Dra.
LEYDI YOJANNA HIGIDIO HENAO
Secretaria de Cultura de Cali.

Asunto: PRESENTACIÓN DEL PRIMER INFORME DE GESTIÓN EN EL MARCO DEL CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.32.1.1080-2024

La CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO, SOCIAL Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA (en adelante COEMPRESAR), es una entidad jurídica sin ánimo de lucro de carácter mixto de segundo orden descentralizada e indirecta por servicios, regida por la constitución política artículo 96 de la ley 489 de 1998.

COEMPRESAR es una entidad jurídica sin ánimo de lucro de carácter mixto de segundo orden descentralizada e indirecta por servicios, regida por la constitución política artículo 96 de la ley 489 de 1998 con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera capital independiente bajo las normas del código civil, constituida con aportes públicos y privados, regido en su dirección, administración y contratación por el derecho privado, con misión de fomentar la educación, el emprendimiento, la innovación y las acciones de desarrollo social y empresarial.

Conforme al preámbulo de los estatutos de conformación, COEMPRESAR tiene como fines: (Negrillas fuera de texto).

Que tiene como fin;

A) Generar conocimiento y gestión del conocimiento del objeto misional B) Fomentar la convivencia ciudadana mediante programas que atiendan integralmente las causas de violencia y el abuso de sustancias psicoactivas, los valores de paz, la no violencia, la ética de la vida, la filosofía y los derechos humanos ***C) Participar en invitaciones del Gobierno Nacional, Regional y Municipal en su estructuración, gestión y control en el marco del apoyo a la gestión del gobierno colombiano. D) Construcción de redes institucionales y comunitarias afines. Que beneficie a la población en general y particularmente a las más vulnerables*** *E) Fomentar el emprendimiento socioeconómico.*

Cobijara como órgano principal la proyección de todas las áreas de la Gestión Empresarial, el respeto a la vida, las diferentes ideologías desde donde se pretende impulsar y promover las actividades que involucren especialmente los grupos étnicos-tanto a mujeres y hombres en todas sus etapas- jóvenes, niños, niñas, adultos, adultos mayores, en procesos que le den un valor agregado a sus competencias sociales, educativas, productivos, lúdicos, de disfrute, prevención en salud, la educación, estilos de vida saludables, el deporte, la cultura ciudadana como mecanismo de entendimiento y mejoramiento de calidad de vida y de respeto a los derechos humanos, que mejoren el nivel de vida.

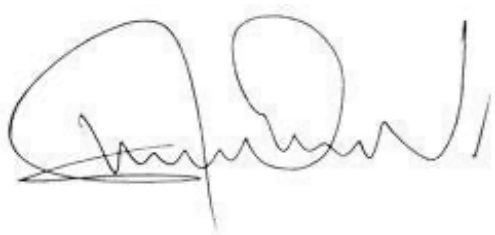
COEMPRESAR
CORPORACION SOCIAL EMPRESARIAL

Ejecutará proyectos afines a sus estatutos y promoverá los valores educativos y socioculturales de nuestra región, en la intervención de espacios para mejorar la calidad de vida de las comunidades donde haga presencia la corporación, formulará y ejecutará programas y proyectos que beneficien la población en general y particularmente a los grupos sociales más vulnerables.

En este informe se detallan las actividades realizadas, los objetivos alcanzados, así como el uso de los recursos asignados. Consideramos que los resultados obtenidos son un reflejo del compromiso y la colaboración entre nuestras instituciones.

Agradezco de antemano su atención y quedo atento a cualquier comentario o inquietud que desee discutir respecto a este informe.

Cordialmente,



DUPLER WILMER CHAVES TOVAR
CC. 79347750
Representante Legal

Elaboró.
DIEGO FERNANDO AGUILAR JOYAS.
Coordinador General

FRANCISCO ANTONIO PAZ OCHOA
Coordinador Técnico

Anexos.
Documento técnico
Entregables y sus derivados.

COEMPRESAR
CORPORACION SOCIAL EMPRESARIAL

SEGUNDO INFORME DE EJECUCIÓN

DICIEMBRE 4 DE 2024

CONVENIO INTERADMINISTRATIVO No. 4148.010.32.1.1080-2024 SUSCRITO ENTRE EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARÍA DE CULTURA Y COEMPRESAR.

DATOS GENERALES DEL CONTRATO	
VALOR DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO.	**$ 1.200.000.000**
VALOR DE DESEMBOLSO SOLICITADO:	**$ 450.000.000**
FECHA DE SUSCRIPCIÓN:	1 DE NOVIEMBRE DE 2024
FECHA DE INICIO DEL CONTRATO:	1 DE NOVIEMBRE DE 2024
FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO:	31 DE DICIEMBRE DE 2024

OBJETO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y FINANCIEROS PARA LA GENERACIÓN DE ESPACIOS FORMATIVOS DIRIGIDOS AL FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS ARTESANALES, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO COMO: "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA SALVAGUARDIA DE LAS MANIFESTACIONES Y OFICIOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN SANTIAGO DE CALI" - FICHA EBI NO. BP-26005221; VIGENCIA 2024.

DATOS DEL CONTRATISTA	
CONTRATISTA	CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO, SOCIAL Y EMPRESARIAL DE COLOMBIA - COEMPRESAR
NIT	901772750-6
Representante Legal:	DUPLER WILMER CHAVEZ TOVAR
Teléfonos:	3507871045
Dirección:	Calle 4 # 25 – 05

Correo electrónico:	Info@coempresar.org

INTRODUCCIÓN

La Corporación Social Empresarial COEMPRESAR identificada con Nit. 901772750-6 y la Alcaldía de Santiago de Cali identificada con Nit. 890399011-3, a través de la Secretaría de Cultura, hemos acordado celebrar el Convenio Interadministrativo No 4148.010.32.1.1080-2024, con objeto de: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y FINANCIEROS PARA LA GENERACIÓN DE ESPACIOS FORMATIVOS DIRIGIDOS AL FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS ARTESANALES, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO COMO: “IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA SALVAGUARDIA DE LAS MANIFESTACIONES Y OFICIOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL EN SANTIAGO DE CALI” - FICHA EBI NO. BP-26005221; VIGENCIA 2024.

Para el cumplimiento de este, se acordaron las siguientes obligaciones contractuales:

1. Generar procesos de formación certificada para la cualificación y fortalecimiento de los oficios artesanales practicados por las y los beneficiarios del proyecto.

2. Impulsar la autonomía financiera de las y los beneficiarios del proyecto a través del fortalecimiento de la estrategia comercial “Tienda de Artesanías del Pacifico: Litoral”.

3. Adecuar y dotar los talleres o espacios creativos para el desarrollo de oficios artesanales a cargo de los maestros artesanos participantes en el proyecto, de acuerdo a las necesidades de cada maestro artesanos.

4. Disponer del talento humano suficiente para desarrollar las acciones requeridas de gerencia, coordinación y logística del proyecto.

Para verificar el correcto cumplimiento de las obligaciones contractuales descritas, la Secretaría de Cultura desarrolló un Anexo técnico que hace parte de la etapa precontractual del proceso, en donde determina una matriz de seguimiento que establece los productos:

1. Convenios suscritos con los maestros artesanos.
2. Convenios becarios.
3. Constancias de participación
4. Documentos de la estrategia conceptual y metodológica para el fortalecimiento de los oficios artesanales del Pacífico.
5. Pólizas ARL para aprendices.
6. Pólizas de seguro estudiantil.
7. Plan de adquisiciones por taller.
8. Acta de selección de proveedores aprobada por coordinador/a financiero y administrativo.
9. Acta de entrega de insumos, herramientas y/o equipos por taller con registro fotográfico.
10. Acta de entrega de dotación por maestro/a.
11. Comprobantes de entrega.
12. Dotación distribuida.
13. Acta de entrega de la dotación entregada por aprendiz.
14. Listados de asistencia Refrigerios.

15. Registro fotográfico refrigerios.
16. Acta de recibo a satisfacción de suministro de alimentos - (refrigerios y almuerzos).
17. Plataforma o desarrollo web digital para formación en mercadeo digital.
18. Certificación a los aprendices.
19. Convenios de prestación de servicios por cada una de las especialidades definidas.
20. Informe de actividades por prestador de servicios.
21. Listado de materiales, insumos, herramientas y/o equipos adquiridos.
22. Registros de adecuación.
23. Talleres acondicionados.
24. Actas con Inventarios de dotación firmada por el maestro/a beneficiario.
25. Convenios de prestación de servicios profesionales.

Para mayor comprensión del lector se relaciona la Matriz de seguimiento mencionada:

Matriz de seguimiento: Tabla extraída del estudio preliminar del convenio interadministrativo No. 4148.010.32.1.1080-2024, titulado "***Implementación de estrategias orientadas a la salvaguardia de las manifestaciones y oficios del patrimonio cultural inmaterial en Santiago de Cali***."

Tabla 1. Matriz de seguimiento:

OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD	COMPONENTE	PRODUCTO
Generar procesos de formación certificada para la cualificación y fortalecimiento de los oficios artesanales practicados por las y los beneficiarios del proyecto	Servicios de formación en oficios artesanales impartido por maestros y maestras con trayectoria en distintos oficios como: cestería, tejeduría, joyería artesanal, madera y luthería, cerámica, macetas de alfeñique, entre otros.	Contratación de los maestros artesanos	Convenios suscritos con los maestros artesanos
	Generar contratos becarios con los y las beneficiarias del proyecto, en donde se especifique de manera clara las responsabilidades que se adquieren, conveniencias de su participación en el proceso formativo y se establezca que, el reconocimiento económico de 500.000 se entrega con la firma del contrato para el aprendiz, el cual será el otorgamiento de un apoyo económico de sostenimiento dirigido a facilitar su permanencia en el proceso formativo.	Contratación Becarios	Convenios Becarios
		Certificar la culminación del proceso formativo de acuerdo a los términos establecidos en el contrato.	Constancias de participación
	Contratación de servicios para la sistematización de experiencias para la identificación y documentación de saberes artesanales	Estudios de casos incluidos	Documentos de la estrategia conceptual y metodológica para el fortalecimiento de los oficios artesanales del Pacífico.
		Conceptualización y Análisis de los casos incluidos	
		Metodología para el fortalecimiento	
		Resumen ejecutivo de resultados	

OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD	COMPONENTE	PRODUCTO
	Proporcionar a los y las aprendices beneficiarias del proyecto pólizas aptas para el cubrimiento de contingencias que puedan derivarse del proceso de aprendizaje o cualificación.	ARL: Afiliar a los estudiantes al Sistema General de Riesgos Laborales; dicha afiliación permite prevenir, proteger y atender a los estudiantes de los efectos de las enfermedades y los accidentes que puedan ocurrirles con ocasión o como consecuencia de los trabajos o prácticas que desarrollen.	Pólizas
		Seguros Estudiantil de carácter voluntario, orientado a amparar contra el riesgo de muerte o daño corporal (gastos médicos), a los aprendices asegurados durante la vigencia de la póliza, que contengan los siguientes amparos: Muerte accidental; Gastos por atención médica, quirúrgica y hospitalaria; Gastos de traslado; Auxilio funerario por muerte accidental y Renta diaria por hospitalización por accidente.	Pólizas
	Proporcionar a los maestros artesanos los materiales, insumos y herramientas	Adquisición de los insumos que cada maestro artesanal	Plan de adquisiciones por taller

OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD	COMPONENTE	PRODUCTO
	propios para la cualificación de oficios artesanales, de acuerdo a las necesidades técnicas que se requieren en cada oficio artesana	defina que requiere para el proceso formativo, teniendo en cuenta que, cada requerimiento debe atender a las siguientes especificaciones técnicas: herramientas específicas de cada oficio, insumos para herramientas de trabajo específicos para cada oficio, materia prima de acuerdo a las necesidades de cada oficio.	Acta de selección de proveedores aprobada por coordinador/a financiero y administrativo
			Acta de entrega de insumos, herramientas y/o equipos por taller con registro fotográfico
	Proporcionar a los y las aprendices y maestros artesanos la dotación apta para desarrollar el proceso de aprendizaje y cualificación, según los requerimientos que presente cada oficio artesanal.	Dotación de camisa y pantalón adecuado para el buen desarrollo del taller formativo de los diferentes oficios artesanales	Acta de entrega de dotación por maestro/a
			Comprobantes de entrega
		Dotación de Equipos de protección personal adecuados para el buen desarrollo del taller formativo de los diferentes oficios artesanales	Dotación distribuida
			Acta de entrega de la dotación entregada por aprendiz
	Proporcionar alimentación a los maestros artesanos, aprendices y equipo técnico durante las jornadas de formación de acuerdo al cronograma de sesiones previamente aprobado por el Comité Técnico del	Refrigerios: Un sólido presentación no inferior a 100 gr y una bebida en presentación no inferior a 200 ml, debe ser jugo natural en empaque tetrapack	Listados de asistencia
			Registro fotográfico

OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD	COMPONENTE	PRODUCTO
	Convenio.	con pitillo o botella	
		Almuerzo: Suministro de almuerzos, con mínimo 950 kilocalorías distribuidas así: proteína 200 gr, grasa 300 gr, carbohidratos 170 gr y ensalada 170 gr; más una bebida en presentación no inferior a 200 ml, debe ser jugo natural en empaque tetrapack con pitillo o botella.	Acta de recibo a satisfacción de suministro de alimento - (refrigerios y almuerzos)
Impulsar la autonomía financiera de las y los beneficiarios del proyecto a través del fortalecimiento de la estrategia comercial "Tienda de Artesanías del Pacifico: Litoral"	Realizar formación para fomentar el uso de herramientas digitales que faciliten el comercio y competitividad en el mercado de los productos artesanales.	Estrategia de ventas online	Plataforma o desarrollo web digital para formación en mercadeo digital
		Publicidad Meta y TikTok	
		Copywriting	
		Desarrollo Web	Certificación a los aprendices
		Mercadeo Orgánico	
		Ecommerce	
	Servicios de administración del espacio de fortalecimiento a las autonomías financieras de los artesanos y artesanas denominado "Litoral"	Profesional en administración de empresas con experiencia relacionada	Contratos de prestación de servicios por cada una de las especialidades definidas

OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD	COMPONENTE	PRODUCTO
	Servicios de atención al cliente del espacio de fortalecimiento a las autonomías financieras de los artesanos y artesanas denominado “Litoral”	Profesional en mercadeo, administración de empresas o carreras afines con experiencia en servicios para la atención al cliente	
	Servicios varios y logísticos del espacio de fortalecimiento a las autonomías financieras de los artesanos y artesanas denominado “Litoral”	Bachiller con experiencia en oficios varios y logística	informe de actividades por prestador de servicios
	Servicios de curaduría de productos artesanales mediante la selección, valoración y recomendación de piezas únicas. Asesorar en la creación de catálogos, exhibiciones y estrategias de comercialización, resaltando la historia, técnicas y materiales que reflejan la autenticidad cultural.	Realizar el proceso de Investigación de saberes, diseño de productos artesanales, utilizar medios adecuados para su divulgación y evaluar impacto de la estrategia.	
Adecuar y dotar los talleres o espacios creativos para el desarrollo de oficios artesanales a cargo de los maestros artesanos participantes en el proyecto, de acuerdo a las necesidades de cada maestro artesanos	Realizar diagnóstico por cada maestro artesano que permita definir las necesidades de adecuación de cada uno de los talleres artesanales.	Instalación de mobiliario móvil: superficie de trabajo, zona de almacenamiento y usos mixtos de acuerdo al diagnóstico realizado	Listado de materiales, insumos, herramientas y/o equipos adquiridos
	Realizar las intervenciones definidas según el diagnóstico aplicado para cada maestro artesano	Enlucimiento de espacios de acuerdo al diagnóstico realizado	Registros de adecuación
		Dotación de insumos, herramientas y	Talleres acondicionados

OBLIGACIÓN	ACTIVIDAD	COMPONENTE	PRODUCTO
		equipos de trabajo de acuerdo al diagnóstico realizado.	Actas con Inventarios de dotación firmada por el maestro/a beneficiario
Disponer del talento humano suficiente para desarrollar las acciones requeridas de gerencia, coordinación y logística del proyecto	Realizar la contratación del personal necesario para el correcto desarrollo del proyecto.	Profesional en mercadeo, Arquitectura, Derecho o carreras afines con experiencia en coordinación General del proyecto	Contratos de prestación de servicios profesionales
		Profesional en economía, finanzas o carreras afines con experiencia en coordinación financiera y/o administrativa del proyecto	
		Profesional con experiencia en coordinación técnica de proyectos relacionados con patrimonio inmaterial	

1. Generar procesos de formación certificada para la cualificación y fortalecimiento de los oficios artesanales practicados por las y los beneficiados del proyecto.

1.1 Servicios de formación en oficios artesanales impartido por maestros y maestras con trayectoria en distintos oficios como: cestería, tejeduría, joyería artesanal, madera y luthería, cerámica, macetas de alfeñique, entre otros.

La selección de los artesanos fue realizada por la Secretaría de Cultura (2024) y entregada a COEMPRESAR, previo a la firma del convenio. Dicha selección de maestros artesanos se encuentra fundamenta en la identificación previa de personas con experiencia comprobada y habilidades en oficios artesanales específicos, tales como trabajo en madera, joyería, cerámica, tejeduría y cestería. Este grupo fue identificado a partir de bases de datos de la Secretaría de Cultura, así como de registros de proyectos anteriores, en particular de Artesanías de Colombia, lo que nos ha permitido contar con información fiable y actualizada

sobre sus competencias, trayectoria y necesidades. Los artesanos seleccionados representan, en su mayoría, a comunidades afrocolombianas e indígenas, las cuales están en condiciones de vulnerabilidad y enfrentan diversos desafíos económicos y sociales.
Estas poblaciones poseen un profundo conocimiento tradicional en los oficios mencionados, conocimientos que no solo buscan preservar sus prácticas culturales, sino también fortalecer su desarrollo económico y mejorar su calidad de vida. Es importante señalar que en la ciudad de Cali no se encuentran representantes de estos oficios de manera predominante, ya que la mayoría de los artesanos que actualmente participan en el mercado local provienen de otros departamentos de Colombia, en especial de la región Pacífica. La migración de estos artesanos a Cali responde a diversas necesidades y oportunidades que la ciudad ofrece, pero a la vez refleja una carencia de una representación local sólida en estos oficios específicos. Por lo tanto, la selección de estos artesanos tiene un doble propósito: fortalecer la visibilidad de la diversidad cultural y artesanal en Cali y, al mismo tiempo, brindar apoyo a estas comunidades para que puedan proyectarse y acceder a nuevas oportunidades en el mercado. Esta elección permite construir un puente cultural y económico que conecta a Cali con las tradiciones y el patrimonio de la región Pacífica, promoviendo un espacio de intercambio y visibilización de la riqueza artesanal de nuestro país.

Artesanía - Arte manual

En Cali, frente a la disminución de oficios tradicionales, surge un esfuerzo por rescatar y diferenciar las prácticas de la artesanía y el arte manual. Esta distinción se realiza con el fin de salvaguardar las técnicas y saberes ancestrales de los maestros artesanos, quienes no solo desarrollan habilidades técnicas, sino que también son portadores de una riqueza cultural y simbólica profunda.
Para ello, se han establecido criterios específicos que permiten identificar a los artesanos cuyo trabajo representa un legado cultural significativo. En primer lugar, estos artesanos deben pertenecer a una tradición o cultura en la que se practique de manera arraigada un oficio particular. Además, se espera que formen parte de un grupo étnico, ya que esto facilita la transmisión de conocimientos y técnicas propias de sus comunidades, y ayuda a preservar la identidad cultural que caracteriza sus productos.
Otro criterio importante es la relación directa con los procesos de obtención y transformación de materias primas naturales, respetando los tiempos y técnicas originales que dan autenticidad al oficio. El resultado no solo es un producto, sino una creación cargada de simbolismo, cuyas formas, patrones y estructuras remiten a las tradiciones gráficas y estéticas de la comunidad a la que pertenecen.
De esta manera, la iniciativa busca no solo valorar el objeto final, sino también honrar el proceso creativo y cultural del artesano, reconociendo en cada pieza el valor histórico y espiritual que conlleva. Así, se pretende fortalecer y visibilizar el patrimonio inmaterial de los oficios tradicionales, diferenciándolos de los productos de talleres artísticos más contemporáneos y accesibles, que aunque valiosos, no poseen la carga simbólica y el arraigo comunitario de la artesanía auténtica.

Comunidades Artesanales:

La evaluación de los artesanos participantes en el proyecto se basa en una estructura metodológica que contempla diversos aspectos de los oficios artesanales, desde la obtención de materias primas hasta la comercialización de los productos desarrollados. Para ello, se consideran elementos como el trasfondo histórico, el tipo de oficio, la pertenencia a un grupo artesanal específico, entre otros factores.
En este caso, los artesanos pertenecen a grupos étnicos, como poblaciones indígenas o NARP (Negros, Afrocolombianos, Raizales y Palenqueros). Los maestros seleccionados son considerados expertos en oficios como:

- Trabajo en madera
- Tejeduría
- Cestería
- Joyería
- Cerámica

Algunos maestros carecen de unidades productivas completas para sus oficios, ya que muchos han sido forzados a migrar a la ciudad de Cali debido al conflicto armado en sus regiones. Aunque traen consigo un profundo conocimiento en técnicas artesanales, enfrentan limitaciones en el acceso a herramientas y maquinaria especializada, *llegando únicamente con herramientas pequeñas que les permiten continuar su labor de forma limitada.*

Los tipos de comunidades artesanales en Colombia se dividen en:

- Étnicas: Se desempeñan en diferentes oficios que son inherentes al funcionamiento de sus comunidades. Los objetos que elaboran no solo tienen una función práctica, sino que, en muchas ocasiones, poseen una representación simbólica vinculada a la espiritualidad y cosmovisión de los diferentes grupos étnicos.
- Tradicionales: Ejercen el oficio desde épocas de la colonia. El conocimiento es transmitido en núcleos familiares por generaciones.
- Recuperación de Oficio: Al igual que las comunidades tradicionales y étnicas, estas comunidades han practicado su oficio desde la época colonial o incluso antes. Sin embargo, debido a sus condiciones geográficas y a la situación socioeconómica de sus territorios, la actividad artesanal ha disminuido considerablemente, llegando en algunos casos al borde de la desaparición.
- No Tradicionales: Comunidades que, a partir de proyectos de desarrollo impulsados por gobernaciones, alcaldías, entidades públicas o empresas

privadas, reciben capacitación en oficios artesanales y acceso a talleres equipados con herramientas especializadas.

- Migración: Comunidades cuyo oficio surge a partir de la migración de maestros tradicionales provenientes de otras regiones. En su mayoría, estos son procesos de asentamiento y adaptación en los que, con el tiempo, las técnicas traídas son asimiladas y reinterpretadas como parte del territorio local. Este proceso suele desarrollarse en un lapso de dos generaciones de artesanos o menos.

En este contexto, la comunidad artesanal de Cali se caracteriza principalmente por ser de origen migrante.
Técnicas identificadas por oficio:

1. *Técnicas de Joyería:*
   - *Filigrana*
   - *Armado*

   Estilo de joyería:
   - *Joyería Tradicional*
2. *Técnicas de Cerámica*
   - *Rollo*
   - *Torno*
   - *Vaciado*
   - *Placa*
   - *Pellizco*
   - *Paleteado*
3. *Estilo de cerámica*
   - *Contemporáneo*
4. *Técnicas de trabajo en madera*
   - *Torno*
   - *Talla*

   Estilo de trabajo en madera
   - *Tradicional*
5. *Técnicas de Cestería.*
   - *Cestería en werregue*
   - *Cestería en paja tetera*
   - *Cestería en chocolatillo*
   - *Cestería en Bejucos*

   Estilo de trabajo en cestería

- *Tradicional*

6. *Técnicas de tejeduría.*
   - *Tejeduría en Chaquira*
   - *Crochet*
   - *Macrame*

Estructura del Diagnóstico realizada por la Secretaría de Cultura y dada como insumo a COEMPRESAR para la contratación de Maestros/as artesanos.

La estructura del diagnóstico responde a puntos específicos que permiten determinar los niveles de los artesanos. Está dividida en dos partes: el diagnóstico de los artesanos, que identifica características generales del individuo, y la evaluación productiva, que se enfoca más en el taller, la técnica y los acabados de cada maestro en su oficio.

Este proceso tiene como objetivo evaluar de manera cualitativa y cuantitativa a cada artesano y sus unidades productivas. Esto permite identificar los aspectos generales de cada taller y cómo podrían responder a una producción. Además, facilita la determinación de la viabilidad del maestro como formador en su oficio.

Diagnóstico Artesanos

El diagnóstico realizado a los artesanos de Cali busca evaluar su situación técnica y productiva, incluyendo aspectos como su trasfondo histórico, pertenencia o no a algún grupo étnico, y el estado de sus talleres. Esta evaluación permite determinar el nivel de cada taller y su capacidad para responder a la producción y al proceso de formación de futuros aprendices. Para esto se determinan las siguientes actividades durante las visitas:

Objetivos

Realizar un diagnóstico de oficio.

Objetivos Específicos

- Visitar talleres de artesanos.
- Visitar asociaciones (si la hay).
- Evaluación de las diferentes unidades productivas o asociaciones.
- Evaluación de productos.
- Manejo de residuos.
- Evaluación del proceso de diseño
- Evaluación de Comercialización de Productos.

Evaluación del Taller

Artesano Información sobre el artesano y su núcleo familiar:
- Edad
- Integrantes de la familia
- Tradición en el Oficio (por herencia)
- Familiares Artesanos
- Participación dentro de la cadena de valor

Taller/Almacén Descripción del espacio de trabajo y del punto de venta:
- Espacio/Ubicación dentro del casco urbano o zona rural
- División del espacio para actividades relacionadas con el oficio.
- Vitrinas o punto de venta.

Herramientas Conteo y descripción de las herramientas con las que cuenta el taller:
- Herramientas de uso común
- Herramientas específicas del oficio
- Puestos de trabajo
- Maquinaria especializada

Asociación Describir el funcionamiento de las asociaciones:
- Cantidad
- Beneficios
- Problemas

Proceso Productivo

Obtención M.P. Como los talleres se abastecen de materias primas que les permiten desarrollar su actividad. Identificar la obtención del material:
- Donde se encuentra /Actividad y herramientas utilizadas/Tiempo en recolección
- Abastecimiento por compra/de donde proviene/tiempo de entrega
- Reciclaje/aprovechamiento de residuos

Preparación Alistamiento de materias primas y posterior transformación de estas para inicio de la actividad. Identificar los posibles procesos de limpieza, purificación, color o reutilización de sobrantes que realizan los talleres:
- Fundición/Color/Recuperación

Construcción Descripción del proceso productivo que realiza cada taller, desde la transformación de la materia prima hasta la finalización de la pieza, según sea la técnica que utilicen, esto puede incluir:
- Laminado/Talla de Cera/Hilado/martillado/troquelado/construcción de árbol
- Soldadura/Trenzado/Montajes estructurales/Yeso/Acabados/Vacuum

Acabados	Procesos utilizados para dar acabados finales En muchos casos, los acabados son los que diferencian un taller del resto de unidades productivas, por eso se busca identificar los tipos de acabados y el proceso que realizan para esto. • Pulir/grabar/satinar/martillar • Brillar/Engastar • Baños/Apliques
Manejos de Residuos	Identificar cada uno de los insumos que se utilizan y pueden generar un impacto negativo, al igual que determinar actividades dentro del procesos que podrían ser reemplazados. Anotar si existe la posibilidad de reutilizar los sobrantes del proceso.
Venta	Preparación del producto para la venta: • Empaques/marcas

Proceso de Diseño

Inspiración	Describir el proceso que utilizan los talleres para desarrollar los modelos de sus piezas. Si existe un proceso de investigación antes de fabricar un producto y cuales son los principales temas de inspiración para cada taller. (busca de identidad)
Adaptación	Identificar como el artesano realiza la Interpretación de su contexto o tema de inspiración y logran adaptar este a un producto artesanal.

Diseño	Identificar si existen diseños tradicionales (pintas, formas, tejidos representativos) que representan la cultura del grupo específico o la tradición de una comunidad.

Comercial

Oferta de valor	Identificar si los grupos tienen definida su propuesta de valor, teniendo en cuenta que esta materializa la estrategia de la empresa para cada segmento de clientes, describiendo la combinación única de producto, precio, servicio e imagen. La propuesta de valor debe comunicar aquello que la empresa espera hacer mejor o de manera diferente que la competencia para sus clientes.
Grupo objetivo Clientes	-Conocer si los grupos tiene claro el grupo objetivo o target, es decir a quién va dirigido su producto, esto teniendo en cuenta que toda acción de marketing debe estar dirigida a un público objetivo.

Costeo de producto	Saber si cada grupo ha realizado el ejercicio indicado en cuanto al costeo de sus productos, teniendo en cuenta todas las variables que esto implica.
Imagen de marca	Identificar si los grupos tienen definida su imagen de marca: nombre, logo, color corporativo, diseño o los contenidos que genera el producto para transmitir los valores que le caracterizan.
Nivel de comercialización	Revisar en qué nivel están los grupos en cuanto a la comercialización de sus productos y/o canales de comercialización, bien sea a nivel local, regional, nacional o internacional.
Ferias y eventos	Conocer la experiencia que han tenido los grupos en cuanto a participación en ferias y eventos del sector.
Herramientas digitales	Identificar el conocimiento y manejo de las herramientas digitales(Facebook, Instagram, Whatsapp, otras) de los grupos.

Evaluación de producto

Se utiliza la numeración según la tabla de evaluación desarrollada para el programa, donde se ubica al taller según sus características como unidad productiva. La tabla consta de 5 niveles en producción, donde 1 es el más bajo y 5 es óptimo. Los acabados y comercialización son divididos en tres niveles.

Nivel de comunidad en:

- Características Productivas
- Acabados
- Comercialización

NivelCaracterística Productiva

1 **Deficiente:** El taller depende completamente de otras unidades productivas. Carece de herramienta especializada y por lo general trabaja de la mano de otro taller. Conocimientos en algunos casos, se tiene un conocimiento básicos en el oficio.

2 **Insuficiente:** El taller tiene herramientas especializadas para el oficio, pero en mal estado. Los talleres insuficientes carecen de herramientas, sin embargo, pueden operar sin depender por completo de otras unidades productivas. Esto no significa que el artesano tenga un bajo nivel técnico. Debido a la falta de herramientas, la calidad de las piezas es baja, en algunos casos.

3	**Aceptable:** El taller tiene herramientas especializadas, sin embargo, para algunos procesos, depende de las herramientas de otros talleres. Conocimientos medios en el oficio desconoce algunos procesos y esto se refleja en la calidad de las piezas.
4	**Eficiente:** El taller tiene herramienta especializada para el oficio y no depende de otras unidades productivas en los procesos de fabricación. El taller desconoce algunas técnicas y procesos, que generan demoras y fallas en la calidad de las piezas.
5	**Óptimo:** El taller es completamente independiente en todos sus procesos, posee un alto conocimiento en joyería.

Nivel	Calidad de Acabados
Baja	Las piezas presentan exceso de soldadura, poros, problemas en uniones, calibres desiguales en una misma pieza, golpes, desperfectos estructurales, exceso de material, bordes desiguales, hilos no templados, oxidación o falta de brillo. Cortes o rayones sobre superficies.
Media	Las piezas presentan pequeños desperfectos, como falta de material o exceso de material en pequeña escala sobre puntos y uniones, las piezas no tienen acabados resueltos. Presentan leves cortes y pequeños rayones en superficies. Desperfecto estructural.
Alta	Las uniones no son visibles, no existen excesos o falta de material, las piezas mantienen el mismo calibre estructural, sin golpes o daños. Superficie sin cortes o rayones. Acabados completos. (Si lleva baños, el color es parejo).

Nivel	Comercialización
Local	Puntos de venta dentro de la comunidad, buscando alianzas con almacenes comerciales, promotores de turismo, zonas culturales o Alcaldía local.
Regional	Puntos de venta en espacios comerciales a nivel departamental, teniendo productos exhibidos en diferentes ciudades y participando de ferias regionales, sea en capitales o ferias municipales.

Nacional Puntos de venta en diferentes ciudades del país. Presencia en almacenes en Capitales, participación de eventos feriales en diferentes departamentos.

Línea productivo por Taller

Comprender el proceso productivo permite realizar un seguimiento completo del producto artesanal, desde la obtención de la materia prima hasta su comercialización. Analizar cada paso que lleva a cabo el artesano ayuda a identificar los cuellos de botella, áreas de mejora y posibles falencias, lo que a su vez facilita determinar los aspectos para el fortalecimiento técnico de cada artesano a través del programa.

Diagnósticos talleres artesanos de Cali

A continuación, se lleva a cabo el diagnóstico de los artesanos seleccionados para el proyecto. Se emplea la estructura previamente mencionada y, a través de visitas a cada taller, se identifican los diversos aspectos a considerar para el trabajo y la mejora de cada uno de los talleres artesanales.

Artesano Gabriel Ortiz



Evaluación del Taller

Artesano	Gabriel Ortiz Yori • 55 años • 4 integrantes de familia. • Tradición en el Oficio (por herencia) • 2 familiares artesanos (Hijo y sobrino) • Su hijo participa dentro del proceso productivo, preparando material y armando
Taller/Almacén	• Casa propia • Su taller se encuentra en un cuarto de la casa, donde tiene herramientas y mesas de trabajo. • No tiene vitrinas ni puntos de venta
Herramientas	• Laminador • 2 mesas de trabajo • 1 Motor foredom • 1 Motor de pulir • 3 sillas • 1 soplete de acetileno • 2 sopletes orca • 1 Rielera • 1 juego de embutidores con dado • 1 juego de limas para joyería • 2 juegos de pinzas para joyería • 1 hilera
Asociación	No pertenece a ninguna asociación

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	• Oro, por encargo. Extracción de oro artesanal por barequeo. • Compra de material en Buenaventura, Guapi y Cali • Reciclaje/aprovechamiento de residuos.
Preparación	• Fundición y purificación de metal/Recuperación
Construcción	• Técnica de Filigrana: Fundición, laminado, hilado, entorchado, escarchado, armado, brillo.
Acabados	• Brillo por grata o maquina de agujas • Baño de barraje
Manejos de Residuos	• Aprovechamiento de los residuos. • Uso de ácidos

Venta	El artesano es productor, no tiene punto de venta.

Proceso de Diseño	
Inspiración	El artesano cuenta con un libro de diseños tradicionales heredado por su padre y su abuelo.
Adaptación	El artesano sólo trabaja los diseños tradicionales de su comunidad, cuando recibe un encargo, saca un croquis general de la pieza y anota las medidas, para alimentar el libro de la familia.
Diseño	Utiliza los diseños tradicionales de Barbacoas: Rosetas, tomatillos, uvas, flores sencillas, mariposas, hilos entorchados y cadenas.

Comercial	
Oferta de valor	El artesano no tiene identificada su propuesta de valor para comercializar, pues se dedica a la producción de joyas por encargo.
Grupo objetivo - Clientes	Población afro en su mayoría, piezas en oro por encargo.
Costeo de producto	Cobra por gramo trabajado. 28.000 pesos gramo de plata. 280.000 gramos de oro 18k.
Imagen de marca	No tiene marca.
Nivel de comercialización	El artesano no comercializa sus productos, trabaja por encargo.
Ferias y eventos	El artesano no participa en ninguna feria, sin embargo, muestra interés por participar en algún evento ferial.
Herramientas digitales	Whatsapp.

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 4: Eficiente: El taller cuenta con herramientas especializadas para la fabricación de joyería y no depende de otras unidades productivas en este proceso. Sin embargo, hay

ciertas técnicas y procesos de joyería que el taller aún no domina, lo que puede ocasionar demoras y afectar la calidad de las piezas producidas.

- **Calidad de acabados**

Media: Las piezas presentan pequeños desperfectos, como falta de soldadura o exceso de soldadura en pequeña escala sobre puntos y uniones, las piezas no tienen acabados resueltos como argollas o bordes. Presentan leves cortes y pequeños rayones en superficies.

- **Comercialización**

Local: Puntos de venta dentro de la comunidad, buscando alianzas con almacenes comerciales, promotores de turismo, zonas culturales o Alcaldía local.

- **Línea Productiva:**

El artesano Gabriel Ortiz lleva a cabo un proceso de trabajo continuo, siguiendo meticulosamente los pasos necesarios para la construcción de joyas en filigrana, basándose en los fundamentos del arte de la joyería. Sin embargo, enfrenta algunas dificultades al momento de dar brillo a las piezas, ya que no cuenta con máquinas especializadas para este fin. En su lugar, utiliza un cepillo metálico o una grata, lo que limita el brillo a la superficie de la joya y no permite que llegue a las pequeñas hendiduras. Además, incorpora ácidos en su proceso de fabricación.

Artesano Miguel García Villa



Evaluación del Taller

Artesano	Miguel Garcia Villa • 26 años • 3 integrantes de familia. • Aprende en el SENA guapi • Ningún familiar artesano • Su pareja participa dentro del proceso de venta
Taller/Almacén	• Casa propia • Su taller se encuentra en la sala de la casa, donde tiene herramientas y mesas de trabajo. • No tiene vitrinas ni puntos de venta
Herramientas	• Laminador • 1 mesas de trabajo • 1 Motor foredom • 1 Motor de pulir • 3 sillas • 1 soplete turbo torch • 2 sopletes orca • 1 Rielera • 1 juego de embutidores con dado • 1 juego de limas para joyería • 2 juegos de pinzas para joyería • 1 hilera • 1 maquina de agujas • 3 discos de tungsteno
Asociación	Pertenece a la asociación de jóvenes joyeros de guapi, JEGUA

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	• Oro, por encargo. Extracción de oro artesanal por barequeo. • Plata 999 • Compra de material en Buenaventura, Guapi y Cali • Reciclaje/aprovechamiento de residuos.
Preparación	• Fundición y purificación de metal/Recuperación
Construcción	• Técnica de Filigrana: Fundición, laminado, hilado, entorchado, escarchado, armado, brillo. • Técnica de granulado. • Engaste de piedras: Uñas, bisel, invisible.

Acabados	• Brillo por grata o maquina de agujas
Manejos de Residuos	• Aprovechamiento de los residuos. • Uso de acido cítrico y piedra alumbre
Venta	El artesano es productor, no tiene punto de venta.

Proceso de Diseño	
Inspiración	El artesano realiza un ejercicio de diseño para construcción de piezas, utilizando como inspiración la naturaleza. Trabaja sobre pedido y con diseños de otras personas, que re interpreta.
Adaptación	El artesano trabaja con los diseños tradicionales de su comunidad, Trabaja sobre pedido y con diseños de otras personas, que re interpreta y adapta según el mercado en el cual esta.
Diseño	Utiliza los diseños tradicionales de Barbacoas: Rosetas, tomatillos, uvas, flores sencillas, mariposas, hilos entorchados y cadenas.

Comercial	
Oferta de valor	El artesano cuenta con una oferta de valor relacionada a su comunidad y sus tradiciones.
Grupo objetivo - Clientes	Población afro en su mayoría, piezas en oro por encargo.
Costeo de producto	Cobra por gramo trabajado. 35.000 pesos gramo de plata. 320.000 gramo de oro 18k.
Imagen de marca	Si. JEGUA.
Nivel de comercialización	El artesano participa en ferias regionales y nacionales.
Ferias y eventos	Petronio, expoartesano y expoartesanias
Herramientas digitales	Whatsapp.

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 5: Óptimo: El taller es completamente independiente en todos sus procesos, posee un alto conocimiento en joyería.

- **Calidad de acabados**

Alta: Las uniones no son visibles, no existen excesos o falta de material, las piezas mantienen el mismo calibre estructural, sin golpes o daños. Superficie sin cortes o rayones. Acabados completos. (Si lleva baños, el color es parejo).

- **Comercialización**

Local: Puntos de venta dentro de la comunidad, buscando alianzas con almacenes comerciales, promotores de turismo, zonas culturales o Alcaldía local.

Nacional: Puntos de venta en diferentes ciudades del país. Presencia en almacenes en Capitales, participación de eventos feriales en diferentes departamentos.

- **Línea Productiva:**

El artesano Miguel García Villa lleva a cabo un proceso de trabajo continuo, siguiendo meticulosamente los pasos necesarios para la construcción de joyas en filigrana, basándose en los fundamentos del arte de la joyería. Sin embargo, enfrenta algunas dificultades al momento de dar brillo a las piezas, ya que realiza mantenimiento constante a las máquinas especializadas para este fin. En su lugar, utiliza un cepillo metálico o una grata, lo que limita el brillo a la superficie de la joya y no permite que llegue a las pequeñas hendiduras.

Artesano Yorlen Valencia



Evaluación del Taller	
Artesano	Yorlen Valencia • 30 años • 2 integrantes de familia. • Aprende el oficio en el SENA Guapi. • Ningún familiar artesano • Ningún familiar participa en el proceso.
Taller/Almacén	• Casa propia • Su taller se encuentra en un cuarto de la casa, donde tiene una mesa de trabajo. • No tiene vitrinas ni puntos de venta
Herramientas	• Mesa de joyería • 1 juego de pinzas • 1 juego de limas
Asociación	No pertenece a ninguna asociación

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	• Plata 999, compra a proveedor de cali. • Compra de material Cali • Reciclaje/aprovechamiento de residuos.
Preparación	• Fundición y purificación de metal/Recuperación

Construcción	• Técnica de Filigrana: Fundición, laminado, hilado, entorchado, escarchado, armado, brillo.
Acabados	• Brillo por grata o maquina de agujas
Manejos de Residuos	• Aprovechamiento de los residuos. • Uso de ácidos
Venta	El artesano es productor, no tiene punto de venta.

Proceso de Diseño	
Inspiración	El artesano construye sobre pedido, no posee un libro o metodología de diseño.
Adaptación	El artesano solo trabaja los diseños tradicionales de su comunidad o por encargo, lo que recuerda de su proceso de formación.
Diseño	Utiliza los diseños tradicionales de Guapi: Rosetas, tomatillos, uvas, flores sencillas, mariposas, hilos entorchados y cadenas.

Comercial	
Oferta de valor	El artesano no tiene identificada su propuesta de valor para comercializar, pues se dedica a la producción de joyas por encargo.
Grupo objetivo - Clientes	Población afro en su mayoría, piezas en oro por encargo.
Costeo de producto	Cobra por gramo trabajado. 28.000 pesos gramo de plata. 280.000 gramo de oro 18k.
Imagen de marca	No tiene marca.
Nivel de comercialización	El artesano no comercializa sus productos, trabaja por encargo.
Ferias y eventos	El artesano no participa en ninguna feria, sin embargo, muestra interés por participar en algún evento ferial.
Herramientas digitales	Whatsapp.

Evaluación de Productos

Características productivas

Nivel 2: Insuficiente: El taller tiene herramientas especializadas para el oficio, pero en mal estado. Los talleres insuficientes carecen de herramientas, sin embargo, puede operar sin depender por completo de otras unidades productivas. Esto no significa que el artesano tenga un bajo nivel técnico. Debido a la falta de herramientas, la calidad de las piezas es baja, en algunos casos.

Calidad de acabados

Baja: Las piezas presentan exceso de soldadura, poros, problemas en uniones, calibres desiguales en una misma pieza, golpes, desperfectos estructurales, exceso de material, bordes desiguales, hilos no templados, oxidación o falta de brillo. Cortes o rayones sobre superficies.

Comercialización

Local: Puntos de venta dentro de la comunidad, buscando alianzas con almacenes comerciales, promotores de turismo, zonas culturales o Alcaldía local.

Línea Productiva:

El artesano Yorlen Valencia realiza un proceso de trabajo que es discontinuo, ya que su labor se interrumpe en varias etapas, lo que retrasa la construcción de las joyas. Además, Yorlen depende del taller de sus compañeros joyeros; si ellos están utilizando varias máquinas, él se ve obligado a esperar más de lo habitual.

A pesar de lo anterior, se elige el artesano por ser el único reconocido por su trayectoria en el oficio conocedor de la técnica de filigrana del pacífico, en tanto en la ciudad de Cali se encuentran otros maestros pero ligados a la filigrana Momposina, que no se encuentra dentro de los oficios a fortalecer en el marco del proyecto.

Artesana Rosana Ocaña



Evaluación del Taller	
Artesano	Rosana Ocaña • 57 años • 2 integrantes de familia. • Estudio un técnico en cerámica, en Pasto, Nariño. • Ningún familiar artesano • Ningún familiar participa en el proceso.
Taller/Almacén	• Casa propia • Tiene un amplio espacio dedicado al taller, donde trabaja y dicta clases • Tiene vitrinas propias
Herramientas	• 1 Mesa de trabajo • 1 lrodillo para ceramica • 1 torno eléctrico • 1 torno de pie • moldes para vaciado • 10 juegos para moldeado de cerámica. • un horno de 40x40x40 de gas • 4 Tornos de mesa • insumos especializados para ceramica
Asociación	No pertenece a ninguna asociación

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	• Compra a proveedores en Bogota y Raquira • Compra de material en Bogota y Raquira • Reciclaje/aprovechamiento de residuos.

Preparación	• limpieza y separación de material
Construcción	• Rollo • Torno • Vaciado • Placa • Pellizco • Paleteado
Acabados	• Crudos • Esmaltes • Brillantes • Mates • Pintura ceramica
Manejos de Residuos	• Aprovechamiento de los sobrantes • reutilización de barro
Venta	El artesano es productor, vende en su propio taller.

Proceso de Diseño	
Inspiración	La artesana se inspira en las culturas indígenas de Nariño, al igual que en temas relacionados con la naturaleza. La madre naturaleza como elemento constructor y todos los animales. También busca inspiración en internet y trata de replicar diseños de otros ceramistas en otros países.
Adaptación	La artesana adapta todas las formas a sus productos estrella, las ahumadoras con forma de mujer. También busca dar formas orgánicas a sus piezas.
Diseño	Crea piezas artísticas y suele sacar moldes o hacer replicas para repetir.

Comercial	
Oferta de valor	Los colores, la historia detrás del producto y todo lo que gira en torno al bienestar emocional que trae consigo la cerámica, son algunos de los elementos utilizados por la artesana como discurso de taller.

Grupo objetivo - Clientes	Mujeres en su mayoría en un rango de edad entre los 25-55 años.
Costeo de producto	El precio vario según el acabado y el tamaño. Rango de precios entre los 30.000 y los 400.000 pesos.
Imagen de marca	Si tiene. Sello de taller.
Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos, trabaja por encargo.
Ferias y eventos	La artesana participa en ferias locales y nacionales. Expoartesano, expoartesanias.
Herramientas digitales	Whatsapp, Instagram, Facebook.

Evaluación de Productos

Características productivas

Nivel 5: Óptimo: El taller es completamente independiente en todos sus procesos, posee un alto conocimiento en joyería.

Calidad de acabados

Alta: Las uniones no son visibles, no existen excesos o falta de material, las piezas mantienen el mismo calibre estructural, sin golpes o daños. Superficie sin cortes o rayones. Acabados completos. (Si lleva baños, el color es parejo).

Comercialización

Local: Puntos de venta dentro de la comunidad, buscando alianzas con almacenes comerciales, promotores de turismo, zonas culturales o Alcaldía local.

Nacional: Puntos de venta en diferentes ciudades del país. Presencia en almacenes en Capitales, participación de eventos feriales en diferentes departamentos.

Línea Productiva:

La artesana Rosana Ocaña tiene un proceso de trabajo continuo, siguiendo meticulosamente los pasos necesarios para la construcción de sus piezas en cerámica, basándose en los fundamentos del arte del oficio, utiliza diferentes técnicas que le permiten lograr formas y acabados diferentes. No tiene ninguna limitación en su proceso de

fabricación. La comercialización es un poco lenta, ya que su modelo de negocio se centra más en la formación de estudiantes.

Artesano Patricia Hurtado



Evaluación del Taller	
Artesano	Patricia Hurtado • 39 años • 2 integrantes de familia. • Tradición en el Oficio (por herencia) • 2 familiares artesanos (Hijo e hija) • Su hija participa dentro del proceso productivo preparando el material
Taller/Almacén	• Casa alquilada • Su taller se encuentra en el comedor de la casa. • No tiene vitrinas ni puntos de venta
Herramientas	• Agujas de crochet • 1 Telar vertical • 1 Huso para hilar • 1 Macana
Asociación	No pertenece a ninguna asociación

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	• Lana de ovejo natural por encargo a proveedores o obtención por ovejas propias. • Compra de lana Orlon.
Preparación	• Hilado de la lana
Construcción	• Técnica de Crochet: hilado, tejeduría, pulido. • Técnica de telar: preparación de la urdimbre, tejeduría, desmonte y pulido.
Acabados	• Visualmente puntada pareja sin hebras salidas.
Manejos de Residuos	• Aprovechamiento de la lana en productos más pequeños.
Venta	El artesano es productor, no tiene punto de venta.

Proceso de Diseño	
Inspiración	El artesano cuenta con los conocimientos heredados por generaciones de las mochilas y los elementos que hacen parte de su vestuario cotidiano.
Adaptación	El artesano trabaja los diseños tradicionales de su comunidad, hace variaciones en los patrones de figura pero conserva las formas estructurales de sus productos.
Diseño	Utiliza los diseños tradicionales de las mochilas y los chumbes.

Comercial	
Oferta de valor	Productos tejidos en lana natural de ovejo por la comunidad Misak
Grupo objetivo - Clientes	Hombres y mujeres entre los 20 y 40 años.

Costeo de producto	Cobra por tamaño de mochilas, pequeñas $144.000 y grandes $220.000, los chumbes depende de la longitud el precio está entre $20.000 y $200.000
Imagen de marca	No tiene marca.
Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos en las ferias a las que se le invita.
Ferias y eventos	El artesano procura participar en ferias ya que el tejido es su sustento de vida.
Herramientas digitales	Whatsapp - Instagram

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 5: Óptimo: El taller es completamente independiente en todos sus procesos, posee un alto conocimiento en tejeduría.

- **Calidad de acabados**

Alta: La puntada es totalmente pareja y el hilado en la preparación del material tiene un calibre bastante homogéneo, no presenta hilos ni hebras salidas.

- **Comercialización**

Local: Puntos de venta dentro de la comunidad, buscando alianzas con promotores de turismo, zonas culturales o Alcaldía local.

- **Línea Productiva:**

La artesana Patricia Hurtado lleva a cabo un proceso de trabajo continuo, siguiendo los pasos necesarios para la elaboración de piezas tejidas como mochilas y chumbes en lanas. Sin embargo a la hora de explorar un poco en incluir otros materiales como cuero o chaquiras en sus productos es un poco conservadora debido a que no conoce mucho de tendencias o inclusión de materiales no tradicionales para ella.

Artesana María Diva Santiago



Evaluación del Taller	
Artesano	Maria Diva Santiago • 66 años • 2 integrantes de familia. • Tradición en el Oficio (por herencia)
Taller/Almacén	• Casa propia del hijo • Su taller se encuentra en su casa. • No tiene vitrinas ni puntos de venta
Herramientas	• Agujas de crochet • 1 Telar • 1 Huso para hilar • 1 Macana • Ollas grandes para teñidos
Asociación	Cabildo Yanacono

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	• Lana de ovejo natural por encargo a proveedores. • Compra de lilo guajiro.

Preparación	• Hilado de la lana
Construcción	• Técnica de Crochet: hilado, tejeduría, pulido. • Técnica de telar: preparación de la urdimbre, tejeduría, desmonte y pulido.
Acabados	• Visualmente puntadas uniformes.
Manejos de Residuos	• Aprovechamiento de la lana en productos más pequeños.
Venta	El artesano es productor, no tiene punto de venta.

Proceso de Diseño	
Inspiración	El artesano cuenta con los conocimientos heredados por generaciones sobre simbología y tejeduría, tejido en telar y teñidos naturales.
Adaptación	El artesano trabaja los diseños tradicionales de su comunidad, hace variaciones en los patrones de figuras pero conserva las formas estructurales de sus productos.
Diseño	Utiliza los diseños tradicionales de las mochilas y los chumbes.

Comercial	
Oferta de valor	Productos que transmiten el ir y venir por medio de la simbología y la forma en la que se teje la mochila tradicional
Grupo objetivo - Clientes	Hombres y mujeres entre los 20 y 40 años.
Costeo de producto	Cobra por tamaño un promedio de $250.000 por mochila.
Imagen de marca	No tiene marca.
Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos en las ferias a las que se le invita.
Ferias y eventos	El artesano procura participar en ferias ya que el tejido es su sustento de vida.

Herramientas digitales	Whatsapp

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 5: Óptimo: El taller es completamente independiente en todos sus procesos, posee un alto conocimiento en tejeduría.

- **Calidad de acabados**

Media: Aunque la artesana cuenta con muchos años de experiencia las piezas tejidas presentan pequeños desperfectos como puntadas disparejas notorias, en cuanto a color las piezas tienen variantes de color. Las uniones son disparejas. En teñidos los acabados si son óptimos.

Comercialización

- **Local:** Puntos de venta dentro de la comunidad, buscando alianzas con promotores de turismo, zonas culturales o Alcaldía local.

Línea Productiva:

La artesana Maria Diva Santiago lleva a cabo un proceso de trabajo continuo, siguiendo los pasos necesarios para la elaboración de piezas tejidas como mochilas, chumbes en lanas y teñidos naturales. Sin embargo a la hora de explorar variaciones de formas se le dificulta un poco porque sus productos han sido tradicionales. La materia prima es un poco difícil ya que la debe obtener de un comercializador y volver a hilarla y limpiarla porque no llega en óptimas condiciones.

Artesano Faustina Ramos



Evaluación del Taller	
Artesano	Faustina Ramos • 61 años • 2 integrantes de familia. • Empírica
Taller/Almacén	• Casa propia • Su taller se encuentra en la sala de la casa. • Vende desde su casa.
Herramientas	• Agujas de crochet • 1 Telar para macramé • Agujas capoteras • Pinzas para alambre • Tijeras
Asociación	No pertenece a ninguna asociación

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	• Los hilos guajiros, hilos de crochet y piolas se obtienen de comercializadores en Cali.
Preparación	• Enhebrado, medición de material.
Construcción	• Técnica de Crochet. • Tejido en macramé

Acabados	• Visualmente sin hebras salidas y puntada pareja.
Manejos de Residuos	• Aprovechamiento en productos más pequeños.
Venta	La artesana tiene una vitrina en su casa.

Proceso de Diseño	
Inspiración	Los diseños que trabaja son a partir de referentes comerciales
Adaptación	La artesana trabaja los diseños sobre pedido interpretando los requerimientos del cliente.
Diseño	Hace diseños sobre pedido y diseños que ha aprendido.

Comercial	
Oferta de valor	Productos tejidos a mano.
Grupo objetivo - Clientes	Mujeres entre los 20 y 40 años.
Costeo de producto	Costea de acuerdo al tiempo que invierte en la elaboración de los productos.
Imagen de marca	No tiene marca.
Nivel de comercialización	La artesana comercializa sus productos en las ferias a las que se le invita.
Ferias y eventos	La artesana procura participar en ferias donde puede exhibir su producto.
Herramientas digitales	Whatsapp

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 5: Óptimo: El taller es completamente independiente en todos sus procesos, posee un alto conocimiento en tejeduría.

- **Calidad de acabados**

Media: La puntada es pareja pero tiene dificultades con las medidas, no cumple siempre con las medidas requeridas de los productos.

- **Comercialización**

Local: ha participado a nivel local en ferias en la ciudad de Cali.

- **Línea Productiva:**

La artesana Faustina Ramos lleva a cabo un proceso de trabajo continuo, siguiendo los pasos necesarios para la elaboración de piezas tejidas como blusas, porta vasos, gorros. Sin embargo a la hora de explorar nuevos diseños en los que debe ceñirse a medidas, se le dificulta seguirlas.

Artesana Norma Palacios



Evaluación del Taller	
Artesano	Norma Palacios • 72 años • Vive sola. • Tradición en el Oficio (por herencia)

Taller/Almacén	• Casa prestada. • Su taller se encuentra en el primer piso de su casa. • No tiene vitrinas ni puntos de venta.
Herramientas	• Agujas capoteras • Metro • Tijeras • Ollas grandes para teñidos
Asociación	No pertenece a ninguna asociación

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	• La cabuya se obtiene por medio de comercializadores en Santander de Quilichao.
Preparación	• Hilado o trenzado de la cabuya.
Construcción	• Técnica de trenzado.
Acabados	• Visualmente textura pareja, no se deben percibir las uniones con la pita de cabuya, el tejido debe quedar plano.
Manejos de Residuos	• Aprovechamiento en productos más pequeños.
Venta	El artesano es productor, no tiene punto de venta.

Proceso de Diseño	
Inspiración	El artesano busca referentes para su inspiración de productos elaborados en cabuya y los re interpreta.
Adaptación	El artesano trabaja formas geométricas básicas e interpreta diseños bajo pedido.

Diseño	Hace diseños bajo pedido.

Comercial	
Oferta de valor	Productos tejidos totalmente a mano.
Grupo objetivo - Clientes	Hombres y mujeres entre los 30 y 50 años.
Costeo de producto	Cobra por tamaño y complejidad del producto.
Imagen de marca	No tiene marca.
Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos en las ferias a las que se le invita.
Ferias y eventos	La artesanal no ha participado en muchas ferias pero le gustaría poder asistir a más eventos.
Herramientas digitales	Whatsapp

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 5: Óptimo: El taller es completamente independiente en todos sus procesos, posee un alto conocimiento en tejeduría.

- **Calidad de acabados**

Media: Aunque la artesana cuenta con muchos años de experiencia las piezas tejidas presentan pequeños desperfectos como textura dispareja, en algunas partes tensiona mucho el hilo y le queda con ondas el tejido, le cuesta seguir instrucciones de especificaciones diferentes a productos a los que ya ha trabajado con frecuencia.

- **Comercialización**

Local: ha participado en algunas ferias en Cali.

- **Línea Productiva:**

La artesana Norma Palacios lleva a cabo un proceso de trabajo continuo, siguiendo los pasos necesarios para la elaboración de piezas tejidas en cabuya tales como individuales, tapetes, porta calientes. Sin embargo a la hora de explorar variaciones de formas se le dificulta un poco seguir las instrucciones así tenga una plantilla base. La materia prima es un poco difícil ya que la debe obtener fuera de la ciudad, en Santander de Quilichao.

Artesana Bertha Mosquera



Evaluación del Taller	
Artesano	Bertha Mosquera • 62 años • Vive sola. •Aprendido por medio de cursos y práctica.

Taller/Almacén	• Casa alquilada • Su taller se encuentra en su casa. • No tiene vitrinas ni puntos de venta
Herramientas	• Telar horizontal • Devanador manual
Asociación	No pertenece a ninguna asociación

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	• Hilo de algodón que se obtiene por medio de comercializadores en bogotá. • Lanas turcas que se consiguen en comercializadores en Cali.
Preparación	• Preparación de la urdimbre.
Construcción	• Tejido en telar horizontal.
Acabados	• Visualmente puntadas uniformes.
Manejos de Residuos	• Aprovechamiento de la tela en productos más pequeños.
Venta	El artesano es productor, no tiene punto de venta físico pero tiene catálogo virtual.

Proceso de Diseño	
Inspiración	El artesano cuenta con los conocimientos aprendidos en clases y su inspiración es minimalista.
Adaptación	El artesano trabaja los diseños propios y diseños sobre pedido.
Diseño	Utiliza los diseños propios y los diseños sobre pedido siempre y cuando estén alineados con su estética.

Comercial

Oferta de valor	Productos hechos con telas tejidas a mano.
Grupo objetivo - Clientes	Hombres y mujeres entre los 20 y 40 años.
Costeo de producto	Cobra por tamaño y consumo de tela.
Imagen de marca	Tiene marca, se llama Aneleh.
Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos en las ferias a las que se le invita y por catálogo.
Ferias y eventos	El artesano procura participar en ferias ya que el tejido es su sustento de vida.
Herramientas digitales	Whatsapp

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 4: Eficiente: El taller tiene herramienta especializada para el oficio y no depende de otras unidades productivas en los procesos de fabricación. El taller desconoce algunas técnicas y procesos, que generan demoras y fallas en la calidad de las piezas.

- **Calidad de acabados**

Alta: La puntada es totalmente pareja, el manejo de los pedales del telar no tiene error y el tejido no tiene hebras salidas ni faltante de material.

- **Comercialización**

Local: la artesana participa en ferias y tiene catálogo virtual de sus productos.

- **Línea Productiva:**

La artesana Bertha Mosquera lleva a cabo un proceso de trabajo continuo, siguiendo los pasos necesarios para la elaboración de tela tejida en telar horizontal tales como ruanas, mantas, tendidos. Se permite explorar con algunos materiales como lanas turcas para complementar sus productos y botones de coco para que sean versátiles.

Artesano Ediltrudis Diaz



Evaluación del Taller	
Artesano	Ediltrudis Diaz • 67 años • Vive sola. •Aprendido por medio de cursos y práctica.
Taller/Almacén	• Casa alquilada • Su taller se encuentra en su casa. • No tiene vitrinas ni puntos de venta
Herramientas	• Telar horizontal. • Devanador manual. • Máquina de coser.
Asociación	No pertenece a ninguna asociación

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	• Hilo de algodón que se obtiene por medio de comercializadores en Bogotá. • Hilos para macramé.
Preparación	• Preparación de la urdimbre.

Construcción	• Tejido en telar horizontal.
Acabados	• Visualmente puntadas uniformes.
Manejos de Residuos	• Aprovechamiento de la tela en productos más pequeños.
Venta	El artesano es productor, no tiene punto de venta físico pero tiene catálogo virtual.

Proceso de Diseño	
Inspiración	El artesano cuenta con los conocimientos aprendidos en clases y su inspiración está en la naturaleza.
Adaptación	El artesano trabaja los diseños propios y diseños sobre pedido.
Diseño	Utiliza los diseños propios y los diseños sobre pedido.

Comercial	
Oferta de valor	Productos hechos con telas tejidas a mano.
Grupo objetivo - Clientes	Hombres y mujeres entre los 20 y 40 años.
Costeo de producto	Cobra por tamaño y consumo de tela.
Imagen de marca	Tiene marca, se llama Telares Timbiquí.
Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos en las ferias a las que se le invita y por catálogo de whatsapp.
Ferias y eventos	El artesano procura participar en ferias ya que el tejido es su sustento de vida.

Herramientas digitales	Whatsapp - Instagram

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 5: Óptimo: El taller es completamente independiente en todos sus procesos, posee un alto conocimiento en tejeduría.

- **Calidad de acabados**

Alta: La puntada es totalmente pareja, el manejo de los pedales del telar no tiene error y el tejido no tiene hebras salidas ni faltante de material.

- **Comercialización**

Local: la artesana participa en ferias y tiene catálogo virtual de sus productos.

- **Línea Productiva:**

La artesana Ediltrudis Díaz lleva a cabo un proceso de trabajo continuo, siguiendo los pasos necesarios para la elaboración de tela tejida en telar horizontal tales como ruanas, mantas, tendidos, camisas, pantalones. Se permite explorar con algunos materiales como papel periódico para generar un tejido diferente y explora en patronaje para la línea de vestir.

Artesana Miguelia Chirimia



Evaluación del Taller	
Artesana	Miguelia Chirimia • 49 años • 9 integrantes de familia. • Tradición en el Oficio (por herencia) • varios familiares artesanos (Le enseñaron sus tías) • Sus hijas y cónyuge participan dentro del proceso productivo, preparando material y armando
Taller/Almacén	•Casa en alquiler •su actividad artesanal la realiza en la sala de su casa y tiene como punto de venta un local en la Loma de la Cruz
Herramientas	tijeras Ollas para tinturado cortador agujas para coser de varios calibres cortauñas grandes. 3 Silla 1 mesa
Asociación	Cabildo indigena wounaan

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	La materia prima la consigue en el Chocó más exactamente en el Medio San Juan por incurrir en gastos de desplazamiento esta materia prima puesta en la ciudad de cali incrementa los costos del producto.
Preparación	Preparación de la fibra, cocinado, blanqueado al sol, El proceso manual tradicional consiste en crear cordón como "alma" o soporte estructural de la pieza; luego se enrolla con un hilo más delgado y sobre este marco se tejen la base, en el caso del canasto, y luego las paredes, tejiendo de abajo hacia arriba.
Construcción	1. Toman los manojos de tiras, cada una de las cuales dividen en 3 o 4 partes iguales. 2. Se tuercen con ayuda de los pies y las manos (entre el dedo pulgar e índice del pie se sujeta y con las manos se tuercen) hasta obtener un hilo delgado, resistente y brillante. 3. Luego con un trozo de tela (preferiblemente elástica) se soban para dar brillo y pulir los hilos. 4. Luego se toma un manojo de tiras gruesas y se forran con una tira ancha de color, la cual empieza a enrollarse y unirse con los hilos de fibra delgada a manera de tejido.

Acabados	Con relación a la fibra, debe ser larga y pareja y, antes de ser enrollada, se frota con un retazo de tela para darle brillo. Una vez la fibra está lisa y brillante, se entorcha en hilos uniformes para luego iniciar el tejido. • Por su parte, el rollo debe ser parejo, con uniones bien rematadas, sin orificios en el centro y sin guardar espacios, La pieza debe ser suave y lisa al tacto. • El color debe ser fijo, homogéneo y sin manchas.
Manejos de Residuos	elaboración de piezas pequeñas como elementos de bisutería
Venta	a nivel local

Proceso de Diseño	
Inspiración	La artesana trabaja Las figuras que aparecen en sus productos aluden a situaciones de la vida cotidiana, imágenes del pasado, elementos de la naturaleza, creencias y figuras geométricas.
Adaptación	Trabaja sobre pedido y re interpretando formas según los requerimientos del cliente.
Diseño	Utiliza los diseños tradicionales de la etnia wounaan, asi como el manejo de su simbología

Comercial	
Oferta de valor	La artesana por medio de su producto cuenta la historia de su comunidad y esa es la forma de llegar a sus clientes
Grupo objetivo - Clientes	turistas, habitantes ciudad de Cali
Costeo de producto	Lo hacen de acuerdo al tiempo que se demoran en su elaboración y el tipo de productos ya sean jarrones, bandejas, elementos de bisuteria y difieren si el producto incluye fibra tinturada o sin tinturar.
Imagen de marca	no tiene

Nivel de comercialización	a nivel loca
Ferias y eventos	Petronio Alvarez, eventos locales
Herramientas digitales	whatsapp

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 4: Eficiente: Al estar lejos de su territorio no cuenta con la materia prima, la obtiene por medio de un comercializador que le hace llegar desde el litoral del San Juan hasta la ciudad de Cali, cuenta con las herramientas básica para desarrollar la labor artesanal, presenta algunas dificultades para el proceso de tinturado en especial el color negro limitaciones que pueden afectar la calidad del producto.

- **Calidad de acabados**

Media:

Aunque la artesana tiene mucho tiempo de experiencia en desarrollar la actividad artesanal evidencia dificultades en el remate del producto y la calidad de las piezas tinturadas, a ella se le dificulta la obtención de tintes naturales que se obtienen de las cortezas de los árboles en territorio.

- **Comercialización**

Local:

A nivel local, ha participado en eventos con el Festival Petronio Alvarez

- **Línea Productiva:**

La artesana Miguelia lleva a cabo un proceso de trabajo continuo desarrollando la labor artesanal, siempre intentando mejorar la calidad en su producto e innovando de acuerdo a los requerimientos del mercado,

tienen dificultades en el proceso de tinturado puesto que en la ciudad solo cuentan con anilinas industriales las cuales no tienen la misma fijación como lo hacen los tintes naturales. al estar lejos de su comunidad el valor de la materia prima se incrementa por los

gastos de desplazamiento para poderla obtenerla. Carece de estandarización en sus productos

Artesano Deria Tomasa Quiñones



Evaluación del Taller	
Artesana	Deria Tomasa Quiñones • 69 años • 4 integrantes de la familia. • Tradición en el Oficio (por herencia) • 2 familiares artesanos (Abuela y madre) • Realiza su proceso productivo de manera autónoma.
Taller/Almacén	• Casa propia, asignada por el gobierno al ser víctima de desplazamiento forzado. • Su actividad artesanal la realiza en la sala de su casa y tiene como punto de venta un local en la Loma de la Cruz.
Herramientas	2 Sillas. Tijeras grandes. Cinta metrica. Candela. Maquina de coser. Agujas de coser de diferentes calibres.
Materia Prima	Paja tetera. Zuncho.
Asociación	No pertenece a ninguna asociación.

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	Las materias primas utilizadas son la paja tetera y el zuncho. la paja tetera la obtiene del municipio de Timbiqui, esta es enviada a la ciudad de Cali en forma de rollos, generalmente la artesana hace el pedido con 15 dias de antelación puesto que esta debe ser recolectada y procesada El zuncho lo compra en almacenes de productos plásticos en la ciudad de Cali
Preparación	lavado, secado al sol,
Construcción	trenzado, armado, costura, remate
Acabados	Visualmente texturas uniformes, ensambles uniformes entre trenza y trenza, para la costura es necesario utilizar el hilo del tono de la fibra sin repisado de la máquina. las costuras deben ser rectas
Manejos de Residuos	Elaboración de productos souvenir
Venta	Tiene un espacio de comercialización en la Loma de La Cruz y en eventos feriales

Proceso de Diseño	
Inspiración	los diseños elaborados son a partir de referentes naturales
Adaptación	El artesano trabaja con los diseños tradicionales y elabora formatos comerciales aplicando colores de moda, hace variaciones en los patrones de figuras pero conserva las formas estructurales de sus productos.
Diseño	Utiliza los diseños tradicionales, domina el tejido de trenza de tres palos así como tejidos calados, Domina la elaboración de tejidos planos donde se le facilita la elaboración de individuales en diferentes diseños ya sean con tejido de trenza o técnica de tejido en zarga o tafetán.

Comercial	
Oferta de valor	En su discurso de venta destaca la belleza y el encanto de los productos hechos a mano, y las materias primas provenientes de la naturaleza

Grupo objetivo - Clientes	Clientes en cali, turistas, ferias artesanales
Costeo de producto	determinado por costo de la materia prima, mano de obra y utilidad
Imagen de marca	si
Nivel de comercialización	Continúo por medio de ferias artesanales a nivel nacional y local
Ferias y eventos	Petronio Alvarez, Expoartesano, Expoartesanías
Herramientas digitales	facebook

- **Características productivas**

Nivel 4: Eficiente: la artesana domina varias técnica del oficio de tejeduría sin embargo tiene dificultades en los acabados en los productos elaborados en máquina de coser,

- **Calidad de acabados**

Media: La artesana tiene dificultad en el manejo de estándares de calidad y de medidas, se dificultan los remates en las trenzas, son evidentes las repisadas de costura de la máquina

- **Comercialización**

La comercialización la realiza a nivel local y nacional en espacios comerciales con el festival Petronio Álvarez en Cali y feria como Expoartesano en Medellin y Expoartesanías en Bogotá.

- **Línea Productiva:**

La artesana elabora productos en paja tetera y el zuncho, está en constante innovación de sus productos por medio de la asistencia técnica se logró el mejoramiento de procesos productivos haciendo énfasis en las estructuras de los productos, aplicación de control de calidad, inicios, remates, simetría,

Artesana Nilda Chiripua



Evaluación del Taller	
Artesano	NILDA CHIRIPUA • 39 años • 6 integrantes de la familia. • Tradición en el Oficio (por herencia) • varios familiares artesanos. • Su Cónyuge e hija participa dentro del proceso productivo, preparando material y armando
Taller/Almacén	• Casa en alquiler. • Trabaja en la sala de su casa y comercializa sus productos en el espacio público
Herramientas	1Telar de madera agujas Hilos Nylon Herrajes
Materia Prima	Hilo aptan. Nº 40 y 60 Mostacilla Checa
Asociación	Comunidad indigena Eperara Siapidara

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	la materia prima es de tipo industrial, la obtiene comercialmente en puntos de venta como el almacén Rómulo, Pelgy o LIli de la ciudad de Cali
Preparación	selección de diseño y paleta de color. Se ensartan las mostacillas en una hebra de 3 o 4 metros de largo.

	Urdir: preparar el hilo y pasarlo de un lugar a otro, en este caso de clavo a clavo dando el largo y grosor necesarios.
Construcción	Cuando ya se ha urdido sobre el telar se inicia la ubicación de las chaquiras. Se hace una combinación de colores según el diseño e iniciamos la figura colocando la chaquira en cada espacio entre los hilos y se sigue hasta el largo deseado. Se enhebra el hilo en la aguja y se insertan las chaquiras en el orden de color según el diseño previamente hecho. Se ubica entre cada dos cuerdas una chaquira, se tensiona, . Y se regresa la aguja de nuevo por la parte superior de los hilos. Chaquira por chaquira.
Acabados	Se hace un remate devolviendo la aguja por la anterior hilera. Se corta el hilo y se quema la punta sobrante. Se retira el tejido de la urdimbre y entretejemos los hilos sobrantes teniendo en cuenta que estén bien fijos y no se desarme el tejido
Manejos de Residuos	No hay manejo de residuos
Venta	a nivel local

Proceso de Diseño	
Inspiración	formas de la naturaleza, paleta de color de otras tenias
Adaptación	De acuerdo a los requerimientos del mercado, elabora piezas por pedido. su etnia tradicionalmente trabaja la cestería, al migrar a la ciudad se le dificultó conseguir la materia prima y decidió trabajar la chaquira que comercialmente tiene más salida
Diseño	algunos diseños son copia repetitiva de imágenes de pinterest, otros son propios de la etnia donde interpreta su simbología y paletas de color

Comercial	
Oferta de valor	la paleta de color y la simbología que ofrece por medio de sus tejidos
Grupo objetivo - Clientes	Mujeres en su mayoría en un rango de edad entre los 25-55 años.

Costeo de producto	El precio vario según el acabado y el tamaño. Rango de precios entre los 15.000 y los 150.000 pesos.
Imagen de marca	no
Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos, trabaja por encargo.
Ferias y eventos	La artesana no ha participado en eventos comerciales
Herramientas digitales	Whatsapp,

Evaluación de Productos son de buena calidad pero poco innovadores, tiene un buen manejo de color y esta dispuesta a realizar procesos de innovación como la mezcla de materiales que le generan un valor percibido al producto.

- **Características productivas**

Nivel 4: Eficiente: posee un alto conocimiento de la técnica, no cuenta con un espacio específico para el procesos productivo se realiza en la sala de su casa además no cuenta con un espacio de comercialización permanente. carece de innovación en sus productos

- **Calidad de acabados**

Alta: Las uniones no son visibles, buen manejo del color, evidencia buena calidad en sus productos

- **Comercialización**

Local: cuenta con un pequeño espacio comercial en la calle

- **Línea Productiva:**

La artesana tiene un proceso de trabajo continuo, aunque maneja muy bien la técnica carece de simbología propia de la etnia, de acuerdo a su modelo de negocio las ventas son a diario, conoció la mezcla de materiales como paja tetera y mostacilla que generan un elemento diferenciador y un valor percibido al producto.

Artesana Eva Maria Arboleda



Evaluación del Taller	
Artesano	EVA MARIA ARBOLEDA. • 72 años • 2 integrantes de la familia. • Tradición en el Oficio (por herencia) • varios familiares artesanos. (Abuela, madre, hermana). • Realiza su proceso productivo de manera autónoma.
Taller/Almacén	• Casa propia. • Trabaja en la sala de su casa y comercializa sus productos en el espacio público.
Herramientas	2 Sillas. Tijeras grandes. Cinta metrica. Candela. Maquina de coser. Agujas de coser de diferentes calibres.
Materia Prima	paja tetera
Asociación	ninguna

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	La paja tetera la obtiene del municipio de Timbiqui, esta es enviada a la ciudad de Cali en forma de rollos, generalmente la artesana hace el pedido con 15 dias de antelación puesto que esta debe ser recolectada y procesada.
Preparación	la materia prima ya viene prepara para el tejido, la artesana simplemente desata los rollos y escoge las tiras con las que va a tejer.

	el tejido de trenza se realiza dependiendo de la habilidad de la artesana existen diversidad de trenzas para el proceso de tinturado recolección de plantas tintóreas o anilinas. se pone en un olla junto con la fibra que se va a tinturar se hierve por un espacio de una hora se retira la fibra y se enjuaga se seca a temperatura ambiente
Construcción	Se alista el material, se corta la fibra dependiendo el tamaño del producto, se empieza a tejer la trenza dependiendo de la habilidad de la artesana (se manejan diversidad de trenzas), y se procede al armado de productos por medio de la máquina de coser, la costura debe ser uniformemente. sin sobresaltos en las puntadas.
Acabados	Una vez terminado el producto se cortan los excesos de hilos y fibra
Manejos de Residuos	se elaboran productos pequeños con los sobrantes de fibra
Venta	de voz a vos o en el espacio público, anteriormente lo hacía en eventos feriales

Proceso de Diseño	
Inspiración	La artesana se inspira en las formas de la naturaleza y lo que ha aprendido a lo largo de los años experimentando e innovando . También busca inspiración en internet y trata de replicar otros diseños.
Adaptación	La artesana se adapta a procesos de innovación y de experimentación con la materia prima
Diseño	crea diversidad de tejidos y explora la combinación de colores artificiales

Comercial

Oferta de valor	la historia detrás del producto y la tradición que ha mantenido transmitiendo el oficio
Grupo objetivo - Clientes	Mujeres en su mayoría en un rango de edad entre los 30-60 años.
Costeo de producto	El precio vario según el acabado y el tamaño. Rango de precios entre los 100.000 y los 2.000.000 pesos.
Imagen de marca	no
Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos, trabaja por encargo o en eventos locales.
Ferias y eventos	La artesana participa en ferias locales y nacionales. Expoartesano, expoartesanias.
Herramientas digitales	no maneja

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 4: Eficiente: La artesana cuenta con un espacio exclusivo como taller en su casa, cuenta con un stock de materia prima y de producto ya elaborado aunque carece de calidad en sus acabados tienen una gama de tejidos interesantes que los ha fortalecido y diversificado con el tiempo.

- **Calidad de acabados**

Media: Aunque tiene buen nivel técnico tiene deficiencias en el manejo de tintes la costura al momento de tejer presenta irregularidades en el tejido y no maneja estandarización de medidas

- **Comercialización**

Local: en espacios ofrecidos por entidades, en el espacio público y en eventos locales

- **Línea Productiva:**

La artesana desarrolla constante producción, experimenta tejidos desde su innovación y los aplica a diferentes productos como tapetes individuales, sombreros

Jose Yimy Muñoz



Evaluación del Taller	
Artesano	JOSE YIMY MUÑOZ •58 años. •3 integrantes de la familia •Tradición en el oficio (Aprendizaje por el cabildo Nasa) •Primer artesano en su familia. • Realiza su proceso productivo de manera autónoma.
Taller/Almacén	•Casa en alquiler. •Trabaja en la sala de su casa y comercializa sus productos en las reuniones del cabildo.
Herramientas	1 silla. 1 Mesa tipo tablon. 1 tijeras grandes. 1 Cinta metrica. Aguja de coser.
Materia Prima.	Paja tetera. Nailon.
Asociación	Cabildo indigena nasa- Belalcazar, Cauca.

Proceso Productivo

Obtención M.P.	El artesano compra la materia prima ya procesada en el departamento del cauca, afirma que por la distancia del centro de producción de la fibra este incrementa el precio sustancialmente
Preparación	se extrae la materia prima, se selecciona se cocina y se seca al sol para facilitar el tejido
Construcción	este objeto es tejido y utilizado por los hombres, quienes recogen para su elaboración la rama de la palma, luego la cocinan, la secan al sol, la trenzan y la tejen con las manos.
Acabados	Una vez tejido el producto el artesano procede a cortar las fibras sobrantes
Manejos de Residuos	Reutiliza en productos pequeños como llaveros
Venta	Voz a voz. Miembros del cabildo

Proceso de Diseño	
Inspiración	en las formas de la naturaleza y en su territorio
Adaptación	La artesana adapta todas las formas a sus productos estrella, las ahumadoras con forma de mujer. También busca dar formas orgánicas a sus piezas.
Diseño	Desarrolla producto icónico de su etnia, Su forma en espiral es representación de la vida aquí y más allá del territorio.

Comercial	
Oferta de	la historia detrás del producto, la elaboración del producto es completamente manual y generalmente lo elaboran los hombres
Grupo objetivo - Clientes	Mujeres en su mayoría en un rango de edad entre los 55-65años.
Costeo de producto	El precio vario según el acabado y el tamaño. Rango de precios entre los 180.000 y los 250.000 pesos.
Imagen de marca	No tiene
Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos, trabaja por encargo.

Ferias y eventos	El artesano participa en eventos locales
Herramientas digitales	Whatsapp,

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 3: Óptimo: no maneja diversificación de productos; comercializan sus productos en el mercado local, la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara ni disponen con espacios propios para la promoción y venta de sus productos.

- **Calidad de acabados**

Alta: Las uniones son visibles, no existen excesos o falta de material, las piezas mantienen el mismo calibre estructural, no maneja moldes ni tallas para las medidas del sombrero

- **Comercialización**

Local: no cuenta con espacios de comercialización, vende por encargo.

- **Línea Productiva:**

El artesano lleva poco tiempo realizando la actividad artesanal, no evidencia diversificación de productos, elabora el sombrero tradicional de su etnia.

Artesana Maria Lucila Peña



Evaluación del Taller	
Artesano	MARIA LUCILA PEÑA •42 años. •2 integrantes de la familia. •Tradición en el oficio (Por herencia) •Varios familiares artesanos (Abuela, hermanas y primas). •Su hermana la apoya en el proceso de producción de los productos artesanales.
Taller/Almacén	•Casa en alquiler. •Su actividad artesanal la realiza en la sala de su casa y tiene como punto de venta un local en la Loma de la Cruz.
Herramientas	2 sillas. 1 Telar vertical. 3 Macanas. 1 tijeras. 1Cinta metrica. Agujas de coser de diferente calibre.
Materia Prima.	Hilo guajiro. Hilo metalizado.
Asociación	Cabildo indigena nasa-Caldono Cauca.

Proceso Productivo	
Obtención M.P.	los hilos de tipo industrial los consigue comercialmente en almacenes como Rómulo en la ciudad de Cali I. La lana de origen animal la consigue en silvia cauca
Preparación	La técnica de telar vertical corresponde a la tejeduría plana, empleada por la comunidad para la realización de ruanas tradicionales para

	vestuario femenino y masculino, anacos o faldas tradicionales y especialmente chumbes.
Construcción	Técnica de telar, montarlo hilos en el telar, armado, tejido, remate, desmonte y pulido
Manejos de Residuos	No hay manejo de residuos

Proceso de Diseño	
Inspiración	por medio de sus tejidos expresan su cosmvisión y pensamiento. representan una serie de formas relacionadas con la historia y las vivencias.
Adaptación	El chumbe se tejía exclusivamente para cargar y proteger los niños, para "chumbarlos". Se utiliza como prenda para enrollar el cuerpo del pequeño, cruzándolo por la espalda y el tórax de la madre; así se crea con él un lazo maternal, mediado por el uso del chumbe como elemento unificador y de identidad de la relación familiar, hoy en día se lo adapta al mundo moderno como una prenda de moda
Diseño	El tejido del chumbe mantiene el legado social y permite revitalizarlo constantemente con la enseñanza de su bordado y el significado de los símbolos a las nuevas generaciones; es decir, ofrece continuidad a la simbología ancestral de la comunidad Nasa. La estética y la belleza en las comunidades Nasa se va creando y transformando progresivamente de acuerdo a la vida misma y a la manera de disfrutarla por ejemplo puede ser la vivencia del espacio-tiempo, en el que se contemplan lenta y detenidamente los paisajes, lo que florece y desde donde se narran las historias de los antepasados por medio de los Mayores y las Mayoras.

Comercial	
Oferta de valor	La inmensa riqueza de la comunidad, expresada en sus símbolos y diseños que nacen de su cosmogonía
Grupo objetivo - Clientes	Mujeres en su mayoría en un rango de edad entre los 25-55 años.
Costeo de producto	El precio vario según el acabado y el tamaño. Rango de precios entre los 80.000 y los 200.000 pesos.
Imagen de marca	Si tiene. Nombre del taller

Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos, trabaja por encargo y tiene un espacio comercial en la Loma de La Cruz
Ferias y eventos	La artesana participa en ferias locales
Herramientas digitales	Whatsapp, Instagram, Facebook.

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 4: Eficiente: El taller tiene herramienta especializada para el oficio y no depende de otras unidades productivas en los procesos de fabricación. se evidencia un buen nivel en el manejo del telar vertical .

- **Calidad de acabados**

Media: evidencia alta calidad en la elaboración de chumbes pero mediana calidad en los productos elaborados en crochet puesto que no hay procesos de estandarización en las mochilas

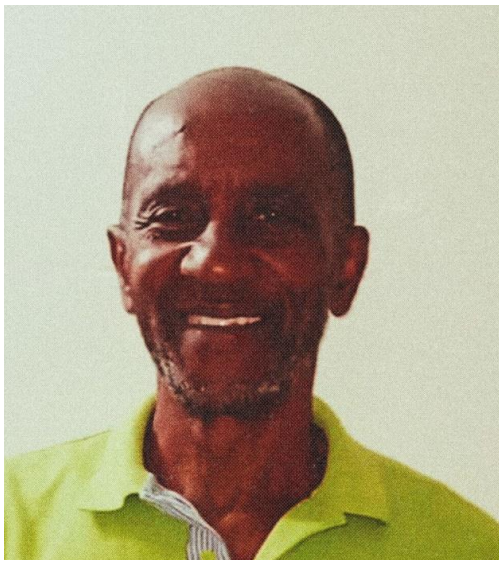
- **Comercialización**

Local: Puntos de venta en la Loma de La Cruz, espacios comerciales propiciados por alcaldías o entes locales.

- **Línea Productiva:**

Dentro de las técnicas que maneja la artesana están la tejeduría en crochet y en telar, esta última es de dominio alto y maneja la riqueza de la comunidad Nasa, expresada en sus símbolos y diseños. Es necesario implementar estándares de calidad en sus productos.

Artesano Ado Obed Possu



Evaluación del Taller	
Artesano	Addo Obed Possu Dinas 68 años 4 Integrantes de la familia Sus hijos participan y lo apoyan en la elaboración de algunos productos
Taller/Almacén	aller/almacen: Casa propia El espacio del taller es alquilado, comercializa sus instrumentos musicales a diferentes instituciones, personas dedicadas a la música y publico en general Materia prima Madera y piel de ovejos Herramientas
Herramientas	orno Copio miñequin Martillo Taladro Alicate Serrucho Máquina cortadora
Asociación	Fundación katanga

Proceso Productivo

Obtención M.P.	realiza toda la cadena de valor, desde el cultivo de la chonta en especifico que se hace en buenaventura una vez cosechada se traslada a Cali. Compara maderas de cedro,amarillo, guadua a comercializadores de la ciudad de cali.
Preparación	La Palma de Chonta inicia el proceso de aprovechamiento con la extracción del recurso desde terrenos con tenencia de la tierra privada, la cual se desarrolla bajo tres etapas u operaciones en la cadena productiva así; la primera, comprende el corta y trasporte de las trozas hasta su punto de trasformación, la cual es llevada a cabo por el proveedor
Construcción	;transformación de la materia prima, en el taller del artesano cortar, moldear y lijar el material y la segunda para ensamblar y afinar los instrumentos. Fabrican **marimbas, bombos, cununos y guasás**. Las marimbas de Palma Chonta son las más conocidas del Pacífico por su calidad y por haber 'marcado la pauta' de las técnicas estándar para su fabricación.
Acabados	
Manejos de Residuos	productos souvenir
Venta	

Proceso de Diseño	
Inspiración	elementos de la naturaleza y sonidos del territorio
Diseño	tradicionales que se han transmitido de generación en generación y han evolucionado con el tiempo

Comercial	
Oferta de valor	
Grupo objetivo - Clientes	hombres y mujeres rango de edades 20 a 70 años

Costeo de producto	El precio vario según el acabado y el tamaño. Rango de precios entre los 30.000 y 1.500.000 pesos.
Imagen de marca	Si tiene. Sello de taller.
Nivel de comercialización	El artesano comercializa sus productos, en instituciones educativas, trabaja por encargo tiene espacio de comercialización,
Ferias y eventos	el artesano participa en ferias locales y nacionales.
Herramientas digitales	Whatsapp, Instagram, Facebook.

Evaluación de Productos

- **Características productivas**

Nivel 4: Óptimo: El taller tiene herramienta especializada para el oficio y no depende de otras unidades productivas en los procesos de fabricación. El taller desconoce algunas técnicas y procesos que mejoran la calidad de las piezas.

- **Calidad de acabados**

Media: Realiza un buen aprovechamiento de las materias primas, buen manejo de ensamble en sus piezas, deficiencias en temas de pulidos y terminados superficiale

- **Comercialización**

Local: Punto de venta dentro de la ciudad, buscando alianzas con instituciones educativas, promotores de turismo, zonas culturales o Alcaldía

Nacional: participación de eventos feriales en diferentes departamentos.

- **Línea Productiva:**

El artesano tiene un proceso productivo constante, en el caso de la chonta como materia prima desarrolla todo la cadena de valor desde el cultivo de la materia prima en la ciudad de Buenaventura hasta el proceso de transformación en el taller que tiene en la Ciudad de Cali, dentro de sus productos mas elaborados son los instrumentos musicales como la marimba en diferentes tamaños, guasá, y cununos. Es necesario implementar estándares de calidad en sus productos.

Artesana Carmen Cárdenas

Evaluación del Taller	
Artesano	CARMEN CARDENAS. •33 años. • 5 integrantes de la familia. • Tradición en el oficio. (Por herencia).
Taller/Almacén	•Casa en alquiler •su actividad artesanal la realiza en la sala de su casa y tiene como punto de venta un local en la Loma de la Cruz
Herramientas	tijeras Ollas para tinturado cortador agujas para coser de varios calibres cortauñas grandes. 3 Silla 1 mesa
Asociación	Fibra de werregue negro. Fibra de werregue blanco. Fibra de quitasol.
	Cabildo indigena wounaan

Proceso Productivo

Obtención M.P.	La materia prima la consigue en el Chocó más exactamente en el Medio San Juan por incurrir en gastos de desplazamiento esta materia prima puesta en la ciudad de cali incrementa los costos del producto.
Preparación	Preparación de la fibra, cocinado, blanqueado al sol, El proceso manual tradicional consiste en crear cordón como "alma" o soporte estructural de la pieza; luego se enrolla con un hilo más delgado y sobre este marco se tejen la base, en el caso del canasto, y luego las paredes, tejiendo de abajo hacia arriba.
Construcción	1. Toman los manojos de tiras, cada una de las cuales dividen en 3 o 4 partes iguales. 2. Se tuercen con ayuda de los pies y las manos (entre el dedo pulgar e índice del pie se sujeta y con las manos se tuercen) hasta obtener un hilo delgado, resistente y brillante. 3. Luego con un trozo de tela (preferiblemente elástica) se soban para dar brillo y pulir los hilos. 4. Luego se toma un manojo de tiras gruesas y se forran con una tira ancha de color, la cual empieza a enrollarse y unirse con los hilos de fibra delgada a manera de tejido.
Acabados	Con relación a la fibra, debe ser larga y pareja y, antes de ser enrollada, se frota con un retazo de tela para darle brillo. Una vez la fibra está lisa y brillante, se entorcha en hilos uniformes para luego iniciar el tejido. • Por su parte, el rollo debe ser parejo, con uniones bien rematadas, sin orificios en el centro y sin guardar espacios, La pieza debe ser suave y lisa al tacto. • El color debe ser fijo, homogéneo y sin manchas.
Manejos de Residuos	Elaboración pieza de bisutería
Venta	

Proceso de Diseño

Inspiración	La artesana se inspira en la simbología tradicional, al igual que en temas relacionados con la naturaleza y su cosmovisión.
Adaptación	desde piezas artesanales de formas básicas sin simbología a piezas muy elaborados con formas diferentes y manejo de simbología tradicional
Diseño	cada artesanía es única y con un significado diferente, cuenta con simbología tradicional que la plasman por medio de los tejidos así como también con el paso del tiempo han ido innovando tanto en la técnica como la mezcla de otros materiales

Comercial	
Oferta de valor	Los colores, la historia detrás del producto y todo lo que gira en torno al bienestar emocional que trae consigo la cerámica, son algunos de los elementos utilizados por la artesana como discurso de taller.
Grupo objetivo - Clientes	Mujeres en su mayoría en un rango de edad entre los 25-55 años.
Costeo de producto	El precio vario según el acabado y el tamaño. Rango de precios entre los 30.000 y los 400.000 pesos.
Imagen de marca	Si tiene. Sello de taller.
Nivel de comercialización	La artesana comercializa sus productos, trabaja por encargo.
Ferias y eventos	La artesana participa en ferias locales
Herramientas digitales	Whatsapp, Instagram, Facebook.

Evaluación de Productos

El rollo es parejo en toda su extensión, con uniones bien rematadas, y sin guardar espacios, La pieza es suave y lisa al tacto.

- **Características productivas**

Nivel 5: Óptimo: El taller se encuentra en la sala de su casa

- **Calidad de acabados**

Alta: Las uniones no son visibles, noel rollo debe ser parejo en toda su extensión, con uniones bien rematadas, sin orificios en el centro y sin guardar espacios, La pieza debe ser suave y lisa al tacto, por lo que no puede estar peluda ni dejar ver los rastros de cortes de la fibra.

- **Comercialización**

Local: ninguna

Nacional: Ninguna

- **Línea Productiva:**

La artesana Carmen Cárdenas trabaja en el oficio desde muy pequeña y cada vez ha ido fortaleciendo su técnica, tiene conocimientos del toda la cadena de valor de la artesanía de werregue pero por estar en la ciudad se dedica a la transformación de la materia prima de werregue. dentro del proceso productivo ella mezcla materiales como la madera diversificando diseños artesanales, afirma que de esa manera aprovecha al máximo la materia prima.

1.1.1 Contratación de los maestros artesanos.

Con el acompañamiento de la Secretaría de Cultura, desde el equipo social del Proyecto Artesanías del Pacífico, se realizaron los procesos tendientes a los procesos de formalización de los y las maestras artesanas, de tal manera que pudieran formalizar su actividad productiva y eventualmente acceder a beneficios fiscales y estar alineados con las normativas tributarias del país fue el acompañamiento administrativo relacionado con el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Entre esto, el principal acompañamiento para la contratación se brindó en la consolidación de la documentación necesaria para la formalización del proceso de contratación, acción que los y las maestras no habían realizado con antelación, en tanto el ejercicio de los oficios artesanales constuye, históricamente, en un ejercicio informal o esporádico en términos económicos. A partir de lo anterior se realizó la formalización de veinte (20) contratos, como se relacionan a continuación:

1.1.1.1 Convenios suscritos con los maestros artesanos.

No.	Nombre	Grupo étnico	Cédula	Oficio	Técnica	Materias primas	Link con soporte de contrato y

							evidencias contractuales
1	Enith Patricia Hurtado	Pueblo originario Misak	25692465	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	Lana, hilo indutrial y fique	https://drive.google.com/drive/folders/1Q1EUsgSlSTwMTms-bmP4NsVvuojlcUF5
2	María Diva Santiago	Pueblo originario Yanacona	31302653	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	Lana, hilo indutrial y fique	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1MbugxoPfk8DbZRNGvqlYUn_cVwC-TsB8
3	María Lucila Peña	Pueblo originario Nasa	25350375	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	Lana, hilo industrial y fique	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1AdLDG2JzO1qg6P_SAkjX_IAz2L2lu_2s
4	Faustina Ramos	NARP	31385335	Tejeduría	Crochet	Hilo industrial	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ThDyrYq8vuJGGbrgXmijhnlmfIT0dBL9
5	Berta Helena Mosquera	NARP	31921202	Tejeduría	Telar horizontal	Hilo algodón	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ZWyzMqolZD4gwtzujrzhEe9sRJdVcsaF
6	Norma Palacios	NARP	31846125	Tejeduría	Tejeduría en fique	Fique	https://drive.google.com/drive/folders/1T30MbBHZBUoBY8104KQRmUQuR14wdy7g
7	Ediltrudis Díaz Chala	NARP	31830698	Tejeduría	Telar vertical	Algodón, hilos de direfentes calibres y papel periodico	https://drive.google.com/drive/folders/1q0S6B7D7l4uDX9a4HQXbhw01oTm_YXff
8	Deira Tomasa Quiñones	NARP	27330574	Cestería	Trenza y tejido en sarga	Paja tetera y suncho	https://drive.google.com/drive/folders/1mUj9bK7q7ehSdCi

							mDxtOryqyzeoMVtvj
9	Eva Arboleda	NARP	29476120	Tejeduría y sombrerería	Tejido plano y trenza	Paja tetera y sunch	https://drive.google.com/drive/folders/140lDMbbAYVzo7AskizASZIIhEduAFII3
10	Nilda Chiripua	Pueblo originario Eperara Siapidara	1061113951	Tejeduría	Tejeduría en chaquiras	Quiquiras	https://drive.google.com/drive/folders/1ItG1o0yT9wPhliQLjgdwDNoCqFbU83kZ
11	Miguelia Chirimia	Pueblo originario Wounaan Nonam	66941397	Cestería	Tejido en Rollo - Doble	Werregue y quitasol	https://drive.google.com/drive/folders/1Thv_G2Y5vJCivEVXJx8Xdo7nIz6hULRY
12	Addo Obed Possu	NARP	16589163	Trabajo en madera	Luthería	Madera chonta	https://drive.google.com/drive/folders/1rz9Gj-pFGEb_Mghdm-DUjjjOZA37LGSC
13	JoseJimmy Muñoz	Pueblo originario NASA	4729673	Tejeduria	Trenzado	Paja tetera	https://drive.google.com/drive/folders/19jrtj3XTJ-VHuQdZZE6eJDQXGaXTK2lg
14	Jose Miguel Garcia	NARP	1007693391	Joyería	Filigrana	Plata 999	https://drive.google.com/drive/folders/1I-9y7cUfis_acRAEBWUyxloY11o1Xwj2
15	Gabriel Ortiz	NARP	10386124	Joyería	Filigrana	Plata 999	https://drive.google.com/drive/folders/1p1In2-qPBInnUW_oqNTJhWmHV8VzbRRx
16	Yorlen Valencia	NARP	1059449282	Joyería	Filigrana	Plata 999	https://drive.google.com/drive

							/folders/1CWgtNaWWISkrhO3bnUoUgwc5DPxyxfvF
17	Rosana Alexandra Ocaña	N/A	30735786	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	Arcilla	https://drive.google.com/drive/folders/1n-lQYgZy5ml3l69E9YFtQXGG7uubXwrP
18	Carmen cardenas	NARP	1078686868	Tejeduria	Tejido en Rollo - Doble	Werregue y quitasol	https://drive.google.com/drive/folders/1SAI_b2Ar0UlSbzOq8tBXhIlKCIj7EMpm
19	Magda Ivonne Vargas	N/A	31965709	Moldeado de azucar		Azúcar	https://drive.google.com/drive/folders/1id_CkgLb42H7VnZjF-UMv8rfi74DvV-h
20	Karla	N/A		Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	Arcilla	https://drive.google.com/drive/folders/1ASVVA4AoB_hQ6nrk1yiSKV4xb2gll5Xr

1.2 Generar Convenios becarios con los y las beneficiarias del proyecto, en donde se especifique de manera clara las responsabilidades que se adquieren, conveniencias de su participación en el proceso formativo y se establezca que, el reconocimiento económico de 500.000 se entrega con la firma del Convenio para el aprendiz, el cual será el otorgamiento de un apoyo económico de sostenimiento dirigido a facilitar su permanencia en el proceso formativo.

La convocatoria de aprendices del proceso Artesanías del Pacífico se fundamentó en un extenso trabajo de identificación de actores clave, utilizando bases de datos como los artesanos del COP 16 y el Directorio de Agentes Culturales de Cali, que reúne más de 10,674 registros. Este directorio incluye participantes del Plan Decenal de Cultura, organizaciones culturales, portadores del patrimonio cultural, exponentes de las artes escénicas, visuales y plásticas, ganadores y participantes del Programa de Estímulos, y servicios creativos, entre otros sectores.

El proceso de selección también consideró la colaboración con cabildos indígenas, garantizando la inclusión de saberes ancestrales en esta iniciativa, y de sabes

afrocolombianos con la base de datos de la muestra artesanal del Festival Petronio Álvarez, que destaca a los mejores artesanos de la región del pacífico colombiano.

1.2.1 Contratación Becarios.

Los contratos becarios para la participación formal en los talleres artesanales, son una herramienta fundamental, en la medida en que garantizan la transmisión de saberes y oficios de las distintas técnicas generadas para el proceso. Aunado a ello, como instrumento de vinculación jurídica permite establecer una hoja de ruta clara sobre las habilidades necesarias para la participación en la formación y requisitos para quienes, a partir de diversos ejercicios pedagógicos, se convertirán en portadores y portadoras del patrimonio cultural del pacífico colombiano. Estas técnicas, heredadas a lo largo de generaciones, se encuentran actualmente en proceso de salvataje por parte de distintas instituciones, públicas, privadas y de cooperación internacional, en la medida en que solo el compromiso por la enseñanza-aprendizaje podrá convertirse en estrategia útil para la salvaguarda de los mismos. Lo anterior crea una relación entre maestro/a y el aprendiz, que debe ser regulada como parte de los ejercicios de acuerdos pedagógicos existentes. Para ello, los contratos permiten establecer objetivos claros, plazos y responsabilidades, lo que asegura un aprendizaje de calidad y fomenta el respeto por las normas y estándares propios de cada oficio artesanal. Asimismo, estos acuerdos protegen los derechos de ambas partes, regulando aspectos como horarios, uso de herramientas y la propiedad intelectual de las creaciones, permitiendo que los productos Litoral puedan reproducirse y formar colecciones reconocibles por su calidad.

A continuación se relacionan los contratos becarios generados durante el periodo reportado en el informe:

1.2.1.1 Convenios becarios

No.	Nombre Maestro/a	Oficio	Técnica	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
1	Enith Patricia Hurtado	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1Q1EUsgSlSTwMTms-bmP4NsVvuojIcUF5
2	María Diva Santiago	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1MbugxoPfk8DbZRNGvqlYUn_cVwC-TsB8
3	María Lucila Peña	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1AdLDG2JzO1qg6P_SAkjX_IAz2L2lu_2s
4	Faustina Ramos	Tejeduría	Crochet	https://drive.google.com/drive/folders/1ThDyrYq8vuJGGbrgXmijhnlmfIT0dBL9

5	Berta Helena Mosquera	Tejeduría	Telar horizontal	https://drive.google.com/drive/folders/1ZWyzMqolZD4gwtzujrzhEe9sRJdVcsaF
6	Norma Palacios	Tejeduría	Tejeduría en fique	https://drive.google.com/drive/folders/1T30MbBHZBUoBY8104KQRmUQuR14wdy7g
7	Ediltrudis Díaz Chala	Tejeduría	Telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1q0S6B7D7l4uDX9a4HQXbhw01oTm_YXff
8	Ediltrudis Díaz Chala	Cestería	Trenza y tejido en sarga	https://drive.google.com/drive/folders/1q0S6B7D7l4uDX9a4HQXbhw01oTm_YXff
9	Eva Arboleda	Tejeduría y sombrerería	Tejido plano y trenza	https://drive.google.com/drive/folders/140lDMbbAYVzo7AskizASZIIhEduAFII3
10	Nilda Chiripua	Tejeduría	Tejeduría en chaquiras	https://drive.google.com/drive/folders/1ItG1o0yT9wPhliQLjgdwDNoCqFbU83kZ
11	Miguelia Chirimia	Cestería	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/folders/1Thv_G2Y5vJCivEVXJx8Xdo7nIz6hULRY
12	Addo Obed Possu	Trabajo en madera	Luthería	https://drive.google.com/drive/folders/1rz9Gj-pFGEb_Mghdm-DUjjjOZA37LGSC
13	JoseJimmy Muñoz	Tejeduria	Trenzado	https://drive.google.com/drive/folders/19jrtj3XTJ-VHuQdZZE6eJDQXGaXTK2lg
14	Jose Miguel Garcia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/folders/1I-9y7cUfis_acRAEBWUyxloY11o1Xwj2
15	Gabriel Ortiz	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/folders/1p1In2-qPBInnUW_oqNTJhWmHV8VzbRRx
16	Yorlen Valencia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/folders/1CWgtNaWWISkrhO3bnUoUgwc5DPxyxfvF
17	Rosana Alexandra Ocaña	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/folders/1n-IQYgZy5ml3l69E9YFtQXGG7uubXwrP
18	Carmen Cárdenas	Tejeduria	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/folders/1SAI_b2Ar0UISbzOq8tBXhIIKCIj7EMpm
19	Magda Ivonne Vargas	Moldeado de azucar	Macetas de alfeñique	https://drive.google.com/drive/folders/1id_CkgLb42H7VnZjF-UMv8rfi74DvV-h
20	Karla	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/folders/1ASVVA4AoB_hQ6nrk1yiSKV4xb2gII5Xr

1.3. Contratación de servicios para la sistematización de experiencias para la identificación y documentación de saberes artesanales.

La actividad no se encuentra programada durante el informe reportado.

1.3.1. Estudios de casos incluidos, Conceptualización y Análisis de los casos incluidos, Metodología para el fortalecimiento, Resumen ejecutivo de resultados.

El componente no se encuentra programada durante el informe reportado.

1.3.1.1 Documentos de la estrategia conceptual y metodológica para el fortalecimiento de los oficios artesanales del Pacífico.

El producto no se encuentra programada durante el informe reportado.

1.4. Proporcionar a los y las aprendices beneficiarias del proyecto pólizas aptas para el cubrimiento de contingencias que puedan derivarse del proceso de aprendizaje o cualificación.

1.4.1. ARL: Afiliar a los estudiantes al Sistema General de Riesgos Laborales; dicha afiliación permite prevenir, proteger y atender a los estudiantes de los efectos de las enfermedades y los accidentes que puedan ocurrirles con ocasión o como consecuencia de los trabajos o prácticas que desarrollen.

El Decreto 055 de 2015 establece la obligación de afiliar al Sistema General de Riesgos Laborales (ARL) a estudiantes de la educación formal, educación para el trabajo y de manera voluntaria otros procesos formativos, que realicen actividades prácticas relacionadas con su formación y que involucren riesgos ocupacionales. La responsabilidad de la afiliación y el pago recae en la institución educativa o en la empresa donde se lleve a cabo la práctica, dependiendo del tipo de programa y acuerdos establecidos. Este marco normativo garantiza la protección de los estudiantes frente a riesgos laborales, destacando la importancia de promover condiciones seguras en su proceso de formación y contribución al desarrollo del país. A continuación se relaciona la tabla de clasificación de ocupaciones u oficios que da cuenta del riesgo ARL al que han quedado vinculados los y las aprendices de los veinte (20) procesos formativos en oficios culturales:

TABLA DE CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES U OFICIOS		
Esta tabla aplica solo para afiliación en calidad de independientes voluntarios, en caso de requerirse afiliar como independiente prestación de servicios o empleadores se debe tomar el dato del decreto 1607 (ver hoja Decreto 1607)		
CLASE DE RIESGO	**CODIGO CIUO- 08**	**OCUPACIONES U OFICIOS MAS REPRESENTATIVOS**
3	7361	Joyeros
3	7362	Orfebres y plateros
3	7363	Bisutero
3	7392	Artesanos del hierro y otros metales

3	7393	Artesanos de semillas y cortezas vegetales
3	7399	Artesanos de otros materiales no clasificados en otros grupos primarios (tela, parafina, jabon, cuerno, cera, etc)
3	7522	Ebanistas y Carpinteros

1.4.1.1. Pólizas.

De acuerdo con lo anterior, COEMPRESAR, posterior al proceso de convocatoria de aprendices y vinculación formal mediante contrato becario, realizó el ejercicio de vinculación a la ARL de los aprendices previo a empezar el ejercicio práctico de formación de la siguiente manera:

Aseguradora	Link de Evidencias
SURA	https://drive.google.com/drive/folders/1bukPnuT__YihMZXcdpwXOgAOf9T-jegy

1.4.2. Seguros Estudiantil de carácter voluntario, orientado a amparar contra el riesgo de muerte o daño corporal (gastos médicos), a los aprendices asegurados durante la vigencia de la póliza, que contengan los siguientes amparos: Muerte accidental; Gastos por atención médica, quirúrgica y hospitalaria; Gastos de traslado; Auxilio funerario por muerte accidental y Renta diaria por hospitalización por accidente.

La implementación de seguros estudiantiles durante un proceso de formación en oficios artesanales es una medida fundamental para garantizar la seguridad e integridad física y económica de los aprendices. Estos seguros ofrecen protección frente a posibles riesgos inherentes al aprendizaje de técnicas que, por su naturaleza, pueden implicar el uso de herramientas, maquinaria o insumos y equipos que presentan cierto grado de peligro, como hornos, sustancias químicas o herramientas mecánicas. Contar con una cobertura adecuada brinda tranquilidad tanto a los y las maestras encargadas del proceso formativo, como a las instituciones que coadyuvan en la implementación de los procesos. A su vez, este tipo de protección fomenta un entorno de aprendizaje más seguro, promoviendo la participación de más personas en programas de formación en oficios. Al mismo tiempo, contribuyen a la sostenibilidad de estas actividades al prevenir problemas legales o financieros derivados de accidentes o emergencias. A continuación se relacionan las pólizas estudiantiles adquiridas por COEMPRESAR para la implementación de los veinte (20) procesos formativos a cargo.

1.4.2.1 Pólizas.

La póliza de accidentes personales contratada por la Corporación para el Desarrollo Educativo Social y Empresarial de Colombia COEMPRESAR (NIT 9017727506) tiene como propósito principal garantizar la protección integral de los estudiantes durante su proceso de formación. Esta cobertura incluye riesgos asociados a muerte accidental, invalidez por accidente y gastos de curación, con valores asegurados que brindan respaldo económico ante situaciones inesperadas. Con una vigencia que abarca desde el 26 de noviembre hasta el 31 de diciembre de 2024, esta póliza refleja el compromiso de la institución con el bienestar y seguridad de los asegurados, promoviendo un entorno de aprendizaje protegido y responsable.

- Coberturas principales:
  - Muerte accidental: $280,000,000 como valor asegurado total.
  - Invalidez por accidente: $280,000,000 como valor asegurado total.
  - Gastos de curación: $210,000,000 como valor asegurado total.
- Vigencia: Desde el 26 de noviembre de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024.
- Asegurados: La póliza cubre seguros individuales, quienes tienen un valor asegurado de:
  - $4,000,000 para muerte accidental e invalidez por accidente.
  - $3,000,000 para gastos de curación.

A continuación se relacionan las evidencias relacionadas con la adquisición de las pólizas individuales:

Aseguradora	Link de Evidencias
SURA	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1VTuEyqJxwlpegvC97QXL2xGDpMm4G2pE

1.5. Proporcionar a los maestros artesanos los materiales, insumos y herramientas propios para la cualificación de oficios artesanales, de acuerdo con las necesidades técnicas que se requieren en cada oficio artesanal.

Proporcionar a los maestros/as artesanos los materiales, insumos y herramientas necesarios para la cualificación de oficios artesanales es una obligación fundamental que garantiza un proceso de formación efectivo y de alta calidad. Esta disposición permite a los artesanos transmitir sus saberes utilizando recursos adecuados y específicos para cada técnica, asegurando así que los aprendices puedan desarrollar sus habilidades de manera práctica y en un entorno de aprendizaje adecuado.

1.5.1. Adquisición de los insumos que cada maestro artesanal defina que requiere para el proceso formativo, teniendo en cuenta que, cada requerimiento debe atender a las siguientes especificaciones técnicas: herramientas específicas de cada oficio, insumos para herramientas de trabajo específicos para cada oficio, materia prima de acuerdo a las necesidades de cada oficio.

Generar planes de adquisición concertados junto a los maestros artesanos y el equipo creativo del Proyecto Litoral, Secretaría de Cultural, fue esencial para garantizar que los recursos necesarios fueran precisos, adecuados y alineados con las necesidades específicas de cada oficio artesanal. Este enfoque participativo permitió identificar de manera detallada las herramientas, insumos y materias primas requeridas, asegurando que cumplan con las especificaciones técnicas necesarias para un proceso formativo óptimo. Además, al desarrollar un plan de adquisiciones por taller, se optimizan los recursos disponibles, evitando desperdicios o adquisiciones innecesarias, mientras se asegura la disponibilidad de materiales adecuados para cada fase de enseñanza. Esta metodología no solo fomenta la eficiencia en la gestión de recursos, sino que también fortalece la calidad de la formación, al proporcionar un entorno de aprendizaje que respeta las particularidades de cada oficio.

1.5.1.1. Plan de adquisiciones por taller.

A continuación se relacionan los planes de adquisiciones concertados con maestros y equipo de diseño creación de la Secretaría de cultura.

No.	Nombre Maestro/a	Oficio	Técnica	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
1	Enith Patricia Hurtado	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1NiK8XVhAYU6MnCoeK9XYOqad4QkU0uOJ
2	María Diva Santiago	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1EVh8H3DdVKHkPQb_x4dRb7EBsAhEMixh
3	María Lucila Peña	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Wfe6khMZfjKbENRf8LmKnx8XSPWqDz3h
4	Faustina Ramos	Tejeduría	Crochet	https://drive.google.com/drive/folders/1u3hrOEQ_AOUnlDO0iRBVLNkTacDjRmuF
5	Berta Helena Mosquera	Tejeduría	Telar horizontal	https://drive.google.com/drive/folders/14XYedYl_gdrdNF0X3G8Xsx6bSX17Te3Y
6	Norma Palacios	Tejeduría	Tejeduría en fique	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PclQE2Le0HM4ih-ihkb7A9gCCvOFzKgw
7	Ediltrudis Díaz Chala	Tejeduría	Telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1Jzrpt7NonbwRRCzJXVkxxxqjSkKMIFV5
8	Deira Tomasa Quiñonez	Cestería	Trenza y tejido en sarga	https://drive.google.com/drive/folders/1HvlE-UUPHcipeM9Ynwh_7sMjp-3PR7zT
9	Eva Arboleda	Tejeduría y sombrerería	Tejido plano y trenza	https://drive.google.com/drive/folders/1kzoswxQIGdVSe78YuRLub5Bgs3NVb7i-
10	Nilda Chiripua	Tejeduría	Tejeduría en chaquiras	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1rlpN7c8MmqL3LwVtqs986Db9rQc3YrPm

11	Miguelia Chirimia	Cestería	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/folders/1kGncWmOATB8lkvLecdlj4FrfnxB7FJS0
12	Addo Obed Possu	Trabajo en madera	Luthería	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1mtdD2DbHTesT57E2Rs4BfhCVZvHPGFaD
13	Jose Jimmy Muñoz	Tejeduria	Trenzado	https://drive.google.com/drive/folders/1gmRtKuBBTFbtjtLsgbjLE19Xs3pMZmp-
14	Jose Miguel Garcia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/13Vvq_RIAcA-DhdknvuTyDM62OCwuNiVr
15	Gabriel Ortiz	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/folders/1XGrG7EN1WWS4OLTKVESJaCThwtEOqgrf
16	Yorlen Valencia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/19Qg3_H3s9nF1INIGU87yU56zZaIRph59
17	Rosana Alexandra Ocaña	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1-utV2nzRaq_JmblSuMKqOc2-cBgUn-q6
18	Carmen Cárdenas	Tejeduria	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/folders/1vEjFEfd4-pL47iMH7cd5pTR8QAXW4HGH
19	Magda Ivonne Vargas	Moldeado de azucar	Macetas de alfeñique	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1RwhZj1Oh7-Z-ooSDYT-vmbqZOpmYqGyE
20	Karla	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/folders/1o_kVrWJMXJ96u-SYNlt0-97FvZ6otaAi

1.5.1.2. Acta de selección de proveedores aprobada por coordinador/a financiero y administrativo.

Proveedor	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
Cotizaciones	https://drive.google.com/drive/folders/11hUaHCjKWT3fkFEDHbL6I9XCELpB8U7V
Acta de selección de proveedor	https://drive.google.com/drive/folders/1C-2juCxLttFqhiu2thW3m_PF0zHZ_aAY

1.5.1.3. Acta de entrega de insumos, herramientas y/o equipos por taller con registro fotográfico.

No.	Nombre Maestro/a	Oficio	Técnica	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales

1	Enith Patricia Hurtado	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/11BFkEYRuEJZL0Ye9WAT9wfoAhhix-iQp
2	María Diva Santiago	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1zPB7Rscp3Ebly7-QvYlWMUKmglTvDnlK
3	María Lucila Peña	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/15ywCmaDUQzgM3PhmSo1FogStlYaK3C9D
4	Faustina Ramos	Tejeduría	Crochet	https://drive.google.com/drive/folders/1_RADfKhmgOcOc8xulnn4e-tsyRmhrJgT
5	Berta Helena Mosquera	Tejeduría	Telar horizontal	https://drive.google.com/drive/folders/1YsAhHmiyuwRxvpd-OE4LouV8AGqxkM_r
6	Norma Palacios	Tejeduría	Tejeduría en fique	https://drive.google.com/drive/folders/1On7zWucvyeBDUkfglwLpK6QDsOb4IP54
7	Ediltrudis Díaz Chala	Tejeduría	Telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1mCvZh2XrwsIlkUHPtklgkzA7-Ku83-zp
8	Deira Tomasa Quiñonez	Cestería	Trenza y tejido en sarga	https://drive.google.com/drive/folders/1wqAOLnzVOqwBmBOkMJwPFnQzo-LVNqHy
9	Eva Arboleda	Tejeduría y sombrerería	Tejido plano y trenza	https://drive.google.com/drive/folders/103-vbunU5Uqyi6Twla0xL5TyxD2hlcTe
10	Nilda Chiripua	Tejeduría	Tejeduría en chaquiras	https://drive.google.com/drive/folders/1p7kaMhVEFBEvdDUzUiM8floEypQ4QMgc
11	Miguelia Chirimia	Cestería	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/folders/1Dk4ndLKDwfXdsppgVf_HDxdaF0fXfZ04
12	Addo Obed Possu	Trabajo en madera	Luthería	https://drive.google.com/drive/folders/19lOEe4mjhrTr2fZEjtNz6w9PIu0_dJ93
13	Jose Jimmy Muñoz	Tejeduria	Trenzado	https://drive.google.com/drive/folders/1ksF8lFZThphw8_5EMVYj1tgQ5hXvoX2F
14	Jose Miguel Garcia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/folders/1sExIQIk68ojBPuARmovJ8lAQo0D2PY77
15	Gabriel Ortiz	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/folders/1v5cG2kz0IHc4e25S34kzWfjrcXQCXU8z
16	Yorlen Valencia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/folders/1RxzNZPF7Kd6uHTTUnZVtCKdI8i-ojbKm
17	Rosana Alexandra Ocaña	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/folders/109RDhFVajZvidE_5fMJaN4st0n_ritpL
18	Carmen Cárdenas	Tejeduría	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/folders/1MAw45deyaK-tDiHVcM8tV2U2qj28yTDf

19	Magda Ivonne Vargas	Moldeado de azúcar	Macetas de alfeñique	https://drive.google.com/drive/folders/1Rmld5yZ5GVsW-gdg04RD74U2msAFNYr7
20	Karla	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/folders/1O0v4MGMcuGoSQ4KVqFnPlGk9VmiHp4Bq

1.6. Proporcionar a los y las aprendices y maestros artesanos la dotación apta para desarrollar el proceso de aprendizaje y cualificación, según los requerimientos que presente cada oficio artesanal - asignando un valor máximo de $ 8.400.000 por cada taller.

1.6.1. Dotación de camisa y pantalón adecuado para el buen desarrollo del taller formativo de los diferentes oficios artesanales.

La dotación de camisa y pantalón, asegura que tanto aprendices como maestros logren generar una visibilización de la marca Litoral y posicionar los oficios artesanales con una puesta en valor del proyecto y su imagen institucional gráfica definida.

1.6.1.1. Acta de entrega de dotación por maestro/a.

A continuación se relaciona las actas de entrega de dotación de los maestros/as artesanos:

No.	Nombre Maestro/a	Oficio	Técnica	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
1	Enith Patricia Hurtado	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1hmXgiS5c1y2znCqXYGSkThjeK_N9sB_u
2	María Diva Santiago	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1R6QJI0PCxPRz9ZBPTA5SdGYqIyljmyuT
3	María Lucila Peña	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/13qvNGKkh1WYUGO8mOAOgQ19enu6xlThh
4	Faustina Ramos	Tejeduría	Crochet	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/10iHkWoGiAzJVaMwa4e4kaxVh22Govx77
5	Berta Helena Mosquera	Tejeduría	Telar horizontal	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1u0O7r-46kb11DkkODQZ6VjcKZFKFI0Oo
6	Norma Palacios	Tejeduría	Tejeduría en fique	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1VqNMLqqdQfD6ZA7slLrWpzOLVwGe1MZU
7	Ediltrudis Díaz Chala	Tejeduría	Telar vertical	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1C3rOcAOkkbQjbm4PmVibvKm7G5pqnp7y

8	Deira Tomasa Quiñonez	Cestería	Trenza y tejido en sarga	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Hs_mWDTo7Rm9QmQoqB4JuCJi8vCFmj0W
9	Eva Arboleda	Tejeduría y sombrerería	Tejido plano y trenza	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Py6ndakfQCW_HEFZ9ptS3JPOBOVPy0Gt
10	Nilda Chiripua	Tejeduría	Tejeduría en chaquiras	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1wilX8SqMVIhX4d5vYEI-CVCAntvI5AXY
11	Miguelia Chirimia	Cestería	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/18myqOORcjoQAgs6ZbnXEOu82CC_AWzB_
12	Addo Obed Possu	Trabajo en madera	Luthería	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1coZRr9s_vFN4eVSaxTCBYaxScHOcaTlR
13	Jose Jimmy Muñoz	Tejeduria	Trenzado	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1_S7zttnChkrH99Webw4diXsJ2fM_RHud
14	Jose Miguel Garcia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1zYw8e01jhDK952DOTnaD5LnVvKBo-OaW
15	Gabriel Ortiz	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1sy-FIETVwJ6Zb3utLFqXNF9a1y6DPrjE
16	Yorlen Valencia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1KSu5erkHfFk5mVCpNlA6sOG9XIKabrbO
17	Rosana Alexandra Ocaña	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1gVcdqdD2o2r30GYL0RCpMbKyD4qxcqX_
18	Carmen Cárdenas	Tejeduria	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1432vnNmMoTdorTTUuM_pi8Zcb6updbDC
19	Magda Ivonne Vargas	Moldeado de azucar	Macetas de alfeñique	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1oE_X2a2RgBu45v4mwz2GP8tX3lYLze8b
20	Karla	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1gGrDmcNs477Ypv2T3HxUZIskUDk_bUoq

1.6.1.2. Comprobantes de entrega.

A continuación se relacionan los comprobantes de entrega:

Proveedor	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
Comprobantes de entrega	https://drive.google.com/drive/folders/1JddpK1KSk4jpCB_uAyZRol51umLTToTt

1.6.2. Dotación de Equipos de protección personal adecuados para el buen desarrollo del taller formativo de los diferentes oficios artesanales.

Esta dotación, ajustada a los requerimientos específicos de cada oficio artesanal, asegura que tanto los aprendices como los maestros cuenten con los recursos necesarios para llevar a cabo sus actividades sin limitaciones técnicas.

1.6.2.1. Dotación distribuida.

A continuación se relaciona las actas de entrega de dotación de los maestros/as artesanos:

No.	Nombre Maestro/a	Oficio	Técnica	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
1	Enith Patricia Hurtado	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/12AnPTjpuFy9XaY9wCf5TG7Idl5R3E5FE
2	María Diva Santiago	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1oL-8yYg5cr-ZuVUyOQqpXa0jdS9ZVIG2
3	María Lucila Peña	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1H_dwijb_cEY_pzQIMeGMsDryHYjHPeNs
4	Faustina Ramos	Tejeduría	Crochet	https://drive.google.com/drive/folders/1ece9ErUylemwlWRdZzf6K1hGuYMBacVA
5	Berta Helena Mosquera	Tejeduría	Telar horizontal	https://drive.google.com/drive/folders/1bU2Pfnd3X_RMgb_aUZSBYrZjkM0e87FQ
6	Norma Palacios	Tejeduría	Tejeduría en fique	https://drive.google.com/drive/folders/1wZCwUDiadjnh4gagVSgb-AUhHDRaVoFL
7	Ediltrudis Díaz Chala	Tejeduría	Telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/13sMmh01EVXtMxzJiZvs6ucl1UgIxrlTy
8	Deira Tomasa Quiñonez	Cestería	Trenza y tejido en sarga	https://drive.google.com/drive/folders/1poCT6AruqBezI1prgcz-g-wVzYEh0RQF
9	Eva Arboleda	Tejeduría y sombrerería	Tejido plano y trenza	https://drive.google.com/drive/folders/1flZA5QqqYn6BgOgymCIDPWZztaijMhuK
10	Nilda Chiripua	Tejeduría	Tejeduría en chaquiras	https://drive.google.com/drive/folders/1GQo0sp0n_Y0fyWXcAbW4oVAZXKf_2_Xq
11	Miguelia Chirimia	Cestería	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/folders/1eaLbVNmBq_ihG1oWDZZgDWQohchcLHAR
12	Addo Obed Possu	Trabajo en madera	Luthería	https://drive.google.com/drive/folders/1FDHaHbxWMBaFJ2LdINvZFfbkbxT5gUD4
13	Jose Jimmy Muñoz	Tejeduria	Trenzado	https://drive.google.com/drive/folders/1aWBC5O1XEMFoVj0m2HfOGx_IvhhgxCF3
14	Jose Miguel Garcia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/folders/1caWB2w3791H7q9D2013chZHDiPWGRjGg

15	Gabriel Ortiz	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/folders/1CLW84P0gx7cmX9K9-aTrlx1oD90CJOt0
16	Yorlen Valencia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/folders/1XlYUWiwsIKrl6pcHvkQXGuQFKcZm6Uby
17	Rosana Alexandra Ocaña	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/folders/1q7Z-Y0zTSi-CImQf6VNkF1LHXYyor49U
18	Carmen Cárdenas	Tejeduria	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/folders/1iufBBWY20FpzSHucQTrF1UgEBi0TbycB
19	Magda Ivonne Vargas	Moldeado de azucar	Macetas de alfeñique	https://drive.google.com/drive/folders/1BOh9dTCzn3uBHI9f4oup00jZHqKXXuEW
20	Karla	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/folders/1lL-kfu73snGEuS1ARYWInNtETRtDQlxT

1.6.2.2. Acta de entrega de la dotación entregada por aprendiz.

A continuación se relacionan las actas de entrega de dotación por aprendiz que corresponde a la formación de cada maestro/a artesano:

No.	Nombre Maestro/a	Oficio	Técnica	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
1	Enith Patricia Hurtado	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1Y_gkw1HTper7_HsOtpJuK1k0K83-ImB4
2	María Diva Santiago	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1E68FNQ7GtU7TXcOjFjvmBnaTpKsh5ZeI
3	María Lucila Peña	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1hmzhjdOVcoO6-bdNRw4OVL7N9xHL9dNV
4	Faustina Ramos	Tejeduría	Crochet	https://drive.google.com/drive/folders/1Zn9-HMFSYA8nx4rukUlbDhEsgZdwHX_C
5	Berta Helena Mosquera	Tejeduría	Telar horizontal	https://drive.google.com/drive/folders/1O596DrQAAeRAPTCRDMzuu9RG5t34GiRx
6	Norma Palacios	Tejeduría	Tejeduría en fique	https://drive.google.com/drive/folders/1cxS6FTZ_-Abo4mHLeiFLkpZz_Nk0E2r7
7	Ediltrudis Díaz Chala	Tejeduría	Telar vertical	https://drive.google.com/drive/folders/1O4pWLVNx4nzYgNXoTAymPjYR1fCRWBfJ

8	Deira Tomasa Quiñonez	Cestería	Trenza y tejido en sarga	https://drive.google.com/drive/folders/1I3Sdu8GskfYj8IY01bimzAx0SiU_ZCAX
9	Eva Arboleda	Tejeduría y sombrerería	Tejido plano y trenza	https://drive.google.com/drive/folders/1fyQWGlbdp_vTpLDf07cZNycXv01hE42m
10	Nilda Chiripua	Tejeduría	Tejeduría en chaquiras	**https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Q_Sgh7sUv_ncpN1jc7OjliAN_Dv-d0jA**
11	Miguelia Chirimia	Cestería	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1a65H05elAqP_LQmB-5B9vqC4LZmbfTfZ
12	Addo Obed Possu	Trabajo en madera	Luthería	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1eY0Q4RiWP_I7U789lKCzcM5WYwqcTQFS
13	Jose Jimmy Muñoz	Tejeduria	Trenzado	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Si5JlFNtA3MNoUN28_bS1HJcV1iF6TVE
14	Jose Miguel Garcia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1eh_9rx-cRBNYoiP7VwgHx7s-7ftXk815
15	Gabriel Ortiz	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jUkNQZNH0qwBM_9yQI2osECG5HisLyC9
16	Yorlen Valencia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ELaUjXTODOlWO1qFIki__0GtdtxYK6hO
17	Rosana Alexandra Ocaña	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1U1EXptyDaP1622XGnZHYAZfaW2vXBw-I
18	Carmen Cárdenas	Tejeduria	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1mfEYpz4lnU9ulV4oWq8l08hJUJ5S-f3x
19	Magda Ivonne Vargas	Moldeado de azucar	Macetas de alfeñique	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1EOHG5w6lYqT8rqzzlFGm_0jq7Sn-sA5p
20	Karla	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ian8JgnKxI2G4IsWnn_UUP5QrBkqh5Rq

1.7. Proporcionar alimentación a los maestros artesanos, aprendices y equipo técnico durante las jornadas de formación de acuerdo con el cronograma de sesiones previamente aprobado por el Comité Técnico del Convenio.

La actividad no se encuentra programada durante el informe reportado.

1.7.1. Refrigerios: Un sólido presentación no inferior a 100 gr y una bebida en presentación no inferior a 200 ml, debe ser jugo natural en empaque Tetrapak con pitillo o botella.

El componente no se encuentra programado durante el informe reportado.

1.7.1.1. Listados de asistencia.

El producto no se encuentra programado durante el informe reportado.

1.7.1.2. Registro fotográfico.

El producto no se encuentra programado durante el informe reportado.

1.7.2. Almuerzo: Suministro de almuerzos, con mínimo 950 kilocalorías distribuidas así: proteína 200 gr, grasa 300 gr, carbohidratos 170 gr y ensalada 170 gr; más una bebida en presentación no inferior a 200 ml, debe ser jugo natural en empaque Tetrapak con pitillo o botella.

El componente no se encuentra programado durante el informe reportado.

1.7.2.1 Acta de recibo a satisfacción de suministro de alimento - (refrigerios y almuerzos).

El producto no se encuentra programado durante el informe reportado.

2. Impulsar la autonomía financiera de las y los beneficiarios del proyecto a través del fortalecimiento de la estrategia comercial "Tienda de Artesanías del Pacifico: Litoral".

2.1 Realizar formación para fomentar el uso de herramientas digitales que faciliten el comercio y competitividad en el mercado de los productos artesanales.

2.1.1 La plataforma debe contener: Estrategia de ventas online, Publicidad Meta y TikTok, Plataforma o desarrollo web digital para formación en mercadeo digital, Copywriting.

2.1.1.1 Plataforma o desarrollo web digital para formación en mercadeo digital.

La plataforma web constituye una caja de herramientas para la formación de las y los aprendices y maestros en mercadeo digital. Esta se oferta como un recurso que permite la disminución de las brechas digitales y apunta a dos objetivos: el mejoramiento de los procesos productivos propios y la promoción de los productos culturales a nivel nacional y local.

A continuación se relaciona la plataforma para acceso a su usabilidad:

Proveedor	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
Curso de formación en mercadeo digital	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1B3Rhz8Sl0KQI6Ji-MGcMZ-vNmGimzrG2

2.1.1.2 Certificación a los aprendices curso de formación en mercadeo digital.

No.	Nombre Maestro/a	Oficio	Técnica	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
1	Enith Patricia Hurtado	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1yx3H3cw6G_-M5kA8KOV2zuSx_s8YT1OI
2	María Diva Santiago	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1E-wYVdMKfy2mLtVBrcFPjVU51DGlkCas
3	María Lucila Peña	Tejeduría	Crochet, tejido en red y telar vertical	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1haGq7N7bXxIbcfKr5p15Kne9WLQSl1OR
4	Faustina Ramos	Tejeduría	Crochet	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/13lRTTza2N6KyZ9Mj9SWCTd-k5EXvFxO9
5	Berta Helena Mosquera	Tejeduría	Telar horizontal	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PHu8oZat8aYwzuez2MMEdno_cW1d4mi7
6	Norma Palacios	Tejeduría	Tejeduría en fique	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1pMIBhDmj3y2sq6a2Nk4MnL2mIACV607X
7	Ediltrudis Díaz Chala	Tejeduría	Telar vertical	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/11eJokvtGPRw6HZCPOuk6SCQ4Aw6LV6Uu
8	Deira Tomasa Quiñonez	Cestería	Trenza y tejido en sarga	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1iguy9qGx5zJiZUsoNnoWAy9JdYNPcqPf
9	Eva Arboleda	Tejeduría y sombrerería	Tejido plano y trenza	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/11vypRSn6OmiIbGVBuUstKV4G0QqXz5XA
10	Nilda Chiripua	Tejeduría	Tejeduría en chaquiras	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1I_ct7CT1Wz_V1Lxp-VltLlkqlqSMnH47
11	Miguelia Chirimia	Cestería	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1hxqgSr4dOUUaLvSIr4EYnbb9uCKK6ko4
12	Addo Obed Possu	Trabajo en madera	Luthería	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1LdbpZarT8e4mbcAVT4i94cp3dkD2M42-
13	Jose Jimmy Muñoz	Tejeduria	Trenzado	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1zRPsUEVJlu9zBVI5MEY0xuwdRTai7bH7
14	Jose Miguel Garcia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1X_KsrThuYjSxBpQsCpsmcwME1VC6POzZ
15	Gabriel Ortiz	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1cJKplUavswah3RyGBHqdmCREUTt-THKU
16	Yorlen Valencia	Joyería	Filigrana	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1GL1S4m-GhxgSferJ_5rkCqgQwSSeHFqH
17	Rosana Alexandra Ocaña	Cerámica	Rollo, placa, pellizco,	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1gaAfVMR0rtO3gaUtFwrFu4yafWf0lPry

			moldeado y torno	
18	Carmen Cárdenas	Tejeduria	Tejido en Rollo - Doble	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1KL4KagYPYrjgGyrUVfDmlAacOv_oFnxX
19	Magda Ivonne Vargas	Moldeado de azucar	Macetas de alfeñique	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Zva6T08KDbjYp_ZtuIKod1WTlIAH5JXO
20	Karla	Cerámica	Rollo, placa, pellizco, moldeado y torno	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1kxL3Xb7TC51_ZyLYqi0rSSIzY9HQMa6H

2.2 Servicios de administración del espacio de fortalecimiento a las autonomías financieras de los artesanos y artesanas denominado "Litoral".

La actividad no se encuentra programada durante el informe reportado.

2.2.1 Profesional en administración de empresas con experiencia relacionada.

El componente no se encuentra programada durante el informe reportado.

2.2.1.1 Convenios de prestación de servicios por cada una de las especialidades definidas.

El producto no se encuentra programada durante el informe reportado.

2.3 Servicios de atención al cliente del espacio de fortalecimiento a las autonomías financieras de los artesanos y artesanas denominado "Litoral".

2.3.1 Profesional en mercadeo, administración de empresas o carreras afines con experiencia en servicios para la atención al cliente.

El componente no se encuentra programada durante el informe reportado.

2.3.1.1 Convenios de prestación de servicios por cada una de las especialidades definidas.

El producto no se encuentra programada durante el informe reportado.

2.5 Servicios de curaduría de productos artesanales mediante la selección, valoración y recomendación de piezas únicas. Asesorar en la creación de catálogos, exhibiciones y estrategias de comercialización, resaltando la historia, técnicas y materiales que reflejan la autenticidad cultural.

La actividad no se encuentra programada durante el informe reportado.

2.5.1 Realizar el proceso de Investigación de saberes, diseño de productos artesanales, utilizar medios adecuados para su divulgación y evaluar impacto de la estrategia.

El componente no se encuentra programado durante el informe reportado.

2.5.1.1 informe de actividades por prestador de servicios.

El producto no se encuentra programado durante el informe reportado.

3. **Adecuar y dotar los talleres o espacios creativos para el desarrollo de oficios artesanales a cargo de los maestros artesanos participantes en el proyecto, de acuerdo a las necesidades de cada maestro artesanos.**

La obligación no se encuentra programada durante el informe reportado.

3.1 Realizar diagnostico por cada maestro artesano que permita definir las necesidades de adecuación de cada uno de los talleres artesanales.

La actividad no se encuentra programada durante el informe reportado.

3.1.1 Instalación de mobiliario móvil: superficie de trabajo, zona de almacenamiento y usos mixtos de acuerdo al diagnóstico realizado.

El componente no se encuentra programado durante el informe reportado.

3.1.1.1 Listado de materiales, insumos, herramientas y/o equipos adquiridos.

El producto no se encuentra programado durante el informe reportado.

3.2 Realizar las intervenciones definidas según el diagnostico aplicado para cada maestro artesano - asignando un valor máximo de $ 15.588.700 por cada espacio.

La actividad no se encuentra programada durante el informe reportado.

3.2.1 Enlucimiento de espacios de acuerdo al diagnóstico realizado.

El componente no se encuentra programado durante el informe reportado.

3.2.1.1 Registros de adecuación.

El producto no se encuentra programado durante el informe reportado.

3.2.2 Dotación de insumos, herramientas y equipos de trabajo de acuerdo al diagnóstico realizado.

El componente no se encuentra programado durante el informe reportado.

3.2.2.1 Talleres acondicionados.

El producto no se encuentra programado durante el informe reportado.

3.2.2.2 Actas con Inventarios de dotación firmada por el maestro/a beneficiario.

El producto no se encuentra programado durante el informe reportado.

4. Disponer del talento humano suficiente para desarrollar las acciones requeridas de gerencia, coordinación y logística del proyecto.

4.1 Realizar la contratación del personal necesario para el correcto desarrollo del proyecto.

Para garantizar la adecuada ejecución del proyecto orientado a la formación en saberes artesanales, es esencial disponer del talento humano necesario que permita desarrollar eficientemente las acciones de gerencia y coordinación. Este equipo multidisciplinario estará compuesto por tres perfiles estratégicos:

1. Coordinador General: Un profesional en mercadeo, arquitectura, derecho o carreras afines, con experiencia comprobada en la coordinación general de proyectos. Este perfil será responsable de liderar el diseño, planificación y supervisión de todas las acciones del proyecto, promoviendo la articulación efectiva entre los equipos y las entidades involucradas. Además, asegurará el cumplimiento de los objetivos establecidos y la adecuada gestión de recursos.

2. Coordinador Financiero y Administrativo: Un profesional en economía, finanzas o áreas relacionadas, con experiencia en la coordinación financiera y administrativa. Este perfil se encargará de elaborar y ejecutar el plan financiero del proyecto, gestionando presupuestos, asegurando la transparencia en el manejo de los recursos y cumpliendo con los requerimientos administrativos y normativos.

3. Coordinador Técnico: Un profesional con experiencia en la gestión de proyectos relacionados con patrimonio inmaterial, quien aportará su conocimiento especializado para garantizar que las actividades del proyecto respeten y promuevan la salvaguarda de las tradiciones culturales.

Este equipo asegura una implementación integral, alineada con los objetivos técnicos, culturales y administrativos del proyecto.

4.1.1 Profesional en mercadeo, Arquitectura, Derecho o carreras a fines con experiencia en coordinación General del proyecto.

Ingeniero Industrial de la Universidad Autónoma de Occidente, con una Maestría en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos de la Universidad Politécnica de Cataluña, España. Este profesional se destacó durante el proceso de selección por su enfoque estratégico, capacidad para liderar equipos diversos y su compromiso con el desarrollo sostenible y el bienestar de la comunidad en el ámbito social y cultural.

Su trayectoria refleja una sólida experiencia en la gestión de proyectos relacionados con la cultura y la correcta ejecución de proyectos, desde la mejora de procesos hasta la atracción de inversión y

generación de empleo. Es un líder natural, con habilidades excepcionales para construir relaciones, resolver problemas complejos y guiar equipos hacia el logro de objetivos comunes.

Además de su experticia técnico, su pasión por crear un impacto positivo en los ámbitos social, ambiental, cultural y económico fue clave para considerarlo la elección más adecuada para esta posición, demostrando tanto su profesionalismo como su calidad humana.

4.1.1.1 Convenios de prestación de servicios profesionales.

DIEGO FERNANDO AGUILAR JOYAS.



PERFIL PROFESIONAL

Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Autónoma de Occidente, con Maestría en Diseño Gestión y Dirección de Proyectos de la Universidad Politécnica de Cataluña Barcelona – España, proyectista, líder y gestor de proyectos, altamente calificado para integrar los diversos campos del saber implícitos a la Ingeniería Industrial; capaz de observar, investigar, identificar, interpretar, describir, y solucionar problemas que plantea la materialización de los procesos y las diferentes metodologías de trabajo.
Con habilidades para escuchar, mantener comunicaciones abiertas, construir y mantener relaciones, creativo, con capacidad de resolución de problemas, claros rasgos de liderazgo, desarrollo de personas, trabajo en equipo y orientación al servicio, excelente capacidad de comunicación oral y escrita.
Con amplia experiencia en dirección de empresas, gerencia de proyectos (tecnológicos e innovación, servicios, desarrollo sostenible, infraestructura y logística, sociales, empresariales, de competitividad, de cooperación internacional para el mejoramiento del clima de negocios1, la atracción de inversión, la generación de empleo, procesos de simplificación de trámites, e implementación de ventanillas únicas2), además con conocimientos en formulación, estructuración y presentación de proyectos.

FORMACIÓN ACADEMICA.

Primaria	Colegio León de Greiff. Cali - Colombia
Secundaria	Colegio Reyes Católicos. Cali - Colombia
Pregrado Colombia, 2001	Universidad Autónoma de Occidente Cali –
Facultad de Ingeniería Industrial Ingeniero Industrial	
Postgrado España, 2009	Universidad Politécnica de Cataluña Barcelona –

Master en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos

4.1.2 Profesional en economía, finanzas o carreras a fines con experiencia en coordinación financiera y/o administrativa del proyecto.

El profesional seleccionado es un contador público con tarjeta profesional vigente y una sólida trayectoria en auditoría. Durante el proceso de selección, destacó por su responsabilidad, iniciativa y capacidad para asumir retos con un enfoque orientado a resultados. Su experiencia lo respalda como alguien capaz de garantizar una gestión financiera y administrativa eficiente, adaptándose rápidamente a las necesidades del proyecto.

Además de su conocimiento técnico en herramientas como Excel y programas contables como SAP, Integra y CG1, demostró ser una persona proactiva y comprometida. Su capacidad para trabajar en equipo, incluso bajo presión, y su disposición para aprender y mejorar continuamente fueron aspectos clave en su elección.

Se valoró especialmente su habilidad para analizar situaciones complejas, tomar decisiones informadas y proponer soluciones que impulsan el mejoramiento de procesos. Estas cualidades, junto con su orientación hacia la eficiencia y el cumplimiento de objetivos, son los componentes necesarios para liderar la coordinación financiera y administrativa del proyecto.
Su enfoque humano, combinado con su experiencia técnica, asegura un impacto positivo en el equipo y en los resultados del proyecto.

Contratista	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
Diego Fernando Aguilar Joyas.	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1y7LtnAfQ-Myo0hWbltnAB9jsFPzTFflf

4.1.2.1 Convenios de prestación de servicios profesionales.

JAMES DAVID PEÑAFIEL CADENA.



Profesional en Contaduría Pública con más de 7 años de experiencia en auditoría interna, contabilidad y control financiero en diversas empresas del sector comercial, servicios y entidades sin ánimo de lucro. Actualmente, desempeño el cargo de Auditor Interno en Autama Motor S.A.S – Autocordillera S.A.S, donde realizo revisiones de estados financieros, pruebas de auditoría, evaluaciones de riesgos y mejoras en el sistema de control interno. Mi experiencia incluye la elaboración de dictámenes, toma de inventarios, auditoría tributaria y la revisión de procesos operativos y financieros. He trabajado como auditor externo para entidades como la Fundación Zoológica de Cali y Metrex S.A., y como analista contable y de presupuestos en proyectos académicos de la Universidad del Valle. Poseo una sólida formación en contabilidad, auditoría y control interno, con un enfoque en la optimización de procesos y el cumplimiento normativo.

4.1.3 Profesional con experiencia en coordinación técnica de proyectos relacionados con patrimonio inmaterial.

Para seleccionar a un profesional con experiencia en coordinación técnica de proyectos relacionados con el patrimonio inmaterial para una supervisión técnica en un convenio interadministrativo de gran envergadura, es esencial evaluar una serie de factores clave. Primero, se debe verificar que el candidato cuente con formación académica sólida en áreas relacionadas y que cumpla con los requerimientos profesionales solicitados en la celebración del presente convenio, gestión cultural o disciplinas afines. Es fundamental que posea experiencia demostrable en la gestión y coordinación de proyectos de patrimonio inmaterial, con énfasis en metodologías y prácticas de conservación y transmisión cultural.

Además, debe tener conocimientos en la legislación y normativas aplicables a la protección del patrimonio. La capacidad de liderar equipos multidisciplinarios, gestionar recursos y asegurar la correcta ejecución del proyecto en términos de tiempo, costo y calidad es de vital importancia. También es importante que el candidato tenga habilidades de comunicación efectiva para interactuar con diversos actores, incluidos funcionarios públicos, comunidades locales y expertos en la materia. La experiencia en la supervisión de proyectos interadministrativos, particularmente aquellos con altos presupuestos, será clave para garantizar la correcta ejecución y cumplimiento de los objetivos del convenio, adaptándose a los requisitos administrativos y técnicos específicos.

Contratista	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
James David Peñafiel Cadena.	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ScU3-bj3GbgKRzq2LA6m8xsJYmIzM6Md

4.1.3.1 Convenios de prestación de servicios profesionales.

FRANCISCO ANTONIO PAZ OCHOA.



Ingeniero Industrial con más de 8 años de experiencia en diferentes procesos como administración de recursos, gestión y control de calidad, planeación y programación, proyectos de mejora y producción. Posee habilidades para dirigir, coordinar y supervisar personal, liderando la implementación y el control de acciones de mejora. Con experiencia en manejo de inventarios, optimización del uso de recursos, documentación de procesos y uso eficiente de tecnologías de información. Destaca por su compromiso, responsabilidad y capacidad de análisis para liderar sistemas de gestión.

Cuenta con experiencia en auditorías internas y externas, análisis de indicadores de gestión, uso de herramientas estadísticas y de mejora, y planeación de producción bajo estándares internacionales de normas técnicas ISO. Ha trabajado en empresas públicas y privadas, desarrollando estrategias orientadas a la mejora continua y al cumplimiento de objetivos organizacionales.

Adicionalmente, ha participado en el diseño y ejecución de proyectos relacionados con la gestión y salvaguardia del patrimonio cultural, con énfasis en el patrimonio inmaterial. Ha liderado procesos enfocados en la preservación, promoción y puesta en valor de elementos culturales significativos, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad cultural y al desarrollo sostenible. Su enfoque interdisciplinario combina conocimientos técnicos con una comprensión profunda de los procesos culturales, permitiéndole implementar soluciones innovadoras y sostenibles en este ámbito.

Su perfil integra habilidades técnicas y de gestión con una sólida vocación para promover proyectos que vinculan el desarrollo industrial con la conservación del patrimonio cultural.

Contratista	Link con soporte de contrato y evidencias contractuales
Francisco Antonio paz Ochoa.	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1rm778OzumZcK0h3vNQcUzI9sRcgsgLC5

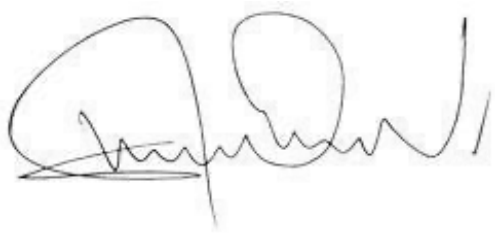
ANEXOS

1. Carpeta con evidencias por obligación, componente, actividad y producto contractual: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1ACW1kd3hIfT4JFeSbP0A1hTsKPxLARqK

2. Plan de Acción: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1dN6Qyw5AAkvIldMCTxmY8LJE1czNfKgl

3. Cronograma de trabajo: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1jF17mVH3zufkaSz7Cd0sZ3NS_qkCCAth

Cordialmente,



_____

DUPLER WILMER CHAVES TOVAR
Cedula 79.347.750