntarle a que el concreto tenga menos huella de carbono. Además, que están incorporando cenizas en las mezclas con el fin de reducir emisiones de CO_2 por su incorporación de arcillas calcinadas. ✓ Cuentan con múltiples proyectos de innovación desde el grupo. Uno de ellos es la captura de CO_2 con algas. Ya se han hecho pruebas y se está evaluando la posibilidad de aprovechar dichas algas de varias maneras, entre ellas como un biocombustible. ✓ Cuentan con una estrategia de conducción eficiente para los mixeres. Están monitoreados con GPS para registrar aceleraciones bruscas, giros bruscos. La estrategia es articulada con el plan de seguridad vial. Realizan el reconocimiento a los conductores según comportamiento en las vías con una adecuada gestión de la conducción. ✓ Se analiza la huella de carbono anual, revisando tendencias y definiendo planes de acción con relación a la meta definida que para el 2030 es Reducción de emisiones específicas netas de CO_2: 523 Kg CO_2/t de material. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales y sus gestiones históricas. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones. ✓ Incluyen programas asociados a su estrategia ambiental en el marco del: o Control de las emisiones de material particulado y contaminantes

	como SO2 y NOx, o Cambio climático con estrategias de reducción para llegar a la meta de carbono neutralidad al 2050 y lograr capacidades de adaptación, o Los ecosistemas al hacer un uso responsable de servicios vitales como el agua y la biodiversidad, los cuales son necesarios para la sociedad, los ecosistemas, las operaciones y cadena de suministro de valor. o Cierre del ciclo del uso de los recursos mediante el aprovechamiento de los residuos o subproductos de otras industrias como materias primas o combustible alternativos, brindando una solución sostenible a la problemática de su disposición. Así mismo se enfocan en la prevención, reducción, reutilización y el reciclaje de sus residuos. ✓ Realizan siembras en articulación con Corbelen pagando los mantenimientos a los 1200 árboles para las cuencas abastecedoras de fuentes hídricas ✓ Frente la economía circular, la organización ha trabajado con el reencauche de llantas y partes traseras del mixer para darles nuevos usos. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado. ✓ La organización ha implementado múltiples buenas prácticas ambientales como las que se han mencionado anteriormente y que son parte fundamental del cumplimiento de las metas que se han trazado como Grupo Argos. Una de las que se quiere resaltar es las acciones para el ahorro y optimización del agua que es reutilizada en la planta. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Compromisos con los proveedores: hacen auditorias en la parte técnica, SISO y ambiental. Realizan auditorias y según el puntaje se generan planes de acción haciendo monitoreo de seguimiento. Son parte de sus grupos de interés priorizados. En la estrategia ambiental asociada al cambio climático, se comprometen a mitigar las emisiones directas e indirectas de CO2 de la compañía como de sus grupos de interés. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental. ✓ Realizan la donación de cemento a las comunidades, por ejemplo, donaron 266 ton de cemento para placa huella y pactan que las comunidades aportan el trabajo y apoyan con procesos de formación de la mano del SENA. ✓ Proyectos de obras por impuestos acompañando empresas y alcaldías. Están asesorando otras empresas, con la premisa de círculo virtuoso. ✓ Mejoramiento de las plazas de mercado mediante voluntariado. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción: ✓ Agua: Se evidencia reducción pasando de 17.047 m3/ año en 2022 a 15.901 m3/año ✓ Energía: Se evidenció una reducción pasando de 222.866kwh/año en el 2022

	a 206.250kwh/año en el 2023 ✓ Emisiones de GEI: Evidencia que hubo reducción pasando de 1.488TonCO2 a 1.389TonCO2 en 2023. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante la verificación 2. Página web: https://argos.co/estrategias-y-gestion-de-riesgos/ 3. https://argos.co/cambio-climatico/ Indicadores: 1. Plataforma de Cornare y la empresa, programa Progresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene el compromiso de mejorar el bienestar de las personas y el buen relacionamiento con las comunidades aledañas. Han identificado sus grupos de interés y buscan afianzar las relaciones de confianza con una política de relacionamiento para lograr que las interacciones estén regidas por la transparencia, el diálogo abierto para que faciliten las iniciativas conjuntas y aporten al desarrollo de todos. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como madres cabeza de hogar, comunidad LGBTI. Tienen el propósito de atraer y desarrollar el mejor talento, entendido como la pieza fundamental en el logro del propósito superior. Con las comunidades pretenden generar desarrollo por medio del conocimiento y de la correcta gestión de las oportunidades de desarrollo identificadas. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación y una línea ética disponible. Evidencia: Bienestar social: ✓ Realizan capacitaciones al personal mediante la plataforma EDUCA con cursos virtuales en temas de sostenibilidad, seguridad vial, etc. Cada persona que entra a la organización entra en las capacitaciones y genera certificación. Hay cursos obligatorios, pero otro que permiten profundizar en muchos aspectos. ✓ Cuentan con estrategias que favorecen el bienestar de sus colaboradores mediante los programas Yo Prometo y de salud y seguridad en el trabajo. Miden los eventos que generen alguna lesión con un enfoque proactivo para prevenir incidentes.

	✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante lo indicado por el grupo y lo definido por la autoridad ambiental demás de lo compartido en las mesas temáticas con los gremios. En la plataforma EDUCA se actualizan en estos temas. Inclusión y equidad: ✓ 13 de los 36 colaboradores son del área de jurisdicción de CORNARE. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables bajo la premisa de no discriminación de madres cabeza de familia, programa de diversidad y equidad, personas LGBTI, personas desplazadas. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Cuentan con un Programa de formación de maestros de obra. ✓ Becas y oportunidades para las personas de las comunidades generando capacidades instaladas ✓ Donación de producto a diferentes fundaciones, juntas de acción comunal y a la vereda. ✓ Comunicación abierta con los entes municipales. Alcalde de Marinilla contando lo que hacen. Socialización del proceso de coprocesamiento para gestionar residuos de la industria textilería de la región. Ya están materializando con CORNARE en mesas de trabajo asociado a la complejidad de los residuos para hacer un proyecto piloto con los textiles del santuario y hace RCD con residuos residenciales. ✓ Tienen relación con la CEO mediante mesas de sostenibilidad. ✓ Con los recursos de la comercialización de cada saco apoyan el proyecto de hogares saludables que aún no está en la región. ✓ Tienen el procedimiento de quejas, reclamos, además del Boletín concretando y construyendo juntos que se lo envían a sus comunidades y grupos de interés. Programas de formación a clientes. ✓ Realizan mejoramiento de infraestructura en las instituciones educativas, apadrinado la institución educativa mediante proyecto Verde Vivo alineado al PRAE y realizaron un proyecto de reciclaje. ✓ Becas para la educación superior del grupo argos durante los 10 años además del componente de manutención (Becas para la transformación del territorio). ✓ Con la CEO están trabajando en mesa de educación para orientar a los jóvenes en temas vocacionales. Documentos revisados: 1. Presentación realizada en la verificación 2. Página web: https://argos.co/grupos-de-interes/
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con una estrategia de sostenibilidad clara que es direccionada por el grupo Argos. En la estrategia ambiental han definido Creamos valor sostenible mediante la producción consciente y responsable y la mejora continua de nuestros procesos. A través de la implementación de nuestro

	sistema de gestión ambiental, supervisado por el comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva, buscamos un mejoramiento continúo generando valor sostenible para la compañía, nuestra cadena de valor y demás grupos de interés mediante la oferta de productos y servicios con altos estándares, que aportan a las soluciones de las problemáticas ambientales. A su vez, tienen el Propósito superior. Luz Verde, conectado con los grupos de interés. Las principales actividades de la Junta Directiva de Argos es la toma de decisiones encaminadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos y el seguimiento de las acciones que se toman para lograrlos. El cambio climático es un tema prioritario para Argos, y por ello la Junta supervisa la estrategia y sus planes de implementación a fin de lograr las metas y compromisos planteados. A través de sus tres comités la Junta alinea el diseño, ejecución y control de todas las acciones para contribuir a la mitigación del cambio climático. Se encuentra articulada con los ODS. Tienen presupuestos para la gestión del área ambiental donde destinan recursos propios. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ Propósito superior “Somos Luz Verde”. ✓ Directrices grupo Argos. ✓ Estrategia ambiental con la implementación del sistema de gestión ambiental, supervisado por el comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta, su cadena de valor y demás grupos de interés. ✓ Reporta asuntos ESG, gobernanza, revisión de indicadores de sostenibilidad. Indicadores SISO de talla mundial. Donde se incluye el componente de transparencia laboral y el relacionamiento con los colaboradores y beneficiarios. ✓ En el análisis de materialidad cuentan con los temas relevantes para la organización, que en términos generales son: o Valor de la compañía, carbono neutro, foco en el cliente, crecimiento inteligente, personas y cultura, creación de valor social. ✓ Junta de sostenibilidad en el gobierno corporativo lo que evidencia que la alta dirección está fuertemente comprometida con el tema ✓ Marco estratégico alineado con ODS: 8, 9, 11, 13. En los pilares estratégicos y marco estratégico hacen un mayor énfasis en el ODS 13 de acción por el clima. ✓ Han desarrollado el análisis de Doble materialidad (financiera, material y social) ✓ El presupuesto se determina a partir de las necesidades para el cumplimiento de las metas, empleando recursos propios. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. En el reporte integrado

	están todos los indicadores y se evalúan bajo el Índice de autoevaluación (Self assesment), y el análisis de riesgos a los que se ven enfrentados de acuerdo con el cumplimiento o no. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación 2. Página web: https://argos.co/estrategias-y-gestion-de-riesgos/ 3. https://argos.co/cambio-climatico/
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización ha definido que el cambio climático es un tema prioritario para Argos, y por ello la Junta supervisa la estrategia y sus planes de implementación a fin de lograr las metas y compromisos planteados. Buscan llevar más allá de la reducción de emisiones de CO_2 de sus procesos productivos, y por eso se enfocan cada vez más en el ciclo de vida de sus productos y soluciones para así habilitar una construcción más sostenible y eficiente para lograr. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: ✓ Estrategia de cambio climático: asumimos el cambio climático como un desafío, pero también como una oportunidad única para nuestras operaciones y cadena de valor; por eso, nos hemos comprometido a mitigar las emisiones directas e indirectas de CO_2, generar las capacidades necesarias para la adaptación. ✓ Compromisos en la reducción de emisiones de CO_2 Comparado contra año de línea base 2006: cemento 29% Menos CO_2 por tonelada de material cementante a 2030 ✓ Compromiso de producir concreto carbono neutro al 2050. ✓ en el 2022 obtuvieron la validación de las metas de reducción de emisiones de CO_2, directas e indirectas por compra de energía eléctrica, al año 2030 por parte de la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi por sus siglas en inglés). PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con la adopción de compromisos tales como: o Incrementar a 33 % la tasa de sustitución de combustibles alternativos. o Incrementar el uso de combustibles fósiles bajos en carbono. • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales mediante: o Escalar el uso de arcillas calcinadas y reducir al 70 % el factor Clinker/cemento. o Mayor uso de materiales cementantes suplementarios en los

	concretos. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: • Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. • Plan integral de gestión del cambio climático sector industria • Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). • Presentación realizada durante verificación
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización con lineamientos claros desde Grupo Argos con reconocimiento bajo el Índice Dow Jones de Sostenibilidad como una de las compañías, de este sector, más sostenible del mundo.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Estrategia de cambio climático, compromiso de carbono neutralidad al 2050, compromiso de descarbonización de las operaciones. Hacen parte del grupo de compañías cuyas metas de mitigación de emisiones ha sido validada científicamente por SBTi. Bajo el siguiente compromiso: Reduciremos en un 21 % las emisiones de CO_2 por toneladas de material cementante de alcance 1 y 2 del conjunto de nuestros negocios a 2030, con respecto a los niveles de 2021.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Identificación de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático bajo el TCFD. https://argos.co/wp-content/uploads/2024/02/TCFD-2023.pdf
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante plataformas propias y la herramienta MRV de CORNARE. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI. ✓ Plataforma MRV para el programa Progresa: https://cambioclimatico.cornare.gov.co	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias: ✓ Página Web: https://argos.co/cambio-climatico/	

- ✓ Redes sociales.
- ✓ Medios de información para los colaboradores.
- ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores.
- ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la organización no cuenta con:

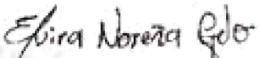
- ✓ Programa para compensar las emisiones de GEI de la sede de Rionegro.
- ✓ Apoyo a proyectos que apuntan a la reducción de emisiones de GEI en el SIRAP.
- ✓ Generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP.
- ✓ Acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER BRONCE	**95,65%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Vincular la línea estratégica de agua con los procesos de apoyo a las áreas protegidas dentro del SIRAP que tengan relación con sus fuentes abastecedoras de agua como un mecanismo de aporte a la conservación del recurso y para favorecer su disponibilidad en el corto y mediano plazo.
2. Vincularse con los proyectos sociales que desarrolla Cornare con las comunidades del SIRAP.
3. Compartir las experiencias y avances de la gestión ambiental y de sostenibilidad de la organización con otras empresas del sector y la zona de influencia con el fin de demostrar que es posible superar barreras y avanzar en estos aspectos.

Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024

Organización o Empresa	CONSTRUCTORA CONTEX S.A.S. BIC.
Dirección de la Empresa	Kilómetro 3 Vía Don Diego Llano grande derecha. Rionegro, Antioquia.

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Construcción ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Desarrollo de obras civiles y soluciones inmobiliarias.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	06/10/2024	
Fecha de la visita en sitio	07/10/2024	
Fecha de finalización de la evaluación	07/10/2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Anny Carolina Vargas Carranza
	Dependencia:	Departamento de Gestión Ambiental
	Cargo:	Profesional en Gestión Ambiental
	Correo electrónico:	avargas@contex.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya Rendón	mluisamon@gmail.com
Acompañante CORNARE	Alexandra Osorio Tobón	alexandra.osorio@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN
1. Verificar el cumplimiento el cumplimiento de la información reportada por la empresa en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora cuando se requiera con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.

2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización realiza actividades que permiten fortalecer el enfoque ambiental desde el desarrollo tecnológico con la instalación de luminarias y los sensores en movimiento, el fortalecimiento del crecimiento verde con el proyecto de guardabosques en conjunto con Masbosques y BanCO2, estrategia de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) de CORNARE y en temas de capacitación, difusión e incentivos por medio de la escuela de contratistas, desarrollo de actividades en las comunidades aledañas y la implementación de buenas prácticas ambientales en la que se incluyen temas de uso eficiente de energía, agua y desarrollo de la economía circular. Sin embargo, es importante realizar actividades que permitan: ✓ Documentar el programa de eficiencia energética con el diagnostico de las instalaciones, el plan de acción, el presupuesto y el seguimiento a su ejecución. ✓ Realizar un análisis sobre las tendencias y causas de las emisiones GEI. ✓ Desarrollar estrategias que generen conciencia en los proveedores sobre la importancia de medir y reducir sus emisiones GEI. ✓ Divulgar y participar en las acciones de SIRAP. ✓ Reducir la generación de residuos en sus instalaciones. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La organización cuenta con un enfoque de gestión en energía que busca reportar indicadores de consumo de energía que aporte a la reducción por consumo energético organizacional. Se realizan acciones planteadas y se tiene presupuesto para el desarrollo ambiental de las obras durante su construcción y con un presupuesto, pero no tiene programa documentado. ✓ Se realizo la contratación de proveedores de luminarias y los sensores en movimiento que culminó en el año 2023. ✓ Se realizó adquisición de salas de negocios digitales reduciendo el consumo de energía. Adicionalmente varias sedes se encuentran conectadas a las obras por tanto el consumo se verá reflejado en el contador del proyecto de construcción.

	Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se evidencia el plan carbono neutralidad 2022-2025, que incluye los programas de acción para controlar, reportar y reducir las emisiones GEI generadas por las categorías 1, 2, 3 y 4. ✓ La organización realiza la compensación de sus emisiones por medio de la compra de bonos de carbono. Se visualizó la compensación realizada con el proyecto RED+PAZCIFICO en el 2022 con un total ToncCO2e: 63. Adicionalmente, se visualizó la ficha seguimiento CONTEX con la información de las compensaciones realizadas de forma obligatoria a partir del proyecto guardabosques. ✓ Se evidenció una reducción de 26,684 TonCO2 en el 2023 demostrando que las acciones implementadas en la organización para la reducción de las emisiones son efectivas. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones. ✓ Por cada proyecto se cuenta con un plan de acción ambiental, se visualizó el plan de Aqua Hogares Conscientes. ✓ La organización realiza y participa en acciones de economía circular con el programa sacos verdes con Argos, botellas de amor, tapillas reciclaje consciente y aprovechamiento de residuos de construcción, RCD. ✓ Se evidencia que el departamento de gestión ambiental se encuentra radicalizado con numero 131-8849-2019 ante Cornare. ✓ A continuación, se mencionas algunas de las buenas prácticas ambientales implementadas en la organización: o El aprovechamiento del 47% a nivel organizacional entre Compostaje, Aprovechamiento Escombros, Reciclaje, Madera, RESPEL con aprovechamiento Energético, Acero, Sacos Verdes, Porón, Drywall. o Programa de BancO2 se apoya a las familias guardabosques y también se realizan siembras experienciales, donde invitamos a los clientes o colaboradores y sus familiares a sembrar un árbol, generamos conciencia mediante charlas previas sobre el cuidado y la preservación del planeta. o Salas de negocios 100% contribuyendo a la disminución del consumo de energía y agua. o Programa de Recicla con el corazón. o Ahorro consciente de agua: instalación de válvulas para el ahorro de agua, aparatos sanitarios de menor consumo y aprovechamiento de las aguas lluvias. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ La organización ha implementado reuniones con proveedores y Contratistas en el que se busca capacitar a todos en temas de carácter ambiental, de Seguridad y Salud en el Trabajo, y legales que puedan poner en práctica en las compañías a las cuales pertenecen. Sin embargo, no se logró evidenciar que estas reuniones generen una

	influencia efectiva que los motive a medir y reducir sus emisiones, dado que la realización de reuniones por sí sola no permite medir ni asegurar este nivel de influencia. ✓ La organización ha generado empleos verdes desde el departamento ambiental donde los técnicos ambientales participan en los proyectos. ✓ La organización se vincula en la generación de incentivos a través de los siguientes programas o actividad: o Vivienda segura. o Guardabosques. o Antioquia Crece. o Carrera de ciclismo, carrera Neones, entre. o Fundación fraternidad Medellín. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. ✓ El indicador se toma por el consumo, generación y emisiones totales de la empresa. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: se obtuvo una reducción de 2.59% en comparación al año 2022, lo cual indica que las medidas adoptadas han sido eficaces, entre estas el programa ahorro consciente del agua, la implementación de sistema de recirculación de agua dentro de los proyectos de construcción y el aprovechamiento de las aguas lluvias en las obras. De otro lado y menos importante el enfoque de gestión y sus componentes conforme los estándares GRI específicamente el 303 Agua, 303-1 Extracción de agua por fuente, 303-2. Agua reciclada y reutilizada y 303-3 Vertido de agua y y las auditorías ambientales que anualmente se realizan. Sobre eficiencia en el uso de agua y la divulgación de los resultados. ✓ Energía: se evidenció una disminución del consumo de energía del 22.34% que permite concluir que las acciones implementadas han dado sus frutos entre ellas se encontraron, salas de negocios 100% digitales, implementación de buenas prácticas como apoyar la implementación de la política ser partícipe del consumo consciente y ahorro de energía, además del seguimiento a indicadores GRI específicamente GRI 302: energía Consumo energético dentro de la organización, 302–1, realizando reporte mensual de consumo de energía y las auditorías ambientales anuales que se realizan sobre eficiencia energética y la divulgación de los resultados al público en general. ✓ Residuos: en comparación al año 2022 se constató aumento de 27.16% en la generación de residuos, lo que estaría insinuando que las medidas adoptadas no han sido eficaces, entre las cuales se evidenciaron: programas y procesos internos que refuerzan la correcta

	disposición como Recicla con el Corazón y Manos a la obra que contribuyen a reducir, reciclar, reutilizar, de igual forma el Programa Sacos Verdes para el aprovechamiento de bolsas vacías de cemento; MG Excedentes Industriales con quienes ejecutamos la disposición de drywall para que ellos aprovechen su material. así como las auditorías ambientales anuales que se realizan al manejo de os desechos y la divulgación de los resultados al público en general. Es necesario que Contex tome medidas más eficaces para cumplir con la disminución en la generación. ✓ GEI: se evidenció una reducción de las emisiones totales GEI de 24.91% cuando se compara con el año 2022, que indica eficacia de las acciones tomada, entre las cuales se encontraron: El Plan de Carbono Neutro 2020-2025, Plan de Acción Actividades y Acciones Manejo GEI, el Informe de la Cuantificación de Emisiones de Gases Efecto Invernadero Corporativa Año 2023. Documentos revisados: 14. Informe de gestión GRI 2023 – CONTEX más real que nunca. 15. Presentación y plan acción de actividades de manejo de GEI y plan manejo ambiental de proyectos u obras. 16. Plan carbono neutralidad 2022-2025. 17. Plan de manejo ambiental AQUA hogares conscientes. 18. Correo del radicado DGA Contex ante Cornare. 19. Organigrama de la organización. 20. Videos corporativos. 21. Presentación inducción corporativa. 22. Escuela para contratistas. Indicadores: 1. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 2. Copia de 20230303_ SGA_ Indicadores Corporativos.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización ha implementado estrategias para mejorar el relacionamiento con los diferentes grupos de interés desde la dimensión social, estás acciones van desde el bienestar, la participación y comunicación comunitaria. Es necesario: ✓ Fortalecer el conocimiento de los empleados encargados del componente ambiental sobre los cambios normativos, políticas públicas, planes y programas relacionados con este aspecto. ✓ Integrar como colaboradores a personas de la zona de influencia de CORNARE, asegurando que algunas de ellas pertenezcan a grupos vulnerables, para fomentar una participación inclusiva y fortalecer la comunidad. ✓ Realizar jornadas de capacitaciones ambientales con las instituciones educativas de su área de influencia.

	Evidencia: Bienestar social: ✓ Los mecanismos internos para socializar el componente ambiental es la inducción cooperativa y/o reinducción. ✓ La organización promueve el bienestar no solo de sus empleados sino de su grupo familiar por medio de: Auxilios de estudio, Auxilios de estudio hijos, Auxilios de vivienda, TeamContex, pólizas, Licencias de paternidad extendida, Fondo de empleados, GYM CONTEX, entre otras acciones. Inclusión y equidad: ✓ No se cuenta con evidencias en el cumplimiento de este ítem. Participación y comunicación comunitaria: ✓ A continuación, se mencionan algunos proyectos que buscan potenciar las actividades económicas, brindar formación en educación ambiental y dar a conocer las acciones de la empresa hacía las comunidades: o Manos a la Obra que promueve iniciativas innovadoras para que los colaboradores propongan proyectos e ideas que puedan llevarse a cabo y escalarse en todas las obras como buenas prácticas de sostenibilidad. o Mejor vecino, Obra generosa: generar acercamientos con la comunidad por medio de diversos canales y así, darles a conocer los procesos que se llevaran a cabo en cada zona y los beneficios del desarrollo que se aproximan, además involucran a los vecinos en acciones sociales como siembras, jornadas de limpieza en el territorio, actividades recreativas y charlas educativas, para generar consciencia sobre el cuidado ambiental y la sana convivencia. o Plan Padrino para formar a las empresas y contratistas de la cadena de valor en ser empresas sostenibles. ✓ La atención y gestión de las PQRS se realiza por medio de: Área de servicio al cliente, página web, WhatsApp y correo electrónico. Documentos revisados: 6. 14082023 - inducción corporativa. 7. Presentación progresa.

3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización cuenta con un propósito superior que demuestran su compromiso para proteger y preservar el medio ambiente, fortaleciendo el crecimiento verde y la sostenibilidad ambiental, desde la creación de los "diamantes" estratégicos hasta la definición e implementación de los planes ambientales por proyectos con sus respectivos mecanismos de medición, análisis y seguimiento en el cumplimiento de sus metas. Evidencia: ✓ La organización cuenta con un propósito empresarial superior, y es el de ser una organización centrada en la gente, comprometida de forma genuina con los sueños de las personas, siempre construyendo relaciones de largo plazo. Así mismo, son un equipo de líderes con: espíritu innovador, centrado en las personas, enfocado en la sostenibilidad, capaz de adaptarse a los cambios y de traer nuevas ideas y sacarlas adelante. ✓ La organización desarrolla 6 diamantes estratégicos: crecimiento rentable, sostenibilidad, innovación, servicio excepcional, solidez patrimonial y gobierno corporativo. ✓ El diamante de sostenibilidad se compone con los enfoques de energía, agua, emisiones, efluentes y residuos con sus respectivos objetivos y metas a cumplir. ✓ En la presentación de inducción se destacan los compromisos con 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos. ✓ Se evidencia el presupuesto anual asignado por la organización para el componente ambiental que se divide en desarrollo de actividades ambientales por proyecto y presupuesto de sostenibilidad. ✓ Los mecanismos utilizados en la empresa para realizar seguimiento y medición de las acciones implementadas para reducir el impacto ambiental son por proyecto donde se visualizan los Planes de Acción Ambiental – PAA que ayudan a controlar, reducir y mitigar el impacto ambiental. ✓ La organización cuenta con indicadores corporativos, en el tema ambiental son: agua, energía, generación de residuos y emisiones GEI. ✓ Se demuestra el compromiso de la alta dirección en el valor de la sostenibilidad para apalancar el crecimiento y desarrollo de la organización. ✓ La organización cuenta con un plan de trabajo enfocado a la sostenibilidad. Documentos revisados: 11. Informe de sostenibilidad 2023. 12. 14082023 - inducción corporativa. 13. Presentación progresa.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA	Conclusión: La organización evidencia un sólido compromiso con la gestión del cambio

GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	climático al destinar recursos para la sostenibilidad, implementar estrategias de economía circular y colaborar con entidades gubernamentales. A través de iniciativas como los PICCA y PIGCCS, así como el Plan de Crecimiento Verde, se promueven prácticas de construcción sostenible, eficiencia energética y conservación de ecosistemas, alineándose con las metas de descarbonización y fortaleciendo su rol como agente clave en el desarrollo sostenible de la región. Evidencia: ✓ La organización cuenta con presupuesto en Sostenibilidad para ejecutar acciones preventivas y de mitigación. ✓ La organización implementa estrategias de economía circular como programa sacos verdes, Topellantas Ecológicos, Botellas con Amor, Tapitas, Reciclaje consciente, aprovechamiento RCD. ✓ La organización se integra con el Ministerio de Vivienda, el Ministerio de Minas y la Hoja de Ruta Neto Cero Carbono, la cual establece metas para descarbonizar el sector a 2050, con el propósito dar cumplimiento a la política de cambio climático. PIGCCS: ✓ Construcción sostenible: Reducción de emisiones de GEI por implementación de criterios de construcción sostenible en el ciclo de vida de las edificaciones, cumpliendo con las directrices de MASD. ✓ Dando cumplimiento a las directrices de Industria y Comercio, mediante las siguientes acciones: o Gestión integral de los residuos sólidos. o Eficiencia energética y fuentes no convencionales de energía. PICCA: ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos mediante las estrategias de economía circular. ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales: por medio de la determinación de línea base de emisión de GEI, Implementación de sistema de medición de huella de carbono. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios: o Conservación y uso sostenible del agua mediante la estrategia definida en reducción de su consumo. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: ✓ Aprovechamiento de residuos sólidos. ✓ Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare.

	Planes de sostenibilidad: ✓ Planes ambientales por proyecto. ✓ Plan de carbono neutro 2020-2025. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático Sector Vivienda, Ciudad y Territorio. (PIGCCS). 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia. (PICCA). 4. Política nacional de cambio climático.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización cuenta con una estrategia de sostenibilidad centrada en acciones que benefician al medio ambiente, estableciendo procesos para el aprovechamiento de recursos y su reducción a lo largo del tiempo. Esta estrategia abarca cuatro enfoques: energía, agua, emisiones y residuos, y cada proyecto cuenta con un plan ambiental específico.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización conoce e integra los planes de gestión de cambio climático del sector y de Antioquia desde la línea de Construcción sostenible, implementación estrategias para reducir el consumo de energía y agua, generación de residuos y las emisiones GEI.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Aunque la organización no aborda específicamente planes de gestión del cambio climático en materia de adaptación, ha comenzado a implementar acciones relacionadas, principalmente a través de capacitaciones en el ámbito de seguridad y salud en el trabajo, que consideran las condiciones climáticas. Sin embargo, no se evidencia la existencia de una matriz que analice los riesgos climáticos en relación con la realidad de la organización.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. ✓ Copia de 20230303_ SGA_ Indicadores Corporativos.	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias: ✓ Redes sociales. ✓ Proyectos sociales. ✓ WhatsApp. ✓ Correo electrónico.	
7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:	

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada	Cuenta con un programa documentado y en ejecución para mejorar la eficiencia energética, que contenga como mínimo la siguiente información: a) Diagnóstico, en el que se identifican los procesos y las operaciones en los que se pueden optimizar los consumos de energía. b) Acciones planeadas y en marcha para mejorar la eficiencia energética, c) Recursos de Inversión específicos para estas actividades	A pesar de que la organización lleva a cabo actividades que refuerzan su enfoque ambiental, especialmente a través del desarrollo tecnológico, como la instalación de luminarias y sensores de movimiento de las instalaciones de su sede principal, no se evidenció un documento formal del programa de eficiencia energética, que incluya el diagnóstico detallado de las instalaciones, el plan de acción específico, la asignación de presupuesto adecuado y el seguimiento para garantizar su correcta ejecución.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿Realiza un análisis anual de las tendencias y causas de la generación de dichos GEI?	Aunque la empresa afirmó realizar un análisis de GEI por proyecto, y presentó como evidencia el formato "20230717SGA Formato Huella Carbono OBRA COLINA", este documento no incluye un análisis de las tendencias ni de las causas de la generación de GEI. Por lo tanto, no se evidencia un análisis anual de las tendencias y causas de las emisiones de GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados?	Se evidenció reducción en los consumos de agua y energía, más no en la generación de residuos, los cuales evidenciaron aumento.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas como parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?	Aunque la organización ha desarrollado diversas actividades orientadas al fortalecimiento del enfoque ambiental, como el proyecto de guardabosques en colaboración con Masbosques y CORNARE, la evidencia de estas acciones corresponde al año 2022. En 2023 no se observó una continuidad clara de estas actividades, ni se identificaron acciones específicas relacionadas con el Sistema Regional de Áreas Protegidas (SIRAP)

DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS"	¿Ha implementado procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI?	Aunque se realizan reuniones con proveedores y contratistas, no se ha evaluado si estas acciones influyen en que ellos midan o reduzcan sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). La medición y reducción de GEI debería ser responsabilidad de los contratistas y proveedores, y actualmente no se tiene claridad sobre su impacto en este aspecto.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS"	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	No se pudo evidenciar que la empresa esté vinculada en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP, ya que desconoce si se están implementando acciones en las áreas protegidas. Esto subraya la necesidad de mejorar la conexión y comunicación con estas comunidades
DIMENSIÓN SOCIAL: bienestar social	¿La Empresa cuenta con algún mecanismo que permita que sus empleados encargados del componente ambiental estén actualizados en la normatividad vigente, políticas públicas, planes y programas relacionados con este aspecto?	No se evidenció cómo la organización garantiza que sus empleados responsables del componente ambiental estén al día con la normatividad vigente, políticas públicas, planes y programas relacionados. Tampoco se pudo comprobar que herramientas como la Matriz de requisitos legales, la aseguradora Hauden, Fenalco, o la aplicación mensual de SAUCE aseguren esta actualización.
DIMENSIÓN SOCIAL Inclusión y equidad	¿La Empresa cuenta con Vinculación de personal de la jurisdicción de CORNARE a las labores inherentes a su actividad productiva?	No se logró evidenciar que la organización vincule personal de la jurisdicción de CORNARE a las labores inherentes a su actividad productiva
DIMENSIÓN SOCIAL Inclusión y equidad	¿La Empresa incluye dentro de su planta de personal la Vinculación de personas en situación vulnerable para desempeñar actividades laborales?	No se logró evidenciar que la organización incluya a personas en situación vulnerable dentro de su planta de personal.
DIMENSIÓN SOCIAL participación y comunicación comunitaria	¿La Empresa realiza capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia?	No se evidenció que la organización haya llevado a cabo actividades de capacitación en temas ambientales en las

		instituciones educativas de su área de influencia.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LIDER PROGRESA	90.4

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

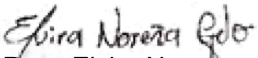
1. Es crucial formalizar y documentar el programa de eficiencia energética, lo cual debe incluir un diagnóstico detallado de los procesos y operaciones que pueden optimizar el consumo de energía. Además, debe contemplar un plan de acción específico, la asignación de un presupuesto adecuado y un sistema de seguimiento para asegurar la correcta implementación y ejecución de las acciones propuestas.
2. Se recomienda agregar en el informe de la cuantificación de emisiones de gases efecto invernadero el análisis comparativo sobre las tendencias y causas de las emisiones GEI, incluyendo su evolución desde la línea base hasta su estado actual, con el propósito de evaluar si las acciones definidas son eficientes o no y tomar decisiones sobre los proyectos o actividades a realizar para garantizar su reducción.
3. Para la reducción de la generación de residuos se recomienda un plan que contenga como mínimo:
    - Establecer metas claras de reducción en la generación de residuos.
    - Monitorear indicadores ambientales de forma constante para ajustar estrategias.
    - Fomentar la gestión de residuos y reciclaje dentro de cada uno de los proyectos de la empresa.
    - Realizar auditorías periódicas para identificar áreas de mejora y asegurar el cumplimiento de las metas.
4. Realizar actividades para obtener conocimiento y poder reconocer las áreas protegidas que hacen parte del SIRAP, y no solo llevar a cabo acciones en ellas, sino también contribuir a su divulgación. Además, es fundamental destacar cómo la constructora aporta a la implementación de medidas en estas áreas, incluyendo actividades de compensación de las emisiones de GEI.
5. Solicitar a la Autoridad Ambiental, la Corporación Empresarial del Oriente, capacitación y/o conocimiento acerca de las áreas que hacen parte del SIRAP
6. Implementar un proceso de seguimiento y evaluación para asegurar que los proveedores y contratistas midan y reduzcan sus emisiones de GEI. Esto puede incluir la incorporación de requisitos específicos en los contratos y realizar capacitaciones o brindar incentivos que promuevan la medición y reducción de emisiones en su cadena de suministro.
7. Realizar asesorías a los proveedores sobre temas relacionados a la medición y reducción GEI para generar conciencia sobre sus actividades.
8. Realizar jornadas de sensibilización que les permita a los trabajadores conocer los cambios que se encuentran vinculados al componente ambiental y su normatividad. Generar sistemas de alertas para que les llegue notificaciones a los involucrados sobre los cambios ocurridos en el componente ambiental.
9. Incluir en las políticas de contratación la vinculación de personal de la zona de influencia dentro de la

jurisdicción de CORNARE, así como de aquellos que se encuentren en condición de vulnerabilidad.

10. Identificar instituciones educativas cercanas al área influencia y brindar capacitaciones encaminadas al componente ambiental en eficiencia energética, gestión de residuos, uso eficiente del agua y cambio climático entre otros.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

1. Asegurar que los proyectos de la empresa estén alineados con los principios del crecimiento verde, incorporando criterios de sostenibilidad desde la fase de diseño hasta la ejecución.
2. Capacitar a los empleados, contratistas y proveedores sobre las mejores prácticas en construcción sostenible, eficiencia energética, y manejo de residuos, garantizando que todos los involucrados comprendan y adopten los estándares ambientales.
3. Establecer mecanismos para medir la huella de carbono de los proyectos de construcción e implementar acciones específicas para reducir las emisiones de GEI, como el uso de materiales sostenibles, energías renovables y la optimización de procesos.
4. Fomentar la reutilización y el reciclaje de materiales en los proyectos de construcción, reduciendo el desperdicio y fomentando la circularidad en la cadena de suministro.
5. Seleccionar proveedores que compartan los mismos principios de sostenibilidad y que ofrezcan productos y materiales ecoeficientes, reduciendo el impacto ambiental de la cadena de suministro.
6. Establecer y monitorear indicadores clave de sostenibilidad en cada proyecto para evaluar el desempeño y asegurar el cumplimiento de las metas de reducción de impacto ambiental.
7. Investigar e invertir en tecnologías emergentes que puedan mejorar la eficiencia de los proyectos y reducir el impacto ambiental, como la construcción con materiales reciclados o el uso de maquinaria eficiente en términos de consumo energético.
8. Participar en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos de CORNARE para fortalecer la capacidad de la empresa en la gestión y mitigación de riesgos ambientales, alineándose con las prioridades regionales de resiliencia climática.

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 28-10-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024

Organización o Empresa	Crystal S.A.S.
Dirección de la Empresa	Autopista Medellín - Bogotá Km 40. Marinilla
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Industria. Actividad productiva en el diseño y la fabricación de prendas para moda interior, exterior y deportiva.

Vigencia de la Evaluación	2022-2023	
Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	7-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	7-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	María Cristina Espinosa González
	Dependencia:	Gestión Ambiental
	Cargo:	Jefe Gestión ambiental
	Correo electrónico:	mcespino@crystal.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	Sandra Lili Ledezma Colmenares	Correo Electrónico: sledezma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨. 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.

3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización ha implementado acciones que busca fortalecer el desarrollo tecnológico e investigación, el crecimiento verde, las capacitaciones, difusiones y comunicaciones con el propósito de reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI. Se destacan las actividades implementadas en eficiencia energética, economía circular y recirculación del agua. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La organización cuenta con un procedimiento 22P-003 uso racional de la energía donde se establecen las actividades encaminadas a la eficiencia energética que incluye el diagnóstico, las acciones a implementar y el presupuesto, está actividad la realiza el área de mantenimiento. ✓ Se instalo con Celsia, paneles solares donde se demuestra 0% consumo energía, adicionalmente se realiza seguimiento continuo de los consumos en cada sección y se implementa mejoras al sistema. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se evidencia el plan de reducción de emisiones de GEI con proyección de actividades que van hasta el 2023, el presupuesto se establece desde la estrategia gestión ambiental por cada uno de los programas que pertenece las acciones. ✓ Para la compensación de las emisiones y el apoyo a proyectos que apunten al SIRAP se evidencia las siguientes acciones: o Corbelen con el proyecto: implementación de una forestación y reforestación protectora para las quebradas cascajo y Cascajito de 50.000 árboles en el quinquenio 2019-2023. o Fundación REVERDEC – Celsia con el informe de restauración ecológica de cuenca del rio Aburrá en el previo San José de San Vicente Ferrer con la siembra de 150 mil árboles. ✓ La organización ha realizado acciones efectivas para reducir GEI mediante: la adquisición y/o mejora de los equipos de combustión externa, instalación de paneles solares,25% recirculación del agua en proceso húmedos, 100% de la energía en fuentes renovables donde el 25% es generado por energía fotovoltaica, el análisis para la transición energética por medio del plan de descarbonización, fuentes de combustión fija por biomasa, entre otras acciones. ✓ Se evidenció en el informe inventario de gases de efecto invernadero - GEI construido a partir de los datos arrojados por la MRV de Cornare, el análisis del año base y perfil de emisiones, desde año 2019 hasta el año 2023. ✓ Se evidencia la reducción del consumo agua, energía y residuos por medio del cumplimiento de los indicadores ambientales. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones. ✓ Se evidencian las estrategias de gestión ambiental enfocadas en la gestión de energía, agua, residuos, emisiones GEI y en análisis del ciclo de vida, cada uno de los programas cuenta con un procedimiento documentado, respectivo indicador y proyección de metas.

	✓ Se evidencia divulgación de SIRAP a través de los medios de comunicación corporativos. ✓ Cuenta con un área de gestión ambiental que fue actualizada ante CORNARE mediante el CE-16033 del 4 de octubre del 2023. ✓ A continuación, se mencionan algunas de las buenas prácticas ambientales que se implementan en la organización: o Energía renovable. o Software para programar la producción de las tintorerías para el uso eficiente de los recursos. o Procesos automatizados – adquisición de equipos de última tecnología. o Renovación de máquinas para reducción de desperdicios, uso eficiente energía y agua. o Reaprovechamiento de las temperaturas del agua residual. o Verificación de sustancias químicas de acuerdo con el ZDHC. o Certificación GOTS y GRS. o Autoevaluación y verificación en el Higg FEM. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Se evidencia la vinculación de 4 personas dedicadas al 100% a la gestión ambiental de la organización. ✓ Parte de los incentivos generados por la organización a las partes interesadas en el territorio es por medio del programa *Hilos de esperanzas* y creciendo de la mano con Crystal. ✓ Los incentivos en las comunidades para la conservación del sistema regional de áreas protegidas han sido enfocados al cuidado y la preservación del recurso hídrico por medio de Corbelén E.S.P. y Fundación REVERDEC. ✓ La compensación se realiza por medio del "Proyecto implementación de una forestación y reforestación protectora para las quebradas Cascajo y Cascajito con 50.000 árboles en el quinquenio 2019-2023", liderado y ejecutado por CORBELÉN E.S.P., la empresa de ACUEDUCTO DEL MUNICIPIO DE MARINILLA y CRYSTAL realizó la financiación de siembra de 1.200 árboles para el 2023; con esto, se contribuye a establecer cobertura arbórea en terrenos deteriorados, a mejorar la fertilidad y retención de humedad de los terrenos, así como contribuir con la captura de CO2, compensando 10,91 Ton CO2. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2022-2023. ✓ El indicador se verifica por el consumo agua y energía, generación de residuos y las emisiones GEI de la empresa. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: Se evidenció una reducción en el consumo de 81.432 m3/año en el

	2023. Las acciones implementadas como reconversión en el parque de máquinas tintorería y la reutilización de agua permitió reducción en su consumo. ✓ Energía: Se demostró una reducción del consumo de energía de 2.380.018 kwh/año en el 2023. La reducción se debe a la instalación de paneles solares, cambio maquinas, instalación de techos traslucidos para reducir la luz prendida en el día, el monitoreo de las máquinas que permiten generar alertas cuando presenta una falla, entre otras actividades. ✓ Residuos: Se evidencio la reducción de 469 ton/año, se resalta las estrategias implementadas en economía circular para reducir y reutilizar sus residuos en la organización. ✓ GEI: Se demostró una reducción de 2.938 tonCO2eq/año de emisiones, demostrando la eficiencia y eficacia de las actividades anteriormente mencionadas. Documentos revisados: 23. Procedimiento 22P-003 uso racional de la energía. 24. Documento 22F-022 estrategia de gestión ambiental. 25. Plan de reducción de emisiones. 26. Informe de inventario GEI 2023. 27. Informe de reforestación 2024. 28. Restauración ecológica de cuencas: informe n°1 avance de siembras. 29. Informe de sostenibilidad 2023. https://www.crystal.com.co/sostenibilidadReporte/ 30. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 31. Documento 22F-022 estrategia de gestión ambiental. 32. Informe de inventario GEI 2023.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización implementa estratégicas sociales que permiten generar bienestar, inclusión, equidad, participación y comunicación social de manera activa y constante con los diferentes grupos de interés. Se destacan las actividades realizadas mediante el programa de Hilos de Esperanza impulsando los emprendimientos en las comunidades rurales, programa de corporación empresarial oriente antioqueño Opción DEBVIDA y becas vamos pa'lante otorgando becas de rescate a estudiantes de pregrado que se encuentran en riesgo de desertar de las carreras por razones económicas, entre otras acciones, que permiten fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés y fortalecer las actividades económicas del sector. Evidencia: Bienestar social: ✓ A continuación, se mencionan algunos de los mecanismos con los que cuenta la empresa para la capacitación y actualización en componentes ambientales: inducción del personal en temas ambientales, sensibilización programas ambientales, feria de innovación - capítulo de económica circular. El área de comunicación apoya también con estrategias de comunicación frente temas ambientales a los grupos de interés. ✓ Para promover el bienestar laboral de sus empleados y grupo familiar, la

	organización cuenta con: o Fondo de empleados amigotex. o Programa ABC de la vivienda. o Feria de beneficios: permite mejorar la calidad de vida de trabajadores y sus familiares. o Feria Innova. o Entre otras. Inclusión y equidad: ✓ El 80% de los empleados pertenecen a la zona del oriente antioqueño, donde se identifican que 40% se encuentra en Marinilla. ✓ Frente la población vulnerable la empresa cuenta con madres cabeza de familia, adultos mayores y personal desplazado. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Para potenciar las actividades económicas de la comunidad u otras empresas del sector, la organización cuenta con el programa *hilos de esperanza* donde se realizan actividades de: acompañamiento psicosocial a las comunidades, formación en emprendimientos, aporte económico en actividades o acciones sociales, acompañamiento ambiental en temas como huertas y reutilización de productos en casa, entre otros. ✓ Los mecanismos para dar a conocer las actividades de la organización y sus impactos en el entorno son: La página web, informes de sostenibilidad y el desarrollo de actividades directas con la comunidad. ✓ Las PQRS se reciben en la página web y la organización cuenta con sus mecanismos para atención. ✓ Por medio de *Hilos de esperanza* la organización realiza acompañamiento ambiental en temas relacionados principalmente en gestión integral de residuos. ✓ Con el propósito de realizar capacitaciones ambientales en instituciones educativas, la organización realizo actividades en la Escuela Camilo C. Restrepo y en el programa opción de vida: acompañan desde los semillero juvenil - orientación vocacional, medio ambiental y nuevas tecnologías. Documentos revisados: 8. Feria de beneficios. 9. Feria Innova. 10. Página: innovacrystal-co/economia-circular 11. Presentación Resumen feria Innova. 12. Ficha de capacitación sensibilización programas ambientales. 13. Informe de sostenibilidad 2023.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra su compromiso ambiental por medio de la estrategia de sostenibilidad basado en los pilares claves de la sostenibilidad social, ambiental y económico, estas acciones están vinculadas a las líneas estratégicas: Ecoeficiencia, propuesta de valor, talento humano e impacto social con una proyección al 2030. La estrategia ecoeficiencia cuenta con indicadores ambientales que permiten

	realizar seguimiento, análisis, monitoreo y control de las actividades desarrollas por cada programa frente su meta definida. Evidencia: ✓ La organización fomenta el valor de sentido social: Conscientes de la responsabilidad que tenemos con nosotros mismos y el entorno, con el propósito de demostrar su compromiso ambiental desde la plataforma estratégica enfocadas en líneas estratégicas: Ecoeficiencia, propuesta de valor, talento humano e impacto social, que buscan el desarrollo sostenible. ✓ La sostenibilidad es el eje central para las estrategias de la compañía proyectadas hasta 2030. Se identifica la línea de Ecoeficiencia con la identificación de los ODS: 13 y 6, estás líneas se conforman con los siguientes objetivos: o Reducción del 30% emisiones en el alcance 1 y 2. o Carbono neutro en el alcance 1 y 2 al 2040. o Análisis del ciclo de vida del algodón en Colombia. o 90% consumo de algodón colombiano. o 100% energías de fuentes renovables. o 25% energía fotovoltaica. o 25% recirculación de agua de procesos húmedos (Osmosis inversa). ✓ La organización identifica como pilares claves de la sostenibilidad el componente social (las personas y la comunidad), ambiental (nuestro planeta) y económico (la contribución al desarrollo económico del país). ✓ La alta dirección participa en el desarrollo ambiental sostenible por medio del informe de sostenibilidad anual, rendición de cuentas en el cumplimiento de las estrategias, los planes, programas y proyectos ambientales. ✓ La estrategia de gestión ambiental cuenta con presupuesto para su ejecución, el cual se actualiza de manera anual acorde a la realidad de la empresa. ✓ Algunos de los indicadores ambientales que cuenta la organización son: energía, agua, carbón, residuos y GEI, con mecanismos de seguimiento, medición y análisis, estos indicadores tienen una frecuencia que puede varias de manera mensual o anual acorde a sus metas definidas. Documentos revisados: 14. Informe de sostenibilidad 2023 https://www.crystal.com.co/sostenibilidadReporte/. 15. Documento Indicadores ambientales – gestión ambiental. 16. Documento 22F-022 estrategia de gestión ambiental.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Se resalta que la organización conoce e integra sus actividades para la gestión del cambio climático desde el sector comercio, industria y turismo, adicionalmente, desarrolla actividades que da cumplimiento a los planes cambio climático en Antioquia y el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el oriente antioqueño.

	Evidencia: ✓ Se visualiza en el documento estrategia de gestión ambiental la integración de los programas ambientales para dar cumplimiento a la estrategia definida. ✓ Se visualiza el documento plan de gestión de cambio climático sector comercio, industria y turismo con fecha del 18-09-2024, permitiendo identificar el cumplimiento de cada línea estrategia desde el enfoque de Mitigación, Adaptación e instrumentación. ✓ Frente a economía circular, en la organización se implementan las siguientes actividades: o Devolución de material de empaques (ENKA, colhilados, proveedores de sustancias químicas). o Devolución de los ganchos usados en las tiendas al proveedor para la fabricación de nuevos ganchos. o Ecoladrilllos con material textil para ambientación de interiores de las tiendas propias. o 100% del material de empaque reciclable, reutilizable o compostable. o Dona tu ropa. o Fábrica Eco. o Análisis del ciclo de vida del producto. ✓ El financiamiento de las actividades se realiza desde la estrategia de sostenibilidad con recursos propios. ✓ La organización involucra e informa a todos sus integrantes en temas ambientales por medio de las siguientes actividades: o Café con el presidente donde muestra cómo va la compañía y sus actividades. o Presentación indicadores manera anual y el cumplimiento de sus objetivos. o Cada dos meses la presidencia presenta resultados donde vamos y para vamos. o Informe de sostenibilidad. PIGCCS: ✓ Mitigación: o Eficiencia energética y gestión de la energía por medio de la instalación planes solares, gestión energética (Indicadores de seguimiento, adquisición de equipos con mayor eficiencia energética maquinaria de hilaturas, tenido, tejido circular y calcetines, Medición de la Huella de Carbono, sensores de encendido de luz, entre otras acciones. o Procesos productivos sostenibles por medio de la sustitución de tubos de cartón por plásticos de PVC para su reutilización, vinculación de proveedores para devolución de materiales, transformación de excedentes textil en ecoladrillos, entre otras actividades.

	○ Operaciones logísticas sostenibles: transporte y distribución de carga con la empresa coordinadora que implementa su estrategia de Movimiento azul velando por el cuidado y la protección del medio ambiente. ✓ Adaptación: Gestión eficiente de la demanda y uso de recursos por medio de la vinculación al estudio de riesgo climáticos Cornare, aprovechamiento de agua lluvias, eficiencia energética, entre otros. ✓ Instrumentación con el trabajo interinstitucional con CEO, ANDI, Acuerdo de crecimiento verde industria y Cornare. PICCA: ✓ Capacidades para emprendimientos sostenibles e incluyentes desde el enfoque de hilos de esperanza. ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos mediante las estrategias de economía circular. ✓ Gestión de rellenos sanitarios enfocada a la reducción de emisiones GEI por medio del fortalecimiento de proyectos de compostaje urbano y aumentar el aprovechamiento de residuos como papel y cartón y sus similares. ✓ Restauración de ecosistemas estratégicos. ✓ Uso intersectorial eficiente del recurso hídrico mediante la definición acciones innovadoras para el ahorro y uso eficiente del agua como la recirculación del agua en proceso húmedos. ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales: por medio de la determinación de línea base de emisión de GEI, Implementación de sistema de medición de huella de carbono, planes de acción y metas a corto, mediano y largo plazo. ✓ Promover la eficiencia energética y las energías renovables a nivel residencial y comercial: Instalación de paneles solares, bombillas más eficientes (LED), Implementación de buenas prácticas de uso y manejo de luces. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: ○ Energía y transporte verde con proyecto de uso de energía alternativa. ○ Aprovechamiento de residuos sólidos. ○ Programa enfocado posconsumo. ○ Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. Planes de sostenibilidad: Se desarrollan por medio de la estrategia gestión ambiental que identifican los siguientes programas: ✓ Ahorro y uso eficiente del agua. ✓ Tratamiento AR. ✓ Uso racional de la energía. ✓ Manejo integral de residuos.

	✓ Emisiones. ✓ Manejo seguro de sustancias químicas. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan de gestión integral de cambio climático sector comercio, industria y turismo 22D-005 – Proceso de gestión ambiental. 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Política nacional de cambio climático. 5. Informe de sostenibilidad 2023. 6. https://www.crystal.com.co/sostenibilidadReporte/. 7. Documento Indicadores ambientales – gestión ambiental. 8. Documento 22F-022 estrategia de gestión ambiental.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización por medio de la estrategia gestión ambiental identifican planes, programas y proyectos ambientales que buscan reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI. Se resalta la investigación que ha desarrollado la organización para el plan de descarbonización fuentes de combustión fijas, evaluando otros tipos de fuentes como la biomasa, la implicación que incluye esta actividad en la reconversión de equipos y la participación en la mesa de trabajo “transición energética de carbón a biomasas con la corporación empresarial de oriente CEO.Y las estrategias definidas con un enfoque de eficiencia energética, economía circular, ahorro y uso racional del agua.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización conoce e integra los planes de gestión de cambio climático del sector desde la línea de mitigación desde la eficiencia energética y gestión de la energía, desarrollo de proceso productivos sostenibles y las operaciones logísticas sostenibles.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Frente a las acciones encaminadas a las estrategias de adaptación se identifica que la organización ha implementado acciones que permiten la gestión eficiente de la demanda y uso de recursos. La organización participará en el estudio de riesgos climáticos con Cornare, con el propósito apoyar en la consolidación de un portafolio de medidas de adaptación priorizando los sectores de mayor vulnerabilidad, es importante que con este estudio la empresa defina acciones que les permita adaptarse al cambio climático y fortalecer su desarrollo sostenible.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. ✓ Informes de sostenibilidad. ✓ Documento Indicadores ambientales – gestión ambiental. ✓ Documento 22F-022 estrategia de gestión ambiental. ✓ Café con el presidente donde muestra cómo va la compañía y sus actividades.	

- ✓ Presentación indicadores manera anual y el cumplimiento de sus objetivos.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:
- ✓ Página web.
- ✓ Informe sostenibilidad.
- ✓ Actividad directa comunidad.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

No se cuenta con hallazgo de incumplimiento frente los ítems evaluados.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER PROGRESA ORO	**100%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

1. Investigación en el mercado para realizar alianzas estratégicas con empresas que le permitan obtener la materia prima para su producción por ejemplo el algodón. Consultar con Cornare si conocen proveedores de la reunión que les pueda ayudar con esas alianzas.
2. Integrar en el documento plan de gestión integral de cambio climático sector comercio, industria y turismo 22D-005 con el cumplimiento del plan integral de cambio climático de Antioquia, el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente antioqueño y los objetivos de desarrollo sostenible.
3. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones que permitan incentivar la compra de vehículos verdes a los trabajadores como bicicleta, monopatín, carros, etc.
4. Recuperación de energía: Implementar sistemas para recuperar y reutilizar energía de procesos, como el calor residual.
5. Implementar el desarrollo de productos textiles con fibras vegetales o recicladas.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: Jessica Mª García V.	Firma Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Organización o Empresa	C.I. CULTIVOS SAYONARA S.A.S	
Dirección de la Empresa	Sede Sayonara I: Kilómetro 1 Vía La Ceja - Abejorral, Vereda El Tambo. Sede Sayonara II: Km 5 vía La Unión - El Carmen de Viboral.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Floricultor. ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Cultivo de flores para exportación.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	3-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	3-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Claudia Martínez
	Dependencia:	Sistemas de Gestión
	Cargo:	Líder de sostenibilidad
	Correo electrónico:	sig@cultivossayonara.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Jhon Federico Barros	Correo Electrónico: jbarros@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	N.A.	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.

2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía térmica, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con el año anterior (2022). La empresa cuenta con Buenas Prácticas Ambientales y certificaciones en Rainforest Alliance, Global Gap, Smeta, entre otros. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se cuenta con el plan de eficiencia energética documentado para el periodo 2023-2026. ✓ Se han venido cambiando paulatinamente nuevos bombillos de 14,5 W, buscando eliminar las bombillerias de 26W, además se realizó la calibración del banco de condensadores. Cuentan con paneles solares en Sayonara II que suministra el 18% de la electricidad. Sayonara I y Sayonara II adquieren electricidad certificada de fuentes renovables (I-RECs). ✓ Han avanzado en la mejora de la caldera de carbón por una de mayor eficiencia, además han definido estrategias que permitan optimizar el uso del vapor para la esterilización de las camas para el cultivo de las flores, generando ahorros en el consumo del combustible fósil. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Cuenta con un Inventario de Emisiones de GEI que incluye acciones de corto y mediano plazo para reducir las emisiones de GEI. Dichas acciones se enfocan en mantenimiento preventivo de la infraestructura de la energía eléctrica, eficiencia energética, estrategias de riego por goteo optimizando consumos de agua y demandas energéticas en el bombeo, aprovechamiento de luz natural en las sedes, entre otros que se desarrollan y desarrollarán en

	la compañía. ✓ Para evaluar las tendencias de las emisiones de GEI, se han realizado gráficas que permiten comparar los comportamientos, año a año, de las diferentes fuentes de emisión. Adicionalmente, realizan seguimiento de los indicadores reportados en la plataforma MRV de Cornare en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde. ✓ Año tras año se cuantifican las emisiones de gases efecto invernadero y se socializan con gerencia y el grupo directivo con el fin de diseñar estrategias viables y definir metas para la reducción de la huella de carbono. Los resultados se consignan en el Informe "Reporte de emisiones de GEI corporativas Cultivos Sayonara para el año 2023" ✓ Para la Sede Sayonara I se compensa la huella de carbono con bonos de carbono certificado mediante BanCO2 plus, que para el año 2023 fueron 17TonCO2. ✓ Al comprar créditos de carbono de BanCO2 se apoyan proyectos que apuntan a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales mediante la implementación de acciones como el riego por goteo, renovación de luminarias, entre otros. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociadas a la reducción de recursos definiendo el plan para uso eficiente y ahorro del agua, plan de mitigación, plan de conservación de ecosistemas naturales, plan de eficiencia energética, plan para la mejora de las instalaciones eléctricas, gestión de indicadores, plan de gestión de los residuos sólidos. Han realizado: o Medidores de agua. o Cuentan con reservorios de agua. o Sistemas de recirculación de aguas lluvias que se llevan a los reservorios. o Riego por goteo que disminuye el consumo. o Han avanzado en un proceso de drenajes de agua de riego para conducirla a las fuentes naturales. o Procesos de reforestación sea enfocado en la conservación de la cuenca con siembras de nativos. o Medición de la lluvia. o Los ingresos por reciclaje son destinados al bienestar laboral y con ellos hacen las celebraciones y fiestas. o Remplazo de caldera de carbón. o Empleo de microrganismos para control biológico evitando el uso de plaguicidas. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP teniendo en cuenta que se divulga a nivel interno en las pantallas y canales de comunicación con los colaboradores. ✓ Frente la economía circular la organización cuenta con un convenio con la Fundación Sanar para el aprovechamiento de las tapitas plásticas. Los

	empaques y envases de agroquímicos se gestionan con Transformaciones Girasol para la producción de envaraderas. Los residuos de plásticos flexibles se intercambian por productos en madera plástica los cuales son donadas a instituciones educativas y las pilas y baterías son dispuestas con la organización pilas con el ambiente. Así mismo, los demás materiales reciclables como capuchón, malla, pasta, chatarra, polietileno se entregan con la empresa Compraplast quien realiza el aprovechamiento de estos materiales. Hacen concursos por equipos de las sedes para premiar los que más residuos recogen, es un programa con premios de interés para los participantes. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado entre CORNARE conformado, el cual se actualizó mediante radicado CE-03484-2024. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Generación del 18% de la electricidad con paneles solares en la sede Sayonara II. o Medición de la huella de carbono de las dos sedes y la compra de créditos de carbono de BanCO2 para compensar las emisiones de Sayonara I. o Hacer parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático definiendo metas de reducción de energía, agua, residuos y emisiones de GEI. o Se realiza reforestación por encima de los requerimientos de la Corporación. o Certificaciones en esquemas ambientales como Rainforest Alliance y Global Gap. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro de Sistema Regional de Áreas Protegidas mediante la compensación con BanCO2. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad. Adicionalmente tiene un practicante ambiental que apoya en labores operativas. ✓ Se vincula en la generación de incentivos, proyectos, acciones con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño) mediante el apoyo al mantenimiento de la vía que está cerca de Sayonara II. Además, hicieron un trabajo con el acueducto para realizar limpieza de cauce, recolección de residuos peligrosos sirviendo como lugar de acopio. Ponen a disposición a los profesionales. Realizan jornadas de esterilización de mascotas abiertas a la comunidad, disposición de agrónomos para la comunidad. Salidas de siembras con la comunidad aledaña y familias. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022.

	Resultados Sayonara I: ✓ Agua: Se evidencia reducción en el consumo pasando de 70.509m3/año en 2022 a 62.214 m3/año en 2023. ✓ Energía: Se evidenció una reducción pasando de 5323 kwh/año por unidad de producción en el 2022 a 617 kwh/año por unidad de producción en el 2023 ✓ Residuos: Se evidencia que hubo reducción por unidad de producción pasando de 0.17543378 Ton/año en 2022 por unidad de producción a 0.15245146 Ton/año en 2023 por unidad de producción. ✓ Emisiones de GEI: Hubo reducción pasando de 291TonCO2e a 17 TonCO2e. Resultados Sayonara II: ✓ Agua: Se evidencia reducción en el consumo pasando de 166,87m3/año por unidad de producción en 2022 a 158.58 m3/año por unidad de producción en 2023. ✓ Energía: Se evidenció una reducción pasando de 3972 kwh/año por unidad de producción en el 2022 a 3230kwh/año por unidad de producción en el 2023 ✓ Residuos: Se evidencia que hubo reducción por unidad de producción pasando de 0.1216Ton/año en 2022 por unidad de producción a 0.1084Ton/año en 2023 por unidad de producción. ✓ Emisiones de GEI: Hubo reducción pasando de 2.256TonCO2e a 2.142TonCO2e. Documentos revisados: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada: 1. Archivo de Excel de indicadores. 2. Recorrido en plantas de producción donde se evidenciaron mejoras. 3. Planes ambientales. Línea de acción 2: Crecimiento Verde: 1. Inventario de emisiones de Gases Efecto Invernadero con definición de metas de reducción de GEI. 2. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de CORNARE y la empresa. 3. Archivo de Excel de indicadores. 4. Certificado de créditos de carbono comprados a BanCO2 para neutralizar emisiones de Sayonara I. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones: 1. Se evidencia la existencia del Departamento de Gestión Ambiental en el marco del Sistema Integrado de Gestión. 2. Planes ambientales. 3. Cronograma de capacitaciones que incluyen diversos temas. 4. Certificados visibles en la sede de la empresa. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". 1. Certificado de créditos de carbono comprados a BanCO2 para neutralizar emisiones de Sayonara I.

	Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Archivo de Excel con indicadores ambientales.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene como propósito de velar por el bienestar de sus colaboradores además de generar impactos positivos en la sociedad. Realizan campañas de capacitación ambiental a todo el personal. Además, se mantienen al día en normatividad ambiental considerando hacer parte del Acuerdo de Crecimiento Verde con Cornare y tienen un asesor externo que los mantiene actualizados en temas normativos. Favorecen el bienestar de los funcionarios mediante el desarrollo de actividades que involucran al empleado y al grupo familiar con apoyos de becas de estudio, según necesidades identificadas y que sean acordes con las funciones dentro de la organización. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como adultos mayores, personas con dificultades en la lectura o escritura, desplazados, madres cabeza de hogar, mujeres gestantes. Realizan jornadas de educación ambiental la comunidad e institución educativa cercana a la sede de Sayonara II. Realizan trabajos con huertas escolares con el fin de mostrar otra forma de alimentarse, desarrollan actividades de recreación y bienestar. Los trabajadores sociales de la empresa apoyan procesos en las instituciones educativas con procesos que permitan la orientación vocacional. El ingeniero de la empresa hace actualización del software e instalación de programas a los equipos informáticos para que los niños puedan hacer uso de ellos. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación. Evidencia: Bienestar social: ✓ La empresa cuenta con un cronograma de capacitaciones en conjunto con el área de SISO. ✓ Realizan actividades con las comunidades y los colaboradores tales como: bazares, recolección de fondos para donación de mercados, proceso de certificación de conocimientos por competencias con colaboradores soldadores. ✓ Para los colaboradores, la empresa les da el tiempo para que puedan estudiar. Además, apoyan con el kit escolar para los niños. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de crecimiento verde les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Además, tienen el normograma actualizado periódicamente con apoyo de un asesor externo.

	Inclusión y equidad: ✓ El 70% de los colaboradores son del área de jurisdicción de Cornare. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables y son clasificadas como: adulto mayor, colaboradores con problemas de lectura y escritura o algún problema de aprendizaje. Para los venezolanos u otros migrantes cuentan con un programa de inclusión que vienen trabajando con las cajas de compensación. Mas o menos el 70% de las mujeres son cabeza de familia. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Apoyo a empresas locales, especialmente gestores de residuos que los transforman en nuevos productos tales como madera plástica, entre otros procesos que apoyan el desarrollo de economías locales. Además de los procesos de formación de los colaboradores con el Sena en conocimientos de soldadores u otros. ✓ Jornadas de mejoramiento de las vías aledañas a las sedes, como contribución de la empresa a las comunidades circundantes. ✓ La empresa cuenta con una línea ética, además de canales de comunicación para recibir PQRS por parte público general. ✓ Campañas de educación ambiental en institución educativa cercana a la sede Sayonara II. Documentos revisados: 1. Fotografías presentadas durante verificación. 2. Evidencias en recorridos por las sedes.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un direccionamiento estratégico claro donde se incluyen aspectos de sostenibilidad y aseguramiento de la calidad de las flores que son de tipo exportación y deben cumplir con los requisitos de mercados tan exigentes como el europeo y estadounidense. Como parte de ello, cuentan con certificaciones tales como Rain Forest Alliance, Smeta, Global Gap además que realizan la compra de su electricidad certificada con I-RECs para que sea 100% renovable, aspecto que es importante para sus clientes internacionales. Ha identificado, los ODS a los que aportan y que se alienan con su visión estratégica del negocio. Con relación al presupuesto, se destinan los recursos que se requieren para el sostenimiento del área de gestión ambiental y sostenibilidad además de la asignación de recursos propios para el desarrollo de proyectos que buscan la optimización en el uso de energía, combustibles y aprovechamiento de residuos. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ La misión incluye los temas de sostenibilidad, la visión al 2025 incluye el cuidado de los recursos naturales y la sostenibilidad. En los ejes estratégicos

	se incluye el impacto positivo y el desarrollo sostenible. Una vez al año hacen la actualización de las políticas que son firmadas por el gerente. ✓ La alineación del direccionamiento estratégico con los ODS está identificada en la política integral. ✓ Cuentan con unas metas a 2025 alineadas dentro de los tres pilares de la sostenibilidad. El próximo año se realizará la actualización de dichas metas. ✓ El presupuesto anual incluye las intervenciones ambientales de temas rutinarios para cumplimiento normativo. ✓ El compromiso de la alta gerencia se evidencia en el direccionamiento estratégico, en los comités de rendición de cuentas que se realizan periódicamente y en la actualización anual de la política integral con la firma del gerente. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales mediante herramienta de Excel y plataforma MRV de Cornare. ✓ Los indicadores se revisan mensualmente en conjunto entre la gerencia, el área ambiental y gestión humana con el fin de tomar decisiones. Los indicadores pasan a toda la parte administrativa y cada 3 meses los accionistas y dueños revisan los indicadores de todas las áreas. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación que emplean para los procesos de inducción. 2. Política integral actualizada anualmente, firmada por la alta dirección 3. Archivo de Excel con registro de indicadores. 4. Documentos con direccionamiento estratégico.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Teniendo en cuenta que la Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE, y que en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales, se identifica que la Organización ha considerado acciones enfocadas en temas de mitigación y adaptación de cambio climático para el sector industria y el sector agropecuario que impacta con sus productos. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: ✓ La medición anual de la huella de carbono. ✓ La identificación de las principales fuentes de emisión de GEI. ✓ La definición de acciones de reducción para la planta. ✓ Acciones de economía circular. ✓ Aprovechamiento de productos biológicos y ácaros como controladores naturales de plagas, evitando el consumo de agroquímicos. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR

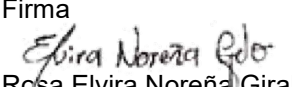
	COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO:
	• Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con:
	  o La medición de la Huella de Carbono mediante plataforma MRV de CORNARE.
	  o La implementación de mejoras en eficiencia energética.
	  o Reconversión de caldera de carbón por una de mayor eficiencia.
	  o Instalación de paneles solares.
	• Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales tales como aprovechamiento de residuos plásticos para desarrollar madera plástica, los agroquímicos no se disponen como residuos peligrosos que tiene la licencia para hacer aprovechamiento.
	• Componente de adaptación, Gestión eficiente de la demanda y uso de recursos, con los reservorios de agua, sistemas de riego por goteo, monitoreo de la lluvia, recirculación de las aguas y aprovechamiento de aguas lluvias.
	
	PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO:
	
	Línea estratégica 2 Prácticas agropecuarias sostenibles, Medida 2.3: Aumentar la diversidad biológica de los sistemas productivos agropecuarios para reducir emisiones de GEI, disminuir su vulnerabilidad frente al cambio climático y mejorar la preparación frente al riesgo de desastres, mediante los procesos de restauración y siembras de especies nativas en las cuencas y zonas de amortiguación de las sedes de los cultivos de flores además de aumentar la diversidad microbiológica en el suelo para aprovechar el control biológico evitando el uso de agroquímicos.
	
	PICCA:
	• Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: Instalación de paneles solares, acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía.
	
	Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI.
	
	Documentos revisados:
	1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño.
	2. Plan integral de gestión del cambio climático sector agropecuario y de industria.
	3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA).
	4. Presentación realizada durante verificación con los diferentes planes de cambio climático con los cuales se articula.
	5. Recorridos en plantas de los cultivos Sayonara I y II.

4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Direccionamiento estratégico que incluye el cuidado de los recursos naturales y la sostenibilidad. Metas a 2025. En los ejes estratégicos se incluye el impacto positivo y el desarrollo sostenible alineado con los aspectos sociales, ambientales y económicos. Una vez año hacen la actualización de las políticas del sistema integrado de gestión.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI en el marco del Inventario de GEI, identificando las principales fuentes de emisiones y las acciones a realizar. Ya han avanzado en la implementación de dicho plan mediante estrategias de eficiencia energética y reconversión de caldera a carbón por una de mayor eficiencia. Evalúan anualmente las emisiones de GEI de ambos cultivos mediante un Excel que analiza los indicadores ambientales. Dichos indicadores son evaluados en comité con gerencia para tomar decisiones sobre acciones de mejora.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con la identificación de riesgos climáticos y la definición de estrategias de adaptación, sin embargo, cuenta con reservorios de agua para suministrar el recurso a través de sistemas de riego por goteo.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante archivos plataformas digitales como Excel y la herramienta MRV de CORNARE. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI. ✓ Plataforma MRV.	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias: ✓ Página Web. ✓ Capacitaciones del personal en conjunto con el área de SISO, además de los procesos de inducción y reinducción. ✓ Carteleras. ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores.	
7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:	
A la fecha la organización no cuenta con: ✓ Acciones de compensación de emisiones de GEI para la sede Sayonara II. ✓ Procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI. ✓ Programas, actividad u objetivo, que potencie actividades económicas diferentes y fomente la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas de la región.	
8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN	

CATEGORIA	PUNTAJE
LÍDER PROGRESA	**86,62%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Realizar el análisis de materialidad con el fin de seguir enfocando las estrategias de sostenibilidad de la organización. Para ello es importante realizar consultas a los grupos de interés priorizados para entender los aspectos materiales que permitan la permanencia del negocio en el marco de los intereses y tendencias del mercado y alinear estos resultados con la visión que ya ha definido la alta dirección. Es importante aprovechar el momento de redefinición de las metas de sostenibilidad para el nuevo periodo de visión del negocio, considerando que el plazo de vencimiento de las actuales es en el 2025.
2. Se recomienda aplicar la metodología del GRI para desarrollar el informe de sostenibilidad para los próximos años.
3. Alinearse con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Agropecuario, especialmente en las relacionadas con la resiliencia y gestión de riesgos climáticos. Se recomiendo acoger las medidas de Línea estratégica 1: Información sobre cambio climático y gestión del riesgo para orientar la toma de decisiones además de la Línea estratégica 3: Resiliencia del sector agropecuario para enfrentar riesgos por eventos climáticos extremos teniendo en cuenta que se puede inferir que el cultivo de las flores tiene alta dependencia del recurso hídrico y que es sensible a los cambios en la temperatura.
4. Alinearse con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, especialmente en las relacionadas con: Línea estratégica 3 - Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte de materias primas y producto terminado de la organización, que se cuantifican en el Alcance 3 de la huella de carbono, buscando Mejora en la densidad de carga, Optimización de las operaciones logísticas, Aumento de la utilización de la capacidad, Eficiencia en recolección y distribución de carga, Optimización de rutas y horarios de distribución.
5. Adoptar en el componente de adaptación que se plantea en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, que busca que los empresarios conozcan e interioricen las afectaciones y oportunidades del cambio climático, e identifiquen la necesidad y los co-beneficios de la inclusión de la adaptación al cambio climático en la planeación estratégica de las empresas. Y de esta forma contribuir al aumento de la capacidad de adaptación del país. Para ello se recomienda que la compañía desarrolle un análisis de los riesgos climáticos que enfrenta y enfrentará con el fin de definir medidas de adaptación que puedan ser aplicadas y monitoreadas.

Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar.
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Organización o Empresa	DELIFLOR LATIN AMERICA	
Dirección de la Empresa	Km 3 Vía Rionegro La Ceja	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Floricultor ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Cultivo de flores, tipo BREEDERS.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	18-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	18-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Valentina Londoño
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Sistemas de gestión
	Correo electrónico:	valentina.londono@deliflor.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	No aplica	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".

2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con el año anterior (2022). La empresa tiene lineamientos de su casa matriz que promueve el uso racional de los recursos y la sostenibilidad, enfocados en lograr la excelencia en la genética de los crisantemos. En el periodo 2022-2023 realizaron el cambio de sede en una nueva que han diseñado acorde con sus necesidades y visión del negocio. Esta nueva sede es propia y cuenta con paneles solares, caldera a gas nueva, huerta para suministrar alimentos a los colaboradores, sistema de riego por goteo automático, recirculación de aguas, reforestación de laderas con especies nativas. Todas estas mejoras permitirán mejores indicadores en el desempeño ambiental de la empresa en comparación con los datos de la sede anterior. En apoyo con ASOCOLFLORES realizaron inventario de flora y fauna. Cuentan con un hotel de abejas. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se cuenta con programa de ahorro y uso eficiente de la energía ✓ Se articulan con proveedores de paneles solares Sointecno además del proveedor para el cambio de luminarias por unas más eficientes energéticamente. ✓ Se cuenta con un programa de adopción de energías renovables y disminución de emisiones por consumo de energía eléctrica. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Cuentan con un Programa de gestión GEI Deliflor en el cual se tiene reemplazo de los refrigerantes utilizados, seguimiento de la utilización de paneles fotovoltaicos, cambio de luminarias por LED, seguimiento a la huella

	de carbono, programa de disminución de fertilizantes. ✓ Verifican la huella de carbono anualmente y cuentan con certificación en carbono neutralidad. ✓ Se realiza compensación con la empresa CO2 CERO de las emisiones de GEI. ✓ Además, aporta a las áreas protegidas mediante reforestación con árboles nativos en predios propios, inventario de especies de flora y fauna y corredores biológicos que conectan con el Cerro Capiro. ✓ Para evaluar las tendencias de las emisiones de GEI, calculan las emisiones de GEI empleando la herramienta MRV del Acuerdo de Crecimiento Verde de CORNARE, con el fin de monitorear las metas definidas. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) a partir de las acciones definidas en los planes ambientales. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Cuentan con un cronograma de capacitaciones en temas ambientales que también se apoya con las carteleras disponibles en la sede de la empresa. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP teniendo en cuenta que realizan divulgaciones por medio de capacitaciones y carteleras internar de las estrategias de sostenibilidad, importancia de los servicios ecosistémicos de la finca. Además, realizaron uno de los Delishow (evento de gran importancia en su sector) basado en los bosques y ecosistemas estratégicos de la región. ✓ Frente la economía circular la organización realiza trabajo en conjunto con fundación Arofuturo a la cual le entregan residuos de posconsumo (recipientes de agroquímicos) a entidad Campo Limpio para realizar madera plástica. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado. Para el próximo año van a contratar nuevamente a una persona ambiental interna. A la fecha lo tienen tercerizado, sin embargo, para el periodo 2022-2023 contaban con un ingeniero ambiental. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición y gestión de la huella de carbono o Certificación en carbono neutralidad o Hacer parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático definiendo metas de reducción de energía, agua, residuos y emisiones de GEI. o Certificaciones en SMETA, global GAP, Carbono neutralidad. Se van a presentar a Flor verde y Global Gap para esta nueva sede. o Implementación de paneles solares. o Instalación de equipos eficientes para el sistema de iluminación y riego por goteo. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del

	SIRAP mediante las compensaciones con proyectos forestales certificados con la empresa CO2Cero. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad. Durante el 2023 tenían a un ingeniero ambiental que lideró el área ambiental. En el 2024 contrataron una empresa externa. Para el próximo año esperan contratar nuevamente a un profesional del área ambiental. ✓ Se vincula en la generación de incentivos, proyectos, acciones con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño) mediante apadrinamiento de la corporación Agrofuturo que apoya recicladores de la zona. A dicha corporación se le entrega material reciclable para que los recursos de la comercialización sean aprovechados por ellos y de esta manera generan oportunidades de ingresos adicionales para madres cabeza de familia. Adicionalmente, cuentan con una huerta en la sede con hortalizas que son cosechadas cada jueves para entregárselos a los colaboradores y vecinos. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción: ✓ Agua: reducción por unidad de producción pasando de 69,81 m3/año a 19,39 m3/año en 2023. ✓ Energía: se evidencia reducción en el consumo pasando de 133.590 kWh/año en 2022 a 110.368kWh /año en 2023. ✓ Residuos: se evidencia reducción pasando de 105,68 Ton/año a 105,14 TonCO2. ✓ Emisiones de GEI: Hubo reducción sin embargo se contabilizaron los datos de la sede nueva y sede anterior para un total lo que genera datos que no pueden ser comparables con las condiciones de línea base. Documentos revisados: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada: 1. Recorrido en planta donde se evidenciaron mejoras en sede actual 2. Presentación realizada durante la verificación 3. Informe de sostenibilidad Línea de acción 2: Crecimiento Verde: 1. Plan de reducción de GEI 2. Certificación en carbono neutralidad 3. Certificado de créditos de carbono comprados con CERCarbono 4. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de CORNARE y la empresa. 5. Archivos de seguimiento a indicadores 6. Recorrido en planta donde se evidenciaron mejoras

	Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones 1. Se evidencia la existencia del Departamento de Gestión Ambiental 2. Planes ambientales 3. Presentación en verificación 4. Informe de sostenibilidad 5. Certificados visibles en la sede de la empresa 6. Buenas prácticas desarrolladas y verificadas durante recorrido por la sede Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". 1. Presentación realizada durante verificación 2. Informe de sostenibilidad 3. Certificado de compensación CERCarbono Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene como propósito de velar por el bienestar de sus colaboradores además de generar impactos positivos en la sociedad. Realizan campañas de capacitación ambiental a todo el personal. Además, se mantienen al día en normatividad ambiental considerando hacen parte del Acuerdo de Crecimiento Verde con CORNARE y de ASOCOLFLORES. Acogen los lineamientos de la casa matriz de Holanda en temas de calidad y excelencia genética y los requerimientos de sus clientes, además del enfoque social en temas de contratación y bienestar. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como adultos mayores, población LGBTIQ+, desplazados/migrantes, madres cabeza de hogar, mujeres gestantes. Realizan jornadas con la comunidad ofreciendo talleres florales y se vinculan a fiestas del municipio mediante la donación de flores y mantenimiento de zonas verdes. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación. Evidencia: Bienestar social: ✓ Programa de capacitaciones definido para múltiples temas ambientales y del proceso de producción.

	✓ El bienestar laboral lo brindan a través de: o Auxilios de vivienda y educación para los empleados con Comfama. o Programa Ruta Progreso con Comfama para mejoramiento de hábitos financieros, nutrición, beneficios para el colaborador y la familia. Tuvieron a 2 empleados beneficiados. o Empleados cuentan con plan complementario. o Talleres florales para transmitir el conocimiento del uso de la flor con la comunidad y empleados. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de Crecimiento Verde, ASOCOLFLORES. Matriz legal, se inició de cero por el cambio de sede. Inclusión y equidad: ✓ Un gran porcentaje de los colaboradores son del área de jurisdicción de CORNARE. ✓ Tienen caracterizada la población vulnerable identificada. En encuesta con Comfama identificaron: población migrante, madre cabeza de familia, personas de otros lugares, madres solteras, personas con condiciones de dificultades en vivienda, personas de la comunidad LGBTI. No hacen prueba de embarazo para las mujeres que ingresan. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Canales de comunicación interno, comunican información semanal de temas como separación de residuos, identificación de especies de fauna y flores, hotel de abejas, entre otros. ✓ Con la comunidad realizan talleres florales para formar a las personas sobre el uso y manejo de las flores con el fin de brindar oportunidades de ingresos a partir de esta actividad. ✓ Con el municipio trabajan muchos temas, entre ellos: donaciones de flores, mantenimiento al área de zonas verdes. ✓ Reciben visitas de universidades, fundaciones, comunidades para dar a conocer la empresa y hacen el recorrido, por la planta. Esta sede también se conoce como la casa del crisantemo. Las visitas principalmente son de áreas de agronomía, ingeniería agroindustrial. Realizan siembras con los niños y hacen procesos de capacitación ambiental en el centro de entrenamiento mediante los juegos. ✓ La empresa cuenta canales de comunicación para recibir PQRS por parte público general. Documentos revisados: 1. Informe de sostenibilidad presentado durante la verificación. 2. Evidencias en recorrido por la sede 3. Página web: https://www.capiro.co/es/nuestra-familia/ https://delifloramericas.com/

3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un propósito que incluye la sostenibilidad como parte esencial de estrategia. Ha identificado los ODS a los que aportan y que se alienan con su visión del negocio. Con relación al presupuesto, se evalúan las inversiones con la alta dirección para definir la destinación de los recursos que se requieren para el sostenimiento del área ambiental. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ El propósito de la organización incluye el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible. ✓ Trabajan con los clientes para buscar las mejores variedades. Identificando los grupos de interés buscando su crecimiento económico. Relaciones de largo plazo con sus clientes y proveedores. Al ser parte de la cadena de suministro de los cultivos de flores, han definido ser carbono neutro lo cual favorece el relacionamiento con sus grupos de interés para que estos puedan considerar dicha neutralidad en su cuantificación del alcance 3. ✓ Alineación del direccionamiento estratégico con los ODS. Apuntan al 1, 2, 5, 8, 9, 11, 13 y 15. En el evento de Delishow 2023 realizaron un homenaje a las mujeres en la floricultura con historias donde la floricultura las ha ayudado. En el 2024 el Delishow fue de los bosques y biodiversidad. ✓ Reporte de sostenibilidad 2023, con resultados en las gestiones desde lo ambiental, económico y social. ✓ El presupuesto se define en comité de gerencia con enfoque en proyectos que logren los objetivos planteados y que sean claros con el lineamiento estratégico de la organización. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales mediante métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación 2. Informe de sostenibilidad 2023. 3. Página web: https://delifloramericas.com/
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Teniendo en cuenta que la Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE, y que en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales, se identifica que la Organización ha considerado acciones enfocadas en temas de mitigación de cambio climático para el sector industria y el sector agropecuario que impacta con sus productos.

	Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: • la medición anual de la huella de carbono, • la certificación en carbono neutralidad • la definición de acciones de reducción para la planta nueva con un lineamiento claro en aprovechar los recursos con mayor eficiencia. • Acciones de economía circular. • Enfoque en disminución de fertilizantes y agroquímicos para disminuir moléculas que son controladas en los mercados internacionales de las flores que son comercializadas por sus clientes. • Mejoramiento genético de las flores para lograr plantas de mayor resistencia y que puedan ser distribuidas por sus clientes en barcos con menor huella de carbono en el Alcance 3 por el transporte hacia lugares lejanos. • Compostaje del 100% del material vegetal para aprovechamiento del abono en jardinería y reforestación. • Instalación de paneles solares. • Prácticas agrícolas sostenibles: Optimización en el consumo de aguas, plaguicidas, suelo, energía. • Acciones de conservación y restauración de bosques en sus sedes además de interés por la conservación de la avifauna migratoria y local que visita sus sedes. • Los certificados de Flor Verde y Global Gap incluyen la evaluación de aspectos en temas de cambio climático. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: o La medición de la Huella de Carbono o La implementación de mejoras en eficiencia energética. o Instalación de paneles solares. o Instalación de luminarias LED de bajo consumo o Vehículos eléctricos para movilidad interna • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad como: el proceso de compostaje y sistema de recirculación de agua de lluvia. El agua de lluvia se capta de los invernaderos y se canaliza hacia un lago de reserva, desde donde se bombea agua de regreso a los invernaderos para fines de riego. El agua utilizada es tratada a través de un sistema de ultrafiltración y el riego se realiza a través de sistemas de goteo y nebulización, dependiendo del área de producción. Los residuos reciclables son donados a la Fundación Arofuturo, donde se entregan materiales reutilizables a madres solteras que los recogen y comercializan. Los envases de fertilizantes y agroquímicos son dispuestos a través de gestores autorizados, siguiendo las normas ambientales nacionales y los programas

	post consumo, asegurando el cuidado del medio ambiente. • Componente de adaptación, Gestión eficiente de la demanda y uso de recursos, con los reservorios de agua, sistemas de riego por goteo y aprovechamiento de aguas lluvias. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO: Línea estratégica 2 Prácticas agropecuarias sostenibles, Medida 2.3: Aumentar la diversidad biológica de los sistemas productivos agropecuarios para reducir emisiones de GEI, disminuir su vulnerabilidad frente al cambio climático y mejorar la preparación frente al riesgo de desastres, mediante los procesos de restauración y siembras de especies nativas en las zonas de amortiguación de la sede de los cultivos de flores además de aumentar la diversidad microbiológica en el suelo para aprovechar el control biológico evitando el uso de agroquímicos. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: Instalación de paneles solares, acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector agropecuario y de industria 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación con los diferentes planes de cambio climático con los cuales se articula. 5. Recorridos en planta
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización tiene incorporado el principio de sostenibilidad el enfoque ambiental, social y económico. Este lineamiento se da desde la casa matriz de Holanda donde se establece que la organización promueve el desarrollo sostenible y productos de alta calidad que responden a las necesidades de sus clientes quienes requieren Breeders de Crisantemo con variedades genéticas con menores moléculas químicas, mayor resistencia para optimizar sus procesos de crecimiento y productividad empleando menos recursos energéticos y de agua.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI y cuentan con certificación en carbono neutralidad. Han realizado inversiones en paneles solares, vehículos eléctricos para movilidad interna, sistemas de

MITIGACIÓN	iluminación eficiente, caldera a gas de última tecnología con mayor eficiencia en el consumo. Realizan la verificación anual de su estimación de la huella de carbono y a su vez renuevan el certificado de carbono neutralidad, compensando las emisiones de GEI residuales a través de proyectos forestales.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con la identificación de riesgos climáticos y la definición de estrategias de adaptación. Cuenta con reservorios de agua para suministrar el recurso a través de sistemas de riego por goteo como una medida para garantizar el suministro del agua y disminuir el consumo de este recurso.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante archivos de Excel y la herramienta MRV de CORNARE.

Evidencia:

- ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI.
- ✓ Plataforma MRV.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Página Web: https://delifloramericas.com/sustainability/
- ✓ Delishow, evento de gran reconocimiento en el sector que realizan en el marco de diferentes temáticas donde también muestran las gestiones que realizan en su planta.
- ✓ Capacitaciones del personal y apoyos visuales en pantallas y carteleras.
- ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad, Talleres de flores y donaciones de flores en eventos.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la organización no cuenta con:

- ✓ procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER PLATA	**98,1%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

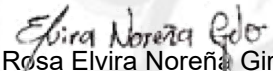
4. Realizar el análisis de materialidad con el fin de seguir enfocando las estrategias de sostenibilidad de la organización. Para ello es importante realizar consultas a los grupos de interés priorizados para entender los aspectos materiales que permitan la permanencia del negocio en el marco de los intereses y tendencias del mercado y alinear estos resultados con la visión que ya ha definido la alta dirección.

5. Se recomienda aplicar la metodología del GRI para desarrollar el informe de sostenibilidad para los próximos años.

6. Realizar el trabajo articulado con los proveedores de servicios y materias primas para gestionar las

emisiones de GEI que corresponden al alcance 3.

7. Aprovechar el estudio de aves realizado con conjunto con ASOCOLFLORES con el fin de realizar las intervenciones en las áreas de restauración favoreciendo la disponibilidad de alimento y albergue para las aves migratorias y locales.
8. Alinear la organización con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Agropecuario, especialmente en las relacionadas con la resiliencia y gestión de riesgos climáticos. Se recomiendo acoger las medidas de Línea estratégica 1: Información sobre cambio climático y gestión del riesgo para orientar la toma de decisiones además de la Línea estratégica. 3: Resiliencia del sector agropecuario para enfrentar riesgos por eventos climáticos extremos teniendo en cuenta que se puede inferir que el cultivo de las flores tiene alta dependencia del recurso hídrico y que es sensible a los cambios en la temperatura.

Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024

Organización o Empresa	EUROCERAMICA SAS	
Dirección de la Empresa	Autopista Med-Bog km 25, vereda La Honda.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Industrial. Actividad productiva: diseño, producción y comercialización de revestimientos cerámicos de máxima calidad.	
Vigencia de la Evaluación	2022-2023.	
Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024.	
Fecha de la visita en sitio	7-10-2024.	
Fecha de finalización de la evaluación	7-10-2024.	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Byron Castañeda
	Dependencia:	Ambiental
	Cargo:	Analista ambiental
	Correo electrónico:	bcastaneda@euroceramica.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	Sandra Lili Ledezma	Correo Electrónico:

	Colmenares	sledezma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización ha desarrollado estrategias encaminadas al desarrollo ambiental que van desde el desarrollo tecnológico e investigación; el crecimiento verde mediante acciones encaminadas en eficiencia energética, gestión de residuos y recirculación del recurso hídrico durante la operación; capacitación, difusión, comunicaciones y generación de incentivos vinculando a los diferentes grupos de interés. Se destacan las investigaciones y los proyectos realizadas en la organización con el propósito de realizar una reutilización de sus productos o una disposición final adecuada de los residuos al terminar su producción. Entre estas actividades se identifica: ✓ La conversación con la Universidad Nacional - sede Medellín y La Mina Margaritas para utilizar la ceniza en agricultura y en la recuperación de suelos por minería. ✓ El proyecto de Biomasa que se encuentra en la fase de diseño de preingeniería para la implementación en el atomizador 3 de la empresa,

	con el propósito de controlar las emisiones de CO_2 y reducir la generación de residuos. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Diagnóstico energético de la empresa, en el que se identifican los procesos y las operaciones en los que se pueden optimizar los consumos de energía; Aquí se visualizó la propuesta paneles solares y la adquisición de 1200 paneles para el ahorro de 70,632 Kw en este momento se realiza la adecuación de la cubierta de la organización. ✓ En 2022 se contactó con varios proveedores para cotizar la instalación de paneles solares sobre 5400 m2 de cubierta, para 2024 se espera continuar avanzando con estudio de cargas sobre cubierta y actualización de propuestas ya que se han habilitado nuevas áreas para ser involucradas. ✓ Como parte de las mejoras de eficiencia energética se visualizó la compra, montaje e instalación del atomizador dual que funciona con combustible (carbón o gas), además se avanza en la exploración del uso de biomasa en los equipos de atomización de planta. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Todos los años se realiza informe de inventario de gases de efecto invernadero 2023 basados en la herramienta MRV donde se identifican las fuentes de mayor contribución, que continúa siendo el alcance 1. Se visualiza un plan de reducción de GEI hasta 2029 para su implementación y los recursos para su ejecución son internos en la empresa y se pueden identificar los rubros de proyectos. ✓ Actualmente se compensa con Masbosques – BancO2 y se realizan siembras a través de recursos propios, se visualizó el certificado emitido por Masbosques donde se beneficiaron 4 familias en el 2023. ✓ Se visualizó el informe de actividades del 2023 con la Siembra de 1.000 árboles nativos a la vereda pastorcita - Guarne. ✓ En el informe de inventario GEI – 2023 y el plan de reducción de emisiones GEI, se visualiza el análisis de las causas de emisiones y las estrategias para la solución. ✓ Se identifica reducción del consumo total de agua, energía y residuos. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Se visualiza los siguientes planes, programa so acciones encaminadas a reducción de consumo y recursos naturales y emisiones GEI: o PUEAA. o PGIRS. o Proyectos excedentes de cartón - devolución de recursos cartón al proveedor. POCA 2024. o Medición de la huella de carbono directamente con la plataforma, donde se incluye los alcances de la empresa: Alcance 1, 2 y 3

	o Cambio BIOMASA. o Recirculación del agua producción. o Atomizador de Gas anteriormente carbón. ✓ Aparte de las compensaciones realizadas con Masbosques la organización realizó en el 2022 la siembra de árboles al interior de la Reserva Forestal Protectora Nare. ✓ Para la realización de actividades encaminadas a la economía circular la organización: o Realizo conversaciones con Agros en cuanto agregados de cemento y Alion para las calderas en la fabricación de cemento, pero debido a la composición del material no se logró realizar su ejecución o Actualmente, la empresa se encuentra en conversaciones con la Universidad Nacional - sede Medellín y La Mina Margaritas para utilizar las cenizas resultantes de su proceso productivo en la producción agrícola y la recuperación de suelos afectados por minería. o Biomasa se encuentra en la fase de diseño de preingeniería para proyectar y acondicionar su implementación en el atomizador 3 de la empresa, que es neutro en producción de emisiones de CO_2 y la producción de residuos resultantes de su actividad es mínima. o Se evidencia el proyecto aprovechamiento de residuos de cartón con el proveedor EMPACORP, permitiendo la disminución de CO_2 debido a que no se utilizan materias primas en las nuevas cajas de cartón. o Adicionalmente, como parte de su materia prima utilizan los residuos que se generan por la rotura del ladrillo producido en ladrilleras y también los residuos resultantes de su actividad económica retornan a la fase de producción. ✓ La organización cuenta con un área EHS conformada por jefe EHS, Analista ambiental, practicante y auxiliares. ✓ Parte de las estrategias implementadas es la reutilización de calor residual hornos en secaderos. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Para promover a los proveedores en reducción sus GEI la organización realiza: o Realización evaluación anual de los proveedores frente las buenas prácticas ambientales GEI. o Optimización de rutas e instalación de GPS a los vehículos que transporta el producto. o Mejores prácticas las cuales fueron visualizadas en el proyecto de cartón como resultado de la evaluación al proveedor-EMPACOR. ✓ La organización implementa incentivos en las comunidades SIRAP por medio de BancO2 y las actividades realizadas en la Reserva forestal nacional rio Nare - con los amigos de bosques andinos y Masbosques.

	✓ Algunos de los empleos verdes que se han generado son: Operario centro de acopio, trabajos relacionados con la gestión, el tratamiento y el reciclaje de residuos y el operario de la planta de tratamiento. ✓ Algunos de los incentivos, proyectos o acciones que realiza la organización con las partes interesadas son las mesas de trabajo y socialización en la vereda la Honda, y el programa tocando becas de la fundación Yamaha y Eurocerámica en el municipio de Abejorral. *Indicadores:* Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. ✓ Los indicadores se toman por el consumo de energía y agua, la generación residuos y emisiones totales GEI en la empresa. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: Se visualizo una reducción en el consumo de agua de 5.230 m3/año, evidenciando que las acciones implementadas en el PUEAA son efectivas, adicionalmente, que el cambio de los equipos ha permitido reducir su consumo. ✓ Energía: se identificó una reducción en el consumo energético del 2.882.460 kwh/año con el desarrollo de las estrategias para la sustitución de las fuentes de energía. ✓ Residuos: se evidenció una reducción del 47,96% con una diferencia de 1693 ton/año, demostrando que las actividades implementadas en programas y planes de economía circular han sido efectivas para la organización, se espera que la próxima información arrojada en este indicador demuestre una mayor reducción en la generación de residuos así mismo como la proyección y continuidad del proyecto de cartón a través del tiempo generando óptimos resultados. ✓ GEI: Se evidencia una reducción de 6 TonCO2eq/año, se espera que con la ejecución de plan de reducción reduzcan las emisiones identificadas en el alcance 1 y 2 del inventario GEI. Documentos revisados: 33. Opción _ Tec JCT. Euroceramicas. (Propuesta de Biomass). 34. Plataforma Ecoenergía. 35. Informe inventario de gases de efecto invernadero. 36. ASG captura de indicadores ambientales. 37. Excel de indicadores. 38. Certificado Masbosques – compensación realizada en el 2023 beneficiando a 4 familias. 39. Presupuesto KPS sobre proyectos. 40. Informe de inventario GEI. 41. Plan de reducción emisiones Euroceramicas S.A.S. 42. Carta del 07-10-2008 confirmación del departamento ambiental a Cornare. 43. Base Granulado - Agregados ARGOS 2023-05-15. 44. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.

	45. ASG captura de indicadores ambientales. - Excel de indicadores.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización realiza actividades sociales que permiten fortalecer el relacionamiento con los trabajadores, familiares, comunidades cercanas e instituciones educativas, estas acciones van orientadas al bienestar social, inclusión, participación y comunicación comunitaria. Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización cuenta con un plan de capacitación anual donde se tienen los temas de importancia ambiental, salud, recursos humanos, modelo de gestión operacionalmente, se visualiza la formación sobre uso eficiente energía y manejo de residuos. ✓ Parte de las actividades de bienestar realizadas con los empleados y su grupo familiar son: Relacionamiento familiares en actividades ambientales, la donación de revestimientos y adhesivos de pisos en institución educativa de Abejorral y la sensibilización del personal para llevar nuevas prácticas a sus viviendas en temas ambientales como la recirculación del agua, el cuidado del–recurso hídrico, manejo de residuos, etc. ✓ La organización cuenta con varios mecanismos para mantener actualizados a su personal sobre componentes los ambientales, algunos son: Boletines informativos mensuales, página Web - apartado de sostenibilidad y en los espacios de capacitación. Inclusión y equidad: ✓ En la organización la mayoría del personal de planta se encuentra ubicados en el oriente antioqueño en los municipios de Guarne, Rionegro, entre otros. ✓ Dentro de las instalaciones se encuentran vinculado personal desplazado. Participación y comunicación comunitaria: ✓ La organización patrocina a las comunidades mediante la realización de sus prácticas académicas, ferias de empleo, contratación empresarial del sector para sus actividades y apoyo en los emprendimientos con personal del lugar. ✓ La comunidad puede conocer las actividades de la organización por medio de visitas, plataforma web, entregas mensuales de boletines informativos donde lo cuales están alineados con los enfoques de la compañía desde la gestión social externa: Un vistazo a un año transformación social de proyectos y sus impactos. ✓ Atención PQRS se realiza de manera presencial por medio del Buzón de referencia físico para la Mina y la página WEB. ✓ Parte de las capacitaciones en el componente ambiental se tiene:

	○ Plan de formación para la comunidad en Abejorral - Proyectos Mineros. - Juntas y escuelas veredales. ○ Funcionamiento pozos sépticos. ○ Compostaje. ○ Recuperación de áreas intervenidas. ○ Centro productivo por medio de las mesas conjuntas de la comunidad. Documentos revisados: 14. Plan de formación 2024. 15. Informe de cumplimiento ambiental ICA -12 MINA SAN JOSE - ABEJORRAL - SEMESTRE 2023-1 16. Boletín informativo de noviembre 2023. 17. Plan de formación para la comunidad en Abejorral - Proyectos Mineros. - Juntas y escuelas veredales. 18. Escuela digna. 19. Proyectos de voluntariado en todas las plantas del grupo - Preguntar. 20. Actividades de Reforestación.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización, como parte del grupo Lamosa desarrolla el enfoque de sostenibilidad, demostrando su compromiso para proteger y preservar el medio ambiente desde la gestión de consumo energético y ciclo de vida del producto. La estructura estratégica corporativa permite visualizar la planificación y desarrollo de las estrategias, planes, programas, y proyectos con sus respectivos mecanismos de medición, análisis y seguimiento en el cumplimiento de sus metas para fortalecer el crecimiento verde de la empresa. Evidencia: ✓ La organización pertenece al grupo Lamosa - tiene un enfoque de sostenibilidad y está comprometido con el desarrollo, trabajando de manera integral en las principales temáticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que se relacionan con el negocio y el contexto de los países en los que se opera. Gestión ambiental se encuentra las actividades de circularidad y acción climática gestión de consumo energético - ciclo de vida del producto. ✓ 5 focos de acción: ○ Sostenibilidad: gestión de consumo energético y ciclo de vida del producto. ○ Integralidad y solidez del negocio. ○ Enfoque cliente. ○ Impulso al talento. ○ Innovación, calidad y seguridad de productos. ✓ La organización cuenta con una estrategia de sostenibilidad que se

	enfoca en el cumplimiento ODS: 3, 4, 5, 8, 9, 0, 12, 13,16. ✓ La estrategia de sostenibilidad se mide a través de indicadores y acciones encaminadas a la sostenibilidad. ✓ La organización enfoca su plataforma estrategia en programas sociales, gobernanza y ambiental. ✓ La estrategia de sostenibilidad cuenta con los siguientes indicadores: energía, agua, recuperación de materiales y gestión de residuos sólido, uno de sus objetivos es—alcanzar la reducción en el consumo energético. ✓ Se visualizó el indicador ambiental - Energía (ENB-EN5) - meta anual y su alineación en el componente ambiental. ✓ El presupuesto contempla los ítems de seguridad y medio ambiente con rubros de compensaciones, legal, formación y cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad. ✓ El área de EHS cuenta con manual donde se encuentran definidas las acciones a realizar en cumplimiento de las metas del área EHS. ✓ Parte de los mecanismos utilizados son destinados a realizar la medición y seguimiento de las estrategias de sostenibilidad, mediante el documento ASG, captura de indicadores ambientales - Excel de indicadores y la herramienta MRV de Cornare. Documentos revisados: 17. Presentación: Enfoque estrategia sostenibilidad como grupo. 18. Lema Construyendo un Futuro Responsable y Sustentable - Innovación y sostenibilidad apara el futuro. 19. Grupo lamosa.com. /estrategias 20. Documento Energía euro-Colombia. 21. Presupuesto anual. 22. Herramienta Modelo EHS /SOSTENIBILIDAD
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización demuestra su articulación con la gestión de cambio climático, implementando acciones que fortalecen la economía circular, eficiencia energética e innovación. Se resalta el ingreso de tecnologías innovadoras bajas en carbono, la investigación y gestión para el cambio a biomasa, reincorporación del calor residual de los hornos a los secaderos, la incorporación de materiales con otras industrias, entre otras acciones que buscan implementar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático acorde a las actividades de la organización. Evidencia: ✓ La organización íntegra sus actividades para dar cumplimiento a los planes/programas ambientales desde las estrategias de circularidad que incorpora el agua de uso industrial, la circularidad dando aprovechamiento al material dañado convirtiéndolo en molienda para brindarle una nueva oportunidad en el ciclo productivo, al cual también incorporan residuos de otras industrias como las ladrilleras dándole uso

	los ladrillos que presentan rupturas integrándolos en los procesos de molienda o arcillas, la mejora de los hornos por medio de quemadores de alta eficiencia, el mejoramiento del el revestimiento de los hornos por medio de pinturas de alta emisividad en Br y Col, entre otras acciones. ✓ La estrategia de economía circular se ve reflejada en: o La incorporación de materiales con otras industrias desde el departamento de compras se tiene esta actividad con- La mina las margaritas (Ladrillera y mina). o La recirculación del agua en el ciclo productivo o Reincorporación del calor residual de los hornos a los secaderos. ✓ En futuro se busca que la molienda se realice por medios mecánicos para evitar utilizar agua. ✓ El presupuesto se realiza manera anual con costos internos. ✓ Anualmente se informa a la alta dirección el cumplimiento de los indicadores y sus respectivas metas. PIGCCS: ✓ Eficiencia energética y gestión de la energía: Medición de Huella de Carbono, optimización de sistemas energéticos, sustitución de combustibles por combustible más limpios y buenas prácticas de consumo y ahorro energético. ✓ Procesos productivos sostenibles: tecnologías innovadoras bajas en carbono, investigación y gestión para el cambio a biomasa. ✓ Operaciones logísticas sostenibles: en la optimización de rutas y horarios de distribución por medio del recalculo de la ruta de transporte y sus tiempos de recorridos con ayuda del GPS, adicionalmente se busca entregar el producto por medio de las empresas cernadas a la región. ✓ Gestión de información: Gestión de procesos de recolección, análisis, monitoreo, reporte y verificación de datos, la empresa ha realizado un estudio hidrológico de la planta y cuenta con una planta de mediciones hidrológicas que genera alertas sobre condiciones de las cuencas, estos datos son tomados de la estación la meseta 2. PICCA: ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. ✓ Promover la eficiencia energética y las energías renovables*:* realizando diagnósticos sobre el uso eficiente de la energía y desarrollando el proyecto para la instalación de paneles solares, adicionalmente del cambio o la mejora de sus equipos para permitir la reducción de emisiones GEI. ✓ Optimizar el sistema de transporte de carga por medio del control en el horario, las rutas y zonas de cargue y descargue del transporte de carga. ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos: mediante la implementación de actividades que fortalecen el aprovechamiento de

	residuos sólidos. ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales mediante la determinación de línea base de emisión de GEI, Implementación de sistema de medición de huella de carbono, planes acción y metas a corto, mediano y largo plazo. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios: Conservación y uso sostenible del agua. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Energías y transporte verde o Aprovechamiento de residuos sólidos. o Programa enfocado posconsumo. o Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. Planes de sostenibilidad: Se evidencio los siguientes planes/programas/ proyectos de sostenibilidad: ✓ PUEAA. ✓ PGIRS ✓ Proyectos excedentes de cartón - devolución de recursos cartón al proveedor. POCA 2024. ✓ Medición de la huella de carbono directamente con la plataforma, donde se incluye los alcances de la empresa: Alcance 1, 2 y 3 ✓ Cambio BIOMASA. ✓ Recirculación del agua producción. ✓ Atomizador de Gas anteriormente carbón. Documentos revisados: ✓ Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. ✓ Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS) ✓ Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). ✓ Política nacional de cambio climático. ✓ Presentación sostenibilidad Lamosa. ✓ Plan de reducción GEI. ✓ Informe de inventario GEI. ✓ Planes/programas/ proyectos ambientales.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Se evidenció el compromiso de la organización en cada uno de sus grupos de interés frente al desarrollo de planes/programas/proyectos de sostenibilidad, a través del enfoque de la estrategia de sostenibilidad como

	parte del grupo Lamosa. Se destacan las inversiones e investigaciones que han hecho que la organización alcance mejoras significativas en su proceso productivo por medio de la reutilización de calor residual generado por los hornos de secadero, gestión de sus residuos volviendo a la línea de producción y recirculación del recurso hídrico durante la operación, entre otras actividades desarrolladas en la empresa.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La Organización implementa acciones de mitigación orientadas a reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero, desde la adquisición de sus insumos hasta la disposición final de sus productos al cliente. Estas acciones se llevan a cabo por medio de desarrollo de estrategias enfocadas a la eficiencia energética, mejoramiento del ciclo de vida del producto mediante la adquisición de nuevos equipos y las actividades de economía circular que permiten el uso de sus propios materiales adicionando también la compra de materiales de otros sectores en la cadena de producción. Las acciones anteriormente mencionadas permiten dar cumplimiento a los planes de acción sectorial y territorial de cambio climático, plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el oriente antioqueño con el propósito de lograr el crecimiento económico sostenible.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización ha desarrollado estrategias para la, recolección, análisis, monitoreo, reporte y verificación de datos climáticos que le permitirá tomar decisiones de manera oportuna y acertada, aun así es importante que este conocimiento adquirido en temas de riesgos climáticos, actividades de mitigación y adaptación no se quede solo en la empresa, sino que se comparta con otras instituciones permitiendo el desarrollo de nuevas estratégicas, que proporcionen condiciones y capacidades para la mejora de su estructura corporativa así como las acciones actuales en temas de adaptación o mitigación climática.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ ASG captura de indicadores ambientales. - Excel de indicadores.
- ✓ Informe del inventario GEI.
- ✓ Informe de cumplimiento ambiental ICA.
- ✓ Reporte anual del cumplimiento de los indicadores y la estrategia sostenibilidad.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Boletines informativos mensuales.
- ✓ Página Web - aparto de sostenibilidad.
- ✓ Espacios de capacitación.
- ✓ Plan de comunicaciones.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

No se cuenta con hallazgo de incumplimiento frente los ítems evaluados.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER PROGRESA ORO	**100%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

6. Participar en la evaluación de riesgos climáticos que se realizará con CORNARE.
7. Definir e implementar acciones que permitan la adaptabilidad climática acorde a la evaluación de los riesgos climáticos realizada.
8. Implementar estrategias de relacionamiento que permitan junto con otras empresas del sector ampliar y mejorar los conocimientos que ayudaran a tomar las mejores decisiones con el fin de prevenir, reducir y controlar el riesgo climático.
9. Realizar alianzas con empresas que permitan el mejoramiento logístico en materia del transporte de los empleados y/o transportadores, enfocándose en vehículos verdes.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: Jessica Mª García V.	Firma Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024

Organización o Empresa	Flores El Capiro S.A	
Dirección de la Empresa	Flores El Capiro S.A – Bochica: km 3.5 vía La Ceja – Rionegro. Flores El Capiro S.A - San Sebastián: Km 1.5 vía La Ceja – Rionegro. Flores El Capiro S.A – Padua: Km 2 vía Rionegro – Marinilla.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Floricultor. ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Cultivo de flores.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	4-10-2024 y 7-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	7-10-2024	
Responsable del	**Nombre:**	Luis David Villada Díaz

proceso en la organización o empresa	**Dependencia:**	Gerencia
	Cargo:	Líder de sostenibilidad
	Correo electrónico:	lvillada@capiro.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.
1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN		
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.		
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN		
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.	
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.	
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.	
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN		
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad, además de la estrategia de innovación empresarial que pretende	

	solucionar problemas identificados durante los procesos del cultivo, el riego, la aplicación de mejoradores del suelo, el monitoreo de las flores durante el proceso de crecimiento, entre otros. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con el año anterior (2022). La empresa cuenta con Buenas Prácticas Ambientales y certificaciones en Flor Verde, Carbono Neutralidad, Global Gap, Smeta, Empresas B, entre otros. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se cuenta con el PN-MT-01 Plan de eficiencia energética uso racional y eficiente de la energía. En el marco de este plan se han implementado acciones tales como. o Cambios de bombillas LED como fuente de luz artificial para reducir el consumo y tener un mayor rendimiento, especialmente para cultivar crisantemos. o También han implementado paneles solares y o Carros eléctricos con el fin de dar apoyo a desarrollos locales con los que pueden mover insumos, flores y personas al interior del cultivo. o Modernización de los cuartos fríos, cambiando compresores y difusores de última generación para reducir la energía. También renovaron las puertas para lograr una mayor eficiencia y evitar la pérdida de temperatura. ✓ Se articulan con proveedores de paneles y transformadores con el fin de alcanzar mayor eficiencia en el consumo de energía de la empresa. Cuentan con la articulación con un proveedor de energía, conocido como Energy Máster, para la gestión de la energía y seguimientos e indicadores. ✓ La organización se destaca por sus procesos de innovación que se desarrollan pensando en la optimización de la producción, disminuyendo tiempos en los cultivos de las flores lo que se traduce en menos consumo de energía y agua por tallo de flor cosechada. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Cuenta con un Plan de Reducción de Emisiones de GEI que incluye acciones de corto y mediano plazo. Se implementan acciones encaminadas a reducir las emisiones de GEI tales como: o Reemplazar las calderas de carbón que se emplean para esterilizar el suelo por gas natural, ahorrando 58 TonCO2 por año. o Se emplean vehículos eléctricos para movilidad interna, estos vehículos eléctricos son de desarrollo local apoyando procesos de innovación con universidades y emprendimientos locales. o El 100% de los equipos de riego, fumigación y control de plagas son eléctricos.

	○ Las exportaciones son 91% marítimos lo que es diferente al común de las empresas, lo que equivale al ahorro de la emisión de 57 toneladas de CO2. Hasta mayo de 2023, enviaron aproximadamente 11,547 contenedores, es decir, han dejado de emitir 658,000 toneladas de CO2 al planeta. ○ Energía renovable con paneles solares, ○ Emplean bombillas Led para los cultivos, ○ Modernizaron los cuartos fríos. ✓ Para evaluar las tendencias de las emisiones de GEI, se ha definido una ruta hacia cero emisiones netas de carbono, evaluando anualmente el comportamiento de las emisiones de CO2e con miras a la descarbonización. ✓ Poseen certificación de carbono neutro desde 2023. Se realizan mediciones de emisiones de GEI desde 2021. ✓ Tienen la declaración de carbono neutralidad. ✓ Compensa la huella de carbono con bonos de carbono certificado mediante BanCO2 plus. Se demuestra con los certificados de neutralización emitidos por Cercarbono y Ecoregistry mediante proyectos que resaltan sus beneficios ambientales y sociales. ✓ Al trabajar en conjunto con Más Bosques mediante los bonos de carbono se beneficia el Sistema Regional de Áreas Protegidas del Oriente Antioqueño con el fin de apuntar a la reducción de los Gases de Efecto Invernadero y a su vez generar impacto tanto para el área como para los factores bióticos, abióticos y socioeconómicos. Adicionalmente, realizan el Pagos por servicios ambientales con BanCO2, se destacan las características ambientales y de regulación hídrica. ✓ Proyectos de Conservación de ecosistemas mediante siembra de árboles nativos en las áreas circundantes de los cultivos y cuencas aledañas, compensaciones voluntarias además del trabajo con ASOCOLFLORES a proyectos de biodiversidad y avifauna ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales mediante la implementación de acciones como: Transporte sostenible a corto y mediano plazo, Eficiencia energética, Optimización de procesos: riesgo por goteo, gestión y reducción de residuos. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociadas a la reducción de recursos definiendo el plan para uso eficiente y ahorro del agua, plan de mitigación, plan de eficiencia energética. Además de desarrollar proyectos desde el área de innovación que buscan la optimización en el uso de los recursos. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP teniendo en cuenta que se trabaja de la mano con el área de comunicaciones de la empresa, mediante la cual se divulgan los proyectos que se desarrollan en torno al SIRAP y el impacto positivo generado, esto con el fin de que todos estén enterados, divulgando las compensaciones que se realizan con Mas Bosques y el Pago por Servicios Ambientales que se desarrollan a través de BanCO2. ✓ Frente la economía circular la organización mantiene relación con gestores

	ambientales para la recolección de los diferentes residuos sólidos y líquidos generados con el fin de que estos los recojan, transporten y realicen el debido tratamiento para producir otros materiales. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado ante la CAR y es conformado por un jefe de Sostenibilidad Ambiental y un analista ambiental encargados de realizar las debidas actividades y gestionar los permisos ambientales que se requieran para el correcto funcionamiento del cultivo en materia ambiental. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición de la huella de carbono y la compra de créditos de carbono de BanCO2 para compensar las emisiones de GEI. o Hacer parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático definiendo metas de reducción de energía, agua, residuos y emisiones de GEI. o Certificaciones en Flor Verde, Global Gap, Carbono Neutralidad, Empresas B y SMETA. o Además de todas las otras acciones que se han mencionado como parte del Plan de Reducción de Emisiones de GEI, la reducción de residuos y los procesos de innovación que buscan la optimización de recursos y mayor productividad. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro de Sistema Regional de Áreas Protegidas mediante el pago de bonos de carbono anual a las comunidades dentro del SIRAP buscando que estas reciban incentivos por la conservación de los ecosistemas. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad. ✓ se vincula en la generación de incentivos, proyectos, acciones con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño) mediante las compensaciones voluntarias y de Pagos por Servicios Ambientales con Mas Bosques, la empresa está haciendo un impacto directo sobre las comunidades que viven en las áreas del SIRAP y en las que se tiene influencia, puesto que se dan pagos a dichas comunidades apoyando sus actividades económicas a modo de incentivo y con proyectos. Adicionalmente realiza el apadrinamiento de escuelas del Oriente Antioqueño, promueven el desfile de la Olimpiadas Deportivas, anualmente participan en el desfile de las flores, las bicicletas y silleteritos del Municipio de La Ceja y realizan donaciones de regalos para nuestra comunidad. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción en Bochica: ✓ Agua: se evidencia reducción en el consumo pasando de 447.496m3/año en 2022 a 398.993 m3/año en 2023.

	Resultados de reducción en San Sebastián: ✓ Energía térmica: se evidenció una reducción pasando de 187592 kwh/año por en el 2022 a 146550kwh/año en el 2023 ✓ Residuos: se evidencia que hubo reducción pasando de 523Ton/año en 2022 a 483Ton/año en 2023. ✓ Emisiones de GEI: Hubo reducción pasando de 422TonCO2e a 296TonCO2e. Resultados de Reducción Padua: ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 491.079 kwh/año por en el 2022 a 436.222kwh/año en el 2023 ✓ Residuos: se evidencia que hubo reducción pasando de 292Ton/año en 2022 a 257Ton/año en 2023. ✓ Emisiones de GEI: Hubo reducción pasando de 386TonCO2e a 222TonCO2e. Documentos revisados: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada: 1. Recorrido en plantas de producción donde se evidenciaron mejoras 2. Presentación realizada durante la verificación 3. Planes ambientales Línea de acción 2: Crecimiento Verde: 1. Plan de reducción de GEI 2. Declaración de carbono neutralidad 3. Certificado de Carbono Neutralidad 4. Ruta de carbono neutro indicada en presentación durante verificación y en página web 5. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de CORNARE y la empresa. 6. Métricas de seguimiento a indicadores. 7. Certificado de créditos de carbono comprados a BanCO2 Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones 1. Se evidencia la existencia del Departamento de Gestión Ambiental 2. Planes ambientales 3. Certificados visibles en la sede de la empresa 4. Buenas prácticas desarrolladas y verificadas durante recorridos por las sedes Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". 1. Certificado de créditos de carbono comprados a BanCO2 2. Certificado de carbono neutralidad 3. Presentación realizada durante verificación indicando apoyo a proyectos con Mas Bosques Indicadores:

	1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene como propósito de velar por el bienestar de sus colaboradores además de generar impactos positivos en la sociedad. Realizan campañas de capacitación ambiental a todo el personal. Además, se mantienen al día en normatividad ambiental considerando hacen parte del Acuerdo de Crecimiento Verde con Cornare y la CEO. Hacen parte de mesas de trabajo del sector donde también se actualizan en temas vigentes. Favorecen el bienestar de los funcionarios mediante el desarrollo de actividades que involucran al empleado y al grupo familiar con apoyos de la escuela de futbol, se realizan concursos de cuentos, apoyos educativos y vivienda, entre otros. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como adultos mayores, desplazados, madres cabeza de hogar. Realizan jornadas de educación ambiental a través de las estrategias de apoyo a la escuela de futbol, el concurso de cuentos, y actividades que involucran a las familias donde se socializan las gestiones que realiza la organización en el marco del uso sostenible de los recursos naturales. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación. Evidencia: Bienestar social: ✓ Plataforma digital para los procesos de formación interna denominada We Grow Learning que incluye la medición de indicadores de los avances de capacitación de cada colaborador. ✓ El bienestar laboral lo brindan a través de: o Apoyo para la consecución de subsidios de vivienda. o Apoyo en procesos de formación profesional de los empleados. o Apoyo en procesos de formación educativa de los empleados en primaria y bachillerato. o Auxilio de lentes. o Capacitaciones y formaciones. o Beneficios extralegales. o Liderar programas como el Concurso de Cuentos que se celebra

	anualmente, donde promueven el amor por la lectura y la escritura en los hijos de los empleados. Buscan generar conciencia en los niños, mostrándoles cómo pueden aportar a la sociedad y al cuidado del medio ambiente. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de Crecimiento Verde, la CEO y Mesas sectoriales que les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Inclusión y equidad: ✓ Un gran porcentaje de los colaboradores son del área de jurisdicción de Cornare. Esto se evidencia por la cantidad de personas que se movilizan en bicicleta hacia las sedes visitadas. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables y son clasificadas como: adulto mayor, las mujeres que son cabeza de familia y desplazados/migrantes. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Realizan jornadas de manualidades con la comunidad, concurso de cuentos, apoyo a la escuela de futbol. Apoyan el desfile de las flores y silleteritos en el municipio de La Ceja. Apoyo educativo, incentivos de vivienda. Fondo de empleados que canaliza los apoyos de la organización en varias vías para los empleados. ✓ Jornadas de mejoramiento de las vías aledañas a las sedes como contribución de la empresa a las comunidades circundantes. ✓ La empresa cuenta con canales de comunicación para recibir PQRS por parte público general. Por ejemplo, en la sede de San Sebastián se tenían quejas por inundaciones en momentos de lluvia, a pesar de que no era una situación generada por sus operaciones, realizaron un pozo de tormentas para mitigar el riesgo de inundación. ✓ Tienen un enfoque de trabajo con comunidades con diferentes tipos de apoyo, por ejemplo, se apadrinan niños de la escuela de futbol, que son hijos de los empleados y otros niños de la región. También realizan el concurso de cuentos que busca generar interés por la lectura y aprendizajes sobre temas ambientales. Documentos revisados: 1. Fotografías presentadas durante verificación. 2. Evidencias en recorridos por las sedes 3. Página web: https://www.capiro.co/es/nuestra-familia/
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un direccionamiento estratégico claro donde se incluyen aspectos de sostenibilidad y aseguramiento de la calidad de las flores que son de tipo exportación y deben cumplir con los requisitos de mercados tan exigentes como el europeo, australiano y estado unidense. Como parte de ello, cuentan con certificaciones tales como Flor Verde, Smeta, Global Gap, Empresas B, Carbono Neutralidad aspecto que es importante para sus clientes internacionales.

	Ha identificado los ODS a los que aportan y que se alienan con su visión estratégica del negocio. Con relación al presupuesto, tienen una metodología de inversiones estratégicas que son evaluadas con la alta dirección para definir la destinación de los recursos que se requieren para el sostenimiento del área de sostenibilidad, alineado con los tres pilares, además de la asignación de recursos propios para el desarrollo de proyectos que buscan la optimización en el uso de energía, combustibles y aprovechamiento de residuos, además de los procesos de innovación. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ Tienen área de sostenibilidad que a su vez trabaja bajo criterios de innovación estratégica. Realizan una presentación con los pilares estratégicos de la sostenibilidad: o marcar la diferencia, o cultura consciente de los negocios, o sostenibilidad social, ambiental y financiera. ✓ Visión 2025 incluye los aspectos de sostenibilidad social, ambiental y financiera. ✓ Alineación del direccionamiento estratégico con los ODS, identificado en la política integral. ODS a los que apuntan: Agricultura, innovación, trabajo decente, logística sostenible (transporte marítimo). Realizaron un análisis de materialidad bajo las consultas con grupos de interés enfocados en temas de innovación y con eso concluyeron que el enfoque es con esos 5 ODS. La meta es ser el cultivo más sostenible del mundo. ✓ El desarrollo ambiental sostenible está dentro de las políticas ambiental e integral. En la página web se indican las metas en sostenibilidad ambiental indicando: "Incorporamos prácticas sostenibles en todos nuestros procesos para combatir el cambio climático y garantizar que los recursos naturales se gestionen, conserven y mejoren de forma eficiente para las futuras generaciones". En este aspecto trabajan: administración del recurso hídrico, energía, carbono neutralidad, residuos y buenas prácticas agrícolas. ✓ El presupuesto se define en comité de gerencia, con representación de los gerentes que tienen la responsabilidad de definir las inversiones estratégicas. Cada área tiene un presupuesto asignado. Analizan la inversión a realizar en con base en los tres pilares de sostenibilidad. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación

	2. Política ambiental e integral
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Teniendo en cuenta que la Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE, y que en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales, se identifica que la Organización ha considerado acciones enfocadas en temas de mitigación y adaptación de cambio climático para el sector industria y el sector agropecuario que impacta con sus productos. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: • la medición anual de la huella de carbono, • La certificación en carbono neutralidad con su respectiva declaratoria y ruta definida para alcanzarla • Los procesos de innovación que se enfocan en mayor productividad con menor consumo de recursos. • la definición de acciones de reducción para la planta • Acciones de economía circular. • Aprovechamiento de productos biológicos y ácaros como controladores naturales de plagas, evitando el consumo de agroquímicos. • A su vez cuentan con estaciones meteorológicas y una plataforma para lectura y análisis de datos meteorológicos que les permite entender la relación de las variables con sus procesos de producción. • Prácticas agrícolas sostenibles: Optimización en el consumo de aguas, plaguicidas, suelo, energía. La desinfección de suelo se hace a través de controladores biológicos. • En el Plan de Reducción de emisiones de GEI incluyen la mención de la Política Nacional de Cambio Climático y Planes Sectoriales de lo que aplica y que es lineamiento para ellos. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: o La medición de la Huella de Carbono o La implementación de mejoras en eficiencia energética. o Instalación de paneles solares. o Instalación de luminarias LED de bajo consumo o Vehículos eléctricos para movilidad interna

	○ Cambio de caldera de carbón a gas • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales teniendo en cuenta que todo el material de reciclaje lo gestionan con enfoque de economía circular, por ejemplo, el polietileno en la fabricación de nuevo plástico, las cubiertas de invernadero para la elaboración de fibras del sector textil y madera plástica, la madera la emplean para uso interno, el cartón: se gestionan con Cartones de Colombia, Empacor e Indugevi para hacer nuevo cartón, la pasta: lo entregan para puntos ecológicos, puntos de hidratación, estibas. La chatarra: para varillas de hierro, chipa para la construcción, tubería. Los costales de fibra los reutilizan para procesos internos. Además, la empresa realiza prácticas de compostaje y le apuesta por minimizar la generación de residuos sólidos. • Línea estratégica 3- Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte de carga, tomando la decisión de realizar envíos marítimos, lo que implica que las flores tengan una mayor duración garantizada y esto genera reducciones de emisiones de GEI importante en el alcance 3 de sus inventarios. • Componente de adaptación, Gestión eficiente de la demanda y uso de recursos, con los reservorios de agua, sistemas de riego por goteo, recirculación de las aguas y aprovechamiento de aguas lluvias. • Componente de adaptación, Conocimiento de las variables climáticas mediante las estaciones meteorológicas y el análisis de los datos para la toma de decisiones. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO: Línea estratégica 2 Prácticas agropecuarias sostenibles, Medida 2.3: Aumentar la diversidad biológica de los sistemas productivos agropecuarios para reducir emisiones de GEI, disminuir su vulnerabilidad frente al cambio climático y mejorar la preparación frente al riesgo de desastres, mediante los procesos de restauración y siembras de especies nativas en las cuencas y zonas de amortiguación de las sedes de los cultivos de flores además de aumentar la diversidad microbiológica en el suelo para aprovechar el control biológico evitando el uso de agroquímicos. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: Instalación de paneles solares, acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el

	Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector agropecuario y de industria. 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación con los diferentes planes de cambio climático con los cuales se articula. 5. Recorridos en plantas de Bochica, San Sebastián y Padua.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización que ha definido la meta de Ser el Cultivo de Flores más Sostenible del Mundo. A partir de dicha meta establecen todo un plan de gestión que determina los proyectos que desarrollan. Además, cuentan con la definición de inversiones estratégicas bajo análisis de proyectos aplicando ciclo de evaluación que involucra los aspectos de sostenibilidad y cambio climático.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI y de carbono neutralidad. Ya han avanzado en la implementación de dicho plan mediante estrategias de eficiencia energética y reconversión de caldera a carbón por una de gas, vehículos eléctricos, además del trabajo articulado con las navieras para los procesos logísticos de transporte de las flores que deben tener una mayor duración para que puedan ser transportadas por mar, con menores emisiones de GEI por cada tallo comercializado. Adicionalmente, realizan procesos de innovación que continuamente está buscando mejorar la productividad con menores consumos de recursos, que, a su vez, se traduce en menores emisiones de GEI.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con la identificación de riesgos climáticos y la definición de estrategias de adaptación, sin embargo, cuenta con estaciones meteorológicas con registro de las principales variables con el fin de tomar decisiones alrededor de esta información. También cuentan con reservorios de agua para suministrar el recurso a través de sistemas de riego por goteo. En la sede de San Sebastián realizaron un pozo de tormentas para mitigar el riesgo de inundaciones de las sedes y comunidades aledañas.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante archivos plataformas digitales y la herramienta MRV de CORNARE. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI. ✓ Plataforma MRV.	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias: ✓ Página Web: https://www.capiro.co/es/. ✓ Capacitaciones del personal en plataforma We Growing Learning. ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores.	

- ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la organización no cuenta con incumplimiento de criterios

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER ORO	**100%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

9. Se recomienda aplicar la metodología del GRI para desarrollar el informe de sostenibilidad para los próximos años.

10. Trabajo articulado con los proveedores de servicios y materias primas para gestionar las emisiones de GEI que corresponden al alcance 3.

11. Aprovechar el estudio de aves realizado con conjunto con ASOCOLFLORES con el fin de realizar las intervenciones en las áreas de restauración favoreciendo la disponibilidad de alimento y albergue para las aves migratorias y locales.

12. Alinear la organización con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Agropecuario, especialmente en las relacionadas con la resiliencia y gestión de riesgos climáticos. Se recomiendo acoger las medidas de Línea estratégica 1: Información sobre cambio climático y gestión del riesgo para orientar la toma de decisiones además de la Línea estratégica aprovechando el registro y análisis de la información que es monitoreada por las estaciones meteorológicas para la toma de decisiones en gestión de riesgos climáticos. 3: Resiliencia del sector agropecuario para enfrentar riesgos por eventos climáticos extremos teniendo en cuenta que se puede inferir que el cultivo de las flores tiene alta dependencia del recurso hídrico y que es sensible a los cambios en la temperatura.

13. Alinear la organización con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, especialmente en las relacionadas con: Línea estratégica 3 - Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte de materias primas y producto terminado de la organización, que se cuantifican en el Alcance 3 de la huella de carbono, buscando Mejora en la densidad de carga, Optimización de las operaciones logísticas, Aumento de la utilización de la capacidad, Eficiencia en recolección y distribución de carga, Optimización de rutas y horarios de distribución.

Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma:	Firma Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Organización o Empresa	FLORES EL TRIGAL S A S	
Dirección de la Empresa	Flores El Trigal S.A.S – Olas: Km 9, vía Llano grande – El Retiro. Vereda Guayabito, Rionegro. Flores El Trigal S.A.S - Caribe: Km 7, vía San Antonio de Pereira – La Ceja. Sector Palos Verdes, Rionegro. Flores El Trigal S.A.S – Aguas: Km 2, vía El Canadá Vereda Aguas Claras. El Carmen de Viboral.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Floricultor ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Cultivo de flores	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	10-10-2024 y 17-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	17-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Esleyder Flórez
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Área ambiental
	Correo electrónico:	esleyder.florez@floreseltrigal.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	N.A	Correo Electrónico N.A.
1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN		
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.		
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN		
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.	

2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad, además de la estrategia de innovación empresarial donde cuentan con un equipo que continuamente está buscando, mediante Inteligencia Artificial, posibles soluciones a los retos que enfrentan día a día en los cultivos. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con el año anterior (2022). La empresa cuenta con Buenas Prácticas Ambientales y certificaciones en Basura Cero, Flor Verde, RainForest Alliance, y SMETA y certificación propia de Wallmart. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se cuenta con programa de eficiencia energética en cada sede ✓ Se articulan con proveedores de paneles solares como ERCO energía y con Wiga con quien realizan monitoreos de medición de las temperaturas en cuartos fríos. ✓ Han realizado la implementación de iluminación de bajo consumo, sistema de energía solar fotovoltaica en todas las sedes (1MW en total, instalado) y están en un proceso de ampliación con nuevos paneles solares. ✓ La organización se destaca por sus procesos de innovación que se desarrollan pensando en la optimización de la producción, buscando propuestas de vanguardia que se desarrollan en el mundo y que pueden aportar soluciones a las necesidades que se presentan en los diferentes cultivos de Flores el Trigal.

	Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Cuentan con un Plan de reducción GEI a 2026. Cuando iniciaron identificaron que el carbón era el Pareto en las fuentes de emisión de GEI. Empezaron a trabajar en la parte biológica con el fin de eliminar la necesidad de esterilizar el suelo con valor generado a partir de la caldera de carbón. A la fecha ya no lo usan. Posteriormente identificaron que la electricidad era otra fuente de emisión importante y por ello montaron el proyecto fotovoltaico y además tienen vehículos eléctricos para movilidad interna de personal, flores y mano de obra. Lo más reciente es el proyecto de compostaje y para ello montaron una planta tecnificada que inicia en diciembre 2024. Están trabajando en desarrollar un biofertilizante que es posible que ingrese al próximo año. La visión de la organización es reducir las emisiones de GEI más no la compensación. ✓ Para evaluar las tendencias de las emisiones de GEI, calculan las emisiones de GEI semanalmente de todas las sedes. Emplean un Excel con base en la herramienta que tenían en CORNARE. Verificaron el inventario en el 2022. Realizan análisis bajo Power BI con el fin de comparar los indicadores y las metas definidas. ✓ Cuentan con áreas de conservación y restauración dentro de los predios de los cultivos que permiten conectividad biológica con las áreas protegidas (SIRAP). Tienen un proyecto de abejas y mariposas aportando a la conservación de la biodiversidad del territorio, además realizaron un trabajo con ASOCOLFLORES sobre proyectos de biodiversidad y avifauna ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con relación a tallos exportados. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociados a la reducción de recursos definiendo el uso eficiente y ahorro del agua, reducción de emisiones de GEI, eficiencia energética, reducción de residuos. Además de desarrollar proyectos desde el área de innovación que buscan la optimización en el uso de los recursos y generación de oportunidades a partir de los mismos procesos que realizan en los cultivos, como es el caso de los desarrollos en biofertilizantes. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP teniendo en cuenta que se trabaja de la mano con el área de comunicaciones de la empresa, mediante la cual se divulgan los proyectos que se desarrollan en torno al SIRAP y el impacto positivo generado. Un ejemplo de ello fue el estudio de aves de la región en conjunto con ASOCOLFLORES. La información se divulgó en los medios que tienen para informarlo. ✓ Frente la economía circular la organización realiza: o la formulación e implementación del sistema de Gestión de Basura Cero, con el apoyo de la Fundación Basura Cero. o A su vez, están realizando un proyecto de compostaje tecnificado que se encuentra en implementación en la sede Manantiales. En dicho sistema pueden prestar el servicio al municipio para el tratamiento de residuos orgánicos, este tema se encuentra en definición. o Por otro lado, están proyectando la producción de fertilizantes orgánicos con el fin de suministrarlo a sus sedes y ofrecerlo a las

	diferentes empresas del sector. Actualmente está en proyecto y ensayos, pero es el esperado a futuro. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición y gestión de la huella de carbono, enfocando las inversiones en el Pareto de las fuentes de emisión, logrando la reducción de esta paulatinamente. o Hacer parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático definiendo metas de reducción de energía, agua, residuos y emisiones de GEI. o Certificaciones en Basura Cero, Flor Verde, RainForest Alliance, y SMETA y certificación propia de Wallmart. o Además de todas las otras acciones que se han mencionado como parte del Plan de Reducción de Emisiones de GEI, la reducción de residuos y los procesos de innovación que buscan la optimización de recursos y mayor productividad. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Vienen realizando un trabajo importante con los proveedores, en términos de fomentar las reducciones de GEI en su cadena de suministro, así: o Con los proveedores de mantenimiento de los equipos de cuartos fríos, están buscando cambiar los refrigerantes o Con proveedores de servicios logísticos tiene un proyecto para uso de biogás en el transporte, además los están ayudando para estimar la huella de carbono y reducirla. o Cuantificación de la huella de carbono bajo el enfoque de ciclo de vida del esqueje. Ocurrió con un proveedor de Ecuador que no sabía del tema y ya trabajan carbono neutralidad incluyendo sus planes de acción ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad. ✓ Se vincula en la generación de incentivos, proyectos, acciones con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño) mediante articulación con Comfama bajo un proyecto de paneles solares para viviendas. Inscribieron a los empleados más opcionados para que aprovecharan estos incentivos. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción en Olas: ✓ Energía: se evidencia reducción en el consumo por unidad de producción pasando de 1116.80 kWh/año en 2022 a 798.79 kWh/año en 2023. ✓ Emisiones de GEI: Hubo reducción pasando de 1.399,6TonCO2e a 1.133,70

	TonCO2e. Resultados de reducción en Caribe: ✓ Agua: se evidencian reducciones pasando de 446.794m3/año a 401.771m3/año ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 1.376.922 kwh/año en el 2022 a 1.256.591 kwh/año en el 2023 Documentos revisados: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada: 1. Recorrido en plantas de cultivos donde se evidenciaron mejoras 2. Presentación realizada durante la verificación 3. Planes ambientales Línea de acción 2: Crecimiento Verde: 1. Plan de reducción de GEI 2. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de CORNARE y la empresa. 3. Métricas de seguimiento a indicadores en Power BI. 4. Recorrido en plantas de cultivos donde se evidenciaron mejoras Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones 1. Se evidencia la existencia del Departamento de Gestión Ambiental 2. Planes ambientales 3. Certificados visibles en la sede de la empresa 4. Buenas prácticas desarrolladas y verificadas durante recorridos por las sedes Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". 1. Presentación realizada durante verificación 2. Evidencias de gestión con proveedores de GEI mediante correos, actas de reuniones en mesas técnicas Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de CORNARE y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene como propósito de velar por el bienestar de sus colaboradores además de generar impactos positivos en la sociedad. Realizan campañas de capacitación ambiental a todo el personal. Además, se mantienen al día en normatividad ambiental considerando hacen parte del Acuerdo de Crecimiento Verde con CORNARE y de ASOCOLFLORES. Hacen parte de mesas de trabajo del sector donde también se actualizan en temas vigentes además del acompañamiento que realiza un asesor en temas legal para apoyar con la actualización normativa. Favorecen el bienestar de los funcionarios mediante el desarrollo de actividades que involucran al empleado y al grupo familiar con espacios que permiten el

	compartir un día en los cultivos donde los familiares conocen de cerca el trabajo que desempeñan y las actividades que realiza la organización para mantener el bienestar laboral y psicológico de sus colaboradores. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como adultos mayores, población LGBTIQ+, desplazados/migrantes, madres cabeza de hogar. Realizan jornadas de educación ambiental a través de las estrategias de apoyo las comunidades además de que apadrinan a la Escuela del Cerro y realizan intervenciones sociales a través de la Fundación Nicolás Jordán. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación. Evidencia: Bienestar social: ✓ Los procesos de capacitación interna en el componente ambiental se realizan mediante diferentes mecanismos incluyendo un espacio que se tiene directo con el gerente para escucharlos denominado “Dialogando con nuestra gente”. ✓ El bienestar laboral lo brindan a través de: o Entrenamiento físico para el mejoramiento muscular para todos los colaboradores, especialmente para los que realizan trabajos operativos en el cultivo que implica posiciones inclinadas por largos periodos de tiempo. o Tienen gimnasio para fortalecimiento muscular o Apoyo con plan complementario de salud o Apoyo para estudiar ingles o Escuela para nivelar bachilleres, van a clase 3 veces por semana con la UCO o Alianzas con supermercado para darles un mercado básico con un valor subsidiado o Acceso de elementos de aseo a más bajo precio o Espacio Mi familia, mi empresa donde los colaboradores comparten con su familia y le enseñan las actividades que realizan en su día a día. o Feria de la movilidad: la empresa asume los intereses del préstamo para la adquisición de vehículos. o Auxilio de lentes o Ayudan a gestionar las becas de estudio y subsidios en vivienda propia. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de Crecimiento Verde, ASOCOLFLORES y Mesas sectoriales

	que les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Además de una persona externa que los mantiene actualizados en temas normativos. Inclusión y equidad: ✓ Un gran porcentaje de los colaboradores son del área de jurisdicción de CORNARE. Como política de la empresa, las personas deben vivir a menos de 40 min de su sede laboral con la premisa que las personas tienen una vida después del trabajo. ✓ Tienen caracterizada la población vulnerable identificada como: afro, comunidad indígena, desplazados, LGBTIQ+, madre o padre cabeza de familia, otra minoría. Se realizan censos periódicos. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Dividen la comunidad en vecinos, acciones comunales, municipios y academia, entre otros: o Con los vecinos realizan actividades con las juntas comunales mirando las necesidades comunes para hacer trabajos conjuntos o Con el municipio trabajan muchos temas, entre ellos temas de vías y retornos. o Se invita a la comunidad a las actividades que se realizan en la empresa mediante el programa. Mi familia y mi empresa, además de procesos de capacitación. Estas actividades se realizan una vez al mes. o Reciben visitas de universidades, fundaciones, comunidades para dar a conocer la empresa. ✓ La empresa cuenta canales de comunicación para recibir PQRS por parte público general. Cuentan con código de ética y partes interesadas. Para conocer las opiniones de los colaboradores realizan encuestas de satisfacción laboral cada 3 meses. ✓ Tienen un enfoque de trabajo con comunidades con diferentes tipos de apoyo, por ejemplo, realizan la dotación de utilería, computadores, mantenimiento en la Escuela del Cerro, apadrinada por la organización. En el marco de este acompañamiento se realizan capacitaciones en temas ambientales. También se realizan apoyos a los colegios donde están los hijos de los colaboradores y se realizan otras gestiones sociales a través de la Fundación Nicolás Jordán. Documentos revisados: 1. Fotografías presentadas durante verificación. 2. Evidencias en recorridos por las sedes. 3. Instagram: https://www.instagram.com/floreseltrigal/ 4. Página web: https://www.capiro.co/es/nuestra-familia/ https://floreseltrigal.com/cosechando-beneficios/
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un direccionamiento estratégico claro donde los aspectos de sostenibilidad se definen como parte del ADN corporativo, tanto así que se han definido direcciones del tema ambiental, social y económico que permiten la toma de decisiones, desde el aspecto gerencia, con estos enfoques.

	Ha identificado los ODS a los que aportan y que se alienan con su visión estratégica del negocio. Con relación al presupuesto, se evalúan las inversiones con la alta dirección para definir la destinación de los recursos que se requieren para el sostenimiento del área ambiental, alineado con los tres pilares, además de la asignación de recursos propios para el desarrollo de proyectos que buscan la optimización en el uso de energía, combustibles y aprovechamiento de residuos, además de los procesos de innovación, de acuerdo con el Pareto y al lineamiento estratégico. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Este sistema se desarrolla en Power BI. Evidencia: ✓ Cuentan con un lineamiento estratégico claro, conformada por 3 divisiones según los pilares de sostenibilidad con directores para las dimensiones, social, ambiental y económico. ✓ La estrategia de sostenibilidad la tienen pensada hasta el 2026 aunque para el componente de reducción de emisiones de CO2 está planteada a 2030. El ejercicio de la planeación estratégica lo hacen por los grupos de cada dimensión con revisiones periódicas y luego se realiza una reunión plenaria con presentación de metas y acuerdos para solicitar las inversiones que se solicitan ante la junta directiva o socios. ✓ En la Visión a 2025 se incluyen los aspectos de sostenibilidad social, ambiental y financiera. ✓ Alineación del direccionamiento estratégico con los ODS. Apuntan a: o Social: convertirse en referente en condiciones laborales (ODS 2, 4 y 8), Reducción de la desigualdad de género (ODS 5y8), Referentes en inclusión (ODS 8 y 10). o Ambiental. Consolidarse como referentes del sector agrícola (ODS 6, 11, 12, 13 y 15), Mitigar las emisiones de GEI y ser carbono neutro. o Económico: Tener los mejores índices de rentabilidad del sector (ODS: 9 y 12), Promotores del emprendimiento en el agro (ODS: 9, 11 y 12), Ser referentes en competitividad y mejores indicadores de calidad del sector en consonancia con el ODS 9. ✓ El presupuesto se define en comité de gerencia con base en los tres pilares de sostenibilidad. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales mediante métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. Documentos revisados: ✓ Presentación realizada durante verificación. ✓ Video presentado durante verificación. ✓ Conversación con gerente de planta Flores el Trigal sede Olas, director del

	componente ambiental. ✓ Página web: https://floreseltrigal.com/nuestra-esencia/
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Teniendo en cuenta que la Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE, y que en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales, se identifica que la Organización ha considerado acciones enfocadas en temas de mitigación y adaptación de cambio climático para el sector industria y el sector agropecuario que impacta con sus productos. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: • la medición anual de la huella de carbono. • Los procesos de innovación que se enfocan en mayor productividad con menor consumo de recursos. • la definición de acciones de reducción para la planta a partir del Pareto de las fuentes de emisión de GEI. • Acciones de economía circular. • Aprovechamiento de productos biológicos y ácaros como controladores naturales de plagas, evitando el consumo de agroquímicos. • A su vez cuentan con estaciones meteorológicas y una plataforma para lectura y análisis de datos meteorológicos que les permite entender la relación de las variables con sus procesos de producción. La decisión de riegos en los cultivos depende de los datos meteorológicos que calculan el indicador de Evapo Transpiración (EVT) y les ayuda a tomar la decisión del suministro de agua logrando minimizar el consumo de agua y maximizar la producción. • Tienen un equipo de búsqueda de Inteligencia Artificial para tomar decisiones sobre lo que adquieren. Tienen un departamento de innovación de 5 personas y cuentan con más de 20 proyectos para el desarrollo técnico entre los cuales se encuentran los carros de distribución interna que son eléctricos, los desarrollos con proveedores de transporte además de desarrollos en bicicletas eléctricas. • Prácticas agrícolas sostenibles: Optimización en el consumo de aguas, plaguicidas, suelo, energía. La desinfección de suelo se hace a través de controladores biológicos. • Acciones de conservación y restauración de bosques en sus sedes además de interés por la conservación de la avifauna migratoria y local que visita sus sedes. • Enfoque regenerativo del cultivo, con metas de optimizar las emisiones de CO2/Ha (8-10). Miden el CO2 para la fotosíntesis de las flores. • Certificados en el sistema de gestión Basura Cero, como el primer cultivo del mundo en lograrlo. Crearon desde cero el sistema, el manual, indicadores. La decisión de serlo nació desde la planeación estratégica.

	Actualmente cuentan con un 99% de aprovechamiento con el compost. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: o La medición de la Huella de Carbono o La implementación de mejoras en eficiencia energética. o Instalación de paneles solares. o Instalación de luminarias LED de bajo consumo o Vehículos eléctricos para movilidad interna o Eliminación del uso de la caldera de carbón por cambio en proceso de esterilización del suelo a partir de controladores biológicos. • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales que realizan en el marco de la certificación en Basura Cero y el proceso de compostaje. • Línea estratégica 3- Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte de carga, apoyando sus procesos de estimación de la huella de carbono e identificando con ellos oportunidades de reducción de emisiones de GEI. • Componente de adaptación, Gestión eficiente de la demanda y uso de recursos, con los reservorios de agua, sistemas de riego por goteo y aprovechamiento de aguas lluvias. • Componente de adaptación, Conocimiento de las variables climáticas mediante las estaciones meteorológicas y el análisis de los datos para la toma de decisiones. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN EL CAMBIO CLIMÁTICO DEL SECTOR AGROPECUARIO: Línea estratégica 2 Prácticas agropecuarias sostenibles, Medida 2.3: Aumentar la diversidad biológica de los sistemas productivos agropecuarios para reducir emisiones de GEI, disminuir su vulnerabilidad frente al cambio climático y mejorar la preparación frente al riesgo de desastres, mediante los procesos de restauración y siembras de especies nativas en las cuencas y zonas de amortiguación de las sedes de los cultivos de flores además de aumentar la diversidad microbiológica en el suelo para aprovechar el control biológico evitando el uso de agroquímicos. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: Instalación de paneles solares, acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir

	metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector agropecuario y de industria 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación con los diferentes planes de cambio climático con los cuales se articula. 5. Recorridos en plantas de Bochica, San Sebastián y Padua
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización tiene incorporado el principio de sostenibilidad dentro de su ADN, definiendo sus direcciones gerenciales bajo el enfoque ambiental, social y económico. Cuentan con una visión pensada hacia el 2026 con unas metas definidas en cada uno de los enfoques, además de una clara relación con los ODS a los que apuntan, logrando mediciones periódicas sobre el cumplimiento de las metas.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI en el marco del conocimiento del Pareto de las Fuentes de emisión. A partir de ello han definido un plan de acción que han venido cumpliendo poco a poco, logrando evidentes reducciones en las emisiones de GEI de la empresa. Realizan monitoreos semanales de las emisiones de GEI en cada sede para evaluar cómo van en el marco de las metas de reducción y de esta manera realizan acciones de mejora, de manera proactiva.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con la identificación de riesgos climáticos y la definición de estrategias de adaptación, sin embargo, cuenta con estaciones meteorológicas con registro de las principales variables con el fin de tomar decisiones alrededor de esta información. También cuentan con reservorios de agua para suministrar el recurso a través de sistemas de riego por goteo.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante archivos plataformas digitales, bajo Power BI, y la herramienta MRV de CORNARE. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI. ✓ Plataforma MRV para el Acuerdo de Crecimiento Verde: https://cambioclimatico.cornare.gov.co	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias: ✓ Página Web: https://floreseltrigal.com/ ✓ Instagram: https://www.instagram.com/floreseltrigal/	

- ✓ Capacitaciones del personal en conversaciones con la gerencia
- ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad, Mi Familia, Mi empresa
- ✓ Apoyos con la Fundación Jordán
- ✓ Boletines https://floreseltrigal.com/category/boletin/

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la organización no cuenta con:

- ✓ un programa para compensar las emisiones de GEI teniendo en cuenta que el enfoque de gerencia es reducir antes que compensar.
- ✓ generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP con los proyectos que se realizan con CORNARE

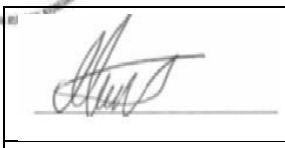
8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER BRONCE	**96,7%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

14. Se recomienda aplicar la metodología del GRI para desarrollar el informe de sostenibilidad para los próximos años.
15. Trabajo articulado con los proveedores de servicios y materias primas para gestionar las emisiones de GEI que corresponden al alcance 3.
16. Aprovechar el estudio de aves realizado con conjunto con ASOCOLFLORES con el fin de realizar las intervenciones en las áreas de restauración favoreciendo la disponibilidad de alimento y albergue para las aves migratorias y locales.
17. Alinear la organización con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Agropecuario, especialmente en las relacionadas con la resiliencia y gestión de riesgos climáticos. Se recomiendo acoger las medidas de Línea estratégica 1: Información sobre cambio climático y gestión del riesgo para orientar la toma de decisiones aprovechando el registro y análisis de la información que es monitoreada por las estaciones meteorológicas para la toma de decisiones en gestión de riesgos climáticos, además de la Línea estratégica 3: Resiliencia del sector agropecuario para enfrentar riesgos por eventos climáticos extremos teniendo en cuenta que se puede inferir que el cultivo de las flores tiene alta dependencia del recurso hídrico y que es sensible a los cambios en la temperatura.
18. Alinear la organización con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, especialmente en las relacionadas con: Línea estratégica 3 - Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte de materias primas y producto terminado de la organización, que se cuantifican en el Alcance 3 de la huella de carbono, buscando Mejora en la densidad de carga, Optimización de las operaciones logísticas, Aumento de la utilización de la capacidad, Eficiencia en recolección y distribución de carga, Optimización de rutas y horarios de distribución.

Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma:	Firma	Firma

	Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Sandra Camila Montes Salazar.
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024

Organización o Empresa	FRESH COLOMBIA INTERNATIONAL S.A.	
Dirección de la Empresa	Zona Franca Rionegro, Vereda Chachafruto	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Agrícola. ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Producción pulpa de aguacate Hass y guacamole.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	06-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	21-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	21-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Estefanía Román Ospina
	Dependencia:	Gestión Ambiental
	Cargo:	Analista Ambiental
	Correo electrónico:	estefania.roman@freshcolombia.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya Rendón	mluisamon@gmail.com
Acompañante CORNARE	Sandra Lilí Ledezma Colmenares	Correo Electrónico sledezma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL

Metodología	REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: FRESH COLOMBIA ha desarrollado acciones para el fortalecimiento de la dimensión ambiental permitiendo el desarrollo tecnológico, el crecimiento verde, la capacitación, difusión y comunicación con los diferentes grupos de interés con el propósito de incentivar su participación en acciones que permitan generar empleos verdes e implementar acciones enfocadas en reducir el consumo de los recursos naturales: ✓ Plan de ahorro de energético. ✓ Vinculando empresas gestoras para el compostaje de los orgánicos. ✓ Vinculación de empresas para el aprovechamiento de material reciclable. ✓ La empresa tiene en su proyección participar a partir del año 2024 en las acciones que permitan la mitigación del cambio climático en las zonas de SIRAP. Es de anotar que pese a la buena disposición de la empresa por mejorar sus indicadores ambientales en lo referente a reducción de GEI paso todo lo contrario teniendo un aumento del 6.5%. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se visualizó el plan de manejo ambiental donde la organización ubica el programa los programas de: ahorro y uso eficiente del agua, la energía y para manejo de residuos sólidos, así como para el manejo del ruido entre otros. Para el uso eficiente de la energía se realiza el diagnóstico de las instalaciones, la definición de acciones y su respectivo cumplimiento. ✓ Dentro de proyectos para minimizar GEI se realizó el balance de energía dentro de su plan de gestión ambiental. ✓ La organización se encuentra en conversaciones con la empresa Emesa para dar continuidad al uso de energías renovables en sus actividades. ✓ Comprometidos con el uso eficiente de la energía la empresa realizó el cambio del carguero movido por GLP a uno que usa energía eléctrica. . Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ En el 2023 la empresa no mostro acciones para la disminución de los GEI,

	más en 2024 se tiene previstas acciones para este fin y en busca de carbono neutralidad. ✓ La empresa realiza la correcta disposición de los residuos de aguacate generados por su producción para su aprovechamiento y creación de aceites verdes. ✓ En busca de la disminución de GEI la empresa ha renovado maquinaria que funcione sin combustibles fósiles como su compactadora y cargueros. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones. A continuación, se mencionas algunas de las buenas prácticas ambientales implementadas en la organización: ✓ La compañía CICLORGANICOS realiza el 81% del compostaje de los residuos orgánicos. ✓ La empresa SERVIMOS recibe el reciclaje el cual es aprovechado o transformado. ✓ La empresa tiene buenas prácticas de manejo ambiental en temas de ahorro consciente de agua, economía circular, uso de iluminación LED entre otros. ✓ La empresa tiene debidamente creado y registrado el departamento de gestión ambiental frente a la autoridad ambiental CORNARE. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ La organización exige a las navieras transportadoras certificación en medición de GEI. ✓ La empresa genera empleos verdes a través del departamento de gestión ambiental. ✓ Realiza donaciones de aguacate que no cumplen con las especificaciones de producto a la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín. ✓ La empresa genera educación e incentiva a las comunidades a través de las instituciones educativas en la vereda barro blanco. Indicadores: Información general: ✓ Agua: Para el año 2023 se evidencio un incremento en el uso del recurso de 11.59% en comparación del año 2022, sin embargo, por unidad de producción lograron reducción del 13%, dado lo anterior la empresa con el objetivo de mejorar el uso del recurso, inició los procesos de: o Evaluación de la viabilidad de implementar un sistema de recolección de agua lluvia para su aprovechamiento y optimización, para su consumo en unidades sanitarias debido a que el municipio de Rionegro tiene precipitaciones significativas con un promedio anual entre 1800 y 2500 mm. o Se están realizando mediciones precisas de los consumos de agua en puntos críticos del proceso, como lo son la tubería madre de la banda de las despulpadoras y el lavado de bandejas o Se están instalando válvulas para regular el caudal de agua durante el

	proceso. ✓ Energía: En el caso del consumo energético no se muestra disminución cuando se comparan las vigencias 2022 y 2023, encontrando un aumento del 12.96%, recurso que es esencial para los procesos productivos de la compañía, por lo cual la empresa ha establecido acciones dentro de su Plan de Manejo Ambiental, tales como: o Contrato con la empresa Emeesa, que proporciona energía a través de la hidroeléctrica del municipio de Puracé-Coconuco, en el departamento del Cauca, colaboración que refuerza su compromiso con prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente. o Programa manejo ambiental para el ahorro de la energía, el cual contempla entre otros la construcción del balance de energía con el fin de conocer los procesos en donde se presenta un mayor consumo de este recurso y enfocarse en las estrategias para la disminución de consumo en dichos procesos. ✓ Residuos: El reporte en la generación de residuos mostró una reducción del 17.06%, resaltando el tratamiento del 100% de los residuos orgánicos, gracias a la economía circular, desperdicios que son aprovechados para la fabricación de aceites a base de aguacate y producción de compostaje. ✓ GEI: Según los datos reportados no se evidencia disminución en la generación de GEI, por el contrario, la generación aumento del 51.24%, debido entre otros a que tan solo en la versión 4 del 18 de octubre del año 2023 del Plan de Manejo Ambiental la empresa se compromete: o En acoger la normativa establecida aplicable con relación a la Gestión del Cambio Climático desde el nivel nacional hasta el nivel local, las cuales se encuentran desglosadas en el PMA. o Con el programa de manejo de emisiones las cuales se desglosan en el PC_014. Plan de Manejo Ambiental, en su versión 7 de enero de 2024. Documentos revisados: Indicadores: 1. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 2. Certificado SERVIMOS oct 2023 3. PMA_002 Plan de Manejo Ruido Ambiental 4. PC_014 Plan de Manejo Ambiental 5. INFORME SOSTENIBILIDAD ESPANOL 2023-FRESH Colombia 6. 20220831_CS_08816_2022_Inscripcion_DGA
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización ha desarrollado actividades para fortalecer su relacionamiento social con los diferentes grupos de interés con el propósito de generar bienestar, inclusión, equidad, participación y comunicación comunitaria, estas acciones han permitido generar conciencia en las comunidades y personal empresarial.

	Es importante que la organización vincule más instituciones educativas (colegios y universidades) para brindar conocimientos de economía circulas, ahorro y manejo del agua, aprovechamientos de residuos, conservación y demás temas de interés. Evidencia: Bienestar social: ✓ La empresa brinda capacitación permanente a sus colaboradores mediante sus programas de formación. ✓ Los trabajadores cuentan con beneficios de ruta de transporte y adicionalmente se les paga el subsidio de transporte, beneficio de vacaciones y calamidad por ser querido incluyendo las mascotas entre otros. ✓ Por medio de su matriz legal, los empleados permanecen constantemente actualizados sobre el componente ambiental, planes, programas, requerimientos entre otros. Inclusión y equidad: ✓ La organización tiene entre sus colaboradores población en condición de vulnerabilidad como son las madres cabezas de hogar con un total de 95 madres y en materia de inclusión cuenta con un total de 206 colaboradores, en condición de migrantes. ✓ Los colaboradores están establecidos en el oriente antioqueño en la zona de jurisdicción de CORNARE según lo reportado. Participación y comunicación comunitaria: ✓ La atención y gestión de las PQR se realiza por medio de encuentros con la comunidad y buzón de PQRS. ✓ Se realizó capacitación ambiental en IE barro blanco. ✓ En el informe de sostenibilidad se informa la creación de un canal de comunicación con la comunidad para reporte de quejas y gestión de acciones correctivas inmediatas, garantizando los lineamientos y normativas ambientales aplicables al caso, la no afectación de los recursos naturales y la salud de las personas. Documentos revisados que llevaron a la conclusión presentada: ✓ Informe de Sostenibilidad 2023 ✓ Plan de bienestar laboral PG7-012 ✓ Procedimiento regulatorio PGM-004 ✓ Listado de empleados
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra que su dirección estratégica contempla el desarrollo de planes, programas y proyectos ambientales para promover y conservar el medio ambiente. En estas acciones se involucra la alta dirección mediante la aprobación de presupuesto, el seguimiento y control de los indicadores ambientales.

	Evidencia: ✓ Se evidencia el compromiso sobre el desarrollo sostenible en la política y las acciones de la organización. ✓ Se observa en su informe de sostenibilidad 2023 compromiso con los ODS 2023, puntualmente en los objetivos 1, 2, 4, 6, 8, 9, 12, 13,17. ✓ Dentro del plan de manejo ambiental, se ubica el programa para el manejo y ahorro de energía enfocado en la reducción del consumo y capacitación del personal. ✓ En la misión, visión y política del sistema de gestión se visualiza el horizonte estratégico con las dimensiones de sostenibilidad. ✓ Para el desarrollo de sus estrategias la empresa cuenta con un presupuesto ambiental, con el cual desarrolla actividades como: mediciones de agua, operación PTAR, muestreos isocinéticos, aprovechamiento de residuos entre otros. ✓ La empresa cuenta el departamento de gestión ambiental, registrado ante CORNARE para dar cumplimiento a los programas y planes ambientales. ✓ Se identifican los indicadores utilizados para la realización de las mediciones en el uso de los recursos, la generación de residuos y la huella de carbono. Documentos revisados: 23. Informe de sostenibilidad 2023. 24. Plan de manejo ambiental PC_014 25. Presentación progresa 26. Compromiso con la sostenibilidad 27. Indicadores FRESH Colombia 28. 20220831_CS_08816_2022_Inscripcion_DGA 29. Presupuesto ambiental
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización implementa acciones que permiten la articulación de su sistema de gestión ambiental con los planes integrales de cambio climático a niveles sectoriales y territoriales, por medio del desarrollo de planes, programas y proyectos ambientales, aunque tan solo en octubre del año 2023 se hace explícito en el documento PC-014, versión. Sus acciones están enfocadas principalmente al ahorro y manejo de agua y energía y la correcta disposición de los residuos sólidos sea para compostaje o aprovechamiento, siendo así que únicamente el 10% de estos terminan en el relleno sanitario. Evidencia: ✓ Se evidencia el programa de manejo para el ahorro de energía dentro de su plan de manejo ambiental PC_014 ✓ Se evidencia el programa de reducción del ruido dentro de su plan de manejo ambiental PC_014 ✓ Dentro de su política de cambio climático se evidencia estar alineada con la

	PNCC ✓ Su plan de manejo ambiental está consignados sus 4 pilares de sostenibilidad que son: o Eficiencia energética o Búsqueda de energía renovables o Gestión del agua o Economía circular ✓ En economía circular se visualizan las acciones en el plan de manejo integrado de residuos entre ellas se encuentra el compostaje, separación y entrega de los residuos aprovechables para ser utilizados por otras organizaciones, específicamente en la producción de aceites de aguacate PIGCCS: ✓ La organización está encaminada a economía circular, la agricultura sostenible y el Plan de gestión de cambio climático ✓ La empresa está integrada al plan de crecimiento verde y el plan de desarrollo compatible con el clima del oriente antioqueño. ✓ Sensibilizar y educar a los estudiantes de la IE barro blanco sobre temas de adaptación al cambio climático. ✓ Para integrar el PIGCCS la empresa incluye dentro de sus actividades productivas el manejo del agua, el uso eficiente de los recursos naturales, el ahorro y manejo de energía, la economía circular entre otros. ✓ Se observa en su informe de sostenibilidad 2023 compromiso con los ODS 2023, puntualmente en los objetivos 1, 2, 4, 6, 8, 9, 12, 13,17. PICCA: ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de CORNARE. ✓ Aprovechamiento integral residuos sólidos sea para compostaje o aprovechamiento, siendo así que únicamente el 10% de estos terminan en el relleno sanitario. ✓ Promover la eficiencia energética y las energías renovables y uso de luminarias. ✓ la empresa cuenta con un presupuesto ambiental, con el cual desarrolla actividades como: mediciones de agua, operación PTAR, muestreos isocinéticos, aprovechamiento de residuos entre otros. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Uso de energías alternativas. ✓ Aprovechamiento de residuos sólidos. ✓ Medición de huella de carbono. ✓ Educación en temas ambientales con las instituciones educativas Planes de sostenibilidad: ✓ Gestión sostenible y uso de los recursos naturales. ✓ Plan gestión integral de residuos.

	✓ Plan del ahorro y uso eficiente de energía. ✓ Inventario de GEI. ✓ Plan de carbono neutro 2020-2025. ✓ Plan de manejo ambiental PC_014. ✓ Compromiso con la sostenibilidad. ✓ programa de manejo para el ahorro de energía dentro de su plan de manejo ambiental PC_014. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático Sector Vivienda, Ciudad y Territorio. (PIGCCS). 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Política nacional de cambio climático. 5. Informe de sostenibilidad 2023. 6. Plan de manejo ambiental PC_014. 7. Presentación progresa. 8. Compromiso con la sostenibilidad. 9. PMA_002 plan de manejo ruido ambiental. 10. PGM_004 gestión del proceso regulatorio. 11. Inventario de GEI.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Análisis: Si bien FRESH COLOMBIA no tiene un documento denominado Planes de Sostenibilidad si se dispone de planes de sostenibilidad en los llamados Programas de gestión del agua o de la energía por mencionar algunos a través de los cuales muestra su compromiso con la conservación del medio ambiente, mediante el uso responsable de los recursos naturales, el cambio progresivo de maquinarias y equipos que ha hecho y los más importante han dejado de desperdiciar el aguacate que no cumple con los requerimientos del producto, dándole otros usos como apoyar la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Medellín y otros usos a sus residuos como el compostaje de los orgánicos.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Análisis: La misma consideración anterior, aunque FRESH COLOMBIA no cuenta con el documento Plan de Gestión del cambio climático en mitigación se considera que se acoge al PIGCCS en la implementación de mejores prácticas en el uso y ahorro del agua, manejo, ahorro y uso eficiente de la energía, imparte conocimientos sobre temas ambientales a las comunidad de interés como la IE barro blanco, para minimizar GEI se realizó el balance de energía dentro de su plan ambiental, la empresa tiene proyectado para el 2024 incorporarse a los proyectos que desarrolla el SIRAP.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO	Análisis: En la actualidad FRESH COLOMBIA no cuenta con un plan de gestión del cambio

CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	climático en adaptación, pero se reconoce el trabajo que hace con los productores de aguacate, materia prima excepcional para su proceso productivo. La acción más importante es reconocer y llegar a todos los rincones para comprar el producto directamente al campesino sin intermediarios lo que seguramente se ve reflejado en la calidad de vida de los cultivadores y sus familias. De otro lado, si bien no se evidencia que cuente con un mecanismo específico para financiamiento en adaptación al cambio climático, sí cuenta con presupuesto ambiental para el desarrollo del plan de manejo ambiental y sus distintos programas y estrategias. Muy importante anotar que los programas de gestión ambiental se encuentran alineados a varios ODS 2023, incluyendo hambre cero.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Copia de 20230303_ SGA_ Indicadores Corporativos.
- ✓ Indicadores consumo de agua.
- ✓ Indicadores consumo de energía.
- ✓ Indicador generación de residuos.
- ✓ Certificado de aprovechamiento de residuos.
- ✓ Informe de sostenibilidad 2023.
- ✓ PC-014 Gestión Ambiental, Plan de Manejo Ambiental.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ La atención y gestión de las PQR se realiza por medio de encuentros con la comunidad y buzón de PQRS.
- ✓ Se realizó capacitación ambiental en IE barro blanco.
- ✓ Carteleras informativas dentro de la empresa.
- ✓ Página web FRESH Colombia Intenational, https://freshcolombia.co/es/contacto/.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Comentario
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 2: Crecimiento Verde	¿De acuerdo con la generación de GEI, cuenta con un programa para compensarlas? o se realiza a través de otra organización?	El proyecto fue aprobado en 2023 para ejecución en 2024, No fue posible evidenciar, el registro solo contiene datos de medición mas no que acciones para reducirlas
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 2: Crecimiento Verde	Apoya proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño	Para 2023 no se realizó. Sin embargo, para 2024 se ha planteado el proyecto de carbono neutralidad, precisamente buscando compensar emisiones en Sonsón. Se tiene cotización y plan de trabajo con Más Bosques

DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?	No fue posible evidenciar que la información recibida de CORNARE Y CEO acerca de áreas del SIRAP son divulgadas a nivel interno.
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 4: Incentivos "PLUS"	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	No, por el momento no se encuentran vinculados a acciones en el SIRAP
DIMENSIÓN SOCIAL PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA	¿La Empresa cuenta con algún programa, actividad u objetivo, que potencie actividades económicas diferentes y fomente la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas de la región?	No se encontró evidencias de programa actividad que potencie actividades económicas diferentes u oportunidades de creación de nuevos negocios
DIMENSIÓN SOCIAL PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA	¿La Empresa cuenta con algún tipo de mecanismo (Programa, objetivo, área…) que permita la comunicación, el acercamiento, la información y divulgación de la actividad productiva de la empresa y sus impactos en el entorno?	Se debió cambiar la evaluación de "sí" a "no", ya que no fue posible evidenciar que la empresa cuente con algún tipo de mecanismo (programa, objetivo, área, entre otros.) que facilite la comunicación, el acercamiento, la información y la divulgación sobre su actividad productiva y sus impactos en el entorno.
DIMENSIÓN SOCIAL PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA	¿La Empresa realiza Campañas de Educación Ambiental en conjunto con la comunidad circundante, al menos de forma anual?	No se pudo evidenciar que Fres Colombia lleve a cabo campañas de educación ambiental en colaboración con la comunidad circundante, al menos de forma anual. Por lo tanto, es necesario cambiar la calificación de "sí" a "no".
DIMENSIÓN AMBIENTAL Indicadores	GEI	El proyecto fue aprobado en 2023 para ejecución en 2024

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LIDER PROGRESA BRONCE	85.9

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

1. Se recomienda hacer estudio de la forma en que FRESH Colombia puede compensar sus emisiones de

GEI, una oportunidad esencial sería, por ejemplo, implementar Soluciones Basadas en Naturaleza, lo cual permite mitigar el cambio climático

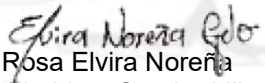
2. Se sugiere avanzar en el proyecto que han planteado de carbono neutralidad, pues adicionalmente con este se busca compensar emisiones en el municipio de Sonsón, para lo cual informen tiene cotización y plan de trabajo con MasBosques.
3. Se propone unirse a las acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o aportar proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad, pero se recomienda que la organización conozca y reconozca el trabajo o los aportes que realiza para tal fin
4. Una gran oportunidad que tiene las organizaciones del oriente antioqueño es unirse a las iniciativas que en este sentido tiene la Autoridad Ambiental y la Corporación Empresarial del Oriente, para aunar esfuerzos en el apoyo a las comunidades del SIRAP para que continúen en la tarea de proteger y preservar dichas áreas
5. Incorporarse al trabajo de la Corporación Empresarial del Oriente y las universidades de la región con el fin de formular proyectos con para acciones que potencie actividades económicas diferentes u oportunidades de creación de nuevos negocios
6. Aprovechar la comunicación directa que tiene con los proveedores de aguacate para divulgar las actividades productiva que realiza FRESH Colombia y sus impactos en el entorno del negocio, incluidos los positivos
7. Establecer acciones en conjunto con las universidades de la región o incorporar estudiantes en práctica para desarrollar proyectos con las comunidades vecinas frente a los temas de educación ambiental, incluidas las instituciones educativas como ya lo viene haciendo
8. Realizar el registro del plan de manejo para la reducción de GEI, ya que no se tiene mayores reportes o información y las medidas que se han tomado no arrojaron resultados eficaces ni eficientes ya que su producción de GEI aumento, como ya se explicitó
9. Implementar de manera efectivas y haciendo seguimiento a los programas de:
    - Uso eficiente y ahorro del agua.
    - Uso eficiente y ahorro de energía.
10. Establecer proyectos colaborativos para la generación de conocimiento y buscar alternativas que ayuden a la organización a cumplir con sueño de ser una empresa responsable social y ambientalmente.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde**:**

1. Establecer alianzas estratégicas con sus partes interesadas para establecer acciones de restauración de hábitats naturales, siembras de árboles con la participación de las comunidades, a través de la realización un plan o generar un proyecto de intervención con los centros educativos de la región y con el concurso de las universidades, con metodologías de acción participación.
2. Se sugiere su incorporación a los diferentes proyectos y actividades que realiza tanto CORNARE como la CEO, para conocer y reconocer el SIRAP y así poder apoyar la promoción y divulgación de estas y de los proyectos ambientales que se desarrollan en ellas
3. Realizar un itinerario o cronograma para las revisiones periódicas de mantenimiento y así lograr asegurar el funcionamiento óptimo y eficiente de todos los equipos.
4. Incorporar en el compromiso ambiental más medidas para la reducción y mitigación de GEI, estas deben ser acordes con el presupuesto ambiental, además se recomienda llevar una línea de tiempo para ver qué acciones implementadas son efectivas y cuales requieren ser acondicionadas o evaluadas lograr las metas definidas
5. Recopilar, analizar, monitorear y reportar la información que tengan actualmente sobre las condiciones

climáticas actuales y pasadas con el fin de implantar estrategias para la preparación y respuesta antes los eventos o emergencias ambientales de una manera pronta y eficaz.

6. Revisar la posibilidad de la conformación de un plan integrando movilidad empresarial,
7. Implementar estrategias de relacionamiento con otras empresas del sector agrícola para fortalecer conocimientos y ampliar el panorama de acciones frente al cambio climático
8. Realizar alianzas con Universidades y Stakeholders Clave: para promover procesos de investigación, innovación y desarrollo en soluciones de bajo carbono. Esto contribuirá a avanzar en el país hacia un desarrollo sostenible y bajo en emisiones y resiliencia climática.
9. Integrarse activamente en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos proyectado por CORNARE, reforzando la capacidad de la empresa para anticipar, gestionar y mitigar riesgos ambientales en consonancia con las prioridades de resiliencia climática de la región.

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	GRAMALOTE COLOMBIA	
Dirección de la Empresa	Autopista Medellín-Puerto Berrio, Corregimiento de Providencia.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza.	Sector: Minería Actividad productiva: proyecto minero.	
Vigencia de la Evaluación	PROGRESA 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	3-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	3-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Cesar Augusto Castaño Mejía
	Dependencia:	Área sostenibilidad.
	Cargo:	Profesional Ambiental
	Correo	cesar.castano@gramalote.com

	electrónico:	
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	Camila Montes Salazar	Correo Electrónico: cmontes@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	N.A.	Correo Electrónico N.A.
1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN		
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.		
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN		
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.	
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.	
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.	
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN		
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización demuestra que las estrategias definidas son eficaces y eficientes debido al fortalecimiento de las innovaciones tecnológicas que ayudan a promover el desarrollo de acciones que apalancan el crecimiento verde no solo de la empresa sino de las comunidades aledañas, conjunto las estrategias de capacitación, difusión y comunicaciones en con los diferentes grupos de interés. Aunque la organización realiza actividades que incentiva las comunidades a la protección SIRAP por medio del convenio AGROSAVIA, es pertinente desarrollar estrategias de compensación en lo referente a la generación de	

	emisiones GEI por medio de la obtención de certificados o créditos de carbono, los cuales pueden ser de manera voluntaria con organizaciones como Banco2/Más bosques o compra de créditos de carbono. Se resalta en la organización las estrategias implementadas para la protección ronda del rio Nus, gestión de la biodiversidad, gestión ambiental, gobernanza del recurso hídrico, reducción cambio climático y el fortalecimiento de la economía circular, como acciones que permitieron la disminución del consumo de recursos de hídricos y energéticos la reducción en la generación de residuos, emisiones y vertimientos. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se visualizó el programa de gestión y ahorro de energía de la organización en el que se contiene el diagnostico, la definición de acciones de eficiencia energética y su inversión, a continuación, se mencionan las estrategias implementadas en la organización: o Instalación de paneles solares que brindan autosuficiencia técnica al área de sostenibilidad de la empresa. o El 100% de las luminarias son LED ahorradoras de energía. En todas las instalaciones se realizó el cambio de lámparas. o Contratación de la empresa serviparamo SAS para adquisición de aires acondicionados de alta eficiencia. o Adquisición de paneles solares 100-200 Kw/h de energía limpia, capacidad de abastecer el 25% instalaciones. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se cuenta con un plan de reducción de emisiones desde 2018 hasta 2023, se evidencia la eficacia del plan por medio de la instalación del 100% de las luminarias ahorradoras de energía, el cambio de los aires acondicionados tradicionales por aires acondicionados de alta eficiencia energética, las acciones de transformación de los residuos orgánicos en abono que es utilizado en actividades con las comunidades en siembras para estas actividades se tiene un presupuesto anual con su respectivo seguimiento. ✓ La organización apoya a proyectos que apunten a la reducción de GEI y la conservación de las áreas protegidas por medio de la actividades de protección ronda del rio Nus, con la reubicación de algunas especies de helechos arbóreos los cuales cuentan con un plan de seguimientos periódicos y se realiza sus respectivos reportes según las indicaciones de Cornare, la siembra de los helechos arbóreos que es una especie en veda se realizó en la hacienda Claret que hace parte de la reserva forestal protectora La Montaña. ✓ Parte de las acciones implementadas para reducir GEI son realizadas a través del aprovechamiento y transformación de los residuos orgánicos que se generan en el proyecto, sumado a la estrategia de posconsumo con programas como sacos verdes con Argos que recibe las bolsas de cemento que se generan por adecuaciones locativas, RAEE transformados y reutilizados en procesos industriales, impregnados de combustibles transformados en productos como jabón entre otros, unos de los gestores

	es Ecologistica. ✓ El análisis frente las tendencias y causas de la generación de GEI, se realiza a través de los resultados obtenidos MRV y se establecen el informe Huella de Carbono proyecto minero Gramalote. Es necesario destacar que el proyecto se encuentra en la etapa de reasentamiento y estos resultados cambiaran en la etapa de construcción y operación. ✓ Se evidenció la reducción de sus consumos en los indicadores del 2022-2023. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La organización cuenta con programas ambientales que permiten reducir el consumo de recursos naturales y las emisiones GEI, algunos de ellos son: PMA_ABIO_03_Programa de manejo del recurso hídrico y obras para control de erosión, PMA_ABIO_06_Programa de manejo de combustibles y sustancias químicas, PMA_BIO_01_Programa y protocolos para el manejo y salvamento de especies de fauna, PMA_BIO_04_Programa de restauración, rehabilitación y recuperación de áreas intervenidas, PMA_BIO_05_Programa de protección y conservación de especies, vegetales y faunísticas con grado de amenaza, endémicas o vedadas, PMA_BIO_06_Programa de conservación de ecosistemas naturales y de la oferta de servicios ecosistémicos. ✓ Se evidenció la adecuación de la planta de tratamiento de agua potable para operar con aguas lluvias, los techos del área administrativa del proyecto cuentan con las debidas adecuaciones para captar y poder almacenar aguas lluvias con la finalidad de ser usadas en jardinería. ✓ La organización participa o genera acciones con el SIRAP a través de convenios con AGROSAVIA que es el administrador de la reserva forestal protectora la Montaña ubicada en el municipio de San Roque, con proyectos como bancos de germoplasma para el mejoramiento de las semillas de los cultivos que establecen las comunidades del área de influencia y las que se encuentran al interior de la delimitación de esta área protegida. ✓ Se visualizó el Convenio Específico de Cooperación para el Desarrollo de Actividades de Conservación en La Reserva Forestal Protectora Regional La Montaña. Las actividades objeto del convenio corresponden con la línea estratégica 3 del plan de manejo de la RFPR La Montaña: restauración, conservación, control y manejo de ecosistemas, cuyo objetivo es mitigar y/o eliminar amenazas identificadas sobre los sistemas naturales, este convenio también se relaciona con acciones de restauración y reducción de emisiones de GEI por la captura de CO2. Las gestiones pertinentes para la ejecución del Convenio se iniciaron en el año 2023. ✓ La organización se articula con otras empresas para realizar procesos de economía circular por ejemplo cementos Argos hace parte del programa Sacos Verdes que consiste en recibir los sacos vacíos de cemento los cuales son transformados en tejas, además con la empresa ecologistica se realiza la debida disposición final de los residuos peligrosos (Baterías, luminarias, impregnados de hidrocarburos) donde estos se entregan a empresas para ser transformados en materias primas para otros procesos industriales. ✓ Se evidencia el radicado ante CORNARE N° 131-3455 del 01 de agosto de

	2012 del departamento de gestión ambiental. ✓ La compañía cuenta con estrategia de economía circular que comprende la transformación de los residuos orgánicos en abono, el apoyo y creación de ASOMUSAFU la cual es una asociación de recicladoras de oficio de San Roque las cuales reciben el material aprovechable. Para las adecuaciones mediante las cuales se capta el agua lluvia se utiliza en la PTAP. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Se han implementado acciones para promover la gestión de residuos con proveedores en la comunidad que, así como la empresa se encuentren en la búsqueda de actividades para reducir las emisiones GEI y mejorar la sostenibilidad ambiental, adicionalmente, se ha implementado el formato para la calificación de políticas de sostenibilidad, SST y calidad de los proveedores. ✓ Por medio del convenio de AGROSAVIA, la organización ha desarrollado proyectos productivos para las comunidades que se encuentran en el área protegida Reserva Forestal Protectora La Montaña. Estos proyectos están orientados a la generación de capacidades que permitan incentivar el crecimiento sostenible a través de la sensibilización a las comunidades. ✓ La organización ha generado empleos verdes en la gestión integral de residuos sólidos y el manejo de la planta de agua, aparte del equipo que conformar el área de sostenibilidad. ✓ La organización se vincula con la generación de incentivos, proyectos o actividades con las partes interesadas del territorio, como: o El proyecto de fortalecimiento a las mujeres emprendedoras de San Roque (red de mujeres). o El proyecto de mejoramiento productivo para las comunidades del área de influencia en convenio con AGROSAVIA. o Gobernanza del recurso hídrico que ha permitido la generación de 15 planes de trabajo formulados para el mejoramiento de sistemas de captación y abastecimiento. o Entre otros. *Indicadores:* Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. ✓ El indicador se toma por el consumo de agua y energía, generación de residuos y emisiones GEI. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: Se evidenció una reducción de 3,739 m3/año frente el consumo de agua, demostrando que las acciones implementadas como el uso de aguas lluvias en la planta de tratamiento y la instalación del 100% de las unidades sanitarias ahorradoras de agua, aportan a la reducción del consumo de agua. ✓ Energía: Se obtuvo una reducción del consumo de energía en 75,363

	Kwh/año demostrando que el cambio del 100% de las iluminarias por led, el cambio de los aires acondicionados tradicionales por aires acondicionados de alta eficiencia energética y el uso paneles solares, permitieron minimizar este consumo. ✓ Residuos: Se demuestra una reducción de 33 Ton/año de residuos en la organización, lo cual demuestra, que el consumo de agua a través de dispensadores en vez de botellas plásticas, el cambio de vasos desechables por pocillos de cerámica, la eliminación de las bolsas plásticas para los alimentos reemplazándolas por termos y tulas para para su transporte entre otras estrategias, aportan a la reducción en la generación de residuos en la organización. ✓ GEI: Se evidenció una reducción de 51 Ton CO2/año en la organización, demostrando que las estrategias anteriormente mencionadas fueron efectivas. Documentos revisados: 46. Programa de gestión y ahorro de energía. 47. Presentación Progresa 2024. 48. Radicado 131-3455 del 01 de agosto de 2012. 49. Programas ambientales. 50. Contrato MEGAL SAS – apanes solares. GCL20-045. 51. Informe Huella de carbono proyecto minero gramalote. 52. Contrato SERVIPARAMO SAS – aires acondicionados. GCL21-070. 53. Presupuesto_SOST_GC_2022. 54. Presupuesto_SOST_GC_Agosto_2024. 55. Copia de 20240101 Control PO Gastos SITE V2. 56. Concepto técnico emitido por CORNARE relacionado con la evaluación de áreas para la reubicación de las obligaciones establecidas en los permisos del levantamiento parcial de veda para el titulo Minero 14292. Radicado CS-12563-2022. 57. Convenio Específico de Cooperación para el Desarrollo de Actividades de Conservación en La Reserva Forestal Protectora Regional La Montaña. 58. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 59. Copia de 01_ conversiones domesticas - agosto 2024 60. Reporte y certificados calibración de los equipos. 61. Consolidado de generación y disposición de residuos. – Documento. 62. Informe Huella de carbono proyecto minero gramalote. 63. Registro del consumo energía.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización ha desarrollado estrategias que permiten la cohesión social con los diferentes grupos de interés con el propósito de garantizar el cumplimiento de objetivos comunes, desde las líneas de bienestar social, inclusión, equidad y participación y comunicación comunitaria. Se resalta el enfoque social que realiza la organización contribuyendo con la formalización minera, sistemas productivos, el empoderamiento territorial por medio del fortalecimiento de organizaciones y la calidad educativa, gobernanza del recurso hídrico, emprendimientos para la reactivación económica de la región, entre otras acciones.

	Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización implementa mecanismos de formación del personal por medio de inducciones y reinducciones, programa de capacitación ambiental y la participación en las capacitaciones realizadas a las comunidades. Estás actividades están encaminadas principalmente en la búsqueda del fortalecimiento de los perfiles de los empleados. ✓ Las actividades realizadas en la comunidad involucran al grupo familiar de los empleados con el fin de mejorar su calidad de vida. ✓ Los empleados se mantienen actualizados con temas relacionados al componente ambiental por medio de las jornadas de capacitación, correos electrónicos, canales de comunicación, entre otros. Inclusión y equidad: ✓ Se resalta que 238 empleados, se encuentran ubicados en los municipios de la jurisdicción de Cornare. ✓ 166 personas del área de influencia se encuentran en situación vulnerable (Población víctima del conflicto armado y pobreza). Participación y comunicación comunitaria: ✓ A continuación, se mencionan algunos de los programas/proyectos que cuenta la organización para potenciar las actividades económicas del área de influencia del proyecto y la creación de nuevos negocios: o Formalización Minera: San Roque productor de Oro por la minería formalizada, mediación de 10 bloques conformado por 51 UPM y 8 casos especiales y fortalecimiento empresarial a través de la asociatividad (9 sociedades conformadas). o Sistema Productivo Panelero: Con 8 sistemas productivos fortalecidos técnicamente en alianza con Agrosavía. Más de 1.000 personas beneficiadas. o Granja Gramalote: Genera 45 Toneladas de alimento producido y 50.000 huevos, 24 sistemas productivos agropecuarios implementados o Fortalecimiento de organizaciones: 59 proyectos formulados por la comunidad en las líneas de: Mejoramiento de infraestructura, Dotación, Proyectos Productivos, Acceso al agua. o Entre otras acciones. ✓ Parte de los mecanismos utilizados en la organización para la comunicación externa con el propósito de divulgar las actividades productivas de la empresa y sus impactos en el entorno son: Integración con la formalización de los mineros donde a través de la participación y acompañamiento se vinculan en las actividades sostenibles. Gramalote CON VOS, radio, periódico, redes sociales: Facebook, Instagram, entre otras. ✓ Para la atención de PQRS se cuenta con canales de comunicación interno y externos, algunos de ellos son: puntos de atención personal, página web, PAC Móvil y PAC presencial 3 puntos intención. ✓ La organización realiza campañas de educación ambiental en las comunidades por medio de las capacitaciones de la comunidad Granja

	Gramalote en temas como consumo racional agua, sistema de riesgo, recolección aguas residuales, aguas lluvias, entre otros. ✓ Frente las instituciones educativas la organización realiza capacitaciones en: o Juntos somos comunidad: Estrategia social GRAMALOTE - Promoviendo el empoderamiento territorial. o Fortalecimiento organizaciones: Línea de Mejoramiento de infraestructura, proyectos productivos, Dotación y acceso de agua. o Educación y cultura: SENA - AGROSAVIA por medio de formación a través de la Granja Gramalote. o Acompañamiento en la línea de fortalecimiento calidad educativa - orientación vocacional participación de los procesos fortalecimientos de calidad educativa por medio de los docentes, padres de familia y 15000 estudiantes. Documentos revisados: 21. Presentación Progresa 2024. 22. Videos disponibles en la presentación Progresa 2024.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra su compromiso ambiental desde su direccionamiento estratégico en su misión, visión, principios y valores corporativos, con la definición de la estrategia de sostenibilidad que busca la generación de la consciencia ambiental y el desempeño responsable de las actividades realizadas por la empresa. En la presente dimensión se identifica que la organización cuenta con planificación y ejes estratégicos que buscan el desarrollo sostenible. Evidencia: ✓ La visión, valores y el compromiso de gramalote se encuentra enfocado en la gestión ambiental responsable y la responsabilidad social, reconociendo las prioridades corporativas desde el componente de gestión ambiental y el apoyo a las comunidades locales. ✓ El desarrollo de la gestión social se implementa por medio del plan estratégico de sostenibilidad y el desarrollo de los proyectos y programas ambientales. ✓ La organización acorde a cada programa, proyecto o actividad define a que ODS se da cumplimiento. ✓ Se visualiza el enfoque de gobernanza, medio ambiente y apoyo social. ✓ La estrategia de sostenibilidad busca: Conocimiento del territorio, gestión de los grupos de interés y la comunicación efectiva por medio de los programas de alto impacto, cumplimiento legal, el relacionamiento y la gestión. Los elementos asociados a esta estrategia son: o Desarrollo territorial o Consciencia ambiental. o Desempeño responsable o Compromiso humano.

	✓ La alta dirección se involucra en temas ambientales por medio de la rendición de cuentas donde se toman decisiones frente los proyectos y actividades ambientales. ✓ La organización cuenta con el área de sostenibilidad esta área cuenta con diferentes procedimientos para dar cumplimiento a los requerimientos ambientales. ✓ Se evidencia los mecanismos de reporte diario de consumo energía, agua, residuos, adicionalmente la empresa utiliza MRV de gestión del cambio climático para la medición de las emisiones GEI y el reporte de los indicadores en materia de energía, agua y residuos. Documentos revisados: 30. Presentación progresa 2024.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización demuestra la articulación con los planes de gestión del cambio climático al nivel sectorial y territorial, incluyendo acciones que aportan el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño. Se resalta las actividades implementadas en la organización desde la gestión interna hasta la social permitiendo la vinculación de los diferentes grupos de interés en las acciones encaminadas a la mitigación y adaptación al cambio climático. Evidencia: ✓ Se evidencia la integración de los planes de gestión ambiental por medio de: o La gestión de la biodiversidad que incluye: Plan piloto de restauración, 7.000 plántulas sembradas de 60 especies, protección ronda del rio Nus y actividades de educación ambiental: 35 participantes del grupo ecológico sembradores de vida que lograron sensibilizar a 300 personas en temas referentes a educación ambiental y así mismo la capacitación de 330 colaboradores en temas de educación ambiental. o Gestión ambiental: El cubrimiento de la zona de perforación se realiza con la instalación de carpas con un calibre de plástico más delgado lo que facilita su biodegradación generando una reducción de 1,4 ton/año de plástico aproximadamente, también alrededor de 30.000 botellas plásticas de agua dejaron de ser consumidas gracias a la instalación de dispensadores de agua, Empacado de alimentos en termos y tulas para alimento dio lugar a la eliminación de las bolsas plásticas Instalación del 100% de unidades sanitarias ahorradoras de agua, entre otros. o Se evidencia la integración de la política empresarial con la Política Publica de San Roque - incluyendo estrategias que integran acciones de contribución con el cambio climático en busca de: Identificar las medidas de reducción y adaptación que permitan

	reducir la vulnerabilidad asociada a los riesgos climáticos. o Realizar los inventarios de las emisiones asociados al alcance 1, alcance 2 y alcance 3 con base al estándar internacional GHG o Identificar las medidas de control utilizadas para minimizar el uso de energía y mejorar la eficiencia energética. ✓ Manejo de la plataforma MRV donde se realiza el inventario, se realizó GEI la línea base desde 2018, en el inventario y el informe huella de carbono se define las acciones de adaptación y mitigación de las emisiones de GEI. ✓ Los mecanismos de financiación para las acciones de adaptación y mitigación del cambio climático se realizan de manera interna. PIGCCS: Debido a que la organización aún no se encuentra en la etapa de construcción y operación, las acciones encaminadas en el sector minero energético están orientadas principalmente en: ✓ Reducción de emisiones: Eficiencia energética: Cambio de bombillas en lámparas LED y un panel solar híbrido es la combinación de las tecnologías fotovoltaica y térmica en un solo módulo. ✓ Adaptación: o Biodiversidad y servicios ecosistémicos por medio de la coordinación de esfuerzos para promover los proyectos de biodiversidad, implementando acciones que aporten en la planificación, ejecución y monitoreo de las acciones para la conservación en temas referentes a la preservación uso y restauración de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, que se encuentran en el área de impacto. Planes de manejo ambiental del suelo, del recurso hídrico y obras para control de erosión, protocolos para el manejo y salvamento de especies de fauna, el ahuyentamiento y rescate de peces, rehabilitación y recuperación de áreas intervenidas, protección y conservación de especies vegetales y faunísticas con grado de amenaza, endémicas o vedadas, entre otros. Adicionalmente las actividades con AGROSAVIA y Cornare. o Conservación de cuencas hidrográficas: mediante el fortalecimiento y gobernanza del recurso hídrico por medio de 35 lideres de organizaciones administradoras del recurso hídrico formados en habilidades blandas para su cuidado y preservación y 15 planes de trabajo formulados para el mejoramiento de sistemas de captación y abastecimiento. o Información de la adaptación por medio del fomento de proyectos investigativos impulsados mediante la investigación, innovación y desarrollo de productos o procesos que transfieran generen o implementen nuevas tecnologías sostenibles, una de las acciones realizadas fue la compra de carpas elaboradas con plástico de menor calibre para realizar actividades de perforación con la finalidad de generar una facilidad en su biodegradación y evitar el consumo de plástico Las carpas adquiridas en el presente año evitaron el uso de 6608 metros cuadrados de plástico. PICCA:

	✓ Medidas por línea estratégica: o Ecosistemas y sus servicios desde las estrategias de protección y recuperación de rondas hídricas, y la restauración de ecosistemas estratégicos con AGROSAVIA. o Competitividad regional e impulso a nuevas economías: Minería responsable por medio del apoyo a la formalización minera en San roque y capacidades para emprendimientos desde el desarrollo social en las comunidades de influencia. o Desarrollo urbano resiliente con construcciones resistentes, aprovechamiento integral de residuos sólidos y gestión de rellenos sanitarios reducción de GEI. ✓ Desde las medidas por la línea transversal en educación y comunicación comunitaria y social para la Gestión del Cambio Climático. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios: La construcción y/o optimización de plantas de tratamiento de aguas residuales en áreas urbanas, corregimientos o centros poblados aplica la inversión que realiza la compañía a los estudios y diseños para el sistema de agua potable del corregimiento. ✓ Eje de entornos resilientes: Mejora de la infraestructura sostenibles. Escuela Institución educativo de Providencia 2023. ✓ Desarrollo rural incluyente: Líneas de formación agrícola enfocados en crecimiento verde. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Aprovechamiento de residuos sólidos – compostaje los cuales son registrados, pesados y trasladados hacia el centro de desarrollo ambiental y vivero forestal donde son transformados 100% en compost, con el fin de utilizarlos en los procesos de reestructuración y recuperación paisajística que lleve a cabo el proyecto. o Programa enfocado posconsumo. o Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. Planes de sostenibilidad: ✓ Actividades de reutilización o reciclaje de aguas usadas en procesos, se aplican los datos registrados en los medidores de agua instalados en el sistema de recirculación. ✓ Entrega de residuos aprovechables reciclables a la Asociación de Mujeres San- Rocanas con Futuro (ASOMUSAFO) del municipio de San Roque. ✓ Para la medida de promover la eficiencia en el uso de agua a nivel residencial y comercial, la compañía realiza la compra e instalación de unidades sanitarias ahorradoras para el proyecto Gramalote en la mayoría de las instalaciones laborales. ✓ Para la deforestación evitada, se realiza la compra de predios cercanos al proyecto Gramalote, en los cuales se encuentran bosques de galería que serán objeto de protección.

	✓ Implementación de tecnologías limpias, se realiza la compra e instalación de aires acondicionado que cumplen con características ecológicas. ✓ Entre otros. Documentos revisados: 11. Huella de carbono proyecto minero gramalote. 12. Presentación progresa 2024. 13. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 14. PIGCCme – Plan integral de gestión del cambio climático /sector minero energético la Resolución 40350 de2021. (PIGCCS) 15. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 16. Política nacional de cambio climático. 17. Planes de manejo ambiental asociado a los programas ambientales. 18. Programa de gestión y ahorro de energía
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización demuestra su compromiso y gestión en el desarrollo de proyectos, planes y programas encaminados al cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad. Se resaltan las actividades sobre gestión de la biodiversidad y gestión ambiental con el propósito de potenciar a la región del Nus como el área rural más prospera de Antioquia desde el desarrollo territorial, consciencia ambiental y desempeño responsable enfocado al compromiso humano.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización demuestra que ha desarrollado medidas de mitigación del cambio climático desde los diferentes planes integrales de gestión. Se resaltan las acciones realizadas frente a la línea de competitividad regional e impulso a nuevas economías, por medio de la formalización minería en San Roque y el desarrollo de emprendimientos en las comunidades del área de influencia con las que busca alcanzar el fortalecimiento de las organizaciones, gobernanza del recurso hídrico y desarrollo de la educación para la productividad, entre otras acciones. Adicionalmente, se están implementando acciones encaminadas a la mitigación del cambio climático desde el enfoque de economía circular, eficiencia energética, recolección de aguas lluvias y conservación de los ecosistemas.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización realiza actividades de adaptación basadas en la biodiversidad y servicios ecosistémicos, conservación de las cuencas hídricas e información de la adaptación al cambio climático que busca promover el desarrollo de proyectos enfocados en la investigación, innovación y desarrollo productivo. Es importante que la organización continue implementando estrategias de adaptación al cambio climático mediante la recopilación, el análisis, monitoreo y reporte de la información frente a las condiciones climáticas actuales y pasadas, con el fin de tener información de referencia que permita facilitar la toma de decisiones e implementar estrategias para la preparación y respuesta frente a las eventualidades o emergencias que se puedan presentar a raíz de las condiciones climáticas. Es pertinente que esta información se comparta a entes como la gobernación de Antioquia y Cornare, con el propósito de implementar acciones oportunas en el territorio.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Copia de 01_ conversiones domesticas - agosto 2024
- ✓ Reporte y certificados calibración de los equipos.
- ✓ Consolidado de generación y disposición de residuos. – Documento.
- ✓ Informe Huella de carbono proyecto minero gramalote.
- ✓ Registro del consumo energía.
- ✓ Rendición de cuentas a la alta dirección para la toma de decisiones frente las acciones a realizar, el cumplimiento d ellos proyectos y las actividades ambientales.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Jornadas de capacitación.
- ✓ Correos electrónicos.
- ✓ Canales de comunicación puntos de atención personal.
- ✓ Página web.
- ✓ PAC Móvil.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	De acuerdo con la generación de GEI, ¿cuenta con un programa para compensarlas? o ¿se realiza a través de otra organización?	A la fecha no se tiene una estrategia para compensarlas, pero se buscarán opciones para analizar la forma como se podría compensar estas emisiones. Han realizado acciones Plan de Compensación por Pérdida de Biodiversidad por parte de requisito legal asociado a la actividad de la organización. Es necesario que se comience a evaluar acciones que permitan un aporte voluntario para la compensación GEI en las de compensación manera voluntaria

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	**PUNTAJE**
GRAN LÍDER BRONCE	**97,75**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

5. Implementar estrategias de compensación de las GEI por medio de la obtención de certificados o

créditos de carbono, puede ser por medio voluntario como Banco2 o compra de créditos de carbono.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

10. Evaluar la posibilidad de implementar el sistema de gestión de basura cero para fortalecer más las medidas de economia circular y reducción en la generación de residuos.
11. Evaluar la posibilidad de implementar el sistema de gestión de activos dentro de la organización con el fin de tomar decisiones enfocadas en los pilares de costo, riesgo y desempeño, permitiendo optimizar el uso y el rendimiento de sus activos tangibles e intangibles.
12. Implementar la metodología de TPM Mantenimiento Productivo Total, que se basa en la idea de que todos los empleados deben participar en el mantenimiento de su propio entorno de trabajo. Esto significa que los miembros de los equipos de manera individual en todos los niveles de gestión deben participar en las inspecciones periódicas, el mantenimiento preventivo y los sistemas de revisión de cualquier máquina o equipo utilizado en el trabajo. También requiere la aplicación de nuevos métodos para detectar posibles problemas, como el mantenimiento predictivo, mediante el estudio de las tendencias operativas o el análisis de los datos de las máquinas para adoptar medidas preventivas, principalmente implementar el pilar de seguridad y medio ambiente.
13. Se debe considerar la proyección de las acciones de intervención que se requieren durante la transición de la fase preliminar del proyecto a la fase operativa, dado que entre cada una existen diferencias sustanciales en los impactos ambientales que se van a generar frente al uso y consumo de los recursos naturales, generación de emisiones y residuos. Lo que significa que para cada uno de los diferentes momentos operativos se necesita fortalecer sus estrategias pertinentes enfocadas en la mitigación y adaptación al cambio climático y reducir los impactos operativos generados por la operación minera del sector. Por tal motivo, es necesario ahondar en los esfuerzos de investigación e innovación ya que estos van a promover y fortalecer unas mejores prácticas, tanto en la organización con en el sector minero.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Lili Ledezma Colmenares
Firma: Jessica Mª García V.	Firma Elvira Noreña Gdo Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma Sandra Lili Ledezma Colmenares
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	Granja Román Gómez Gómez Politécnico JIC
Dirección de la Empresa	km 5 vereda la primavera Marinilla
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Agropecuario. Actividad productiva: porcicultura, avicultura, cunicultura, agrícola, educación, entre otros.
Vigencia de la Evaluación	2022-2023.
Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024

Fecha de la visita en sitio	8-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	8-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Andrés Felipe Velásquez
	Dependencia:	Administrativa.
	Cargo:	Técnico Administrativo.
	Correo electrónico:	afvelasquez@elpoli.edu.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	John Federico Barros Romero	Correo Electrónico: jbarros@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión

	realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización demuestra que las estrategias implementadas para reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones de GEI son efectivas, estas acciones buscan el desarrollo tecnológico, el crecimiento verde, capacitación, difusión y comunicaciones con los grupos de interés incluyendo, fortaleciendo sus incentivos para la conservación y el cuidado del medio ambiente. Se resaltan las acciones implementadas en la organización para la reforestación interna y de la microcuenca que abastece el acueducto veredal, el convenio con campo limpio para recolectar los envases de agroquímicos y educación a la comunidad en su manejo, entre otras acciones. Aunque la organización no demostró reducción en el indicador agua, se resalta que el aumento de este consumo fue generado por un daño interno en el sistema de distribución y que la organización ya implemento las acciones necesarias para evitar su recurrencia. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se visualizó el programa de ahorro de energía, que establece las acciones y los recursos para el cumplimiento en la mejora de eficiencia energética. Los indicadores de consumo le permiten evaluar el uso de la energía y definir acciones en caso de encontrar desviaciones fuera de lo normal. ✓ Se evidenció la puesta en funcionamiento de equipo termo solar en avicultura y paneles solares para iluminación externa. ✓ Se tomó la decisión de instalar paneles solares grandes en la organización para vender la energía a EPM, actualmente se encuentra la actividad en estudio y aprobación. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se evidencia en el plan de reducciones emisiones que contemplan actividades desde el año base con una proyección en su reducción a corto, mediano y largo plazo desde 2022 al 2030, a continuación, se mencionan algunas de las actividades de reducción establecidas: o Compensar las emisiones – compra de bonos de

	CO2. o Reducir el consumo de combustibles por medio de la adquisición de un tractor más moderno y eficiente en su consumo. o Reducir el consumo de energía eléctrica mediante el remplazo de las lámparas por tipo led, implementación de un sistema de encendido automático, instalación de paneles solares. ✓ Se visualizó el certificado de la compensación de emisiones por medio organización Ecoregistry mediante el proyecto: Manejo sostenible de los bosques aplicado en el Oriente Antioqueño bajo el esquema de BancO2 a un total de TonCO2e: 363 y 69.561. ✓ La organización apoya proyectos que apunten a la reducción GEI por medio de los programas ambientales en: reforestación microcuencas acueducto verdal, implementación en la granja RGG de proyectos con Masbosques para restauración forestal. ✓ Se evidencia que las acciones definidas para la reducción GEI son eficaces debido a que el indicador demuestra una reducción de 11,967 TonCO2 eq/año en el 2023. ✓ Plan de reducción establece un análisis de efectos, causas, estrategias de solución frente GEI. ✓ Aunque se evidencia el incumplimiento del indicador de agua en los resultados globales y por producción. Durante la verificación se identificó las mejores prácticas implementadas en la organización para reducir el consumo agua y la causa del incumplimiento por una fuga encontrada en el sistema de distribución. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La organización cuenta con programas ambientales que permiten reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI. A continuación, se mencionan algunos de los programas implementados: o Reforestación interna. o Reforestación microcuenca acueducto veredal. o Uso eficiente del recurso hídrico. o Uso eficiente de energía eléctrica. o Manejo de residuos sólidos. ✓ La organización participa en la divulgación de sistema regional de áreas protegidas por medio BancO2 y Masbosques, adicionalmente, realizan acciones que permiten el cuidado del recurso hídrico con acciones de reforestación. ✓ Se evidencia el convenio Campo limpio con el propósito de recolectar los envases de agroquímicos y educación a la

	comunidad en su manejo. Adicionalmente, se realiza capacitación de la comunidad en lombricultivo y compostaje para realizar ecohuertas, con el propósito de articularse en procesos de economía circular con otras empresas. ✓ Se evidencia el radicado del departamento gestión ambiental ante Cornare bajo el radicado CE-141268-2023. ✓ Como parte de las mejores prácticas implementadas en la organización se evidencia el certificado del sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001 y el certificado de las unidades productivas con buenas prácticas. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ La organización es de la parte precontractual en los estudios previos para la contratación de un proveedor se vinculan temas de obligaciones ambientales y en la evaluación del proveedor ítems ambientales. ✓ Con BancO2 y Masbosques, se incentiva a la comunidad en la conservación y el cuidado de las áreas protegidas. ✓ La organización participa en el Acuerdos de Crecimiento Verde y Cambio Climático, con el propósito de fomentar el crecimiento verde y el desarrollo sostenible y compatible con el clima, tendientes principalmente a reducir las emisiones de Gases Efecto Invernadero GEI y a aumentar la capacidad adaptativa empresarial de la región comprendida por la jurisdicción de CORNARE. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. ✓ El indicador se toma por el consumo de agua y energía, la generación de residuos y las emisiones GEI total. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: aunque se evidenció un aumento en el consumo de 2,451 m3/año, evidenciando incumplimiento del indicador debido a que se identificó el daño ocurrido en el sistema de distribución, para esta evaluación se dará por cumplido debido a que se evidencio durante el recorrido las acciones implementadas en la organización para el uso y ahorro del agua. Se espera que en los próximos indicadores se demuestre reducción en el consumo. ✓ Energía: se evidencia una reducción de 4,640 kwh/año demostrando que las estrategias definidas para la eficiencia energética han sido eficaces en la organización, se espera que con la instalación de los paneles solares esté indicador continue con su reducción. ✓ Residuos: se visualiza la reducción de 68 ton/año en la

	reducción de los residuos, se resalta las acciones encaminadas a la reutilización de los residuos o la transformación de ellos en compostaje. ✓ GEI: Se evidencia que las acciones definidas para la reducción GEI son eficaces debido a que el indicador demuestra una reducción de 11,967 TonCO2 eq/año en el 2023. Documentos revisados: 64. Plan de reducción de emisiones Granja Román Gómez Gómez Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. 65. Programa de ahorro de energía. 66. Radicado del departamento gestión ambiental ante Cornare bajo el radicado CE-141268-2023 67. Informe de gases de efecto invernadero -GEI. 68. Manual del sistema de gestión ambiental. 69. Plataforma mejoramiso para visualizar el registro y control de los programas ambientales. 70. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 71. Plataforma mejoramiso para visualizar el registro y control de los programas ambientales. 72. Plan de reducción de emisiones Granja Román Gómez Gómez Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización realiza actividades que permite fortalecer el bienestar social, la partición y comunicación comunitaria, garantizar la inclusividad y equidad de los trabajadores dentro de la jurisdicción de Cornare. Se resalta las actividades que realizan con la comunidad para fortalecer las actividades económicas del sector y el conocimiento ambiental. Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización desarrolla un programa de capacitación enfocada en acciones ambientales, se visualizó la formación en gestión de residuos 29-09-2023 y el plan de respuesta ante emergencias ambientales 7-09-2023. ✓ La organización promueve el bienestar de los empleados y su grupo familiar por medio de los acuerdos a través de la oficina de bienestar como becas educativas hijos, cursos de formación gratuitos, eventos deportivos, desarrollo integral y educativo del empleado y su familia, entre otros. ✓ La organización genera empleos verdes donde se incluye un ingeniero ambiental, profesional encargado de manejo de residuos, entre otros. ✓ La organización socializa los cambios y actualizaciones del sistema de gestión ambiental por medio de la matriz de requisitos legales, el comité ambiental, las jornadas de

	capacitación y el aplicativo de mejoramiso. Inclusión y equidad: ✓ El 90% de los trabajadores viven dentro de la jurisdicción de Cornare. ✓ Se visualiza la vinculación de personal desplazado donde se visualizó registro del municipio de marinilla. Participación y comunicación comunitaria: ✓ La organización realiza formaciones a las comunidades del sector y la IE Rosalía Hoyos con el propósito de potenciar las actividades económicas y la creación de nuevos negocios, como: manejo de lombricultivo, economías campesinas, manejo de especies de conejos, manejo de residuos, manejo de envases de agroquímicos, entre otras. ✓ Los mecanismos para comunicar los impactos ambientales generados a la comunidad lo realizan por medio de volantes, página web, participación en el consejo municipal sobre temas ambientales, la participación en la I.E. Rosalía hoyos – Marinilla. ✓ Las PQR se reciben mediante la página web, comunicación directa en la granja o en los encuentros con la comunidad. Documentos revisados: 23. Formación en gestión de residuos 29-09-2023 y el plan de respuesta ante emergencias ambientales 7-09-2023. 24. Aplicativo Mejoramiso. 25. Matriz de requisitos legales.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización por medio de su sistema de gestión ambiental demuestra su alineación a desarrollo sostenible. Se evidencia la planificación de programas y proyecto ambientales enfocados a reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI. Estas actividades cuentan con mecanismos que le permiten realizar seguimiento, medición y análisis de manera periódica con el propósito de para establecer acciones de mejora continua en el sistema. Evidencia: ✓ En la misión, visión y la política de gestión de la institución se demuestra el compromiso para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de Antioquia. ✓ La organización cuenta con objetivos ambientales enfocados en: o Mejorar la gestión institucional a partir del aprovechamiento de responsable de los recursos y

	las oportunidades que ofrece el entorno. o Cumplir con las exigencias de los requisitos legales y otros aplicables a sus actividades. o Reducir el consumo de los recursos naturales, los residuos e impactos generados derivados del desarrollo de las actividades académicas, productivas y administrativas. o Promover entre el personal interno y externo el desarrollo de buenas prácticas ambientales dentro y fuera de la institución. El cumplimiento de los objetivos se realiza por medio de los programas ambientales, incluyendo el plan de reducción de las emisiones GEI. La asignación de los recursos se realiza de manera anual por medio de un presupuesto. ✓ Se visualizó la correlación de los ODS de manera general. ✓ Por medio de la misión, visión y la política gestión se visualiza el horizonte estratégico con las dimensiones de sostenibilidad. ✓ El desarrollo ambiental sostenible se fomenta por medio de los programas ambientales y la certificación del sistema de gestión ambiental. ✓ La alta dirección se involucra en las actividades ambientales por medio de la revisión por la alta dirección donde se presentan el avance de los programas, el cumplimiento de indicadores ambientales, la definición de acciones de mejora y las necesidades en temas ambientales a desarrollar. ✓ El presupuesto se define de manera anual y se presenta a la alta dirección para su aprobación. ✓ La organización cuenta con el manual del sistema de gestión ambiental donde incluye las acciones ambientales realizadas en la organización. ✓ Los indicadores se encuentran en la *plataforma de mejoramiso*, algunos de ellos son: Variación consumo de energética, generación de residuos orgánicos, generación residuos peligrosos, aprovechamiento de residuos, consumo de agua, entre otros. En esta plataforma se realizan actividades de seguimiento, medición y análisis. Documentos revisados: 31. Plan estratégico politécnico colombiano Jaime Isaza Cadavid. 32. Misión, visión y política gestión. 33. Manual del sistema de gestión ambiental. 34. Plataforma mejoramiso – indicadores ambientales.
3.4 DIMENSIÓN DE	Conclusión:

ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	La organización integra en el desarrollo de sus actividades la gestión integral del cambio climático a nivel sectorial y de Antioquia, también desarrolla acciones que permiten dar cumplimiento al plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el oriente Antioqueño, en el desarrollo de soluciones duraderas de una manera más sostenible desde las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático. Evidencia: ✓ La organización realiza integración de los objetivos por medio de los programas ambientales. ✓ El cumplimiento de la política de cambio climático se visualiza por medio de las estrategias de sostenibilidad ambiental para desarrollo rural que realiza la organización con la formación constante y el apoyo a la comunidad en temas ambientales, y las prioridades y sinergias para la mitigación de GEI establecidas en el plan de reducción de las emisiones. ✓ Los recursos para la financiación de las acciones encaminadas al cambio climático se realizan bajo recursos propios. PIGCCS: ✓ Eficiencia energética y gestión de la energía, por medio de la Medición de Huella de Carbono – Realizado en el aplicativo MRV de *Cornare*, optimización de sistemas energéticos y buenas prácticas de energía como los paneles solares y el funcionamiento de equipo termosolar. ✓ Procesos productivos sostenibles mediante la recirculación de las materias en el lombricultivo. ✓ La organización implementa acciones frente el plan integral de gestión del cambio climático del sector agropecuario por medio de la implementación de prácticas de conservación del suelo que permiten incrementar la captura y el almacenamiento de carbono, estas acciones son implementadas por medio del programa de la reforestación de la microcuenca, el cuidado y la conservación del bosque que se encuentra en su predio. PICCA: ✓ Protección de suelos: Desarrollar procesos de educación, capacitación y divulgación con el fin de fortalecer la participación social y la gestión ambiental para la conservación y uso sostenible del suelo. ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos: mediante la implementación de actividad que fortalecen el aprovechamiento de residuos sólidos generados en la granja. ✓ Eficiencia energética a nivel industrial por medios de las

	estrategias implementadas para el ahorro energético y gestión consumos energéticos. ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales mediante la determinación de línea base de emisión de GEI, Implementación de sistema de medición de huella de carbono, planes acción y metas a corto, mediano y largo plazo. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de *Cornare*. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Aprovechamiento de residuos sólidos. o Programa enfocado en posconsumo. o Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. Planes de sostenibilidad se encuentran establecidos desde el manual del sistema de gestión ambiental y abarca actividades que buscan reducir el consumo de recursos naturales y las emisiones GEI. Referenciar los documentos revisados que llevaron a la conclusión presentada. 19. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 20. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 21. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 22. Política nacional de cambio climático. 23. Plataforma Mejoramiso. 24. Mapa de riesgos ambientales. 25. Actividades desarrolladas con *Masbosques* frente bonos de carbono. 26. Acta 1 19-10-2023 revisión por la alta dirección.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Durante la verificación se evidencia que la organización desarrolla programas ambientales que buscan el desarrollo sostenible no solo de la institución sino también de las comunidades aledañas fomentando el uso eficiente de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente.

4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Las acciones de mitigación implementada en la organización permiten dar cumplimiento a los planes integrales de gestión del cambio climático del sector y el departamento. Se destaca que estas acciones van enfocadas también a la comunidad y buscan principalmente el aprovechamiento de los residuos sólidos y la eficiencia energética.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Aunque la organización realiza acciones de mitigación es necesario fortalecer la línea de adaptación al cambio climático con el fin de gestionar eficientemente la demanda y el uso de los recursos mediante la identificación de los riesgos climáticos y sus acciones de prevención, mitigación o control.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Plataforma mejoramiso para visualizar el registro y control de los programas ambientales.
- ✓ Plan de reducción de emisiones Granja Román Gómez Gómez Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ La organización socializa los cambios y actualizaciones del sistema de gestión ambiental por medio de la matriz de requisitos legales, el comité ambiental, las jornadas de capacitación y el aplicativo de mejoramiso.
- ✓ Página web.
- ✓ Entrega de volantes a la comunidad.
- ✓ Participación en el consejo municipal sobre temas ambientales.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 2: Crecimiento Verde	¿Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados?	Aunque se reconoció como cumplidos el indicador de Agua, esté ítem se mantiene como no cumple, debido a que los resultados obtenidos en el 2023 demostraron un aumento en el consumo de agua por la fuga en el sistema de distribución. Se espera que con las mejoras identificadas desde la organización permitan el cumplimiento del indicador en el 2024.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER ORO	**100**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.
Acciones frente los criterios calificados como no cumple: 6. Fortalecer las actividades de monitoreo y control frente el consumo del recurso hídrico con el propósito de identificar e implementar las acciones de manera oportuna que promuevan la prevención y control de los daños en el sistema. Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde: 14. Complementar el informe de GEI con el análisis de los resultados obtenidos años anteriores donde se pueda evidenciar el avance de las emisiones y sus cambios obtenidos, con el propósito de realizar un análisis y definir acciones de reducción acorde a la realidad de la organización. 15. Fortalecer en la parte contractual de los proveedores compromisos ambientales que demuestren la implementación de acciones para reducir el consumo de recursos naturales y las emisiones GEI. 16. Realizar trámites para las entidades gubernamentales y con el acompañamiento de Cornare para establecer el bosque que tienen en su previo como un área protegida o una reserva de la sociedad civil. 17. Gestionar con *Masbosques* los trámites para participar en *BancO2* con beneficios para la conservación del bosque. 18. Elaborar un cuadro comparativo que permita asociar las actividades / programas que realiza la empresa en el componente ambienta frente al cumplimiento de los ODS, Plan integral de cambio climático de Antioquia, Plan Integral de gestión del cambio climático sector, y el Plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño. 19. Evaluar la posibilidad de desarrollar tecnologías de ahorro como grifos y sistemas de descarga de bajo flujo, para reducir el consumo de agua sin comprometer la funcionalidad. 20. Evaluar la posibilidad de participar en los negocios verdes, los cuales permiten realizar actividades económicas y ofertar los bienes y servicios producidos que generan impactos ambientales positivos; además, contemplan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas; están enfocadas en el ciclo de vida y consideran a la conservación ambiental capital natural para el desarrollo territorial. 21. Investigar y desarrollar bioinsecticidas para el control de platas en las producciones agrícolas del sector, capacitar a la comunidad en su reacción y uso. 22. Integrar en las capacitaciones y la entrega de volantes, el uso de papel reciclable, como método de manejo de residuos y mitigación del cambio climático.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: Jessica Mª García V.	Firma Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	GRIFFITH FOODS S.A.S
Dirección de la Empresa	km 39 autopista Medellín Bogotá

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Alimentos ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Fabricación de salsas e insumos de cocina.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	2-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	2-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Yeimi Acosta
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Líder de sostenibilidad
	Correo electrónico:	yacosta@griffithfoods.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Sandra Lili Ledezma	Correo Electrónico: Sledezma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.

2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad. La organización cuenta con Metas Basadas en Ciencia (SBTi) desde su casa matriz. Cuentan con análisis de materialidad donde los temas ambientales, de cambio climático y economía circular son claves, es por ello que se enfocan en el desarrollo de proyectos de alto impacto para lograr una producción baja en carbono y procesos de economía circular. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con las tendencias de años anteriores. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La compañía cuenta con programa de eficiencia energética en el marco de las acciones de reducción enfocadas en la disminución de emisiones de GEI y la ruta Net Zero. ✓ Se tiene articulación con CELSIA para temas de energía renovable además de otros proveedores de tecnologías aplicadas. ✓ Se realizó cambio de combustible de GLP por Gas Natural, sustitución de gas para calentar agua por bombas de calor, instalación de los paneles solares, eficiencia energética en sistemas de energía térmica mediante sustitución de combustibles, adquisición de electricidad con certificados IRECs de energía renovable. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La compañía tiene un Plan de reducción de emisiones de GEI. Año base 2020 que le permite implementar acciones que apuntan a la reducción de GEI. Como parte del grupo, cuentan con Metas Basadas en Ciencia en la iniciativa SBTi. Han definido un Road Map que tiene como propósito llegar a Net Zero. ✓ Tienen certificación en carbono neutralidad para la sede de Colombia. Las compensaciones se realizan con proyectos de reforestación buscando que tengan diferenciales importantes en temas ambientales y sociales, preferiblemente de la zona de influencia, cuando hay disponibilidad de créditos de carbono.

	✓ Inciden en el Sistema Regional de Áreas Protegidas mediante el Programa de Reforestación propio con el acueducto veredal para proteger la microcuenca La Cascada. Griffith coopera con el acueducto local para la siembra y mantenimiento de los árboles. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales y sus gestiones históricas. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociadas a la reducción de recursos definiendo el plan para uso eficiente y ahorro del agua, plan de mitigación de GEI, plan de eficiencia energética, gestión de residuos sólidos y líquidos. El plan de reducción de emisiones de GEI Indica: o reconversión tecnológica de equipos eléctricos, o proyectos de aprovechamiento energético como luz solar media o energías renovables, o reúso de agua residuales tratadas, o auditorías energéticas y, o mediciones mucho más eficientes de los recursos naturales usados ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP mediante estrategias de difusión con los colaboradores que informan las gestiones que realiza la organización en las zonas de influencia. Realizan reforestación en la cuenca de la quebrada La Cascada e involucra a sus colaboradores y familiares en las actividades, como estrategia de sensibilización. ✓ Frente la economía circular la organización ha trabajado con los proveedores para que los empaques tengan potencial de aprovechamiento y reciclaje. También desarrollan procesos de recuperación directa de los empaques, desarrollo de empaques con mayor potencial de aprovechamiento desde el eco diseñó. Todo lo anterior se complementa con la capacitación de los colaboradores en la separación de los residuos. Para ello han diseñado un programa denominado Sumate que tiene impactos sociales y ambientales. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado y es conformado por un jefe de Sostenibilidad Ambiental y personas de apoyo. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición de la huella de carbono organizacional y certificación en carbono neutralidad. o Definición de metas de reducción y adopción de la iniciativa de SBTi. o Luminarias de bajo consumo energético con tecnología LED o Bombas de calor o Sustitución de combustibles o Actividades de economía circular con impactos sociales o Hacer parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático definiendo metas de reducción de energía, agua, residuos y emisiones de GEI. o Entre otras múltiples acciones en el marco de sus metas y políticas

	que tienen mediante los lineamientos de la casa matriz. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS": ✓ Realizan la escuela de proveedores para acompañarlos en la adopción de Buenas prácticas de manufactura, sistema Hassa, abastecimiento sostenible, que incluye aspectos de medición y gestión de la huella de carbono. Este aspecto es evaluado en la certificación de ECOVADIS donde se evalúan anualmente. ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro de Sistema Regional de Áreas Protegidas con el apoyo de proyectos de reforestación de la cuenca del acueducto abastecedor mediante organización CORBELEN con quienes se hace la contratación de la mano de obra local para la siembra y mantenimiento. ✓ Además, realizan el proyecto Súmate que vincula a la comunidad, a los colaboradores y a las instituciones educativas a través de una estrategia de aprovechamiento de los residuos reciclables. Los colaboradores pueden traer el reciclaje a Griffith. El reciclaje lo transforman en equivalencias en árboles y los siembran en actividades de reforestación. Cuando llevan 5 árboles les dan un producto zafrán. Se invita a que la siembra de los árboles se realice en compañía del núcleo familiar ✓ Apoyo técnico y financiero a la empresa PICADOS, ubicada en la vía que comunica el municipio de La Unión con Sonsón en donde cuentan con una parcela de agricultura regenerativa. Allí realizan la contratación de mujeres, víctimas del conflicto armado. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción: ✓ Agua: se evidencia reducción en el consumo pasando de 18.193 m3/año en 2022 a 18.100 m3/año en 2023. ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 1.526.523 kwh/año en el 2022 a 1.510.125kwh/año en el 2023 ✓ Residuos: se evidencia que hubo reducción pasando de 446Ton/año en 2022 a 413Ton/año en 2023. ✓ Emisiones de GEI: tendencia de reducción histórica de las emisiones de GEI en línea con las metas definidas. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante la verificación 2. Informe de sostenibilidad del grupo empresarial: https://griffithfoods.com/sustainability/ 3. Página web: https://griffithfoods.com/casa/es/ Indicadores:

	1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de CORNARE y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene como propósito de velar por el bienestar de sus colaboradores además de generar impactos positivos en la sociedad. Son una empresa internacional con lineamientos claros en la transparencia en la contratación, el respeto por los colaboradores y el mantener buenas condiciones laborales. Han logrado la certificación como Great Place to Work en las diferentes sedes de Latinoamérica. Favorecen el bienestar de los funcionarios mediante el desarrollo de actividades que involucran al empleado y al grupo familiar. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como madres cabeza de hogar, desplazados, comunidad LGBTI. Realizan jornadas de interacción con la comunidad, el municipio y emprendedores locales. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación. Evidencia: Bienestar social: ✓ Realizan capacitaciones al personal en temas de diferente índole, incluidos los aspectos ambientales de la organización. Para ello se cuenta con un cronograma de capacitaciones. Adicionalmente, el programa Súmate genera conocimientos en aspectos como la separación de los residuos y temas de economía circular. ✓ Cuentan con beneficios bajo el programa de bienestar, con apoyos para educación, vivienda, buscando mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias. Celebración de fechas especiales y permiten el tiempo con las familias. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de Crecimiento Verde y Mesas sectoriales en el marco de la ANDI y la CEO que les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Inclusión y equidad: ✓ Más del 70% de los colaboradores son del área de jurisdicción de Cornare.

	✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables y son clasificadas como: las mujeres que son cabeza de familia, desplazados/migrantes, comunidad LGTBI. El censo de los colaboradores es realizado periódicamente y es uno de los soportes para la categorización en ECOVADIS. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Apoyan emprendimientos locales como, por ejemplo; Proyectos de miel en el Bagre Antioquia. Proyecto Campo Dulce, apoyo a la empresa PICADOS. ✓ Realizan alianzas el municipio para apoyar instituciones educativas bajo el programa Súmate además de apoyar capacitaciones en temas de separación de los residuos con sus colaboradores e impactando a sus grupos familiares. ✓ Procedimiento de quejas y reclamos, hasta el momento tienen 0 sanciones, 0 quejas y una muy buena comunicación con la autoridad ambiental. Documentos revisados: 1. Presentación realizada en la verificación 2. Informe de sostenibilidad del grupo empresarial: https://griffithfoods.com/sustainability/ 3. Página web: https://griffithfoods.com/casa/es/viewpoints/category/news/ 4. Proyecto Sumate: https://sumate.info/que-es-sumate/#:~:text=S%C3%BAmate%20es%20un%20proyecto%20de%20sostenibilidad%20de%20Griffith,en%20la%20disminuci%C3%B3n%20del%20impacto%20ambiental%20al%20planeta.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un direccionamiento estratégico claro donde se incluyen aspectos de sostenibilidad que son liderados por la casa matriz. Cuentan con reporte de sostenibilidad realizado desde la casa matriz. Adicionalmente, cuentan con análisis de materialidad que determina los temas de mayor relevancia para la permanencia de la empresa. Con relación al presupuesto, tienen presupuestos para la gestión del área ambiental donde destinan recursos propios para todas las gestiones. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ Plan de sostenibilidad a 2030 que se determina desde casa matriz. ✓ Alineación entre las personas, planeta y desempeño que presenta la estrategia de sostenibilidad. ✓ Propósito superior: Nutrir al mundo ✓ Desde el 2016 se realizó un análisis de contexto con proyección al futuro que ha permitido conocer el análisis de materialidad. En el Análisis de materialidad para el área de gestión ambiental se identifica cambio climático, economía circular y recurso hídrico. ✓ Se identifican los ODS a los que apuntan con su estrategia de sostenibilidad

	identificando cada uno de los pilares (people, planet y performance). ✓ Se reconoce una dirección verde que permite el trabajo en los temas de la organización. ✓ Cuenta con programas para cumplir los objetivos ambientales que se determinan desde la casa matriz para gestión y reducción de: residuos, aguas, eficiencia energética, cambio climático, y toma de conciencia. Lo implementa el área de gestión ambiental: se establecen las actividades para lograr los objetivos. ✓ El presupuesto se determina anualmente, con base en los tres pilares de sostenibilidad. Para definir el Capex se realizan gestiones con el área de proyectos bajo el comité de descarbonización. Para dicho análisis cuentan con una ficha ambiental para evaluación de impactos de los proyectos desde el punto de vista de beneficios ambientales para definir los recursos para su ejecución. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación 2. Reporte de sostenibilidad: https://griffithfoods.com/sustainability/
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Teniendo en cuenta que la Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE, la CEO y la ANDI y que en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales, se identifica que la Organización ha considerado acciones enfocadas en temas de mitigación y adaptación de cambio climático para el sector industria. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: • la medición anual de la huella de carbono, • La empresa ha logrado la certificación en carbono neutralidad en el 2020 y ha definido un plan de reducción de GEI (road map) que busca llegar a ser Net Zero. • Adicionalmente, hacen referencia a los ODS que le apuntan incluyendo el 13 de acción por el clima. • La casa matriz reporta en su informe de responsabilidad social que se unen a la iniciativa de Metas Basadas en Ciencia. • Estrategia de cambio climático de la organización. Alineada a la estrategia de sostenibilidad. El cambio climático es un asunto material. Participaron de un proyecto con el MADS para identificación de riesgos climáticos a través de la CAEM. • Hacen parte del Comité de descarbonización de la ANDI y Comité estratégico de la ANDI.

	• Adquieren electricidad certificada con IRECs PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: o La medición de la Huella de Carbono o Certificación de carbono neutralidad o Definición de metas de reducción, incluso la adopción de la iniciativa de Metas Basadas en Ciencia desde la casa matriz que es alineada con la sucursal de Colombia. o La implementación de mejoras en eficiencia energética. o Instalación de paneles solares. • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales teniendo en cuenta los procesos de innovación y desarrollo que han realizado en el tema de economía circular. Además, se realiza el Programa SÚMATE que es un proyecto de sostenibilidad de Griffith FoodsTM, con una iniciativa interna donde vinculan al socio estratégico PICADOS con el objetivo de crear un impacto social en una comunidad en la zona de influencia; esto lo logramos a través de la cultura del reciclaje tanto en la operación como en los hogares de los colaboradores, lo que se traduce en la disminución del impacto ambiental al planeta. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector industria 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación 5. Informe de sostenibilidad: https://griffithfoods.com/sustainability/
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización presenta alto nivel en temas de sostenibilidad con un direccionamiento estratégico claro que es definido desde la casa matriz y acogido en la sucursal de Colombia. Es clara la alineación con los ODS para cada uno de los pilares (People, Planet y Performance). Cuentan con análisis de materialidad que permite definir la estrategia de sostenibilidad que enmarca la gestión en los tres pilares de la sostenibilidad.

4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI y de carbono neutralidad. Son una organización que cuenta con metas de reducción de GEI bajo la iniciativa de SBTi (Metas Basadas en Ciencia) y un Road Map para la gestión de emisiones de GEI con el fin de llegar a ser Net Zero.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización cuenta con análisis de riesgos climáticos realizado con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la CAEM.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante plataformas propias y la herramienta MRV de CORNARE.
Evidencia:

- ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI.
- ✓ Plataforma MRV.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Reportes de sostenibilidad: https://griffithfoods.com/sustainability/
- ✓ Capacitaciones del personal
- ✓ Pantallas y medios de información para los colaboradores
- ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores
- ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad
- ✓ Proyecto Súmate: https://sumate.info/que-es-sumate/#:~:text=S%C3%BAmate%20es%20un%20proyecto%20de%20sostenibilidad%20de%20Griffith,en%20la%20disminuci%C3%B3n%20del%20impacto%20ambiental%20al%20planeta.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

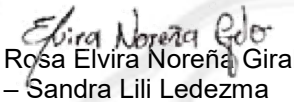
A la fecha la organización no cuenta con incumplimiento de criterios

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER ORO	**100%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

19. Trabajo articulado con los proveedores de servicios y materias primas para gestionar las emisiones de GEI que corresponden al alcance 3 mediante la escuela de proveedores, incluyendo nuevos que aporten a su Pareto y metas de reducción planteadas.
20. Articular las acciones en el marco del componente de adaptación que se plantea en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, que busca que los empresarios conozcan e interioricen las afectaciones y oportunidades del cambio climático, e identifiquen la necesidad y los co-beneficios de la inclusión de la adaptación al cambio climático en la planeación estratégica de las empresas. Y de esta

forma contribuir al aumento de la capacidad de adaptación del país. 21. Compartir las experiencias y avances de la gestión ambiental y de sostenibilidad de la organización con otras empresas del sector y la zona de influencia con el fin de demostrar que es posible superar barreras y avanzar en estos aspectos.		
Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	GROUPE SEB	
Dirección de la Empresa	Km 40 Autopista Medellín - Bogotá - Vereda Galicia	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	SECTOR: Manufactura ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Fabricación de aparatos de uso domestico	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	18-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	18-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Stephania Castillo Arias
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Directora Sostenibilidad
	Correo electrónico:	stcastillo@groupeseb.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.
1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN		

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional que apunta a los aspectos de sostenibilidad y que son abanderados desde la casa matriz que en la directiva ambiental promueve la reducción de los impactos ambientales negativos mediante el eco-diseño, eco-manufactura y eco-logística. Es una compañía que se destaca en temas de economía circular donde tienen claro el análisis de ciclo de vida de sus productos identificando en que etapas deben realizar ecodiseño con el fin de alargar la vida útil de los electrodomésticos que comercializan. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con las tendencias de años anteriores. Evidencia:

	Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La compañía cuenta con Road Map Energy Savings, articulado con las reducciones de emisiones de GEI. En el marco de ello, realizan análisis de los energéticos que emplean las plantas mediante monitoreo y seguimiento mensual de los consumos e indicadores. Cuentan con el detalle del análisis de datos por energético y por planta con el fin de hacer seguimiento para identificar los impactos de las acciones que están planteadas hacia el 2025. ✓ Inclusión de criterio para selección de proyectos que aporten a la eficiencia energética o reconversión energética combinado con impacto en emisiones de GEI. ✓ El análisis energético es realizado bajo el eje estratégico de energía y combustibles bajo el cual tienen unas metas definidas para las plantas de Rionegro y Cajicá donde comparan año a año los resultados y los objetivos en unidades de kWh/tonelada producida. Para la sede de Rionegro se han planteado estrategias como eliminación de fugas de aire comprimido, implementación de control de potencia para hornos de inducción, reemplazo de motores de baja eficiencia por equipos de mayor eficiencia en la planta de cocción y fundición, control inteligente de extractores inducción, reemplazo de horno reverbero número 3 por horno 8, mejoras en el aislamiento térmico e implementar control de potencia eléctrica en horno de despacho (spray). Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Cuentan con un Road Map Carbono Neutral que plantea acciones de reducción de las emisiones de GEI mediante estrategias de eficiencia energética. La meta de reducción para los 5 años siguientes son 1200 Ton y ahorros del 25% de energía comparadas con el 2023 y 2024. ✓ La electricidad es de fuentes renovables certificada con I-RECS. ✓ Como grupo corporativo desde la casa matriz en Francia promueven la adopción de Metas Basadas en Ciencia y llegar a Net Zero en el largo plazo. ✓ En la planta de Rionegro están enfocados en la gestión para la reducción antes de la compensación de las emisiones de GEI. ✓ Se analiza la huella de carbono anual, revisando tendencias y definiendo planes de acción. En la revisión anual por la gerencia se revisan los indicadores. El análisis se realiza en plataforma que tiene el corporativo que se llama Tenaxia. En enero de todos los años realizan una compilación de la información. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales y sus gestiones históricas. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociados a PGIRs, Programa de Ahorro y Uso Eficiente de la Energía y del Agua, Programa de fauna y flora, Plan de Neutralidad. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP mediante estrategias de difusión con los colaboradores de diferentes temáticas de interés. ✓ Hacen parte de la CEO y con ellos realizan siembras e intervenciones en cuencas en los municipios de su zona de influencia.

	✓ Frente la economía circular la organización ha trabajado con ecodiseños y cambios en sus productos con el fin de alargar la vida útil de los equipos. Cuentan con un programa de reparabilidad y disponibilidad de repuestos. Realizan el aprovechamiento de la escoria de aluminio con la organización Fundalu quien produce lingote de aluminio reciclado. Desarrollan proceso interno de lombricultivo con los lodos de la PTAR. Tienen programa de reparación de estibas de madera con un gestor que apoyan para que realice dicha labor. Adicionalmente realizan la valorización de los residuos peligrosos mediante el gestor Ecologistica con el proyecto de CDR. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición de la huella de carbono organizacional y road map de carbono neutralidad. o Road Map de Energy Saving. o Eje estratégico del Agua: con metas que apunta a la reducción del consumo en litros por tonelada producida. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Cuentan con una política de compras sostenibles mediante la cual valoran temas ambientales para la contratación de proveedores incorporando pilares éticos, sociales y medio ambiente. Aún no está definido el componente de la gestión de las emisiones de GEI, pero es algo que se realizará posiblemente. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sus apoyos. ✓ Trabajan de manera articulada con la CEO y se vinculan a los proyectos que apoyan. ✓ También cuentan con la Fundación Imusa con la cual realizan proyectos con jóvenes para la orientación vocacional. En el marco de ello han desarrollado el programa de cocinando juntos con la articulación con restaurantes y grandes superficies con el fin de formar nuevos profesionales en gastronomía que puedan tener oportunidades de empleo a partir de esta formación. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción: ✓ Agua: se evidencia gestión del recurso. Medidores principales por planta. Miden consumo por la producción. Plan enfocado en reducción de fugas y reparaciones a tiempo ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 15.192.814kwh/año en el 2022 a 12.875.517kwh/año en el 2023 ✓ Residuos: se evidencia gestión con Ecologistica para valorizar los residuos. ✓ Emisiones de GEI: evidencia que hubo reducción pasando de 4.330 TonCO2 a 2.118TonCO2 en 2023.

	Documentos revisados: ✓ Presentación realizada durante la verificación 1. Eje estratégico Energía y Combustibles 2. Eje estratégico Agua 3. Informe de revisión por la dirección 4. Comunicado de prensa sobre estrategia de reparabilidad Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene el compromiso de mejorar el bienestar de las personas y el buen relacionamiento con las comunidades aledañas. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como madres cabeza de hogar, comunidad LGBTI. Realizan jornadas de interacción con la comunidad a través de actividades que lideran la CEO y la Fundación IMUSA. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación y una línea ética disponible. Evidencia: Bienestar social: ✓ Realizan capacitaciones al personal en temas de diferente índole, incluidos los aspectos ambientales y estratégicos de la organización. ✓ Cuentan con estrategias que favorecen el bienestar de sus colaboradores. Realizan encuestas bajo el esquema de Great Place to Work. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de Crecimiento Verde y la CEO que les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Inclusión y equidad: ✓ Un alto porcentaje de los colaboradores son del área de jurisdicción de CORNARE. Ofrecen rutas para movilizar al personal que proviene de municipios cercanos. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables bajo la premisa de no discriminación de madres cabeza de familia, programa de diversidad y equidad, personas LGBTI, personas desplazadas. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Apoyan a la comunidad circundante mediante la donación de 27 en el oriente

	bajo la celebración de los 90 años de IMUSA. ✓ Donación de producto a diferentes fundaciones, juntas de acción comunal y a la vereda. ✓ Estrategias de apoyos con múltiples públicos así: o Tinteros y tinteras de corazón, dignificando el oficio y brindándoles bienestar y apoyo a ellos y sus familias. o Cocina para todos, con clases de gastronomía para promover la alimentación consciente y emprendimientos. o Constructores de sueños, mejorando y construyendo viviendas. Donación de productos de la compañía. o Jóvenes con propósito con USAID. Programa Cocreado con colectivos de jóvenes para fortalecer capacidades de resiliencia y habilidades para la vida de jóvenes favoreciendo su emprendimiento personal. o componente de creciendo junto, protegiéndonos juntos, juntos con oportunidades para darles las formaciones según sus intereses. Empresas aliadas que dan empleo a los jóvenes en el primer empleo. Tiene un proceso de acompañamiento y monitoreo. ✓ Responsabilidad social de la CEO Opción DEVBIDA. ✓ Actúan bajo el enfoque de ser buen vecino con comunicación directa con la presidenta de la junta de acción comunal. ✓ Tienen el procedimiento de quejas, reclamos. Con la comunidad se encuentra el canal de PQR y call centrer y con la comunidad cercana tienen una comunicación directa con la Fundación y por WhatsApp con gerente de recursos humanos. ✓ Reciben visitas de instituciones educativas de la Vereda La Laja, club de robótica de La Ceja entre otras. Documentos revisados: 1. Presentación realizada en la verificación 2. Presentación de la líder de la Fundación IMUSA
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con una estrategia de sostenibilidad clara que es direccionada por su casa matriz en Francia. Cuentan con Sistema de gestión integral que incluye los temas de responsabilidad social y sostenibilidad. Han realizado la valoración de riesgos e impactos ambientales, comprometidos con la protección del medio ambiente en el ciclo de vida. Realizan Análisis DOFA de procesos y directivos para definir estrategias de intervención. Se encuentra articulada con los ODS. Tienen presupuestos para la gestión del área ambiental donde destinan recursos propios. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia:

	✓ Política integral incluye componente de Gestión Ambiental. En la misión se indica que están comprometidos con el desarrollo sostenible. La visión incluye el compromiso con productos sustentables y el crecimiento sostenible. ✓ Directrices desde casa matriz bajo el enfoque de Ciclo de Vida de producto. ✓ Directiva ambiental en reducir los impactos ambientales negativos, desde ecodiseño, eco-manufactura, eco-logística. ✓ Reporte financiero para el grupo direccionado bajo los estándares GRI. ✓ 4 pilares: personas, innovación, revolución circular, acción climática. Lo anterior lo articulan con los ODS ✓ Se reconoce que la alta dirección está fuertemente comprometida con el tema ✓ El presupuesto se determina a partir de las necesidades para el cumplimiento de las metas, empleando recursos propios. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. ✓ Vienen avanzando a la industria 4.0 con sistemas de medición y caracterización de los energéticos. Mediciones por procesos y por equipos. Distribución clara del consumo de los energéticos en la planta para tomar las mejores decisiones. También se realiza con la electricidad para tener los resultados de desempeño de la compañía. ✓ Desde hace varios años se realiza la gestión energética, pero se ha venido mejorando para tener sistemas de medición a nivel de equipo en tiempo real. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE y en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales. En el marco de lo anterior, se identifica que la Organización ha desarrollado acciones enfocadas en temas de mitigación de cambio climático para el sector industria. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: • la medición anual de la huella de carbono y apuesta por la carbono neutralidad. • Acciones de eficiencia energética y economía circular PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: La implementación de mejoras en eficiencia energética tales como: o Gestión energética de procesos térmicos, monitoreo de datos para

	toma de decisiones de gestión. • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales mediante: o Enfoque de ecodiseño o Aprovechamiento de residuos y reincorporación en otros procesos PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector industria 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización con lineamientos claros desde casa Matriz definiendo el plan de sostenibilidad con los 4 pilares personas, innovación, revolución circular, acción climática.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido e implementado acciones de reducción de emisiones de GEI bajo el Road Map de Carbono Neutralidad.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	No se identifican avances en temas de adaptación al cambio climático, sin embargo, en la revisión por la alta dirección, el análisis DOFA incluyen el tema de cambio climático dentro de las amenazas para la organización.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante plataformas propias y la herramienta MRV de CORNARE. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI. ✓ Plataforma MRV.	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias:	

- ✓ Página Web: https://www.groupeseb.com/en
- ✓ Redes sociales
- ✓ Medios de información para los colaboradores
- ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores
- ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la organización no cuenta con:

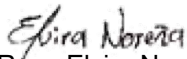
- ✓ Programa para compensar las emisiones de GEI de la sede de Rionegro
- ✓ Apoyo a proyectos que apuntan a la reducción de emisiones de GEI en el SIRAP
- ✓ Procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI
- ✓ Generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER BRONCE	**95%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Adoptar las acciones en el marco del componente de adaptación que se plantea en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, que busca que los empresarios conozcan e interioricen las afectaciones y oportunidades del cambio climático, e identifiquen la necesidad y los co-beneficios de la inclusión de la adaptación al cambio climático en la planeación estratégica de las empresas y de esta forma contribuir al aumento de la capacidad de adaptación del país.
2. Alinear la organización con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, especialmente en las relacionadas con: Línea estratégica 3 - Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte de materias primas y producto terminado de la organización, que se cuantifican en el Alcance 3 de la huella de carbono, buscando Mejora en la densidad de carga, Optimización de las operaciones logísticas, Aumento de la utilización de la capacidad, Eficiencia en recolección y distribución de carga, Optimización de rutas y horarios de distribución.
3. Vincular la línea estratégica de agua con los procesos de apoyo a las áreas protegidas dentro del SIRAP que tengan relación con sus fuentes abastecedoras de agua como un mecanismo de aporte a la conservación del recurso y para favorecer su disponibilidad en el corto y mediano plazo.
4. Vincularse con los proyectos sociales que desarrolla Cornare con las comunidades del SIRAP

Elaboró:	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
María Teresa Rojas Aristizábal		
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	HB FULLER	
Dirección de la Empresa	Vereda Playa Rica Karga Fase II	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Manufactura ○ ACTIVIDAD ECONOMICA: Producción y comercialización de adhesivos industriales	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	09-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	10-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	10-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Andrea Acosta
	Dependencia:	EHS
	Cargo:	EHS Coordinador H.B. Fuller Colombia
	Correo electrónico:	Andrea.Acosta@hbfuller.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya Rendón	mluisamon@gmail.com
Acompañante CORNARE	Sandra Camila Montes	cmontes@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico: N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.

2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: HB Fuller ha implementado de manera efectiva diversas iniciativas para promover la sostenibilidad y reducir su impacto ambiental. Los principales logros alcanzados son: ✓ Reducción significativa de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI): Gracias a la implementación de un plan de reducción de GEI y a medidas como la optimización energética y el uso de energías renovables, se ha logrado una disminución considerable en las emisiones de CO2. ✓ Mejora en la gestión de residuos: La organización ha avanzado en la implementación de una gestión integral de residuos, promoviendo la separación, el reciclaje y la reutilización de materiales. ✓ Aumento de la eficiencia energética: A través de la modernización de maquinaria, se ha logrado reducir el consumo de energía eléctrica. ✓ Fortalecimiento de la cultura ambiental: La organización ha desarrollado programas de capacitación y sensibilización dirigidos a sus empleados, proveedores y la comunidad en general, fomentando prácticas sostenibles. ✓ Compromiso con la economía circular: La empresa ha dado pasos importantes hacia la economía circular mediante la gestión responsable de residuos y la reutilización de materiales. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La organización cuenta con el programa de uso eficiente y ahorro de energía, allí se dan unas acciones a las cuales se les realiza seguimiento y evaluación desde el cumplimiento de los objetivos ambientales. ✓ Se coordinó con el proveedor de alimentos para modificar el

	empaque y actualizar la iluminación exterior a LED. ✓ La organización se encuentra actualmente en un proceso de transformación hacia la eficiencia energética. Los principales componentes de este proyecto son: la implementación de paneles solares mediante un convenio de compra de energía (PPA) con EPM, la optimización de los sistemas de aislamiento térmico en las instalaciones y la modernización de la maquinaria para reducir el consumo energético. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se visualiza el plan de reducción de gases efecto invernadero con su respectivo análisis de causas, la definición de las estrategias a implementar desde 2022 al 2024. Los recursos se establecen para SIG que incluyen el cumplimiento de estas acciones. ✓ Se redujo en total de 125,6549tonCO_2/eq demostrando que las acciones implementadas fueron efectivas. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Se implementan anualmente programas de uso eficiente del agua, uso responsable de energía eléctrica, gestión adecuada de los residuos (PGIRESPEL) entre otros, con el propósito de reducir el consumo de recursos naturales y emisiones GEI. ✓ Como parte de su compromiso con la economía circular, la organización gestiona de manera responsable sus residuos. Los materiales aprovechables, como adhesivos limpios, son enviados a un gestor autorizado para su reincorporación en procesos productivos de otras empresas. Además, se lleva a cabo el reacondicionamiento de algunos envases y embalajes, extendiendo así su ciclo de vida útil. ✓ El departamento de gestión ambiental está dentro del sistema de gestión integrado y se encuentra radicado ante CORNARE y se envió actualización en el mes de mayo de 2024 ✓ Algunas de las buenas prácticas ambientales implementadas en la organización como la compra de energía renovable EPM, iluminación externa con luces led, así como aprovechamiento de las aguas lluvias. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Frente los proveedores se han hecho socializaciones y evaluaciones con diferentes contratistas y gestores para sensibilizarlos sobre la importancia de la reducción de GEI y algunos han realizado estrategias como cambiar materiales dé empaque de alimentos de desechables por reutilizables. ✓ Se visualiza como empleos verdes el rol de gestor ambiental que son realizados por 2 operarios y se encargan de la gestión de residuos, etiquetado y disposición en lugares de almacenamiento. ✓ Se realizan jornadas de capacitación en escuelas cercanas sobre

	temas como la importancia de la separación de residuos, el cuidado del agua y la biodiversidad local. Estas actividades se complementan con talleres prácticos y juegos educativos para fomentar una cultura ambiental en las nuevas generaciones. Además, se organizan actividades de esparcimiento con los vecinos y empresas, como jornadas de limpieza de ríos y parques. La empresa participa activamente en campañas promovidas por la alcaldía y entes territoriales y también desarrolla su propia campaña 'Escuela Limpia' para promover buenas prácticas ambientales en las instituciones educativas." Indicadores: Información general: Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: se evidenció aumento en el consumo de agua de 10.38%, aumento generado al parecer debido a que HB Fuller debió modernizar y renovar su sistema de agua para cumplir con los requisitos de calidad de algunos productos. Sin embargo, se le reconoce que ha implementado diferentes estrategias encaminadas a la disminución del consumo de este, como lo son: o El programa de uso eficiente y ahorro del agua o Proceso de aprovechamiento de las aguas lluvias o Seguimiento mensual en G&Os en Colombia a los objetivos ambientales (agua) ✓ Energía: se evidenció una reducción en la vigencia 2023 de 0.79% en comparación al 2022, lograda a través de entre otras acciones: o El programa de uso eficiente y ahorro de energía, que incluye las estrategias a implementar, el seguimiento, control y evaluación desde el cumplimiento de los objetivos ambientales o Compra de energía renovable a EP o Iluminación externa con luces led, o Seguimiento mensual en G&Os en Colombia a los objetivos ambientales (residuos) ✓ Residuos: Se pudo constatar una reducción en la generación de estos en un 13.77% al comparar las vigencias 2022 y 2023. Reducción lograda a partir de estrategias como: o Plan de Integral de Gestión de Residuos Peligrosos (PGIRESPEL) y No Peligrosos que incluye separación en la fuente, reciclaje y la reutilización de materiales o Compromiso con la economía circular mediante la gestión responsable de residuos y la reutilización de materiales.

	○ Seguimiento mensual en G&Os en Colombia a los objetivos ambientales (residuos) ✓ GEI: se evidenció una reducción en la vigencia 2023 del 13.77% de las emisiones en comparación al 2022. Logro alcanzado a través de la implementación de. ○ Plan de Reducción de Gases Efecto Invernadero en H.B. FULLER COLOMBIA S.A.S ○ Huella de carbono IN-AM-03 Documentos revisados: 1. Plataforma de mejoramiento, seguimiento de programas y sus indicadores. 2. Plan de reducción de gases de efecto invernadero en HB Fuller Colombia SAS. 3. FMA-matriz de riesgos y oportunidades, en la pestaña de oportunidades. 4. GE-DC-13 Recursos SIG. 5. Huella de carbono IN-AM-03 Indicadores: 1. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 2. Planes/Programas ambientales.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: HB Fuller ha demostrado su compromiso inicial con el bienestar de sus empleados y la comunidad. La empresa ha implementado programas de capacitación ambiental y bienestar, lo que sugiere un interés en mejorar la calidad de vida de sus trabajadores. Además, sus iniciativas para fomentar actividades económicas locales, como los talleres de macramé y el reciclaje de plásticos, demuestran un esfuerzo por generar valor compartido en la comunidad. Sin embargo, la política corporativa de no considerar estados de vulnerabilidad limita significativamente el alcance de su compromiso social. Esta restricción impide a la empresa aprovechar la diversidad de talentos y experiencias que pueden aportar las personas en situación de vulnerabilidad. Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización cuenta con un plan de capacitación que permite informar a los funcionarios sobre el componente ambiental. ✓ La organización cuenta con un programa de bienestar en el cual se incluye acciones que permiten mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y su grupo familiar. Inclusión y equidad:

	✓ La organización cuenta con trabajadores que se encuentran ubicados en el área de jurisdicción de CORNARE, pero Fuller no permite por política corporativa personal en condición de vulnerabilidad Participación y comunicación comunitaria: ✓ Para incentivar actividades económicas diferentes y fomente la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas de la región se realiza procesos de capacitación en macramé con Comfama y las actividades con Andina Plas para el reciclaje de los plásticos. ✓ Para gestionar las PQRS la organización cuenta con una línea de alerta está en la página en el campo de contáctenos, adicionalmente, por medio de la matriz de comunicaciones se específicamente que los canales de comunicación externa son los correos electrónicos y teléfonos. ✓ Se ha realizado actividades en instituciones educativas sobre el manejo de los residuos. Documentos revisados: 26. Evidencia fotografías actividades de educación ambiental. 27. Evidencias fotográficas Semana de QHS. 28. Programa de bienestar laboral, estilos de vida y entornos de trabajo saludables.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización ha realizado acciones que permiten la integración de su plataforma estratégica al desarrollo sostenible, mediante, la definición de objetivos ambientales, planificación y ejecución de acciones encaminadas a reducir el consumo de recursos naturales y las emisiones GEI, el desarrollo de mecanismos que permitan dar seguimiento y control al cumplimiento de las actividades. Evidencia: ✓ Se visualizaron los objetivos ambientales con su correlación ODS y el indicador a cumplir. ✓ Las dimensiones de la sostenibilidad se contemplan en la Política global de calidad, medio ambiente, salud, seguridad, sostenibilidad y protección. ✓ La organización involucra a la alta dirección en la toma de decisiones frente componente ambiental evidenciado en el informe de sostenibilidad. la revisión por la alta dirección y ✓ Se evidencia que la organización de manera anual estable el presupuesto a ejecutar en temas ambientales. ✓ La organización cuenta con los siguientes documentos de gestión ambiental: Caracterización, planes, objetivos ambientales, planificación y control operacional ambiental. ✓ Los mecanismos utilizados en la organización para el seguimiento, análisis y medición de los indicadores son: Matriz de peligros,

	seguimientos a indicadores, revisión por la dirección, auditorías internas, la matriz de aspectos e impactos ambientales, y mes a mes el ingreso de los indicadores ambientales. ✓ HB Fuller cuenta con una Política Global de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud, Sostenibilidad y Prevención denominada Global QEHS[3] Policy por sigla en inglés. Política que se despliega en planes y programas definen objetivos para todos y cada uno de sus procesos en los 4 componentes definidos la política y desde el eje ambiental fomenta el desarrollo ambiental sostenible Documentos revisados: 1. SUSTAINABILITY REPORT, 2023 2. Capex Plants Control. 3. GE-DC-11 objetivos ambientales. 4. IN-AM-02 planificación y control operacional ambiental. 5. Matriz de Objetivos ambientales que se desarrollan conforme el F GE-DC-11
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La articulación con la gestión del cambio climático se realiza por medio de los objetivos ambientales que permiten dar lineamientos para fortalecer la economía circular, reducir el consumo de los recursos naturales, implementar acciones de mitigación y adaptación al cambio climático. Evidencia: ✓ La organización integra su plataforma estratégica con sus planes de gestión ambiental por medio de la planificación y control operacional, programas de GA., indicadores y monitoreo de sus actividades. ✓ Los objetivos ambientales incluyen la Mitigación y adaptación al cambio climático con optimización energética y reducción de las emisiones GEI. ✓ La organización ha manifestado su intención de participar en el estudio de los riesgos climáticos con CORNARE. ✓ La organización integra acciones encaminadas a la económica circular por residuos de adhesivo con HOTMELT y los plásticos y las bolsas se recogen y luego molidas y procesadas para producir bolsas reciclables en la empresa Andi Plast. ✓ La financiación de las acciones encaminadas al cambio climático, se llevan a cabo con recursos propios. ✓ Se definen los recursos en el documento Recursos Sistema de Gestión QEHS[3] Código GE-DC-13 V1 ✓ La alta dirección se involucra en temas relacionados con el cambio climático por medio de la revisión anual, aprobación de la política global en HB, la asignación o rechazo de recursos, entre otras acciones. PIGCCS: ✓ Procesos productivos sostenibles: circularidad de materiales.

	PICCA: ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos mediante las estrategias de economía circular. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la plataforma MRV de CORNARE. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de ecosistemas y sus servicios: mediante el uso eficiente de los recursos hídricos en sus instalaciones. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Aprovechamiento de residuos sólidos. o Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con CORNARE Planes de sostenibilidad: ✓ Huella de carbono. ✓ Gestión de residuos, ✓ Consumo agua. ✓ Consumo energía. Documentos revisados: Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 27. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 28. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 29. Política nacional de cambio climático. 30. Planes/Programas ambientales. 31. Objetivos ambientales.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización cuenta con programas/planes ambientales enfocados a la política QEHS[3] en sus 5 dimensiones y aportando los recursos, con el propósito principal de reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones de GEI. Estos planes pueden considerarse planes de sostenibilidad toda vez que se tiene dentro de las políticas inmerso el tema de la sostenibilidad, entendiendo que cuando se habla de ambiente definitivamente está el componente social.

4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Se evidencia que la organización ha implementado acciones para reducir sus emisiones en el alcance 1 y 2, enfocadas principalmente a Energía y transporte resiliente por medio de reemplazo de equipos actuales por equipos de mayor rendimiento e instalación de paneles solares (en ejecución), también han implementado estrategias que permitan reducir el consumo de agua y la generación y devolución de residuos enfocándose en estrategias de economía circular.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Si bien aún no se habla de acciones de adaptación al cambio climático se podría insinuar que las acciones emprendidas en uso eficiente de recursos naturales y la propuesta de disminuir sus emisiones de GEI, marcan el inicio de trabajar por la senda de la adaptación, máxime cuando en nuestro país hace ya varios años se viene generando políticas para los procesos de adaptación, de allí que este ítem es bien relevante en este proceso de la evaluación de los líderes progresa.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUCIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Planes/Programas ambientales.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:
- ✓ Página Web.
- ✓ canales de comunicación externa son los correos electrónicos y teléfonos.

32. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada	¿Ha establecido un proceso de mejoramiento de eficiencia o reconversión energéticas?	La organización respondió afirmativamente, señalando que se están realizando mejoras en los aislamientos térmicos, la instalación de paneles solares en el techo y el cambio de maquinaria. Sin embargo, al indicar que estas acciones están" en camino", se deduce que no estaban completas para el año 2023. Por lo tanto, se recomienda cambiar la evaluación de "sí" a "no".
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿De acuerdo con la generación de GEI, cuenta con un programa para compensarlas? O ¿se realiza a través de otra organización?	La organización no cuenta con compensaciones frente las emisiones GEI.

DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados?	No se evidenció reducción en el consumo de agua, pese que HB FULLER debió modernizar y renovar su sistema de agua para cumplir con los requisitos de calidad de algunos productos, ello no la exonera de su responsabilidad de hacer uso eficiente y ahorro de agua. No solo por cumplir el indicador sino por su carácter como recurso esencial para toda la humanidad.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	Apoya proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño	No se evidenció la implementación de acciones para que apoyaran proyectos que apunten a la reducción de GEI por medio del SIRAP.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?	No se evidenció que la organización participara o generara acciones de divulgación de las áreas del SIRAP.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS"	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	No se evidenció que la organización genera incentivos para las comunidades ubicadas en el SIRAP
DIMENSIÓN SOCIAL: bienestar social	¿La Empresa cuenta con algún mecanismo que permita que sus empleados encargados del componente ambiental estén actualizados en la normatividad vigente, políticas públicas, planes y programas relacionados con este aspecto?	A pesar de contar con una suscripción a la página "Artículo 20", no se evidenció cómo esta herramienta asegura que los empleados responsables del componente ambiental se mantengan actualizados en normativas vigentes, políticas públicas, y planes y programas relacionados con este ámbito
DIMENSIÓN SOCIAL inclusión y equidad	¿La Empresa incluye dentro de su planta de personal la Vinculación de personas en situación vulnerable para desempeñar actividades laborales?	Fuller no permite por política corporativa la vinculación de trabajadores en estado de vulnerabilidad

DIMENSIÓN SOCIAL Participación y comunicación comunitaria	¿La Empresa cuenta con algún tipo de mecanismo (Programa, objetivo, área…) que permita la comunicación, el acercamiento, la información y divulgación de la actividad productiva de la empresa y sus impactos en el entorno?	No fue posible evidenciar que la empresa haya divulgado sus impactos ambientales en las actividades realizadas durante la semana de QHS a la comunidad,

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LIDER PROGRESA	93.05

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

1. Garantizar que las acciones definidas para mejorar la eficiencia o reconversión energética se implementen en la organización de manera oportuna.
2. Se recomienda a la organización implementar acciones de compensación propias o a través de terceros para fortalecer el sistema regional de áreas protegidas, SIRAP, acciones que podrían enfocarse en la restauración ecológica, la reforestación y la conservación de biodiversidad en zonas clave del DRMI y otras áreas protegidas de acuerdo con los lineamientos de la autoridad ambiental.
3. De igual forma se sugiere que la organización conozca y reconozca las bondades del SIRAP y aporte a su conocimiento implementando mecanismos de divulgación sobre su importancia y las acciones a realizar desde la empresa para aportar a su conservación.
4. Unirse a las estrategias que para tal fin se llevan a cabo para realizar la compensación de sus emisiones GEI con instituciones como Masboques o la misma autoridad ambiental a través de su estrategia de BanCO_2 donde se busca realizar acciones encaminadas a la protección de las áreas protegidas e incentivar a la comunidad en su conservación y cuidado.
5. Implementar acciones que le permita reducir el consumo de agua en la organización, evaluando por ejemplo la posibilidad si se puede de hacer recirculación de las aguas que salen de operación y darles uso por ejemplo en las unidades sanitarias.
6. Establecer mecanismos o acciones para que los empleados encargados del componente ambiental en la organización se mantengan actualizado en normas, políticas o cambio de estas que afecten su desempeño ambiental, podría ser a través de procesos de capacitación, jornadas de estudio, grupos de estudio que se conforme dentro del departamento de gestión ambiental, suscribirse a una plataforma que ayuda con esa labor, que dentro de su quehacer tengan la responsabilidad de divulgar los cambios normativos, entre otras.
7. Se entiende en HB FULLER gran sentido social, pero si la política corporativa no permite contratar personal en estado de vulnerabilidad, se podrían recomendar acciones y estrategias que alineen la inclusión social y la responsabilidad corporativa con sus valores y objetivos, algunas acciones que podría emprender:

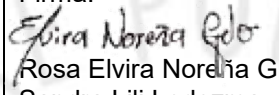
- **Revisión y ajuste de la política, por ejemplo, flexibilizando criterios** para dar oportunidad a personas en estado de vulnerabilidad bajo ciertas condiciones, d**efiniendo claramente** qué se entiende por "estado de vulnerabilidad" y evaluar si ciertos grupos pueden integrarse sin comprometer los valores o requisitos de la empresa.
- **Implementar programas de inclusión social indirecta**
- **Tercerización con responsabilidad social estableciendo alianzas con proveedores o contratistas que promuevan la inclusión laboral de personas en estado de vulnerabilidad.**
- **Programas de empleo inclusivo fomentando iniciativas estudiantiles como becas, pasantías o prácticas laborales dirigidas a personas vulnerables con potencial de desarrollo.**
- Fomentar la responsabilidad social empresarial (RSE)
- Proyectos comunitarios para apoyar a las comunidades donde opera la empresa, en los emprendimientos liderados por personas en situación de vulnerabilidad.
- Voluntariado corporativo involucrando a los empleados y sus familias en actividades que beneficien a las comunidades

8. Implementar mecanismos que permita comunicar a la comunidad las actividades que realiza la organización y los impactos ambientales que esta genera, junto con las acciones implementadas para reducir, mitigar o controlar el daño ambiental: Por ejemplo, a través de un portal de noticias en la página web, reuniones en la JAC, semana de QHS, entre otras.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

1. Profundizar en el análisis del ciclo de vida de los productos, identificando nuevas oportunidades de reducción del impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de valor.
2. Ampliar la implementación de energías renovables, explorar la posibilidad de instalar paneles solares o la utilización de otras fuentes de energía renovable, que le permitan a FULLER reducir aún más la dependencia de los combustibles fósiles.
3. Fortalecer la colaboración con proveedores: Involucrar a los proveedores en la definición de objetivos de sostenibilidad y en el desarrollo de soluciones innovadoras.
4. Promover la movilidad sostenible: Implementar medidas para reducir el uso de vehículos particulares y fomentar el uso de transporte público o medios de transporte alternativos.
5. Mejorar las acciones de monitoreo, evaluación y seguimiento a los resultados de los indicadores ambientales para medir su progreso y ajustar las estrategias según sea necesario.
6. Mejorar los planes de reducción actualizándolo al menos una vez al año, que les permita introducir los cambios ocurridos en la medición, el avance sobre las estrategias y la postulación de nuevas acciones.
7. Evaluar la posibilidad de realizar diseños inteligentes, es decir, espacios que permitan aprovechar la luz natural y así contribuir a aumentar la disminución del consumo energético.
8. Hacer hincapié en los procesos de mantenimiento preventivo de equipos e instalaciones, revisando su periodicidad que permitan asegurar el funcionamiento óptimo y eficiente
9. Realizar alianzas con Universidades y Stakeholders Clave: para promover procesos de investigación, innovación y desarrollo en soluciones de bajo carbono. Esto contribuirá a avanzar en el país hacia un desarrollo sostenible y bajo en emisiones y resiliencia climática.
10. Integrarse activamente en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos proyectado por CORNARE, reforzando la capacidad de la empresa para anticipar, gestionar y mitigar riesgos ambientales en consonancia con las prioridades de resiliencia climática de la región.

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración: 1-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	Heller International S.A.S.	
Dirección de la Empresa	Zona franca bodega 34 - Rionegro	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza.	Sector: Industria Actividad productiva: Fabricación de Cubiertos y Utensilios de Mano sector.	
Vigencia de la Evaluación	2022-2023.	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024.	
Fecha de la visita en sitio	2-10-2024.	
Fecha de finalización de la evaluación	2-10-2024.	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Paula Andrea Serna Hoyos
	Dependencia:	Calidad y ambiental
	Cargo:	Jefe QE y MPS
	Correo electrónico:	paula-andrea.serna@mustad.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña Giraldo	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización implementa acciones para mejorar su desempeño ambiental demostrando la disminución en el uso del recurso hídrico y energético también la reducción de GEI y la generación de residuos. Aun así, es importante que la organización implemente iniciativas de mejora continua que permitan: ✓ Participar en las actividades del SIRAP y divulgar sus estrategias. ✓ Implementar mecanismos de compensación GEI. ✓ Apoyar proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño. ✓ Incentivar a los proveedores en medir y reducir sus emisiones GEI. ✓ Fortalecer la gestión de los residuos por medio de estrategias que permitan controlar la cantidad en su generación y su aprovechamiento. Se resaltan las acciones implementadas en la organización para fortalecer el desarrollo tecnológico mediante los proyectos en su nueva línea de afilado y aprovechamiento de recirculación de agua tratada con el fin de mejorar el uso y ahorro tanto en la parte energética como en el uso del agua. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La Organización cuenta con un plan de eficiencia energética y proyecto Nueva línea de afilado este se encuentra documentado y en ejecución, para estas dos actividades se cuenta con un diagnóstico frente al uso de la energía en la operación, la definición de acciones de mejora, los recursos de inversión y la articulación con proveedores de tecnología, entre otras actividades. Se visualizó: o Plan eficiencia energética cuya meta principal es que en 2026 la

	maquinaria de la empresa no utilice carbón. o Realiza la recopilación de datos y análisis de consumo energético día a día de la empresa, donde se evidencia la reducción de su consumo entre 2022, 2023 y 2024. o Estrategias de reducción por medio de la modernización de los equipos y la atención oportuna fugas presentes en la operación. o Proyecto: Nueva línea de afilado: Con el fin de eliminar el uso del carbón en su actividad económica se realiza su respectiva inversión en euros, el proyecto busca tener un ahorro de 2,520 TCO2e en DIC 2025, desconectando el uso carbón en su operación. o Realizó la evaluación de la eficiencia energética de sus compresores Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La organización cuenta con un plan de reducción enfocado principalmente en alcanzar la neutralidad de CO2 para el año 2026 y lograr a su vez desarrollar nuevas tecnologías que permitirán reducir la generación de GEI; entre estas acciones se encuentra el proyecto Nueva línea de afilado y aprovechamiento del agua. ✓ Se visualizó el informe de GEI para el grupo donde se contempla el análisis de la tendencia anual y las causas de las emisiones GEI, con el fin de orientar a la organización en la implementación de acciones encaminadas en la reducción y control de sus emisiones. ✓ Adicionalmente, la organización demuestra la reducción de su consumo de energía, agua, residuos y emisiones GEI, durante el año 2022 – 2023. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La organización cuenta con proyectos que permiten contribuir en la reducción en el consumo de los recursos naturales como agua “recirculación del agua tratada” y energía “Nueva línea de afilado y cambio de equipos”. ✓ El proyecto de aprovechamiento del agua comenzó en el 2023 y en el 2024 se instaló un sistema para la captación del agua tratada con la finalidad de disponerla en el tranque para su disposición o reintegración en el ciclo de procesos. ✓ Realizar acciones para articular a empresas del sector con el fin de incentivar la economía circular empresas como: Escobar Villa Sergio Adolfo, Cooperativa Servimos, y Electrotesla Montajes y Automatizaciones S.A.S. hacen parte de esta nueva estrategia articulada ✓ Cuenta con un comité ambiental que permite incentivar las actividades de la organización con la finalidad de dar cumplimiento a los compromisos adquiridos en la organización desde el grupo empresarial hasta los clientes internos y externos. ✓ Como buena práctica ambiental la empresa implemento el proyecto de recirculación del agua que permite el ingreso del agua nuevamente a la cadena de producción. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Debido a la necesidad de la empresa frente a su planta de tratamiento de

	aguas se realizó la contratación del personal el cual está debidamente capacitado y formado de manera competente para su manejo. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. ✓ El indicador se toma por el consumo total de la empresa. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: Se demuestra una reducción de su consumo en 0,567 m3/año. Se espera que con el funcionamiento de la planta para el aprovechamiento de agua permita reducir en el consumo de agua de manera constante en la producción. ✓ Energía: Se demuestra una reducción en su consumo de energía eléctrica de la empresa de 325.956 kwh/año. Se destaca en el plan de eficiencia energética con el cambio y la modernización de sus equipos. ✓ Residuos: Se evidenció una reducción de 49,79 toneladas. Es pertinente que la organización tome los datos de todos los residuos que son gestionados por medio de las empresas de reciclaje con el fin de mejorar la información de sus indicadores. ✓ GEI: Se demuestra reducción del 0,815 Ton CO2eq/año, donde se destaca que la mayor fuente de emisión está asociada al uso de carbón como combustible seguida de la producción de energía con GLP. Documentos revisados: 73. Informe Musta 16.01.24. 74. Presentación Revisión por la alta dirección. 75. Plan eficiencia energética. 76. Proyecto: Nueva línea de afilado. 77. Estrategias de reducción de emisiones 2022-2023. 78. Production, QESH, R&D 2022-2025. 79. Documento Análisis de consumo, incluye los indicadores agua, energía y GEI. 80. Reporte de chatarra extranjera y nacional. 81. Documento: Chatarra extranjera y nacional 2022- 2023. 82. Documento: Reporte chatarra extranjera y nacional 2022-2023. 83. Proyecto uso eficiente del agua: recirculación de agua tratada. 84. Proyecto uso eficiente energía.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización ha desarrollado estrategias que permiten la cohesión social con los diferentes grupos de interés con el propósito de garantizar el cumplimiento de objetivos comunes, no obstante, es pertinente que se identifique e implementen estrategias tales como: ✓ Vincular personal en situación de vulnerabilidad en la empresa.

	✓ Implementar programas o actividades que potencien el desarrollo de las economías locales a través del apoyo para la creación de nuevos negocios en las comunidades u empresas de la región. ✓ Mejorar los mecanismos de comunicación externa para informar y divulgar los impactos que generan su operación y las acciones que han realizado como empresa en cuanto a temas de reducción, control o mitigación. ✓ Fortalecer el conocimiento ambiental de la comunidad e instituciones educativas aledañas al área de influencia. Estas estrategias permitirán a la organización mejorar el bienestar social, fortalecer la participación y comunicación comunitaria. Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización cuenta con un programa de capacitación ambiental, en el cual se logró visualizar como evidencia el video de las campañas ambientales y ¿Cómo vamos? Heller marzo-abril 2024 y mayo - junio 202. ✓ La organización como parte de las estrategias de bienestar dirigida a sus empleados y sus grupos familiares los invitan a jornadas participativas donde son tratados temas de seguridad y medio ambiente. ✓ La organización como parte de los mecanismos para mantener actualizados a los empleados en temas relacionados con el componente ambiental implementa de manera bimensual reuniones para hablar ¿Cómo vamos? Heller y en las jornadas de capacitación se fortalece esta información. Inclusión y equidad: ✓ Con el propósito de vincular personal de la zona la empresa busca que más del 80% de sus empleados se encuentren en la Jurisdicción de Cornare, alguna de las personas se encuentra en los municipios de Rionegro, guarne, entre otros. Participación y comunicación comunitaria: ✓ La organización promueve mecanismos de comunicación con las comunidades a través de líneas directa de atención al cliente y en sus instalaciones. Documentos revisados: 1. Video campañas ambientales. 2. ¿Cómo vamos? Heller marzo – abril y mayo – junio. 3. Presentación de la jornada de saludo. 4. Línea de atención cliente. 5. Programa de capacitación ambiental.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra su compromiso ambiental desde sus objetivos estratégicos hasta la implementación de proyectos, planes y programas con sus respectivos mecanismos de seguimiento, medición, evaluación y análisis, en los

	que se contemplan los recursos de inversión para su ejecución. Es necesario dejar mucho más visible como la empresa aporta al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y articular sus actividades a las políticas de cambio climático. Evidencia: ✓ La organización cuenta como parte de sus estrategias y objetivos 2022-2025 el compromiso hacia el cliente, en el que tiene como meta la certificación en Neutralidad de CO2 para 2025 y dentro de sus valores corporativos vinculan la sostenibilidad como parte de su enfoque organizacional. ✓ De manera anual se asignan recursos para dar cumplimiento a las metas y objetivos organizacionales. ✓ Como parte de las estrategias definidas en la organización se contemplan planes y programas enfocados en: Fortalecer la eficacia en los procesos productivos que dependan principalmente de la utilización del carbón adquiriendo nuevos equipos y maquinaria para mejorar la eficiencia energética, reducir las emisiones GEI, realizar recirculación del agua y fortalecer el manejo en la gestión integral de los residuos generados en la actividad productiva de la empresa. ✓ La alta dirección de la organización informa sus decisiones a las partes involucradas, en la revisión por la dirección del 2024, se evidenció la comunicación de los cambios que afectan el SGI como proyecto Carbono neutro, implementación del proceso de afilado en Heller, Route to market y la inclusión de nuevos punteadores en los procesos de clavos Mustad. ✓ La organización cuenta con sus propios indicadores desde el componente ambiental, adicionalmente, utilizan la Plataforma MRV de Cornare. Documentos revisados: 35. Presentación Production, QESH, R&D 2022-2025. 36. Evento planeación estratégica 2024 – Heller Internacional. 37. Informe Musta 16,01-2024. 38. Documento estrategias de reducción de emisiones 2022-2023. 39. Eficacia en procesos de producción por consumo de carbón 15% 40. Presupuesto 2023 – con la identificación de temas ambientales. 41. Presupuesto para la implementación del proceso de afilado en Heller.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización implementa acciones que permite ver su articulación con la política de cambio climático, el plan integral de gestión del cambio climático del sector industrial, plan integral de gestión de cambio climático de Antioquia y el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño. Es importante que como organización fortalezca el conocimiento sobre el aporte que se realiza a la política ambiental y los diferentes planes de gestión de cambio climático, con el propósito de orientar sus acciones, en la toma de las decisiones e identificar posibles fuentes de financiación externa que permitan el desarrollo de estrategias enfocadas en la mitigación y adaptación del cambio climático.

	Evidencia: ✓ La organización por medio del comité ambiental integra actividades que buscan el cumplimiento de los planes y programas ambientales; realizando así campañas ambientales, inspecciones de canecas, verificación y limpieza de RESPEL, jornadas de capacitación y actividades definidas para dar cumplimiento a la matriz legal ambiental. ✓ La organización participa en el componente de economía circular por medio del aumento en la separación del material reciclable producto de sus operaciones y la entrega de este a sus proveedores promoviendo e incentivando el reciclaje como forma de máximo aprovechamiento del material y reduciendo su consumo en otras operaciones. Se evidencio la reutilización de los metales en empresas del sector al nivel nacional e internacional. ✓ De manera anual la alta revisión toma decisiones respecto a la gestión del cambio climático en su compañía con el fin de cumplir la meta de carbono neutralidad para el 2025, adicionalmente evalúa el desempeño del área ambiental y los proyectos definidos. ✓ La fuente de financiamiento para los proyectos y las actividades ambientales hasta el momento es de manera interna en la empresa y en el grupo. ✓ Frente el cumplimiento de la política de cambio climático la organización implementa estratégicas que permiten la innovación y la eficiencia en el uso de los recursos, esto queda evidenciado en la gestión interna para la adquisición de nuevos equipos que generen menos emisiones GEI y la priorización de acciones enfocadas a la mitigación del cambio climático generado por las actividades productivas de la organización. todas estas medidas son implementadas teniendo en cuenta el resultado de las emisiones GEI de la empresa PIGCCS – Mitigación: ✓ Eficiencia energética y gestión de la energía: dando cumplimiento por medio de la Medición de huella de carbono que se realiza como grupo y como empresas, donde se identifica las necesidades de implementar buenas prácticas de energía y sustituir combustible de carbón en su operación. ✓ Procesos productivos sostenible por medio de tecnologías innovadoras que tengan una baja generación de carbono, también el desarrollo de proyectos que permiten la recirculación del recurso hídrico y la circularidad de materiales reciclables los cuales pueden ser aprovechados mediante su entrega a las empresas que a través de sus procesos darán una nueva vida útil al metal que queda de la operación. PICCA: ✓ Uso intersectorial eficiente del recurso hídrico: por medio de las implementaciones de acciones innovadoras que permiten el ahorro y uso eficiente del agua. ✓ eficiencia energética a nivel industrial: mediante el mejoramiento eficiente de sus equipos y la adquisición de nuevos equipos con el propósito de reducir el uso del carbón en la operación.

	✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales: por medio de la determinación de la línea base en emisión de GEI, la Implementación del sistema de medición de huella de carbono, conjunto a los planes de acción y metas a corto, mediano y largo plazo. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios: por medio de la conservación y uso sostenible del recurso hídrico. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: Gestión ambiental empresarial por medio de la gestión de la huella de carbono donde se demuestra reducción de sus emisiones. ✓ *Acuerdo de crecimiento verde en el sector industrial.* Planes de sostenibilidad: ✓ Eficiencia energética. ✓ Uso eficiente del agua. Documentos revisados: 33. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 34. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 35. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 36. Plan de eficiencia energética. 37. Plan de uso eficiente del agua. 38. Evento planeación estratégica 2024 – Heller Internacional. 39. Informe Musta 16,01-2024. 40. Documento estrategias de reducción de emisiones 2022-2023
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización demuestra su compromiso en la implementación de acciones que fortalezcan el desarrollo sostenible y apalanquen la estrategia de neutralidad de CO_2, demostrando el acompañamiento desde la alta dirección hasta su actividad productiva. Se destacan los proyectos y las inversiones que ha realizado la organización con el propósito de reducir su generación de GEI con la adquisición de nuevas tecnologías, la recirculación del recurso hídrico y reciclaje de los productos.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización desarrolla acciones que buscan la mitigación de cambio climático por medio de su inventario de huella de carbono e informe de carbono neutro, donde identifico que las principales fuentes de emisión son el uso de carbón como combustible seguido por la producción de energía con GLP, por ese motivo encaminaron su desarrollo hacia las estrategias que permitan reducir sus emisiones contribuyendo de manera positiva al cambio climático y la mejora tanto su infraestructura productiva como de la empresa en general.

4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con estrategias encaminadas a la adaptación del cambio climático, ya que su principal enfoque es mejorar su estructura e implementar estrategias de mitigación con el propósito de reducir sus emisiones y certificarse Neutralidad de CO2 para el 2025.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plan eficiencia energética.
- ✓ Plan uso del agua.
- ✓ Consumo energético por día.
- ✓ Consumo de agua por día.
- ✓ Rendición de cuentas a la alta dirección.
- ✓ Informe Musta.
- ✓ Indicadores internos evaluar desempeño ambiental: Carbono, Agua, Energía, Gas, residuos.
- ✓ Plataforma MRV: https://cambioclimatico.cornare.gov.co

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Rendición de cuentas a la alta dirección.
- ✓ Reuniones Bimensuales.
- ✓ ¿Cómo vamos? Heller.
- ✓ Atención línea telefónica.
- ✓ Gestión de PQRS ingresan en la organización.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2 - Crecimiento Verde.	De acuerdo con la generación de GEI, ¿cuenta con un programa para compensarlas? o ¿se realiza a través de otra organización?	Actualmente la organización no tiene definido acciones de compensación, ya que se encuentran implementando acciones para mejorar su infraestructura.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2 - Crecimiento Verde.	Apoya proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.	La organización actualmente no ha implementados estrategias que apuntalen a la reducción GEI en el SRAP, ya que se encuentran implementando acciones para reducir GEI por medio de la mejora en su infraestructura.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 3: capacitación difusión y comunicaciones.	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?.	Actualmente la organización no desarrolla estrategias frente áreas protegidas.
DIMENSIÓN	¿Ha implementado procesos,	La organización no ha definido

AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS".	procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI?	mecanismos que permitan a los proveedores orientar o influir en la medición y reducción de sus emisiones de GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS".	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	La organización actualmente no se ha vinculado en la generación de incentivos para las comunidades dentro SIRAP.
DIMENSIÓN SOCIAL: Inclusión y equidad.	¿La Empresa incluye dentro de su planta de personal la Vinculación de personas en situación vulnerable para desempeñar actividades laborales?	No cuenta con personal vulnerable en sus instalaciones.
DIMENSIÓN SOCIAL: Participación y comunicación comunitaria.	¿La Empresa cuenta con algún programa, actividad u objetivo, que potencie actividades económicas diferentes y fomente la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otra empresa de la región?	La empresa no ha realizado programas o actividades que busque potenciar las actividades económicas diferentes y fomente la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas de la región.
DIMENSIÓN SOCIAL: Participación y comunicación comunitaria.	¿La Empresa realiza Campañas de Educación Ambiental en conjunto con la comunidad circundante, al menos de forma anual?	Debido a la zona donde se encuentra la organización no ha desarrollado campañas de educación ambiental.
DIMENSIÓN SOCIAL: Participación y comunicación comunitaria.	¿La Empresa realiza capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia?	Debido a la zona donde se encuentra la organización no ha desarrollado capacitaciones en temas ambientales con las instituciones educativas de su área de influencia.
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: misión, visión, valores y principios.	¿La empresa ha realizado una correlación de sus indicadores estratégicos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)?	La organización no cuenta de manera documentada la correlación con los ODS.
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: misión, visión, valores y principios.	¿La Empresa tiene definido un horizonte estratégico que contemple las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, ambiental y social)?	La organización, aunque cuenta con estrategias y objetivos prioritarios no se visualiza claramente el horizonte enfocado con las tres dimensiones sostenibilidad.
DIMENSIÓN ARTICULACIÓN POLÍTICA CAMBIO CLIMÁTICO	¿La Empresa integra a su política, objetivos, o programas de gestión ambiental, los lineamientos de la política pública de Cambio Climático?	Aunque la organización cuenta con una estrategia de certificarse en carbono neutro es necesario que desde su política ambiental y sus programas se visualice mucho más las acciones que se realizan para dar cumplimiento PIGCCS- PIGCCA y el Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LIDER PROGRESA	85,55

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

7. Elaborar un cuadro comparativo que permita asociar las actividades/programas que realiza la empresa, frente al cumplimiento de los ODS, Plan integral de cambio climático de Antioquia, Plan Integral de gestión del cambio climático sector, y el Plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño.
8. Estructurar dentro de su sistema de gestión de forma más visible el horizonte estratégico de la empresa que marque las tres dimensiones de la sostenibilidad (económico, ambiental y social).
9. Definir acciones de compensación de las emisiones GEI por medio de la obtención de certificados o créditos de carbono, puede ser por medios voluntarios como Banco2 o compra de créditos de carbono o pago por servicios ambientales.
10. Implementar estrategias frente el sistema de áreas protegidas desde la conservación de las cuencas, protección de paramos, embalse, bosques o valles de San Nicolás en las zonas de protección de la jurisdicción de Cornare, vincular en estas actividades a personal empresa o en su defecto si es posible la comunidad aledaña.
11. Divulgar acciones implementadas por reducir el impacto ambiental que se desarrolla en la organización, fortalecer conocimiento ambiental y la protección de las áreas protegidas, por medio de boletines informativos, videos, informes de gestión con el enfoque ambiental, capacitaciones de los diferentes grupos de interés, etc.
12. Definir para los proveedores mecanismos que los incentiven a medir y reducir sus emisiones GEI, en algunas empresas desde los requisitos contractuales para la contratación y evaluación de proveedor vinculan ítems de calificación, teniendo en cuenta que si no cumplen con una calificación mínima el proveedor puede quedar descalificado en su proceso. Desarrollar estrategias de reconocimiento de proveedores verdes que fomente acciones de sostenibilidad, programas internos que apoyen a los proveedores en financiamiento o en asesoría en la implementación de estrategias para la reducción de las emisiones GEI o en la protección de los recursos naturales.
13. Crear o tener en cuenta en las políticas de contratación la vinculación de personal vulnerable.
14. Fomentar el desarrollo económico de las comunidades u otras empresas del sector por medio de capital semilla, jornadas de emprendimiento, jornadas de asesoría y capacitación dirigida a los emprendimientos y formalización de empresas, formación en comunidades en temas relacionados con economía circular.
15. Generar relaciones con las instituciones educativas, con el fin de implementar jornadas de formación ambiental donde a partir de la experiencia se pueda impartir conocimiento sobre el manejo de aguas, tratamiento de agua, manejo de residuos, conocimiento sobre cambio climático, entre otros temas.
16. Realizar relacionamiento con las empresas que se encuentran en la zona franca para compartir conocimientos en temas ambientales y realizar alianzas estratégicas que permitan el intercambiando de dichos conocimientos en mejores prácticas, asesoramiento en proyectos o actividades ambientales como la medición de la huella de carbono.
17. Investigar sobre el plan integral de cambio climático de Antioquia, plan Integral de gestión del cambio

climático sector, y el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño, con el propósito de implementar estrategias que apuntalen a la mitigación y reducción del cambio climático.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

1. Implementar estratégicas que permitan el fortalecimiento de la movilidad verde incentivando a los trabajadores en la adquisición de vehículos eléctricos o en el uso de bicicletas.
2. Integrar en su misión y visión como organización lineamientos para fomentar el desarrollo sostenible de la empresa.
3. Conservar en la organización las evidencias frente la entrega y disposición de los residuos reciclables.
4. Realizar alianzas estratégicas con empresas que se encuentren en el acuerdo para la adquisición de insumos o entrega de residuos con el fin de potenciar la económica circular la región.
5. Recopilar, analizar monitorear y reportar la información que tengan actualmente sobre las condiciones climáticas actuales y pasadas que han afectado a la organización, con el fin de implantar estrategias para la preparación y respuesta de emergencias ambientales.
6. Participar en la evaluación de riesgos climáticos que se realizará con CORNARE.
7. Definir e implementar acciones que permita la adaptabilidad climática acorde a la evaluación de los riesgos climáticos realizada.
8. Fortalecer el conocimiento del personal en temas relacionados con el cambio climático por medio de jornadas de formación y lluvias de ideas para desarrollo de proyectos ambientales enfocados en mitigar y adaptar a la empresa sobre las condiciones climáticas actuales y futuras.
9. Implementar estrategias que den paso a crear relaciones con otras empresas del sector que permitan conocer las mediciones, indicadores, factores y demás información que puedan ser relevantes para tomar decisiones en materia de prevención reducción y mitigación del riesgo climático.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: Jessica Mª García V.	Firma Elvira Noreña G. Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20/11/2024

Organización o Empresa	Fundación Hospital San Vicente de Paúl Rionegro
Dirección de la Empresa	Vereda La Convención, vía Aeropuerto - Llano grande Km 2,3
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Salud ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Prestación de servicios asistenciales, educación e investigación en salud.

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	5-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	7-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	7-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Catalina Velásquez Montoya
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Analista de gestión ambiental
	Correo electrónico:	catalina.velasquez@sanvicentefundacion.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña	Correo Electrónico: enorena @cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático.

	3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La Organización ha sido reconocida nacional e internacionalmente por la calidad de sus servicios (primera entidad de salud de la Región con Acreditación Nacional en Salud) y su compromiso con la alta complejidad, haciendo de las enfermedades más difíciles, el centro de su diario actuar, dando cumplimiento a criterios sociales y ambientales que además le otorgan la certificación LEED en categoría plata, como edificio responsable con su entorno. Al ser parte del sector salud, participa de los procesos de acompañamiento que se dan desde el orden nacional con el fin de orientar la estimación de la huella de carbono y definir sus planes de acción. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Programa de uso y ahorro eficiente del agua y la energía. ✓ Cuenta con objetivos, definiciones, áreas involucradas, diagnóstico, acciones preventivas y correctivas, matriz DOFA, identificación de procesos, ubicación de contadores y registro de consumos. Actualizan anualmente. ✓ En el componente de energía han identificado la reconversión tecnológica de luminarias con un avance del 75%. Inventario de neveras, los televisores, colectores solares para el calentamiento del agua. ✓ Han desarrollado una lista de chequeo con criterios ambientales para la evaluación de nuevas tecnologías. En los criterios incluyen eficiencia energética. ✓ Tienen alianzas con el proveedor de Calentadores solares y las luminarias que están reconvirtiendo. ✓ El edificio fue diseñado bajo los principios de LEDD categoría plata. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La organización cuenta con plan de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero donde han identificado las acciones de reducción con mayor viabilidad: o se han definido una meta para reducir emisiones de GEI del 5% al 2025 con una línea base de 2021. o Tienen claras sus fuentes de emisión y prioridades y han avanzado en. ▪ Calentadores solares. son para el calentamiento de agua para los pacientes ▪ Compra de energía verde - Certificado de EPM ▪ Plan de manejo de residuos con estrategias de posconsumo

	y reciclaje. ✓ Informe de medición de huella de carbono. Tienen año base 2021 y ya cuentan con datos 2022 y 2023. ✓ Tienen avance en acciones orientadas en la reducción de los recursos agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado entre CORNARE. ✓ Frente la economía circular la organización se articula con otras empresas en el oriente antioqueño con el fin de gestionar sus residuos, donde se evidenció: o Fundación Botellas de Amor o Programa Puntos Verdes de LITO (RAEES) o A través de compras responsables y verdes. Han realizado gestiones con un proveedor de jeringas y agujas separadas para evitar desperdicios. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Calentadores Solares o Punto Eco-Lógico para gestión de Residuos especiales con alcance a la comunidad y trabajadores. o Certificación LEED - Construcción Sostenible. o Informe de Sostenibilidad basados en estándares GRI. o Celdas de carga de vehículos eléctricos. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Cuentan con una política y lista de chequeo para las compras incluyendo la variable de la sostenibilidad ambiental. Preguntan aspectos de eficiencia energética, posconsumo, gestión ambiental de proveedores. ✓ Cuentan con personas contratadas con formación en el área ambiental. Analista de gestión Ambiental como líder del área. Cuenta con apoyo de ingeniero y tecnólogo in house de la empresa tercera de residuos peligrosos y con un estudiante en práctica directo contratado por el Hospital. ✓ Hacen parte del Comité del Sector Salud que abarca Clínicas y Hospitales del Oriente Antioqueño. ✓ Pertenecen a la CEO (Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño) de manera activa en Comités y actividades. ✓ Han realizado Siembras bajo el programa de Donantes de Órganos con familia del donantes y familia que recibe donación (noviembre 2023). ✓ Disponibilidad de transporte por horarios para pacientes de la región que deben bajar a consultar en Sede Medellín. ✓ Punto ecológico para disponer residuos peligrosos al servicio de la comunidad.

	Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados: ✓ Agua: se evidencia gestión para la reducción. Cuentan con un análisis mes a mes. Lo tienen en su sistema de indicadores con semaforización que les indica si incrementa o no. Analizan el indicador comparándose con los resultados del sector y en su rango de metas va cumpliendo. Han abierto nuevos servicios y ampliaciones de salas de procedimientos, unidad de cuidados intensivos. ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 5.457.630kwh/año en el 2022 a 5.446.025kwh/año en el 2023 ✓ GEI: se evidencia una reducción pasando de 139,58TonCO2/año en el 2022 a 132,87 TonCO2/año en el 2023. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante la verificación. 2. Informe de sostenibilidad: https://www.sanvicentefundacion.com/sites/default/files/2019-08/fundacion-sanvicente-info-sostenibilidad-2023-julio.pdf Indicadores: 1. Plataforma Progresa: Indicadores agua, energía, residuos y GEI. 2. Seguimiento a indicadores de aguas, energía, residuos en sus métricas internas con metodología de semáforo para identificar posibilidades de acciones de mejora.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización demuestra interés en el bienestar de sus colaboradores. Por su razón de ser como entidad prestadora de salud, genera impactos positivos en la sociedad mediante los servicios de alta calidad y de alta complejidad. Tienen un programa de formación de profesionales con instituciones de la región con el fin de generar oportunidades laborales en área de salud y de tratamientos especializados. Favorecen los procesos de capacitación de los empleados con actividades de sensibilización en el uso de los recursos naturales, y mediante actividades que permiten la interacción de la comunidad visitante. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como madre cabeza de familia, personas con discapacidad auditiva y del habla. Apoyan la articulación de gestores y proveedores locales con el fin de favorecer el desarrollo de economías de la región del Oriente Antioqueño. Cuentan con un mecanismo de comunicación para recibir quejas y reclamos y divulgar las actividades que se realizan en el Hospital. Evidencia:

	Bienestar social: ✓ Realizan capacitaciones en el marco del cronograma de capacitaciones. Conversatorios para el mejoramiento y curso virtual. Evidencias en el PGIR donde de indican las metodologías y tipos de capacitaciones en residuos y otros temas como agua, energía, riesgo químico y elementos de protección personal. Semana de la salud con SST. ✓ Adicionalmente promueve el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados incluyendo su grupo familiar por medio 32 beneficios incluyendo rutas de transporte de Medellín a Rionegro con un costo menor asumiendo el 70-80% del valor total. Otros beneficios son: o Dia de la familia. o asesorías psicológicas gratuitas. o celebración de navidad, cumpleaños. o tiempo libre para compartir en familia. o detalle por nacimiento. o reconocimiento por tiempo. o feria inmobiliaria. o pago de incapacidades al 100%, o clases de acondicionamiento físico. o licencias remuneradas. o apoyo en estudios con relación al dese. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con el componente ambiental se realiza mediante la asistencia a reuniones de temas ambientales con la CEO. ✓ Cuentan con una plataforma de normograma y si hay una nueva norma se asigna al área ambiental. Se debe responder si la norma es de conocimiento o de gestión, si es de gestión se debe indicar cual es la gestión que se hace con unas actividades. Se activa un correo de alerta sobre los cumplimientos en la gestión. ✓ Correos de actualización jurídica semanal. Inclusión y equidad: ✓ Transportan pacientes de bajos recursos y dificultades que vienen a trasplantes, radioterapias, etc. ✓ La contratación la realizan preferiblemente del oriente cercano desde que se cuente con la especialidad requerida, sin embargo, tienen un programa de formación de profesionales con instituciones de la región para capacitarlos, especialmente con el personal operativo (auxiliares, etc). ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables, como son madres cabeza de familia, dificultades en el habla o auditiva y población LGBTIQ+. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Apoyo a proveedores locales de insumos y suministros además de gestores de residuos. ✓ Canales de comunicación a través de redes sociales, ferias ambientales,

	carteleras públicas. ✓ Cuentan con sistema PQRS con un área dedicada a la atención directo de usuarios y pacientes. Ingresan por la página en el área de experiencia al paciente y usuario. Siempre deben dar respuesta. ✓ Realizan campañas mediante el punto ecológico. Temas ambientales, feria ambiental abierta al público. En la feria encontraban stand con los ODS. Invitaron aliados como por ejemplo Compas, jardinería, EPM con cuentos sobre recurso hídrico, lito y realizaron siembra con pacientes transplantados y sus familias. Documentos revisados: 1. Fotos de las evidencias de las capacitaciones y actividades. 2. Presentación realizada durante la verificación. 3. Informe de sostenibilidad: https://www.sanvicentefundacion.com/sites/default/files/2019-08/fundacion-sanvicente-info-sostenibilidad-2023-julio.pdf
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización resalta su compromiso con el medio ambiente y demuestra que la alta gerencia se involucra en la toma de decisiones en temas ambientales. Con relación al presupuesto, la empresa destina los recursos que se requieren anualmente para los trámites ambientales en términos la gestión de los residuos sólidos, la contribución a la CEO entre otros costos. Cuando se tienen inversiones adicionales se solicitan a la gerencia para aprobación puntual. La empresa cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, agua, residuos y emisiones que se consolidan en un sistema interno para realizar análisis comparativos y reportes a la alta dirección. Evidencia: ✓ Presentación con Misión, Visión e historia. El propósito es prestar los mejores servicios, contribuyendo a la salud humana enfocados en el principio de ser referentes a nivel de Latinoamérica y el mundo. Se integra con la gestión ambiental al ser ético y se garanticen las mejores prácticas. ✓ Cuenta con 5 pilares estratégicos: o Servicios de salud de excelencia. o Gestionar el conocimiento e innovación. o Gestión sostenible: apalancada en dos corrientes (valor y sentido social y sostenibilidad ambiental, además de ser sostenibles en el tiempo). o Gestión del talento humano. o Gestión eficiente. ✓ Han identificado los ODS y lo reportan a través del informe de sostenibilidad mediante indicadores GRI. Los ODS a los que apuntan son: o Salud y bienestar. o Educación de calidad.

	○ Trabajo decente y crecimiento económico ○ Producción y consumo sostenible ✓ La gerencia administrativa se compone de diferentes áreas y tiene la responsabilidad de guiar la sostenibilidad de la institución. ✓ La estrategia de sostenibilidad inició en el 2021 (como estrategia emergente). Se hacen revisiones constantemente que las hace el comité de sostenibilidad con un asesor externo, realizan seguimientos anuales, evalúan en que se van a enfocar, como se van a distinguir y que deben hacer. Con los resultados se definen las acciones y presupuestos anuales. ✓ El compromiso de la alta gerencia se evidencia mediante: ○ Reuniones periódicas de rendición de cuentas de los asuntos ambientales donde participa la gerencia en el marco del comité de sostenibilidad. ○ Aprobación de presupuesto y los proyectos que incluyen las inversiones en temas ambientales. ○ Participación en la CEO. ✓ Análisis y seguimiento de los indicadores ambientales y comparación con los resultados sectoriales. Documentos revisados: 42. Página Web – https://www.sanvicentefundacion.com/quienes-somos 43. Informe de sostenibilidad: https://www.sanvicentefundacion.com/sites/default/files/2019-08/fundacion-sanvicente-info-sostenibilidad-2023-julio.pdf
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización ha identificado los Objetivos de Desarrollo Sostenible que apuntan bajo su estrategia de sostenibilidad manifestándolo mediante su reporte elaborado mediante la metodología GRI. Dentro de los ODS incluyen el componente de cambio climático, en el aspecto de la identificación y gestión de las emisiones de Gases Efecto Invernadero. Incluyen además aspectos de compras verdes, protección del recurso hídrico y construcción sostenible (teniendo en cuenta que el edificio fue construido con la certificación LEED). Están definiendo una línea de trabajo en aspectos de movilidad sostenible. Están articulados con el Plan de Cambio Climático del Sector Salud. Se basan en este plan para construir la línea del componente de acción por el clima. Participaron en 2023 en un programa en la red de hospitales verdes, asociado a ese cálculo mediante una campaña denominada La Huellatón. Participaron en las capacitaciones para lograr la herramienta. Les dieron el informe final y certificado de participación. Hacen parte de la red global de hospitales verdes y en el marco de esta red comparan sus indicadores de desempeño ambiental analizando como es su comportamiento frente a otras entidades similares. Las unidades de medida de los indicadores están asociados a pacientes y cama ocupada. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático

	por medio de: ✓ la medición anual de la huella de carbono en el marco de la participación bajo la Red de Hospitales Verdes. ✓ la identificación de las principales fuentes de emisión de GEI. ✓ la definición de acciones de reducción. ✓ Compra de electricidad certificada como renovable (I-RECs). ✓ Acciones de economía circular con gestores de residuos. Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Salud, Guía de Mitigación de Cambio Climático para el Sector Salud pone como referente al Hospital especializado de San Vicente Fundación (Sede Rionegro, Antioquia) página 35 https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/guia-mitigacion-cambio-climatico-sector-salud-msps.pdf PICCA: ✓ Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: sistemas de calentadores solares, edificio certificado como LEED desde la construcción, gestiones en movilidad empresarial sostenible. plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el oriente antioqueño: ✓ definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI con relación a las tendencias del sector salud que son definidas en el marco de la Red de Hospitales Verdes. Documentos revisados: • Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. • Plan integral de gestión del cambio climático sector Salud. • Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). • Indicadores de gestión ambiental.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Estrategia de sostenibilidad que ha sido definida por la alta dirección, con base en la articulación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se relacionan con su labor.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización hace parte de la Red de Hospitales Verde y participó de la Huellaton donde se encuentran calculando la huella de carbono para establecer acciones de reducción y definir líneas base sectoriales.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con la identificación de riesgos climáticos y la definición de estrategias de adaptación.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, residuos y emisiones de GEI, consolida los datos mes a mes y año a año.

Evidencia:

- ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos.
- ✓ Plataforma MRV: https://cambioclimatico.cornare.gov.co

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Página Web.
- ✓ Redes sociales.
- ✓ Informe de sostenibilidad bajo la metodología GRI.
- ✓ Semana de la sostenibilidad y la salud.
- ✓ Capacitaciones del personal.
- ✓ Carteleras.
- ✓ Rendición de cuentas con el comité de sostenibilidad.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la empresa no cuenta con:

- ✓ definición de un horizonte de tiempo para lograr la estrategia de sostenibilidad
- ✓ Acciones de compensación de emisiones de GEI.
- ✓ Apoyo a proyectos que apuntan a la reducción de emisiones en el Sistema Regional de Áreas Protegidas del Oriente Antioqueño.
- ✓ Implementación de procesos, procedimientos o acciones con los proveedores para incentivarlos a medir y reducir emisiones de GEI.
- ✓ Participación en acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad.
- ✓ Generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP
- ✓ la generación de incentivos, proyectos, acciones o alguna actividad con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño).
- ✓ Capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

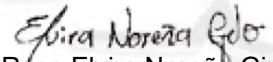
CATEGORIA	PUNTAJE
HACIA EL LIDERAZGO	**78,15%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Realizar el análisis de materialidad con el fin de seguir enfocando las estrategias de sostenibilidad de la organización. Para ello es importante realizar consultas a los grupos de interés priorizados para entender los aspectos materiales que permitan la permanencia del negocio en el marco de los intereses y

tendencias del mercado y alinear estos resultados con el Mindset que ya ha definido la alta dirección.

2. Realizar la generación de capacidades del personal interno sobre las acciones frente el cambio climático y el uso racional de los recursos.
3. Resaltar la gestión en el marco de la Red de Hospitales Verdes.
4. Desarrollar un Plan de Reducción de Emisiones de GEI donde se puedan evidenciar las estrategias de reducción para los alcances 1 y 2 además de identificar las principales fuentes de emisión del alcance 3 para liderar la gestión de la reducción de las emisiones de la mano de los proveedores de servicios e insumos.
5. Vincularse al Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE.
6. Adoptar lo definido en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector salud en el componente de adaptación (https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SA/plan-integral-gestion-cambio-climatico-adaptacion-sector-salud.pdf) con el fin de aportar a las metas e indicadores nacionales y preparar la entidad ante los efectos que se puedan presentar en la salud de las personas.

Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	INDUSTRIAS CADI S.A.S.	
Dirección de la Empresa	Cruce Autopista Medellín - Bogotá 300 metros hacia Aeropuerto JMC. Guarne.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Industrial. Actividad productiva: producir y comercializar artículos técnicos de caucho por inyección.	
Vigencia de la Evaluación	2023-2022.	
Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024.	
Fecha de la visita en sitio	9-10-2024.	
Fecha de finalización de la evaluación	9-10-2024.	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Diomer Jaramillo Cardona.
	Dependencia:	Ambiental.
	Cargo:	Director Ambiental.
	Correo electrónico:	ambiental@industriascadi.com
EQUIPO EVALUADOR		

Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	John Federico Barros Romero	Correo Electrónico: jbarros@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización ha realizado acciones que fortalecen la dimensión ambiental mediante el desarrollo tecnológico o mejora de sus instalaciones desde un enfoque de eficiencia energética, el desarrollo de acciones que permitan el crecimiento verde no solo a nivel interno sino también a nivel externo por medio de sus proveedores y la comunidad. Es importante fortalecer las acciones encaminadas a la protección y conservación del sistema regional de áreas protegidas SIRAP, y el desarrollo de procedimientos o procesos con los proveedores para influir en su medición y reducción de las emisiones GEI. Se resaltan las siguientes acciones implementadas en la organización: ✓ Las mejoras realizadas desde el enfoque de eficiencia energética de sus máquinas por medio del análisis de producción sustentable y la adquisición

	de los paneles solares. ✓ El desarrollo de actividades que incentivan la economía circular mediante el ingreso de material desechado nuevamente a producción, la compra de materiales que fueron descartados por calidad en otras organizaciones para su uso interno en la planta, el diseño de nuevas ideas para el manejo de caucho y la entrega de su material que queda de la producción a otras empresas para su uso. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La organización cuenta con un programa de uso eficiente de energía. ✓ Se visualizó diagnóstico de UCO - el diagnostico para mejorar la eficiencia energética de la maquina inyectora y el molino de plástico, se identificó perdida de energía a nivel de inyección. El área de mantenimiento realizó mejoras a las maquinas. ✓ Se visualizó la puesta en marcha de la etapa 2 (317 paneles a modo de granja solar en la parte frontal de la empresa) del proyecto de generación de energía solar fotovoltaica. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se visualiza el plan de reducción de las emisiones GEI con una proyección de acciones desde el 2022 y se visualiza el presupuesto requerido para su cumplimiento con las diferentes fuentes de financiación, en este plan incluye los siguientes proyectos: o Incremento en la generación de energía a través de fuentes no convencionales – Instalación y puesta en marcha de 397 paneles solares. o Reemplazar 27% de máquinas obsoletas con uso mayor a 15 años, al mes de Julio del año 2023, por otras que disminuyan en el consumo energético. ✓ Se evidencia la reducción de las GEI en 66 TonCO2equ y el consumo de energía de 300.956 kwh, demostrando que las acciones definidas en el plan de reducción fueron eficientes. ✓ Se visualizó el informe GEI 2023 con su análisis de las tendencias y causas de la generación emisiones GEI. ✓ Se demuestra reducción del consumo agua, energía y residuos con base a los indicadores ambientales reportados. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La organización ha definido los siguientes programas y acciones para reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI: o Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA). o Programa de Uso Racional y Eficiente de la Energía (PROURE). o Manejo Integral de Residuos Sólidos (MIRS). o Manejo Seguro de Sustancias Químicas.

	○ Economía Circular. ✓ Se evidencia el departamento ambiental con director ambiental Radicado 131-7533 29-09-2017. ✓ A continuación, se menciona algunas de las buenas prácticas ambientales, implementadas en la empresa: ○ Convenios con organizaciones para la adquisición de sus productos categorizados como no conformes que pueden ingresar como materia prima en la producción de la empresa. ○ Aprovechamiento de productos dentro de la operación permitiendo su reutilización. ○ Entrega de productos que queden en la operación de la organización a otras organizaciones con el fin de ser utilizados en sus actividades. ○ Recolección de aguas lluvias. ○ Uso de paneles solares. ○ Aprovechamiento residuos industrial que se tritura y se entrega a Argos como CDR. ○ Cuidado y protección de la fuente hídrica por medio de jornadas de limpieza y mantenimiento, para que no exista represamiento del agua. ○ Certificación del sistema de gestión bajo las normas NTC-ISO 9001 y NTC-ISO 14001. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Se tiene como empleos verdes el director ambiental, el personal encargado de la plata de tratamiento aguas residuales. ✓ La organización genera proyectos o acciones que buscan vincular a los diferentes grupos de interés en actividades de económica circular y en el cuidado de las quebradas la Mosca y San José. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. ✓ El indicador se toma por el consumo, generación y emisiones totales de la empresa Resultados de los indicadores: ✓ Agua: Se evidencia la reducción del 19 m3 en comparación al año 2022 demostrando que las actividades como captación de aguas lluvias aportan a la reducción del consumo de agua. ✓ Energía: El indicador demuestra reducción el consumo de energía de 300.956 kwh, demostrando que las acciones implementadas en la mejora de sus maquinarias y la instalación de paneles solares son eficientes. ✓ Residuos: Se evidencia la reducir en la generación de 23,248 ton de residuos, demostrando que las acciones implementadas con un enfoque de economía circular son eficientes para reducir o utilizar eficientemente los residuos generados en la organización.

	✓ GEI: Se evidencia la reducción de las GEI en 66 TonCO2equ, las estrategias definidas en el plan de reducción emisiones GEI fueron eficientes. Documentos revisados: 85. Documento Generación Fotovoltaica 100 kw de Ziko Solar SAS. 86. Informe final de intervención noviembre 30 de 2023 – Análisis de producción sustentable. 87. Informe inventario GEI 2023. 88. Plan de reducción de las emisiones GEI – Industrias Cadi 2022-2023. *89.* Reporte de actividades de limpieza y mantenimiento de la quebrada la Mosca y San José 2023-2024. *90.* Certificado de aprovechamiento de residuos sólidos con la empresa *Soluciones en caucho S.A.S.*, con el elemento retal de caucho. 91. Certificado con la empresa *NEW STETIC.* 92. Certificado empresa *CELSA*: empaquetamiento de las lámparas utilizan residuos. 93. Latexport uso de guantes de lates su producto no conforme se incorporan en la operación de la organización. 94. AGROS aprovechamiento de los residuos que se tritura y se entrega para su uso. 95. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 96. Consolidados de los indicadores ambientales.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización ha desarrollado actividades para fortalecer su relacionamiento social con los diferentes grupos de interés con el propósito de generar bienestar, inclusión, equidad, participación y comunicación comunitaria. Es importante establecer y desarrollar acciones que permita informar a la comunidad sobre su actividad económica, los impactos ambientales generados y que estrategias cuentan para su reducción y control, adicionalmente, fortalecer el conocimiento ambiental de la comunidad y las instituciones educativas en temas relacionados con cambio climático, economía circular, manejo de las aguas lluvias y el uso eficiente de la energía. Evidencia: Bienestar social: ✓ Parte de los mecanismos implementados para socializar componente ambiental de la organización son: o Sensibilización gestión integral residuos. o Manejo integral residuos. o Uso y ahorro eficiente energía. o Política y objetivos ambientales. o Matriz requisitos legales. o Como evidencia se conservan las listas de asistencia y registros fotográficos. ✓ Algunas de las actividades desarrollada en la organización para mejorar la calidad de vida de los trabajadores y su grupo familiar son: reconocimiento fechas importantes, integración con la familia y los hijos de empleados y

	beneficios de la empresa de bonos en las cadenas de D1. ✓ Los cambios y las actualizaciones en temas ambientales son realizadas por medio de las capacitaciones en la organización y las actividades de inducción y reinducción. Inclusión y equidad: ✓ La mayoría de los trabajadores se encuentra en la jurisdicción de Cornare principalmente en el municipio de Guarne. ✓ El 63% de la población son madres cabeza de familia. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Para la gestión de PQR se realiza por medio de la página web de la empresa, línea de atención y de manera directa en la organización, existe un mecanismo para su atención. ✓ Sistematización 2023 - programa de responsabilidad social opción Devbida-CEO. Impulsar el bienestar social y el desarrollo integral de las comunidades, la organización incentiva al personal interno y sus familias a participar. Documentos revisados: 29. Plan anual de formación y capacitación 2023. 30. Plataforma Web: https://industriascadi.com/.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra alineación desde su plataforma estratégica hasta la definición de proyectos, planes y programas ambientales que permiten comprender la importancia del componente ambiental en sus actividades incluyendo la participación de la alta dirección para la toma de decisiones por medio de los resultados obtenidos durante las actividades de seguimiento, medición y análisis de las acciones encaminadas reducir el impacto en el uso de los recursos naturales y las emisiones GEI. Evidencia: ✓ La organización demuestra en su misión y visión la toma de conciencia en los aspectos ambientes significativos, a través de procesos sostenibles que contribuyan a un mundo mejor por medio de la huella de carbono, energías renovables, plantación de árboles de cauchos y tratamiento de aguas residuales. ✓ En los objetivos ambientales se determinan las metas a cumplir, por medio de plan de trabajo SG se establecen los responsables, recursos y las actividades a realizar. Algunos de estos objetivos son: Producir el 22% de la energía total consumida anualmente de fuentes no convencionales por medio de fuentes convencionales. (Tejado y Granja Solar) y aprovechar el 50% de los residuos de caucho, introduciéndolos en proceso de económica circula y aprovechamiento responsable. (anual). ✓ Se evidencia que el horizonte estratégico incluye las dimensiones de la sostenibilidad.

	✓ El desarrollo ambiental sostenible se fomenta desde los objetivos ambientales hasta los programas y proyectos ambientales de la organización. ✓ Para la toma de decisiones, la alta dirección se involucra por medio de la revisión anual del sistema de gestión, el informe de gestión ambiental, donde se involucran las acciones realizadas frente al cambio climático y el cumplimiento del acuerdo verde con Cornare. ✓ La organización cuenta con un manual del sistema de gestión que incluye las actividades ambientales. ✓ Los mecanismos para realizar el seguimiento, análisis y control en el cumplimiento de las actividades ambientales son: Los programas, el plan de acción, los indicadores ambientales y la rendición de cuenta a la alta dirección. Documentos revisados: 44. Manual del sistema de gestión B0-001 V24. 45. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 46. Consolidados de los indicadores ambientales. 47. Programas ambientales.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización implementa acciones que permiten la articulación de su sistema de gestión ambiental con los planes integrales de cambio climático al nivel sectorial y territorial, por medio del desarrollo de planes, programas y proyectos ambientales. Se resaltan las acciones implementadas en la organización desde el enfoque de economía circular y uso eficiente de la energía, aun así, es importante desarrollar estrategias que ayuden a identificar medidas de adaptación al cambio climático. Evidencia: ✓ La organización integra sus actividades desde la estrategia hasta el desarrollo de los programas ambientales. ✓ La integración con la política de cambio climático se realiza por medio de la innovación y eficiencia en el uso de los recursos, la priorización en la implementación de los planes de reducción de las emisiones GEI acorde al inventario realizado. ✓ La organización integra actividades enfocadas en economía circular, desde la adquisición de su materia prima hasta su disposición final por medio de otra organización que pueda darles vida útil a sus residuos. ✓ La organización cuenta con fuentes de financiación interna y externa, en el plan de reducción se mencionan como fuente de financiación los recursos internos, las entidades bancarias como Davivienda y Bancolombia. PIGCCS: ✓ Eficiencia energética y gestión de la energía por medio de la instalación de planes solares, gestión energética (Indicadores de seguimiento,

	mejoramiento de los equipos para generar mayor eficiencia y Medición de la Huella de Carbono). ✓ Procesos productivos sostenibles: circularidad de materiales. PICCA: ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos mediante las estrategias de economía circular. ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales: por medio de la determinación de línea base de emisión de GEI, Implementación de sistema de medición de huella de carbono, planes que buscan mejorar la eficiencia energética de la organización en sus equipos y en la instalación de paneles solares. ✓ Promover la eficiencia energética y las energías renovables a nivel residencial y comercial: Instalación de paneles solares. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios: mediante el uso eficiente del recurso hídrico en sus instalaciones. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Aprovechamiento de residuos sólidos y consumo responsable. o Medición de la Huella de carbono realizado por medio de Cornare. o Uso de energías alternativas. Planes de sostenibilidad: ✓ Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua (PUEAA). ✓ Programa de Uso Racional y Eficiente de la Energía (PROURE). ✓ Manejo Integral de Residuos Sólidos (MIRS). ✓ Manejo Seguro de Sustancias Químicas. ✓ Economía Circular. Documentos revisados: ✓ Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. ✓ Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). ✓ Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). ✓ Política nacional de cambio climático. ✓ Programas ambientales de la organización.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Los planes de sostenibilidad se encuentran alineados con la plataforma estrategia de la organización y su sistema de gestión, demostrando el compromiso en la conservación del medio ambiente, mediante el uso

	responsable de los recursos naturales y la reducción de las emisiones GEI.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización conoce e integra los planes de gestión de cambio climático del sector y de Antioquia desde la línea de mitigación por medio de eficiencia energética y gestión de la energía, desarrollo de procesos productivos sostenibles, aprovechamiento integral de residuos sólidos, la implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con estrategias encaminadas a la adaptación del cambio climático, ya que se encuentran desarrollando acciones enfocadas en la mitigación de sus emisiones. Es pertinente evaluar cómo pueden fomentar estrategias de investigación que permitan adaptarse a las condiciones climáticas del sector comenzando desde la identificación de los riesgos y oportunidades asociadas al cambio climáticos y la definición de estrategias y controles de manera oportuna.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Consolidados de los indicadores ambientales.
- ✓ Programas ambientales.
- ✓ Revisión por la alta dirección.
- ✓ Informe de gestión ambiental.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Plan de capacitación y formación.
- ✓ Plataforma web.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde.	De acuerdo con la generación de GEI, ¿cuenta con un programa para compensarlas? o ¿se realiza a través de otra organización?	Actualmente la organización no cuenta con acciones de compensación acordes GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde.	Apoya proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.	Actualmente la organización no cuenta con proyectos que apuntalen a la reducción GEI en el sistema regional de áreas protegidas del oriente antioqueño.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones.	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?	No se evidencia acciones para la divulgación de las áreas de sistema regional de áreas protegidas SIRAP.

DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS".	¿Ha implementado procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI?	La organización no ha implementado procesos o procedimientos que permitan influir a los proveedores en medir y reducir sus emisiones GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS".	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	No se evidencia la generación de incentivos para comunidades dentro del SIRAP.
DIMENSIÓN SOCIAL Participación y comunicación comunitaria.	¿La Empresa cuenta con algún tipo de mecanismo (Programa, objetivo, área…) que permita la comunicación, el acercamiento, la información y divulgación de la actividad productiva de la empresa y sus impactos en el entorno?	Actualmente no cuenta con mecanismos para dar a conocer los impactos que se generan por la actividad productiva de la empresa.
DIMENSIÓN SOCIAL Participación y comunicación comunitaria	¿La Empresa realiza Campañas de Educación Ambiental en conjunto con la comunidad circundante, al menos de forma anual?	Actualmente no se cuenta con actividades de educación ambiental con la comunidad circundante.
DIMENSIÓN SOCIAL Participación y comunicación comunitaria	¿La Empresa realiza capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia?	Actualmente no se cuenta con capacitaciones de ambientales con las instituciones educativas cercanas al área de influencia.
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: misión, visión, valores y principios.	¿La empresa ha realizado una correlación de sus indicadores estratégicos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)?	No cuenta actualmente documentado la correlación de los ODS con sus indicadores estratégicos.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	**PUNTAJE**
LIDER PROGRESA	**88,15**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

18. Evaluar en conjunto con Cornare los mecanismos para realizar la compensación GEI acorde a las emisiones GEI generadas en la organización, determinando si se realizar una compensación voluntaria por la cantidad de TonCO2 que la organización defina.
19. Establecer en conjunto con Cornare las acciones que pueden desarrollar como organización para apoyar en la reducción de las emisiones de GEI por medio del sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.
20. Implementar estrategias frente el sistema de áreas protegidas desde la conservación de las cuencas, protección de paramos, embalse, bosques o valle de San Nicolás en las zonas de protección de la jurisdicción de Cornare, vincular en estas actividades a personal empresa o en su defecto si es posible la comunidad aledaña.

21. Realizar divulgación sobre las acciones realizadas en el SIRAP y su importante en el territorio con los diferentes grupos de interés.
22. Definir para los proveedores mecanismos que los incentiven a medir y reducir sus emisiones GEI. Definir desde los procesos de contratación y evaluación de proveedores ítems asociados a la conservación, protección y uso de los recursos naturales, incluyendo las medidas para mitigar las emisiones GEI generados.
23. Desarrollar estrategias de reconocimiento de proveedores verdes que fomente acciones de sostenibilidad, programas internos que apoyen a los proveedores en financiamiento o en asesoría en la implementación de estrategias para la reducción de las emisiones GEI o en la protección de los recursos naturales.
24. Vincularse con las juntas de acciones comunales cercanas a la organización con el propósito de capacitar en temas relacionados con el medio ambiente, socializar las actividades que hace la organización e implementan estrategias amigables que permitan reducir su impacto ambiental.
25. Aprovechar el manejo que tiene la organización en temas relacionados con economía circular, captación de aguas lluvias y eficiencia energética con el propósito de capacitar a la comunidad y las instituciones educativas.
26. Elaborar un cuadro comparativo que permita asociar las actividades / programas que realiza la empresa, frente al cumplimiento de los ODS, Plan integral de cambio climático de Antioquia, Plan Integral de gestión del cambio climático sector, y el Plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

23. Vincular en el informe de inventario de las emisiones GEI, el histórico de las emisiones para evaluar su avance y vincular las nuevas estrategias o proyectos de la organización que apunten a la reducción de las emisiones.
24. Vincular en el plan de formación y capacitación los temas relacionados con cambio climático.
25. Evitar en los objetivos del SGI relacionados con el sistema de gestión ambiental los porcentajes de cumplimiento y dejar esta información en los indicadores.
26. Desarrollar estrategias que fomente las buenas prácticas de uso y manejo de luces.
27. Implementar acciones que fomenten las operaciones logísticas disponible con los vehículos mediante: Optimización de las operaciones logísticas, las rutas y los horarios de distribución estas acciones se pueden evaluar desde el plan estratégico de seguridad vial que cuente la organización.
28. Desarrollar acciones de adaptación al cambio climático desde la identificación de los riesgos y las oportunidades hasta la implementación de acciones para prevenir, mitigar o controlar sus consecuencias en la organización.
29. Establecer alianzas estrategias con organizaciones que permitan incentivar la compra de vehículos verdes a los trabajadores como bicicleta, monopatín, carros, etc.
30. Evaluar la posibilidad de realizar alianzas con organizaciones en la zona para la recolección y tratamiento de los residuos orgánicos.

Elaboró:	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Jessica María García Vélez		

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Firma: Jessica Mª García V.	Firma Elvira Noreña Gdo Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	Jardines del sol S.A.S.	
Dirección de la Empresa	Km 7 Vía La Ceja- Rionegro.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza.	Sector: Floricultura. Actividad productiva: Flores.	
Vigencia de la Evaluación.	2023-2022	
Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	16-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	16-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Jesús Mario Restrepo
	Dependencia:	Área de producción
	Cargo:	Director de Producción
	Correo electrónico:	jesus.restrepo@jardinesdelsol.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña Giraldo	Correo Electrónico: enorena@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha

	establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	-1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización ha desarrollado acciones para el fortalecimiento de la dimensión ambiental permitiendo el desarrollo tecnológico, el crecimiento verde, la capacitación, difusión y comunicación con los diferentes grupos de interés con el propósito de incentivar su participación en acciones que permitan generar empleos verdes e implementar acciones enfocadas en reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI, aun así, es importante implementar actividades que permitan: ✓ Compensar las emisiones GEI generadas. ✓ Apoyar proyectos que apunten a la reducción GEI por medio del Sistema regional de áreas protegidas del oriente antioqueño. ✓ Realizar divulgación y promoción del Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas. ✓ Continuar con la implementación de las estrategias que ayuden a la reducción del consumo de recursos naturales y emisiones GEI. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se visualizó el plan de ahorro de energía en el que se realiza el diagnóstico de las instalaciones, la definición de acciones y su respectivo cumplimiento desde el 2020 hasta el 2025. ✓ El cultivo realizo cambio de luces por iluminación ahorradora tipo LED, además se realizó la disminución en el uso de carbón de la caldera y se implementan productos biocontroladores. ✓ La organización se encuentra en conversaciones con empresas prestadoras de servicios para la implementación de paneles solares y mejoras en sus instalaciones. ✓ Visualizó el tema de Resumen Inversión GHT - frente cotización de paneles

	solares. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se visualizó Plan de reducción emisiones GEI – 2023, que incluye las metas, las acciones a implementar con una vigencia 2022 al 2025 y su presupuesto se encuentra en el documento: Presupuesto plan reducción de emisiones. ✓ En el informe se identificar el análisis de las tendencias y causas de las emisiones GEI. ✓ Se evidencia una reducción de 340,381 TonCO2 eq, demostrando que las acciones implementadas en el plan de reducción son efectivas. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La organización cuenta con el plan de uso eficiente y ahorro del agua, el programa siembra valor, gestión integral de residuos, plan de ahorro de energía, plan de reducción de las emisiones entre otros, como parte de las acciones para reducir el consumo de recurso naturales y las emisiones GEI. ✓ La empresa se articula con otras organizaciones como FOGA, ASCRUDOS, TRANSLITO SAS, Transformaciones Girasol SAS, entre otros, con el propósito de hacer acciones que permita la económica circular de los residuos generados por su actividad productiva. ✓ La empresa cuenta con un departamento de gestión ambiental ante Cornare a partir del 22 de octubre 2008. ✓ A continuación, se da conocer algunas de las mejores prácticas implementadas en la organización: o Compostaje de residuo. o Utilización de bombillos led. o Tejas traslucidas en áreas comunes. o Disminución de la utilización de carbón mediante microorganismos controladores. o Optimización de transporte mediante compartir el vehículo. o Promover el uso de transporte limpio (uso de bicicletas a través del programa de movilidad segura). Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Como parte de la gestión para promover a los proveedores medir y reducir sus emisiones GEI se tiene: o La solicitud a las empresas prestadora de servicio de transporte donde se recomienda el uso de vehículos verdes y el mantenimiento oportuno de sus vehículos incluyendo los cuartos fríos. o Se visualiza el acta de compromiso ambiental con la empresa JFC Transport S.A.S., demostrando acciones para reducir el impacto ambiental generado por la organización. ✓ Se realiza contratación de personal para realizar laborales en la compostera, mantenimiento de prados, zanjas y canales, jardinería y conservación de las zonas paisajísticas, las cuales contribuyen a la conservación, restauración y mejora del medio ambiente. ✓ La organización incentiva los proyectos o empresas de la región para

	desarrollo de sus actividades como parte del convenio implementado con el FOGA para desarrollar actividades que permitan el cuidado y protección del medio ambiente. *Indicadores:* Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. ✓ El indicador se analizó con los datos del consumo agua y energía, generación de residuos y emisiones GEI totales de la empresa. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: Se evidencia un aumento en el consumo de agua de 579.960 m3, el indicador se dio por cumplido ya que se reconocen las acciones que ha implementado la empresa para la conservación y el cuidado del agua, adicionalmente, se tuvo en cuenta el informe de sostenibilidad realizado por asocoflores demuestran que su consumo es inferior al consumo promedio del sector. ✓ Energía: Se evidencia una reducción de 105.046.000 kwh en comparación al resultado del año 2022, demostrando que las estrategias implementadas para el uso eficiente de energía son eficaces entre esas está de luces por iluminación ahorradora tipo LED y la disminución en el uso de la caldera. ✓ Residuos: Se evidencia una reducción de 0,034 toneladas de residuos generados. ✓ GEI: Se obtuvo una reducción de 340,381 TonCO2eq en comparación con el 2022, está reducción se generó principalmente porque en el 2023 la empresa decidió no utilizar la caldera desde nov 22 hasta dic 23, está actividad ayudo a reducir las emisiones generadas. Con esta acción la empresa se dio cuenta que es necesario el uso de la caldera ya que la producción se vio afectada cuando no se utilizó. Es importante que la empresa evalué otros tipos estrategias para sustituir la caldera con otras energías. Documentos revisados: 97. Plan de ahorro de energía. 98. Plan de reducción de las emisiones 2023. 99. Presupuesto plan reducción de emisiones. 100. Registro de salida de compostera. 101. Acta de compromiso ambiental. 102. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 103. Extracto de sostenibilidad para gerentes – asocolflores. 104. Indicadores de Disposición Final de Residuos Aprovechables 2023. 105. Consumo de agua. 106. Consumo de energía.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización ha desarrollado actividades para fortalecer su relacionamiento social con los diferentes grupos de interés con el propósito de generar bienestar, inclusión, equidad, participación y comunicación comunitaria, estas acciones han permitido generar conciencia no solo en la comunidad sino también a los estudiantes sobre los cultivos de flores y su importancia.

	Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización cuenta con un programa ambiental, adicionalmente, por medio del programa de capacitación, inducción y reinducción del personal se da conocer el componente ambiental y sus cambios. ✓ La organización cuenta con un programa de bienestar que busca mejorar la calidad de vida de sus trabajados incluyendo su grupo familiar. ✓ Se visualiza que los cambios son actualizados en los programas/planes ambientales, adicionalmente, si es un requisito legal se actualiza en la matriz de requisitos, estos cambios se socializan con las partes involucradas por medio de las capacitaciones internas y se publican en la cartelera ambiental. Inclusión y equidad: ✓ Se realiza vinculación del personal en la zona, la mayoría se encuentran ubicados en el Carmen de Viboral. ✓ Dentro de la organización se cuenta con madres cabeza de familia. Participación y comunicación comunitaria: ✓ La organización da a conocer las actividades realizadas en su organización y los impactos ambientales que se generan por medio de: o Participación con las juntas de acción comunal y la escuela para temas de comunicación. o Programa de puertas abiertas - invitación comunidad para conocer el cultivo y el medio ambiente. o El ingreso de estudiantes universitarios para conocer temas acerca de las flores y como se realiza su proceso productivo ✓ Las PQR se gestionan por medio del buzón de sugerencias también se reciben de manera verbal. ✓ Los practicantes de la organización se encargan de realizar educación ambiental en las comunidades e instituciones educativas sobre el manejo de residuos, educación ambiental, siembra de árboles, entre otros. Documentos revisados: 31. Video de prácticas. 32. Certificado Reforestaciones Practicante. 33. Programa ambiental. 34. Presentación con el aporte a la comunidad. 35. Formato registro de asistencia con la formación dictada a los colaboradores desde el enfoque SIG. 36. Formato registro de asistencia con la formación en: Ahorro de energía, paisajismo y biodiversidad, cambio climático, huella de carbono y gases efecto invernadero, manejo de agua y manejo de residuos.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra que su dirección estratégica contempla el desarrollo de planes, programas y proyectos ambientales para promover y conservar el medio ambiente. En estas acciones se involucra la alta dirección mediante la

	aprobación de presupuesto, el seguimiento y control de los indicadores ambientales. Es pertinente que la organización desarrolle estrategias que permita integrar sus indicadores con el cumplimiento de los ODS, políticas de cambio climático y las acciones encaminadas a los acuerdos de crecimiento verde con Cornare, ayudando a tener una mayor orientación de cómo se da su cumplimiento y el aporte que se hace desde la empresa al cambio climático y la sostenibilidad ambiental. Evidencia: ✓ Se evidencia el compromiso sobre el desarrollo sostenible en la política y las acciones de la organización. ✓ En los programas ambientales se encuentran las líneas estrategias definidas para dar cumplimiento al componente ambiental, se establece sus recursos y las metas a dar cumplimiento conjunto a su plazo de ejecución. ✓ En la misión, visión y política del sistema de gestión se visualiza el horizonte estratégico con las dimensiones de sostenibilidad. ✓ La empresa cuenta el área dirigida a dar cumplimiento a los programas y planes ambientales. ✓ Se identifican como mecanismos de seguimiento y control el extracto de sostenibilidad para asocolflores, la reunión con la alta dirección, los mecanismos de reporte de indicadores, la asignación de presupuesto para desarrollo de los programas y planes, entre otros. Documentos revisados: 48. Matriz indicadores socioambientales JS 2024. 49. Misión, visión y política. 50. Programa ambiental. 51. Informe de sostenibilidad.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización implementa acciones que permiten la articulación de su sistema de gestión ambiental con los planes integrales de cambio climático a niveles sectoriales y territoriales, por medio del desarrollo de planes, programas y proyectos ambientales. Algunas de estas acciones van enfocadas desde el uso eficiente de la energía y el agua por medio de sistemas de riesgo a cultivos, como en la utilización de sus residuos para realizar compostaje o ser entregados a otras organizaciones que puedan darle una inclusión útil en su ciclo de operación productiva. Evidencia: ✓ De evidencia el compromiso ambiental de la organización donde se compromete a buscar la sostenibilidad y compensar la huella de carbón. ✓ Frente la economía circular se visualiza las acciones en el plan de manejo integrado de residuos entre ellas se en cuenta el compostaje, separación y entrega de los residuos para ser utilizados por otras organizaciones. ✓ La alta dirección se involucra en la toma de decisiones por medio de las reuniones de gestión y de la revisión por la alta dirección.

	✓ Los recursos para el desarrollo de las actividades enfocadas a la mitigación de cambio climático son propios. PIGCCS: ✓ Mejorar o construir sistemas de riego e implementar prácticas de mejor uso del agua. ✓ Adoptar prácticas de agricultura climáticamente inteligente. ✓ Sensibilizar, educar y capacitar a diversos públicos sobre temas de adaptación al cambio climático. PICCA: ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos mediante las estrategias de economía circular. ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales: por medio de la determinación de la línea base de emisiones de GEI, implementación del sistema de medición de huella de carbono, planes que se encuentren en búsqueda de mejorar la eficiencia energética de la organización tanto para sus equipos como con la instalación de paneles solares. ✓ Promover la eficiencia energética y las energías renovables, uso de luminarias led y gestión para adquisición de paneles solares. ✓ Medidas de monitoreo y evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: ✓ Uso de energías alternativas. ✓ Aprovechamiento de residuos sólidos. ✓ Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. ✓ Desarrollo rural incluyente: o Acuerdo de crecimiento verde con sectores agropecuarios. Planes de sostenibilidad: ✓ Plan de uso eficiente y ahorro del agua. ✓ Plan gestión integral de residuos. ✓ Plan de ahorro de energía. ✓ Plan de reducción de las emisiones. ✓ Programa ambiental. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Política nacional de cambio climático. 5. https://jardinesdelsol.com.co/.

4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización implementa planes de sostenibilidad demostrando el compromiso en la conservación del medio ambiente, mediante el uso responsable de los recursos naturales y la reducción de las emisiones GEI.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La Organización implementa acciones de mitigación orientadas a la reducción de las emisiones de GEI generadas en el alcance 1 y 2, con el propósito de estar alineado a los planes de acción sectorial y territorial de cambio climático. Se destaca la gestión en el PIGCCS en mejorar o construir sistemas de riego e implementar prácticas de mejor uso del agua, adoptar prácticas de agricultura climáticamente inteligente y sensibilizar, educar y capacitar a diversos públicos sobre temas de adaptación al cambio climático.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con la identificación de riesgos climáticos y la definición de estrategias de adaptación.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Extracto de sostenibilidad para gerentes – asocolflores.
- ✓ Indicadores de Disposición Final de Residuos Aprovechables 2023.
- ✓ Consumo de agua.
- ✓ Consumo de energía.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Buzo de sugerencias.
- ✓ Participación en las Juntas de Acción Comunal.
- ✓ Programa de puertas abiertas.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	De acuerdo con la generación de GEI, ¿cuenta con un programa para compensarlas? o ¿se realiza a través de otra organización?	Actualmente la organización no cuenta con acciones de compensación acordes GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	Apoya proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.	Actualmente la organización no cuenta con proyectos que apuntalen a la reducción GEI en el sistema regional de áreas protegidas del oriente antioqueño.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados?	Aunque se reconoció las acciones establecidas frente el indicador de agua, esté ítem queda como no

		cumple debido a que no se evidenció reducción en su consumo global o por unidades de producción. Es importante que la organización continue implementando acciones de reducción que ayuden a demostrar mejoras en la próxima medición.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?	No se evidencia acciones para la divulgación de las áreas de sistema regional de áreas protegidas SIRAP.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS".	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	No se evidencia la generación de incentivos para comunidades dentro del SIRAP.
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: misión, visión, valores y principios	¿La empresa ha realizado una correlación de sus indicadores estratégicos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)?	No se contaba durante la verificación con un documento para establecer la correlación de sus indicadores estratégicos con los ODS.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LIDER PROGRESA	**91,3**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

27. Evaluar en conjunto con Cornare los mecanismos para realizar la compensación GEI acorde a las emisiones GEI generadas en la organización, determinando si se lleva a cabo una compensación voluntaria por la cantidad de TonCO2 que la organización defina.
28. Establecer en conjunto a Cornare las acciones que pueden desarrollar como organización para apoyar en la reducción de las emisiones de GEI por medio del sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.
29. Realizar divulgación y promoción sobre SIRAP o los proyectos que se desarrollen en ellas con los diferentes grupos de interés.
30. Fortalecer las acciones de reducción del consumo de agua por medio de adoptar tecnologías innovadoras, como grifos y sistemas de descarga de bajo flujo, para reducir el consumo de agua sin comprometer la funcionalidad.
31. Elaborar un cuadro comparativo que permita asociar las actividades/programas/indicadores que realiza la empresa, frente al cumplimiento de los ODS, plan integral de cambio climático de Antioquia,

Plan Integral de gestión del cambio climático sectorial, y el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

31. Mejorar el informe Reporte del Emisiones de GEI Corporativo Jardines del Sol y el plan de reducción de emisiones GEI, estableciendo una línea de tiempo desde el 2022 en adelante donde les permita ver las tendencias de las emisiones, si han cambiado o se mantienen, con el propósito de evaluar si las acciones implementadas han sido efectivas o no, esta medida también contribuirá a priorizar las acciones a tomar.
32. Utilizar bioinsecticidas que son productos que se hacen a partir de sustancias naturales, con propiedades reguladoras para el control de plagas.
33. Participar en proyectos de restauración de hábitats naturales, colaborando con organizaciones locales para preservar y rehabilitar áreas con valor ecológico.
34. Realizar revisiones periódicas para asegurar el funcionamiento óptimo y eficiente de todos los equipos.
35. Incorporar en el compromiso ambiental, las acciones a implementar en mitigación y adaptación al cambio climático.
36. Recopilar, analizar, monitorear y reportar la información que tengan actualmente sobre las condiciones climáticas actuales y pasadas que han afectado a la organización, con el fin de implantar estrategias para la preparación y respuesta antes los eventos o emergencias ambientales de una manera pronta y eficaz.
37. Participar en la evaluación de riesgos climáticos que se realizará con CORNARE.
38. Definir e implementar acciones que permita la adaptabilidad climática acorde a la evaluación de los riesgos climáticos realizada.
39. Fortalecer las capacitaciones internas con temas relacionados a cambio climático y las acciones que realiza la organización a los diferentes grupos de interés.
40. Implementar estrategias de relacionamiento con otras empresas del sector para el fortalecimiento y mejoramiento de los conocimientos que a su vez permitan la toma de decisiones acertadas en la prevención, reducción y control del riesgo climático.
41. Cambiar la caldera de carbón por gas o evaluar otras alternativas como mejorar las condiciones del suelo con controladores biológicos para hacer la radicación de patógenos, especies y plagas.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: Jessica Mª García V.	Firma Elvira Noreña G. Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma Sandra Camila Montes Salazar.
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	JARDINES DE SAN NICOLÁS S.A.S.
Dirección de la Empresa	Km 3. Vía La Ceja- Pontezuela.

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Floricultor. ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Cultivo de flores para exportación.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	17-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	18-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	18-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Diana Consuelo Martínez Osorio
	Dependencia:	Sistema Integrado de Gestión
	Cargo:	Analista Sistema Integrado de Gestión
	Correo electrónico:	dianac.martinez@jardinesdesannicolas.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya R,	Correo Electrónico mluisamon@gmail.com
Acompañante CORNARE	John Federico Barros R.	Correo Electrónico: jbarros@CORNARE.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza

	en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización ha desarrollado acciones para el fortalecimiento de la dimensión ambiental permitiendo el desarrollo tecnológico, el crecimiento verde, la capacitación, difusión y comunicación con los diferentes grupos de interés con el propósito de incentivar su participación en acciones que permitan generar empleos verdes e implementar acciones enfocadas en reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI, aun así, es importante implementar actividades que permitan: ✓ Compensar las emisiones GEI generadas. ✓ Apoyar proyectos que apunten a la reducción GEI por medio del Sistema regional de áreas protegidas del oriente antioqueño. ✓ La empresa no lleva a cabo actividades de divulgación ni promoción del Sistema Regional de Áreas Protegidas (SIRAP) ni de los proyectos asociados a estas áreas. Sin embargo, incentiva a las familias del páramo de Sonsón en la protección de dicho ecosistema y de los recursos hídricos. ✓ Avanzar con la implementación de las estrategias que ayuden a la reducción del consumo de recursos naturales y emisiones GEI (2022 a 2025). Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se visualizó el programa de ahorro y uso eficiente de energía en el que se realiza el diagnóstico de las instalaciones, la definición de acciones y su respectivo cumplimiento. ✓ Proyecto de mejoramiento y cambio de calderas de carbón a gas ✓ Se realizó el cambio de luces por iluminación ahorradora tipo LED, además de la transición en la caldera, cambiando la utilización de carbón por el uso de gas natural. ✓ Instalación de 285 paneles solares a partir de los que se evitaron la emisión de 93tonCO_2. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se visualizó Plan de manejo de GEI – 2023, que incluye las metas, las acciones a implementar con una vigencia 2022 al 2025 y su presupuesto se encuentra en el documento: el análisis de las condiciones actuales y el seguimiento por medio de la medición de la huella de carbono de la empresa. ✓ En el informe se identifica el análisis de las tendencias y causas de las emisiones GEI.

	✓ Se evidencia una reducción del 35,7% de las emisiones GEI, demostrando que las acciones implementadas en el plan de reducción son efectivas. ✓ La organización efectúa el cambio de tractores por camiones eléctricos e impulsa el programa + bici, para incentivar el uso masivo de la bicicleta. ✓ Se logra evidenciar el apoyo a una familia campesina en la protección de la Reserva Forestal Protectora Regional La Tebaida, aunque no pudo ser inscritas en los programas del SIRAP debido al no cumplimiento de ciertos requisitos de certificación de MasBosques, sin embargo, Jardines de San Nicolás mantiene su compromiso con el cuidado y apoyo al SIRAP a través de estas familias, contribuyendo a la conservación de este ecosistema. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones. ✓ Cuenta con el programa de uso eficiente y ahorro del agua, realiza el riego de la siembra por goteo, gestión integral de residuos, plan de ahorro y uso eficiente de energía, plan de manejo de las emisiones GEI entre otros, como parte de las acciones para reducir el consumo de recurso naturales y las emisiones GEI. ✓ Estrategias de comunicación interna y externa: Entre otras “Boletín cultivamos”, de forma directa con los proveedores, así como los medios audiovisuales y administración de redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube. ✓ La empresa se articula con otras organizaciones como Arofuturo, Asociación de Recicladores de Oficio Oriente Antioqueño los cuales reciben y aprovechan los residuos durante todo el año. ✓ La empresa cuenta con un departamento de gestión ambiental registrado ante CORNARE dando cumplimiento al decreto 1299 de 2008. ✓ A continuación, se da conocer algunas de las mejores prácticas implementadas en la organización: o Compostaje de residuos certificado. o Utilización de bombillos LED. o Transición del uso de carbón en la caldera por gas natural. o Optimización de transporte mediante la promoción del uso de la bicicleta con el programa + bici y cambio de tractores por camiones eléctricos. o Capacitación por medio del programa puertas abiertas y la capacitación del personal en temas ambientales por medio de reinducciones continuas. o Puertas abiertas a la comunidad donde se tiene el programa “Zona Bici invita con amor a Jardines de San Nicolás a un maravilloso recorrido por el cuidado del planeta” Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Como parte de la gestión que realiza en términos de sostenibilidad se identificaron:

	○ Apoyo al SIRAP en el páramo de Sonsón a través de las familias que están presente en la zona protegida, el gerente dice hacerlo por convicción pues no fue reconocido para hacerlo a través de MasBosques. ○ Apoyo a estudiante para la realización de práctica como Técnico en Manejo Ambiental, donde desarrollo actividades de sensibilización, capacitación y en temas ambientales con las comunidades de la parte alta de la cuenca del río Dormilón. ○ La empresa es constante en el mejoramiento, implementando estrategias culturales y biológicas integradas para el control de plagas y enfermedades conjunto la reducción la emisión de GEI. ○ Cambio de la cubierta postcosecha por tejas translucidas para disminuir el consumo de energía. ✓ Se realiza contratación de personal para realizar labores en la compostera, mantenimiento de prados, zanjas y canales, jardinería y conservación de las zonas paisajísticas, las cuales contribuyen a la conservación, restauración y mejora del medio ambiente. ✓ La organización incentiva los proyectos o empresas de la región para desarrollo de sus actividades como parte del convenio implementado con el FOGA para desarrollar actividades que permitan el cuidado y protección del medio ambiente. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados ✓ Agua: Para la vigencia 2023, no se evidenció reducción del consumo absoluto respecto al año 2022, en su defecto este aumentó en 1.91%, sin embargo, sí, se evidenció reducción en el consumo por unidad de producción en 6.4% durante la misma vigencia. De todas formas, se destacan las acciones que viene realizando Jardines de San Nicolás para el buen uso y cuidado del recurso, entre otros se evidenciaron: ○ El programa de uso eficiente y ahorro del agua. ○ Las campañas de sensibilización y capacitación tanto al personal interno como a los visitantes por medio del programa puertas abiertas. ○ El riego de la siembra que se lleva a cabo por goteo ○ El cambio y reubicación del sistema de tratamiento de aguas residuales. ○ El seguimiento y evaluación al sistema de gestión por medio de la revisión por la dirección y el seguimiento a los indicadores ambientales. ✓ Energía: Se pudo establecer que Jardines de San Nicolás logró disminuir el consumo en 7.32% durante la vigencia del 2023, lo que estaría sugiriendo que las acciones implementadas fueron efectivas, entre ellas: ○ El programa de ahorro y uso eficiente de energía en el que se realizó el diagnóstico de las instalaciones, la definición de acciones

	y su respectiva verificación y cumplimiento o El cambio de luces por iluminación ahorradora tipo LED o La transición en la caldera, cambiando la utilización de carbón por el uso de gas natural. o Instalación de 285 paneles solares o El seguimiento mes a mes de los indicadores estratégicos donde se plantean acciones a seguir, plan de acción, fechas de cumplimiento y su respectivo seguimiento ✓ Residuos: Se pudo constatar una disminución en la generación de residuos de 20.98% durante la vigencia 2023, lo que significa que superó la meta trazada del 1%. Ello se logró debido a diferentes acciones y estrategias implementadas, entre ellas: o La gestión integral de residuos. o La articulación con otras organizaciones como Arofuturo, Asociación de Recicladores de Oficio Oriente Antioqueño los cuales reciben y aprovechan los residuos durante todo el año. o Compostaje de residuos certificado. o Evaluación a gestores de residuos. o Procesos de inducción y reinducción donde se toca este tema o Las campañas de sensibilización y capacitación tanto al personal interno como a los visitantes por medio del programa puertas abiertas. ✓ GEI: Se evidenció una disminución en la generación de GEI en 52.99% en 2023, superando la meta establecida, ello gracias a las acciones implementadas como: o Plan de manejo de las emisiones GEI o Utilización de bombillos tipo LED. o Transición del uso de carbón en la caldera por gas natural. o Optimización de transporte mediante la promoción del uso de la bicicleta con el programa + bici y cambio de tractores por camiones eléctricos. o El control de nemátodos en suelo requiere de una desinfección de suelos (Normalmente química, muy contaminante o con caldera), o está la opción de llenado con microrganismos controladores, que es la opción que se ha implementado. Documentos revisados: 1. Plan de manejo de GEI – 2023. 2. Plan de ahorro y uso de energía. 3. Sistema de gestión de programas ambientales 2023. 4. Acta de compromiso ambiental FOGA. 5. Acta de Revisión Gerencial 28 de febrero 2024, que comprendió el período de revisión enero 2023 a diciembre 2023. 6. Matriz resumen de ODS. 7. Evaluación a Gestores de Residuos, 6 de octubre 2023. 8. Gestión Avances de Programas Ambientales, noviembre-diciembre 2023.

	Indicadores: 1. Plataforma MRV. 2. Informe de comité del Sistema de Gestión Ambiental, SGA. 3. Evaluación a gestores de residuos aprovechables 2023. 4. Gestión de Sostenibilidad 2023.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: Jardines de San Nicolás reconoce que sus trabajadores son la piedra angular de la organización y su recurso más valioso. Este compromiso con el bienestar de sus empleados se refleja en cada acción hacia la comunidad y en sus prácticas empresariales, demostrando que el éxito de la organización depende tanto de su gente como de su conexión con el entorno. A través de su programa "De Puertas Abiertas," la empresa no solo cultiva flores, sino también relaciones significativas y sólidas con la comunidad, apoyadas en el esfuerzo y la dedicación de sus trabajadores, quienes son esenciales para cumplir su misión de florecer junto a la comunidad. Este programa refleja un compromiso genuino con el bienestar social y la educación, impactando positivamente tanto a estudiantes como a la comunidad en general. Este enfoque integral no solo promueve la inclusión y la equidad, sino que también fortalece la conciencia sobre la importancia de la agricultura y el medio ambiente en su contexto local. Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización cuenta con un Sistema de gestión de programas ambientales el cual incluye el programa de capacitación, inducción y reinducción del personal por medio del cual se da a conocer el componente ambiental y sus cambios. El control y seguimiento de las capacitaciones se realiza por medio de listados de asistencia. ✓ La organización cuenta con un programa de bienestar que busca mejorar la calidad de vida de sus trabajados incluyendo su grupo familiar. ✓ Se visualiza que los cambios son actualizados en los programas/planes ambientales, de ser un requisito legal se actualiza en la matriz de requisitos, los cambios se socializan con las partes involucradas por medio de las capacitaciones internas, también se realizan capacitaciones de GHT y con Asocolflores ✓ La empresa promueve la obtención de la vivienda por parte de los trabajadores a través del programa "siembra valor sueños de vivienda". ✓ Apoya a los trabajadores y sus familias a través de becas de estudio. ✓ Con el programa "Siembra Valor", premia la permanencia, actitud y rendimiento a los trabajadores otorgándoles puntos canjeables por productos y beneficios. ✓ Ofrece oportunidades de participación y capacitación para promover su felicidad, como natación y baile, así como talleres de manicure, arreglos navideños y peinados, que les permiten aumentar sus ingresos en su tiempo libre

	Inclusión y equidad: ✓ Se realiza vinculación del personal de la zona, la mayoría se encuentran ubicados en la ceja. ✓ Perfil sociodemográfico ✓ Dentro de la organización el 10% de sus colaboradores son madres cabeza de familia, mientras que otro 10% son población desplazada. ✓ La organización promueve los emprendimientos tanto de sus trabajadores como de sus familias por medio de Comfama con el programa "cuenta conmigo". Participación y comunicación comunitaria: ✓ La organización da a conocer las actividades realizadas en su organización y los impactos ambientales que se generan por medio de: o Participación con las instituciones educativas de la zona para promover temas ambientales. o Programa de puertas abiertas – invitación a la comunidad para conocer el cultivo y el medio ambiente. o El ingreso de estudiantes universitarios para conocer temas acerca de las flores y como se realiza su proceso productivo. o Su proyecto en cicla hace recorrido por el cultivo mostrando las bondades de la empresa en torno a su compromiso con la sostenibilidad enamorando a propios y extraños. ✓ Por medio de la matriz de comunicación se realiza la intervención de las PQRS generadas por la comunidad. ✓ Los practicantes de la organización se encargan de realizar educación ambiental en las comunidades e instituciones educativas sobre el manejo de residuos, educación ambiental, siembra de árboles, entre otros. Documentos revisados: 37. https://jardinesdesannicolas.com/. 38. Video de prácticas. 39. Certificado Reforestaciones Practicante. 40. Programas ambientales. 41. Listado de emprendimientos que reciben apoyo y capacitación. 42. Formato registro de asistencia con la formación a colaboradores desde el enfoque SIG. 43. Formato registro de asistencia con la formación en: Ahorro de energía, paisajismo y biodiversidad, cambio climático, huella de carbono y gases efecto invernadero, manejo de agua y manejo de residuos, bienestar laboral, programa integral de SST y mecanismos de participación. 44. Listado de emprendimientos.

3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: Jardines de San Nicolás demuestra un compromiso profundo con la sostenibilidad ambiental, integrado en su operación diaria y en sus relaciones comunitarias. A través de estrategias efectivas de reducción de emisiones y economía circular, así como mediante la colaboración en áreas protegidas y el aprovechamiento de recursos hídricos sostenibles, la empresa refleja una visión ambiental de largo plazo. Además, con su programa *De Puertas Abiertas* y el lema "Gente que cultiva Sentimientos," Jardines de San Nicolás fortalece el vínculo con la comunidad, promoviendo valores de respeto por el entorno y creando conciencia sobre la importancia de los cultivos de flores en un contexto de sostenibilidad. Este enfoque integral respalda no solo el desarrollo ambiental, sino también el bienestar social, la inclusión y la equidad, lo que reafirma a Jardines de San Nicolás como un ejemplo de responsabilidad y compromiso con un futuro más sostenible. En estas acciones se involucra la alta dirección mediante la aprobación de presupuesto, el seguimiento y control de los indicadores ambientales. Evidencia: ✓ Se evidencia el compromiso sobre el desarrollo sostenible en la política y las acciones de la organización. ✓ Se observa la matriz de objetivos ODS 2023, verificando que la empresa se encuentra lineada con los objetivos 1, 2, 3, 4, 7, 8, 13, 15, y 16. ✓ En los programas ambientales se han definido líneas estratégicas para garantizar el cumplimiento de los indicadores ambientales relacionados con el uso y ahorro de recursos naturales, así como con la reducción de GEI. Estos programas establecen los recursos necesarios, las metas a alcanzar y los plazos correspondientes para su ejecución. ✓ En la misión, visión y política del sistema de gestión se visualiza el horizonte estratégico con las dimensiones de sostenibilidad. ✓ La empresa cuenta el departamento de gestión ambiental, registrado ante CORNARE para dar cumplimiento a los programas y planes ambientales. ✓ Se identifican como mecanismos de seguimiento y control: la matriz de objetivos, metas e indicadores, las reuniones con la alta dirección, la evaluación de gestión ambiental, la asignación de presupuesto para desarrollo de los programas y planes, entre otros. Documentos revisados: ✓ Misión, visión y política. ✓ Sistema Integrado de Gestión que incluye la mejora continua, donde se evidenció su compromiso con la calidad, el medio ambiente y el comercio seguro respaldado por certificaciones reconocidas como Florverde Sustainable Flowers, Rainforest Alliance y BASC, así como el cumplimiento de los requisitos legales y otros voluntarios. ✓ Sistema de gestión ambiental. ✓ Matriz de objetivos metas e indicadores. ✓ Programas ambientales.

	✓ Informe de sostenibilidad. ✓ Informes del comité de gestión a los directivos ✓ Matriz resumen de objetivos 2023 ODS. ✓ Presentación Progresa 2024.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: En Jardines de San Nicolás se evidencia un compromiso sólido con la sostenibilidad y la gestión del cambio climático, integrando acciones que van desde la eficiencia hídrica y energética hasta la economía circular y el monitoreo de su huella de carbono. Mediante prácticas de compostaje, tecnologías limpias, energías renovables y educación ambiental, la empresa no solo refuerza su responsabilidad ambiental, sino que también impulsa la competitividad y el desarrollo sostenible en la región. Su alineación con los PICCA, PIGCCS y el Plan de Crecimiento Verde de CORNARE, junto con su adhesión a los ODS, consolidan su liderazgo en la transición hacia una economía verde en el Oriente Antioqueño. Evidencia: ✓ Se evidenció el compromiso ambiental de la organización donde se compromete a buscar la sostenibilidad y compensar la huella de carbón. ✓ En cuanto la economía circular se visualizan las acciones en el plan de manejo integrado de residuos entre ellas se encuentran el compostaje, separación y entrega de los residuos aprovechables para ser utilizados por otras organizaciones como Arofuturo. ✓ La alta dirección se involucra en la toma de decisiones por medio de las reuniones de gestión y de la revisión por la alta dirección. ✓ La empresa realiza acciones para la mitigación del cambio climático con recursos propios. ✓ Informe de sostenibilidad 2023 donde se ven los indicadores en uso de agua, pesticidas, manejo biológico del suelo y control de emisiones GEI. ✓ La empresa se encuentra lineada con los objetivos 1, 2, 3, 4, 7, 8, 13, 15 y 16 de los ODS esto se puede apreciar en la matriz de ODS 2023. PIGCCS: ✓ Mejorar o construir sistemas de riego por goteo además implementa prácticas de mejor uso y ahorro del agua. ✓ Adoptar prácticas de agricultura climáticamente inteligente como el Cambio de la cubierta postcosecha por tejas translucidas para disminuir el consumo de energía. ✓ Sensibilizar, educar y capacitar a diversos públicos de interés sobre temas de adaptación al cambio climático. ✓ Implementación de biocontroladores para evitar el uso de pesticidas e insecticidas en los cultivos. PICCA: ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos mediante las estrategias de economía circular entregando 100% los residuos aprovechables a la

	asociación de recicladores del oriente (Arofuturo). ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales: por medio de la determinación de la línea base de emisiones de GEI, implementación del sistema de medición de huella de carbono, planes que se encuentren en búsqueda de mejorar la eficiencia y ahorro de la energía de la organización y estrategias como el cambio a camiones eléctricos y fomentar uso de la bicicleta. ✓ Promover la eficiencia energética y las energías renovables, uso de luminarias led y gestión para adquisición de paneles solares. ✓ Medidas de monitoreo y evaluación PICCA: por medio de la MRV de CORNARE. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías. ✓ Uso de energías alternativas. ✓ Aprovechamiento de residuos sólidos. ✓ Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con CORNARE. ✓ Desarrollo rural incluyente: o Acuerdo de crecimiento verde con sectores agropecuarios. o Apoyo a emprendedores locales. o Educación en temas ambientales con las comunidades e instituciones educativas. Planes de sostenibilidad: ✓ Plan de uso eficiente y ahorro del agua. ✓ Plan gestión integral de residuos. ✓ Plan del ahorro y uso eficiente de energía. ✓ Plan de reducción y manejo de las emisiones GEI. ✓ Programa ambiental. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). Ordenanza 49 de 2019 Asamblea de Antioquia. 4. Ley 1931:2018, Directrices para la gestión del cambio climático. 5. Política nacional de cambio climático. 6. https://jardinesdesannicolas.com/.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización implementa planes de sostenibilidad demostrando el compromiso con la conservación del medio ambiente, mediante el uso

	responsable de los recursos naturales, el cambio de tecnologías, uso de biocontroladores en vez de pesticidas y la reducción de las emisiones GEI. Adicionalmente la empresa también maneja indicadores del consumo de combustibles fósiles en sus operaciones (ACPM, gasolina).
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La Organización implementa acciones de mitigación orientadas a la reducción de las emisiones de GEI generadas en el alcance 1 y 2, con el propósito de estar alineado a los planes de acción sectorial y territorial de cambio climático. Se destaca la gestión en el PIGCCS en mejorar o construir sistemas de riego e implementar prácticas de mejor uso del agua, adoptar prácticas de agricultura evitando el uso de pesticidas y sensibilizar, educar y capacitar a diversos públicos sobre temas de ambientales incluido el cambio climático.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Aunque la empresa no dispone de un mecanismo específico de financiamiento para la adaptación al cambio climático, ha implementado con recursos propios importantes iniciativas que fortalecen su resiliencia y sostenibilidad ambiental. Entre estas acciones se incluyen el cambio a combustibles más limpios, la instalación de paneles solares y sistemas de recolección de aguas lluvias. Estas medidas no solo contribuyen a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), sino que también impulsan la eficiencia en el uso de recursos naturales, alineándose con sus objetivos de adaptación climática y compromiso con la sostenibilidad. Además de su compromiso con la educación y capacitación a diferentes públicos sobre temas de adaptación al cambio climático

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Informe de comité de gestión.
- ✓ Indicadores de Disposición Final de Residuos Aprovechables, en la evaluación de gestión ambiental.2023.
- ✓ Indicadores consumo de agua.
- ✓ Indicadores consumo de energía.
- ✓ Indicadores del uso de combustibles.
- ✓ Informe Gestión en Sostenibilidad, 2023.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Buzón y pagina web para comunicación de PQR. info@jardinesdesannicolas.com, marleny.carmona@jardinesdesannicolas.com
- ✓ Participación en las comunidades e instituciones educativas.
- ✓ Programa de puertas abiertas.
- ✓ Carteleras informativas dentro de la empresa.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 4: Incentivos "PLUS"	¿Ha implementado procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI?	No se evidenció la implementación de procesos, procedimientos o acciones con los proveedores para influir en ellos en la medición y reducción de sus propias emisiones. La medición y reducción de GEI debería ser responsabilidad de los contratistas y proveedores.
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?	No se logró evidenciar acciones de divulgación de las áreas del sistema regional de áreas protegidas o de proyectos que se desarrollen en ellas como parte de su estrategia empresarial de sostenibilidad.
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 2: Crecimiento Verde	¿De acuerdo con la generación de GEI, cuenta con un programa para compensarlas? o se realiza a través de otra organización?	La empresa compensa sus emisiones de GEI pagando a familias para proteger los bosques, pero no hay evidencia formal de este proceso, ya que se realiza por convicción. Tampoco se ha registrado la compensación de CO_2 a través de *MasBosques* o BanCO_2, estrategia de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) de CORNARE. Así mismo falta una medición del impacto en la protección del recurso hídrico. Además, se paga a aprendices para cuidar áreas de quebradas, pero sin una certificación oficial del impacto ambiental.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LIDER PROGRESA BRONCE	96.25

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

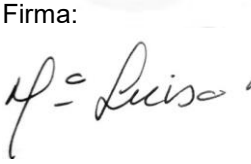
1. Implementar un proceso de seguimiento y evaluación para asegurar que los proveedores y contratistas midan y reduzcan sus emisiones de GEI. Esto puede incluir la incorporación de requisitos específicos en los contratos, realizar capacitaciones o brindar incentivos que promuevan la medición y reducción de emisiones en su cadena de suministro.
2. Realizar asesorías a los proveedores sobre temas relacionados a la medición y reducción GEI para generar conciencia sobre sus actividades.
3. Realizar acciones que le permitan tener conocimiento y poder reconocer las áreas protegidas que hacen parte del SIRAP y no solo llevar a cabo acciones en ellas, sino también contribuir a su divulgación.
4. Solicitar a la Autoridad Ambiental o a la Corporación Empresarial del Oriente, capacitación y/o conocimiento acerca de las áreas que hacen parte del SIRAP
5. Realizar la respectiva divulgación y promoción sobre SIRAP y los proyectos que se desarrollen en ellas con los diferentes grupos de interés, con el fin de informar y promover nuevos proyectos, la conciencia ambiental y el conocimiento
6. Realizar un seguimiento continuo y ajuste de las estrategias de ahorro de agua, fomentando la innovación y la mejora constante.
7. Establecer una colaboración con CORNARE y CEO para realizar un diagnóstico que cuantifique la cantidad de CO_2 (en toneladas) capturado por los bosques protegidos por las familias, y evaluar los mecanismos para compensar las emisiones de GEI generadas, determinando la cantidad de CO_2 (en toneladas) y su respectiva compensación, con el objetivo de acceder al programa MasBosques y formalizar la compensación de emisiones.
8. Establecer en conjunto a CORNARE las acciones que pueden desarrollar como organización para apoyar la reducción de las emisiones de GEI por medio del sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño ya que en este momento solo se da una compensación a las familias ubicadas cerca al paramo de Sonsón para protección del recurso hídrico, pero las acciones futuras que se analicen se podrían realizar en otros municipios y ser igualmente provechosas.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

1. Se recomienda a Jardines de San Nicolás realizar un análisis de tendencias a través de mediciones periódicas de sus emisiones de GEI, utilizando el plan de manejo y sus indicadores, así como los datos de su informe de emisiones. Este seguimiento en el tiempo permitirá evaluar si las acciones implementadas están generando reducciones significativas o si las emisiones se mantienen, facilitando la toma de decisiones informadas para aplicar mejoras continuas en su estrategia de sostenibilidad y reducción de huella de carbono.
2. Divulgar la experiencia de la investigación llevada a cabo sobre biocontroladores que les permitió una mayor efectividad en el control de insectos y plagas y la minimización del uso de sustancias químicas
3. Participar en proyectos de restauración de hábitats naturales, siembras de árboles con la participación de las comunidades y colaborando con organizaciones locales para preservar y rehabilitar áreas con valor ecológico, que servirán para apalancar el trabajo con las comunidades.
4. Realizar un itinerario o cronograma para las revisiones periódicas de mantenimiento y así lograr asegurar el funcionamiento óptimo y eficiente de todos los equipos.
5. Se sugiere que Jardines de San Nicolás fortalezca su compromiso ambiental detallando los mecanismos específicos y el presupuesto asignado para financiar acciones concretas de mitigación y adaptación al cambio climático. Esto permitirá a la organización no solo respaldar sus iniciativas

actuales, sino también asegurar la disponibilidad de recursos para implementar proyectos sostenibles a largo plazo, consolidando su responsabilidad ambiental y facilitando la evaluación del impacto de sus acciones.

6. Promover el desarrollo de capacidades del personal de la empresa en acciones relacionadas con el cambio climático, el uso sostenible de los recursos naturales, el fomento de tecnologías verdes y el impulso del uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible.
7. Diseñar e implementar estrategias de relacionamiento con otras empresas del sector para el fortalecimiento y mejoramiento de los conocimientos que a su vez permitan la toma de decisiones acertadas en la prevención, reducción y control del riesgo climático.
8. Se recomienda que Jardines de San Nicolás recopile, analice, monitoree y reporte sistemáticamente los datos climáticos actuales y pasados. Información que le permitirá desarrollar estrategias de preparación y respuesta más efectivas ante eventos o emergencias ambientales, garantizando una reacción oportuna y una gestión de riesgos climáticos que proteja tanto sus operaciones como el entorno en el que opera.
9. Integrarse activamente en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos proyectado por CORNARE, reforzando la capacidad de la empresa para anticipar, gestionar y mitigar riesgos ambientales en consonancia con las prioridades de resiliencia climática de la región.
10. Definir e implementar acciones que permita la adaptabilidad climática acorde a la evaluación de los riesgos climáticos realizada.
11. Revisar la posibilidad de la conformación de un plan integrando de movilidad empresarial, para así integrar estrategias de reducción de GEI a partir de la disminución del uso de fuentes móviles como autos, motocicletas, buses y promover el uso de transportes compartido.

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	Laboratorios Medick S.A.S.
Dirección de la Empresa	Calle 44 a # 48a-120 local 9 Unidad Industrial
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Industrial en Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico. Actividad productiva: producción y comercialización de productos a base de sustancias de origen natural.
Vigencia de la Evaluación	2022-2023

Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	04-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	04-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Claudia Yamile Sánchez Cardona
	Dependencia:	Aseguramiento de la calidad
	Cargo:	Directora de aseguramiento de la calidad
	Correo electrónico:	aseguramiento@labmedick.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	Camila Montes Salazar	Correo Electrónico: cmontes@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	N.A.	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.

3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: Aunque se pudo constatar que se desarrollan acciones para mejorar el desempeño ambiental, es conveniente que se atiendan las siguientes recomendaciones para dar cumplimiento al programa Progresa y fortalecer el desarrollo sostenible en la organización: ✓ Fortalecer los mecanismos de documentación frente las acciones desarrolladas en el uso eficiente del agua y energía. ✓ Desarrollar un programa frente uso eficiente de energía de tal manera que se puedan establecer e implementar acciones acordes necesidades de la organización. ✓ Realizar seguimiento, medición y control del plan de reducción de las emisiones GEI que aporten a tomar decisiones de manera oportuna para mejorar las estrategias acordes a la realidad de la organización. ✓ Implementar acciones más eficientes y eficaces que permitan demostrar la reducción del consumo de agua, energía, residuos y las emisiones GEI. ✓ Impulsar la vinculación de empleos verde en la empresa. ✓ Desarrollar acciones o proyectos que integren las partes interesadas en el oriente antioqueño. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La organización no cuenta actualmente con un programa documentado y en ejecución para mejorar la eficiencia energética, aun así, por medio del proveedor Ziklo Solar, se realizó el diagnóstico para la instalación de paneles solares, donde se definieron planes de acción, los recursos y el presupuesto de inversión. ✓ En el año 2024 se realizó la instalación de los paneles soles, con los cuales se espera tener un ahorro aproximado del 50% de la energía utilizada en la empresa. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Aunque la organización cuenta con un plan de reducción de GEI realizado en el 2022, el documento no tiene vinculado el presupuesto y la proyección en tiempo de las acciones a realizar según lo proyectado. ✓ La organización realizó la compensación de sus emisiones GEI por medio de la fundación Masbosques – BancO2, actividad que se realizó con las familias en la jurisdicción de Cornare. ✓ Se visualizó el informe de seguimiento BancO2 sobre las compensaciones realizadas y el informe de ejecución del laboratorio por Masbosques. ✓ Algunas de las acciones implementadas para reducir los GEI son la instalación de paneles solares en la organización y realización de capacitaciones al personal interno frente al manejo y separación de los residuos. ✓ Se visualizo el Informe del cálculo de la huella de carbono 2023, su análisis, conclusiones y recomendaciones para reducir las emisiones generadas por la actividad productiva de la organización.

	Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La organización se encuentra realizando acercamientos con la empresa Capiro para realizar acciones de compostaje frente los residuos orgánicos resultante de la operación. ✓ Se evidencia el radicado CS-07030-2022 - informando la consolidación del área de gestión ambiental a Cornare. ✓ La organización realiza el manejo de sus residuos reciclables por medio de la cooperativa de trabajo asociada planeta verde. ✓ A nivel interno se ha buscado el fortalecimiento del personal en métodos de economía circular, el uso racional de la energía, el aprovechamiento del agua y residuos, incentivando al personal al consumo responsable de los recursos. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Parte de las acciones que se han definido con los proveedores para medir o reducir sus emisiones es contratar personal que se encuentre cerca del sector para reducir sus emisiones por el transporte del producto a los clientes. ✓ La organización se vincula junto a Masbosques y Banco2 en la generación de incentivos para comunidades que están dentro del SIRAP. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2022 -2023. ✓ Se toma los indicadores por el consumo agua y energía, generación de residuos y emisiones totales GEI de la empresa. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: Se demuestra una reducción en el consumo de agua del 463 m3/año, debido a las estrategias internas en la organización para el ahorro y uso del agua. ✓ Energía: La organización no demuestra reducción en el consumo de energía eléctrica debido a que hubo un aumento del 5.280 kwh/año en comparación del resultado año 2022, aun así, se reconoce que la organización ha implementado acciones para reducir su consumo mediante la adecuación estructural del techo para la instalación y puesta en marcha de los paneles solares adquiridos con la empresa Ziklo Solar, se espera que a partir del 2024 el consumo energético alcance una reducción cercana o superior al 50% ✓ Residuos: Se evidencia un aumento de 6 Ton/año, en la generación de residuos totales de la empresa haciendo necesario que la organización evalué las estrategias actuales que se tiene para la disposición final de los residuos y como realizar un tratamiento y/o aprovechamiento de estos después de su uso en la operación productiva con el fin de reducir su generación.

	✓ GEI: Se visualizó un aumento en la generación de emisiones totales de GEI de 5,4225 Ton CO2eq/año a comparación del 2022, es necesario impulsar la implementación del plan de reducción acorde al aumento de las emisiones reportadas en el 2023. Documentos revisados: 3. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 4. Plan de reducción de GEI laboratorios Medick 2022. 5. Informe de Ziklo frente paneles solares. 6. Propuesta de compensación BancO2. 7. Informe general del contrato de compensación inicio pago 2023-05-29 y terminación pagos 2024-04-25. 8. Informe de ejecución Laboratorios Medick AD019-2022 Masbosques. 9. Informe del cálculo de la huella de carbono. 10. Certificado de disposición final – corporativa de trabajo asociado planeta verde. 11. Documento del consumo agua y energía. 12. Documento de Indicadores residuos.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: El laboratorio Medick, ha desarrollado actividades en búsqueda del bienestar social, la inclusión y equidad de los trabajadores y sus familias. Es pertinente que se mejore la participación y comunicación comunitaria para: ✓ Potenciar las diferentes actividades económicas de la zona y fomentar las oportunidades de creación de nuevos negocios en las comunidades. ✓ Mejorar la comunicación con los grupos de interés para dar a conocer sus impactos ambientales y las estrategias de reducción. ✓ Realizar campañas de educación ambiental en conjunto con la comunidad circundante. ✓ Capacitar a las instituciones educativas en temas ambientales que realiza la organización y sean de interés para las comunidades. Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización cuenta con programas de capacitación ambiental donde se evidenció la formación: la organización da a conocer el concepto de huella de carbono, como se realiza su cálculo y los resultados obtenidos a partir de los cálculos realizados en el 2023 hasta 26-06-2024. Además, genera y promueve el conocimiento sobre la separación adecuada de los residuos aprovechables 17-07-2024. ✓ Para promover el bienestar laboral y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y sus familias la organización ha desarrollado actividades como: flexibilidad horaria, regalo extralegal, celebración de fechas especiales, préstamos económicos, formaciones en liderazgo, entre otras. ✓ Por medio de las formaciones internas, el trabajo directo con los jefes de planta y las carteleras internas se busca que los empleados estén actualizados frente el componente ambiental.

	Inclusión y equidad: ✓ La organización realiza vinculación del personal en la jurisdicción de Cornare principalmente en los municipios de Rionegro y la Ceja. ✓ Dentro de sus instalaciones se encuentran 60 madres cabeza de familia y 1 persona desplazada. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Para la gestión de PQRS antes de que se interponga una queja por alguna autoridad la comunidad se puede comunicar con la empresa por medio de la página web e internamente se tiene un procedimiento para el manejo de quejas y reclamos PDQR-002-AC-005. Documentos revisados: 45. Programa de capacitación con temas ambientales. 46. Cartelera interna. 47. procedimiento para el manejo de quejas y reclamos PDQR-002-AC-005. 48. Actividades de bienestar para los empleados.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización dentro de su misión y el enfoque de responsabilidad social implementa acciones que orientan el desarrollo sostenible de la empresa, para fortalecer estas actividades es pertinente que: ✓ En la actualización del plan de direccionamiento estratégico, determinen claramente las metas, objetivos, tiempo, acciones y recursos necesarios para cumplir el enfoque de sostenibilidad ambiental de acuerdo con lo planteado en su direccionamiento. ✓ Contemplar un presupuesto anual para las actividades enfocadas a temas ambientales como la reducción de las emisiones GEI, generación de residuos y el consumo energía y agua. Evidencia: ✓ La organización cuenta actualmente con una misión que busca la rentabilidad, la sostenibilidad y la eficacia en del desarrollo de sus actividades. ✓ Se visualizó la política ambiental con base en un enfoque consiente y responsable del uso de los recursos naturales y cuidando el entorno, cumpliendo así los requisitos legales. ✓ Aunque la organización cuenta con un plan estratégico que define como objetivo realizar alianzas estratégicas con los organismos de control ambiental para medir y compensar la huella de carbono resultante de su actividad, no se evidencia en el plan las metas, recursos y acciones que permitan asegurar y verificar su cumplimiento, es necesario que en la actualización de la plataforma estratégica se proyecten estas actividades desde un enfoque de sostenibilidad ambiental y este a su vez permita asegurar que las estrategias implementadas logran alcanzar los objetivos ambientales propuestos .

	✓ Se evidencio en el informe de responsabilidad social la vinculación de los ODS. ✓ En el informe de responsabilidad social laboratorios Medick se visualiza la integración de las tres dimensiones económica, ambiental y social, donde se incluyen las acciones enfocadas en las campañas de manejo de residuos y desarrollo sostenible, manejo de la planta de agua residuales, gestión de residuos peligrosos, etc. ✓ Parte de las estrategias para adaptarse al cambio climático y fomentar el desarrollo sostenible en la organización es la inscripción del convenio crecimiento verde con CORNARE. ✓ Se visualiza en el informe de responsabilidad social la integración del desarrollo ambiental sostenible. Documentos revisados: 52. Informe de responsabilidad social. 53. Misión, visión y política ambiental.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Es necesario fortalecer el conocimiento frente a la política nacional de cambio climático y el plan integral de gestión del cambio climático sectorial, con el propósito de identificar nuevas estrategias y acciones a desarrollar desde la organización, estas acciones deben estar orientadas a la mitigación y adaptación de las condiciones climáticas actuales y futuras. Evidencia: ✓ La integración de actividades desde el direccionamiento estratégico hasta llegar a los planes de gestión ambiental se realiza por medio del programa gestión de residuos y el informe de responsabilidad social, algunas de las actividades a realizar son: o Indicadores de energía, agua, residuos y GEI o Indicador: aumentar el porcentaje de residuos reciclables que sean generados a partir de las actividades realizadas por el área de aseguramiento de la calidad. o El convenio con Cornare sobre Crecimiento verde para implementar acciones enfocadas al cambio climático, sostenibilidad ambiental y la reducción en cuanto al consumo de recursos naturales. o Informe responsabilidad social. ✓ Frente la economía circular la organización enfoca sus actividades en el aprovechamiento de residuos. ✓ Para la toma de decisiones la gerencia cuenta con un comité ambiental, este comité informa sobre las acciones ambientales, su avance y el resultado de los indicadores ambientales. ✓ El financiamiento de las acciones encaminadas a la mitigación y adaptación del cambio climático se realiza directamente desde la alta dirección de la compañía. Aunque la organización desconocía las actividades implementas desde PIGCCS, PICCA y Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño. Durante el ejercicio se evidenciaron las

	siguientes actividades encaminada a cada uno de los ítems anteriormente mencionado: PIGCCS: En las medidas de mitigación se identifica el desarrollo de estrategias para dar cumplimiento a las actividades de eficiencia energética y gestión de la energía, por medio de: ✓ La medición y gestión de la huella de carbono es realizada a través del convenio del programa de liderazgo ambiental regional para la empresa sostenible "Progresa". ✓ La implementación de buenas prácticas en cuanto al consumo de energía por medio del uso de paneles solares y el uso de lámparas led. ✓ La sustitución de combustibles realizando el cambio del carro de gas por un carro eléctrico para el transporte de productos. PICCA: ✓ Energía y Transporte: Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos determinados en su línea base para el control y reducción de emisiones GEI. Implementación del sistema de medición de huella de carbono y sus planes de acción. ✓ Medidas de monitoreo evaluación PICCA: Por medio de la MRV de Cornare. ✓ Desarrollo urbano resiliente: Aprovechamiento integral de residuos sólidos. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios: mediante el uso eficiente del recurso hídrico demostrando la reducción en el indicador agua. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Uso de energías alternativas en los sectores productivos. o Aprovechamiento de los residuos. o Recirculación del agua por medio de la planta de tratamiento. o Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. Planes de sostenibilidad, la organización cuenta con: ✓ Plan de reducción emisiones GEI. ✓ Procedimiento para el manejo de desechos y residuos sólidos. ✓ Las acciones de sostenibilidad encaminadas al uso eficiente de agua y energía, estas acciones se encuentran vinculadas a la estrategia de responsabilidad social. Referenciar los documentos revisados que llevaron a la conclusión presentada. 41. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 42. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 43. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 44. Política nacional de cambio climático. 45. Procedimiento para el manejo de desechos y residuos sólidos PMDB-001-CC-004

	46. Informe de responsabilidad social.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización demuestra su compromiso de sostenibilidad por medio de la realización de actividades ambientales establecidas en la estrategia de responsabilidad social y en el procedimiento para el manejo de desechos y residuos sólidos, no obstante, es pertinente fortalecer estos planes apalancado la documentación y creación de programas ambientales enfocados en la reducción del consumo agua y energía.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Es necesario que la organización documente de manera precisa la forma en cómo las estrategias de mitigación que están implementando actualmente se encuentran alineadas con los planes de gestión del cambio climático. Adicionalmente, se surgiere realizar una investigación profunda sobre qué otro tipo de estrategias o alternativas podrían ser usadas en la implementación de las líneas de acción referentes a eficiencia energética.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Dado que los resultados de la verificación evidenciaron que la organización no cuenta con planes para la adaptación al cambio climático, es necesario que se tomen acciones referentes a esta actividad y que dichas acciones permitan el diseño y desarrollo de las medidas a tomar para que la organización alcance las metas referentes al cambio climático.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

A continuación, se mencionan las estrategias de seguimiento y evaluación de la organización donde se incluye acciones al nivel interno y externo de la empresa, estas actividades son:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Indicadores internos de la organización.
- ✓ Informe de responsabilidad social.
- ✓ Informe del cálculo de la huella de carbono.
- ✓ Certificado de disposición final – corporativa de trabajo asociado planeta verde.
- ✓ Documento del consumo agua y energía.
- ✓ Documento de Indicadores residuos.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Página Web.
- ✓ Cartelera.
- ✓ Formaciones internas.
- ✓ El trabajo directo con los jefes de área.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada.	¿Cuenta con un programa documentado y en ejecución para mejorar la eficiencia energética?, que contenga como mínimo la siguiente información: a)	La Organización no cuenta actualmente con un programa de eficiencia energética.

	Diagnóstico, en el que se identifican los procesos y las operaciones en los que se pueden optimizar los consumos de energía b) Acciones planeadas y en marcha para mejorar la eficiencia energética, c) Recursos de Inversión específicos para estas actividades.	
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde.	¿Cuenta con un plan a mediano plazo para reducir las emisiones de GEI en la Empresa? (Máximo 3 años y Con presupuesto)	Aunque se visualiza plan de reducción, el documento no tiene proyección de fechas para las acciones y presupuesto.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde.	¿Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados?	Aunque se han implementado acciones para reducir el consumo de los recursos (agua-energía y residuos), en los indicadores del 2022 – 2023 no se evidencia reducción en la generación de residuos.
DIMENSIÓN AMBIENTAL línea de acción 4: Incentivos "PLUS".	¿Ha generado o cuenta con la implementación de empleos verdes dentro de su organización?	La organización no cuenta con empleos verdes.
DIMENSIÓN AMBIENTAL línea de acción 4: Incentivos "PLUS".	Su empresa se vincula en la generación de incentivos, proyectos, acciones o alguna actividad con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño)	La organización no se ha vinculado en la generación de incentivos, proyectos o acciones en la parte interesadas del territorio.
DIMENSIÓN SOCIAL Participación y comunicación comunitaria.	¿La Empresa cuenta con algún programa, actividad u objetivo, que potencie actividades económicas diferentes y fomente la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otra empresa de la región?	La organización no ha realizado actividades que fomente la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas.
DIMENSIÓN SOCIAL Participación y comunicación comunitaria.	¿La Empresa cuenta con algún tipo de mecanismo (Programa, objetivo, área) que permita la comunicación, el acercamiento, la información y divulgación de la actividad productiva de la empresa y sus impactos en el entorno?	La organización no cuenta actualmente con un mecanismo que permita la comunicación, la información y divulgación de la actividad productiva de la empresa y sus impactos en el entorno.
DIMENSIÓN SOCIAL Participación y comunicación comunitaria.	¿La Empresa realiza Campañas de Educación Ambiental en conjunto con la comunidad circundante, al menos de forma anual?	La organización no cuenta con campañas de educación ambiental en la comunidad.
DIMENSIÓN SOCIAL Participación y comunicación	¿La Empresa realiza capacitaciones ambientales con las Instituciones	La organización no cuenta con capacitaciones en temas

comunitaria.	Educativas de su área de influencia?	ambientales en las instituciones educativas cercanas al área de influencia.
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: Planificación.	¿La Empresa cuenta con un plan de direccionamiento estratégico que determine las metas y objetivos esenciales en el largo plazo, junto a la adopción de acciones y asignación de recursos necesarios para cumplirlos?	Aunque la organización cuenta con un plan estratégico que define como objetivo realizar alianzas estratégicas con los organismos de control ambiental para medir y compensar nuestra huella de carbono, no se evidencia en el plan metas, recursos y acciones para dar su cumplimiento, es necesario que en la actualización de la plataforma estratégica se proyecten estas actividades desde un enfoque de sostenibilidad ambiental.
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: Ejes estratégicos.	¿La Empresa asigna un presupuesto anual para el desarrollo de actividades dentro del componente ambiental?	La empresa no cuenta con un presupuesto anual, todas las inversiones a realizan acorde a la necesidad.
DIMENSIÓN ARTICULACIÓN POLÍTICA CAMBIO CLIMÁTICO.	¿La Empresa integra a su política, objetivos, o programas de gestión ambiental, los lineamientos de la política pública de Cambio Climático?	No tiene claro como integrar en sus actividades la política pública de cambio climático.
DIMENSIÓN ARTICULACIÓN POLÍTICA CAMBIO CLIMÁTICO.	¿La Empresa conoce e integra el Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Sectorial PIGCCS del sector al que pertenece?	La organización desconoce el plan integral gestión del cambio climático sector.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
HACIA EL LIDERAZGO	66,25

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

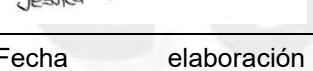
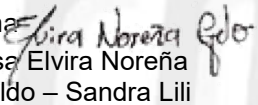
32. Es importante que se realice un diagnóstico del estado eléctrico de la empresa con el fin de identificar posibles ahorros energéticos que se pueden implementar para reducir el consumo eléctrico, así mismo, para identificar maquinarias que por su vida útil estén generando fugas de energía que generen un sobre costo en la organización.
33. Restructurar el plan de reducción de las emisiones GEI, donde se establezca el plazo para la ejecución de las actividades, el avance de su ejecución y el presupuesto proyectado anualmente. Adicionalmente, se recomienda la actualización anual del plan con los resultados del inventario GEI así quedara registrado el enfoque, avance y resultados de las acciones tomadas en el tiempo según las condiciones de la organización.

34. Desarrollar un análisis de causas donde se identifiquen los motivos reales del incremento en la generación de residuos y emisiones GEI, posteriormente se deben implementar estas acciones de mejora y evaluar de manera oportuna su eficacia.
35. Documentar y conservar las evidencias frente las acciones implementadas para la mitigación y adaptación del cambio climático.
36. Evaluar estrategias para la captación de aguas lluvias y aprovechamiento del agua condensada resultante del uso de aires acondicionados la cual puede ser utilizada tanto en los baños como limpieza general.
37. Fortalecer la gestión de los residuos especiales que quedan en la operación que permitan reducir, reparar, recuperar o reutilizar los equipos en la organización.
38. Incentivar la vinculación del personal laboral que cuenten con conocimientos en temas de sostenibilidad ambiental para apalancar y promover la implementación de estrategias ambientales.
39. Desarrollar jornadas de capacitación y formación a la comunidades aledañas e instituciones educativas con el fin de incentivar o apoyar proyectos ambientales.
40. Implementar mecanismos de comunicación externa que permita a los grupos de interés conocer las acciones ambientales desarrolladas dentro de la organización para mitigar los impactos generados en la operación.
41. Documentar las necesidades en materia presupuestal y su aprobación por la alta dirección en temas ambientales de manera anual, con el propósito que la organización planifique sus gastos y tome decisiones frente las actividades a desarrollar.
42. Fomentar el desarrollo económico de las comunidades u otras empresas del sector por medio capital semilla, jornadas de emprendimiento, jornadas de asesoría y capacitación a los emprendimientos y formalización de empresas.
43. Investigar sobre el plan integral de cambio climático de Antioquia, plan Integral de gestión del cambio climático del sector, y el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño, con la finalidad de implementar estrategias que apuntalen a la mitigación y reducción del cambio climático.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

42. Incentivar a todos los proveedores de la organización a implementar estrategias para medir y reducir las emisiones GEI generadas en su operación.
43. Vincular en los procesos de selección, contratación y evaluación de proveedores los criterios de sostenibilidad ambiental que los incentiven a realizar acciones ambientales.
44. Contrata proveedores en el sector que implementen acciones para reducir las emisiones GEI en el transporte de los productos a los diferentes clientes.
45. Desarrollar estrategias de reconocimiento de proveedores verdes que fomente acciones de sostenibilidad, programas internos que apoyen a los proveedores en financiamiento o en asesorías en la implementación de estrategias para la reducción de las emisiones GEI y en la protección de los recursos naturales.
46. Apoyar a los proveedores en la implementación de estrategias que tengan como finalidad hacer que las operaciones logísticas sean sostenibles generando a su vez un valor agregado en el manejo de las materias primas y en la entrega de producto a clientes, estás actividades pueden estar orientadas a la optimización de las operaciones logísticas, al aumento de la capacidad de uso, la eficiencia en recolección y distribución de carga, permitiendo la optimización de rutas y horarios de distribución.
47. Gestionar con Cornare, la posibilidad de conocer empresas en el sector que les ayude con: la adquisición de materia prima, el manejo de los residuos y el fortalecimiento de la eficiencia energética.

48. Es pertinente que la organización evalué otras actividades enfocadas a la economía circular diferente al aprovechamiento de residuos como: la recolección de aceites usados para hacer jabón, utilizar ropa de dotación dañada o vieja con el propósito de convertirlas en bolsos o bolsas reciclables, investigar e implementar mejores prácticas para reducir el peso del envase donde se empaca los medicamentos, entre otros.
49. Evaluar entidades de financiación externa para el desarrollo de acciones encaminadas al cambio climático, por ejemplo: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fondo Adaptación, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Cornare, entre otras entidades.
50. Recopilar, analizar, monitorear y reportar la información que tengan actualmente sobre las condiciones climáticas actuales y pasadas que han afectado a la organización, con el fin de implantar estrategias para la preparación y respuesta rápida de emergencias ambientales.
51. Participar en la evaluación de riesgos climáticos que se realizará con CORNARE.
52. Definir e implementar acciones que permita la adaptabilidad climática acorde a la evaluación de los riesgos climáticos identificados en la organización.
53. Evaluar estrategias de transporte verde incentivando a los trabajadores a utilizar bicicletas, automóviles eléctricos o promover el transporte con cupo completo en sus vehículos.
54. Apoyarse del PESVE para definir actividades que permitan mejorar las operaciones en el transporte del producto de la empresa como: Control en el despacho, optimización en el transporte y las rutas asignadas, reducción en los tiempos de entrega, entre otros.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	MANE SUCURSAL COLOMBIA
Dirección de la Empresa	Autopista Medellín – Bogotá vía aeropuerto, kilómetro 1.2 Parque Industrial Elite – Manzana 14 Guarne, Antioquia - Colombia
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Manufactura ○ ACTIVIDAD: Producción de fragancias y aceites esenciales
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024
Fecha de la visita en sitio	2-10-2024
Fecha de finalización de la evaluación	2-10-2024

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Natalia Chica Álvarez
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Líder de sostenibilidad
	Correo electrónico:	natalia.chica@mane.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Sandra Lili Ledezma	Correo Electrónico: Sledezma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.
1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN		
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.		
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN		
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.	
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.	
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.	
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN		
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad. La	

	organización cuenta con Metas Basadas en Ciencia (SBTi) desde su casa matriz y participaron del Acuerdo de París definiendo metas de reducción de emisiones de GEI. También hacen parte de las iniciativas Caring for Climate, Climate Group's RE100 initiative. Esta certificada en carbono neutralidad. Se enfocan en el desarrollo de proyectos de alto impacto para lograr una producción baja en carbono y procesos de economía circular. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con el año anterior (2022). Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La compañía cuenta con programa de eficiencia energética de acuerdo a los lineamientos de la norma ISO 50001:2018. ✓ Se realizo cambio de condensadores, cambio de comercializador de energía, contratación de implementación de paneles solares. Para estos procesos fue necesario un estudio de mercado para analizar si continuaban en el mercado regulado o no regulado, además del estudio de la factibilidad para la instalación de los paneles solares. Las personas del área de mantenimiento están capacitadas para el entendimiento de los procesos de energía solar. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La compañía tiene un plan de descarbonización a 2030 que le permite implementar acciones que apuntan a la reducción de GEI. Como parte del grupo, cuentan con Metas Basadas en Ciencia en la iniciativa SBTi. ✓ El Plan de reducción con metas definidas hasta el año 2030 consta de las siguientes propuestas: o Reducir las emisiones de CO2 (Alcance 1 y 2) por tonelada de producto en un 57% al 2030 en comparación con 2018. o Reducir las emisiones de CO2 (Alcance 3) en términos absolutos en un 38% para 2030 en comparación con 2018. ✓ Tienen una apuesta para migrar a Net Zero. ✓ Tienen certificación en carbono neutralidad para la sede de Colombia. Las compensaciones se realizan con BanCO2 plus, lo cual les permite conocer a las familias compensadas por estar dentro de su zona de influencia y realizan procesos de reconocimiento de los bosques como parte de las actividades de sensibilización con los colaboradores. ✓ Ya cuentan con avances en la gestión de las emisiones del alcance 3. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales mediante la implementación de acciones como las que se han mencionado de eficiencia energética. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociadas a la reducción de recursos definiendo el plan para uso eficiente y ahorro del agua, plan de mitigación de GEI, plan de

	eficiencia energética, gestión de residuos sólidos y líquidos. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP mediante estrategias de difusión con los colaboradores que informan las gestiones que realiza la organización en las zonas de influencia. Realizan procesos de difusión de temas ambientales y de las áreas protegidas en la semana por la tierra. ✓ Frente la economía circular la organización ha participado del proyecto Simbiosis Empresarial donde han definido un proyecto de reincorporación de envases de plástico. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado y es conformado por un jefe de Sostenibilidad Ambiental y personas de apoyo. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición de la huella de carbono organizacional y certificación en carbono neutralidad. o Definición de metas de reducción y adopción de la iniciativa de SBTi. o La compañía se encuentra certificada en ISO 14001:2015, o La sede tiene certificación LEED. o Diseño bioclimático de las instalaciones. o Sistemas adiabáticos que no utilizan gases refrigerantes en su operación. o Uso de sistemas térmicos solares. o Luminarias de bajo consumo energético con tecnología LED. o Instalación y operación de sistemas de control de apagado automático. o Los circuitos de iluminación están independizados y sectorizados. o El control del recurso energético se realiza a través de un sistema de automatización integrado (BMS). o Compra e instalación de motores de alta eficiencia energética en el área de manufactura. o Hacer parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático definiendo metas de reducción de energía, agua, residuos y emisiones de GEI. o Entre otras múltiples acciones en el marco de sus metas y políticas que tienen mediante los lineamientos de la casa matriz. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Han avanzado con la solicitud de temas de gestión del cambio climático a los proveedores de materias primas, insumos y servicios. ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro de Sistema Regional de Áreas Protegidas con el apoyo de proyectos de Pago por servicios ambientales a través de BanCO2. También realizan apoyos a emprendimientos aliados a BanCO2 en la Semana de sostenibilidad. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de

	personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad. ✓ se vincula en la generación de incentivos, proyectos, acciones con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño) mediante el proyecto Opción de Vida, mediante el apoyo de las familias que hacen parte de BanCO2 y del apoyo a los mercados campesinos. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción: ✓ Agua: se evidencia reducción en el consumo pasando de 3.400 m3/año en 2022 a 3.093 m3/año en 2023. ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 690.820 kwh/año en el 2022 a 648.583kwh/año en el 2023 ✓ Residuos: se evidencia que hubo reducción pasando de 241Ton/año en 2022 a 233Ton/año en 2023. ✓ Emisiones de GEI: tendencia de reducción histórica de las emisiones de GEI en línea con las metas definidas. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante la verificación 2. Plan de gestión de la energía de marzo 2023 con actualización anual. 3. Estudios de mercado para procesos de eficiencia energética y energía renovable 4. Informe de sostenibilidad del grupo empresarial: https://www.mane.com/assets/site/MANE_CSR_Report_2023.pdf 5. Página web: https://www.mane.com/media/mane-inaugurates-new-manufacturing-site-colombia Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene como propósito de velar por el bienestar de sus colaboradores además de generar impactos positivos en la sociedad. Son una empresa internacional con lineamientos claros en la transparencia en la contratación, el respeto por los colaboradores y el mantener buenas condiciones laborales. Favorecen el bienestar de los funcionarios mediante el desarrollo de actividades que involucran al empleado y al grupo familiar. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción

	de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como madres cabeza de hogar. Realizan jornadas de interacción con la comunidad, el municipio y emprendedores locales. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación. Evidencia: Bienestar social: ✓ Realizan capacitaciones al personal en temas de diferente índole, incluidos los aspectos ambientales de la organización. Para ello se cuenta con un cronograma de capacitaciones. ✓ Desarrollan intervenciones sociales en la zona de influencia, vereda San José. Realizan capacitaciones en el tema de residuos, entre otros. ✓ Participan en la mesa de CIDEAM para la primera infancia del Municipio de Guarne. También trabajan con la Secretaría de Educación para la primera infancia. ✓ Realizan la Semana por la tierra, voluntariado para la limpieza de quebradas, erradicación de ojo de poeta, visita a la casa de los colibrís, mercados campesinos, taller de huertas caseras, taller de bonsáis. Estas actividades las realizan con el personal de planta y contratistas permanentes. ✓ Cuentan con beneficios en escolaridad para los colaboradores y sus familias. Realizan jornadas con las familias en la empresa y tienen fechas definidas para que el empleado pueda compartir momentos especiales con sus familias. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de Crecimiento Verde y Mesas sectoriales en el marco de la ANDi y la CEO que les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Inclusión y equidad: ✓ Más del 52% de los colaboradores son del área de jurisdicción de Cornare. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables y son clasificadas como: las mujeres que son cabeza de familia y desplazados/migrantes. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Realizan jornadas de siembra, educación ambiental, compostaje, mejoramiento de viviendas con comunidades de la zona de influencia. ✓ Realizan alianzas con la empresa del servicio de aseo y secretaria de medio ambiente del municipio de Guarne para apoyar capacitaciones en temas de separación de los residuos con las comunidades aledañas. ✓ Al estar ubicados en un parque industrial, la administración de este los cita cuando se tiene una queja o reclamo por parte de la comunidad. Dicha queja

	o reclamo es gestionado por los representantes de las empresas del parque industrial para definir las acciones de mejora teniendo en cuenta el nivel de responsabilidad sobre la queja o reclamo. Documentos revisados: 1. Presentación realizada en la verificación 2. Informe de sostenibilidad del grupo: https://www.mane.com/assets/site/MANE_CSR_Report_2023.pdf 3. Página web: https://www.mane.com/sustainability/social
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un direccionamiento estratégico claro donde se incluyen aspectos de sostenibilidad que son liderados por la casa matriz. Cuentan con reporte de sostenibilidad realizado bajo el enfoque metodológico GRI. Adicionalmente, cuentan con análisis de materialidad que determina los temas de mayore relevancia para la permanencia de la empresa. Con relación al presupuesto, tienen presupuestos para la gestión del área ambiental y del territorio. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ Reporte de sostenibilidad del Grupo. Pilares estratégicos. Se analizan los asuntos materiales. Alineación del direccionamiento estratégico con los ODS 12, 13 y 17. ✓ Cuenta con programas para cumplir los objetivos ambientales que se determinan desde la casa matriz para gestión y reducción de: residuos, aguas, eficiencia energética, cambio climático, y toma de conciencia. Lo implementa el área de gestión ambiental: se establecen las actividades para lograr los objetivos. ✓ El presupuesto se determina anualmente, con base en los tres pilares de sostenibilidad. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación 2. Reporte de sostenibilidad: https://www.mane.com/sustainability/csr-reports
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Teniendo en cuenta que la Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE, la CEO y la ANDI y que en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han

	desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales, se identifica que la Organización ha considerado acciones enfocadas en temas de mitigación de cambio climático para el sector industria. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: • la medición anual de la huella de carbono, • La empresa ha logrado la certificación en carbono neutralidad en el 2020 y ha definido un plan de reducción de GEI indicando que esta alineado a las iniciativas globales de: Caring for Climate y compromisos del Acuerdo de París. Definieron ser la primera compañía carbono neutro en sabores y fragancias. • Adicionalmente, hacen referencia a los ODS que le apuntan. • La casa matriz reporta en su informe de responsabilidad social que se unen a la iniciativa de Metas Basadas en Ciencia, nivel de ambición. Climate Group's RE100 initiative in 2023 • Hacen parte del Comité de descarbonización de la ANDI y Comité estratégico de la ANDI. • Adquieren electricidad certificada con IRECs • Definición de acciones de reducción para la planta: carpooling, manejo responsable de fertilizantes para jardinería, paneles solares, para el 2026 consumo de biodiesel al 100% en generadores de energía eléctrica y red contra incendio (B100). Para el 2027, cambio en la política de entrega de beneficio en el subsidio para el combustible que otorgan a los empleados con el fin de motivar la reconversión a vehículos híbridos. Finalmente tienen un proyecto para realizar la quema de metano a de la PTAR a 2030 en el marco de su plan de reducción de GEI. • Acciones de economía circular tales como cierre de ciclo con el proyecto de agua. El año 2023 se formaron en el tema de economía circular y se dieron cuenta que se puede trabajar desde el ecodiseño con la CEO. Participaron del proyecto simbiosis empresarial (proyecto de envases plástico de un solo uso) por ser industria química. La primera etapa fue convertirlo en un material trazable. Formaron un equipo entre Circulatam, Inspirare y Mane para diseñar el proyecto. Aplicaron a la convocatoria Fondo Prousar y han definido proyectos de empaques más livianos. Están incursionando en la reparación de las cajas de cartón. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: o La medición de la Huella de Carbono. o Certificación de carbono neutralidad. o Definición de metas de reducción, incluso la adopción de la iniciativa de Metas Basadas en Ciencia desde la casa matriz que es alineada

	con la sucursal de Colombia. o La implementación de mejoras en eficiencia energética. o Instalación de paneles solares. o Edificación LED donde se encuentra la planta de producción. • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales teniendo en cuenta los procesos de innovación y desarrollo que han realizado en el tema de economía circular para los envases de materias primas importadas que generan residuos de plástico de un solo uso. • Línea estratégica 3- Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte para genera reducciones de emisiones de GEI importante en el alcance 3 de sus inventarios. A la fecha cuentan con una lista de chequeo para evaluar temas de responsabilidad social empresarial que incluye las gestiones de GEI de sus proveedores. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector industria 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación 5. Informe de sostenibilidad: https://www.mane.com/sustainability/csr-reports
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización presenta alto nivel en temas de sostenibilidad con un direccionamiento estratégico claro que es definido desde la casa matriz y acogido en la sucursal de Colombia. Es clara la alineación con los ODS resaltando el 6, 7, 8, 12, 13 y 15. Cuentan con análisis de materialidad que permite definir la estrategia de sostenibilidad que enmarca la gestión en los tres pilares de la sostenibilidad.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI y de carbono neutralidad. Son una organización que cuenta con metas de reducción de GEI bajo la iniciativa de SBTi (Metas Basadas en Ciencia) definiendo Reducir las emisiones de CO2 (Alcance 1 y 2) por tonelada de producto en un 57% al 2030 en comparación con 2018 y Reducir las emisiones de CO2 (Alcance 3) en términos absolutos en un 38% para 2030 en comparación con 2018.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN	La organización no cuenta con análisis de riesgos climáticos a la fecha ni han definido un plan de adaptación.

ADAPTACIÓN.	

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante archivos de Excel y la herramienta MRV de CORNARE.
Evidencia:

- ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI.
- ✓ Plataforma MRV.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Reportes de sostenibilidad: https://www.mane.com/sustainability/csr-reports
- ✓ Capacitaciones del personal.
- ✓ Pantallas y medios de información para los colaboradores.
- ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores.
- ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la organización no cuenta con incumplimiento de criterios.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

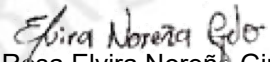
CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER ORO	**100%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

22. Articulación con los proveedores de servicios y materias primas para gestionar las emisiones de GEI que corresponden al alcance 3. Para ello se recomienda incluir el aspecto puntual de medición y gestión de las emisiones de GEI en la lista de chequeo con la cual realizan la evaluación de proveedores para que sea incluido como requisito en el proceso de contratación.

23. Alinear la organización con las acciones definidas en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, especialmente en las relacionadas con: Línea estratégica 3 - Operaciones logísticas sostenibles, involucrando los proveedores de transporte de materias primas y producto terminado de la organización, que se cuantifican en el Alcance 3 de la huella de carbono, buscando Mejora en la densidad de carga, Optimización de las operaciones logísticas, Aumento de la utilización de la capacidad, Eficiencia en recolección y distribución de carga, Optimización de rutas y horarios de distribución.

24. Adoptar en el componente de adaptación que se plantea en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, que busca que los empresarios conozcan e interioricen las afectaciones y oportunidades del cambio climático, e identifiquen la necesidad y los co-beneficios de la inclusión de la adaptación al cambio climático en la planeación estratégica de las empresas. Y de esta forma contribuir al aumento de la capacidad de adaptación del país. Para ello se recomienda que la compañía desarrolle un análisis de los riesgos climáticos que enfrenta y enfrentará con el fin de definir medidas de adaptación que

puedan ser aplicadas y monitoreadas.		
Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	MCM COMPANY S.A.S	
Dirección de la Empresa	Km 25 autopista Medellín-Bogotá-Vereda La Hondita	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Químico ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Fabricación y comercialización de productos para el cuidado del hogar, mascotas y cuidado personal.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	2-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	2-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Juanita Escobar Escobar
	Dependencia:	SIG
	Cargo:	Analista Ambiental
	Correo electrónico:	juanita.escobar@mcmcompany.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya Rendón	Correo Electrónico mluisamon@gmail.com
Acompañante CORNARE	Alexandra Osorio Tobón	alexandra.osorio@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.
1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN		

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	

3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización ha avanzado en eficiencia energética mediante su programa de reducción de emisiones, con el cambio de luminarias convencionales a luminarias a LED desde octubre del año 2023 y el mantenimiento constante de sus equipos. Estas acciones no solo disminuyen el consumo de energía y las emisiones de carbono, sino que también optimizan recursos, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad y la competitividad a largo plazo. En términos de crecimiento verde, los avances son claros: la organización no solo mide sus emisiones de gases de efecto invernadero, sino que implementa acciones concretas para reducirlas. Esta gestión activa permite una mejora continua en sostenibilidad y refleja un compromiso con el desarrollo responsable y la mitigación del cambio climático. A su vez utiliza herramientas de capacitación, difusión y comunicaciones que le permite avanzar en la construcción y promoción de buenas prácticas ambientales no solo dentro de la organización sino con el entorno que la rodea Por último y no menos importante, la organización ha logrado cumplir sus compromisos ambientales en términos de reducción en el uso de recursos naturales y generación de emisiones de GEI, yendo más allá del cumplimiento de sus metas en reducción de GEI la empresa viene realizando alianzas y acciones ambientales de la mano con algunas partes interesadas. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Cronograma de mantenimiento. ✓ Programa de reducción de emisiones (P-SGA-006-MCM). ✓ Cambio de luminarias convencionales a luminarias LED. ✓ Fase de planeación de proyecto de instalación de paneles solares. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Plan de reducción de emisiones (P-SGA-006-MCM) con estrategias a mediano plazo para la reducción de GEI con alcance 1, 2 y 3. ✓ Capacitación al personal. ✓ Programa de sembramos vida. ✓ Resolución Número 128 del 7 de diciembre de 2020, en la que se registró la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamíes (RNSC 174-18). ✓ Fotos actividad siembra de árboles en la vereda La Hondita. ✓ Mantenimiento preventivo a equipos de la Compañía. ✓ Cambio de luminarias convencionales a luminarias LED. ✓ Carpas con Materia Prima en consignación que disminuye el transporte entre plantas. ✓ Aumento de teletrabajo para el personal administrativo. ✓ Aumento de turno extendido lo que disminuye el transporte Oriente - Área

	Metropolitana. ✓ Cambio de centro de distribución. Anteriormente quedaba en Rionegro, ya está ubicado a 1 km de la planta de producción. ✓ Certificación ISO 14001. ✓ Seguimiento de reducción de consumos por unidad producida a través del programa de gestión ambiental denominado ECOEFICIENCIA. ✓ Traslado del centro de distribución. De Rionegro a 1 km de la planta de producción. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ El programa de Ecoeficiencia con sus 4 focos en residuos. ✓ Programa posconsumo, devolución del material de empaque. ✓ Plan posconsumo de insecticidas en alianza con la Corporación Cierra el Ciclo. ✓ Plan colectivo de Envases y Empaques. ✓ Departamento de Gestión Ambiental actualizado y radicado ante CORNARE en octubre de 2023. ✓ Plan de gestión ambiental, Ecoeficiencia. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Las estrategias Material en consignación y material devolutivo por ejemplo tambores de 55 galones ✓ Proyectos orientados a la reducción de GEI, se destaca las acciones de siembras ecológicas, jornadas de limpieza de quebradas y reconocimiento del territorio específicamente en: o Áreas aferentes a la quebrada La Hondita con los empleados, empresas del área de influencia y la comunidad de la Vereda del mismo nombre o En predios de la reserva de la sociedad civil TAHAMIES, área protegida conforme la RESOLUCION 128DE 2020 del MADS o El proyecto Transformando plástico en soluciones de vida. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados: ✓ Agua: Se verificó reducción en el consumo de agua durante el año 2023 de 4.67%, logrado a partir de la implementación del programa denominado ECOEFICIENCIA (Programa de uso eficiente y ahorro del agua) a partir del cual se realiza el seguimiento a la reducción del consumo del agua, programa que incluye el formato F-SGA-021-MCM, a partir del cual se evidencia el seguimiento y la medición que se llevaba a cabo. Así mismo se realiza de manera periódica el análisis de tendencia en la que se han logrados los objetivos del SGA.

	✓ Energía: se evidenció una reducción de 9.03% en la vigencia 2023 y comparada con la de 2022, debido a la implementación de varias acciones: o Cambio de luminarias convencionales por luminarias LED en la planta de producción. o Control de generación de energía reactiva. o Programa ECOEFICIENCIA (Programa para el uso eficiente y ahorro de energía) que incluye el seguimiento a los indicadores de gestión conforme el formato F-SGA-021-MCM. Se espera que la reducción del consumo de energía sea mayor con la instalación de los paneles solares que se tiene proyectado. o Tendencia en la que se ha logrado los objetivos del SGA. ✓ Residuos: se evidenció una reducción de 30.3% durante el año 2023, debido entre otros a: o Procesos de segregación y aprovechamiento de materiales que antes se enviaban a disposición final. o Concientización del personal debido a la novedad con el relleno sanitario como bien lo expresan en el seguimiento a indicadores que denominan “Tendencia en las que se han logrado los indicadores de SGA y su estrategia de economía circular. o Implementación del programa ECOEFICIENCIA (Programa para la Gestión de Residuos Peligrosos y No Peligrosos) o Seguimiento a indicadores de gestión con base en el F-SGA-021-MCM. o Análisis de tendencia en la que se ha logrado los objetivos de SGA. ✓ GEI: se pudo evidenciar reducción del 10.53% durante la vigencia del año 2023, demostrando que las estrategias implementadas por la organización han sido eficientes, tales como: o El Plan de reducción de emisiones (P-SGA-006-MCM) con estrategias a mediano plazo para la reducción de GEI con alcance 1, 2 y 3. o El uso del F-SGA-021-MCM para el Seguimiento a indicadores de gestión. o El análisis de tendencia que se lleva a cabo para verificar el logro de los objetivos de SGA. Cabe resaltar que para el seguimiento y la medición de cada uno de los programas se utiliza el formato F-SGA-021-MCM a través del cual se hace seguimiento a los indicadores de gestión, el cual contiene el nombre del programa, el objetivo general, los objetivos específicos, el alcance, el responsable, los aspectos e impactos, las medidas a desarrollar, las metas, la fecha de seguimiento, la frecuencia de medición y el período. Documentos revisados: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada:

	1. Programa de reducción de emisiones (P-SGA-006-MCM). 2. Cronograma de mantenimiento. 3. Programa de Ecoeficiencia, que incluye programas y proyectos ambientales. Línea de acción 2: Crecimiento Verde: 1. Plan de reducción de emisiones (P-SGA-006-MCM) con estrategias a mediano plazo para la reducción de GEI con alcance 1,2 y 3 2. Plan de Formación del personal y se verificó al azar un registro. 3. Programa de mantenimiento equipos. 4. Programa de Ecoeficiencia el cual está definido por Indicadores Ambientales, (F-GSA-021-MCM). 5. Materia prima en consignación, se evidenció la bodega construida para tal fin. 6. Seguimiento de reducción de consumos por unidad producida a través del programa de gestión ambiental denominado ECOEFICIENCIA. 7. Resolución Número 128 del 7 de diciembre de 2020, en la que se registró la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamíes (RNSC 174-18). 8. Cambio de centro de distribución. Rionegro, a 1 km de la planta de producción. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones. 1. Plan de Formación del personal que incluye una pestaña donde se identifica las necesidades de formación y registro asociado 2. El programa de Ecoeficiencia con sus 4 focos residuos. 3. Programa posconsumo, devolver el material de empaque 4. Plan posconsumo de insecticidas en alianza con la Corporación Cierra el Ciclo. 5. Plan colectivo de Envases y Empaques. 6. Departamento de Gestión Ambiental actualizado y radicado ante CORNARE en octubre de 2023. 7. Plan de gestión ambiental, Ecoeficiencia. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". 1. Las bodegas donde se almacena el material en consignación y material devolutivo por ejemplo tambores de 55 galones. 2. Registros de fotografías de actividades llevadas a cabo. 3. Siembras ecológicas, jornadas de limpieza de quebradas y reconocimiento del territorio específicamente en: o Áreas aferentes a la quebrada La Hondita con los empleados, empresas del área de influencia y la comunidad de la Vereda del mismo nombre. o En predios de la reserva de la sociedad civil TAHAMIES, área protegida conforme la RESOLUCION 128DE 2020 del MADS.

	4. El proyecto Transformando plástico en soluciones de vida. 5. Resolución de CORNARE Departamento de GA. 6. Personal encargado de convertir la chatarra en mesas y barandas para la organización. Indicadores: 1. Plataforma MRV. 2. Seguimiento a Indicadores de GA. 3. Documento con material devolutivo que hace parte del Programa Ecoeficiencia. 4. Documento Cumplimiento Programas Ambientales (F-SGA-021-MCM).
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: Para MCM Company S.A.S. la dimensión social es fundamental. Por ello, cuenta con personal de la zona de influencia de CORNARE, e incluye personas en situación de vulnerabilidad, en particular madres cabeza de hogar, quienes colaboran en el desarrollo del proyecto "Transforma Plástico en Soluciones de Vida". Para este propósito, la empresa ha diseñado un plan de formación que abarca la identificación de necesidades en el área ambiental, demostrando así su compromiso no solo con su talento humano, sino también con las comunidades vecinas incluidas instituciones educativas. Evidencia: Bienestar social: ✓ Adicionalmente promueve el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados incluyendo su grupo familiar por medio de: o Plan de beneficios extralegales. o Auxilios frente a estudios familias de sus trabajadores y comunidades. o Auxilios para la compra de medicamentos. o Beneficios para la mejora de la vivienda. o Realización de actividades de siembra con los empleados y actividades al aire libre. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con el componente ambiental se realiza mediante: o Información corporativa donde se hacen notas sobre actividades de sostenibilidad.

	o APP club campestres donde se ve la noticias e información de interés. o Página de Instagram. Inclusión y equidad: Se evidencio que incluye personal del área de la jurisdicción de CORNARE y otras en condiciones de vulnerabilidad en especial madres cabeza de hogar Participación y comunicación comunitaria: ✓ Para la comunicación externa y la atención de quejas se evidencio que cuentan con un formato en portería donde se reporta las PQRS de la comunidad. ✓ Buzón de sugerencia. ✓ Línea ética (correo electrónico). ✓ Campañas de capacitación y sensibilización en temas ambientales con la comunidad circundante y en compañía de empleados de la organización y sus familias en la Reserva Tahamíes y en la Institución Educativa, I.E. La Hondita. ✓ Siembra de árboles en la Vereda La Hondita en compañía de la comunidad circundante, voluntarios de la empresa y la organización Amigos del Bosque Andino. ✓ El proyecto transforma plástico en soluciones de vida, que se lleva a cabo con madres cabeza de hogar. Documentos revisados: 7. Formato de PQRS. 8. Buzón de sugerencias. 9. Fotografías donde se ilustran las actividades llevadas a cabo en la Reserva Tahamíes de la sociedad Civil y las campañas de educación ambiental en la I.E. La Hondita. 10. Fotografías del proyecto transforma plástico en soluciones de vida.

3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: MCM Company S.A.S. convencida de las bondades de los sistemas integrados de gestión trabaja desde allí su direccionamiento estratégico, donde demuestra desde su plan estratégico el compromiso con el desarrollo ambiental sostenible destinando recursos de forma anual y haciendo seguimiento y medición a través de los indicadores de gestión, balanced scorecard y revisión por la dirección. Evidencia: ✓ Plataforma estratégica y Balanced Scorecard. ✓ Manual Sistema Integrado de Gestión y Propósito superior. ✓ Compromiso con el desarrollo sostenible y su correlación con los objetivos de desarrollo sostenibles. ✓ Programa Ecoeficiencia. ✓ Indicadores de gestión. ✓ Revisión por la Dirección. Documentos revisados: 54. Plataforma Estratégica, incluida Misión, Visión, Propósito superior. 55. Manual del Sistema Integrado de Gestión muy especialmente el relacionado con la ISO 14001:2015 y su enmienda que lleva a las organizaciones a trabajar bajo el enfoque de la NTC-ISO 14064:20 56. Indicadores de Gestión. 57. Programa Ecoeficiencia. 58. Imagen donde se correlaciones los objetivos estratégicos incluidos los ambientales con los ODS. 59. Imagen Cuadro de mando integral donde se destacan las dimensiones ambiental social y económica. 60. Plataforma MRV: https://cambioclimatico.cornare.gov.co
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: MCM Company S.A.S. ha venido integrando acciones en su gestión desde el más alto nivel, relacionadas con los lineamientos de la política pública de cambio climático de nuestro país, el PIGCCS, como también el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el oriente antioqueño, formulado por CORNARE, pues como organización están convencidos que así demuestran su compromiso con el medio ambiente y dejan huella verde en su camino empresarial. Evidencia: ✓ Algunas de las acciones, actividades y/o estrategias implementadas en MCM y que apuntan a su compromiso son: ✓ Los planes, programas definidos desde su plataforma estratégica a los cuales se les asignan recursos y tiene definidas las acciones de seguimiento y medición por cada uno de los procesos organizacionales, muy especialmente el de Ecoeficiencia en el cual se alinea el sistema de gestión ambiental bajo el estañar NTC-ISO 14.001:2015 y su enmienda

	que obliga a la medición y seguimiento de la huella de carbón bajo el estándar internacional ISO 14064;2020 y cierre del ciclo de empaques que apunta al logro del camino de la economía circular ✓ Las campañas de educación y sensibilización acompañadas de la participación comunitaria y muy especialmente los niños de las escuelas cercanas a la organización, específicamente la I.E. La Hondita. PIGCCS: Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía. ✓ Plataforma MRV CORNARE. Medición de la Huella de Carbono. ✓ Certificación y auditoría de verificación del inventario GEI bajo el estándar ISO 14064-1-2020. ✓ Buenas prácticas de energía mediante el cambio de luminarias por opciones más eficientes energéticamente, automatización de montajes propios para optimizar el uso de recursos. ✓ Aprovechamiento de chatarra para la fabricación de elementos necesarios como barandas y mesa. Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales. Se evidenciaron esfuerzos para cerrar el ciclo de los empaques, los cuales se reintegran al proceso productivo. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Campañas de siembra de árboles a partir de las cuales se procura la protección del recurso hídrico y la restauración ecológica de la cuenca de las quebradas intervenidas. ✓ Las campañas de educación y capacitación realizadas con la comunidad en compañía de voluntarios de la organización y la organización Amigos del Bosque Andino y en la reserva de la sociedad civil Los Tahamies. ✓ Pago por servicios ambientales a través de la Reserva de la Sociedad Civil Tahamies. Acciones de sostenibilidad Ambiental: ✓ Promoción de un desarrollo económico que respete y conserve los recursos naturales. ✓ Protección cuencas hidrográficas, a partir de las campañas de siembra de árboles. ✓ Gestión de productos químicos con la implementación del sistema globalmente armonizado. ✓ La gestión de residuos, así como las acciones de seguimiento a la calidad del aire y a la calidad del agua tanto potable dado su proceso productivo como de aguas residuales.

	✓ Programas de gestión ya mencionados como el de Ecoeficiencia que incluye los indicadores de gestión. ✓ Informe de revisión por la dirección. Documentos revisados: • Ley 1931:2018, Directrices para la gestión del cambio climático. • Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). • Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. • Manual del SIG. • Programa Ecoeficiencia. • Los programas y proyectos ambientales de agua, energía, residuos, aire y cambio climático, los cuales incluyen el seguimiento y la medición • Presupuesto ambiental. • La revisión por la dirección. • Resolución 128 del 2020 Reserva de la Sociedad Civil Tahamies del MADS. • Presentación llevada a cabo durante el proceso de verificación • Las evidencias de las acciones llevadas a cabo con las comunidades aledañas, las de las I.E. La Hondita y las llevadas a cabo en la Reserva de la sociedad civil.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Análisis: El programa de Ecoeficiencia se destaca como una herramienta fundamental para optimizar la gestión ambiental mediante el uso de indicadores precisos, que permiten evaluar el desempeño y ajustar estrategias en función de una mejora continua. Compromiso que se fortalece con el Informe de Revisión por la Dirección, el cual facilita una retroalimentación constante y asegura el cumplimiento de los objetivos sostenibles establecidos. En conjunto, estos esfuerzos reflejan una sólida responsabilidad ambiental que se alinea con un modelo de crecimiento económico consciente, eficiente y respetuoso de los recursos naturales.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Análisis: MCM reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la política pública del climática (Ley 1931 de 2018) mediante acciones concretas de eficiencia energética y economía circular. A través de su programa de Ecoeficiencia y la norma ISO 14064-1:2020, mide y reduce su huella de carbono usando la plataforma MRV CORNARE y optimiza recursos con luminarias LED y reciclaje de chatarra. Su estrategia de economía circular cierra el ciclo de empaques, reintegrándolos al proceso productivo. El Plan de Crecimiento Verde en Oriente Antioqueño fortalece estas acciones con reforestación y educación ambiental comunitaria, además del pago por servicios ambientales en la Reserva Los Tahamies para conservar la biodiversidad. Estas iniciativas consolidan el compromiso de MCM hacia un

	desarrollo económico sostenible y responsable.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Análisis: Aunque no se evidenció específicamente un plan denominado Planes de gestión del cambio climático en adaptación, si se observó cómo MCM Company S.A.S. lleva a cabo acciones de adaptación en términos de: aumentar el teletrabajo, la implementación de carpas para almacenamiento de materia prima en consignación, los cuales disminuyen el tiempo de transporte y los procesos de educación, sensibilización y capacitación con la participación de las comunidades incluyendo instituciones educativas para promover la consciencia ambiental y la formación en prácticas sostenibles.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

MCM Company S.A.S. ha desarrollado sus propios mecanismos de medición y seguimiento, desde su propia plataforma estratégica que incluye el sistema integrado de gestión con el propósito superior de dejar una huella verde en su camino empresarial.

Evidencia:

- ✓ Manual del sistema integrado de gestión
- ✓ Programa Ecoeficiencia
- ✓ Los programas y proyectos ambientales de agua, energía, residuos, sustancias químicas, aire y cambio climático, los cuales incluyen el seguimiento y la medición.
- ✓ Plataforma MRV de gestión del cambio climático, CORNARE, con los indicadores Aguas, energía, residuos y emisiones GEI
- ✓ Plataforma MRV.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Plan de comunicación.
- ✓ Línea Buzón de sugerencia.
- ✓ Línea ética (correo electrónico).
- ✓ Campañas de capacitación y sensibilización en temas ambientales.
- ✓ Información en cartelera sobre las diferentes acciones que se llevan a cabo en la organización en materia ambiental.
- ✓ Contenedor para que la comunidad lleve envases de residuos de pesticidas, lo cual no se habían enunciado anteriormente.
- ✓ Revisión por la dirección entre otros mecanismos.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN SOCIAL PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA	¿La Empresa cuenta con algún tipo de mecanismo (Programa, objetivo, área…) que permita la comunicación, el acercamiento, la información y divulgación de la actividad productiva de la empresa y sus impactos en el entorno?	"La valoración positiva debe cambiarse a negativa, ya que no se evidenció una vinculación de la empresa en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP. Cada vez que se hacía referencia al SIRAP, la empresa respondía en términos de la Reserva de la Sociedad Civil Tahamies, lo cual genera dudas sobre su conocimiento real del SIRAP en el oriente antioqueño." Este ajuste refuerza la falta de evidencia sobre la vinculación y subraya la posible falta de conocimiento de la empresa respecto al SIRAP
DIMENSIÓN ARTICULACIÓN POLÍTICA CAMBIO CLIMÁTICO	¿La Empresa integra componentes relacionados con la Economía Circular?	La empresa ha demostrado claramente su compromiso con la Economía Circular. Se evidencian esfuerzos significativos para cerrar el ciclo de los empaques, los cuales se reintegran al proceso productivo. Esto incluye prácticas como la reutilización de materiales, la reducción de residuos Estos esfuerzos no solo minimizan el impacto ambiental, sino que también contribuyen a la eficiencia operativa y a la creación de valor a largo plazo
DIMENSIÓN ARTICULACIÓN POLÍTICA CAMBIO CLIMÁTICO	¿La Empresa cuenta con alguna herramienta o mecanismo para el financiamiento climático?	A la pregunta sobre si la empresa cuenta con herramientas o mecanismos para el financiamiento climático, la organización respondió negativamente. Sin embargo, se pudo evidenciar que sí dispone de diversas iniciativas en este ámbito, como proyectos de apoyo a comunidades, convenios y el programa de Pago por Servicios Ambientales, todos orientados a la protección de bosques y otros recursos naturales. Es importante destacar la relevancia de estos proyectos en el contexto del financiamiento climático

DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 2: Crecimiento Verde	Apoya proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño	Se consideró que la organización apoya proyectos orientados a la reducción de GEI a través de la Reserva Natural de la Sociedad Civil, registrada en el Registro Único Nacional de Áreas Protegidas (RUNAP) del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), mediante la Resolución Número 128 del 7 de diciembre de 2020, en la que se registró la Reserva Natural de la Sociedad Civil Tahamies (RNSC 174-18).
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?	No se logró evidenciar que la empresa participe o genere acciones de divulgación de las áreas del Sistema Regional de Áreas Protegidas (SIRAP) ni que desarrolle proyectos en dichas áreas como parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad. Este cambio enfatiza la falta de acciones específicas de divulgación y proyectos relacionados con las áreas del SIRAP.
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 4: Incentivos "PLUS"	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	"La valoración positiva debe cambiarse a negativa, ya que no se evidenció una vinculación de la empresa en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP. Cada vez que se hacía referencia al SIRAP, la empresa respondía en términos de la Reserva de la Sociedad Civil Tahamies, lo cual genera dudas sobre su conocimiento real del SIRAP en el oriente antioqueño." Este ajuste refuerza la falta de evidencia sobre la vinculación y subraya la posible falta de conocimiento de la empresa respecto al SIRAP

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER BRONCE	**95.75**

9. ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente a criterios calificados como no cumple:

- ✓ Dimensión Ambiental, Línea de Acción 2. Crecimiento Verde
  1. Con el fin de acelerar la decisión de MCM para adherirse a *MASBOSQUES*, es necesario mostrar a la alta gerencia el valor estratégico de ser parte activa en la compensación de emisiones y en la protección del entorno, aquí algunas acciones a emprender
  2. Presentar el Retorno de Inversión (ROI) en términos de imagen y reputación, en tano la adhesión a *MASBOSQUES* puede fortalecer su reputación como empresa comprometida con la sostenibilidad, lo cual es atractivo para clientes, inversionistas y socios.
  3. Resaltar beneficios fiscales y financieros, con lo cual puede compensar sus emisiones de GEI que la lleve a reducir costos y mejorar su rentabilidad a mediano plazo.
  4. Mostrar el impacto ambiental positivo, en términos de cuantificar el impacto positivo en términos de áreas reforestadas, biodiversidad protegida y toneladas de carbono capturadas, y cómo MCM puede contribuir directamente a la restauración de los ecosistemas.
  5. La adhesión a *MASBOSQUES* permite Alinear sus metas de sostenibilidad y normativas con normativas ambientales nacionales e internacionales, los objetivos de sostenibilidad y muy especialmente lo referente a la Ley de Cambio Climático y la ISO 14064:2020

- ✓ Dimensión Ambiental, Línea de Acción 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones:

Como parte de sus estrategias de sostenibilidad, MCM Company podría implementar acciones para visibilizar el Sistema Regional de Áreas Protegidas (SIRAP):

1. Lanzar campañas de comunicación en redes sociales, boletines y medios locales, compartiendo testimonios y logros de los proyectos de conservación.
2. Publicar informes de sostenibilidad específicos que detallen los avances e impactos en las áreas de SIRAP.
3. Organizar jornadas de voluntariado para empleados en actividades de reforestación y mantenimiento, difundiendo estos esfuerzos públicamente.
4. Desarrollar talleres educativos con escuelas y comunidades locales para promover la conservación de las áreas protegidas y la participación en proyectos ambientales.

- ✓ Dimensión Ambiental, Línea de Acción 4: Incentivos Plus

MCM Company puede implementar entre otras las siguientes acciones:

1. Conocer y reconocer el Sistema Regional de Áreas protegidas, SIRAP del oriente antioqueño, a través del propio CORNARE
2. Promover un proyecto o programa específico que ofrezca incentivos a las comunidades que realicen acciones de conservación y restauración en áreas del SIRAP, como pagos por servicios ambientales, apoyo en proyectos de turismo sostenible, o beneficios económicos por prácticas de conservación.
3. Organizar talleres y jornadas informativas directamente en las comunidades del SIRAP, orientados a la educación ambiental, la gestión de recursos naturales y el desarrollo de habilidades para empleos sostenibles.

4. Promover la visibilidad de las acciones que se llevan a cabo en el SIRAP, publicando reportes y actualizaciones sobre los proyectos y programas específicos realizados en SIRAP para reforzar el compromiso y conocimiento de la empresa con la región en su conjunto y no únicamente con la Reserva Tahamies.
5. Realizar alianzas estratégicas con entidades locales incluyendo las universidades para llevar a cabo proyectos de investigación y capacitaciones a empleados y líderes comunitarios sobre el contexto y objetivos específicos del SIRAP, garantizando una comprensión profunda de la importancia del sistema en el oriente antioqueño.

Estas acciones ayudarán a consolidarán y reforzar el compromiso de MCM con el SIRAP, demostrando su participación y generando un impacto positivo en las comunidades locales.

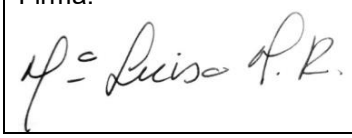
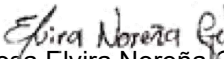
- ✓ Dimensión Social: Participación y Comunicación Comunitaria

Algunas estrategias que contribuirán a una mayor transparencia y fortalecimiento del compromiso ambiental de MCM con sus comunidades serían entre otras:

1. Publicar informe anual en sitio web y redes sociales de MCM, detallando actividades, impactos ambientales y medidas de mitigación y compensación.
2. Desarrollar campañas en redes sociales, medios locales y boletines comunitarios para resaltar las iniciativas ambientales, logros de sostenibilidad y esfuerzos de MCM.
3. Organizar jornadas abiertas para informar a la comunidad sobre el desempeño ambiental de MCM, fomentando el diálogo y la transparencia.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento de su compromiso con la sostenibilidad ambiental

1. Implementar de manera efectiva el proyecto de paneles solares.
2. Diseñar y ejecutar actividades de capacitación y sensibilización al personal sobre las acciones que se pueden llevar a cabo frente el cambio climático las cuales pueden ser parte del proceso de Gestión Ambiental
3. Buscar alianzas con las universidades y otras partes interesadas para aunar esfuerzos en procesos de investigación, innovación y desarrollo con el fin de buscar alternativas de adaptación al cambio climático
4. Recopilar, analizar, monitorear y reportar la información que tengan actualmente sobre las condiciones climáticas actuales y pasadas que han afectado a la organización, con el fin de implantar estrategias para la preparación y respuesta de emergencias ambientales.
5. Participar en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos que realizará CORNARE.

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma	Firma  Sandra Camila Montes Salazar

	Colmenares	
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	METAL ACRILATO S.A.	
Dirección de la Empresa	Guarne, KM 27 AUTOPISTA MEDELLIN / BOGOTA.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Manufactura ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Producción de techos y laminas acrílicas	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	7-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	9-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	9-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Martha Tobón
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Salud y Seguridad en el Trabajo
	Correo electrónico:	sst@manoplas.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Alexandra Osorio	Correo Electrónico: alexandra.osorio@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La Organización cuenta con el Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE lo que le ha permitido avanzar en aspectos ambientales tales como cuantificar las emisiones de Gases Efecto Invernadero desde el año 2018 mediante la herramienta de Excel suministrada por CORNARE inicialmente. Para el año 2021 se realizó mediante el aplicativo de MRV, incluyendo los alcances 1, 2 y 3. Con estos resultados se logró definir un plan de reducción que incluye acciones tales como renovación iluminación tipo LED, cambio en motores por unos de mayor eficiencia, sistemas de recirculación de agua de la caldera, sensibilizaciones del personal para el uso racional de la energía, entre otras. Cabe resaltar que actualmente, la organización se encuentra en un proceso de construcción de una nueva sede propia que contará con inversiones en sistemas de generación de energía térmica, iluminación eficiente, paneles solares, diseños bioclimáticos, sistemas de recirculación de agua, entre otros, las cuales permitirán mayores reducciones en los consumos energéticos y mejores indicadores de desempeño en el uso de recursos frente a la producción total. También se evidencian avances en economía circular donde se tienen convenios con gestores locales para apoyar el desarrollo de pequeños proveedores a partir del aprovechamiento de residuos. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en todos ellos, con reducciones en comparación con el año anterior (2022). A la fecha, el área ambiental es liderada por la persona de Salud y Seguridad en el Trabajo con el apoyo de la Corporación Empresarial del Oriente. Se da la recomendación de contratar a un profesional del área ambiental para apoyar la gestión y continuidad de los procesos. Evidencia:

	Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Algunas de las acciones implementadas para reducir el consumo energético fueron: la gestión de iluminación tipo LED, cambio de motores buscando mayor eficiencia y aprovechamiento térmico del agua de la caldera y chiller. ✓ Se identifica el proyecto de la nueva sede donde se realizarán inversiones en sistema solar fotovoltaico, iluminación LED, instalación de equipos con mayores eficiencias. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La organización cuenta con plan de reducción de emisiones de Gases Efecto Invernadero con seguimiento de las estimaciones realizadas desde el 2018 incluyendo alcance 1 y 2. Para el año 2021 se estimaron los alcances 1, 2 y 3 incluyendo las emisiones por transporte aguas arriba, transporte de bienes adquiridos y movilidad de colaboradores. ✓ En el plan se definieron las acciones de reducción para las principales fuentes de emisión que en este caso están asociadas al uso de Gas Natural en la fabricación de láminas acrílicas y la elaboración de productos termoformados además de los consumos de electricidad para el uso de equipos, herramientas, electrodomésticos e iluminación durante la jornada laboral. ✓ Durante el ejercicio se evidenció que la organización ha realizado un análisis anual de GEI con una comparación del año 2018, 2019, 2020 y 2021, identificando que: o Las emisiones de las fuentes fijas incrementan anualmente, asociadas a los consumos de energéticos para la producción, sin embargo, se evidencias mejoras en los resultados del 2021 asociado a los procesos de eficiencia energética realizados. o Las emisiones de las fuentes móviles han mostrado un comportamiento estable con tendencia hacia la baja. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado entre CORNARE desde 2017. Se evidencia el acta de conformación radicada. El departamento lo compone: compras, mantenimiento, gestión humana, producción y SISO. Tienen las actas de que se reúnen cada 3 meses. Tratan diferentes temas como requerimientos ambientales, avances del Acuerdo de Crecimiento Verde, entre otros. ✓ Frente la economía circular la organización se articula con otras empresas en el oriente antioqueño con el fin de gestionar sus residuos, donde se evidenció: o Alianza con Ática para gestión de RESPEL, o Aprovechables se gestionan con un tercero que se llama León Ospina, pequeño gestor que apoyan con el fin de desarrollar economías locales. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Aprovechamiento de un monómero que es empleado en el proceso de producción y que ingresa nuevamente al ciclo para evitar su desperdicio.

	○ Mejoras en las unidades sanitarias para el uso racional del agua. ○ Aprovechamiento térmico del agua de los chiller para precalentamiento del agua de la caldera. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". A la fecha no se encuentran evidencias asociadas a esta línea. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados: ✓ Agua: se evidencia reducción en el consumo pasando de 924m3/año en 2022 a 548m3/año en 2023. ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 373.668 kwh/año en el 2022 a 357.558 kwh/año en el 2023. ✓ Residuos: se evidenció un aumento del porcentaje de aprovechamiento de residuos. ✓ GEI: se evidencia una reducción registrada en plataforma MRV. Documentos revisados: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada: 1. Archivo Excel seguimiento de indicadores de energía. 2. Fotografías de cambio de luminarias, motores y aprovechamiento energético del agua de chiller y caldera. Línea de acción 2: Crecimiento Verde: 3. Documento con RESUMEN EJECUTIVO DEL PLAN DE REDUCCIÓN Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones 1. Se evidencia el acta de con Departamento de Gestión Ambiental radicada ante CORNARE y actas de reuniones de dicho comité. Indicadores: 1. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV: Indicadores agua, energía, residuos y GEI. 2. Archivo de Excel con seguimiento a indicadores de aguas, energía, residuos.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización demuestra interés en el bienestar de sus colaboradores con programas de incentivos para apoyar el relacionamiento con sus familiares permitiendo compartir tiempo en fechas especiales. Favorecen los procesos de capacitación de los empleados con actividades de sensibilización en el uso de los recursos naturales, actividades apoyadas por la CEO. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como madre cabeza de familia, migrantes, población LGBTIQ+.

	Apoyan la articulación de gestores y proveedores locales de Elementos de Protección Personal con el fin de favorecer el desarrollo de economías de la región del Oriente Antioqueño. Cuentan con un mecanismo de buzón de sugerencias, quejas y reclamos en las sedes físicas y en plataformas web donde reciben comunicaciones de sus grupos de interés. Evidencia: Bienestar social: ✓ Procesos de formación y sensibilización en la separación de residuos y uso racional de los recursos realizado con el apoyo de la CEO. Evidencias fotográficas de las capacitaciones. ✓ Adicionalmente promueve el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de sus empleados incluyendo su grupo familiar por medio de tiquetera con vales para redimir tiempo para compartir con la familia en fechas especiales. Además, realizan fiestas familiares en fechas como Halloween, navidad, día de la familia, entre otras. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con el componente ambiental se realiza mediante la asistencia a reuniones de los Acuerdos de Crecimiento Verde y Cambio Climático que convoca CORNARE y reuniones de temas ambientales con la CEO. Inclusión y equidad: ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables, como son madres cabeza de familia, desplazados y población LGBTIQ+. ✓ Vinculación de personal en el área de jurisdicción de Cornare a las labores de la organización. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Apoyo a proveedores locales de Elementos de Protección Personal. ✓ Línea de transparencia para hacer PQRS por parte público general. Documentos revisados: 11. Fotos internas de las evidencias de las capacitaciones 12. Pagina web: https://www.manoplas.com.co/ 13. Información del área de Salud y Seguridad en el trabajo sobre las contrataciones del personal y de articulación con proveedores locales. 14. Tiquetera del programa de bienestar laboral
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización resalta su compromiso con el medio ambiente en la Misión que es pública en su página web y demuestra que la alta gerencia se involucra en la toma de decisiones en temas ambientales mediante la firma del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático que se tiene con CORNARE y mediante las reuniones del comité del Departamento de Gestión Ambiental que se realizan periódicamente para rendir cuentas de la gestión ante la gerencia.

	Con relación al presupuesto, la empresa destina los recursos que se requieren anualmente para los trámites ambientales en términos de los isocinéticos de las emisiones de la caldera, la gestión de los residuos sólidos, la contribución a la CEO entre otros costos. Cuando se tienen inversiones adicionales se solicitan a la gerencia para aprobación puntual. La empresa cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos y emisiones que se consolidan en un archivo de Excel para realizar análisis comparativos y reportes al comité del Departamento de Gestión Ambiental. Evidencia: ✓ Compromiso ambiental por medio de la Misión de la organización. ✓ El presupuesto anual incluye las intervenciones ambientales de temas rutinarios para cumplimiento normativo, afiliación a la CEO, capacitaciones ambientales. ✓ El compromiso de la alta gerencia se evidencia mediante: o Reuniones periódicas de rendición de cuentas de los asuntos ambientales donde participa la gerencia. o Aprobación de presupuesto y los proyectos que incluyen las inversiones en temas ambientales. o Participación en el Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático. o Participación en la CEO. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales mediante herramienta de Excel. Documentos revisados: 61. Página Web – Misión: https://www.manoplas.com.co/quienes-somos 62. Archivo Excel con indicadores ambientales. 63. Acuerdo de crecimiento verde y cambio climático entre Cornare y la empresa. 64. Actas de reuniones para tratar temas ambientales.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Teniendo en cuenta que la Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE, y que en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales, se identifica que en la Organización ha considerado acciones enfocadas en temas de mitigación de cambio climático para el sector industria. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de:

	✓ La medición anual de la huella de carbono, ✓ La identificación de las principales fuentes de emisión de GEI. ✓ La definición de acciones de reducción para la planta actual y para la planta que se encuentra en construcción. ✓ Elaboración de plan de reducción de emisiones de GEI. ✓ Acciones de economía circular. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: ✓ Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: o La medición de la Huella de Carbono mediante plataforma MRV de CORNARE o La implementación de mejoras en sistemas de iluminación y motores. o El aprovechamiento térmico para precalentamiento del agua de la caldera ✓ Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales tales como la reutilización del monómero en el proceso productivo después de limpiarlo y la reintegración del cristal de acrílico. PICCA: ✓ Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: Implementado bombillas LED, mejoras en motores, aprovechamiento térmico para precalentamiento de agua de caldera. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: • Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. • Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). • Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). • Plan de mitigación del cambio climático. • Indicadores de gestión ambiental.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	A la fecha no se cuenta con planes de sostenibilidad.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO	La Organización implementa acciones de mitigación orientadas a la reducción de las emisiones de GEI generadas en el Alcance 1 en las fuentes de emisión fijas y

CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	en el consumo de electricidad, con el propósito de estar alineado a los planes de acción sectorial y territorial de cambio climático. Se destaca la gestión en el PIGCCS en las líneas estratégicas 1 Eficiencia energética y gestión de la energía y 2. Procesos productivos, además de la gestión alineada con el PICCA, en la línea estratégica de promover la eficiencia energética en las industrias.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización no cuenta actualmente con la identificación de riesgos climáticos y la definición de estrategias de adaptación.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, residuos y emisiones de GEI, mediante un archivo de Excel que consolida los datos mes a mes y año a año.

Evidencia:

- ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos.
- ✓ Plataforma MRV: https://cambioclimatico.cornare.gov.co
- ✓ Acuerdo de crecimiento verde y cambio climático entre Cornare y la empresa.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Página Web.
- ✓ Capacitaciones del personal con el apoyo de la CEO.
- ✓ Carteleras.
- ✓ Rendición de cuentas con el comité del Departamento de Gestión Ambiental.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

A la fecha la empresa no cuenta con:

- ✓ Plan de direccionamiento estratégico que determine las metas y objetivos esenciales en el largo plazo, junto a la adopción de acciones y asignación de recursos necesarios para cumplirlos.
- ✓ Correlación de sus indicadores estratégicos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)
- ✓ Definición de un horizonte estratégico que contemple las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, ambiental y social)
- ✓ Ejes estratégicos enfocados en el desarrolla ambiental sostenible. A la fecha no hay una persona que se encargue de liderar el área ambiental exclusivamente.
- ✓ Programas ambientales para el uso racional y eficiente de los recursos.
- ✓ Acciones de compensación de emisiones de GEI.
- ✓ Apoyo a proyectos que apuntan a la reducción de emisiones en el Sistema Regional de Áreas Protegidas del Oriente Antioqueño.
- ✓ Implementación de procesos, procedimientos o acciones con los proveedores para incentivarlos a medir y reducir emisiones de GEI.
- ✓ Participación en acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad.
- ✓ Generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP.

- ✓ Programa documentado y en ejecución para mejorar la eficiencia energética, que contenga como mínimo la siguiente información: a) Diagnóstico, en el que se identifican los procesos y las operaciones en los que se pueden optimizar los consumos de energía. b) Acciones planeadas y en marcha para mejorar la eficiencia energética, c) Recursos de Inversión específicos para estas actividades.
- ✓ Articulación con un proveedor de tecnología, con el objeto de alcanzar mayor eficiencia en el consumo de energía, o de eficiencia energética.
- ✓ proceso o al menos procedimiento de Gestión Ambiental Sostenible.
- ✓ La implementación de empleos verdes dentro de su organización. A la fecha no hay una persona que se encargue de liderar el área ambiental exclusivamente.
- ✓ Algún tipo de mecanismo (Programa, objetivo, área…) que permita la comunicación, el acercamiento, la información y divulgación de la actividad productiva de la empresa y sus impactos en el entorno.
- ✓ La generación de incentivos, proyectos, acciones o alguna actividad con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño).
- ✓ Campañas de Educación Ambiental en conjunto con la comunidad circundante, al menos de forma anual.
- ✓ Capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
HACIA EL LIDERAZGO	**76,85%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Establecer el área ambiental mediante la contratación de una persona dedicada a este tema, con el fin de fortalecer la gestión de la organización en el marco de los procesos que ha venido adelantando con la participación en el Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático y el trabajo articulado con la CEO.
2. Es importante que esta persona pueda documentar los programas de uso racional y eficiente de los recursos naturales indicando las acciones que se realizarán, sus plazos de implementación, inversiones, además de orientar el área bajo el enfoque de sostenibilidad.
3. Aprovechar que la organización se trasladará para una nueva sede que contará con nuevas instalaciones, equipos modernos y eficientes, sistema de paneles solares, entre otros con el fin de documentar las gestiones, registrar los indicadores ambientales para las operaciones en esta nueva planta y analizar los comportamientos y tendencias para identificar los impactos de las acciones de mejora.
4. Generación de capacidades del personal interno sobre las acciones frente el cambio climático y el uso racional de los recursos.

Elaboró:	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Organización o Empresa	MINERALES INDUSTRIALES S.A	
Dirección de la Empresa	Km 2,5 vía la Unión-Sonsón, vereda Mazorcal	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Minero ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Extracción y producción de caolines calcinados y caolines hidratados.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	17-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	17-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	María Nathalia Correa Carmona
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Líder sistemas de gestión
	Correo electrónico:	mcorrea@corona.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Sandra Lili Ledezma	Correo Electrónico: Sledezma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.

2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte Grupo Corona. Es dedicada a la exploración, explotación, diseño, desarrollo y comercialización de minerales no metálicos para aplicaciones industriales. Está comprometida con el mejoramiento continuo para mitigamos los impactos ambientales, restituyendo o restaurando los entornos de trabajo, dejándolos en condiciones aptas para su uso. Además de realizar el seguimiento de las actividades, llevando a cabo acciones preventivas, correctivas y de mejoramiento necesarias para controlar el impacto ambiental generado. En el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad. Recuperan los terrenos explotados para devolverlos a las comunidades en condiciones aún mejores que las presentadas antes de comenzar la operación minera, la implementación de herramientas e instrumentos dentro de las plantas productivas para tener una producción más limpia. Cuentan con certificación en ISO 14001 que demuestra el compromiso con el medio ambiente. Al ser parte del grupo Corona que cuenta con una visión de sostenibilidad desde el ADN corporativo. En temas ambientales están comprometidos con acciones que van más allá del marco legal en temas como ecoeficiencia, cambio climático, recursos naturales e impacto positivos en las comunidades cercanas a las operaciones. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con las tendencias de años anteriores. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada.

	✓ La compañía cuenta con programa de eficiencia energética liderado por el área de Gestión Energética con seguimientos mensuales de los comportamientos en los consumos evaluando cada uno de los energéticos y cada uno de los procesos que los demandan con el fin de establecer acciones de mejora proactivos que permitan la eficiencia en el uso de los recursos. Se enfocan en mantener el factor de potencia (proyecto de calidad de energía). ✓ Se realiza la gestión de datos de consumos energéticos a través de la plataforma AZIMUT. También se apoyan con ConsenIT, consultores en inteligencia de datos para el análisis de la información y realizar la gestión de los energéticos. ✓ Otro proyecto con Azimut consiste en descarga los consumos de energía, gas y agua para conocer el precio de la unidad de consumo, lo que permite gestionar las tarifas contractuales. ✓ Con la plataforma Ubidots, mantienen los datos en la nube y realizan medición en tiempo real, con aplicación del internet de las cosas, alertas en tiempo real para configurar el banco de condensadores. ✓ A partir de las metodologías de análisis y auditorías energéticas (ISO 50001) comparan los consumos teóricos con los consumos reales para identificar la línea base y el Pareto donde deben incidir en las acciones de mejora. Han realizado mejoras para disminuir la energía reactiva en la planta. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ El plan de Sostenibilidad a 2030 tiene mapeadas las estrategias de reducción de emisiones de GEI a corto, mediano y largo plazo; algunas de ellas tienen estimado un presupuesto que debe ser revisado a medida que se acerca su horizonte de tiempo. En el marco del plan de reducción de GEI se definen estrategias para optimizar los consumos y mejorar los procesos, definiendo especialmente la búsqueda de mayor eficiencia la combustión. ✓ Se han realizado compensaciones de las emisiones de GEI a través de pagos por servicios ambientales. Para 2023 se dio inicio a la modelación dinámica de oferta de bienes y servicios ambientales de la Reserva Lucitania con la que ellos cuentan, en donde, como resultado previo se tiene que la reserva captura 69tCO2/eq al año y el bosque tiene una reserva de 1360 tCO2eq anual. ✓ La declaratoria de la reserva es una de las banderas principales de la organización (https://mineralesindustriales.com/sostenibilidad/medio-ambiente-una-preocupacion-reto-sumicol/). En el marco de ello realizan actividades de sostenimiento y mantenimiento de la reserva, senderos ecológicos, que, aunque no son públicas se puede visitar mediante acuerdos previos. Hay un aula ambiental. Tienen guardabosques que son vecinos de la reserva y los han formado como guías turísticos. ✓ Cuentan con un proyecto de Corredores Verdes para proteger las rondas hídricas del área de influencia. ✓ Se analiza la huella de carbono anual, revisando tendencias y definiendo planes de acción. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales y sus gestiones históricas.

	Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociadas a la reducción de recursos definiendo el plan para uso eficiente y ahorro del agua, plan de mitigación de GEI, plan de eficiencia energética, gestión de residuos sólidos y líquidos. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP mediante estrategias de difusión con los colaboradores que informan las gestiones que realiza la organización en las zonas de influencia que en este caso está asociada a la Reserva Lucitania y los corredores biológicos. La divulgación la realizan anualmente en el Informe de Sostenibilidad, además, en redes sociales como LinkedIn e Instagram se presentan videos donde se divulgan las estrategias. ✓ Frente la economía circular la organización ha trabajado: o Agua reciclada y recirculada, o gestión de residuos aprovechables (más del 95% de los residuos son aprovechables. Los residuos de cartón, papel, plástico se le entregan a una fundación de La Unión), o Hasta hace más de un año el papel Kraft lo disponían en el relleno sanitario y en la semana de la innovación identificaron las oportunidades para el aprovechamiento con Empacor que hicieron ensayos de laboratorio cerrando el ciclo ya que a su vez les entrega parte de las cajas que usan internamente. o Empezaron a disminuir los residuos inservibles. Por ejemplo, el Metacaolin, revisaron las características de este material que antes enviaban a la mina y ahora lo están utilizando como materia prima. Han disminuido costos e impactos y a su vez alargan la vida útil de la arcilla. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado y es conformado por un líder Ambiental y personas de apoyo. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición de la huella de carbono organizacional o Definición de metas de reducción bajo el plan de sostenibilidad corporativa al 2030. o Recirculación de aguas. o Aprovechamiento de aguas lluvias. o Corredores verdes. o RNSC denominada Lucitania. o Instalación de motores de alta eficiencia. o Cambio de combustible líquido a gas natural. o Cierre de vertimientos domésticos. o Aprovechamiento de residuos. o Reincorporación de residuos. o Certificación en ISO 14001.

	Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Se está trabajando en el desarrollo de proveedores para que estos cada vez tengan mejores prácticas e incluyan el componente de sostenibilidad en su quehacer. Se desarrolló una plataforma SUPLOS para la gestión con dichos proveedores. ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro de Sistema Regional de Áreas Protegidas los empleos que generan en el marco de la reserva Lucitania y los Corredores Verdes. Las familias se convierten en guardabosques, vende el almuerzo y hace de guías. También se han realizado estudio de fauna y flora que apoyan los conocimientos locales y sirven de estrategia de comunicaciones de las actividades de la organización con los procesos sociales que apoyan. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad. Adicional a las personas del área de gestión energética. ✓ Trabajan de manera articulada con el Municipio de La Unión para fomentar el empleo y apoyar la administración municipal en temas de vías, intervenciones sociales acordes con sus lineamientos empresariales. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción: ✓ Agua: se evidencia reducción en el consumo pasando de 137.225 m3/año en 2022 a 172.685 m3/año en 2023. ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 964.668 kwh/año en el 2022 a 750.320 kwh/año en el 2023 ✓ Residuos: se evidencia que hubo reducción al compararlo con las tendencias de años anteriores y conocer la gestión realizada por la organización. ✓ Emisiones de GEI: evidencia que hubo reducción pasando de 2.268 TonCO2 a 1.923 TonCO2 en 2023. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante la verificación 2. Página web: https://mineralesindustriales.com/sostenibilidad/medio-ambiente-una-preocupacion-reto-sumicol/ 3. https://mineralesindustriales.com/sostenibilidad/certificaciones-y-reconocimientos/ 4. Informe de sostenibilidad del grupo Corona: https://empresa.corona.co/wp-content/uploads/2024/05/OC_Informe-de-Sostenibilidad2023.pdf Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales.

3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene el compromiso de mejorar el bienestar de las personas y por el desarrollo social de las comunidades donde tenemos presencia. Cuentan con una política de sostenibilidad como marco de actuación para cualquier proyecto que se emprenda. Los diálogos con las comunidades y gobiernos locales de las zonas de influencia son un ejemplo de los programas de relacionamiento con sus grupos de interés, en los que se propicia el intercambio de ideas y opiniones en torno a temas relevantes para el desarrollo de la comunidad y de la región, con programas de mejoramiento en temas de educación, vivienda y fortalecimiento comunitario. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como madres cabeza de hogar, desplazados, comunidad LGBTI. Realizan jornadas de interacción con la comunidad, el municipio. Favorecen procesos de formación de los niños por medio de estrategias pedagógicas en alianza con instituciones educativas en el área de influencia, trabajando con ellos temas ambientales y de biodiversidad de la región. Cuentan con un espacio disponible para el encuentro de las personas de la comunidad donde se desarrollan actividades que apoyan los emprendimientos y generación de nuevas oportunidades económicas para las familias de la región. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación y una línea ética disponible. Evidencia: Bienestar social: ✓ Realizan capacitaciones al personal en temas de diferente índole, incluidos los aspectos ambientales de la organización. ✓ Cuentan con estrategias que favorecen el bienestar de sus colaboradores y ofrecen posibilidades de empleo a personas de la región, generando oportunidades para estos municipios del oriente antioqueño que históricamente se han dedicado a actividades agrícolas. ✓ Realizan actividades como Familia en fabrica invitando a los familiares de los colaboradores para realizar recorrido, indicar las prácticas de cuidado, autocuidado, percepción del riesgo y finalizan con un taller de sueños en familia. Con estos espacios se busca desmitificar los impactos negativos de las minas. ✓ Es una organización con alta estabilidad laboral que promueve el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y la de sus familias. ✓ Trabajan por el desarrollo del talento, la protección de la salud y el mejoramiento de las condiciones laborales, buscando el crecimiento personal y profesional de todos, buscando que sea un lugar ideal trabajar.

	✓ Beneficios que van más allá de los dispuestos por la ley. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de mesas sectoriales que les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Inclusión y equidad: ✓ Un alto porcentaje de los colaboradores son del área de jurisdicción de Cornare. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables bajo la premisa de no discriminación de edades, genero, orientación sexual, discapacidades, migrantes o desplazados. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Cuentan con línea ética y de transparencia. Mantienen el relacionamiento directo con las comunidades con el fin de recibir cualquier queja o reclamo para ser atendido diligentemente. Actúan bajo el enfoque de ser buen vecino y promover el relacionamiento con las comunidades para generar tejido social. Sistematización del PQR con el encuentro de líderes. ✓ Programa de guardianes del agua, es una forma en que hacen presencia en las zonas de influencia directa cada mes, presencia constante en los territorios. ✓ operarios de las minas capacitados para recibir quejas o inquietudes. ✓ Comunicaciones con las partes interesadas. Seguimiento a las comunicaciones y evidencias. Se da trazabilidad. ✓ Apoyo a proyectos regionales mediante intervenciones con el municipio, comunidades aledañas, instituciones educativas de la zona de influencia mediante el acompañamiento a los docentes y los niños en temas de cambio climático, biodiversidad y sostenibilidad. ✓ Formación de jóvenes del municipio para el relevo generacional. Contratación de mano de obra local. ✓ Encuentro con líderes de la comunidad y la alcaldía, ✓ Proyectos de mejoramiento de vivienda con los materiales que manejan. ✓ Formación comunitaria en proyectos, por ejemplo: gallinas ponedoras, Orellana, que depende de las condiciones socioeconómicas de la región. La comunidad define qué proyecto. ✓ Becas para la educación superior con alcaldía y CEO, se garantizan los 5 años de la carrera. ✓ Donaciones de impacto y donaciones pequeñas con relaciones de confianza. ✓ Apoyo a proyectos de correcta disposición de las aguas residuales mediante pozos sépticos. Documentos revisados: 1. Presentación realizada en la verificación 2. Página web: https://mineralesindustriales.com/sostenibilidad/dialogo-las-comunidades/

3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un direccionamiento estratégico claro donde se incluyen aspectos de sostenibilidad que son liderados por lo definido por el Grupo Corona. Cuentan con reporte de sostenibilidad bajo metodologías internacionales. Adicionalmente, cuentan con análisis de materialidad que determina los temas de mayor relevancia para la permanencia de la empresa. En la política de sostenibilidad determinan que para cualquier proyecto que se emprenda, están comprometidos con acciones que van más allá del marco legal en temas como ecoeficiencia, cambio climático, recursos naturales e impacto positivos en las comunidades cercanas a las operaciones. Tienen presupuestos para la gestión del área ambiental donde destinan recursos propios para todas las gestiones. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ Estrategia 2020-2024 de la Organización Corona con el propósito que incluye aspectos de cambio climático en tendencias que enmarcan el crecimiento. ✓ En el Why de la empresa definen: Nos inspira el crecimiento de nuestros clientes y generarles competitividad es nuestra razón de ser. Es por ello que se reconocen como una empresa innovadora para atender necesidades del mercado enmarcados en la sostenibilidad. ✓ Definen líneas de acción enfocados en las tendencias que enmarcan el crecimiento tales como: los avances tecnológicos, la innovación social y los cambios climáticos que a su vez determinan aspectos en la infraestructura, economía circular y descarbonización. Lo anterior lo articulan con los ODS en los cuales se destacan el 2, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13 y 17. ✓ Se reconoce que la alta dirección está fuertemente comprometida y realiza el seguimiento continuo a los avances en las metas y líneas de acción en temas de: o Cambio climático: Mejorar el desempeño energético de las operaciones a través de sistemas de eficiencia energética incrementando la competitividad y reduciendo las emisiones de GEI. Metas a 2025, 2028 y 2030. o Gestión del agua y conservación: Aumentar la eficiencia hídrica para garantizar la continuidad y sostenibilidad del proceso industrial y desarrollar alianzas y acciones colectivas de proyección en cuencas hidrográficas de relevancia. Metas a 2025, 2028 y 2030. o Economía circular: reducir los impactos en la cadena de valor desde un análisis de ciclo de vida, considerando diseño, atributos y materiales de los productos, explotando oportunidades de valoración de todos los residuos generados en los procesos industriales, producción y sus componentes. Metas a 2025, 2028 y 2030. ✓ El presupuesto se determina para cada una de las líneas estratégicas y para los plazos de cada periodo de cumplimiento de las metas empleando

	recursos propios. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. Se apoyan con la empresa Azimut, telemetría y analítica de datos (Ubidots) Referenciar los documentos revisados que llevaron a la conclusión presentada: ✓ Presentación realizada durante verificación
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La Organización ha desarrollado acciones enfocadas en temas de mitigación de cambio climático para el sector industria y minería que son orientadas bajo las directrices del Grupo Corona. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: ✓ la medición anual de la huella de carbono, ✓ Definición de la línea de acción climática y descarbonización. ✓ Acciones de eficiencia energética y economía circular PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y DEL SECTOR MINERO ENERGÉTICO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: La implementación de mejoras en eficiencia energética tales como: o Medición inteligente de consumos energéticos o Sistema de gestión energética alineada con ISO 50001 • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales mediante: o Tasas de recuperación de empaques y embalajes o Aprovechamiento de residuos evitando que lleguen a rellenos sanitarios. o Investigación y desarrollo para reincorporación de materiales en procesos internos y otras empresas del grupo. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el

	Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector industria y minero-energético 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación 5. Informe de sostenibilidad del Grupo: https://empresa.corona.co/wp-content/uploads/2024/05/OC_Informe-de-Sostenibilidad2023.pdf 6. Página web: https://mineralesindustriales.com/sostenibilidad/la-mineria/
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización presenta alto nivel en temas de sostenibilidad con un direccionamiento estratégico claro que es definido desde el Grupo Corona y acogido la planta Minerales Industriales en La Unión. Es clara la alineación con los ODS y las metas definidas para su contribución.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI con metas para los periodos 2025, 2028 y 2030 como parte de su estrategia de sostenibilidad.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	No se identifican avances en temas de adaptación al cambio climático.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante plataformas propias y la herramienta MRV de CORNARE. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI. ✓ Plataforma Progresa: https://cambioclimatico.cornare.gov.co	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias: ✓ Página Web: https://mineralesindustriales.com/sostenibilidad/certificaciones-y-reconocimientos/ ✓ Informe de sostenibilidad Grupo Corona: https://empresa.corona.co/wp-content/uploads/2024/05/OC_Informe-de-Sostenibilidad2023.pdf ✓ Medios de información para los colaboradores. ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores. ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad.	
7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:	
A la fecha la organización no cuenta con incumplimiento de criterios	
8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN	

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER ORO	**100**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Adoptar las acciones en el marco del componente de adaptación que se plantea en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria y Minero-Energético, que busca que los empresarios conozcan e interioricen las afectaciones y oportunidades del cambio climático, e identifiquen la necesidad y los co-beneficios de la inclusión de la adaptación al cambio climático en la planeación estratégica de las empresas y de esta forma contribuir al aumento de la capacidad de adaptación del país.
2. Compartir las experiencias y avances de la gestión ambiental y de sostenibilidad de la organización con otras empresas del sector y la zona de influencia con el fin de demostrar que es posible superar barreras y avanzar en estos aspectos.

Elaboró:	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	NATURA	
Dirección de la Empresa	Autopista Medellín Bogotá km 28 entre retornos 7 y 8 vereda la mosca guarne	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Industrial. Actividad productiva: fabricación de cosméticos, productos de higiene y belleza.	
Vigencia de la Evaluación	2022 – 2023.	
Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024.	
Fecha de la visita en sitio	18-10-2024.	
Fecha de finalización de la evaluación	18-10-2024.	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Julio Eduardo Osorio Diaz
	Dependencia:	Área medio ambiente
	Cargo:	Analista medio ambiente

	Correo electrónico:	julioeduardo.osorio@natura.net
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	Camila Montes Salazar	Correo Electrónico: cmontes@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.
1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN		
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.		
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN		
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.	
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.	
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.	
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN		
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización demuestra que ha implementado acciones que buscan el fortalecimiento de la línea de gestión ambiental por medio de las estrategias regenerativas frente consumo de agua, energía y el manejo integral de residuos sólidos por medio del desarrollo tecnológico o mejora de sus instalaciones, el crecimiento verde no solo al nivel interno sino también a nivel externo a través de sus proveedores y la comunidad. Es necesario fortalecer las acciones encaminadas a la compensación de las emisiones de GEI y la implementación de actividades con el sistema regional de áreas protegidas. Es de resaltar que, aunque en el 2023 el indicador de consumo de agua no demostró reducción la organización para el 2024	

	implemento el proyecto de 0 vertimientos que permiten reutilizar el 100% de las aguas residuales domésticas y las agua lluvias. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Cuentan con un programa de eficiencia energética y se realiza un continuo seguimiento a indicadores, adicional, se tiene una estrategia definida como la ruta de eficiencia. ✓ Se visualizó la identificación de oportunidades de mejora y optimización de recursos de agua y energía en Natura en el 2023 - socializado 1-02-2024. ✓ Se visualizo la estrategia de consumo energético regenerativo CD- Guarne con los ítems en: o Consumo y análisis. o Desarrollo de proyectos por foco de consumo. o Implementación de tecnología predictiva. o Cultura del consumo racional de energía. o Generación de energía renovable local – excedentes. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La organización cuenta con un plan de reducción a nivel grupo empresarial que tiene como propósito reducir la emisión de gases lo máximo posible, en toda la cadena de producción. Algunas de las actividades a realizar son: o Asegurar que 100% de la producción con prácticas regenerativas. o Tener 30% de ingredientes clave suministrados por las comunidades y pequeños agricultores con prácticas regenerativas, verificados/certificados por un tercero independiente o Garantizar que 100% de las comunidades y los pequeños agricultores que suministran ingredientes clave, tengan abastecimiento ético y prácticas regenerativas o El 100% de las nuevas fórmulas tendrán una menor huella ambiental, medida por la evaluación del ciclo de vida (ACV) o 100% de los envases serán reutilizables, recargables, reciclables. ✓ Se visualizó en la plataforma natura la acción climática de Cero emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI). ✓ La organización presenta el certificado de compensación con Masbosques por aprovechamiento forestal de árboles aislados por fuera de la cobertura de bosque natural, según resolución N°RE-01543-2022, durante el 2022, no se cuenta con compensación en el 2023. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Se evidenció el certificado de Masbosques en el esquema de BanCO2 “Servicios Ambientales Comunitarios”, por aprovechamiento forestal de árboles aislados por fuera de la cobertura de bosque natural en el 2022. ✓ La organización cuenta con el proyecto de paneles solares y vertimiento

	Cero en el centro de distribución, actualmente solo se vierten $2m^3$ los cuales son equivalentes al 0,4% de las aguas tratadas en la PTARD de Natura. ✓ Referente a la economía circular, a continuación, se mencionan algunas actividades desarrolladas en la empresa: o El ciclo cerrado del cartón: el cual trata de que los residuos vayan a reciclaje o se logre la devolución al proveedor. o El ciclo cerrado de los plásticos: Fabricar a partir de plásticos reciclables por medio de PLASTISOL ✓ La organización cuenta con un departamento de gestión ambiental conformado y con un gestor ambiental contratado directamente por la compañía. ✓ A continuación, se menciona algunas de las buenas prácticas ambientales implementadas en la organización: o Proyectos como cero vertimientos. o Separo en casa y entrego en mi empresa: Este programa se llevó a escuelas rurales de guarne con éxito logrando en el 2023 recolectar más de una tonelada de materiales aprovechables en la escuela la TRINIDAD. o Establecimiento de un “Ecopunto” para que la comunidad pueda entregar sus residuos separados. o Desarrollo de las actividades “Botellas de amor” dónde se busca participar en la construcción de elementos que se donaran para construir objetos de uso escolar y recreativo. o Recolección de la ropa de dotación que se encuentre mala o ya no se use para realizar bolsas ecológicas. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Para incentivar a los proveedores a implementar acciones que permitan reducir sus emisiones GEI, la organización desde la contratación se les exige cumplir con todas las normas asociadas a la disminución de emisiones, se han desarrollado mejoras en empaque y siempre se propende por desarrollar negociaciones que disminuyan el impacto de las actividades productivas de la organización trabajando con comunidades de la amazonia. ✓ La organización cuenta con empleos verdes como el líder de gestión ambiental y en sostenibilidad. ✓ La empresa se vincula en la generación de incentivos por medio del proyecto como “separo en casa” realizado en escuelas rurales de guarne ubicadas en la vereda Guapante, con ello se logra la capacitación de los estudiantes, docentes y padres de familia en temas de reciclaje y economía circular. Indicadores*:* Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. ✓ Se verifica los indicadores por el consumo agua y energía, generación de

	residuos y emisiones GEI totales de la empresa. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: Aunque no se logró la reducción en el consumo del agua, demostrando un aumento de 576m^3, se da como cumplido el presente indicador debido a que la organización está implementando el proyecto 0 vertimientos con la finalidad de reutilizar el 100% de las aguas residuales domésticas y las agua lluvias para red contraincendios. ✓ Energía: Se evidencia una reducción en el consumo de energía de 52,189 kwh en comparación al 2022. ✓ Residuos: Se alcanzó una reducción de 169 Toneladas de residuos generados en la organización, destacando que las accione implementadas en la organización son eficientes. ✓ GEI: Se evidencia una reducción de 30 TonCO2 eq, demostrando que las acciones implementadas son eficientes. Documentos revisados: 107. Presentación de las estrategias ambientales. 108. https://2023ar.naturaeco.report/pt/sustentabilidade/a%C3%A7%C3%A3o-clim%C3%A1tica/. 109. Documento misión de sustentabilidad 2050. 110. Proyecto de 0 vertimientos. 111. Presentación de las estrategias regenerativas CD Guarne. 112. Videos de ingreso a las instalaciones. 113. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 114. Indicadores ambientales. 115. Reunión de resultados O&L.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: Se resalta el relacionamiento que realiza la empresa bajo el enfoque social, donde se busca el bienestar social, la inclusión, equidad, participación y comunicación comunitaria. Algunas de las actividades a destacar son: Separo en casa, huellitas con amor, área recolección de residuos reciclables, estrategia para la recolección de los EPP como JEANS para hacer bolsas, creación de aromas y velas ecológicas creadas por medio materiales reciclado, entre otras actividades que buscan mejorar la calidad de vida de los grupos de interés, incentivar al desarrollo sostenible y generar conciencia de lo importante que son los residuos que generan y más aún el aprovechamiento que se les puede dar. Evidencia: Bienestar social: ✓ Parte de los mecanismos para dar a conocer el componente ambiental son: procedimiento de inducción corporativa, video de inducción, escuela de líderes ambientales y academia QSD. ✓ Para garantizar el bienestar de los empleados y su grupo familiar, a continuación, se menciona algunas estrategias establecidas en la organización:

	○ Beneficios: Póliza de vida, fondo de empleados, auxilios para medicamento no post, celebraciones importantes. ○ Bienestar físico: tarjeta de alimentación, auxilio-salud visual, auxilio por ejercicios o masajes en la etapa de gestación, casino y restaurantes, máquina de bebidas calientes y máquinas de snacks. ○ Bienestar mental y emocional: Retorno gradual de la maternidad, Noche de bodas, día compensatorio por cumplimiento, acompañamiento coach ○ Bienestar financiero: Bono de navidad, parqueadero, bono vacacional, incapacidad pagada 100%, fondo de ahorro FONAVON, Seguridad exequial, Auxilio de gastos funerarios. ○ Bienestar social: Préstamo por calamidad, Regalo por unión, transporte/ruta al centro de distribución. Auxilio educativo para colaboradores, Regalo Kits Mamá y bebé, Auxilios para estudio. ✓ Parte de los mecanismos utilizados para dar a conocer y promover el componente ambiental son la Matriz legal ambiental, cuando existe un cambio se realizan lanzamientos por medio de campañas frente como van a desarrollar el nuevo cambio, los espacios de células de trabajo para informar esos cambios y la academia QSE. Inclusión y equidad: ✓ La organización cuenta con colaboradores entre las zonas marinilla, la ceja, guarne, principalmente. ✓ La organización incluye personal vulnerable como madres cabeza de familia, se manejan actividades en la autodeclaración para su acompañamiento. Visualización del video ECODIVERSIDAD: donde se aprecia que desde Brasil se mueven las políticas para el beneficio de la población en condición vulnerable. Participación y comunicación comunitaria: ✓ La organización potencia las actividades económicas del sector por medio del apoyo de los recicladores de guarne en la realización de actividades que incentiven la economía circular creando Aromas y velas ecológicas utilizando materiales reciclados. ✓ La organización por medio de las campañas ambientales y los espacios con los recicladores, informan sobre los impactos que generan a su entorno y las acciones que implementan para su atención. ✓ Para la atención de PQR la organización utiliza la página web, las líneas de atención y chat en línea. ✓ La organización realizó actividades en instituciones educativas en el enfoque de gestión de residuos incluyendo los padres de familia. Adicionalmente, para fomentar la economía circular y la recolección de residuos la empresa cuenta con las estrategias: Separo en casa, huellitas con amor y área recolección residuos reciclables donde participa no solo los alumnos sino la comunidad. Documentos revisados:

	49. Matriz legal ambiental Avon 6-05-2024. 50. Videos de ingreso instalaciones. 51. Visualizó video de ECODIVERSIDAD. 52. Video Aromaterapia. 53. Video de gestión ambiental. 54. Video de Botellas de amor.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con una visión a 2050 que demuestran su compromiso para proteger y preservar el medio ambiente, fortaleciendo el crecimiento verde y la sostenibilidad ambiental, desde la creación de las estrategias regenerativas y su correlación con los objetivos del desarrollo sostenible hasta el establecimiento de planes, programas y proyectos con sus respectivos mecanismos de medición, análisis y seguimiento en el cumplimiento de sus metas. Evidencia: ✓ La organización cuenta con una visión al año 2050, en esta visión se demuestra el tema de sustentabilidad enfocado en las actividades desde el enfoque de la organización hasta el desarrollo de objetivos SGI - política ambiental- programas ambientales. ✓ En el documento visión sustentable 2050 se visualiza en el ítem de “Gestión y organización” las dimensiones sostenibilidad con los aspectos financiero social ambiental y cultural que están incorporadas en la cultura organizacional. ✓ En las estrategias regenerativa CD Guarne, se incluyen las actividades, las metas a cumplir y la correlación de los ODS para el manejo integral de residuos, consumo energético y consumo de agua. ✓ La alta dirección se vincula en la toma de decisiones por medio: Reuniones mensuales de seguimiento y presentación de resultados obtenidos a la alta dirección, revisión por la alta dirección y los grupos primarios. ✓ El presupuesto se realiza de manera anual. ✓ La organización cuenta con un manual del SGI, estrategias alineadas con la plataforma estratégica y política frente el componente ambiental. ✓ Se evidencia la medición de los indicadores de agua, energía, residuos y emisiones GEI el seguimiento y control se realiza por medio de las reuniones de seguimiento de resultados. Documentos revisados: 65. Política de gestión. 66. Copia de visión de sustentabilidad 2050 67. co_guarne_env:2022. 68. Copia de reunión de resultado O&L NOVIEMBRE 2023. 69. Video de gestión ambiental. 70. SHE ENERO 2023 presupuesto anual.
3.4 DIMENSIÓN DE	Conclusión:

ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	La organización demuestra alineación con los planes integrales de sector de cambio climático al nivel sectorial y territorial frente el cumplimiento de la política nacional, estas acciones están encaminadas principalmente con eficiencia energética, procesos productivos sostenibles, implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales y aporte a las herramientas como MRV implementadas desde Cornare. Evidencia: ✓ La organización cuenta con las estrategias regenerativas que permiten dar cumplimiento a su política de cambio climático y la alineación con la estrategia de la organización. ✓ Los mecanismos de financiación son internos. ✓ Estrategia regenerativa energético: o Consumo y análisis mediante mediciones sectorizadas. o Desarrollo de proyectos por foco de consumo: recambio de luminarias led, actualización del sistema de control de iluminación, implementación de baterías de litio para equipos de movilización de carga, programas de mantenimiento preventivo de las unidades de producción, entre otras. o Implementación de tecnología predictiva: implementación de tecnología predictiva en los transformadores de la subestación con el fin de proteger el sistema eléctrico. o Cultura de consumo racional de energía: escuela de lideres ambientales, aplicación de jornadas lúdicas asociadas al consumo racional de energía, entre otros. o Generación de energías renovables locales – excedente: se proyecta la instalación de paneles solares (912) generando alrededor del 35% del total del consumo energético del centro de distribución y con excedentes del 20% ✓ Estrategia regenerativa consumo de agua: o Captación y uso agua potable y agua lluvias por medio del proyecto 0 vertimientos y generando el aprovechamiento del 100% de aguas lluvias para recarga de RCI. o Tratamiento y reusó de aguas tratadas: aprovechamiento del 100% de las aguas tratadas en las redes sanitarias y aseo generar. o Implementación de tecnologías innovadoras para la minimización de pérdidas y eficiencias: actualización planos hidráulicos, válvulas de control instalación de medidores en puntos de consumo, construcción de huella hídrica, entre otros. o Cultura del cuidado del recurso hídrico – educación y participación comunitaria. o Regeneración de ecosistemas hidrogeológicos cercanos. certificación wáter positive; desarrollo de los programas de conservación de la microcuenca la honda, optar por el certificado water positive y reconocimiento de mejores prácticas en la gestión del agua. ✓ Estrategia regenerativa de manejo integral de residuos:

	○ Diseño de empaques – cierre de ciclos: Disminuir el número de los empaques usados, transición a mono materiales, disminuir el factor por caja, cierre de cartón y plástico, eliminación del plástico de un solo uso, entre otras acciones. ○ Evitar la destrucción de inventarios: control del inventario, venta interna a colaboradores, bazares, donación de artículos, entre otros. ○ UPPCY Revalorización de materiales: generación de convenios universitarios para generar nuevos usos a excedentes resultantes de los inventarios realizados. ○ Cultura de separación en la fuente: Programa separo en casa, escuela de líderes ambientales, botellitas de amor, etc. ○ Monitoreo y análisis de huella de residuos: implementar un sistema de seguimiento y medición de la huella de residuos. PIGCCS: ✓ Eficiencia energética y gestión de la energía por medio de la instalación paneles solares y la optimización de los sistemas energéticos. ✓ Procesos productivos sostenibles: circularidad de materiales. PICCA: ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos mediante las estrategias de economía circular. ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales: por medio de la determinación de línea base de emisión de GEI, Implementación de sistema de medición de huella de carbono. ✓ Promover la eficiencia energética y las energías renovables a nivel residencial y comercial. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios ambientales: mediante el uso eficiente del recurso hídrico en sus instalaciones. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: ✓ Aprovechamiento de residuos sólidos. ○ Aprovechamiento de residuos sólidos y consumo responsable. ○ Medición de la Huella de carbono realizado por medio de Cornare. ○ Uso de energías alternativas. Planes de sostenibilidad: ✓ Estrategia regenerativa energético. ✓ Estrategia regenerativa consumo de agua ✓ Estrategia regenerativa de manejo integral de residuos Referenciar los documentos revisados que llevaron a la conclusión presentada. 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño.

	2. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Política nacional de cambio climático. 5. Estrategia regenerativa energético. 6. Estrategia regenerativa consumo de agua. 7. Estrategia regenerativa de manejo integral de residuos.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Es de resaltar que la organización cuenta con estrategias regenerativas que permiten el desarrollo sostenible de la empresa, implementando mejores prácticas en cada una de sus acciones, demostrando el compromiso en la conservación del medio ambiente, mediante el uso responsable de los recursos naturales y la reducción de las emisiones GEI.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización conoce e integra los planes de gestión de cambio climático del sector y de Antioquia desde la línea de mitigación por medio de la eficiencia energética y gestión de la energía y el desarrollo de procesos productivos sostenibles.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Desde Natura + Avon Latam cuenta con estrategias de descarbonización que van orientadas con las medidas de mitigación, es importante fortalecer la estrategia de adaptación con la identificación de los riesgos climáticos y la definición de acciones encaminadas a prevenir su materialización, controlar o definir acciones de respuesta oportuna cuando llegue a ocurrir la materialización de los riesgos climáticos en la empresa.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Indicadores ambientales.
- ✓ Reunión de resultados O&L.
- ✓ Reuniones mensuales de seguimiento de resultados a la alta dirección
- ✓ Revisión por la alta dirección.
- ✓ Los grupos grupo primarios.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Cedulas de trabajo.
- ✓ la academia QSE
- ✓ página WEB.
- ✓ Líneas de atención.
- ✓ Chat en línea.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL	Apoya proyectos que apunten a la	Actualmente la organización no

Línea de acción 2: Crecimiento Verde	reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.	cuenta con proyectos que apuntalen a la reducción GEI en el sistema regional de áreas protegidas del oriente antioqueño.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿Realiza Acciones efectivas para reducir los GEI de la Empresa en el año inmediatamente siguiente al cálculo?	Aunque se reconoció cumplimiento del indicador de agua debido a las acciones implementadas en el 2024 con el proyecto 0 vertimientos en reutilizar el 100% de las aguas residuales domesticas de las aguas residuales y las aguas lluvias para red contraincendios. Se tendrá este ítem como no cumple.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?	No se evidencia acciones para la divulgación de las áreas de sistema regional de áreas protegidas SIRAP.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS"	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	No se evidencia la generación de incentivos para comunidades dentro del SIRAP.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
Gran Líder Bronce	97,3

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

55. Establecer en conjunto con Cornare las acciones que pueden desarrollar como organización para apoyar en temas de reducción de las emisiones de GEI por medio del sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.
56. Realizar divulgación y promoción sobre el SIRAP o los proyectos que se desarrollen en ellas con los diferentes grupos de interés.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

1. Evaluar en conjunto con Cornare los mecanismos para realizar la compensación GEI acorde a las

emisiones GEI generadas en la organización, realizando una compensación voluntaria por la cantidad de TonCO2 que la organización defina.

2. Realizar un análisis al nivel de Natura Colombia frente al resultado del inventario de GEI obtenidos con la herramienta de Cornare, con el propósito de establecer una línea de tiempo que permita realizar un análisis sobre los cambios que han ocurrido en cado uno de los alcances y determinar si las estrategias definidas son las más adecuadas o si se requiere restructurarlas acorde a la realizada de la organización sin salirse del enfoque de grupo empresarial.
3. Recopilar, analizar, monitorear y reportar la información que tengan actualmente sobre las condiciones climáticas actuales y pasadas que han afectado a la organización, con el fin de implantar estrategias para la preparación y respuesta oportuna a las emergencias climáticas.
4. Participar en la evaluación de riesgos climáticos que se realizará con CORNARE.
5. Definir e implementar acciones que permita la adaptabilidad climática acorde a la evaluación de los riesgos climáticos realizada.
6. Continuar con la generación de capacidades del personal interno y la comunidad sobre las acciones frente el cambio climático.
7. Implementar estrategias de relacionamiento con otras empresas del sector para el fortalecimiento y mejoramiento de los conocimientos que a su vez permitan la toma de decisiones acertadas en la prevención, reducción y control del riesgo climático.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: Jessica Mª García V.	Firma Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024

Organización o Empresa	OMYA ANDINA S.A.S.	
Dirección de la Empresa	Km 30 vía Medellín Bogotá, Guarne Antioquia	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Químico ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Producción global de minerales industriales de carbonato de calcio, dolomita y perlita.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	08-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	09-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	09-10-2024	
Responsable del	**Nombre:**	Dahiana Durán

proceso en la organización o empresa	**Dependencia:**	Departamento de Gestión Ambiental
	Cargo:	Gestor Ambiental
	Correo electrónico:	dahiana.duran@omya.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya Rendón	Correo Electrónico mluisamon@gmail.com
Acompañante CORNARE	John Federico Barros Romero	Correo Electrónico barros@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.
1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN		
1. Verificar el cumplimiento el cumplimiento de la información reportada por la empresa en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora cuando se requiera con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.		
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN		
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.	
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.	
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.	
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN		

3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La estrategia de gestión ambiental de OMYA destaca por su compromiso integral con la sostenibilidad, reflejado en la certificación energética, la reducción de emisiones y la eficiencia en el uso de recursos. Su enfoque colaborativo en protección ambiental, su impulso a la economía circular y sus prácticas de divulgación ambiental demuestran un liderazgo responsable. Además, su activa participación en proyectos comunitarios en el Oriente Antioqueño fortalece tanto su vínculo con la comunidad como su impacto positivo en el medio ambiente, posicionando a OMYA como un referente en sostenibilidad. En términos generales, los aspectos clave de esta estrategia incluye entre otros: ✓ Certificación de Energía y Reducción de Emisiones: o Uso de energía I-RECs certificada por ISAGEN, que reduce el consumo de recursos naturales y las emisiones de gases de efecto invernadero. o Plan de reducción de emisiones de GEI con metas de cero emisiones, cero residuos y cero accidentes al 2026. o Actualización de equipos (compresores y secadores de la PTAR) que optimizan el consumo de energía. ✓ Protección Ambiental y Alianzas Regionales o Participación en la mesa de sostenibilidad de la CEO y el Sistema Regional de Áreas Protegidas del Oriente Antioqueño, que incluye divulgación y educación ambiental fomentando el conocimiento y la conservación de estas áreas. o Colaboración en la protección del DRMI CORNARE, junto con la mina de Sonsón, el DMRI Bosques, Mármoles y Pantágoras. o Reincorporación de materiales como arcillas y lodos, promoviendo la sostenibilidad en el manejo de residuos. ✓ Proyectos de Economía Circular y Manejo de Residuos: o Iniciativas de reutilización de residuos en sectores agrícolas y de construcción, gestionadas por el departamento de gestión ambiental. o Colaboración con la CEO en proyectos de reutilización de residuos, como el aprovechamiento de bandas de caucho. ✓ Gestión de Aguas y Buenas Prácticas Ambientales: o Recirculación de más del 60% de sus aguas, junto con el aprovechamiento de aguas lluvias. o Implementación de acciones voluntarias no impuestas por la autoridad ambiental, lo que refleja un compromiso proactivo hacia las buenas prácticas ambientales. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Certificaciones IRECS Compra de Energía.

	✓ Programa de gestión ambiental. ✓ Sistema de mantenimiento preventivo. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Plan de reducción de emisiones 2026. ✓ Pago por Pago por Servicios Ambientales a través de Masbosques. ✓ Acuerdo de Crecimiento Verde. ✓ Cambio de compresores, lo que redujo el consumo de energía. ✓ Acciones de protección dentro del DRMI de CORNARE para la mina en Sonsón, con la mesa de sostenibilidad de la CEO. DRMI Bosques, Mármoles y Pantágoras. ✓ A través de la herramienta corporativa de CORNARE se evalúan las tendencias anuales de GEI. ✓ Se observó para el 2023, disminución de consumo de agua y de energía, así misma reducción de emisión de GEI. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Se evidencia recuperación del 60% de agua que se recircula y se recupera el agua lluvia, esto queda registrado en el informe Plan de Gestión de emisiones. ✓ La empresa a través de su plan de gestión de emisiones se compromete en la reducción del 1% de las emisiones en cada año de operación productiva. ✓ En conjunto con la CEO, se realiza aprovechamiento de bandas de caucho para proyectos de reutilización de residuos además de esto se brinda formación para el trabajo y formación integral a las personas que realizan el aprovechamiento del material. ✓ Programas de gestión ambiental alineados con los sistemas de calidad ✓ Talleres participativos donde se promueve los emprendimientos de aprovechamiento de residuos con las comunidades y el desarrollo sostenible con las siguientes entidades. ✓ La Corporación Empresarial del Oriente, promovida por la CEO. ✓ La Mesa de Sostenibilidad de Rio Claro interviniendo en los municipios de Sonsón, San Francisco, San Luis y Puerto Triunfo. ✓ La Mesa del DRMI Bosques, Mármoles y Pantágoras. ✓ En economía circular cuenta con sistema posconsumo a través de la entrega de diferentes residuos a otras empresas para ser aprovechados en procesos productivos. ✓ Sistema de recirculación del 60% del agua de producción. ✓ Mantenimientos preventivos continuos de equipos y maquinaria para evitar altos consumos energéticos y disminuir la generación de GEI. ✓ La empresa evidencia por las facturas emitidas por empresa NATURALEZA S.A.S, la disposición de los lodos resultantes de la PTAR. ✓ La empresa reincorpora a su cadena productiva las arcillas resultantes de su actividad permitiéndoles un reaprovechamiento de estas.

	Línea de acción 4: Incentivos “PLUS”. Como parte del compromiso con la sostenibilidad se destaca el trabajo que viene realizando OMYA con: ✓ La Mesa de sostenibilidad de la CEO. ✓ La mesa de sostenibilidad de Río Claro. ✓ La mesa del DRMI Bosques, Mármoles y Pantágoras. ✓ Generación de incentivos, proyectos, acciones o alguna actividad con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede a través de la CEO. ✓ Empleos verdes integrantes del Departamento de Gestión Ambiental ✓ En el plan de manejo de emisiones se visualiza la intensión de realizar compensación voluntaria de 7.444,49 tonCO_2eq, lo que equivale a una adquisición de 7.445 bonos de carbono. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados: ✓ Agua: Se evidenció reducción del consumo en 9.74% durante la vigencia 2023, lo que refleja que las acciones implementadas fueron efectivas, o Recuperación del 60% de agua que se recircula (planta de trituración y lavado). o La recuperación y aprovechamiento del agua lluvia. o Plan de Gestión Ambiental componente agua. o Medición y seguimiento a indicadores ambientales. ✓ Energía: Omya demostró disminución en el consumo en 9.05%, entre las vigencias 2022 y 2023, lo que supone la eficacia de las acciones implementadas para el logro de este indicador, entre otros: o Actualización de equipos (compresores y secadores de la PTAR) que optimizan el consumo de energía. o Ccertificado I-REC a través de ISAGEN. o Plan de gestión ambiental, componente energía. o Seguimiento y medición d ellos indicadores de gestión. o Revisión por la dirección. ✓ Residuos: Se evidenció en este ítem que, en lugar de disminuir la generación de residuos, aumentó en 14487.9%, lo que implica se requiere una atención especial en este sentido y pese a las diferentes acciones que viene implementando la empresa entre las que se pueden mencionar. o Aprovechamiento de bandas de caucho para proyectos de reutilización de residuos. o Cuenta con sistema posconsumo a través de la entrega de diferentes residuos a otras empresas para ser aprovechados en procesos productivos, tales como: Chatarra al gestor Aso Ambiental y regreso de los Big Bag a través de RECICLEN S.A.S, para ser incorporados

	de nuevo al proceso. o Plan de gestión integral de residuos dentro del GGA ISO 14001 o Seguimiento a los indicadores de gestión ambiental. o Auditoría ambientales y revisión por la dirección. o Venta de lodos y residuos de colas para su aprovechamiento por la empresa Natura S.A.S. en su proceso productivo. ✓ GEI: Se evidenció una disminución en la generación de GEI en un 59.18% entre los años 2022 y 2023, logrado a través de las diferentes estrategias implementadas como: o Plan de Gestión de emisiones de GEI . o Curva de abatimiento. o Sistemas de mantenimiento preventivo. o Seguimiento y medición de indicadores. o Auditorias y revisión por la dirección conforme a las directrices del SGA bajo los estándares ISO 140012, ISO 9001 y la ISO 45001. Documentos revisados: 1. Política de Sostenibilidad. 2. Estrategia Horizontes 2026. 3. Certificaciones ISO. 4. Archivo Excel cálculos de huella de carbono, Plataforma MRV. 5. Plan de reducción de emisiones 2026. 6. Hoja de Ruta, Reducción de Consumo Energía y Actualización de los Secadores. 7. Plan PTAR Doméstica. 8. Fotos de recirculación aguas lluvia. 9. Programa Uso Eficiente y horro del Agua. 10. Soporte de regreso de BIG BAGS. 11. Acta de Mesa de Sostenibilidad Agosto del 2023 con Plan de Trabajo Comunidades DRMI. 12. Certificaciones IRECS Compra de Energía. 13. Facturas electrónicas FAC-000158994 y FAC-000158994, NATURALEZA SAS correspondientes a venta de lodos y residuos de colas para su aprovechamiento. 14. Acta de un comité de gerencia. 15. Porcentaje de personal vinculado mano de obra local. 16. Foto de sala de lactancia. 17. Acta de reunión con comunidades DRMI, socialización de proyectos e impactos ambientales y sociales. 18. Buzón de sugerencias externo. 19. Manejo de residuos el Prodigio con Mesa de Sostenibilidad, desarrollo de Proveedor Local.

	Indicadores: 1. Plataforma MRV. 2. Seguimiento a Indicadores Sistema de Gestión Ambiental. 3. Informe de sostenibilidad ambiental. 4. Reporte de lineamientos estratégicos NTC.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: OMYA desarrolla actividades para fortalecer su relacionamiento social con diferentes grupos de interés con el propósito de generar bienestar, inclusión, equidad, participación y comunicación comunitaria, haciendo hincapié en acciones ambientales y su importancia, con el propósito de generar conciencia no solo al interior de la organización y la comunidad de su área de influencia. Evidencia: Bienestar social: OMYA demuestra su compromiso con el bienestar de su fuerza laboral y la comunidad a través de múltiples iniciativas. Entre ellas, ofrece ✓ Apoyo a comunidades con gestores de compra para los residuos aprovechables. ✓ Plan de calidad de vida. ✓ Alianzas estratégicas con CECIT. ✓ Plan de formación. ✓ Capacitaciones con CEO y ASOPLASTICOS para aprovechamiento de plásticos por los trabajadores. ✓ Sala de lactancia. ✓ Becas estudiantiles con CEO. ✓ Apoyo psicológico a trabajadores familiares y comunidad en general. Inclusión y equidad: ✓ OMYA refleja un fuerte compromiso social al emplear a un 80% de su personal de la jurisdicción de CORNARE, incluye personas en situación de vulnerabilidad. Participación y comunicación comunitaria: La organización da a conocer las actividades realizadas en su organización y los impactos ambientales que se generan por medio de: ✓ Trabajo con comunidades desde La CEO programa OPCION DEVBIDA ✓ Acercamientos con las comunidades a través de la fundación NATURA ✓ Buzón de sugerencias para la atención de PQR internas y externas. ✓ Capacitaciones de temas ambientales en las comunidades en áreas de interés. Documentos revisados: Bienestar Social: 1. Informe mesa de sostenibilidad Rio Claro, 2023. 2. Corporate Sustainability Policy No.11_ Oct 2022 SPANISH LEGAL.

	FORMAT RS (002). 3. Estrategia horizontes 2026. 4. Plan de capacitación. 5. Evidencia: Foto documento Acta de reunión mesa de sostenibilidad de Rio Claro agosto 2023. 6. Acta de socialización Convenio 151-2023 Fundación Natura- CORNARE. Inclusión y equidad: 1. Listado de los colaboradores donde se evidencia su zona de residencia. Participación y comunicación comunitaria: 1. Fotografías evidencia del buzón PQR. 2. Acta de reuniones con Fundación NATURA el 24/05/2023. 3. Programa “opción DEVBIDA”. 4. Informe mesa de sostenibilidad Rio Claro agosto 2023. 5. Plan de actividades mesa de sostenibilidad Rio Claro agosto 2023.

3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La empresa muestra un firme compromiso con el desarrollo sostenible al integrar en su direccionamiento estrategias con metas alineadas a los ODS con enfoque en la sostenibilidad económica, ambiental y social. La alta gerencia participa activamente en la gestión ambiental, se asigna un presupuesto anual para actividades sostenibles, y cuenta con un eje estratégico enfocado en el desarrollo ambiental, respaldado por procesos bien definidos. Además, dispone de indicadores y mecanismos de control que permiten medir y reducir el impacto en el uso de recursos naturales, garantizando un seguimiento continuo de su desempeño ambiental. Evidencia: ✓ Política sustentable. ✓ Compromiso con el desarrollo sostenible y alianzas con el CEO. ✓ Plan de gestión de emisiones GEI. ✓ Indicadores de gestión . ✓ Reporte de lineamientos estratégicos. ✓ Certificaciones ISO y otras a nivel internacional. ✓ Alineamiento en sus políticas con los ODS 4 y 5. ✓ Disminución de la huella de carbono mediante el ahorro energético y verificado por ISAGEN mediante los certificados. ✓ Disposición adecuada de Cal Colas y lodos. ✓ Apoyo a las comunidades en capacitación y aprovechamiento de los residuos sólidos. Documentos revisados: 1. Documento con certificaciones ISO Final Omya Unite 2.0_CH006572_ISO 9001:2015, 14001:2015, 45001:2018 2. Informe mesa de sostenibilidad rio claro. 3. Acta del comité de alta gerencia FAC-000158994. 4. Excel con mediciones del reporte de lineamientos estratégicos. 5. Certificado disminución huella de carbono E2024-005984 Comunicación_Entrega_IRECClientes_2024_OMYA 6. Certificado IREC Oma Andina Sonson_Evident-RedemptionStatement-20240808_144052 7. FAC-000153368 colas. 8. FAC-000154446 cal. 9. FAC-000158994 lodos. 10. ACTA EQUIPO DINAMIZADOR 25-05-2023 11. Plataforma MRV.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL	Conclusión: La organización implementa acciones que permiten la articulación de su sistema de gestión ambiental con los planes integrales de cambio climático a niveles

CAMBIO CLIMÁTICO	sectoriales y territoriales, por medio del desarrollo de planes, programas y proyectos ambientales. Las acciones están enfocadas principalmente al cuidado y ahorro de los recursos naturales conjunto la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero . Evidencia: ✓ Se evidencia el compromiso ambiental de la organización donde se compromete a buscar la sostenibilidad y compensar la huella de carbón. ✓ Por medio de la política sustentable la organización se compromete con objetivos de sustentabilidad y de carácter social a través del trabajo conjunto con CORNARE y apoyo los grupos de interés. ✓ La alta dirección se involucra en la toma de decisiones por medio de las reuniones de gestión y de la revisión por la alta dirección. ✓ La empresa realiza acciones para la mitigación del cambio climático con la disposición correcta de sus residuos y generando el aprovechamiento de estos. PIGCCS: Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía ✓ Plataforma MRV CORNARE. Medición de la Huella de Carbono. ✓ Plan gestión de emisiones. ✓ En economía circular la empresa integra nuevamente al proceso productivo los residuos de arcillas generando un aprovechamiento de estos. ✓ Cambio de luminarias por opciones más eficientes energéticamente y cotización de paneles solares. ✓ Mantenimientos preventivos de maquinaria y equipos para el control y ahorro de la energía. Línea estratégica 2 Crecimiento Verde. ✓ Cierre de ciclo de varios de sus residuos, tal como se muestra a continuación: ✓ Correcta disposición de lodos. ✓ Correcta disposición de colas. ✓ Correcta disposición de cal. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Plan de reducción de emisiones. ✓ Cambio de compresores, lo que redujo el consumo de energía. ✓ Acciones de protección dentro del DRMI de CORNARE para la mina en Sonsón, con la mesa de sostenibilidad de la CEO - DRMI Bosques, Mármoles y Pantágoras. ✓ A través de la herramienta corporativa de CORNARE se evalúan las

	tendencias anuales de GEI. ✓ Se observó para el 2023, disminución de consumo de agua y de energía, así misma reducción de emisión de GEI. Acciones de sostenibilidad Ambiental: ✓ Promoción de un desarrollo económico que respete y conserve los recursos naturales. ✓ La gestión de residuos, así como las acciones de seguimiento a la calidad del aire y a la calidad del agua tanto potable dado su proceso productivo como de aguas residuales. ✓ Sistema de recirculación del 60% del agua de producción. ✓ Reúso de Big Bag de 250, 500 y 1 ton ✓ Inversiones de infraestructura de CAPES y OPES ✓ Correcta disposición de bandas de látex, con entrega a comunidades para su aprovechamiento. Los indicadores de gestión. ✓ Informe de revisión por la dirección. ✓ plan de reducción curvas de abatimiento en generación de emisiones ✓ plan manejo de emisiones GEI. ✓ Reporte lineamientos estratégicos NTC. A través de estas acciones, la empresa reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible y la resiliencia climática, beneficiando tanto a sus partes interesadas como a la comunidad en general. Documentos revisados: Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS) 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Política de sustentabilidad. 3. Acta de reuniones con alta gerencia. 4. Plan de manejo de emisiones. 5. Reporte de lineamientos estratégicos. 6. Presupuesto de sostenibilidad. 7. reporte_lineamientos_ntc_iso_14064_1_2020_ 8. Las evidencias de las acciones llevadas a cabo en los diferentes programas implementados por la empresa relacionados con la Mesa de Sostenibilidad y la CEO. 9. Informe mesa de sostenibilidad rio claro.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	

4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Análisis: Aunque la organización no cuenta con un documento titulado formalmente Plan de Sostenibilidad, si poseen una política de la sustentabilidad, la cual constituye un pilar fundamental de la compañía. Las acciones implementadas en términos ambientales, sociales y de gobernanza, como ha definido la organización quedan establecidos en los planes y programas de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo. Ahora bien, la organización viene implementando acciones derivadas de objetivos que se dirigen a minimizar el impacto negativo de la organización en el medio ambiente y maximizar su contribución a la sociedad, donde la gobernanza juega un papel preponderante respecto a los recursos económicos que se requieren para su implementación.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Análisis: En materia de planes de gestión de cambio climático en mitigación se destacan las acciones que OMYA viene realizando en términos de minimización del uso de recursos naturales y gases de efecto invernadero, incluida su medición y las acciones a desarrollar, posteriores a la medición, aplica para los recursos agua y energía en sus diferentes formas, Plan uso eficiente de agua, energía, manejo integral de residuos y las acciones implementadas para la minimización de los GEI incluidos los desarrollo o cambios en equipos, infraestructura, así como el mantenimiento preventivo y correctivo, incluidos en los planes enunciados.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Análisis: En materias de planes de gestión de cambio climático en adaptación tampoco existe un documento formal con ese nombre, pero se pueden relacionar las acciones que se lleva a cabo relacionadas con las emisiones de GEI producidas por OMYA en su proceso productivo y que incluye a las comunidades, específicamente las capacitaciones y apoyo en el manejo de los residuos y su aprovechamiento, de igual forma aquellas acciones llevadas a cabo dentro del DRMI con el auspicio de CORNARE para la protección, conservación, reconocimiento y conocimiento del territorio mediante diferentes de los procesos de sensibilización y capacitación.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
OMYA ha implementado mecanismos de seguimiento y medición desde sus lineamientos estratégicos y basados en su política de sistemas de gestión integra que incluye la sustentabilidad y a través de: ✓ Plan de manejo de emisiones. ✓ Planes de uso eficiente y ahorro del agua y la energía. ✓ El manejo integral de residuo sólidos. ✓ Informe de comité de gestión. ✓ Indicadores de Disposición Final de Residuos Aprovechables. ✓ Indicadores consumo de agua. ✓ Indicadores consumo de energía. ✓ Revisión por la Alta Dirección.	

- ✓ Medición de GEI incluida las curvas de abatimiento para toma de acciones ambientales.
- ✓ Plataforma MRV.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias de comunicación:

- ✓ Buzón para atender PQRS.
- ✓ Campañas de capacitación y sensibilización en temas ambientales a las comunidades vecinas, a las comunidades que apoya con pagos por servicios ambientales a través de la CEO.
- ✓ Información en cartelera sobre las diferentes acciones que se llevan a cabo en la organización en materia ambiental.
- ✓ Los diferentes comités que tiene OMYA en sus diferentes niveles para el seguimiento y control de acciones en los diferentes sistemas de gestión.
- ✓ Revisión por la dirección.
- ✓ Trabajo con comunidades desde La CEO programa OPCION DEVBIDA.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 2: Crecimiento Verde	¿De acuerdo con la generación de GEI, cuenta con un programa para compensarlas? o se realiza a través de otra organización?	NO
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 4: Incentivos “PLUS”	¿Ha implementado procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI?	NO
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 4: Incentivos “PLUS”	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	NO
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada	¿Cuenta con un programa documentado y en ejecución para mejorar la eficiencia energética, que contenga como mínimo la siguiente información: a) Diagnóstico, ¿en el que se identifican los procesos y las operaciones en los que se pueden optimizar los consumos de energía? b) ¿Acciones planeadas y en marcha para mejorar la eficiencia energética, c) Recursos de Inversión específicos para estas actividades?	NO

DIMENSIÓN SOCIAL PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA	¿La Empresa realiza capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia?	NO
DIMENSIÓN AMBIENTAL Indicadores	RESIDUOS	NO

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LIDER PROGRESA	**88.85**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

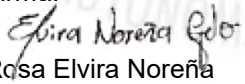
Acciones frente a criterios calificados como no cumple:

1. Evaluar mecanismos de compensación de GEI con la Autoridad Ambiental, CORNARE que permite a OMYA explorar proyectos como reforestación, conservación de biodiversidad y captura de carbono, definiendo acciones de impacto positivo en el medio ambiente y el desarrollo regional sostenible.
2. Ofrecer programas de asesoría y formación continua a los proveedores sobre la medición y reducción de GEI, ayudándolos a identificar oportunidades de mejora en sus procesos operativos y motivándolos a implementar prácticas más sostenibles.
3. Establecer requisitos claros sobre la medición y reducción de emisiones de GEI en los contratos con proveedores, y fomentar su cumplimiento a través de incentivos o capacitaciones.
4. Implementar un proceso de seguimiento y evaluación para asegurar que los proveedores y contratistas midan y reduzcan sus emisiones de GEI. Esto puede incluir la incorporación de requisitos específicos en los contratos y realizar capacitaciones o brindar incentivos que promuevan la medición y reducción de emisiones en su cadena de suministro.
5. Se propone que la organización gestione proyectos con diferentes entidades para la divulgación y promoción de las áreas que hacen parte del SIRAP y proyectos a desarrollar en ellas con diferentes grupos de interés, con el fin de generar y promover la conciencia ambiental y el conocimiento del territorio, pudiera ser través de incentivos.
6. Elaborar un programa documentado y ponerlo en marcha con el fin de mejorar la eficiencia energética, este debe contener como mínimo la siguiente información: a) Diagnóstico, en el que se identifican los procesos y las operaciones en los que se pueden optimizar los consumos de energía. b) Acciones planeadas y en marcha para mejorar la eficiencia energética, c) Recursos de Inversión específicos para estas actividades.
7. OMYA debe integrarse a las instituciones educativas en el acompañamiento y capacitaciones sobre la conciencia y conocimiento en todos los ámbitos posibles especialmente inculcar en las futuras generaciones el cuidado por el medio ambiente.
8. Si bien OMYA ya cuenta con ciclos cerrados para diferentes residuos, enfrenta dificultades para reducir su generación, para lo cual se proponer las siguientes estrategias:

- Optimización de procesos para minimizar residuos desde la fuente.
- Capacitación para sensibilizar al personal en prácticas sostenibles.
- Colaboración con proveedores para reducir embalajes y usar materias primas más sostenibles.
- Innovación a través de alianzas con centros de investigación y tecnologías avanzadas.
- Metas claras de reducción respaldadas por monitoreo y análisis de datos.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento de su compromiso con la sostenibilidad ambiental:

1. Perfeccionar las acciones del plan de manejo de emisiones de GEI mediante el uso de una línea de tiempo, que permita identificar cuáles acciones están funcionando y cuáles requieren ajustes o correcciones. Esto también facilitará la proyección de nuevas iniciativas orientadas al control y la reducción de las emisiones de GEI.
2. Participar en proyectos de restauración de hábitats naturales, siembras de árboles con la participación de las comunidades y colaborando con organizaciones locales para preservar y rehabilitar áreas con valor ecológico.
3. Incorporar en el compromiso ambiental, los mecanismos específicos que la organización hará efectivos junto al presupuesto definido para la financiación de las acciones a implementar en mitigación y adaptación al cambio climático.
4. Con el fin de estar preparados y obtener respuestas eficaces frente a eventos climáticos o emergencias se recomienda recopilar, analizar, monitorear y reportar información sobre condiciones climáticas actuales y pasadas con el fin de planificar e implantar estrategias para la preparación y respuesta.
5. Integrarse activamente en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos proyectado por CORNARE, reforzando la capacidad de la empresa para anticipar, gestionar y mitigar riesgos ambientales en consonancia con las prioridades de resiliencia climática de la región.
6. Realizar una evaluación de adaptabilidad climática a partir de las acciones tomadas por la empresa para la mitigación del cambio climático y revisar qué acciones futuras se podrían tomar en pro de la mejora de su adaptabilidad y los indicadores obtenidos

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 5-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Organización o Empresa	PANAMERICANA DE ALIMENTOS S.A.S.	
Dirección de la Empresa	Km 35.4 Autopista. MED - BOG, vereda La Laja.	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Agroindustrial Actividad productiva: Conservación de Frutas, Verduras y Fabricación de Alimentos Especializados sector.	
Vigencia de la Evaluación	2022 – 2023.	
Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024.	
Fecha de la visita en sitio	01-10-2024.	
Fecha de finalización de la evaluación	8-10-2024.	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Robinson Hamer Cardona Castrillón
	Dependencia:	Ambiental
	Cargo:	Supervisor ambiental
	Correo electrónico:	supervisor.ambiental@panalsas.com

EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	John Federico Barros Romero	Correo Electrónico: jbarros@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".

2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización ha realizado acciones que permiten fortalecer el enfoque ambiental desde el desarrollo tecnológico, crecimiento verde, las capacitaciones y comunicaciones realizadas a los grupos de interés. Es importante fortalecer las acciones encaminadas a el análisis de las tendencias GEI y las compensaciones que puede aplicar la organización frente a sus emisiones y el desarrollo de actividades encaminadas al sistema regional de áreas protegidas SIRAP. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se evidencia el programa de eficiencia energética que cuenta con el diagnostico, los recursos de inversión y las mejoras a realizar. ✓ Se realizó la instalación de paneles solares con Celsia en el año 2022. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se visualizó el resumen ejecutivo del plan de reducción GEI que se encuentran enfocado a la obtención de la energía eléctrica a partir de fuentes renovables, instalación paneles solares - se instaló en septiembre a octubre. El presupuesto se encuentra disponible de manera anual para el 2022-2023. ✓ Se visualizó el documento: ANSIG matriz evaluación y análisis riesgos y oportunidades - transición de caldera de carbón a caldera de biomasa - gas como acciones para el cambio a otros combustibles. ✓ Se evidencia que las acciones implementadas para reducir GEI son efectivas demostrando una reducción de 0,791 TonCO2 eq/año en el 2023. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La organización cuenta con programas ambientales que apuntalan a la reducción del consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI, algunos programas son: o Control de las emisiones atmosféricas. o Ahorro y uso eficiente de la energía. o Ahorro y uso eficiente del agua. o Gestión integral de residuos. ✓ La organización se articula con otras empresas para generar procesos de economía circular como por ejemplo con planeta verde para la entrega de residuos reciclables Y Gestión ambiental Terra S.A. para disposición final de

	lodos y orgánicos. ✓ El departamento de gestión ambiental se encuentra radicado CORNARE 131-1993 del 10-04-2019. ✓ La empresa realiza buenas prácticas ambientales desde la línea de eficiencia energética, tratamiento de aguas residuales y la gestión integral de los residuos. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ La organización ha desarrollado requisitos contractuales en temas de sostenibilidad, se evidencia los criterios definidos para empresas de transporte emisiones atmosféricas y control de vehículos. ✓ También cuenta con la evaluación a proveedores en el cumplimiento de los requisitos ambientales - permisos vertimientos y emisiones. ✓ Se identifican como empleos verdes los operarios en el centro de acoplo de residuos sólidos, operarios de tratamiento aguas residuales y el supervisor ambiental. ✓ La organización ha generado actividades como los talleres de opción de vida y participación de acciones de formación a los grupos de interés con el propósito de generar incentivos encaminados al mejoramiento económico de la región. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: Se evidencio la reducción del consumo de agua de 8,758 m3/año demostrando las acciones implementadas han sido efectivas. ✓ Energía: se evidencio un aumento de 170,886 kwh/año. Este aumento ocurrió debido a que en el 2022 la caldera de carbón sufrió una avería que forzó la detención de su operación durante un periodo de 3 meses y se utilizó la caldera de gas, para el 2023 la caldera de carbón retorno a su operatividad. Se reconoce las acciones implementadas por la organización para utilizar energía fotovoltaica en el 2024 y las investigaciones para el cambio de carbón a biomasa, por este motivo, se contempló la aprobación del indicador. ✓ Residuos: Se evidencia una reducción de 48 Ton/año en la generación de residuos que se generó debió a las estrategias de económica circular que cuenta actualmente la organización. ✓ GEI: Se evidencia que las acciones establecidas para reducir las emisiones son efectivas demostrando una reducción de 0,791 TonCO2 eq/año en el 2023. Documentos revisados: 116. Programa de Control de las emisiones atmosféricas. PG.GA.07. 117. Programa de Ahorro y uso eficiente de la energía. PGGA.06. 118. Programa de Ahorro y uso eficiente del agua.

	119. Programa gestión integral de residuos. 120. Certificado planeta verde sobre disposición de residuos. 121. Certificado de Gestión Ambiental Terra S.A. 122. ANSIG matriz evaluación y análisis riesgos y oportunidades. 123. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 124. Documento Datos indicadores.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización implementa acciones que permiten mejorar su relacionamiento social con los diferentes empleados, sus familias y la comunidad, estas actividades están enfocadas en el bienestar social, inclusión, equidad, participación y comunicación comunitaria. Es importante fortalecer capacitaciones en temas ambientales al interior de las instituciones educativas cercanas al área de influencia, con el propósito de incentivar a los estudiantes para el cuidado del medio ambiental, reducción del consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI. Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización cuenta con un programa de capacitación que les permite formar a los empleados sobre los componentes ambientales, se vio la formación en manejo de residuos, ahorro y uso eficiente del agua. ✓ Parte de las actividades de bienestar brindadas a los empleados y sus familias son: Salarios emocionales, actividades prácticas, entre otros. ✓ Para comunicar los cambios, los requisitos legales o las acciones ambientales realizadas en la organización se realizan las campañas por los medios de comunicación: Habladores, pantallas, correos electrónicos, las actividades de inducción y reinducción, y la actividad reenamorate que hace parte del componente ambiental. Inclusión y equidad: ✓ La mayoría del personal interno de la organización reside en los municipios que son jurisdicción de Cornare. ✓ Como parte de los empleos verde se cuenta al líder ambiental de la organización. Participación y comunicación comunitaria: ✓ La empresa realiza la feria de emprendedores con el propósito de ofrecer sus productos fabricados por los empleados o sus familias a los demás colaboradores. ✓ Parte de las actividades de capacitación a la comunidad aledaña sobre el componente ambiental se realiza por medio de la junta de acción comunal – vereda la laja, donde se evidencio: los talleres de opción de vida, el taller bioeconomía y economía circular. ✓ La comunicación de los impactos ambientales asociados a la producción de la organización se realiza por medio del correo de la junta de acción comunal.

	✓ Las PQR se reciben por medio del presidente de la junta de acción comunal, correos electrónicos o contactos con los responsables, estas PQRS se gestionan al nivel interno para dar su respectiva solución de manera oportuna. Documentos revisados: 55. Programa de capacitación. 56. Publicidad Feria de emprendimiento 18-06. 57. Política de equidad, diversidad e inclusión. ACO-POL-04 58. Taller bioeconomía y economía circular.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra que se encuentra alineado con las estrategias definidas por el grupo Levapan, que tiene un enfoque en la conservación del planeta que incluye: cambios climáticos, gestión de la energía, gestión del agua, ecoeficiencia operativa, conservación de la naturaleza y ecosistemas, estás actividades van desde la planeación hasta el seguimiento, medición y análisis de su cumplimiento. Evidencia: ✓ La organización cuenta con el valor de compromiso social enfocado en tener un negocio responsable y consciente con compromiso social y ambiental en el área de influencia. ✓ Parte de los objetivos estratégicos a largo plazo es liderar de forma rentable y sostenible segmentos del mercado panadero, el consumo masivo, alimentos y bioingredientes, y ser un lugar excepcional para trabajar, reconocidos como lideres ágiles, innovadores, digitales, sostenibles y con un sello de liderazgo único. ✓ La organización cuenta con la línea conservemos nuestro planeta enfocado en las siguientes acciones: acción climática, gestión de la energía, gestión del agua, ecoeficiencia operativa, conservación de la naturaleza y ecosistemas, estas actividades se encuentran alineados con los ODS 13,7,6 y 12. ✓ Se visualiza la alineación con las tres dimensiones de la sostenibilidad bajo en economía, ambiental y social. ✓ Algunos de los indicadores ambientales que tiene el grupo son: o Acción pro el clima tienen como meta reducir 5% de la huella de carbono, alcance 1 con respeto a las toneladas emitidas en el 2023. o Disminuir el carbono en un 10% con respecto al consumo del 2023. o Producción y consumos responsable: Aprovechar el 85% de los residuos generados. o Disminuir el 10% de la generación de lodos de acuerdo con los resultados 2023. ✓ Se evidencia el seguimiento, monitoreo y análisis de los indicadores por medio del informe de sostenibilidad, la revisión por la alta dirección, el informe sobre el cumplimiento del acuerdo crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima del oriente antioqueño entregado por Cornare, entre otras acciones.

	✓ La alta dirección se involucra en temas ambientales por medio de la revisión de la alta dirección, el desarrollo del informe de sostenibilidad anual, la aprobación de presupuestos y proyectos, entre otras actividades. ✓ Se cuenta con un Manual del Sistema de Gestión Ambiental. Documentos revisados: 71. https://www.levapan.com/nosotros/quienes-somos/ 72. Informe de gestión 2023 levapan. 73. Presupuesto centro ambiental presupuesto. 74. Plan de trabajo SGA 2024. 75. Política ambiental PL-GA-01. 76. Manual del SGA MN.GA.05.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización garantiza su articulación con la gestión del cambio climático desde la plataforma de estrategias hasta el desarrollo de planes, programas y proyectos orientados al desarrollo y cumplimiento de los planes integrales de cambio climático al nivel sectorial y territorial. Se resalta las acciones implementadas en la organización para la ecoeficiencia operativa, gestión de energía, agua y emisiones GEI. Es importante que la organización continue con el proyecto de transición de caldera de carbón a caldera de biomasa como parte de las acciones para reducir el consumo energético y las emisiones GEI. Evidencia: ✓ Se evidencia la alineación desde la estrategia con el enfoque de acción Climática: es una responsabilidad y oportunidad para innovar y contribuir al bienestar global con el propósito de medir la huella de carbono corporativa esto con la finalidad de lograr establecer un plan de descarbonización, adicionalmente, cuenta con los siguientes enfoques: gestión de la energía, gestión del agua, ecoeficiencia operativa, conservación de la naturaleza y ecosistemas ✓ Frente la economía circular la organización realiza actividades en conjunto con proveedores para darle una nueva vida útil a sus residuos aprovechables, biodegradables y lodos generados en la planta de tratamiento. ✓ Cuenta con fuentes de financiamiento interna para la ejecución de las actividades encaminas al desarrollo sostenible. PIGCCS: ✓ Eficiencia energética y gestión de la energía, por medio de la Medición de Huella de Carbono – Realizado en el aplicativo MRV de Cornare, optimización de sistemas energéticos y buenas prácticas de energía como los paneles solares. ✓ Operaciones logísticas sostenibles: por medio de la optimización de rutas y horarios de distribución, a las empresas que transportan las materias primas y entregan el producto finalizado a los clientes.

	PICCA: ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos: mediante la implementación de actividades que fortalecen el aprovechamiento de residuos sólidos generados en la organización. ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales mediante la determinación de línea base de emisión de GEI, Implementación del sistema de medición de huella de carbono, planes de acción y metas a corto, mediano y largo plazo. ✓ Eficiencia energética a nivel industrial por medios de las estrategias implementada para lograr el ahorro energético y gestión consumos energéticos ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Energía y transporte verde con la instalación de paneles solares. o Aprovechamiento de residuos sólidos. o Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. Planes de sostenibilidad: la organización establece programas de sostenibilidad que van enfocados a la conservación de nuestro planeta por medio de: ✓ Acción climática: La medición de la Huella de Carbono y la implementación de los planes de reducción. Demostrando reducción durante el 2020 al 2023. ✓ Gestión de la energía: implementación de paneles solares. ✓ Gestión del agua: la medición y el monitoreo de la huella hídrica de la planta, instalación de aguas lluvias actividades productivas en la organización. ✓ Ecoeficiencia operativa: el impulso de la economía circular de los residuos orgánicos, lodos, cartón, papel y ordinarios. Así mismo, se han diseñado productos para facilitar el reciclaje, como la reducción de hojalata en los envases PET y calibres laminados. ✓ Conservación de la naturaleza y ecosistemas: mediante los requisitos evaluativos de impactos ambientales para el 100% de los nuevos proveedores. Documentos revisados: ✓ Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. ✓ Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS) ✓ Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). ✓ Política nacional de cambio climático. ✓ Informe de gestión 2023 levapan. ✓ Plan de trabajo SGA 2024. ✓ Manual del SGA MN.GA.05.

4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización demuestra alineación desde su estructura estratégica por medio del componente conservación de nuestro planeta, donde las acciones puestas en marcha demuestran el compromiso que tiene la organización con la conservación del medio ambiente, mediante el uso responsable de los recursos naturales y la reducción de las emisiones GEI.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización conoce e integra los planes de gestión de cambio climático del sector y de Antioquia desde la línea de mitigación por medio de la eficiencia energética y gestión de la energía, las operaciones logísticas sostenibles, aprovechamiento integral de residuos sólidos, implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales y el medidas monitoreo evaluación PICCA.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización manifiesta la participación en el estudio de riesgos climáticos que se realizará en Cornare, permitiendo la recolección, análisis, monitoreo, reporte y verificación de datos frente los riesgos climáticos que se encuentran expuestos las organizaciones del oriente antioqueño, esta información permitirá tomar decisiones de manera oportuna y establecer acciones que permitan a las empresas prepararse en caso de un evento o saber qué hacer cuando este riesgo se materialice.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Documento Datos indicadores.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Participación en la Junta de acción comunal.
- ✓ Página Web.
- ✓ Correo electrónico.
- ✓ Campañas por los medios de comunicación: Habladores y pantallas.
- ✓ Procesos de inducción y reinducción.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	**Pregunta**	**Observación**
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	De acuerdo con la generación de GEI, ¿cuenta con un programa para compensarlas? o ¿se realiza a través de otra organización?	Actualmente la organización no cuenta con acciones de compensación acordes GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	Apoya proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.	Actualmente la organización no cuenta con proyectos que apuntalen a la reducción GEI en el sistema regional de áreas protegidas del oriente antioqueño.
DIMENSIÓN AMBIENTAL	¿Realiza un análisis anual de las tendencias y causas de la	En el plan de reducción no cuenta con un análisis de las tendencias y

Línea de acción 2: Crecimiento Verde	generación de dichos GEI?	causas de la generación GEI. La empresa no cuenta con un informe GEI que les permita analizas las causas y tendencias GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados?	Aunque se le reconoció el cumplimiento del indicador de energía por las acciones que han implementado en reducción (Panales solares) esté ítem queda con esta calificación. El indicador de Energía de 2023 no cumple al nivel general ni por unidades de producción, en la reducción acorde a los datos del 2022. Se espera que, con las acciones implementadas en el presente año, se evidencia la reducción del indicador.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?	No se evidencia acciones para la divulgación de las áreas de sistema regional de áreas protegidas SIRAP.
DIMENSIÓN AMBIENTAL LINEA DE ACCIÓN 4: Incentivos "PLUS"	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	No se evidencia la generación de incentivos para comunidades dentro del SIRAP.
DIMENSIÓN SOCIAL Participación y comunicación comunitaria	¿La Empresa realiza capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia?	No han desarrollado estrategias en escuelas en institución cercana durante 2023

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
LIDER PROGRESA	90,15

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

44. Evaluar en conjunto con Cornare los mecanismos para realizar la compensación GEI acorde a las emisiones GEI generadas en la organización, determinando realización de una compensación

voluntaria por la cantidad de TonCO2 que la organización defina.

45. Establecer en conjunto con Cornare las acciones que pueden desarrollar como organización para apoyar en la reducción de las emisiones de GEI por medio del sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.
46. Vincular en el informe de GEI y en el informe de reducción de las emisiones GEI, el análisis sobre las causas y tendencias de las emisiones está información ayudará a que la organización determiné las acciones a implementar, evalué si los planes de reducción son efectivos o no y en caso de ser necesario realicen acciones de mejora de una manera más oportuna.
47. Continuar implementando estrategias que permitan la reducción del consumo de agua y energía, reducir las emisiones GEI y cumplir con la meta en la gestión integral de los residuos.
48. Realizar divulgación sobre las acciones realizadas en el SIRAP y su importancia en el territorio.
49. Realizar la formación a las instituciones educativas en el oriente antioqueño, aprovechar el conocimiento de la empresa para capacitar en temas relacionados con la gestión de aguas lluvias y residuos.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

57. Vincular en el informe de reducción de las emisiones GEI el cambio de las calderas de carbón a biomasa - gas, agregando fechas y presupuesto asignado.
58. Realizar evaluaciones periódicas a los proveedores donde se vinculen temas frente la reducción del consumo recursos naturales y las emisiones GEI.
59. Resalta a los proveedores que demuestren una reducción en el consumo de recursos naturales y las emisiones GEI, con el fin de incentiva a otros proveedores en ese reconocimiento.
60. Evaluar la posibilidad de implementar tecnologías de ahorro que permite adoptar tecnologías innovadoras, como grifos y sistemas de descarga de bajo flujo, para reducir el consumo de agua sin comprometer la funcionalidad.
61. Fomentar el transporte público y la movilidad sostenible, realizar alianzas estrategias con instituciones que faciliten la adquisición de vehículos verdes a los empleados de la organización.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: Jessica Mª García V.	Firma Elvira Noreña Gdo Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	Pintuco Colombia S.A.
Dirección de la Empresa	Km 1 vía Belén Rionegro con Autopista Medellín Bogotá.
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Industrial. Actividad productiva: fabricación de pinturas para los mercados de decoración, construcción, y recubrimientos de alto desempeño.
Vigencia de la Evaluación	2022-2023.

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024.	
Fecha de la visita en sitio	4-10-2024.	
Fecha de finalización de la evaluación	4-10-2024.	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Laura Elizabeth Pavas Botero
	Dependencia:	HSE
	Cargo:	Analista de Gestión Ambiental
	Correo electrónico:	laura.pavas@akzonobel.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	Camila Montes Salazar	Correo Electrónico: cmontes@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	

3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización demuestra que las estrategias implementadas para fortalecer la sostenibilidad de la empresa desde el desarrollo tecnológico e investigación aplicada, crecimiento verde, capacitación, difusión y comunicaciones con los grupos de interés incluyendo también sus incentivos, son eficientes y eficaces. Se resalta en la organización las estrategias implementadas en las líneas de: ✓ Eficiencia energética con el diagnóstico de paretos para la optimización de los consumos energéticos; corrección de fugas de aire comprimido; optimización de consumo energético en la fabricación de metalizados en PPP, entre otros. ✓ Innovación: La reducción de emisiones de solventes realizando el cambio por productos a base de agua, reducir los solventes en la formulación pensando en el cliente mediante la captura y oxidación los mismos. ✓ Economía circular: Empaques con contenido reciclado, proyecto de compostaje, mejora en la gestión de residuos por Filtroprensa PTARI, entre otros. Aunque no se demostró reducción en los indicadores de agua y residuos, se identificó que el incumplimiento es debido a factores externos que afectaron su resultado y actualmente, la organización se encuentra gestionando las acciones correctivas para prevenir su reincidencia. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se evidenció la realización del diagnóstico de Paretos para optimización de consumos energéticos en convenio con el IFC entre Q4 de 2022 y Q1 de 2023 ✓ Dentro del programa de ecoeficiencia se cuenta con subprograma de GEI en el que se incluyen los proyectos para mejora de consumo energético. ✓ El 100% de la energía consumida proviene de fuentes renovables, aproximadamente el 28% es energía fotovoltaica, mientras que con EPM realizan la compra de energía renovable internacional (I-REC) y la energía hace parte del contrato de energía verde. ✓ Parte de las Acciones realizadas en eficiencia energética son; Instalación de luminarias eficientes, contratación del servicio de suministro de aire comprimido de última generación y la automatización enfocada en ahorros energéticos. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se evidencia el plan de reducción de GEI, establecido por la organización hasta 2030, algunas de las estrategias son: o Reducción de solventes. o Procesos eficientes. o Transición energética Proveedores y clientes. o 50% Menos emisiones de carbono en la cadena de valor. o Corrección de fugas de aire comprimido.

	○ Automatización enfocada en ahorros energéticos. ○ Aplicación de GEMBAS para identificación de oportunidades de reducción de consumo. ○ Instalación paneles solares y compra de energía con certificación de fuente renovables. ○ Eliminación el uso del túnel de termo encogido de línea automática masillas del PRI. ○ Optimización de iluminación de plantas y oficinas PBA. ○ Entre otras acciones ✓ El presupuesto para el desarrollo del plan de reducción se establece anualmente para garantizar la sostenibilidad como el centro de la identidad corporativa. ✓ La organización realiza compensación ambiental bajo el esquema BancO2, por medio de la corporación Masbosques. ✓ Aunque se evidencia el incumplimiento de los indicadores de agua y residuos en los resultados globales y por producción. en el transcurso de la verificación se logran identificar las mejores prácticas implementadas en la organización para la reducción en el consumo de agua y energía, generación de residuos y emisiones GEI. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ A continuación, se menciona las acciones vinculas en el programa ecoeficiencia para reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI: ○ Acción 1: Instalación de Paneles solares. ○ Acción 2: Compra de energía con certificación de fuente renovable. ○ Acción 3: Implementación de proyectos sobre buenas prácticas operativas y mejoras en procesos para disminución de consumo energético. ○ Acción 4: Implementación de sistema aerobio para el tratamiento de las aguas residuales doméstica. ○ Acción 5: Cero residuos al suelo ○ Acción 6: Optimización en el uso de montacargas ✓ Las acciones realizadas para divulgar las actividades frente al Sistema Regional de Áreas Protegidas quedan demostrado a través de su promoción y comunicación efectiva en las jornadas laborales de la empresa y las relaciones existentes con BancO2. ✓ Algunas de las prácticas para la mejora continua implementadas en la organización son: Automatización de los procesos, Shut Down, Gemas, Reducción de emisiones de solventes, Mejora en gestión de residuos (Filtroprensa PTARI y Zero waste to landfill, con el propósito de que a partir de abril de 2024 ningún residuo sea transportado para su disposición final al relleno sanitario ni a celda de seguridad), ofrecer a los clientes soluciones más eficientes en términos de huella de carbono por medio del desarrollo de recubrimientos que requieren un menor consumo energético para curarse, entre otros.

	Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Desde el seguimiento para la reducción de GEI de Pintuco se incentiva a los proveedores al control de las emisiones por medio de la calificación ECOVADIS para grandes proveedores, evaluación frente al cumplimiento de la sostenibilidad - declaraciones ambientales. ✓ La fundación Pintuco lleva a cabo actividades para la generación de incentivos a las partes interesadas. ✓ La organización cuenta con empleos verdes desde la línea de sostenibilidad como por ejemplo un encargado de sostenibilidad y el analista ambiental. *Indicadores:* Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. ✓ Se visualiza el indicador con el consumo de energía y agua, generación de residuos y las emisiones GEI totales. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: Aunque se evidenció un aumento en el consumo de 318 m3/año, el incumplimiento del indicador. Se identificó que el aumento del consumo fue provocado por el daño ocurrido en el sistema de agua y se encuentra actualmente en gestión para ser corregido. Se espera que en los próximos indicadores se demuestre reducción en el consumo. Por lo anterior, se da por cumplido el presente indicador. ✓ Energía: Se evidencia una reducción del consumo de energía de 688,206 kwh/año, acorde a las acciones implementadas para garantizar el ahorro y la gestión del consumo energético. ✓ Residuos: Aunque se evidenció un aumento en la generación de residuos de 133 Ton/año, se da por cumplido el indicador debido a que la organización se encontraba sin proveedor para realizar la debida disposición de los lodos generados por la planta de tratamiento. Se evidenció durante la verificación la disminución del indicador en el 2024 con la nueva empresa encargada de su tratamiento y disposición final. ✓ GEI: Se evidencia una reducción de las emisiones totales GEI en 65 TonCO2eq/año, demostrando la eficiencia en la implementación de estrategias para reducir sus emisiones. Documentos revisados: 125. Plan de reducción de GEI. 126. Presupuesto 2023 para el desarrollo de actividad del componente ambienta. 127. Presentación con las evidencias en el cumplimiento del programa progresa. 128. Plataforma indicadores – Power Bi. 129. Certificado de retiro de unidades de carbono, total de tonCO2e:902 emitido CERCARBONO certificado de carbono

	standard y EcoRegistry, en el proyecto manejo sostenible de los bosques aplicado en el oriente antioqueno bajo el esquema BancO2, por medio de la corporación Masbosques. 130. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 131. Presentación con las evidencias en el cumplimiento del programa progresa. 132. Plataforma indicadores – Power Bi.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización ha establecido estrategias con el fin de fortalecer la cohesión social con los diferentes grupos de interés desde la línea de bienestar social, inclusión, equidad, participación y comunicación comunitaria. Se resaltan las actividades realizadas por medio de la fundación Pintuco y el enfoque de bienestar dirigido hacia todos sus trabajadores. Evidencia: Bienestar social: ✓ Los mecanismos de capacitación interna frente el componente ambiental se realiza por medio de la inducción en salud, seguridad y ambiente, también se realiza una identificación de las necesidades de formación y se realizan las jornadas de acuerdo con la necesidad de la empresa. ✓ La promoción del bienestar laboral de los empleados y sus familias se realiza por medio de un plan de beneficios en donde se pacta directamente con las familias y los empleados, los beneficios a los cuales acceden como son auxilios - bonos, e-workers, quinquenios, libranzas Davivienda - Bancolombia - Caja de compensación, entre otras actividades. ✓ Los empleados reciben conocimiento y capacitación sobre el componente ambiental y la normatividad vigente por medio de: Campañas relacionadas a los temas ambientales y espacios de reunión, divulgaciones que se hace a través de carteleras, y la matriz requisitos legales HSE&S. Inclusión y equidad: ✓ La organización cuenta con personal que se encuentra en la jurisdicción de Cornare, principalmente en los municipios Ceja, Guarne, Marinilla, Carmen de Viboral, entre otros. ✓ La organización cuenta con la vinculación de personal en condiciones de población vulnerable como madres cabeza de familia. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Por medio de la fundación Pintuco se incentiva actividades económicas diferentes y que fomenten la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad, desde la sostenibilidad, economía, ambiental y social. ✓ Algunas de las acciones implementadas por la fundación Pintuco son: conocidas como progreso sostenible y solidario, limpieza de zonas, creación de composteras caseras, entre otros. ✓ Los mecanismos de comunicación sobre las actividades productivas y

	sus impactos en el entorno se realizan en la página web. ✓ Se cuenta con una línea de atención PQRS. ✓ En las campañas de educación ambiental con la comunidad circulante, se evidencian actividades ambientales para el cuidado de la vida, progreso sostenible y solidario, entre otras acciones. ✓ Se evidencio las capacitaciones en las Instituciones educativas realizadas en 2023 con temas de catedra ambiental con la corporación PRODE. Documentos revisados: 59. Identificación de necesidades de formación F-GTD-001- PINTUCO. 60. Procedimiento requisitos legales HSE&S P-HSE-015-PINTUCO. 61. Fundación Pintuco. 62. Página web Pintuco.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra alineación desde su direccionamiento por medio del enfoque de sostenibilidad que busca “salvaguardar nuestro mundo mucho más allá del mañana, por medio de la innovación para un futuro más sostenible”. Se evidencia la planificación estratégica y su ejecución por medio de planes, programas y proyectos ambientales enfocados hacia la reducción del consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI. Estas actividades cuentan con mecanismos que le permiten realizar seguimiento, medición y análisis de manera periódica con el propósito de establecer acciones de mejora continua de manera oportuna y eficiente para los procesos internos de la organización dirigidos hacia los diferentes grupos de interés. Evidencia: ✓ Se visualiza desde la página web y la presentación con las dimensiones del programa la misión, la visión y los pilares de la compañía los cuales tienen su enfoque dirigido en aras de la innovación para impulsar la sostenibilidad y las soluciones pioneras para la vida. ✓ La organización cuenta con el enfoque sostenibilidad que busca: o Producir soluciones duraderas de la manera más sostenible posible para lograr disminuir por los menos en un 50% las emisiones de carbono al año 2030 con un avance en el 2023 del 38% y el 100% de uso circular de materiales destinados a las operaciones propias impulsadas por la reducción reutilización y reciclaje a corte del 2023 se ha logrado un avance del 55%. o Ayudamos a nuestros clientes a ser más sostenibles por medio de producir 50% menos emisiones de carbono en toda cadena de valor para 2023 se tiene 9% y del 50% de ingresos de soluciones sostenibles en el 2023 se obtuvo un avance del 39%. o Entre otros. ✓ Se visualizó la correlación de los ODS en las evidencias presentada durante la verificación enfoque principal en el 3, 11, 12,13 y 17. ✓ Se visualiza las tres dimensiones de la sostenibilidad por medio del

	enfoque estratégico de Sostenibilidad que busca salvaguardar nuestro mundo mucho más allá del mañana, por medio de la Innovación para un futuro más sostenible. ✓ La alta dirección se involucra en la toma de decisiones frente componente ambiental por medio de informe anual de resultados donde se reporta el avance referente a la sostenibilidad. ✓ La organización cuenta con indicadores que permiten ver el cumplimiento de la medición de la huella de carbono, energía eléctrica renovable, disposición de residuos, entre otros. ✓ De manera anual se realiza el análisis y cumplimiento de las acciones ambientales para reducir su impacto. Documentos revisados: 77. Reporting - principales - Sustainbility - statemente 2023. 78. Sustentabilidad. 79. Plataforma Power Bi. 80. Presentación con las evidencias en el cumplimiento del programa progresa.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización por medio de su enfoque estratégico realiza una integración con los planes de acción sectorial y territorial de cambio climático, incluyendo plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el oriente Antioqueño, cuyo propósito es lograr soluciones duraderas de una manera más sostenible desde las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático. Es importante resaltar las siguientes estrategias encaminadas a la gestión del cambio climático: el diagnóstico de paretos para optimización del consumo energético, la adquisición de los aires acondicionados de última generación, empaques con contenido reciclado, las mejoras en la gestión de residuos por filtroprensa PTARI, entre otras actividades. Evidencia: ✓ La organización integra sus actividades estratégicas en sus planes de gestión ambiental por medio del plan de reducción de emisiones de gases efecto invernadero, la gestión integral de residuos, Gestión de la huella hídrica, medición de huella de carbono y energía. ✓ La organización integra el desarrollo de la política de cambio climático mediante la innovación y eficiencia en el uso de los recursos naturales, las prioridades y sinergias para la mitigación de GEI. ✓ Se evidencia el conocimiento de las PIGCCS, PICCA y Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño, a continuación, se relacionan sus estrategias para dar cumplimiento: PIGCCS: ✓ Eficiencia energética y gestión de la energía, por medio de la Medición de Huella de Carbono – Realizado en el aplicativo MRV de Cornare, optimización de sistemas energéticos y buenas prácticas del uso y ahorro

	de energía mediante la adquisición de los aires acondicionados de última generación, instalación de iluminación eficiente, instalación de paneles solares, automatización para el ahorro energético y gestión de consumos energéticos, entre otras actividades. ✓ Procesos productivos sostenibles mediante la recirculación de los materiales, sustitución de productos y/o servicios donde se evidenció la gestión de residuos orgánicos en la huerta para los empleados en el servicio de alimentación, empaques con contenido reciclado, reducción de los residuos ordinarios donde se dejaron de disponer en el relleno sanitario 60,6 Ton los cuales se transformaron en combustibles derivados de residuos. PICCA: ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos: mediante la implementación de actividades que fortalecen el aprovechamiento de residuos los sólidos e implementación de las actividades de compostaje. ✓ Eficiencia energética a nivel industrial por medio de las estrategias implementadas para lograr ahorros en materia del consumo energético y gestión de consumos energéticos. ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejora continua de los procesos industriales mediante la determinación de la línea base de emisión de GEI, Implementación del sistema para la medición de huella de carbono, planes de acción y metas a corto, mediano y largo plazo ✓ Medidas de monitoreo y evaluación PICCA: Por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Aprovechamiento de residuos sólidos. o Programa enfocado posconsumo. o Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. o Uso de energías alternativas. o Uso de la bicicleta como estrategias para reducir las emisiones GEI. Planes de sostenibilidad enfocados en las estrategias de transición energética, procesos eficientes, reducción de emisiones de solventes y soluciones circulares. Documentos revisados: 47. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 48. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 49. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 50. Política nacional de cambio climático. 51. Presentación con las evidencias en el cumplimiento del programa

	progresa. 52. Plan de reducción de GEI.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Durante la verificación se evidenció que la organización demuestra compromiso desde los empleados hasta los clientes/consumidores con el enfoque de sostenibilidad, las estrategias implementadas buscan ayudar a los grupos de interés a ser más sostenibles y producir soluciones duraderas.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha implementado estrategias que buscan mitigar las emisiones GEI generadas en el ámbito interno y externo, desde su enfoque sostenibilidad hasta el cumplimiento de los planes integrales de gestión de cambio climático. Se destaca que las principales estrategias implementadas en la organización están enfocadas en las líneas de eficiencia energética, innovación y economía circular.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización ha desarrollado mejores prácticas a nivel nacional e internacional, aun así, es importante que este conocimiento adquirido en temas de riesgos climáticos, actividades de mitigación y adaptación no se quede solo en la empresa, sino que se realice una amplia divulgación con otras instituciones y empresas del sector, con el propósito de desarrollar nuevas estratégicas, estructurar o mejorar las acciones actuales.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. ✓ Plataforma Power Bi – Indicadores de sostenibilidad. ✓ Informe de gestión. ✓ Plataforma web.	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias: ✓ Fundación Pintuco. ✓ Página Web. ✓ Informe anual de resultados. ✓ Comité de presidencia.	
7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:	
No se cuenta con hallazgos de incumplimiento.	
8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN	

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER ORO	100%

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.
Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde: 62. Evaluar la posibilidad de mejorar la capacidad de los vehículos propios no contratados de la

organización con el uso de energías verdes.

63. Recopilar, analizar, monitorear y reportar la información que tengan actualmente sobre las condiciones climáticas actuales y pasadas que han afectado a la organización, con el fin de implementar estrategias para la preparación y respuesta inmediata ante cualquier posible evento o emergencia ambiental.
64. Compartir la información recopilada sobre condiciones climáticas a Cornare y participar en la evaluación de riesgos climáticos que se realizará.
65. Implementar estrategias de relacionamiento que permitan la comunicación asertiva con otras empresas del sector para lograr el conocimiento mutuo, en mejores prácticas, alternativas de mejora continua y toma de decisiones para prevenir, reducir y controlar el riesgo climático.
66. Evaluar la posibilidad de implementar el sistema de gestión de basura cero.

Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar.
Firma: Jessica Mª García V.	Firma Elvira Noreña G. Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma Sandra Camila Montes Salazar.
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	Productos Familia S.A	
Dirección de la Empresa	Autopista Medellín Bogotá Km 37 +900	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	SECTOR: Manufactura ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Fabricación de productos de higiene y aseo	
Vigencia de la Evaluación	PROGRESA 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	9-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	15-11-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Duffie Lined Duque
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Líder de sostenibilidad
	Correo electrónico:	duffie.lined.duque@essity.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante	Alexandra Osorio Tobón	Correo Electrónico:

CORNARE		alexandra.osorio@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	
1. Verificar que la empresa cumple con los requisitos para aplicar y calificar al PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA 2. Establecer acciones de mejora cuando se requiera con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad. La organización hace parte del grupo *ESSITY* que cuenta con una visión de sostenibilidad desde el ADN corporativo. Cuenta con Metas Basadas en Ciencia (SBTi) desde el lineamiento de la alta dirección y con ser Net Zero. Su electricidad es 100% renovable mediante la compra de I-RECs. Realizan monitoreo continuo de sus consumos de energéticos para tomar decisiones en tiempo real con el fin de optimizar los recursos. Cuentan con análisis de materialidad donde los temas ambientales, de cambio climático y economía circular son claves, es por ello que se enfocan en el desarrollo de proyectos de alto impacto para lograr una producción baja en

	carbono y procesos de economía circular. Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con las tendencias de años anteriores. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La compañía cuenta con programa de eficiencia energética en el marco de las acciones de reducción enfocadas en la disminución de emisiones de GEI y la ruta Net Zero. Cuentan con un sistema de análisis y mejoramiento continuo para el uso racional y eficiente de la energía. Además, realizan análisis de experiencias con plantas hermanas/similares que por hacer parte del grupo *ESSITY* pueden tener referencias tecnológicas con plantas del mismo grupo que vienen liderando procesos aplicables a la planta de Rionegro. ✓ Tienen certificación de energía renovable mediante la compra de electricidad con IReCs. ✓ En 2024 realizaron una auditoria energética con la UdeA para hacer gestión energética en la planta para identificar otras opciones. ✓ Se ha realizado el diagnóstico para implementación de paneles solares con la empresa *ERCO*, sin embargo, se ha identificado que aún o es viable. A pesar de ello, realizan gestiones energéticas mediante el monitoreo continuo del consumo con el apoyo de ISAGEN desarrollando análisis en tiempo real para definir acciones de mejora en simultánea. Tradicionalmente han trabajado en iluminación que ya ha llegado a su punto de máxima eficiencia. Con el estudio de auditoria energética y los monitoreos en tiempo real se generarán nuevas acciones de mejora para continuar optimizando el recurso. ✓ Otra acción de mejora es que cambiaron el compresor, que representa el mayor consumo (aire comprimido) por uno de mayor eficiencia y que se adapta a la demanda. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ La compañía tiene un Plan de reducción de emisiones de GEI. Como parte del grupo *ESSITY*, cuentan con Metas Basadas en Ciencia en la iniciativa SBTi. Han definido llegar a Net Zero en el 2050 incluyendo el alcance 3. ✓ Tienen certificación en carbono neutralidad para la sede de Rionegro. Las compensaciones se realizan con proyectos con *MASBOSQUES* con diferenciales importantes en temas ambientales y sociales, preferiblemente de la zona de influencia. ✓ Inciden en el Sistema Regional de Áreas Protegidas mediante las compensaciones con proyectos de MASBOSQUES. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales y sus gestiones históricas. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociadas a la reducción de recursos definiendo el plan para uso eficiente y ahorro del agua, plan de mitigación de GEI, plan de eficiencia energética, gestión de residuos sólidos y líquidos. En el marco de

	ello garantizan que la planta se mantenga en su certificación de carbono neutral y de cuente energía 100% renovable. Además, gestionan la transformación energética de residuos ordinarios con Ecologística bajo el aprovechamiento mediante RCDs para uso como combustibles en otras industrias permitidas. Han avanzado en la modernización de plantas de potabilización y vertimientos ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP mediante estrategias de difusión con los colaboradores que informan las gestiones que realiza la organización en las zonas de influencia que en este caso está asociado a los procesos de compensación con MASBOSQUES. ✓ Frente la economía circular la organización ha trabajado con los proveedores para que los empaques tengan potencial de aprovechamiento y reciclaje. Tienen alianzas con gestores como Ecologistica para el aprovechamiento energético de residuos, Recycling para la reincorporación de cajas de cartón y otros aprovechables, entre otros. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado y es conformado por un jefe de Sostenibilidad Ambiental y personas de apoyo. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición de la huella de carbono organizacional y certificación en carbono neutralidad. o Definición de metas de reducción y adopción de la iniciativa de SBTi. o Luminarias de bajo consumo energético con tecnología LED o Procesos de eficiencia energética a partir de auditorías energéticas y monitoreo continuo de los consumos. o Cambios del compresor para mayores eficiencias o Actividades de economía circular o Hacer parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático definiendo metas de reducción de energía, agua, residuos y emisiones de GEI. o Entre otras múltiples acciones en el marco de sus metas y políticas que tienen mediante los lineamientos de la casa matriz. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Promueven que sus proveedores de materias primas cuenten con certificación FSC que garantiza que los productos provienen de bosques forestales. Además del apoyo a los proveedores locales en los procesos de economía circular (Planeta Verde, organizaciones de recicladores en Rionegro) con el fin de mejorar la productividad y dignificar su labor. ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro de Sistema Regional de Áreas Protegidas con el apoyo de proyectos de MASBOSQUES. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad.

	✓ Se vincularon al proyecto Opción de vida en alianza con la CEO, promoviendo la formación desde artes y oficios con impactos en la comunidad. Este programa vincula a los hijos de los empleados y los aliados para que puedan tener una formación en diferentes temas, además de la orientación vocacional. ✓ Realizan la Feria de proveedores y apoyan empleados que tengan sus emprendimientos con el fin de ofrecerles oportunidades de generar nuevas economías para ellos y sus familias. ✓ La organización cuenta con un programa de voluntariado donde los funcionarios pueden donar parte de su tiempo en intervenciones sociales. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción: ✓ Agua: se evidencia reducción en el consumo pasando de 13.452 m3/año en 2022 a 10.794 m3/año en 2023. ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 17.385.366 kwh/año en el 2022 a 14.918.556 kwh/año en el 2023 ✓ Residuos: se evidencia que hubo reducción pasando de 3.013Ton/año en 2022 a 2.528Ton/año en 2023. ✓ Emisiones de GEI: evidencia que hubo reducción pasando de 112 TonCO2 a 102 TonCO2 en 2023. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante la verificación 2. Página web: https://www.grupofamilia.com/sostenibilidad/ Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene el compromiso de mejorar el bienestar de las personas y el planeta. Velan por el bienestar de sus colaboradores además de generar impactos positivos en la sociedad. Son una empresa internacional con lineamientos claros en la transparencia en la contratación, el respeto por los colaboradores y el mantener buenas condiciones laborales. Tienen como premisa garantizar que *ESSITY* sea un lugar de trabajo igualitario y seguro para todos y todas. Favorecen el bienestar de los funcionarios mediante el desarrollo de actividades que involucran al empleado y al grupo familiar. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción

	de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como madres cabeza de hogar, desplazados, comunidad LGBTI. Realizan jornadas de interacción con la comunidad, el municipio y emprendedores locales. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación. Evidencia: Bienestar social: ✓ Realizan capacitaciones al personal en temas de diferente índole, incluidos los aspectos ambientales de la organización. Adicionalmente, realizan la semana de la sostenibilidad y generan contenidos, con el área de comunicaciones, enfocados en los temas de sostenibilidad de la compañía. ✓ Cuentan con Planes de bienestar que promueven el desarrollo de competencias, capital en talento y conocimiento. Ofrecen oportunidades laborales dentro de la misma compañía para mejorar y promocionar sus cargos. Se da prioridad al recurso humano interno antes de contratar externo. ✓ Promueven el equilibrio vida-trabajo de los funcionarios. ✓ Favorecen la equidad de género: de las 568 personas de la organización, el 23% son mujeres, de ellas el 82% son operarias y el 18% se desempeñan en administrativos. ✓ Es una organización con alta estabilidad laboral y ofrecen salarios competitivos. ✓ Beneficios adicionales a los legales en términos de incapacidades, entre otros (16,65 salarios al año). Dentro del Portafolio de beneficios se tienen: o auxilios de antigüedad. o auxilio de anteojos. o extralegal de vacaciones, primas e incapacidades. o bolsas de producto de compañía. o Alimentación. o póliza de vida. o auxilio escolar. o auxilio de matrimonio. ✓ Fondo de empleados ✓ Mediante la Fundación Grupo Familia realizan voluntariado en Rionegro apoyando a la organización planeta verde, además de intervenciones en instituciones educativas con mejoramiento, capacitaciones ambientales, jornadas lúdicas y donaciones. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de Crecimiento Verde y Mesas sectoriales en el marco de la ANDI

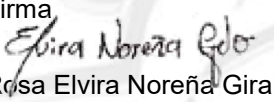
	y la CEO que les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Adicionalmente, son una empresa que recibe múltiples auditorias al año por los diferentes estándares de calidad que debe cumplir y los lineamientos de su casa matriz. En el marco de ello han realizado auditorias legales muy estrictas que los obliga a mantenerse al día con la normatividad. Inclusión y equidad: ✓ Más del 39% de los colaboradores son del área de jurisdicción de Cornare. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables que son acogidos mediante la estrategia Juntos de *ESSITY* lanzada desde 2019 con pilares como no discriminación de edades, generaciones, genero, comunidad LGBTIQ+, Discapacidades, migrantes o desplazados. Es una organización que se acoge a la contratación de personas bajo la Ley mi primer empleo y contratan directamente. ✓ La visión global es asegurar el capital humano garantizando que el ciclo de vida de los empleados este alineado con la sostenibilidad. ✓ Con la Fundación Grupo Familia, buscan dignificar la labor del reciclador en Colombia y por ello apoyan a la organización Planeta Verde logrando que esta acoja a los recuperadores de la región para darles mejores condiciones en todos los aspectos. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Línea de transparencia: Speak up para denuncias de incumplimiento del código de conducta (interno). Cuentan con canal de quejas y reclamos externos que se canalizan desde la portería. Tienen línea telefónica (por calidad de producto). ✓ Apoyo a proyectos regionales mediante: o Programa Opción DEBVIDA con la CEO que ofrecen capacitaciones en temas ambientales o Apoyo a Planeta Verde y propiciar el encuentro nacional de recicladores. o Transferencia de conocimiento con la organización Ratón de Bibliotecas para administrar bibliotecas y arreglar los libros. o Plataforma global Learning compass con plenarias anuales en temas de la planta, escuela de desarrollo para entrenar a diferentes grupos e interés en múltiples aspectos. Documentos revisados: 1. Presentación realizada en la verificación 2. Página web: https://www.grupofamilia.com/sostenibilidad/
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un direccionamiento estratégico claro donde se incluyen aspectos de sostenibilidad que son liderados por lo definido por el Grupo *ESSITY*. Cuentan con reporte de sostenibilidad bajo metodologías internacionales. Adicionalmente, cuentan con análisis de materialidad que determina los temas de mayor relevancia para la permanencia de la empresa. Con relación al presupuesto, tienen presupuestos para la gestión del área ambiental donde destinan recursos propios para todas las gestiones. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para

	los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ Política RESH que incluye los temas de cambio climático, cero residuos y gestión de los riesgos climáticos con un horizonte al 2027. ✓ Pilares enfocados en los aportes sociales promoviendo el bienestar de las personas y la sociedad además del ambiente para reducir los impactos en el planeta como oferta de valor agregado para los accionistas y la sociedad. ✓ Cuentan con el Análisis de materialidad donde identifica cambio climático, economía circular y recurso hídrico. ✓ Se identifican los ODS a los que apuntan con su estrategia de sostenibilidad identificando cada uno de los pilares indicando: Nos centramos en los objetivos 3, 5, 6, 12, 13 y 15. Es en estos ámbitos es donde poseemos mayor experiencia y podemos contribuir en mayor medida. Apoyamos el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y trabajamos para superar los retos mundiales mediante colaboraciones y asociaciones. ✓ Se reconoce que la alta dirección está fuertemente comprometida y es exigente en que se cumplan los lineamientos del grupo en todas las plantas de producción alrededor del mundo. ✓ El presupuesto se determina anualmente, con base en los tres pilares de sostenibilidad. Para dicho análisis cuentan con una Check List para evaluación de impactos y así definir los recursos para su ejecución. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante verificación 2. Enfoque de sostenibilidad del grupo: https://www.essity.es/sostenibilidad/ 3. Informe de sostenibilidad del grupo: https://www.essity.com/sustainability/sustainability-reporting-governance-and-data/essitys-sustainability-publications/
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	**Conclusión:** Al ser parte del Grupo *ESSITY* hay lineamientos claros en la gestión del cambio climático para la mitigación y adaptación. Adicionalmente la organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE, la CEO y la ANDI y que en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales. En el marco de lo anterior, se identifica que la Organización ha desarrollado acciones enfocadas en temas de mitigación y adaptación de cambio climático para el sector industria. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de:

	✓ la medición anual de la huella de carbono, ✓ La empresa ha logrado la certificación en carbono neutralidad y ha definido un plan de reducción de GEI que busca llegar a ser Net Zero en 2050. ✓ Como Grupo *ESSITY* se unen a la iniciativa de Metas Basadas en Ciencia (SBTi). ✓ El cambio climático es un asunto material. ✓ Adquieren electricidad certificada con IRECs ✓ Inclusión del tema de identificación y gestión de riesgos climáticos como parte de la política de la empresa. ✓ Acciones de eficiencia energética y economía circular PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: o La medición de la Huella de Carbono o Certificación de carbono neutralidad o Definición de metas de reducción, incluso la adopción de la iniciativa de Metas Basadas en Ciencia. o La implementación de mejoras en eficiencia energética. • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales mediante: o Apoyo a organización Planeta Verde o Retorno de empaques al proveedor para realizar nuevas bolsas. o Inclusión de fibras recicladas en plegadizas y corrugados con el apoyo de gestores. o Proyecto de aprovechamiento de toallas de mano o Aprovechamiento energético de residuos ordinarios (RCDs) con Ecologística. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector industria 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA).

	4. Presentación realizada durante verificación 5. Informe de sostenibilidad del Grupo: https://www.essity.com/sustainability/sustainability-reporting-governance-and-data/essitys-sustainability-publications/
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización presenta alto nivel en temas de sostenibilidad con un direccionamiento estratégico claro que es definido desde el Grupo *ESSITY* y acogido la planta de Rionegro. Es clara la alineación con los ODS y las metas definidas para su contribución. Cuentan con análisis de materialidad que permite definir la estrategia de sostenibilidad que enmarca la gestión en los tres pilares de la sostenibilidad.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI y de carbono neutralidad. Son una organización que cuenta con metas de reducción de GEI bajo la iniciativa de SBTi (Metas Basadas en Ciencia) y un Plan para la gestión de emisiones de GEI con el fin de llegar a ser Net Zero.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización cuenta con la política de identificar y gestionar riesgos climáticos.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante plataformas propias y la herramienta MRV de CORNARE. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI. ✓ Plataforma MRV.	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias: ✓ Página Web: https://www.essity.es/sostenibilidad/ ✓ Capacitaciones del personal. ✓ Pantallas y medios de información para los colaboradores. ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores. ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad. ✓ Apoyo a proveedores locales y emprendimientos.	
7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:	
A la fecha la organización no cuenta con incumplimiento de criterios	
8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN	

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER ORO	**100%**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.		
✓ Las acciones en el marco del componente de adaptación que se plantea en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, que busca que los empresarios conozcan e interioricen las afectaciones y oportunidades del cambio climático, e identifiquen la necesidad y los co-beneficios de la inclusión de la adaptación al cambio climático en la planeación estratégica de las empresas y de esta forma contribuir al aumento de la capacidad de adaptación del país. ✓ Compartir las experiencias y avances de la gestión ambiental y de sostenibilidad de la organización con otras empresas del sector y la zona de influencia con el fin de demostrar que es posible superar barreras y avanzar en estos aspectos.		
Elaboró: María Teresa Rojas Aristizábal	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	QUÍMICA ORIÓN S.A.S.	
Dirección de la Empresa	Km 1 vía Aeropuerto, Parque Industrial Élite 1, Bodega 15 Guarne-Antioquia- Colombia	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Químico. ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Fabricación de jabón y productos de limpieza.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	08-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	09-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	09-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Stiven Álvarez González
	Dependencia:	Gestión Ambiental
	Cargo:	Analista Ambiental
	Correo electrónico:	ambiental@quimicaorion.com.co
EQUIPO EVALUADOR		

Evaluador Principal	María Luisa Montoya Rendón	mluisamon@gmail,com
Acompañante CORNARE	Rosa Elvira Noreña Giraldo	enorena@CORNARE.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	**Conclusión:** La organización ha desarrollado acciones que buscan el desarrollo tecnológico, el crecimiento verde, la capacitación, difusión y comunicaciones en temas enfocados desde la línea ambiental para reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI. Sin embargo, es importante fortalecer y desarrollar las siguientes acciones: ✓ Realizar un diagnóstico de las instalaciones desde el enfoque de eficiencia energética para elaborar su respetivo programa que incluya las acciones a implementar, el cronograma y el presupuesto para su ejecución. ✓ Establecer e implementar el plan de reducción de las Emisiones GEI. ✓ Desplegar actividades para compensar las emisiones GEI. ✓ Participar y apoyar los proyectos relacionados con el Sistema Regional de Áreas Protegidas, SIRAP.

	✓ Realizar la debida divulgación sobre la importancia de áreas protegidas en las acciones de cambio climático. ✓ Fomentar que los proveedores midan sus emisiones de GEI y adopten acciones concretas para reducirlas dentro de sus operaciones. Aunque no se demostró reducción en el indicador de agua, se resalta el proyecto de investigación denominado "Plan de crecimiento sostenible de Química Orión S.A.S. a través de la optimización del uso del recurso hídrico en el proceso productivo" realizado entre Química Orión y Grupo de Investigación en Remediación Ambiental y Biocatálisis- UdeA con el apoyo de COLCIENCIA para la optimización del uso del recurso hídrico en el proceso productivo y las acciones implementadas para la captación y uso de las aguas lluvia en la plantade tratamiento de agua potable. Es necesario que la organización implemente las acciones necesarias que permitan demostrar reducción el consumo del agua en la aproximas evaluaciones del proyecto crecimiento verde. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ En el 2023 se comenzó con las acciones para la instalación de nuevos paneles solares, donde se evidenció las Propuesta Económica Inicial de un sistema fotovoltaico conectado a red, a través de HERSIC INTERNATIONAL, empresa dedicada a ofrecer soluciones integrales en energía fotovoltaica, alumbrado público y energía termo solar. ✓ Proyecto de investigación "Plan de crecimiento sostenible de Química Orión S.A.S. a través de la optimización del uso del recurso hídrico en el proceso productivo" realizado entre Química Orión y Grupo de Investigación en Remediación Ambiental y Biocatálisis- UdeA con el apoyo de COLCIENCIA Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se visualizó el informe de huella de carbono 2023 en el que se realiza un análisis de las de las de las causas y tendencias emisiones GEI. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La organización implementa acciones que permiten reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI por medio de los programas ambientales, el proyecto Plan de crecimiento sostenible de Química Orión S.A.S y la participación en Crecimiento verde con CORNARE. ✓ Como parte de las actividades desarrolladas en la organización para incentivar o participar en la economía circular se encuentra el Certificado de aprovechamiento textil (dotación de uniformes) por parte de "PIENSO EN VERDE" y la empresa Chemtrop S.A.S. quien recolecta y vuelve a usar las canecas de 55 gal en su proceso

	productivo. ✓ Se evidenció el radicado CE-19414-2023 del 29 de noviembre de 2023, por información respecto a inscripción y/o actualización del Departamento de Gestión Ambiental-DGA ante la autoridad ambiental. ✓ Como mejores prácticas se encuentra el desarrollo de acciones de económica circular con proveedores, recirculación del recurso hídrico de la planta de agua residuales que quedan de la operación y plan de agua potable por medio de aguas lluvias. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Los siguientes son los empleos verdes disponibles en la organización Analista ambiental, Operario de gestión ambiental, técnica de planta de agua, auxiliar ambiental. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: se evidenció aumento en el consumo de agua de 4.5% en comparación al 2022, pese a las acciones que viene desarrollado la organización, entre las cuales las más destacadas son: o Desde el año 2021 con el proyecto de investigación cofinanciado por COLCIENCIAS, con el cual se espera cumplir con los indicadores de reducción, denominado Plan de crecimiento sostenible de Química Orión S.A.S. a través de la optimización del uso del recurso hídrico en el proceso productivo. o La puesta en marcha de acciones para la captación y uso de las aguas lluvia en la plantade tratamiento de agua potable o Procedimiento para abastecimiento de agua o Procedimiento para Plan de Manejo de Aguas Residuales o Seguimiento a través de los indicadores de Gestión ambiental, agua. ✓ Energía: se evidenció reducción en su consumo de 6.5%, lo que estaría indicando que las acciones implementadas han sido eficaces. o La instalación de 67 unidades de paneles solares ya instaladas. o Cotizaciones a finales del año 2023 para la instalación de nuevas unidades de paneles solares, las cuales vienen siendo implementadas en el transcurso del año 2024. o Uso eficiente y ahorro de energía. o Indicadores de gestión ambiental, energía. ✓ Residuos: se constató una reducción en la generación de residuos de

	18.28% con relación a la vigencia anterior, lo cual implica que las acciones tomadas han sido eficaces para el logro de esta disminución. o Plan de manejo Integral de Residuos Sólidos. o Certificado de aprovechamiento textil (dotación de uniformes) por parte de "PIENSO EN VERDE" para su proceso productivo. o Certificado de la empresa Chemtrop S.A.S. quien recolecta y vuelve a usar las canecas de 55 gal en su proceso productivo. o Seguimiento a indicadores de gestión ambiental, residuos. ✓ GEI: Se evidencias una reducción de 6.17% comparando las vigencias 2022 y 2023, lo que significa que se va por el camino correcto hacia la disminución en la generación de GEI, entre ellas: o Informe de Huella de Carbono Corporativo 2023. o Reporte de Emisiones de GEI de la empresa QUIMICA ORIÓN S.A.S para el año 2023. o Seguimiento a indicadores de gestión ambiental. Documentos revisados: 1. Radicado CE-19414-2023. 2. Informe huella de carbono corporativa 2023. 3. Cotización solar Hersic y Erco. 4. Informe de avance o final de proyecto calificado por el CNBT. 5. Abastecimiento de Agua código P-GA-01. 6. Manejo de Aguas Residuales No Domésticas código P-GA-03. 7. Carta de Recirculación Chemtrop. 8. Certificado de aprovechamiento textil – Pienso en verde. 9. Perfil de auxiliar administrativo, analista ambiental, operador de gestión ambiental y técnico de planta de agua. Indicadores: 1. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 2. F-SG-10 Agua Residual indicador. 3. F-SG-10 Consumo de agua indicador. 4. F-SG-10 Residuos. 5. Información Acuerdos CORNARE.

3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización ha desarrollado actividades que permiten mejorar su relacionamiento con los diferentes grupos de interés desde el bienestar social, inclusión, equidad, la participación y comunicación comunitaria, aun así, es necesario realizar actividades que permitan: ✓ Fortalecer los mecanismos para que los responsables del componente ambiental conozcan los cambios ocurridos en la normatividad vigente. ✓ Realizar formación a la comunidad circundante sobre temas de educación ambiental. ✓ Realizar formación a las Instituciones Educativas de su área de influencia en temas ambientales. ✓ Potencia actividades económicas diferentes y fomente oportunidades para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas de la región Se resalta el plan de bienestar con el que cuenta la empresa para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y su núcleo familiar acorde al tiempo de permanencia en la empresa. Evidencia: Bienestar social: ✓ Para dar a conocer el componente ambiental la organización implementa jornadas de capacitación y utilizar la plataforma de formación Química Orión, se visualizó el curso plan de manejo integral de residuos para el cumplimiento de los ODS. ✓ Se visualizó el Plan de bienestar laboral que incluye la categoría de beneficios que tiene los trabajadores acordes a los años vinculados en la empresa, que incluyen: Pólizas, Bonificación por Quinquenio. Cumplido y un día más de vacaciones, Servicio de alimentación el día. viernes, Kit de aseo cada tres meses, Kit escolar, Auxilio de estudio (40% o lo definido por la Compañía de acuerdo con el caso), Trabajo hibrido si aplica, previo al visto bueno del líder, entre otros, estas actividades están enfocadas en mejorar la calidad de vida del trabajador y su grupo familiar. Inclusión y equidad: ✓ Se evidencia la vinculación de personal en la jurisdicción de CORNARE, ubicados en los municipios: Guarne, Rionegro, San Vicente, el Carmen de Viboral, entre otros. ✓ Se visualiza la vinculación de 1 persona que se encuentra incluido en el sistema nacional de población víctima del desplazamiento forzado. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Parte de los mecanismos que cuenta la organización para informar sobre sus actividades y los impactos que generan son los videos realizados desde el área de comunicaciones. ✓ Página de Orión, cuenta con buzón de ética y transparencia química orión, https://www.quimicaorion.com.co/pages/buzon-de-etica-y-

	transparencia. Documentos revisados: 63. Plan de bienestar laboral 2023. 64. Reporte Personal que vive en el Oriente. 65. Cursos de formación Química Orión. 66. Soporte del registro de víctimas del desplazamiento forzado.

3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización ha realizado actividades que permiten la articulación de su plataforma estratégica con el desarrollo sostenible, estas acciones comienzan con la definición de los objetivos SGI, el establecimiento de programas ambientales con la asignación de sus respectivos recursos hasta la definición y seguimiento de sus acciones por medio de indicadores de gestión incluyendo los ambientales. Es importante establecer la correlación de sus indicadores estratégicos con los objetivos de desarrollo sostenibles. Evidencia: ✓ La organización desde su misión demuestra su compromiso en el cuidado integral al medio ambiente para generar bienestar y sostenibilidad. ✓ Las dimensiones de sostenibilidad se visualizan desde los objetivos SIG y la plataforma estratégica. ✓ La organización cuenta con objetivos del SIG en el que se evidencia su compromiso en: Incentivar el crecimiento rentable y sostenible de la organización mediante la generación de valor que garantice la continuidad del negocio. ✓ Desarrollar estrategias innovadoras en los procesos, productos y servicios que garanticen la sostenibilidad de la compañía y Garantizar el aporte social de la Empresa el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. ✓ La organización de manera anual realiza una revisión por la alta dirección donde se toma decisiones relacionadas con el sistema de gestión, incluyendo acciones en el componente ambiental. ✓ Manera anual se aprueba el presupuesto para desarrollo de las acciones involucradas en el componente ambiental. ✓ La organización cuenta como documentos de Gestión Ambiental Sostenibles: la caracterización proceso GA, matriz de riesgos y oportunidades, informe de mejoramiento e inversión que se haya hecho en el componente ambiental. ✓ La organización cuenta con indicadores ambientales relacionado con los programas: agua potable, aguas residuales, residuos y los indicadores obtenidos MRV frente las emisiones GEI. ✓ El seguimiento, medición y análisis de los indicadores algunos indicadores se realizan de manera mensual y son presentados a la alta dirección en la revisión anual. Documentos revisados: 81. Objetivos del Sistema Integrado de Gestión. 82. La revisión por la alta dirección 2023. 83. Presupuesto aprobado 2023.

3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: Aunque la organización no conoce los planes integrales de cambios climáticos sectoriales y territoriales han implementado acciones que demuestra su articulación. Es necesario generar conciencia sobre las acciones implementadas en cada línea que integra la política cambio climático y los planes integrales, con el propósito de identificarlas y establecer otras acciones que ayuden a reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI. Se resalta las acciones implementadas en temas de economía circular con proveedores y optimización del recurso hídrico por medio del proyecto de investigación cofinanciado por COLCIENCIAS. Evidencia: ✓ La organización establece que sus programas ambientales son parte de sus procesos, Se resalta el esfuerzo que viene haciendo la compañía en materia ambiental con los elementos de economía circular, la investigación en materia de agua, el cálculo de la huellade carbono, así como planes de gestión de agua, residuos entre otros. ✓ La organización utiliza recursos propios o de instituciones como Colciencias para financiar sus proyectos ambientales. ✓ La organización se involucra en temas relacionados con la gestión del cambio climático por medio de la participación en el programa Progresa de CORNARE, donde se han definidos acciones para reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI. PIGCCS: ✓ Procesos productivos sostenibles: circularidad de materiales. PICCA: ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos mediante las estrategias de economía circular. ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la plataforma MRV de CORNARE. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios: mediante el uso eficiente del recurso hídrico en sus instalaciones. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: ✓ Aprovechamiento de residuos sólidos. ✓ Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con CORNARE. Planes de sostenibilidad: ✓ Procedimiento de gestión integral de residuos. ✓ Procedimiento manejo de agua residual no doméstica. ✓ Procedimiento llimpieza y desinfección del sistema de suministro de agua

	potable. ✓ Procedimiento abastecimiento de agua. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS). 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Política nacional de cambio climático. 5. Gestión integral de residuos -P-GA-04. 6. Manejo de agua residual no doméstica -P-GA-03. 7. Limpieza y desinfección del sistema de suministro de agua potable-P-GA-02. 8. Abastecimiento de agua -P-GA-01.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Es pertinente que la organización involucre en sus programas ambientales la línea de emisiones GEI incluyendo las estrategias implementadas para mitigación y adaptación al cambio climático. Estás acciones deben vincular las 3 dimensiones de sostenibilidad y las actividades realizadas desde SIG en el componente ambiental.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	Aunque la organización desarrolla actividades encaminadas a la mitigación del cambio climático en el sector y territorio. Es necesario que la empresa desde la alta dirección tome conciencia sobre su participación e investiguen en que otras líneas pueden aportan en el cumplimiento de la política de cambio climático.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Al igual que con las acciones de mitigación si bien son incipientes podría decirse que van por el camino correcto, es necesario estudiar cómo este tema se relaciona con lo que se hace, por ejemplo, la organización implementan específicamente capacitaciones y apoyo en el manejo de los residuos y su aprovechamiento, con lo que se ayuda a la protección y conservación, de los ecosistemas, pues de otra manera estos residuos impactarían negativamente los sitios donde se disponen y obviamente las comunidades circundantes.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. ✓ F-SG-10 Agua Residual indicador. ✓ F-SG-10 Consumo de agua indicador. ✓ F-SG-10 Residuos. ✓ Información Acuerdos CORNARE.	

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:
- ✓ Página de Orión.
- ✓ Videos del área de comunicaciones.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada	Cuenta con un programa documentado y en ejecución para mejorar la eficiencia energética, que contenga como mínimo la siguiente información: a) Diagnóstico, en el que se identifican los procesos y las operaciones en los que se pueden optimizar los consumos de energía b) Acciones planeadas y en marcha para mejorar la eficiencia energética, c) Recursos de Inversión específicos para estas actividades.	No cuenta con un programa documentado y en ejecución para mejorar la eficiencia energética, que incluya todos los literales contemplados en la valoración.
DIMENSIÓN AMBIENTAL línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿Cuenta con un plan a mediano plazo para reducir las emisiones de GEI en la Empresa? (Máximo 3 años y Con presupuesto)	La organización no cuenta con un plan de reducción, está actividad quedo propuesta en las conclusiones del informe huella de carbono 2023
DIMENSIÓN AMBIENTAL línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿De acuerdo con la generación de GEI, cuenta con un programa para compensarlas? o ¿se realiza a través de otra organización?	La organización no cuenta con un plan de compensación de las emisiones GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL línea de acción 2: Crecimiento Verde	Apoya proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño	La organización no apoya actualmente a proyectos que apunten a la reducción de GEI por medio SIRAP.
DIMENSIÓN AMBIENTAL línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados?	Aunque se reconoció las acciones encaminadas en la optimización del uso del recurso hídrico en el proceso productivo con el apoyo de COLCIENCIAS, el indicador de agua no demostró reducción en el consumo durante el año 2023.
	¿Participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP o proyectos que se	La organización no ha participado o generado acciones para divulgar el SIRAP o los proyectos desarrollados en ellas.

	desarrollen en ellas con parte de sus estrategias empresariales de sostenibilidad?	
DIMENSIÓN AMBIENTAL línea de acción 3: Capacitación Difusión y Comunicaciones	¿Ha implementado procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI?	No cuenta con acciones que permita orientar a los proveedores en medir y reducir sus emisiones GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS"	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	La organización no se ha vinculado en acciones para generar incentivos en las comunidades dentro del SIRAP
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS"	Su empresa se vincula en la generación de incentivos, proyectos, acciones o alguna actividad con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede (Oriente Antioqueño)	La organización no ha generado incentivos, proyectos, acciones o alguna actividad con sus partes interesadas en el territorio donde tienen sede.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS"	¿La Empresa cuenta con algún mecanismo que permita que sus empleados encargados del componente ambiental estén actualizados en la normatividad vigente, políticas públicas, planes y programas relacionados con este aspecto?	No se evidenció la manera como los empleados encargados del componente ambiental son actualizados en normas vigentes, políticas públicas, planes y programas relacionados con este aspecto
DIMENSIÓN SOCIAL: bienestar social	¿La Empresa cuenta con algún programa, actividad u objetivo, que potencie actividades económicas diferentes y fomente la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas de la región?	No, actualmente la organización no cuenta con algún programa, actividad u objetivo, que potencie actividades económicas diferentes y fomente la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas de la región
DIMENSIÓN SOCIAL participación y comunicación comunitaria	¿La Empresa realiza Campañas de Educación Ambiental en conjunto con la comunidad circundante, al menos de forma anual?	La organización hasta el momento no ha desarrollado Campañas de Educación Ambiental en conjunto con la comunidad circundante
DIMENSIÓN SOCIAL participación y comunicación comunitaria	¿La Empresa realiza capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia?	La organización hasta el momento no ha desarrollado capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia
DIMENSIÓN SOCIAL participación y comunicación comunitaria	¿La Empresa cuenta con un plan de direccionamiento estratégico que determine las metas y objetivos esenciales en el largo plazo, junto a	No plan estratégico, aunque si asignan recursos, además de la revisión de la dirección

	la adopción de acciones y asignación de recursos necesarios para cumplirlos?	
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: PLANIFICACIÓN	¿La empresa ha realizado una correlación de sus indicadores estratégicos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)?	La organización no tiene identificado la correlación ODS con los indicadores estratégicos.
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: Misión, visión, valores y principios	¿La Empresa tiene definido un horizonte estratégico que contemple las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, ambiental y social)?	No se logró evidenciar
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: PLANIFICACIÓN	¿La Empresa integra a su política, objetivos, o programas de gestión ambiental, los lineamientos de la política pública de Cambio Climático?	La organización, aunque ha desarrollado estratégicas encaminadas a la mitigación del cambio climático, es necesario identificar la articulación de estas acciones con los PIGCCS-PICCA y la política pública del cambio climático.
DIMENSIÓN articulación política cambio climático	¿La Empresa conoce e integra el Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Sectorial PIGCCS del sector al que pertenece?	La organización, aunque ha desarrollado estrategias encaminadas a la mitigación del cambio climático, es necesario identificar la articulación de estas acciones con los PIGCCS-PICCA y la política pública del cambio climático.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
HACIA EL LIDERAZGO	73,25

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

1. Elaborar, documentar, implementar, mantener y mejorar un programa para optimizar la eficiencia energética, que contenga como mínimo:
   - Diagnóstico: donde se identifique los procesos y operaciones en los que se pueda optimizar los consumos de energía.
   - Acciones planeadas y en marcha para mejorar la eficiencia energética.
   - Recursos de Inversión específicos para estas actividades.
   - Unl plan de acción definido, con responsables, recursos y plazo para su ejecución y seguimiento.

2. Elaborar, documentar, implementar, mantener y mejorar un plan de reducción de las emisiones GEI teniendo en cuenta los resultados obtenidos desde la línea base hasta la actualidad, con un horizonte de mínimo 3 años de ejecución, vinculando en esté el plan de presupuesto, las acciones a implementar, el plazo de su cumplimiento, el avance obtenido y los cambios que puedan ocurrir teniendo en cuenta los resultados obtenidos en las próximas mediciones.
3. Elaborar, documentar, implementar, mantener y mejorar continuamente un plan de compensación de las emisiones de GEI que incluya el mecanismo de compensación, sus evidencias y las cantidades de tonCO_2eq compensadas en comparación al resultado del informe de GEI del año compensado. Este plan de be incluir los recursos necesarios para un período mínimo de tres años.
4. Apoyar proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño
5. Con respecto al no cumplimiento de la reducción de consumos de agua, se sugiere avanzar en la implementación de las actividades definidas en el proyecto optimización del uso del recurso hídrico en el proceso productivo apoyado por Colciencias y acompañado por investigadore de la UdeA con el apoyo de COLCIENCIAS.
6. Es necesario que Orión participe o genere acciones de divulgación de las áreas de los Sistemas de Áreas Protegidas (Sistema Regional de Áreas Protegidas, SIRAP, y Sistema Locales de Áreas Protegidas, SILAP) o proyectos que se desarrollen en ellas como parte de sus estrategia empresarial de sostenibilidad, por ejemplo haciendo campañas de divulgación y socialización entre los diferentes actores sobre las actividades realizadas lo que permitirá que se conozcan y reconozca el valor de estos ecosistemas.
7. Movilizar a voluntarios de la organización en compañía de lideres comunitarios para visitar los SIRAP, con el fin de conocer y reconocer el territorio para desarrollar actividades de divulgación de las comunidades con fin de proyectar las acciones a desarrollar tales como: gallineros, apiarios huertas casera, pacas biodigestoras entre otras.
8. Aprovechar la existencia de la CEO para con otras empresas unir esfuerzos para el desarrollo de proyectos en las comunidades del oriente antioqueños, a través de charlas a las comunidades para el mejor uso de su territorio y de producción que permita fortalecer a la comunidad en el desarrollo de emprendimientos por medio de asesorías o incentivos económicos.
9. La Empresa debe definir e implementar mecanismos que le permita mantener informados a los responsables del componente ambiental acerca de los cambios ocurridos en la normatividad vigente, políticas públicas, planes y programas relacionados con el tema ambiental, Para ello se sugiere implementar diferentes mecanismos, como grupos de estudio, jornadas de formación con el área de Jurídica que ayude a los responsables a comprender e identificar planes de acción para dar cumplimiento a requisitos legales y aplicables a la empresa.
10. Proponer campañas de educación y desarrollo de capacidades en la región liderada por la empresa y desarrollar jornadas donde los trabajadores, sus familias o la comunidad den a conocer sus emprendimientos a la empresa, incentivando su compra o mejorando su relacionamiento a los clientes potenciales dentro de la organización.
11. Desarrollar jornadas de capacitación y campañas ambientales a la comunidad a través de las Juntas de Acción Comunal, JAC o por medio de empresas como CEO en temáticas como: Programa de gestión de residuos orgánicos, disminución del uso de icopor, jornadas de siembras de árboles nativos,
12. La empresa debe indagar cuales son las instituciones educativas de su área de influencia y aprovechar las efemérides o fiestas típicas de la región para desarrollar actividades en educación ambiental.
13. Se propone que Orión desarrolle su planeación estratégica que debe incluir como mínimo los objetivos esenciales en el largo plazo, junto a la adopción de acciones y asignación de recursos necesarios para cumplirlos.
14. Para correlacionar los objetivos estratégicos de la empresa con los ODS se puede utilizar la Matriz de

correlación, donde:

- Liste los objetivos estratégicos de la empresa en un eje.
- En otro eje liste los ODS.
- Analice las conexiones entre cada objetivo y los ODS.
- Marque los puntos de convergencia.
- Este ejercicio te ayudará a visualizar en qué áreas tu empresa está contribuyendo a los ODS y cuáles aún requieren un desarrollo adicional.

15. Al desarrollar la Planeación estratégica de Orión se debe tener en cuenta las 3 dimensiones de la sostenibilidad (economía, social y ambiental).
16. Dentro de la planeación estratégica a desarrolla se sugiere:
    - Revisión de la política pública de Cambio Climático.
    - Evaluación interna de prácticas y políticas actuales.
    - Establecimiento de objetivos ambientales alineados con los lineamientos de la política pública del CC.
17. La empresa debe desarrollar un proyecto que le permita conocer la política pública de cambio climático e identificar la articulación con los PIGCCS-PICCA y la política pública del cambio climático.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

1. Realizar en el informe huella de carbono un análisis comparativo de las tendencias obtenidas en la medición de la huella de carbono, con el propósito de determinar si las acciones implementadas fueron eficientes o no.
2. Capacitar a los empleados, contratistas y proveedores sobre las mejores prácticas sostenible como la eficiencia energética, y manejo de residuos, garantizando que todos los involucrados comprendan y adopten los estándares ambientales.
3. Aumentar la reutilización y el reciclaje de materiales, reduciendo el desperdicio y fomentando la circularidad en la cadena de suministro.
4. Seleccionar proveedores que compartan los mismos principios de sostenibilidad y que ofrezcan productos y materiales ecoeficientes, reduciendo el impacto ambiental la cadena de suministro.
5. Investigar e invertir en tecnologías emergentes que puedan reducir el impacto ambiental, en el uso de maquinaria eficiente en términos de consumo energético.
6. Participar activamente en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos proyectado por CORNARE para fortalecer la capacidad de la empresa con el fin de anticipar, gestionar y mitigar riesgos ambientales en consonancia con las prioridades de resiliencia climática de la región.

Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar

Anexo 1– Informe de evaluación del Programa Progresa de Cornare

Fecha elaboración 5-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	AMERICANA DE RECUBRIMIENTOS CARALZ S.A.S.	
Dirección de la Empresa	Autopista Medellín - Bogotá km 34, vereda La Playa	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	Sector: Industrial Actividad productiva: fabricación y distribución de sistemas de pinturas y productos para los sectores industrial y automotriz.	
Vigencia de la Evaluación	2022-2023.	
Fecha de la revisión en el MRV	01-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	09-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	09-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	Juan Felipe Botero Muñoz
	Dependencia:	Departamento ambiental
	Cargo:	Líder ambiental
	Correo electrónico:	jbotero@caralz.com
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	Jessica María García Vélez	Correo Electrónico profesional_SGI@trainingcorporation.com.co
Acompañante CORNARE	John Federico Barros Romero	Correo Electrónico: jbarros@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa.

2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN

2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito

	"orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE "PROGRESA". 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización evidencia que ha implementado acciones para reducir su consumo en cuanto a los recursos naturales asociados a energía, la generación de residuos y emisiones GEI, al evidenciarse su reducción en comparación al 2022. Es importante realizar actividades que permitan el fortalecimiento de las siguientes acciones: 1. Compensaciones de las emisiones GEI de manera voluntaria. 2. La conservación y protección del sistema regional de áreas protegidas SIRAP. 3. Implementación de procedimientos o procesos con los proveedores para influir en su medición y la reducción de las emisiones GEI. Se resalta las actividades implementadas en la organización para identificar los riesgos climáticos, definir acciones de adaptación y mitigación del cambio climático. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La organización integra sus acciones de eficiencia energética al plan de reducción de GEI, se evidencio el diagnóstico realizado para el sistema solar Fotovoltaico - estudio de viabilidad y factibilidad del proyecto. ✓ Instalación de panales y renovación de los sistemas de iluminación. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se evidencia el Plan de Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero en CARALZ S.A.S. que incluyen estrategias de corto a largo plazo desde 2022 al 2030, vinculando las fuentes de financiación que son los recursos propios de la organización. ✓ Se visualizó la Hoja de Ruta frente a la Adaptación al cambio climático, donde se identifica los riesgos climáticos de la organización, su clasificación y las medidas de adaptación a implementar. ✓ Mediante los indicadores y la información de generación GEI, se realiza un análisis de las tendencias y las causas de emisiones. ✓ Las acciones implementadas en la organización son eficientes debido a que se demuestra una reducción de las emisiones de 13 TonCO2eq.

	Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Se visualizó el video sobre la importancia SIRAP con el personal interno en marzo 2024. ✓ A continuación, se mencionan algunos planes o programas o actividades implementadas en la organización para reducir el consumo recursos naturales y las emisiones GEI: o Reutilización de solventes de lavado. o Plan colectivo de envases y empaques: EMPATIK. o Plan de gestión de residuos de la organización. o Plan de reducción de las emisiones GEI. ✓ Se evidencia que el departamento ambiental se encuentra registrado con el código S-CLIENTE-CE-00493. ✓ La organización se articula con empresas como Empatik, Cooperativa Servimos y AID ingeniera SAS para la implementación de estrategias economía circular y buenas prácticas en el sector. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Se cuenta con la contratación de un líder ambiental. ✓ La organización se vincula a las actividades que realizan los grupos en área de influencia (IE Ana Gómez de Sierra, Corporación La Enea, JAC La Playa), con el propósito de generar de incentivos, proyectos, acciones encaminas a sus necesidades. Indicadores: Resultados de los indicadores: ✓ Agua: se evidencia un aumento en el consumo de agua de 67m3, el motivo del aumento se debido a la época seca, al aumento del riesgo en el jardín y el comienzo de las obras para la ampliación de la empresa. Se evidencia que en el 2024 el inicio de la recolección de aguas lluvias para su uso en el jardín, por ese motivo se dará como cumplido el indicador. ✓ Energía: se demuestra una reducción de 6.003 kwh, esto ocurrió por el uso de los paneles solares en las instalaciones. ✓ Residuos: se evidenció una reducción en la generación de residuos de 2 Toneladas mediante las estrategias establecidas para fortalecer la economía circular. ✓ GEI: las emisiones GEI tuvieron una reducción de 13 tonCO2eq, demostrando que las acciones implementadas son eficientes. Documentos revisados: 133. Plan de gestión de gestión integral de residuos. 134. Plataforma SAP. 135. Comité proyectos 967. 136. Plan de reducción de emisiones GEI. 137. Hoja de Ruta frente a la Adaptación al cambio climático. 138. Informe generación GEI 2023.

	139. Video SIRAP. 140. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 141. 2023-T41-MC-024-D02 cumplimiento de objetivos de calidad. 142. 2023-T41-MC-024-D05 Medición visión. 143. Plataforma interna para registro de los indicadores.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización ha desarrollado estrategias que permiten mejorar el relacionamiento con los diferentes grupos de interés desde el bienestar, inclusión, equidad, participación y comunicación comunitaria. Es pertinente que la empresa realice acciones que permitan: ✓ Fortalecer las actividades económicas de los grupos de interés y fomentar las oportunidades para la creación de nuevos negocios. ✓ Desarrollar campañas de educación ambiental en conjunto con la comunidad circundante. ✓ Realizar capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia acorde a las competencias de la organización. Evidencia: Bienestar social: ✓ La organización implementa un plan de sensibilización con el propósito de incentivar a los trabajadores en actividades relacionadas con el componente ambiental, por ejemplo: separación en la fuente y transformación de residuos de envases y empaques. ✓ Con el propósito de mejorar la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, la organización cuenta con Políticas de bienestar e implementa acciones de: Flexibilidad horaria para estudiar, créditos educativos, desayunado con el gerente para integración con directivos, asesorías psicológica personalidad y auxilios de alimentación. ✓ Los mecanismos de comunicación utilizados en la organización frente los cambios ambientales son: el grupo de WhatsApp (Gestión humana) cambios y reconocimientos, los boletines internos con información de temas relacionados y acciones ambientales y los encuentros en los grupos de trabajo. *Inclusión y equidad:* ✓ La organización cuenta con personal que se encuentra ubicado en la jurisdicción de Cornare y con personal de planta en condiciones vulnerables como madres cabeza de familia. *Participación y comunicación comunitaria:* ✓ Para dar a conocer los impactos ambientales generados durante la operación la organización cuenta con un acta visitas vecinos que permite recoger opiniones y percepciones de los vecinos sobre posibles impactos ambientales generados por las operaciones de la empresa. Se realiza una presentación de la empresa y sus actividades. Está acta busca la identificación de las molestias relacionadas al tema ambiental y establecer

	acciones en su mitigación, control o eliminación. ✓ Las PQR se gestionan contacto directo o reuniones con los grupos de interés y la comunicación directa WhatsApp. Documentos revisados: 67. Plan de sensibilización. 68. Políticas de bienestar. 69. Acta visitas a vecinos.
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La organización demuestra alineación desde su estructura estratégica hasta la definición de planes, programas y proyectos que busquen la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible. Estas acciones cuentan con el apoyo de la alta dirección por medio de la aprobación de presupuesto, el seguimiento a la ejecución de las actividades y el cumplimiento de los indicadores. Evidencia: ✓ Desde la misión y la visión de la organización se visualiza los lineamientos encaminados a la sostenibilidad del negocio con los aspectos sociales, ambientales y financieros. ✓ Los objetivos de calidad incluyen temas relacionados con la conservación de la sostenibilidad y rentabilidad de la empresa, a este objetivo se le da cumplimiento por medio de los planes ambientales y el plan de reducción emisiones GEI, que integran las actividades, metas y los recursos necesarios para su cumplimiento ✓ La alta dirección se involucra en temas ambientales mediante la aprobación y seguimiento de los proyectos, revisión por la alta dirección, el desarrollo y el cumplimiento de los indicadores ambientales. ✓ Se visualiza el seguimiento y cumplimiento del presupuesto de la organización, donde se contemplan los temas ambientales, los proyectos se realizan a partir de un presupuesto propio. ✓ La organización cuenta con el procedimiento para su departamento ambiental PGL-023-001 y la caracterización del departamento CGL-023-001. ✓ Los indicadores cuentan con mecanismos de seguimiento, análisis, medición y evaluación con el fin de garantizar su cumplimiento y establecer acciones de mejora de manera oportuna. Documentos revisados: 84. 2023-T41-MC-024-D02 cumplimiento de objetivos de calidad. 85. 2023-T41-MC-024-D05 Medición visión. 86. Plataforma interna para registro de los indicadores. 87. Manual de Calidad. 88. Presentación Rev. Dirección 2024. 89. Ejecución presupuesta de ingreso, costos y gastos -ERI. 90. Proyectos- priorizados aprobados V23-07: sistema solar y renovación del sistema de iluminación.

	91. Departamento ambiental PGL-023-00. 92. Caracterización departamento CGL-023-001.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La organización se encuentra articulada con la política de cambio climático desde su participación en el Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE, adicionalmente se evidencia su articulación con los planes integrales de gestión del cambio climático al nivel sectorial y territorial por medio de la implementación de planes, programas y proyectos enfocados a las medidas de mitigación y adaptación. Evidencia: ✓ La integración de las líneas estratégicas y el cumplimiento de los objetivos de calidad se encuentran integrados en el Plan de reducción de emisiones GEI y Plan de gestión integral de residuos. ✓ La organización da cumplimiento a la política de cambio climático por medio de la priorización y sinergias entre mitigación de GEI y adaptación. Se encuentran identificados en el plan de reducción de las emisiones definido por la organización. ✓ A continuación, se menciona algunas actividades establecidas para la integración de los componentes en económica circular: o Entrega de los residuos aprovechables a la empresa Cooperativa Servimos. o Aprovechamiento de los residuos orgánico por medio del compostaje utilizados en el vivero de la empresa. o Madera- reutilizada al nivel interno hasta que ya no tenga uso también se regala a los empleados trabajan en artesanías. o Plásticos son reutilizados para sus despachos. o Peligrosos: solventes de pinturas se realiza un aprovechamiento químico para su comercialización. ✓ Los presupuestos desde proyectos y presupuesto ambiental que son aprobados por la alta dirección también se implementan por medio de recursos internos. PIGCCS: ✓ Mitigación: o Eficiencia energética y gestión de la energía por medio de la instalación planes solares y renovación de los sistemas de iluminación. o Procesos productivos sostenibles para el desarrollo estrategias de economía circular. ✓ Adaptación: Identificación de los peligros, vulnerabilidad y los riesgos climáticos de la empresa, definición de las medidas de adaptación internas e integración de estas acciones con el plan de reducción de las emisiones GEI.

	✓ Instrumentación con el trabajo interinstitucional: Cornare y el Ministerio de comercio e industrial por medio del proyecto "productividad para la adaptación – empresas que se adaptan y mitigan el cambio climático". PICCA: ✓ Implementación de tecnologías limpias y mejores procesos industriales: por medio de la determinación de línea base de emisión de GEI, Implementación del sistema para la medición de la huella de carbono, planes acción y metas a corto, mediano y largo plazo. ✓ Aprovechamiento integral de residuos sólidos mediante las estrategias de economía circular ✓ Medidas monitoreo evaluación PICCA: por medio de la MRV de Cornare. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: o Energía y transporte verde con proyecto paneles solares. o Aprovechamiento de residuos sólidos. o Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. Planes de sostenibilidad: ✓ Plan de reducción de emisiones GEI. ✓ Plan colectivo de envases y empaques: EMPATIK. ✓ Plan de gestión. Documentos revisados: ✓ Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. ✓ Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS) ✓ Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). ✓ Política nacional de cambio climático. ✓ Informes de gestión. ✓ Certificados de las empresas. ✓ Plan de reducción de emisiones GEI. ✓ Hoja de Ruta frente a la Adaptación al cambio climático ✓ Informe generación GEI 2023. ✓ Cuarto Boletín de EMPATIK. ✓ Certificado de los residuos aprovechables entregados a la cooperativa servimos en el 2023. ✓ Certificado de la entrega de residuos sólidos contaminados con pintura por la empresa AID INGENIERIA SAS.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	

4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La organización cuenta con planes orientados a temas de reducción de cambio climático, colectivo de envases y empaques, y gestión de residuos de la organización. Estos planes buscan el desarrollo equilibrado y responsable, asegurando la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La Organización implementa acciones de mitigación orientadas a la reducción de las emisiones de GEI generadas en el Alcance 1 y 2, estas actividades se integran con los planes de gestión del cambio climático al nivel sectorial y territorial.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	La organización participo en el proyecto "productividad para la adaptación – empresas que se adaptan y mitigan el cambio climático" donde se desarrolló una hoja de ruta frente a la adaptación con esta se permitió la identificación de las amenazas, sus impactos y las vulnerabilidades para establecer los riesgos climáticos que se encuentran expuestos, las medidas de adaptación se vincularon al plan de reducción de las emisiones GEI y cuentan con una proyección corto, mediano y largo plazo. Es importante que la organización participe en el proyecto de riesgos climáticos de Cornare, con el fin, que apoyar desde su experiencia y gestión en temas de adaptación a las demás empresas.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ 2023-T41-MC-024-D02 cumplimiento de objetivos de calidad.
- ✓ 2023-T41-MC-024-D05 Medición visión.
- ✓ Plataforma interna para registro de los indicadores.
- ✓ Revisión por la alta dirección.

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La organización cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ El grupo de WhatsApp (Gestión humana) cambios y reconocimientos.
- ✓ Los boletines internos temas relacionamiento y acciones ambientales.
- ✓ Los encuentros grupos de trabajo.
- ✓ Reuniones con los grupos de interés.
- ✓ La comunicación directa WhatsApp.
- ✓ Página Web: https://www.caralz.com/nosotros/

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

Dimensión	Pregunta	Observación
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	De acuerdo con la generación de GEI, ¿cuenta con un programa para compensarlas? o ¿se realiza a través de otra organización?	Actualmente la organización no cuenta con acciones de compensación acordes GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	Apoya proyectos que apunten a la reducción de GEI, en el sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.	Actualmente la organización no cuenta con proyectos que apuntalen a la reducción GEI en el sistema regional de áreas protegidas del oriente antioqueño.

DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 2: Crecimiento Verde	¿Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos) con base en los indicadores ambientales reportados?	Aunque se le reconoció el cumplimiento del indicador de agua por las acciones que han implementado en reducción y la situación de la empresa 2023, esté ítem quedará como No cumple. (Indicador de Agua no cumple al nivel general ni por unidades de producción).
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS"	¿Ha implementado procesos, procedimientos o acciones con sus proveedores que los oriente o influya a medir y reducir sus emisiones de GEI?	No cuenta con mecanismos para que sus proveedores implementen estrategias enfocadas en la medición y reducción de las emisiones GEI.
DIMENSIÓN AMBIENTAL Línea de acción 4: Incentivos "PLUS"	¿Su empresa se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP?	No se evidencia la generación de incentivos para comunidades dentro del SIRAP.
DIMENSIÓN SOCIAL participación y comunicación comunitaria.	¿La Empresa cuenta con algún programa, actividad u objetivo, que potencie actividades económicas diferentes y fomente la oportunidad para la creación de nuevos negocios en la comunidad u otras empresas de la región?	La organización no cuenta con actividades que potencie la económica y las oportunidades en la creación de nuevos negocios en las comunidades u otras empresas de la región.
DIMENSIÓN SOCIAL participación y comunicación comunitaria.	¿La Empresa realiza Campañas de Educación Ambiental en conjunto con la comunidad circundante, al menos de forma anual?	Actualmente no se cuenta con actividades de educación ambiental con la comunidad circundante.
DIMENSIÓN SOCIAL participación y comunicación comunitaria.	¿La Empresa realiza capacitaciones ambientales con las Instituciones Educativas de su área de influencia?	Actualmente no se cuenta con capacitaciones de ambientales con las instituciones educativas cercanas al área de influencia.
DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: misión, visión, valores y principios.	¿La empresa ha realizado una correlación de sus indicadores estratégicos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)?	La organización no tiene identificado los ODS con su relación frente los indicadores estratégicos de la empresa.

8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN

CATEGORIA	PUNTAJE
Líder progresa.	87.75

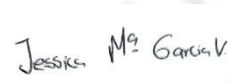
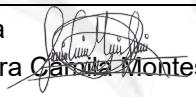
9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones frente los criterios calificados como no cumple:

50. Evaluar en conjunto con Cornare los mecanismos para realizar la compensación GEI acorde a las emisiones generadas en la organización, determinando si se debe realizar una compensación voluntaria por la cantidad de TonCO2 que la organización defina.
51. Establecer en conjunto con Cornare las acciones que pueden desarrollar como organización para brindar apoyo en la reducción de las emisiones de GEI por medio del sistema regional de áreas protegidas del Oriente Antioqueño.
52. Implementar estrategias frente al sistema de áreas protegidas desde la conservación de las cuencas, protección de paramos, embalses, bosques o valle de San Nicolás en las zonas de protección de la jurisdicción de Cornare, vincular en estas actividades al personal empresarial y también de ser posible a las comunidades aledañas.
53. Realizar divulgación sobre las acciones realizadas en el SIRAP y divulgar su importancia en el territorio con los diferentes grupos de interés.
54. Establecer para los proveedores mecanismos que los incentiven a medir y reducir sus emisiones GEI. Definir desde los procesos de contratación y evaluación de proveedores ítems asociados a la conservación, protección y uso de los recursos naturales, incluyendo las medidas para mitigar las emisiones GEI generadas.
55. Desarrollar estrategias de reconocimiento de proveedores verdes que fomente acciones de sostenibilidad.
56. Desarrollar jornadas de emprendimientos donde se invite a la comunidad y al grupo familiar de los trabajadores en su participación.
57. Fomentar el desarrollo económico de las comunidades u otras empresas del sector por medio de capital semilla, jornadas de emprendimiento, jornadas de asesoría y capacitación en emprendimientos y formalización de empresas, formación en comunidades en temas relacionados con economía circular.
58. Investigar en la región instituciones educativas y realizar un relacionamiento con ellas, con el fin de implementar jornadas de formación ambiental en las cuales se brinde conocimientos frente el manejo de aguas lluvias, acciones de economía circular, manejo de residuos, cambio climático, entre otros temas.
59. Aprovechar el relacionamiento con la JAC y el acueducto veredal para realizar formaciones a la comunidad en temas ambientales.
60. Elaborar un cuadro comparativo que permita asociar las actividades/programas que realiza la empresa, frente al cumplimiento de los ODS, Plan integral de cambio climático de Antioquia, Plan Integral de gestión del cambio climático sector, y el Plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño.

Acciones que permitan la mejora continua de la organización encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

67. Aunque las actividades de eficiencia energética se encuentran vinculadas en el plan de reducción GEI, es importante que se realice un diagnóstico del estado eléctrico de la empresa con el fin de identificar posibles ahorros energéticos que se pueden implementar para reducir el consumo eléctrico, así mismo, para identificar maquinaria que por su vida útil estén generando fugas de energía ya que esto genera sobre costos en la organización.
68. Desarrollar mantenimientos preventivos por medio de revisiones periódicas para asegurar el funcionamiento óptimo y eficiente de todos los equipos.
69. Instalar tecnologías de ahorro, acoger tecnologías innovadoras, como grifos y sistemas de descarga de bajo flujo, para reducir el consumo de agua sin comprometer la funcionalidad.
70. Fomentar en el sector la dinámica de “Café con los expertos”, con el propósito que varias empresas hablen sobre las acciones realizadas para adaptar o mitigar el cambio climático y así poder mejorar

o restructurar las estrategias definidas. 71. Compartir la información recopilada sobre la Hoja de Ruta frente a la Adaptación al cambio climático a Cornare y participar en la evaluación de riesgos climáticos que se realizará, con el fin de siempre estar actualizados con esta información y evaluando las estrategias establecidas frente su eficiencia y eficacia. 72. Incentivar a los trabajadores en el uso de transportes verdes con el fin de reducir sus emisiones.		
Elaboró: Jessica María García Vélez	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024	Fecha aprobación 20-11-2024.

Organización o Empresa	SUMICOL S.A.S.	
Dirección de la Empresa	Km 2,5 vía la Unión-Sonsón, vereda Mazorcal	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	○ SECTOR: Manufactura ○ ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Suministro de minerales industriales y otros productos para cerámica.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	1-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	17-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	17-10-2024	
Responsable del proceso en la organización o empresa	**Nombre:**	María Nathalia Correa Carmona
	Dependencia:	Gerencia
	Cargo:	Líder sistemas de gestión
	Correo electrónico:	mcorrea@corona.com.co
EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Teresa Rojas Aristizábal	Correo Electrónico mariateambiental@gmail.com
Acompañante CORNARE	Sandra Lili Ledezma	Correo Electrónico: Sledezma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN	
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la empresa, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.	
2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la "promoción y reconocimiento" a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito "orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa".
2.3 Objetivos de la organización	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la organización alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.
3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: La organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático de CORNARE y en el marco de ello realiza el registro, monitoreo y seguimiento de los indicadores de energía, agua, residuos y emisiones de GEI, enmarcando proyectos que hacen parte de la estrategia organizacional de sostenibilidad. La organización hace parte del grupo Corona que cuenta con una visión de sostenibilidad desde el ADN corporativo. En temas ambientales están comprometidos con acciones que van más allá del marco legal en temas como ecoeficiencia, cambio climático, recursos naturales e impacto positivos en las comunidades cercanas a las operaciones. La compañía ha sido pionera en el desarrollo de productos con base en minerales modificados usando nanotecnología y biotecnología, contribuyendo a la salud de los trabajadores de la construcción, la seguridad alimentaria y la modernización de la infraestructura, con la implementación de nuevas tecnologías que permiten potenciar el crecimiento del sector agroindustrial con productos sostenibles.

	Se destaca el comportamiento en los indicadores, dado que se observó el cumplimiento en energía, agua, residuos y emisiones de GEI con reducciones en comparación con las tendencias de años anteriores. Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ La compañía cuenta con programa de eficiencia energética liderado por el área de Gestión Energética con seguimientos mensuales de los comportamientos en los consumos evaluando cada uno de los energéticos y cada uno de los procesos que los demandan con el fin de establecer acciones de mejora proactivos que permitan la eficiencia en el uso de los recursos. ✓ Se realiza la gestión de datos de consumos energéticos a través de la plataforma AZIMUT. También se apoyan con ConsenIT, consultores en inteligencia de datos para el análisis de la información y realizar la gestión de los energéticos. ✓ A partir de las metodologías de análisis y auditorias energéticas comparan los consumos teóricos con los consumos reales para identificar el Pareto donde deben incidir en las acciones de mejora. Han realizado mejoras para disminuir la energía reactiva en la planta. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ El plan de Sostenibilidad a 2030 tiene mapeadas las estrategias de reducción de emisiones de GEI a corto, mediano y largo plazo; algunas de ellas tienen estimado un presupuesto que debe ser revisado a medida que se acerca su horizonte de tiempo. En el marco del plan de reducción de GEI se definen estrategias para optimizar los consumos y mejorar los procesos, definiendo especialmente la búsqueda de mayor eficiencia la combustión. ✓ Se han realizado compensaciones de las emisiones de GEI a través de pagos por servicios ambientales. Para 2023 se dio inicio a la modelación dinámica de oferta de bienes y servicios ambientales de la Reserva Lucitania con la que ellos cuentan, en donde, como resultado previo se tiene que la reserva captura 69TON/CO2eq al año y el bosque tiene una reserva de 1360 tCO2eq anual. ✓ Cuentan con un proyecto de Corredores Verdes para proteger las rondas hídricas del área de influencia. ✓ se analiza la huella de carbono anual, revisando tendencias y definiendo planes de acción. ✓ Reduce sus consumos (Agua-Energía-Residuos y las emisiones de GEI) con base en los indicadores ambientales y sus gestiones históricas. ✓ Realizan procesos de desarrollo de productos para clientes clave donde buscando generar nuevas referencias que permitan la solución de problemáticas, entre ellas ambientales. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ Incluyen programas asociadas a la reducción de recursos definiendo el plan para uso eficiente y ahorro del agua, plan de mitigación de GEI, plan de eficiencia energética, gestión de residuos sólidos y líquidos. ✓ Participa con acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP mediante estrategias de difusión con los

	colaboradores que informan las gestiones que realiza la organización en las zonas de influencia que en este caso está asociada a la Reserva Lucitania y los corredores biológicos. La divulgación la realizan anualmente en el Informe de Sostenibilidad, además, en redes sociales como LinkedIn e Instagram se presentan videos donde se divulgan las estrategias. ✓ Frente la economía circular la organización ha trabajado con los gestores para el aprovechamiento del papel kraft; internamente y con empresas de la misma casa matriz se hace aprovechamiento de lodos, macro caolín, roturas cerámicas, entre otros. ✓ La Organización cuenta con el Departamento de Gestión Ambiental registrado y es conformado por un jefe líder Ambiental y personas de apoyo. ✓ La organización ha implementado las siguientes actividades como Buenas prácticas ambientales: o Medición de la huella de carbono organizacional o Definición de metas de reducción bajo el plan de sostenibilidad corporativa al 2030. o Recirculación de aguas. o Aprovechamiento de aguas lluvias. o Corredores verdes, o RNSC denominada Lucitania. o Instalación de motores de alta eficiencia. o Cambio de combustible líquido a gas natural. o Cierre de vertimientos domésticos. o Aprovechamiento de residuos. o Reincorporación de residuos. o Certificación en ISO 14001. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Se está trabajando en el desarrollo de proveedores para que estos cada vez tengan mejores prácticas e incluyan el componente de sostenibilidad en su quehacer. Se desarrolló una plataforma SUPLOS para la gestión con dichos proveedores. ✓ Se vincula en la generación de incentivos para las comunidades dentro de Sistema Regional de Áreas Protegidas los empleos que generan en el marco de la reserva Lucitania y los Corredores Verdes. ✓ Cuenta con la implementación de empleos verdes mediante la vinculación de personal con formación en el área ambiental que consolida el área ambiental y sostenibilidad. ✓ Trabajan de manera articulada con el Municipio de La Unión para fomentar el empleo y apoyar la administración municipal en temas de vías, intervenciones sociales acordes con sus lineamientos empresariales. Indicadores: Información general, indicadores 2023-2022. Resultados de reducción:

	✓ Agua: se evidencia reducción en el consumo pasando de 266.447 m3/año en 2022 a 237.956 m3/año en 2023. ✓ Energía: se evidenció una reducción pasando de 2.178.330 kwh/año en el 2022 a 1.814.330 kwh/año en el 2023 ✓ Residuos: se evidencia que hubo reducción pasando de 8,35Ton/año en 2022 a 4,64Ton/año en 2023. ✓ Emisiones de GEI: evidencia que hubo reducción pasando de 871 TonCO2 a 761 TonCO2 en 2023. Documentos revisados: 1. Presentación realizada durante la verificación. 2. Página web: https://www.sumicol.com.co/sostenibilidad/ 3. Informe de sostenibilidad del grupo Corona: https://empresa.corona.co/wp-content/uploads/2024/05/OC_Informe-de-Sostenibilidad2023.pdf Indicadores: 1. Plataforma MRV en el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde de Cornare y la empresa. 2. Métricas internas para el seguimiento y monitoreo de indicadores ambientales.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La organización tiene el compromiso de mejorar el bienestar de las personas y por el desarrollo social de las comunidades donde tenemos presencia. Cuentan con una política de sostenibilidad como marco de actuación para cualquier proyecto que se emprenda. Buscan impulsar el desarrollo social, es decir, generar impactos positivos en los colaboradores, sus familias y las comunidades que se traduzcan en el mejoramiento de sus condiciones de vida. Para la contratación de colaboradores, se favorecen personas de la jurisdicción de CORNARE y cuentan con procesos abiertos que no discriminan orientación sexual ni creencias. Realizan la contratación de personas en condición de vulnerabilidad tales como madres cabeza de hogar, desplazados, comunidad LGBTI. Realizan jornadas de interacción con la comunidad, el municipio. Favorecen procesos de formación de los niños por medio de estrategias pedagógicas en alianza con instituciones educativas en el área de influencia, trabajando con ellos temas ambientales y de biodiversidad de la región. Cuentan con un espacio disponible para el encuentro de las personas de la comunidad donde se desarrollan actividades que apoyan los emprendimientos y generación de nuevas oportunidades económicas para las familias de la región. Cuentan con un mecanismo para recibir quejas y reclamos por diferentes canales de comunicación y una línea ética disponible.

	Evidencia: Bienestar social: ✓ Realizan capacitaciones al personal en temas de diferente índole, incluidos los aspectos ambientales de la organización. ✓ Cuentan con estrategias que favorecen el bienestar de sus colaboradores y ofrecen posibilidades de empleo a personas de la región, generando oportunidades para estos municipios del oriente antioqueño que históricamente se han dedicado a actividades agrícolas. ✓ Es una organización con alta estabilidad laboral que promueve el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores y la de sus familias. ✓ Trabajan por el desarrollo del talento, la protección de la salud y el mejoramiento de las condiciones laborales, buscando el crecimiento personal y profesional de todos, buscando que sea un lugar ideal trabajar. ✓ Beneficios que van más allá de los dispuestos por la ley. ✓ La actualización de los colaboradores en temas relacionados con la normatividad ambiental la realizan mediante la participación de las reuniones de Acuerdo de Crecimiento Verde y Mesas sectoriales que les permite estar al tanto de la normatividad vigente. Inclusión y equidad: ✓ Un alto porcentaje de los colaboradores son del área de jurisdicción de Cornare. ✓ La organización cuenta con la vinculación laboral de personas en condiciones vulnerables bajo la premisa de no discriminación de edades, genero, orientación sexual, discapacidades, migrantes o desplazados. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Cuentan con línea ética y de transparencia. Mantienen el relacionamiento directo con las comunidades con el fin de recibir cualquier queja o reclamo para ser atendido diligentemente. Actúan bajo el enfoque de ser buen vecino y promover el relacionamiento con las comunidades para generar tejido social. ✓ Apoyo a proyectos regionales mediante intervenciones con el municipio, comunidades aledañas, instituciones educativas de la zona de influencia mediante el acompañamiento a los docentes y los niños en temas de cambio climático, biodiversidad y sostenibilidad. Documentos revisados: 1. Presentación realizada en la verificación 2. Página web: https://www.sumicol.com.co/construyendo-de-la-mano-de-la-comunidad/
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Organización cuenta con un direccionamiento estratégico claro donde se incluyen aspectos de sostenibilidad que son liderados por lo definido por el Grupo Corona. Cuentan con reporte de sostenibilidad bajo metodologías internacionales. Adicionalmente, cuentan con análisis de materialidad que determina los temas de mayor relevancia para la permanencia de la empresa.

	En la política de sostenibilidad determinan que para cualquier proyecto que se emprenda, están comprometidos con acciones que van más allá del marco legal en temas como ecoeficiencia, cambio climático, recursos naturales e impacto positivos en las comunidades cercanas a las operaciones. Tienen presupuestos para la gestión del área ambiental donde destinan recursos propios para todas las gestiones. Cuenta con un sistema de registro y monitoreo de indicadores ambientales para los consumos de energía eléctrica, combustibles fósiles, agua, residuos que se consolidan en un sistema organizacional donde los revisan continuamente con relación a las metas definidas. Evidencia: ✓ Estrategia 2020-2024 de la Organización Corona con el propósito que incluye aspectos de cambio climático en tendencias que enmarcan el crecimiento. ✓ En el Why de la empresa definen: Nos inspira el crecimiento de nuestros clientes y generarles competitividad es nuestra razón de ser. Es por ello por lo que se reconocen como una empresa innovadora para atender necesidades del mercado enmarcados en la sostenibilidad. ✓ Definen líneas de acción enfocados en las tendencias que enmarcan el crecimiento tales como: los avances tecnológicos, la innovación social y los cambios climáticos que a su vez determinan aspectos en la infraestructura, economía circular y descarbonización. Lo anterior lo articulan con los ODS en los cuales se destacan el 2, 3, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13 y 17. ✓ Se reconoce que la alta dirección está fuertemente comprometida y realiza el seguimiento continuo a los avances en las metas y líneas de acción en temas de: o Cambio climático: Mejorar el desempeño energético de las operaciones a través de sistemas de eficiencia energética incrementando la competitividad y reduciendo las emisiones de GEI. Metas a 2025, 2028 y 2030. o Gestión del agua y conservación: Aumentar la eficiencia hídrica para garantizar la continuidad y sostenibilidad del proceso industrial y desarrollar alianzas y acciones colectivas de proyección en cuencas hidrográficas de relevancia. Metas a 2025, 2028 y 2030. o Economía circular: reducir los impactos en la cadena de valor desde un análisis de ciclo de vida, considerando diseño, atributos y materiales de los productos, explotando oportunidades de valoración de todos los residuos generados en los procesos industriales, producción y sus componentes. Metas a 2025, 2028 y 2030. ✓ El presupuesto se determina para cada una de las líneas estratégicas y para los plazos de cada periodo de cumplimiento de las metas empleando recursos propios. ✓ Registro y seguimiento de los indicadores ambientales métricas internas para análisis de los datos y el cumplimiento de las metas. Se apoyan con la empresa Azimut, telemetría y analítica de datos (Ubidots). Documentos revisados:

	1. Presentación realizada durante verificación.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La Organización hace parte del Acuerdo de Crecimiento Verde y Cambio Climático con CORNARE y en el marco del acompañamiento técnico que realiza la autoridad ambiental se han desarrollado procesos de capacitación sobre la política nacional de cambio climático y los planes de acción sectoriales. En el marco de lo anterior, se identifica que la Organización ha desarrollado acciones enfocadas en temas de mitigación y adaptación de cambio climático para el sector industria. Evidencia: Se identifica la alineación con la política nacional y sectorial de cambio climático por medio de: ✓ la medición anual de la huella de carbono. ✓ Definición de la línea de acción climática y descarbonización. ✓ Acciones de eficiencia energética y economía circular. PLAN INTEGRAL DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: • Línea estratégica 1 Eficiencia energética y gestión de la energía con: La implementación de mejoras en eficiencia energética tales como: o Medición inteligente de consumos energéticos. o Sistema de gestión energética alineada con ISO 50001. • Línea estratégica 2 - Procesos productivos por medio de la circularidad de materiales mediante: o Tasas de recuperación de empaques y embalajes. o Aprovechamiento de residuos evitando que lleguen a rellenos sanitarios. o Investigación y desarrollo para reincorporación de materiales en procesos internos y otras empresas del grupo. PICCA: • Línea estratégica - Promover la eficiencia energética y las energías renovables: acciones de Uso Racional y Eficiente de la Energía. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: Acoger el acuerdo de crecimiento verde y cambio climático, definir metas de reducción de consumos de agua, energía, residuos y emisiones de GEI. Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el

	Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector industria. 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Presentación realizada durante verificación. 5. Informe de sostenibilidad del Grupo: https://empresa.corona.co/wp-content/uploads/2024/05/OC_Informe-de-Sostenibilidad2023.pdf 6. Página web: https://www.sumicol.com.co/sostenibilidad/
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	Organización presenta alto nivel en temas de sostenibilidad con un direccionamiento estratégico claro que es definido desde el Grupo Corona y acogido la planta Sumicol en La Unión. Es clara la alineación con los ODS y las metas definidas para su contribución.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La organización ha definido acciones de reducción de emisiones de GEI con metas para los periodos 2025, 2028 y 2030 como parte de su estrategia de sostenibilidad.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	No se identifican avances en temas de adaptación al cambio climático.
5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA:	
La organización cuenta con registro y seguimiento de los indicadores de consumo de agua, energía, consumos de combustibles fósiles y residuos, emisiones de GEI mediante plataformas propias y la herramienta MRV de CORNARE. Evidencia: ✓ Indicadores de consumos de agua, electricidad, combustibles fósiles, residuos y emisiones de GEI. ✓ Plataforma MRV.	
6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA	
La organización cuenta con las siguientes estrategias: ✓ Página Web: https://www.sumicol.com.co/sostenibilidad/ ✓ Informe de sostenibilidad Grupo Corona: https://empresa.corona.co/wp-content/uploads/2024/05/OC_Informe-de-Sostenibilidad2023.pdf ✓ Medios de información para los colaboradores. ✓ Rendición de cuentas ante niveles superiores. ✓ Procesos de acercamiento con la comunidad.	
7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:	
A la fecha la organización no cuenta con incumplimiento de criterios	
8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA ORGANIZACIÓN	

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LÍDER ORO	**100**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA ORGANIZACIÓN SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

1. Adoptar las acciones en el marco del componente de adaptación que se plantea en el Plan Integral de Gestión de Cambio Climático del Sector Industria, que busca que los empresarios conozcan e interioricen las afectaciones y oportunidades del cambio climático, e identifiquen la necesidad y los co-beneficios de la inclusión de la adaptación al cambio climático en la planeación estratégica de las empresas y de esta forma contribuir al aumento de la capacidad de adaptación del país.
2. Compartir las experiencias y avances de la gestión ambiental y de sostenibilidad de la organización con otras empresas del sector y la zona de influencia con el fin de demostrar que es posible superar barreras y avanzar en estos aspectos.

Elaboró:	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila montes Salazar
Firma: María Teresa Rojas Aristizábal	Firma Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares.	Firma Sandra Camila Montes Salazar.
Fecha elaboración 7-11-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.

Universidad o Empresa	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE-UCO	
Dirección de la Empresa	Sector 3, Carrera 46 No. 40B-50	
Sector al que pertenece y actividad productiva que realiza	SECTOR: Educación. ACTIVIDAD PRODUCTIVA: Docencia e investigación.	
Vigencia de la Evaluación	2022 - 2023	
Fecha de la revisión en el MRV	06-10-2024	
Fecha de la visita en sitio	07-10-2024	
Fecha de finalización de la evaluación	07-10-2024	
Responsable del proceso en la Universidad o empresa	**Nombre:**	Bibiana Arboleda
	Dependencia:	Calidad Ambiental
	Cargo:	Líder
	Correo electrónico:	calidad.lider@uco.edu.co

EQUIPO EVALUADOR		
Evaluador Principal	María Luisa Montoya R.	mluisamon@gmail,com
Acompañante CORNARE	Sandra Lili Ledezma C.	sledeznma@cornare.gov.co
Experto Técnico (si aplica)	**N.A.**	Correo Electrónico N.A.

1. OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN
1. Verificar el cumplimiento de la información reportada por la Universidad, en el marco del Programa Progresa. 2. Sugerir acciones de mejora, si es pertinente, según lo observado por la auditora en campo, con el fin de fortalecer a la organización en la implementación de acciones de mitigación y/o adaptación del cambio climático, estrategia de sostenibilidad, economía circular, eficiencia energética entre otras buenas prácticas de sostenibilidad.

2. ACUERDOS PREVIOS A LA EVALUACIÓN	
2.1 Alcance	El programa tiene como alcance la “promoción y reconocimiento” a las Empresas que participen del programa y está incorporado al Proceso de Planeación Estratégica, en lo relacionado con la estrategia de Crecimiento Verde y Cambio Climático. Para su planificación, ejecución, verificación y mejora se ha establecido el Plan de Calidad PROGRESA, C-DE-01.
2.2 Criterios y Metodología	Los criterios y metodología del PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨, son lo descritos en el Manual Gestión Calidad Programa Progresa que tiene como propósito “orientar a los funcionarios en quienes se delegue su ejecución, así como a las instancias directivas de CORNARE y a los clientes tanto internos como externos, sobre la forma de desarrollo del programa”.
2.3 Objetivos de la Universidad	1. Optar al reconocimiento de liderazgo regional de la gestión ambiental empresarial evaluada por el PROGRAMA DE LIDERAZGO AMBIENTAL REGIONAL PARA LA EMPRESA SOSTENIBLE ¨PROGRESA¨ 2. Identificar a través del PROGRESA el avance que la Universidad alcanza en su gestión sobre la sostenibilidad ambiental y el cambio climático. 3. Identificar potenciales acciones de mejora sobre la gestión realizada en sostenibilidad ambiental y el cambio climático.

3. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	
3.1 DIMENSIÓN AMBIENTAL	Conclusión: Se evidencia que la Universidad ha implementado actividades para el fortalecimiento del componente ambiental desde el desarrollo tecnológico, fomento del crecimiento verde, la capacitación, difusión y comunicación con los involucrados incluyendo la generación de incentivos para la reducción del consumo recursos naturales y las emisiones GEI, incluyendo la conservación del medio ambiente. Se resalta la estrategia de Biokampus que tiene como parte de sus objetivos la armonización y crecimiento sostenible de la capacidad instalada con las funciones sustantivas y el fortalecimiento de la cultura ecológica.

	Evidencia: Línea de acción 1: Desarrollo Tecnológico e Investigación Aplicada. ✓ Se realizó cambio de procedimiento a Programa de Eficiencia Energética, este cuenta con 4 líneas de acción, las cuales son: 1. Diagnóstico y consumo de energía eléctrica 2. Seguimiento y Medición 3. Alternativas de energía sustentable 4. Educación Ambiental uso racional y eficiente de energía. ✓ Se cuenta con el proveedor de tecnología, el cual se realiza cambio de computadores, VideoBeam y bombillas ahorradoras de energía. ✓ Instalación de 32 paneles solares y 6 luminarias solares en el sendero BioKampus de 850 ml. Línea de acción 2: Crecimiento Verde. ✓ Se cuenta con plan de reducción de emisiones con una proyección desde 2018 en adelante. Este documento define las estrategias, metas, responsable, la articulación PIGCCS y PICCA. Se cuenta con centro de costos del Sistema de Gestión Ambiental y se aprobarán las inversiones de los programas ambientales durante el periodo de ejecución del Plan de Desarrollo de la UCO 2023-2032. ✓ Se demuestra que las acciones implementadas son afectivas al demostrarse una reducción de 30,13 TonCO2e con los resultados obtenidos en el 2023. ✓ En el transcurso del 2023 la Universidad demostró reducción en su consumo de agua, energía y en la generación de residuos, demostrando cumplimiento a los indicadores definido en el acuerdo crecimiento verde. ✓ La Universidad realiza sus pagos de compensación con Masbosques. Línea de acción 3: Capacitación, Difusión y Comunicaciones ✓ La Universidad cuenta con acuerdo firmado con la Corporación Masbosques de protección de área 180 Ha. ✓ La Universidad participa o genera acciones de divulgación las áreas de Sistemas Regional de Áreas Protegidas SIRAP por medio del Informe cambio climático, desarrollo de actividades de investigación, Programa de educación ambiental PREDA y centro de investigación de biotecnología vegetal. ✓ Se cuenta con el programa de economía circular y la ejecución de este, el cual comprende reutilizar los residuos generados por medio de Gestor Planeta Verde, Arte y Gestiones con el Ecompensador de papel, la Universidad cuenta con Compostera propia y reutilización de botellas plásticas con el Gestor Fundación Botellas de Amor, se tiene punto posconsumo de medicamentos vencidos, pilas, RAEE, insecticidas domésticos, entrega de RESPEL a Quimetales. ✓ Se cuenta con el Comité Ambiental de la UCO que está legalmente constituido ante Cornare. ✓ La Universidad cuenta con programas ambientales que buscan reducir el consumo de los recursos naturales y las emisiones GEI.

	✓ A continuación, se mencionan algunas buenas prácticas ambientales implementadas en la institución: o Biocampus . o Recolección de las aguas lluvias del techo del cuarto de bombas de la red contraincendios para abastecer los tanques de este sistema. o Cambio de luminarias convencionales a LEED. o Aprovechamiento de los residuos sólidos a través de Compostaje. Línea de acción 4: Incentivos "PLUS". ✓ Por medio del comité con proveedores desde gestión de la dirección administrativa se implementa la política de compras con lineamientos de compras verdes, se hace seguimiento a su ejecución y de ser necesario de establecer planes de acción para su cumplimiento. ✓ La Universidad se vincula a la generación de incentivos para las comunidades dentro del SIRAP por medio del servicio de educación ambiental rural. ✓ Como empleos verdes se cuenta con el Analista de calidad e investigación, analista de proyectos, líder unidad de gestión ambiental y guardabosques. ✓ La generación de incentivos hacia la comunidad se realiza por medio de los proyectos de extensión y proyección social. Indicadores: Información general: ✓ Vigencia del indicador 2023-2022. Resultados de los indicadores: ✓ Agua: se evidencia una reducción de 1.95% superando la meta del 1% propuesta el año anterior, demostrando que las acciones implementadas en la Universidad son efectivas, ya que la UCO dentro de su Biokampus tiene definidas estrategias y acciones para el ahorro del agua como: o Inspección, monitoreo y mantenimiento de sus instalaciones hidráulicas para el consumo. o Realiza la medición, seguimiento y análisis comparativo a los consumos realizados en el mes anterior para así, mes a mes definir el uso racional del agua en sus actividades. o Realiza la medición de la huella hídrica. o Instalación del sistema de recolección de aguas lluvias, para el uso de sus baterías sanitarias, las cuales cuentas con dispositivos de bajo consumo. o Capacitaciones a su personal y estudiantes sobre buenas prácticas y manejo adecuado del recurso hídrico, generando una conciencia ambiental en toda su comunidad tanto laboral como educativa. Por estas acciones y otras más la UCO logra el cumplimiento del indicador incluso superando su meta propuesta como se mencionó con anterioridad.

	✓ Energía: se obtuvo una reducción en el consumo de energía de 17.92% en comparación al 2022, lo que estaría demostrando que las acciones implementadas han sido acertadas y logran su objetivo a razón del cumplimiento del indicador, algunas de estas acciones son: o Inventario del consumo de energía eléctrica identificando las actividades de mayor consumo energético o Revisión y monitoreo de sus instalaciones eléctricas y para encontrar posibles fallas que incremente los consumos. o Cambio de luminarias, por iluminación led y solar generando un ahorro energético en toda la institución. o Transición de equipos eléctricos, por equipos de sello verde, renovando en este momento el 15% de todos sus equipos y generando ahorro de energía y garantizando la eficiencia energética o Revisar los trabajos de grado que apunten a la investigación y desarrollo de propuestas aplicables para el programa de Eficiencia Energética y su posterior implementación. o Establecer alianzas con organizaciones ambientales, empresas de servicios públicos para amplificar el mensaje del ahorro energético y su importancia para el desarrollo. ✓ Residuos: se visualizó una reducción en la generación del 61.4%, lo que refleja la efectividad de las acciones realizadas, en tanto se superó la meta propuesta del 6% y se da por cumplido el indicador por medio de acciones que generan una economía circular y la menor generación de residuos como: o Realizar semestralmente una caracterización de residuos, calculando la generación de residuos per cápita en la universidad, analizando los comparativos con los años anteriores así lograr generar estrategias de reducción. o Remodelación al centro de acopio de residuos, instalación de celdas por tipo de residuos, iluminación e instalación de acueducto que facilite la limpieza, además de la adquisición de nuevos puntos ecológicos y carros recolectores de residuos sólidos y generando el aprovechamiento de los residuos por medio de un gestor. o Elaborar campañas audiovisuales por medio de redes sociales de sensibilización y formación continua sobre hábitos de consumo sostenible y aprovechamiento de los residuos. o Aprovechamiento de residuos orgánicos a través de la compostera de la Universidad y contribuyendo a la disminución de generación de botellas plásticas por medio de la instalación de filtros de agua. ✓ GEI: se obtuvo una reducción de 30,1305 tonCO2eq, por medio de acciones como: ✓ Campañas y talleres para la sensibilización acerca de una cultura sostenible. ✓ Socialización de las estrategias de gestión de residuos y reducción

	de estos a la comunidad Universitaria desde el proceso de Gestión Ambiental. ✓ Transición de equipos eléctricos, por equipos de sello verde. ✓ Monitoreo del Convenio firmado con la corporación MASBOSQUES bajo el esquema de BanCO2 para la Conservación de bosques y páramos. ✓ Reforestación por medio del programa "Siembra inteligente" en alianza con el semillero de estudios florísticos. ✓ Acompañamiento al Proyecto de Investigación hacia una Ciudadanía Ecológica, brindado conocimiento a la comunidad sobre conservación y la importancia de los recursos naturales conjunto su cuidado. Estas acciones implementadas demuestran ser efectivas en la UCO y se refleja en el cumplimiento del indicador. Documentos revisados: 1. Programa de eficiencia energética. 2. Informe de desarrollo. 3. Pagos realizados a la corporación para el manejo sostenible de los bosques, Masboques. 4. Programa ambiental biokampus. 5. Informe de mantenimiento planta solar fotovoltaica edificio innovamater – UCO. 6. Informe de gestión UCO 2023. 7. Política de calidad UCO 2024. Indicadores: 1. Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV. 2. Seguimiento acuerdo de crecimiento verde. 3. Programas ambientales Biokampus 2024 V2.
3.2 DIMENSIÓN SOCIAL	Conclusión: La Universidad desarrolla estrategias que permiten el fortalecimiento del componente social con los empleados, los estudiantes y las comunidades, parte de estas actividades se encuentran los mecanismos de capacitación interna y externa, actividades de bienestar, vinculación de trabajadores en el oriente antioqueño y el desarrollo de programas que permitan el emprendimiento en la comunidad como SER- CATI- PREDA. Evidencia: Bienestar social: ✓ Como parte de los mecanismos de capacitación interna se cuenta con los programas ambientales y los listados de asistencia. ✓ Parte de las estrategias establecidas por la Universidad para mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y su grupo familiar se cuenta con subsidios de estudios, tardes de bienestar, actividades de promoción de la salud, redenciones por el fallecimiento de (madre, padre, esposa(o), hijos y hermanos), Detalle por nacimientos de hijos, entre

	otros. ✓ Participación en el comité ambiental de CEO y el municipio, suscripción a plataformas para la actualización de requisitos donde se obtiene la información y los encargados realizan una depuración y socialización a los involucrados. Inclusión y equidad: ✓ Se evidencia en la caracterización de los trabajadores que más del 80% pertenecen al municipio de Rionegro, Marinilla y el Carmen de Viboral y personas en situación de vulnerabilidad. Participación y comunicación comunitaria: ✓ Para promover la económicas diferentes y la creación de nuevos negocios la Universidad cuenta con el centro de apoyo a la tecnología y la innovación – CATI, en el 2023, se desarrollaron 39 programas radiales, participaron 29 emprendedores, 10 mentores con más de 7498 visualizaciones; además se participó en algunas ferias a nivel nacional e internacional. ✓ El programa de educación para jóvenes y adultos, creado por la Universidad Católica de Oriente, mediante el modelo educativo flexible Servicio Educativo Rural -SER-), permite a los estudiantes, incorporarse a procesos educativos, que posibiliten la apropiación de conocimientos y competencias para la vida, de modo que se genere una transformación de su realidad y una mejor calidad de vida. ✓ La Universidad informa sobre sus actividades y los impactos generados al entorno por medio de: Cuerpos colegiados egresados, sector productivo, código de buen gobierno, grupo de consiliarios externos y expertos temáticos. ✓ La atención a las PQRS se realiza a través de la página web, canales presenciales y virtuales. ✓ Se cuenta con el proyecto PREDA - Programa de educación ambiental, Poblaciones impactadas: Granada, San Carlos, San Luis, San Francisco, Cocorná, San Rafael, Alejandría, San Roque y Santo Domingo con 323 docentes 1.436 estudiantes 1.304 comunidades Documentos revisados: 1. F-DPR-02 Actualización de requisitos legales ambientales 2023. 2. Presentación caracterización. 3. Informe de desarrollo, gestión y sostenibilidad 2023. 4. BE-ML-01 Manual de servicio y atención al usuario V2
3.3 DIMENSIÓN DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Conclusión: La Universidad demuestra desde su enfoque estratégico a lineación con el desarrollo sostenible, está actividad se evidencia desde el establecimiento de proyecto, planes y programas hasta la definición de indicadores que permitan dar cumplimiento a los objetivos establecidos.

	Evidencia: ✓ Desde la política de calidad se identifica el compromiso ambiental de la Universidad Católica de Oriente que para la toma de decisiones y el diseño tiene presente entre otros el uso eficiente de la energía y los recursos naturales, la promoción de la economía circular y la gestión adecuada de residuos. Asimismo, promueve prácticas sociales y ambientales justas y responsables, el uso de materiales y tecnologías limpias y seguras, el fomento de la transparencia y la rendición de cuentas. ✓ La Universidad cuenta con el plan de desarrollo 2023-2032 con sus objetivos, metas, responsables y el presupuesto se asigna de manera anual según las acciones proyectadas. ✓ Por cada proyecto estratégico en cumplimiento al plan de desarrollo se establece su correlación con los ODS. ✓ La Universidad cuenta con el proyecto Casa común- Biokampus La estrategia Biokampus con el objetivo general de impulsar el despliegue de capacidades institucionales, para mantener y fortalecer la cultura ecológica, logrando ser un referente en la conservación y preservación ambiental, alineada con los principios del cuidado de la Casa Común. ✓ Las dimensiones de sostenibilidad se visualizan en la plataforma estrategia de la Universidad. ✓ La alta dirección se involucra en la toma de decisiones sobre la Gestión Ambiental por medio de la aprobación presupuesto, el desarrollo del plan estratégico, la participación en el acuerdo de crecimiento verde y en las reuniones del comité de calidad. ✓ La Universidad cuenta como mecanismos para realizar seguimiento, medición y control de los indicadores ambientales por medio del plan táctico y la plataforma UCO. Documentos revisados: 1. Plan de desarrollo transformar la vida de la persona 2023-2032. 2. Política Integral de Calidad 2024. 3. Informe de desarrollo, gestión y sostenibilidad 2023. 4. Plataforma UCO.
3.4 DIMENSIÓN DE ARTICULACIÓN CON LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	Conclusión: La Universidad demuestra la articulación con los planes de gestión del cambio climático al nivel sectorial y territorial, incluyendo acciones que aportan el plan de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima para el Oriente Antioqueño. Se resalta las actividades implementadas en la Universidad mediante la estrategia de Biokampus con sus respectivas acciones definidas desde los componentes de eficiencia energética, conservación Fauna y Flora, conservación del recurso hídrico y economía circular. Evidencia: ✓ Biokampus: Es la estrategia institucional para la mitigación del cambio

	climático, reflexión y acción como un aporte a los hábitos sostenibles, queremos orientar a la comunidad en sus comportamientos diarios y una vivencia de la ciudadanía ecológica. A continuación, se mencionan algunas acciones definidas en la estrategia. o Aprovechamiento de aguas lluvias. o Mantenimiento, mejora y compra de medidores para obtener medidas de consumo de agua y energía por edificios y/o contratos. o Consolidar la información de medidores de energía, integrar el ahorro y beneficio que se ha recibido desde la instalación de paneles solares y continuar con la renovación de la iluminación en aulas de clase y zonas comunes que actualmente son alógena y de sodio y reemplazarla por iluminación leed - solar. o Fortalecer la gestión de los proveedores en relación con las compras sostenibles o Mantenimiento de Bosques en Conservación PIGCCS: ✓ Generación de capacidades por medio de las unidades de investigación: Biotecnología y Sanidad Vegetal. ✓ Eficiencia energética y gestión de la energía, por medio de la medición de Huella de Carbono, optimización de sistemas energéticos y buenas prácticas de energía. ✓ Procesos productivos sostenibles mediante la circularidad de materiales PICCA: ✓ Eficiencia Energética a Nivel Industrial. ✓ Gestión del Cambio Climático en la Educción Superior. ✓ Educación y comunicación comunitaria y social para la Gestión del Cambio Climático. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente Antioqueño: ✓ Conservación de los ecosistemas y sus servicios: Uso eficiente del recurso hídrico en los diferentes sectores. ✓ Competitividad regional e impulso a nuevas economías: ✓ Aprovechamiento de residuos sólidos. ✓ Programa enfocado posconsumo. ✓ Medición de la Huella de carbono - convenio Progresa con Cornare. Planes de sostenibilidad: ✓ Eficiencia Energética. ✓ Optimización del Recurso Hídrico. ✓ Conservación Fauna y Flora. ✓ Economía Circular. ✓ Manejo Seguro de Sustancias Química

	Documentos revisados: 1. Plan de Crecimiento Verde y Desarrollo Compatible con el Clima para el Oriente antioqueño. 2. Plan integral de gestión del cambio climático sector comercio, industria y turismo. (PIGCCS) 3. Plan integral de cambio climático de Antioquia (PICCA). 4. Política nacional de cambio climático. 5. Biokampus 2022-2023 6. Informe de gestión UCO 2023.
4. EVALUACIONES ESPECÍFICAS EN IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD O DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO:	
4.1 PLANES DE SOSTENIBILIDAD	La Universidad demuestra sus planes de sostenibilidad por medio de la estrategia Biokampus donde se evidencia los componente de ambiental, económico y social, a través del fortalecimiento de la cultura ecológica adquiriendo hábitos para la sostenibilidad, el desarrollar acciones para el cuidado y conservación de fauna y flora, el aporte a la reducción de Gases Efecto Invernadero -GEI-, mediante la medición y reducción de huella hídrica y de carbono, estas acciones se encuentran articuladas con ODS.
4.2 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN MITIGACIÓN	La Universidad demuestra su alineación con las estrategias de mitigación al cambio climático para reducir las emisiones GEI generadas, mediante las acciones encaminadas a eficiencia energética y gestión de la energía, procesos productivos sostenibles, definición del plan de reducción acorde a los resultados obtenidos en la medición de la huella de carbono, entre otras actividades.
4.3 PLANES DE GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ADAPTACIÓN.	Si bien la Universidad Católica ha venido implementando acciones de mitigación al cambio climático, que sirven de base para la adaptación y podría trabajar en el siguiente derrotero Infraestructuras resilientes: Mejorar edificios y campus para enfrentar fenómenos climáticos extremos, como inundaciones y olas de calor. Gestión del agua: Implementar sistemas de recolección de aguas pluviales y riego eficiente, además de optimizar el consumo de agua. Salud y bienestar: Crear programas de salud para prevenir enfermedades vinculadas al clima y sensibilizar a la comunidad sobre los riesgos climáticos. Movilidad sostenible: Fomentar el uso de transporte público, bicicletas y vehículos eléctricos en el campus. Investigación y educación: Integrar el cambio climático en los programas académicos y desarrollar proyectos de investigación aplicada. Gestión de riesgos: Desarrollar planes de acción ante desastres y evaluar la vulnerabilidad climática de la universidad. Biodiversidad y naturaleza: Fomentar la restauración ecológica y crear espacios verdes que mejoren la calidad del aire y ayuden a capturar carbono. Estas acciones fortalecerán la resiliencia de la universidad ante los efectos del cambio climático y promoverán un entorno más sostenible.

5 ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CON LA QUE CUENTA LA UNIVERSIDAD O EMPRESA:

- ✓ Plataforma MRV en el campo de Indicadores ACV.
- ✓ Seguimiento acuerdo de crecimiento verde.
- ✓ Programas ambientales Biokampus 2024 V2

6 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE CUENTA LA EMPRESA

La Universidad cuenta con las siguientes estrategias:

- ✓ Página Web.
- ✓ Programa de radio.
- ✓ Puestos de atención manera presencial y virtual.
- ✓ Carteleras.

7. HALLAZGOS E INCUMPLIMIENTO DE CRITERIOS:

No se evidenciaron hallazgos de incumplimiento.

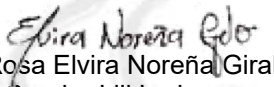
8. CATEGORÍA EN LA QUE QUEDA LA UNIVERSIDAD

CATEGORIA	PUNTAJE
GRAN LIDER ORO	**100**

9 ACCIONES DE MEJORA PROPUESTAS POR EL EVALUADOR DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN REALIZADA Y A LOS ASPECTOS QUE ANALIZÓ EN LA UNIVERSIDAD SOBRE LOS 4 COMPONENTES DEL PROGRAMA PROGRESA.

Acciones que permitan la mejora continua de la Universidad encaminadas al cumplimiento del acuerdo de crecimiento verde:

1. Evaluar la posibilidad de realizar diseños inteligentes en sus espacios académicos donde se aproveche la luz natural y optimizar la distribución de los espacios para reducir el consumo energético, es decir. implementar el derrotero que se sugirió en el ítem de Planes de Gestión el Cambio Climático en Adaptación.
2. Fomentar el trabajo a distancia para reducir la necesidad de desplazamientos.
3. Fortalecer las acciones de capacitación y concientizar a los trabajadores y la comunidad sobre la importancia de la eficiencia energética, recurso hídrico, cambio climático y la economía circular.
4. Realizar alianzas con otras instituciones y empresas del sector para incentivar las líneas de investigación sobre medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.
5. Evaluar la posibilidad de participar en la línea de negocios verdes que permiten realizar actividades económicas y ofertar los bienes y servicios producidos los cuales generan impactos ambientales positivos; además, contemplan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas; están enfocadas en el ciclo de vida y consideran a la conservación ambiental capital natural para el desarrollo territorial.
6. Si bien los residuos líquidos proveniente del uso de sustancias químicas son entregados a un gestor para tratarlos y disponerlos adecuadamente, las aguas de lavado de los elementos y de lo que se utiliza en los laboratorio que están contaminadas con sustancias químicas son vertidas directamente al sistema de alcantarillado, una oportunidad de mejora entonces es el Diseño e implementación de un sistema de tratamiento para estas aguas, antes de ser descargadas al sistema de alcantarillado municipal.

7. Evaluar la posibilidad que la universidad desarrolle líneas de investigación para la valoración de residuos como biogás o biomasa, poder vender estos productos en el mercado y capacitar a la comunidad. 8. Integrarse activamente en el proyecto de evaluación de riesgos climáticos proyectado por CORNARE, reforzando la capacidad de la Universidad para anticipar, gestionar y mitigar riesgos ambientales en consonancia con las prioridades de resiliencia climática de la región.		
Elaboró: María Luisa Montoya R.	Logística: Revisó: Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Logística: Aprobó: Sandra Camila Montes Salazar
Firma: 	Firma:  Rosa Elvira Noreña Giraldo – Sandra Lili Ledezma Colmenares	Firma  Sandra Camila Montes Salazar
Fecha elaboración 30-10-2024.	Fecha revisión 14-11-2024.	Fecha aprobación 20-11-2024.