ESTUDIO DEL SECTOR

CONTENIDO

-Objeto

-Clasificación de Bienes y Servicios

-Sector al cual pertenece.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.
2. Técnico.
3. Legal o Regulatorio
4. Otros Aspectos.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?
2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿A quién se va a comprar?

D. ESTUDIO DEL MERCADO

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso. El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

La Gobernación de Córdoba con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Colombia Compra Eficiente **GEES – versión 2 del 24 de junio de 2022**. estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales
B. Comportamiento del Gasto Histórico
C. Estudio de la Oferta
D. Estudio del Mercado

OBJETO

APOYO LOGÍSTICO A ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL, DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CODIGO	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
901016	(F) Servicios	(90) Servicios de viaje, Alimetación, Alojamiento y Entretenimiento.	(10) Restaurantes y Catering (servicios de comidas y bebidas)	(16) Servicios de Banquetes y Catering
931415	(F) Servicios	(93) Servicios Politicos y de Asuntos Publicos	(14) Servicios comunitarios y sociales.	(15) Desarrollo y Servicios Sociales
901518	(F) Servicios	(90) Servicios de viaje, Alimetación, Alojamiento y Entretenimiento.	(15) Servicios de Entretenimiento	(18) Carnavales y Ferias
801416	(F) Servicios	(80) Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresas y Servicios Administrativos	(14) Comercialización y Distribución	(16) Actividades de Ventas y Promoción de Negocios

SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Cali (2013), se entiende como operador logístico a “Un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien, por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías).”

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnológica, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico". Recuperado en: https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/abc-de-los-operadores-logisticos/

De manera general, el Ministerio del Trabajo (2020) menciona que "El sector de las empresas que desarrollan actividades logísticas para la organización y montaje en la producción de eventos en Colombia, específicamente del sector logístico que haya realizado eventos de más de 100 personas en diferentes lugares del territorio nacional, es un importante sector de la economía nacional, es un instrumento fundamental para las empresas que desean hacer uso de herramientas logísticas para lograr un efectivo reconocimiento de sus productos o servicios. En Colombia esta Industria ha experimentado un creciente incremento de su demanda y ha despertado un especial interés de las entidades públicas orientado a acercarse a la ciudadanía y socializar a nivel nacional las actividades que se realizan al interior de la institución y que son de importancia para las distintos actores del sector en que se desenvuelven, esto evidenciado a través de eventos a nivel nacional, jornadas de divulgación para socializar el quehacer institucional orientado al cumplimiento de la misión y objetivos estratégicos, logrando así la visibilidad de la entidad y el acercamiento con los públicos de interés en diferentes lugares del territorio nacional"

El sector colombiano de turismo de negocios y eventos indica que su actividad comercial se enmarca en los siguientes actores:

Segmentación operadores logísticos

	Servicios			
	Operación logística	Servicios técnicos	Servicios creativos y conceptuales	Descripción
Productoras de eventos				• Empresas con personal especializado en conceptualización, desarrollo, comunicación y comercialización de artistas dedicadas a producción de eventos de gran formato como conciertos, festivales, entre otro
Agencias de publicidad y BTL				• Empresas con experiencia en comunicación y diseño. Algunas se especializan en la materialización de los diseños (construcción de stands, impresión de piezas, etc..). Enfocadas en lanzamientos de marca, activaciones, etc..
Operadores logísticos de eventos				• Empresas especializadas en ejecución y operación de eventos. Tienen poco personal directo y subcontratan proveedores y personal según necesidades del evento
Operadores técnicos				• Empresas propietarias de equipos técnicos como iluminación, sonido, fuentes de energía, pantallas, y estructuras (tarima, sobretarima, trimallas)
Operadores de locaciones				• Empresas que planean y ejecutan eventos con el objetivo de incrementar la ocupación de sus áreas ej..: Hoteles, centros de convenciones, restaurantes, etc..

Fuente: Tomado de SECOP II - análisis del sector. Ministerio de Educación Nacional, 2020.

• **Generadores de eventos:** organismos e instituciones y empresas tanto de carácter público como privado, que han visto en la organización de estas reuniones la vía más adecuada para el logro de sus objetivos. Asociaciones, fundaciones, colegios profesionales, universidades y entidades públicas y privadas de distintos sectores de la industria que se sirven de este mercado para consolidar alianzas relacionales.

• **Oferta Complementaria:** se encuentra una oferta complementaria que, en paralelo a la realización de las reuniones, brinda soporte y servicios directos e indirectos como hospedaje, alimentación, actividades de ocio, entre otras.

• **Proveedores Especializados:** En este eslabón se identifican aquellos actores que dan apoyo y soporte a la organización y realización de un evento y/o reunión como Audiovisuales, Estructuras y Montajes, Traductores, Transporte y Logística, Staff, entre otros.

• **Operadores Profesionales:** empresas, operadores y Agencias de viajes especializadas con un departamento dedicado en exclusiva a la organización de eventos. Ofrecen las mismas garantías empresariales que una agencia de viaje. Son organizadores profesionales de congresos de las empresas especializadas en la operación de eventos en general.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

• Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
• Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)

• Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia - servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías).
• Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
• Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
• Hotelería y las actividades en torno al turismo
• Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
• Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
• Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
• Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
• Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet. El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:
•Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
•Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
•Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
•Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
•Hotelería y las actividades en torno al turismo
•Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
•Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
•Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
•Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
•Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades. Dentro del sector mencionado se encuentran empresas que se dedican a organizar, controlar, provisionar y planificar procesos dentro de una cadena productiva, tal es el caso de un OPERADOR LOGISTICO, “empresa que – por encargo de su cliente – diseña los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje y distribución e incluso ciertas actividades del proceso productivo) y organiza, gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, que responda directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

El operador logístico debe contar con:

- Personal capacitado en el manejo de la carga específica que atiende el usuario.
- Comunicación e información.
- Seguridad y respaldo financiero.
- Infraestructura (espacio de almacenamiento, etc.).
- Flexibilidad en el servicio.
- Póliza de seguros.

Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa que ejecute las actividades, reuniones o eventos que se realizan en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, por lo cual, ésta debe diseñar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro, organizando, gestionando y controlando dichas operaciones en beneficio de la Entidad.

Para ello, debe utilizar infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido, responde directamente ante el cliente por los servicios acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

Generalidades del Servicio

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística, es decir, de un puente fuerte y sólido.

El objetivo de la logística es colocar los bienes y servicios adecuados, en el momento preciso, en el lugar idóneo, y en las condiciones deseadas, de manera de generar la mayor rentabilidad, en una ecuación ideal de mejor servicio, costo y calidad. Para ello se vale de los recursos humanos y financieros más razonables y efectivos.

La persona a cargo de la logística de cualquier proyecto tendrá responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar, tácticas en cuanto a cómo se organizan dichas medidas, y estratégicas en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar.

1. Económico

En 2025, el crecimiento económico seguirá siendo impulsado por los sectores de administración pública, salud, educación, actividades artísticas y la agricultura, que han sostenido el dinamismo de la economía en 2024. Estos sectores aportarían aproximadamente 1,2 puntos porcentuales al crecimiento proyectado de 2,6%. Por su parte, tras un desempeño desfavorable del comercio en 2023 y 2024, se prevé una recuperación moderada en 2025, lo cual dinamizaría la economía, considerando que este sector representa 18,8% del PIB.

Fedesarrollo proyecta que la economía colombiana registrará un crecimiento de 2,6% en 2025. Este desempeño se enmarcaría en un contexto de reducción de las presiones inflacionarias, lo que facilitaría la adopción de una política monetaria menos restrictiva y estimularía la recuperación del consumo. El crecimiento estaría liderado por los sectores de administración pública, actividades artísticas y la agricultura, junto con una recuperación esperada de la actividad de construcción.

Se estima que en 2025 el crecimiento económico de Colombia será liderado por la región Caribe y la ciudad de Bogotá, con crecimientos de 3,1% y 2,9%, respectivamente. El desempeño de la región Caribe estaría impulsado principalmente por el dinamismo del sector de administración pública, el cual aporta 18,6% a la economía regional. Además, se prevé que una política monetaria menos restrictiva fomente un mayor consumo de los hogares, lo cual beneficiaría la recuperación del comercio, un sector que contribuye con 17,8% del PIB de esta región.
Fuente: https://www.larepublica.co/especiales/sectores-que-moveran-la-economia-en-2025/estas-son-las-proyecciones-economicas-de-fedesarrollo-para-2025-4010405#:~:text=Se%20estima%20que%20en%202025,del%20PIB%20de%20esta%20región.

Indicador mensual de actividad económica (IMAE) para el Caribe[1]

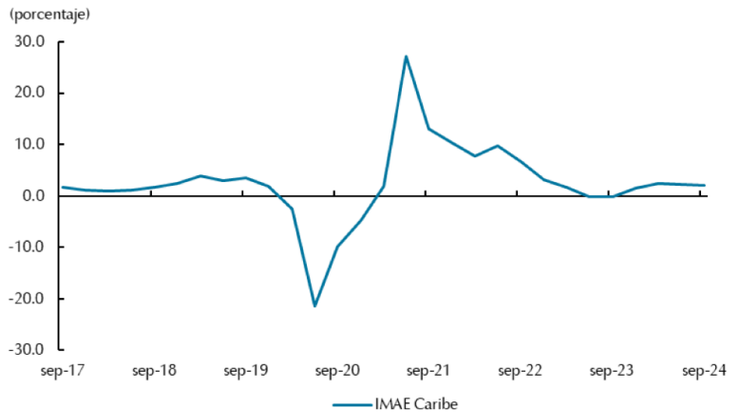
Acorde con el resultado preliminar del IMAE, la actividad económica del Caribe registró un crecimiento anual del 2,2% en el tercer trimestre de 2024, ajustado por estacionalidad y efecto calendario (Gráfico 1). Este desempeño es consistente con los incrementos observados en los dos periodos anteriores (2,4% y 2,3%, respectivamente), indicando una lenta recuperación económica tras la ligera contracción observada en el segundo y tercer trimestre de 2023.

[1] El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es una herramienta que permite estimar la tasa de crecimiento del PIB regional. El IMAE Caribe se calcula a partir del co-movimiento de 13 indicadores mensuales de coyuntura de la región (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Sucre), estimado a través de un modelo factorial dinámico. La metodología de cálculo del IMAE Caribe puede consultarse en https://doi.org/10.32468/dtseru.298

Con base en las variables que conforman el indicador, el balance general muestra una economía que avanza de forma heterogénea, con algunos sectores liderando la recuperación mientras otros siguen enfrentando dificultades persistentes que limitan un crecimiento más acelerado.

El comportamiento regional estuvo impulsado por el dinamismo en el sector agropecuario, en línea con el resultado nacional. Asimismo, la reactivación del consumo se vio reflejada en el estímulo que actividades asociadas con el comercio, el turismo y el transporte generaron sobre la economía regional.
Sin embargo, sectores estratégicos como la construcción continúan rezagados, lo que sugiere un debilitamiento en la inversión. De manera similar, la manufactura y la demanda de energía eléctrica mostraron caídas, evidenciando que la reactivación productiva aún enfrenta obstáculos.

Gráfico 1
Región Caribe. Indicador mensual de actividad económica (IMAE)
(crecimiento anual) pr



pr: preliminar.
IMAE Caribe: Indicador Mensual de Actividad Económica para la región Caribe.
Fuente: Banco de la República (IMAE).

Durante el tercer trimestre de 2024, la región Caribe registró un incremento en la movilización aérea de pasajeros y carga tanto nacional como internacional, la entrada de nuevas aerolíneas, la apertura de rutas a nuevos destinos influyó en el resultado positivo, mientras que el transporte urbano cayó en las principales ciudades de la región.

Entre julio y septiembre de 2024, los sistemas integrados de transporte masivo de Barranquilla y Cartagena movilizaron un total de 13,2 millones de pasajeros, cifra inferior en 1,2 millones a la registrada en igual periodo del año anterior. En ambas ciudades se registró disminución en la cantidad de pasajeros movilizados, siendo más pronunciada en Cartagena (-8,2%) la cual participó del total con un 59,0% (Cuadro 6).

Cuadro 6
Región Caribe. Movimiento urbano de pasajeros por sistemas integrados
(crecimiento anual) Porcentaje

Ciudad capital	2023				Año	2024			Participación en total regional	Millones de pasajeros
	I	II	III	IV	2023	I	II	III	III-2024	III-2024
Barranquilla	-10,8	-17,0	-16,7	-22,9	-16,8	-13,1	-8,5	-7,8	41,0	5.436
Cartagena	6,6	-1,0	0,2	-5,0	2,8	0,7	-4,8	-8,4	59,0	7.808
Región Caribe	-1,7	-8,5	-7,5	-13,0	-6,3	-5,2	-6,4	-8,2	100,0	13.245

Fuente: Transmetro y Transcaribe; cálculos del Banco de la República.

Fuente: Boletín Económico Regional (BER) – Costa Caribe, Banco de la Republica de Colombia

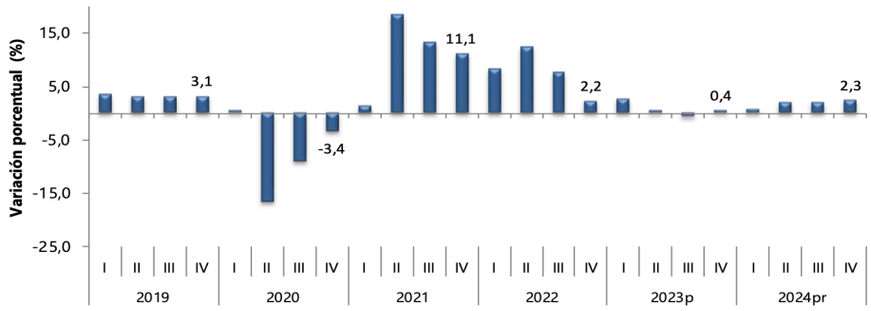
DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C. 17 de febrero de 2025

Producto Interno Bruto (PIB)
IV trimestre 2024 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2019-I / 2024pr-IV



Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas

Para el año 2024, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%, respecto al año 2023. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece 0,3%.

En el cuarto trimestre de 2024, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,03% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 1,3%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas decrece 1,0%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024pr / 2023p	2024pr-IV / 2023p-IV	2024pr-IV / 2024pr-III
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,6	-1,3	-1,0
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-0,3	1,2	0,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**0,1**	**0,03**	**-0,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[Pr] preliminar
[P] provisional
[1] Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2] Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Variación anual: diciembre 2024p / diciembre 2023

En diciembre de 2024, los servicios de actividades profesionales científicas y técnicas registraron una disminución de 7,3% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una variación negativa de 7,7% y los salarios registraron un crecimiento de 11,6%, en comparación con diciembre de 2023.

Tabla 9. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades profesionales científicas y técnicas
Total nacional
Diciembre 2024P

índice (ene 2022-dic 2024)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (p.p.)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**-7,3**	
	Ingresos por servicios prestados	-7,8	-7,8
	Ingresos por venta de mercancías	78,4	0,2
	Otros ingresos no operacionales	46,5	0,2
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total***	**-7,7**	
	Permanente	-7,1	-4,3
	Temporal directo	-8,9	-3,4
	Agencias	-3,6	0,0
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**11,6**	
	Salarios personal permanente	12,1	7,6
	Salarios temporal directo	9,6	4,0

Fuente: DANE, EMS

En comparación con el mismo mes de 2023, en diciembre de 2024 los ingresos totales presentaron una disminución de 7,3%, que se explica por una disminución de 7,8% en los ingresos por servicios. Por su parte, la venta de mercancías presentó un incremento de 78,4% en y los otros ingresos operacionales de 46,5%.

En diciembre de 2024 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 7,7%, en comparación con diciembre de 2023, que se explica por una disminución de 7,1% en el personal permanente, de 8,9% en el personal temporal directo y por una disminución de 3,6% en el personal
contratado a través de agencias.

Mientras que los salarios en diciembre de 2024 presentaron un aumento de 11,6%, en comparación con diciembre de 2023, que se explica por el incremento de 12,1% en los salarios del personal permanente y de 9,6% en los salarios del personal temporal directo.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios.

Para el año 2024, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1%, respecto al año 2023. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 8,5%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,0%.

En el cuarto trimestre de 2024, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 5,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 5,2%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,3%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales

como productores de bienes y servicios para uso propio decrece en 0,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios decrece 2,8%.
- Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,9%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Cuarto trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024pr / 2023p	2024pr-IV / 2023p-IV	2024pr-IV / 2024pr-III
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	8,5	5,2	-2,8
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	6,0	7,3	3,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**8,1**	**5,5**	**-0,4**

Fuente: DANE, PIB_T

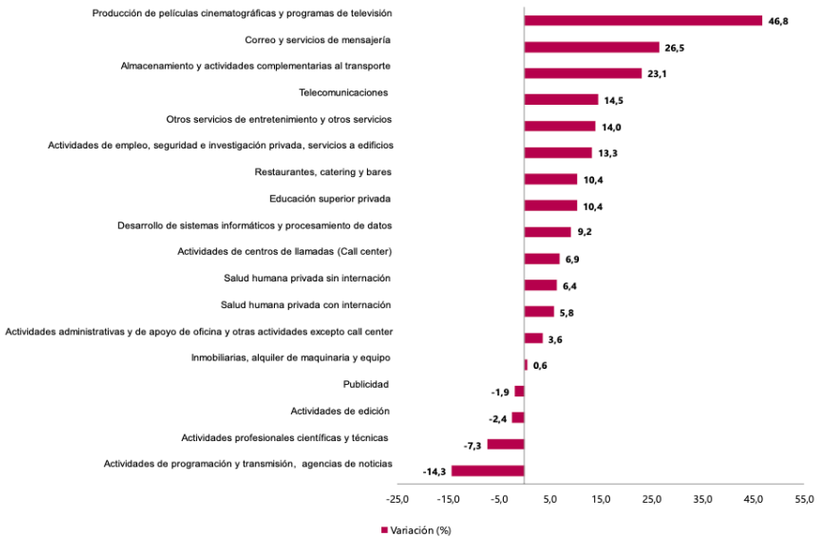
DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C.
14 de febrero de 2025

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Diciembre de 2024p

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2024p / diciembre 2023



Fuente: DANE, EMS.

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Naín. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (diciembre 2024 / diciembre 2023)

En diciembre de 2024, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2023.

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2024ᵖ / diciembre 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	23,1	22,7	-0,1	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	26,5	25,3	0,0	1,2
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	10,4	9,2	0,4	0,8
J	Divsión 58	Actividades de edición	-2,4	-1,5	0,4	-1,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	46,8	32,8	10,3	3,8
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-14,3	-11,1	0,0	-3,2
J	División 61	Telecomunicaciones	14,5	12,5	1,8	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	9,2	10,8	-1,7	0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	0,6	0,5	-0,4	0,5
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-7,3	-7,8	0,2	0,2
M	Clase 7310	Publicidad	-1,9	-2,0	0,1	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	13,3	12,8	0,4	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	6,9	6,9	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	3,6	3,4	0,0	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,4	9,4	0,0	1,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,8	5,0	0,4	0,4
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,4	5,6	0,7	0,1
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	14,0	8,7	2,5	2,9

Fuente: DANE. EMS

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (diciembre 2024 / diciembre 2023)

En diciembre de 2024, cinco de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con diciembre de 2023.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2024ᵖ / diciembre 2023

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	2,3	-0,1	3,4	-1,0	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-4,2	-0,9	-0,6	-2,7	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-0,9	-0,1	-0,1	-0,6	- -
J	Divsión 58	Actividades de edición	-5,2	-4,3	-0,5	-0,4	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	8,1	2,2	2,2	3,7	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-7,6	-3,9	-0,2	-3,5	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-4,0	-2,6	-1,0	-0,4	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,5	-0,3	-1,3	0,0	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	1,0	0,0	1,5	-0,5	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-7,7	-4,3	-3,4	0,0	- -
M	Clase 7310	Publicidad	-7,2	0,8	-6,9	-1,1	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-5,9	0,1	-2,0	0,1	-4,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-4,1	-0,8	-3,3	0,0	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	8,1	-2,0	10,4	-0,3	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-2,3	-1,1	-1,3	0,2	-0,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-1,6	-2,7	3,8	-2,8	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	0,3	-0,3	0,2	0,5	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-0,5	-1,1	1,4	-0,8	- -

Fuente: DANE, EMS

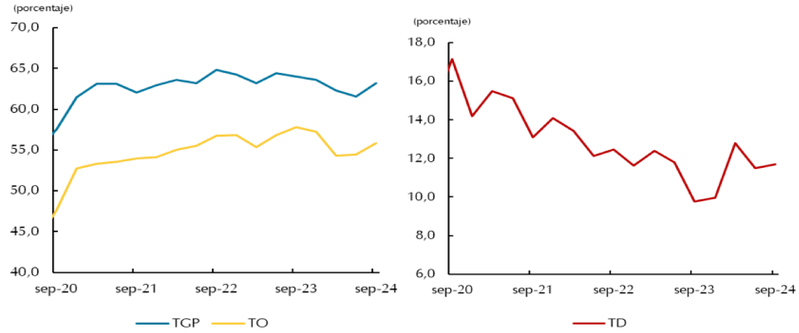
Mercado laboral

La región Caribe en el tercer trimestre del año mejoró ligeramente su desempeño en el comparativo anual. Actividades como el comercio minorista, el transporte aéreo, la construcción y el turismo estuvieron jalonadas por el crecimiento de la demanda interna, favorecida por la baja en las tasas de interés. El sector agropecuario creció en términos de abastecimiento de productos agrícolas y sacrifico de ganado bovino y porcino. En cambio, la producción industrial siguió en descenso ante la caída en la demanda interna y externa, y por la menor disponibilidad de materias primas. La producción minera se mantuvo limitada por las bajas exportaciones de carbón ante sus menores precios internacionales. El mercado laboral mostró un desempeño negativo, con una contracción en la ocupación y un alza en el desempleo. Por último, la inflación en las principales ciudades de la región continuó moderándose.
Fuente: https://repositorio.banrep.gov.co/server/api/core/bitstreams/73ba027b-2bd2-403f-a37a-6a5c9029c1f9/content

El mercado laboral de la región Caribe se mantuvo con resultados poco favorables en sus indicadores durante el tercer trimestre de 2024, según los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE. Tanto la oferta como la demanda laboral evidenciaron retrocesos. La primera, evaluada con la tasa global de participación (TGP), disminuyó debido a el lento crecimiento de la fuerza de trabajo respecto a un aumento notable en la población en edad de trabajar. En detalle, la mitad de este último grupo poblacional procedió del mercado laboral de Barranquilla y su área metropolitana. La segunda, medida con la tasa de ocupación, presentó una reducción del 2,0% sustentada en la menor contratación de personal, que en el comparativo anual entre un trimestre y otro, descendió en 40.900 personas. En particular, la mitad de esta población que dejó de ser contratada provino de Cartagena y en su mayoría pertenecía a las ramas de construcción, comercio y transporte de la ciudad (Gráfico 12 y Cuadro 15).

La tasa de desempleo de la región fue mayor a la de hace un año en 1,9 puntos porcentuales. Los aspectos más destacados sobre este resultado muestran que 46.000 personas quedaron desocupadas en el tercer trimestre de 2024 comparado con igual periodo de 2023, frente a una fuerza laboral que registró 5.000 individuos adicionales. En términos de los desocupados por género, si bien estos aumentaron tanto para los hombres como las mujeres, la brecha entre un grupo y otro fue menor. En efecto, para el tercer trimestre de 2023 por cada hombre desocupado había 1,5 mujeres desocupadas, mientras que para 2024 la relación se redujo a 1,3.

Gráfico 12
Región Caribe. Tasa global de participación (TGP), ocupación (TO) y desempleo (TD)



Nota: no incluye el departamento de San Andrés.
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República.

El comercio, la administración pública y el transporte concentraron casi la mitad del número de ocupados de la región durante el tercer trimestre de 2024. En el comparativo anual, los servicios de alojamiento y comida se caracterizaron por ser los principales generadores de empleo. Sin embargo, actividades productivas como la industria manufacturera dejaron de emplear a 11.000 personas. Por último, en las ciudades que conforman la región predominó el descenso en el número de ocupados al interior del comercio.

Al comparar el tercer trimestre de 2024 y 2023, se evidenció que 44.500 personas dejaron de estar ocupadas en el mercado de trabajo informal. Sin embargo, solo 3.600 de estas fueron contratadas por el mercado formal. El resto se tradujo en un descenso del número de ocupados, en especial, de personas que en su mayoría se desempeñaban como trabajadores independientes y empleados domésticos.

Si bien la tasa de informalidad disminuyó en un punto porcentual, se sigue manteniendo en niveles altos, donde el porcentaje para Montería, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo y Valledupar se ubica por encima del 60,0%.

Cuadro 15
Región Caribe. Indicadores de mercado laboral
promedio trimestral julio-septiembre — Porcentaje

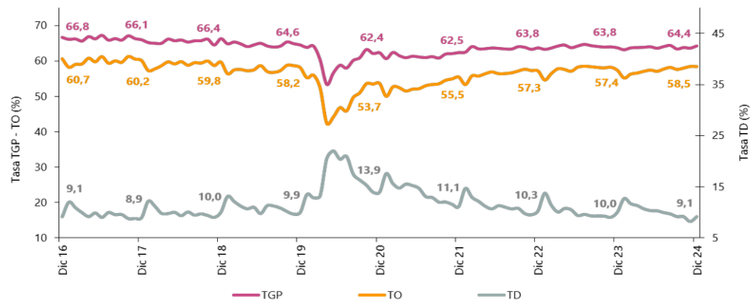
Ciudad	Año	Población en edad de trabajar	Tasa global de participación	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo	Tasa de informalidad
Barranquilla	2023	76,9	65,1	59,1	9,1	55,1
	2024	77,4	65,6	57,6	12,1	55,8
Cartagena	2023	76,6	66,4	59,5	10,5	53,3
	2024	77,0	63,3	55,9	11,8	47,8
Montería	2023	77,4	63,9	57,0	10,8	59,0
	2024	77,7	66,8	59,4	11,2	61,2
Riohacha	2023	69,6	65,8	57,2	13,0	62,6
	2024	70,1	64,6	54,9	15,0	63,3
Santa Marta	2023	76,7	60,8	56,0	7,9	61,3
	2024	77,3	57,8	52,6	9,0	60,9
Sincelejo	2023	76,3	62,1	55,8	10,2	68,4
	2024	76,8	60,9	53,3	12,5	66,7
Valledupar	2023	74,2	58,8	52,4	10,8	65,6
	2024	74,7	56,2	49,9	11,3	62,2
Caribe	2023	76,3	64,0	57,8	9,8	57,6
	2024	76,8	63,2	55,8	11,7	56,6

Nota: no incluye el departamento de San Andrés.
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República.

Total nacional mensual

Para el mes de diciembre de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,1%, lo que representó una disminución de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (10,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,4%, mientras que en diciembre de 2023 fue 63,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (57,4%).

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Diciembre (2016 - 2024)



Fuente: DANE, GEIH.

Población ocupada según rama de actividad, mes diciembre y año 2024

En el mes de diciembre de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.621 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Alojamiento y servicios de comida (1,1 puntos porcentuales); Actividades inmobiliarias (0,6 puntos porcentuales) y Comercio y reparación de vehículos (0,6 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Diciembre (2023 - 2024)

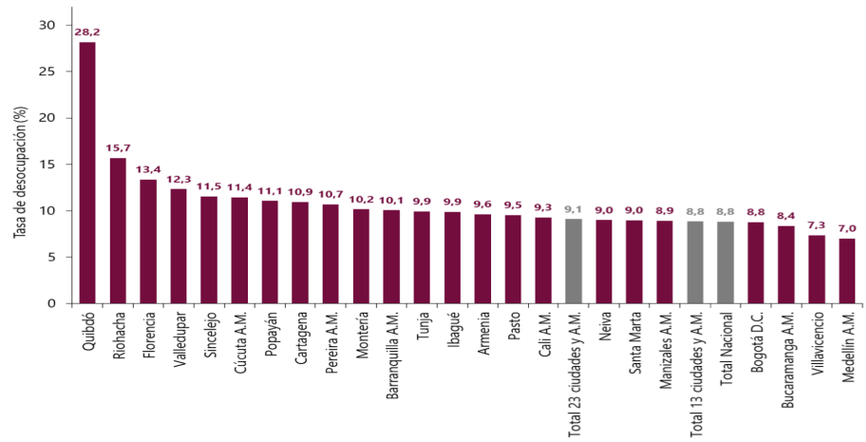
Rama de actividad	Total nacional				
	Diciembre 2023	Diciembre 2024	Distribución % 2024	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**22.864**	**23.621**	**100**	**756**	
Alojamiento y servicios de comida	1.647	1.908	8,1	262	1,1
Actividades inmobiliarias	245	390	1,7	145	0,6
Comercio y reparación de vehículos	4.133	4.262	18,0	129	0,6
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.673	2.779	11,8	106	0,5
Información y comunicaciones	333	416	1,8	83	0,4
Construcción	1.596	1.669	7,1	73	0,3
Transporte y almacenamiento	1.665	1.716	7,3	51	0,2
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.958	2.005	8,5	47	0,2
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.114	3.151	13,3	37	0,2
Actividades financieras y de seguros	441	459	1,9	18	0,1
Industrias manufactureras	2.376	2.374	10,1	-2	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	715	645	2,7	-69	-0,3
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.966	1.846	7,8	-120	-0,5

Fuente: DANE, GEIH.

Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre octubre – diciembre 2024

Para el trimestre octubre - diciembre 2024, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (28,2%), Riohacha (15,7%) y Florencia (13,4%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Bucaramanga A.M. (8,4%), Villavicencio (7,3%) y Medellín A.M. (7,0%).

Gráfico 8. Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Octubre - diciembre 2024



Fuente: DANE, GEIH.



La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.



Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Naín. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co



https://dolar.wilkinsonpc.com.co

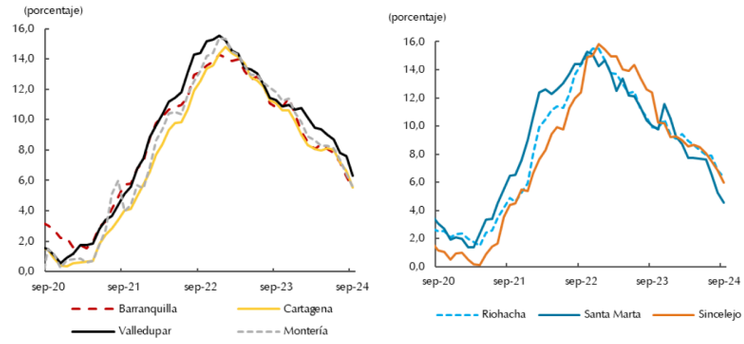
Precios

La variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) en las principales ciudades de la región Caribe continuó con tendencia decreciente, siendo la más pronunciada en lo corrido del año, aunque se ubicó en niveles superiores a la meta de inflación. Las siete ciudades de la región analizadas se caracterizaron hasta junio de 2024 por presentar tasas por encima del nacional y ubicarse dentro de las diez ciudades con las variaciones más altas. Sin embargo, desde julio este aspecto empezó a revertirse y en septiembre solo Riohacha, Sincelejo y Valledupar mantenían estas características (Gráfico 13).

Por división de gastos, alojamiento y servicios públicos, transporte y restaurantes y hoteles fueron los rubros que más contribuyeron a la variación de los precios en las ciudades de la región.

La inflación básica calculada para Barranquilla, Cartagena y Montería mantiene su ritmo decreciente. El cálculo de la inflación sin alimentos en la ciudad de Montería mostró una disminución en su variación anual de 4,4 pp respecto al mismo periodo del año anterior, la mayor reducción de las tres ciudades analizadas (Cuadro 16). Dentro de esta misma canasta, el IPC de bienes registro un mejor comportamiento con disminuciones que oscilaron entre los 8,7 y 9,8 pp, esto en línea con la normalización de las cadenas de suministro y el efecto de la baja de tasas de interés7. Sin embargo, el rubro de servicios mantiene su persistencia. Por particularidades de la región, los regulados continúan siendo el rubro con mayor variación anual puesto que persisten las altas tarifas de energía en el Caribe.

Gráfico 13
Región Caribe. Inflación anual por ciudades
(Base diciembre 2018=100)



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Cuadro 16
Caribe. Indicadores de inflación al consumidor para Barranquilla, Cartagena y Montería
(variación anual) Porcentaje

Indicador de inflación	Barranquilla		Cartagena		Montería	
	sep-23	sep-24	sep-23	sep-24	sep-23	sep-24
Total	10,8	5,5	11,1	5,5	11,8	5,6
Sin Alimentos	10,7	7,0	11,0	7,0	11,6	7,2
Bienes sin alimentos ni regulados	10,7	1,4	12,2	2,4	11,5	2,7
Servicios sin alimentos ni regulados	9,0	6,4	7,9	6,1	8,3	4,8
Regulados	13,6	10,7	15,6	12,4	17,7	15,0
Alimentos	11,3	0,0	11,3	0,6	12,3	0,6
Alimentos primarios o perecederos	14,1	-3,6	16,6	-1,7	20,8	-7,6
Alimentos procesados	10,6	0,9	9,8	1,3	10,1	2,9
Comida fuera del Hogar	14,8	8,6	16,9	10,9	18,8	7,7

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

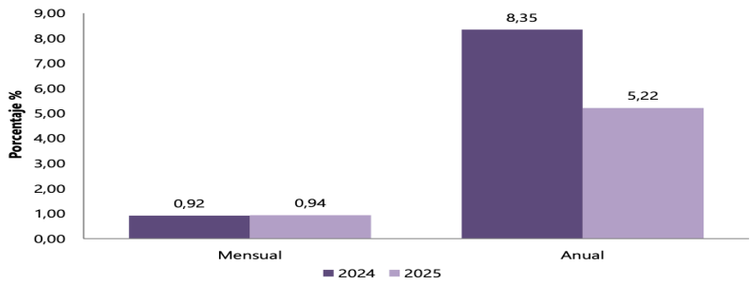
Los precios de los alimentos se desaceleraron significativamente para el tercer trimestre. La variación anual de alimentos cayó significativamente como consecuencia del comportamiento en los perecederos. Montería destaca en

su comportamiento con una variación anual negativa de 7,6% diferente en 28,4 pp a la del mismo periodo el año anterior. Este resultado se debe a un mejor ciclo de cosechas por condiciones climáticas favorables que aumentan la oferta de alimentos presionando los precios a la baja. Por su parte, Los alimentos procesados tuvieron una variación anual positiva pero menor a la de comida fuera del hogar, esto último debido a que persisten los altos precios en los componentes que hacen parte de este rubro como tarifas de servicios públicos, costos de insumos, entre otros.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Enero 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Enero 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En enero de 2025 en comparación con diciembre de 2024, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: transporte urbano (incluye tren y metro) (4,03%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (2,23%), arriendo imputado (0,46%), tomate (28,68%), arriendo efectivo (0,45%), carne de aves (2,66%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (1,39%), hortalizas y legumbres frescas (5,68%), servicio doméstico (2,25%) y electricidad (0,60%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje) (-6,51%), plátanos (-2,70%), papas (-2,27%), cines y teatros (-2,92%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-4,49%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Enero 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Transporte urbano (incluye tren y metro)	4,03	0,19
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	2,23	0,17
Arriendo imputado	0,46	0,06
Tomate	28,68	0,06
Arriendo efectivo	0,45	0,04
Carne de aves	2,66	0,04
Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato	1,39	0,03
Hortalizas y legumbres frescas	5,68	0,03
Servicio doméstico	2,25	0,02
Electricidad	0,60	0,02

Fuente: DANE, IPC.

Gremios y Asociaciones que participan en el sector.

En la prestación de servicios de apoyo a la gestión (logística, organización y coordinación de eventos) participan una gran diversidad de agentes económicos, se encuentran desde aquellas personas que trabajan por cuenta propia y suministran dichos servicios (Cuya participación está focalizada en ciudades y pequeñas poblaciones urbanas y rurales), hasta las empresas multinacionales que tienen una operación a escala mundial en diferentes países.

Asociación Colombiana de Operadores y Proveedores de Eventos: Es una entidad Gremial de carácter civil y privado sin ánimo de lucro, y que actúa de acuerdo con las leyes colombianas. ASOEVENTOS es una asociación cuya misión principal es la representación y profesionalización de la industria de los eventos, promoviendo entre sus afiliados la integración, el buen colegaje y la defensa y protección de los intereses comunes de los afiliados.

Federación Nacional de Comerciantes: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

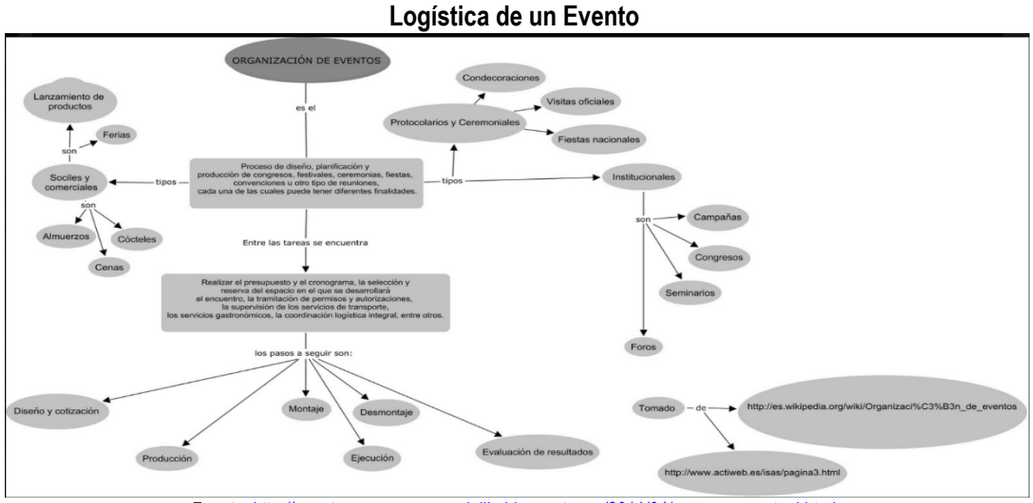
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario MiPymes, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos.

Cadena de producción y distribución.

En la planificación y logística de eventos hay 6 etapas clave para tener en cuenta siempre.

Logística de un Evento



Fuente: http://eventosycongresosmedellin.blogspot.com/2011/04/mapa-conceptual.html

1 planificación y producción de todas las acciones y gestiones que se implementarán a lo largo del proyecto, y a la preparación del equipo material y humano necesarios, para el logro de un correcto desarrollo y concreción del evento.
2 montaje y disposición del equipamiento y materiales que se utilizarán, y del grupo humano que estará trabajando durante el evento. Implementación de tecnología para la comunicación de asistentes e invitados, y especialmente en el manejo de las acreditaciones.

3 ejecución del evento en sí, con participantes y público presentes, compartiendo las distintas actividades planificadas, buscando respetar los tiempos estipulados en cada rutina; inicio, Coffe break, cierre, etc., y viendo de cubrir y solucionar las distintas dificultades que puedan presentarse.

4 desmontaje del equipo, para retiro de materiales y elementos ya utilizados, luego de realizado el evento. Revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas.

5 evaluación de resultados, estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados.

6 post evento recopilando la información de toda la operación realizada antes, durante, y después del evento, para su evaluación. Se incluyen documentos gráficos e impresos, fotografía, prensa, etc. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros

eventos a desarrollar, y se presentará a los patrocinadores para respaldar de manera documental los resultados obtenidos.

2. Técnico

Los estipulados en los estudios previos.

3. Regulatorio

- Ley 300 de 1996
- Decreto 2395 de 1999
- Decreto 1824 de 2001
- Ley 1101 de 2006
- Ley 1493 de 2011
- Ley 1558 de 2012
- Resolución 2674 de 2013
- Decreto 1074 de 2015
- Resolución 666 de 2020

Normas Técnicas Sectoriales

- Norma Técnica NTS-OPC Sectorial 001. 2009-08-26. Operación de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.
- NTS_AV009 calidad en la prestación del servicio de transporte turístico terrestre automotor requisitos normativos.
- NTS - Establecimientos Gastronómico.
- NTS - Alojamiento y Hospedaje.
- NTS - Turismo Sostenible.
- NTS - Guías de Turismo.
- NTS - Agencias de Viajes.

4. Otros Aspectos.

La Gobernación de Córdoba revisara si resulta obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda, así como los incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública para las MiPymes, emprendimientos y empresas de mujeres, población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, en los términos establecidos por la ley 2069 de 2020.

No es obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda, porque de conformidad con el objeto a contratar y lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015, el contrato resultado del proceso que aquí se adelanté se denominará: CONTRATACIÓN DIRECTA, establecida en la Ley 1150 de 2007, artículo 2 numeral 4 literal c y el Decreto 1082 de 2015, 2.2.1.2.1.4.4. Los Convenios interadministrativos encuentran su fundamento en lo dispuesto en el artículo 209 de la Constitución Política, que al tenor literal expresa: "...Artículo 209. La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.

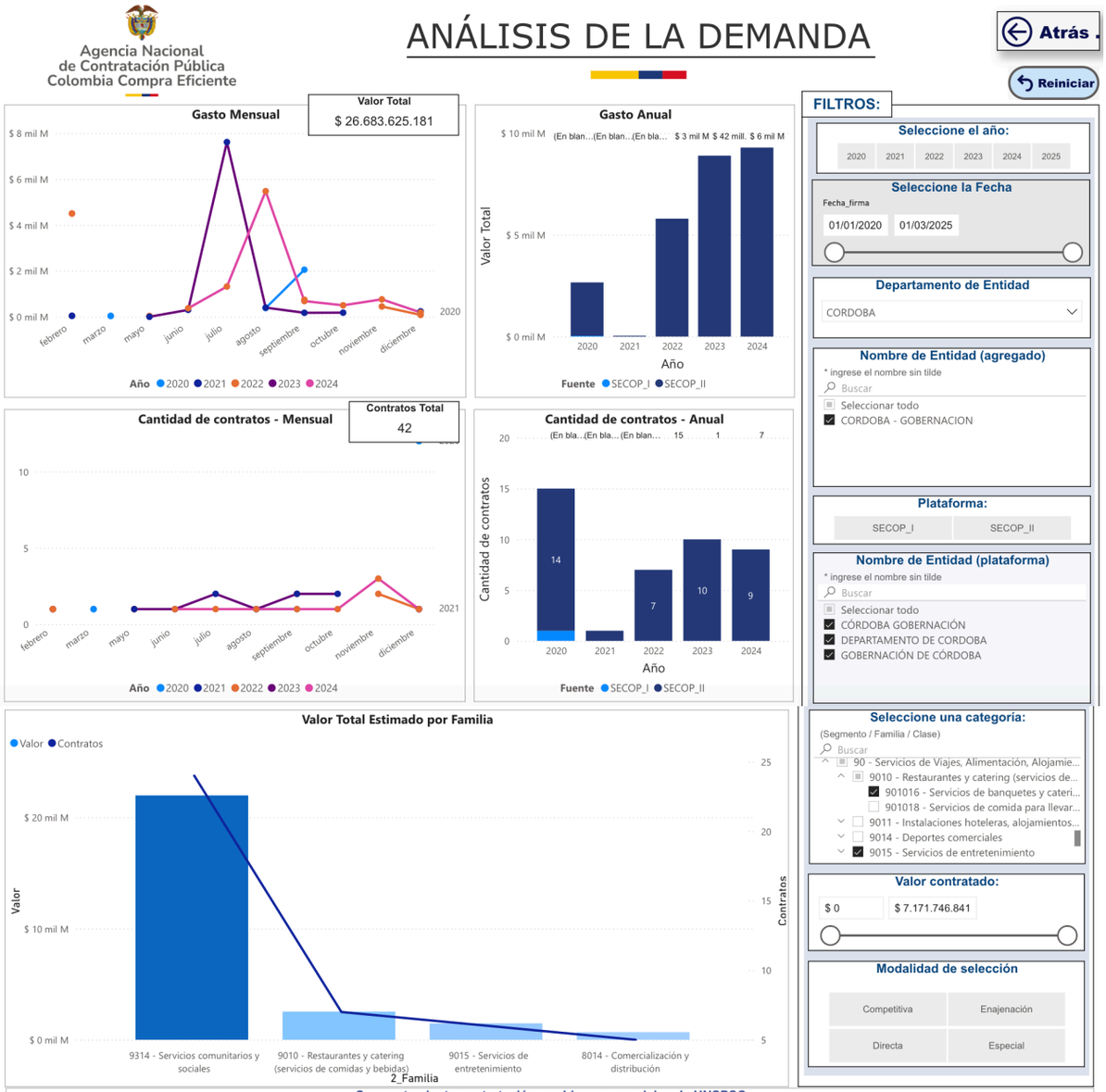
B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La Gobernación de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

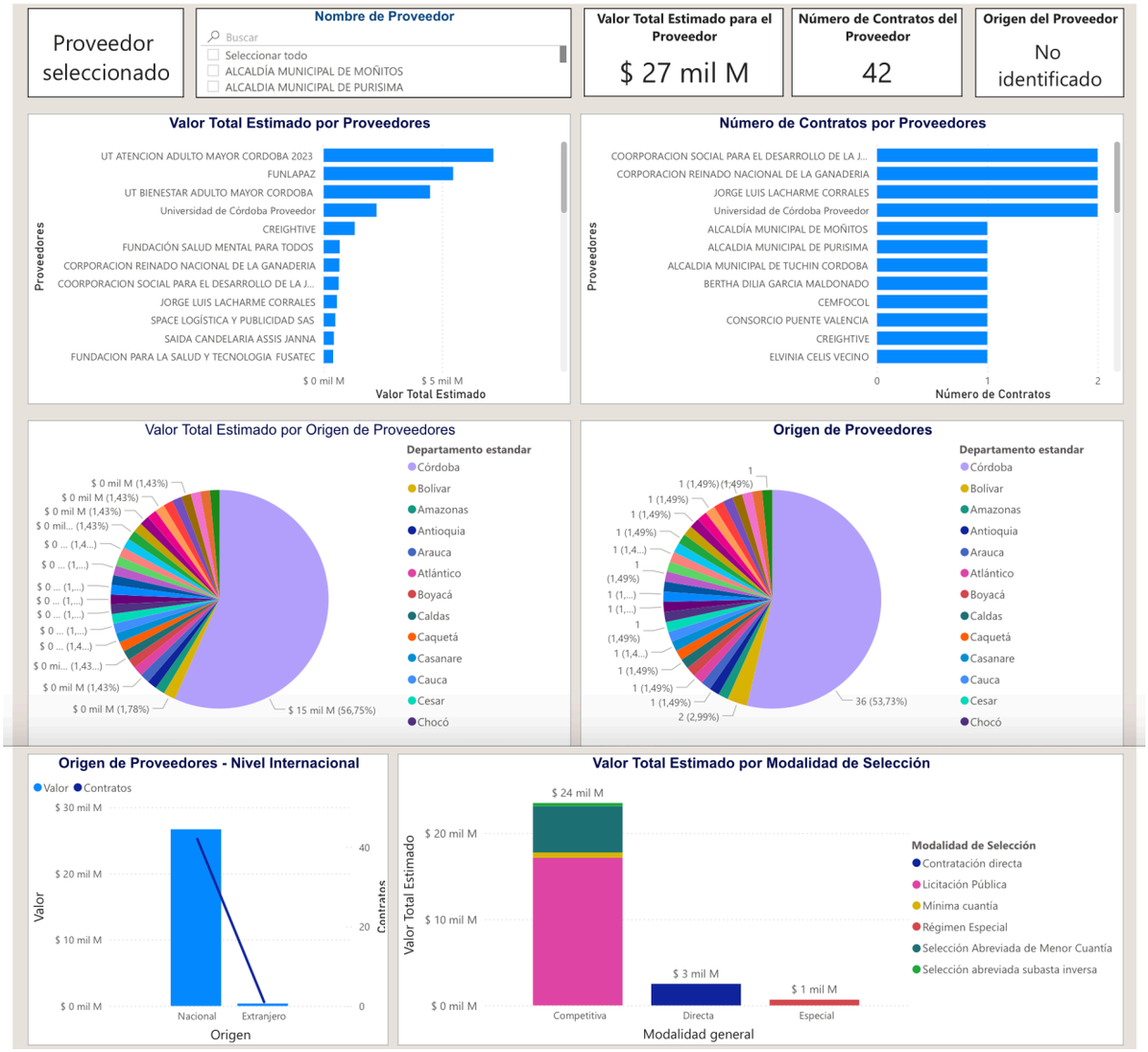
La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de demanda, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9314 - Servicios comunitarios y sociales	13	$ 2.246.645.498	8,42%				5	$ 5.529.244.348	20,72%
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)							1	$ 30.000.000	0,11%
9015 - Servicios de entretenimiento							1	$ 237.312.157	0,89%
8014 - Comercialización y distribución	2	$ 414.945.838	1,56%	1	$ 42.122.430	0,16%			
Total	**15**	**$ 2.661.591.336**	**9,97%**	**1**	**$ 42.122.430**	**0,16%**	**7**	**$ 5.796.556.505**	**21,72%**

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Naín. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co



1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Gobernación de Córdoba.

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Precio estimado total:	269.961.661 COP
Número del proceso	SG-SAM-033-2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)
Título:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA ESPECIAL DE APOYO A CONSEJEROS DE JUVENTUD Y FORTALECIMIENTO A LOS ESPACIOS DE PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA (Manifestación
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Fase previa	Manifestación de interés (Menor Cuantía) — Proceso relacionado CO1.NTC.5047252
Descripción:	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA ESPECIAL DE APOYO A CONSEJEROS DE JUVENTUD Y FORTALECIMIENTO A LOS ESPACIOS DE PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
Tipo de proceso	Selección abreviada menor cuantía

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes	○ Sí ○ No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación	Menor Cuantía
Duración del contrato:	1 (Meses)
Dirección de ejecución del contrato	Calle 27 Nº 3-28, Palacio de Naín, Piso 3 Montería Córdoba COLOMBIA
Código UNSPSC	80111600 - Servicios de personal temporal

Acuerdos Comerciales

Descripción
Chile
Estados Unidos
Unión Europea

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? (•) Sí ( ) No

PAA 2023

Misión y visión: MISIÓN La Gobernación de Córdoba es una entidad territorial que promueve, apoya y aporta al incremento en la competitividad y productividad del departamento, a través de la implementación de políticas, programas y proyectos de impacto social y ambiental que permiten una ejecución eficiente, equitativa y justa de los recursos de la salud, educación, vías, agua, saneamiento básico, cultura, deporte y recreación; apoyando el crecimiento y desarrollo agropecuario e industrial del Departamento; atendiendo las necesidades de las familias cordobesas y garantizando el acceso a los servicios, por parte de la población vulnerable (víctimas) y todos los grupos poblacionales que habitan el departamento, con el fin de mejorar su calidad de vida. VISIÓN Córdoba será en el año 2032, un departamento líder en el desarrollo territorial, con un continuo crecimiento económico, social y ambiental, donde los cordobeses serán los principales protagonistas, conducidos por un liderazgo renovador y transparente a partir de una gestión pública confiable y efectiva, basada en el reconocimiento y respeto por los derechos de la población, así como promoviendo políticas y condiciones de convivencia ciudadana, sin distingo de raza, género, color o condición social, para la construcción de un territorio digno y competitivo; con oportunidades y seguridad, basados en valores de respeto, justicia, compromiso, honestidad, solidaridad, lealtad y diligencia, logrando los mejores indicadores de gestión a nivel nacional.

Límite de contratación Menor Cuantía: 1.160.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
90111501 93141701 90111503 53102700 78111500 78111800 49221510 53121603	0863-PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA ESPECIAL DE APOYO A CONSEJEROS DE JUVENTUD Y FORTALECIMIENTO A LOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN, DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	Selección abreviada menor cuantía	Recursos propios	275.000.000,00 COP	GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Identificación

Dar publicidad al proceso Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021? No — El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017 No — Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública 26/09/2023 8:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Publicación de estudios previos 26/09/2023 8:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones 26/09/2023 8:13:12 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de 3/10/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? No

¿Solicitud de garantías? Sí

Garantías por lotes, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta Sí

(•) % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta — 10

Cumplimiento Sí

☑ Devolución del pago anticipado

(•) % del anticipo — 100,00 — Fecha de vigencia (desde) 25/10/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

( ) Valor de la garantía — Fecha de vigencia (hasta) 10/07/2024 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

☑ Cumplimiento del contrato

(•) % del valor del contrato — 10,00 — Fecha de vigencia (desde) 25/10/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

( ) Valor de la garantía — Fecha de vigencia (hasta) 10/07/2024 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

☑ Pago de salarios

(•) % del valor del contrato — 5,00 — Fecha de vigencia (desde) 25/10/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

( ) Valor de la garantía — Fecha de vigencia (hasta) 30/12/2026 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

☑ Calidad del servicio

(•) % del valor del contrato — 10,00 — Fecha de vigencia (desde) 25/10/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

( ) Valor de la garantía — Fecha de vigencia (hasta) 10/07/2024 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Responsabilidad civil extra contractual Sí

(•) No. de SMMLV — 200

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 24/10/2023 10:51:13 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Pendiente		19/10/2023 10:55:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Compradores Proveedores	**CONSORCIO ESPACIOS JUVENILES** COLOMBIA, Montería ★★★★★	**0** Recomendación (es) ☑	Descargar

Documentación

Nombre del documento	
CERTIFICADO BANCO DE PROYECTOS.pdf	Descargar
MGA.pdf	Descargar
PLAN DE COMPRAS , SOLIC Y CDP.pdf	Descargar
SOLICITUD DE COTIZACIONES Y COTIZACIONES.pdf	Descargar
LISTA DE PRECIOS REFERENCIA PAPELERÍA Y LITOGRAFÍA.pdf	Descargar
OFICIO DAC-080-2023 LISTA DE PRECIOS Y COTIZACIONES.pdf	Descargar
RESOL. 00440. TABLA DE HONORARIOS 2023.pdf	Descargar
ANEXO Nº 1 - PACTO DE TRANSPARENCIA.doc	Descargar
ANEXO Nº 2 - MINUTA DEL CONTRATO.doc	Descargar
ANEXOS.doc	Descargar
CARTAS DE COMPROMISO.doc	Descargar
FORMATO Nº 1 - CARTA DE PRESENTACION.doc	Descargar
FORMATO Nº 2 - CONFORMACIÓN DE PROPONENTE PLURAL.doc	Descargar

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Naín. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección		Valor	Estado de la selección
CO1.AWD.1749983	27/10/2023 9:25 AM		269.961.661 COP	Activo
Informe de evaluación	20/10/2023 7:02 PM	Descargar		
Informe de evaluación	26/10/2023 6:59 PM	Descargar		
Informe de selección	27/10/2023 9:25 AM	Descargar		

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
CONSORCIO ESPACIOS JUVENILES	269.961.661 COP	Descargar Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz ○ Sí ◉ No

Destinación del gasto Inversión

Fuente de los recursos:

	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	269.961.661
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	0

Validación Código BPIN

Código BPIN	Año de vigencia	Estado	
2023002230001	**2023**	**Validado**	**Consultar +**

Entidad Estatal registrada en el SIIF ○ Sí ◉ No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Valor a utilizar	Código unidad/subunidad ejecutora
2026	**CDP**	**No validado**	**270.000.000 COP**	**269.961.661 COP**	**00-00-00**

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer 269.961.661 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF -

Cuestionario

1	Cuestionario
1.1	**REQUISITOS HABILITANTES**
1.1.1	**CAPACIDAD JURIDICA**
1.1.1.1	CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA: Ver numeral 2.1 del Pliego de Condiciones — Esta pregunta requiere anexar documentos (CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA: Ver numeral 2.1 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA: Ver numeral 2.1 del Pliego de Condiciones '.
1.1.1.2	EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL: Ver numeral 3.3. del Pliego de Condiciones — Esta pregunta requiere anexar documentos (EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL: Ver numeral 3.3. del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL: Ver numeral 3.3. del Pliego de Condiciones '.
1.1.1.3	CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES LEGALES: Ver numeral 3.4 del Pliego de Condiciones — Esta pregunta requiere anexar documentos (CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES LEGALES: Ver numeral 3.4 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES LEGALES: Ver numeral 3.4 del Pliego de Condiciones '.
1.1.1.4	CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS: Ver numeral 3.5 del Pliego de Condiciones — Esta pregunta requiere anexar documentos (CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS: Ver numeral 3.5 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS: Ver numeral 3.5 del Pliego de Condiciones'.
1.1.1.5	CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES FISCALES: Ver numeral 3.6 del Pliego de Condiciones — Esta pregunta requiere anexar documentos (CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES FISCALES: Ver numeral 3.6 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES FISCALES: Ver numeral 3.6 del Pliego de Condiciones'.
1.1.1.6	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT): Ver numeral 3.7 del Pliego de Condiciones — Esta pregunta requiere anexar documentos (REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT): Ver numeral 3.7 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT): Ver numeral 3.7 del Pliego de Condiciones'.
1.1.1.7	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES: Ver numeral 3.8 del Pliego de Condiciones — Esta pregunta requiere anexar documentos (REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES: Ver numeral 3.8 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES: Ver numeral 3.8 del Pliego de Condiciones'.

Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	80111600	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR EL PROGRAMA ESPECIAL DE APOYO A CONSEJEROS DE JUVENTUD Y FORTALECIMIENTO A LOS ESPACIOS DE PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	1,00	UN	269.961.661,00		

1.2.3	**APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL**
1.2.3.1	APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL- ver numeral 4.3.1 del pliego de condiciones — Esta pregunta requiere anexar documentos (APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL- ver numeral 4.3.1 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL- ver numeral 4.3.1 del pliego de condiciones '.
1.2.4	**EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES**
1.2.4.1	EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES- ver numeral 4.4 del pliego de condiciones — Esta pregunta requiere anexar documentos (EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES- ver numeral 4.4 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES- ver numeral 4.4 del pliego de condiciones'.
1.3	**CRITERIOS DE DESEMPATE**
1.3.1	CRITERIOS DE DESEMPATE- ver numeral 4.5 del pliego de condiciones — Esta pregunta requiere anexar documentos (CRITERIOS DE DESEMPATE- ver numeral 4.5 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CRITERIOS DE DESEMPATE- ver numeral 4.5 del pliego de condiciones'.

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Naín. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Precio estimado total: 399.864.604 COP

Número del proceso SG-SAM-014-2023 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)

Título: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS DESARROLLADAS POR LA SECRETARIA DE JUVENTUD DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA (Manifestación de interés

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa Manifestación de interés (Menor Cuantía) Proceso relacionado CO1.NTC.4803367

Descripción: CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS DESARROLLADAS POR LA SECRETARIA DE JUVENTUD DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA

Tipo de proceso Selección abreviada menor cuantía

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes ○ Sí ◉ No

Datos del contrato

Tipo de contrato Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación Menor Cuantía

Duración del contrato: 3 (Meses)

Dirección de ejecución del contrato Calle 27 Nº 3-28, Palacio de Naín, Piso 3 Montería Córdoba COLOMBIA

Código UNSPSC 90151800 - Carnavales y ferias

Lista adicional de códigos UNSPSC

Acuerdos Comerciales

Descripción
Chile
Estados Unidos
Unión Europea

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? ◉ Sí ○ No

PAA 2023

Misión y visión: MISIÓN La Gobernación de Córdoba es una entidad territorial que promueve, apoya y aporta al incremento en la competitividad y productividad del departamento, a través de la implementación de políticas, programas y proyectos de impacto social y ambiental que permiten una ejecución eficiente, equitativa y justa de los recursos de la salud, educación, vías, agua, saneamiento básico, cultura, deporte y recreación; apoyando el crecimiento y desarrollo agropecuario e industrial del Departamento; atendiendo las necesidades de las familias cordobesas y garantizando el acceso a los servicios, por parte de la población vulnerable (víctimas) y todos los grupos poblacionales que habitan el departamento, con el fin de mejorar su calidad de vida. VISIÓN Córdoba será en el año 2032, un departamento líder en el desarrollo territorial, con un continuo crecimiento económico, social y ambiental, donde los cordobeses serán los principales protagonistas, conducidos por un liderazgo renovador y transparente a partir de una gestión pública confiable y efectiva, basada en el reconocimiento y respeto por los derechos de la población, así como promoviendo políticas y condiciones de convivencia ciudadana, sin distingo de raza, género, color o condición social, para la construcción de un territorio digno y competitivo; con oportunidades y seguridad, basados en valores de respeto, justicia, compromiso, honestidad, solidaridad, lealtad y diligencia, logrando los mejores indicadores de gestión a nivel nacional.

Límite de contratación Menor Cuantía: 1.160.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
90151802 80111600 80141607 81141601	0862-PRESTACION DE SERVICIOS PARA REALIZAR LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS Y EVENTOS DESARROLLADOS EN LA SECRETARIA DE JUVENTUD.	Selección abreviada menor cuantía	Recursos propios	400.000.000,00 COP	GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Identificación

Dar publicidad al proceso Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021? No — El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017 No — Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública 18/07/2023 8:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Publicación de estudios previos 18/07/2023 8:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones 18/07/2023 9:02:33 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de 26/07/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a Mypes y/o MiPymes 26/07/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones 27/07/2023 6:55:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Fecha Prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo y Demonstración de Interés 27/07/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo y demostración de interés 2/08/2023 3:24:34 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección 2/08/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Plazo para manifestación de interés 4/08/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Realización del sorteo 8/08/2023 10:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Publicación de la lista de precalificados 8/08/2023 2:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos 8/08/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones 9/08/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Plazo máximo para expedir adendas 9/08/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Presentación de Ofertas 11/08/2023 6:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Apertura de Ofertas 11/08/2023 6:02:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Informe de presentación de Ofertas 11/08/2023 6:04:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Publicación del informe de evaluación de las Ofertas 15/08/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación 18/08/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Publicación Acto Administrativo de adjudicación o de

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Naín. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

Firma del Contrato 25/08/2023 6:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Entrega de las garantías de ejecución del contrato 29/08/2023 10:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Aprobación de las garantías o pólizas e inicio de ejecución del contrato 29/08/2023 2:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? No

¿Solicitud de garantías? Sí

Garantías por lotes, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta Sí

- % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta 10

Cumplimiento Sí

- Devolución del pago anticipado
  - % del anticipo 100,00 — Fecha de vigencia (desde) 22/08/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
  - Valor de la garantía — Fecha de vigencia (hasta) 10/06/2024 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
- Cumplimiento del contrato
  - % del valor del contrato 10,00 — Fecha de vigencia (desde) 22/08/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
  - Valor de la garantía — Fecha de vigencia (hasta) 10/06/2024 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
- Pago de salarios
  - % del valor del contrato 5,00 — Fecha de vigencia (desde) 22/08/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
  - Valor de la garantía — Fecha de vigencia (hasta) 30/11/2026 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
- Calidad del servicio

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 14/08/2023 5:26:16 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Pendiente		11/08/2023 5:18:03 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	JORGE LUIS LACHARME CORRALES COLOMBIA, Montería	0 Recomendación (es)	Descargar
2	Pendiente		11/08/2023 5:41:34 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	COORPORACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA JUVENTUD Y LA COMUNIDAD COLOMBIANA PLANETA JOVEN COLOMBIA, Planeta Rica	0 Recomendación (es)	Descargar

Documentación

Nombre del documento	
PLAN DE COM , SOL Y CDP , CERT BANCO DE PROY Y MGA.pdf	Descargar
OFICIO DAC-080-2023 LISTA DE PRECIOS Y COTIZACIONES.pdf	Descargar
ORDENANZA 005. FACULTADES GOBERNADOR A 31 DICIEMBRE DE 2023.pdf	Descargar
RESOL. 00440. TABLA DE HONORARIOS 2023 (1).pdf	Descargar
SOLICITUD DE COTIZACIONES Y COTIZACIONES.pdf	Descargar
ANALSIS DEL SECTOR.pdf	Descargar
ESTUDIOS PREVIOS.pdf	Descargar
ANEXO N° 1 - PACTO DE TRANSPARENCIA.doc	Descargar

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección		Valor	Estado de la selección
CO1.AWD.1692569	28/08/2023 9:32 AM		399.864.604 COP	Activo
Informe de evaluación	14/08/2023 5:32 PM	Descargar		
Informe de evaluación	25/08/2023 5:12 PM	Descargar		
Informe de selección	28/08/2023 9:32 AM	Descargar		

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
COORPORACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA JUVENTUD Y LA COMUNIDAD COLOMBIANA PLANETA JOVEN	399.864.604 COP	Descargar Descargar	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz Sí / No

Destinación del gasto Inversión

Fuente de los recursos:

	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP	0
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	399.864.604
Recursos de Crédito	0

Validación Código BPIN

Código BPIN	Año de vigencia	Estado	
2023002230001	2023	Validado	Consultar +

Entidad Estatal registrada en el SIIF Sí / No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Valor a utilizar	Código unidad/subunidad ejecutora
1043	CDP	No validado	400.000.000 COP	399.864.604 COP	00-00-00

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer 399.864.604 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF -

Cuestionario

1	Cuestionario
1.1	REQUISITOS HABILITANTES
1.1.1	CAPACIDAD JURIDICA

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Naín. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

1.1.1.1	CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA: Ver numeral 2.1 del Pliego de Condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA: Ver numeral 2.1 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA: Ver numeral 2.1 del Pliego de Condiciones '.	
1.1.1.2	EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL: Ver numeral 3.3. del Pliego de Condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL: Ver numeral 3.3. del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'EXISTENCIA Y REPRESENTACION LEGAL: Ver numeral 3.3. del Pliego de Condiciones '.	
1.1.1.3	CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES LEGALES: Ver numeral 3.4 del Pliego de Condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES LEGALES: Ver numeral 3.4 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CERTIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES LEGALES: Ver numeral 3.4 del Pliego de Condiciones '.	
1.1.1.4	CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS: Ver numeral 3.5 del Pliego de Condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS: Ver numeral 3.5 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS: Ver numeral 3.5 del Pliego de Condiciones'.	
1.1.1.5	CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES FISCALES: Ver numeral 3.6 del Pliego de Condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES FISCALES: Ver numeral 3.6 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CERTIFICADO VIGENTE DE ANTECEDENTES FISCALES: Ver numeral 3.6 del Pliego de Condiciones'.	
1.1.1.6	REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT): Ver numeral 3.7 del Pliego de Condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT): Ver numeral 3.7 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT): Ver numeral 3.7 del Pliego de Condiciones'.	
1.1.1.7	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES: Ver numeral 3.8 del Pliego de Condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES: Ver numeral 3.8 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES: Ver numeral 3.8 del Pliego de Condiciones'.	
1.1.1.8	DOCUMENTO CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1801 DE 2016: Ver numeral 3.9 del Pliego de Condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (DOCUMENTO CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1801 DE 2016: Ver numeral 3.9 del Pliego de Condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'DOCUMENTO CUMPLIMIENTO DE LA LEY 1801 DE 2016: Ver numeral 3.9 del Pliego de Condiciones'.	
1.1.1.9	CEDULA DE CIUDADANÍA- El oferente en caso de personas naturales o el representante legal de la sociedad para el caso de personas jurídicas, debe aportar fotocopia de la Cédula de Ciudadanía. Ver numeral 3.10 del pliego de condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (CEDULA DE CIUDADANÍA- El oferente en caso de personas naturales o el representante legal de la sociedad para el caso de personas jurídicas, debe aportar fotocopia de la Cédula de Ciudadanía. Ver numeral 3.10 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CEDULA DE CIUDADANÍA- El oferente en caso de personas naturales o el representante legal de la sociedad para el caso de personas jurídicas, debe aportar fotocopia de la Cédula de Ciudadanía. Ver numeral 3.10 del pliego de condiciones '.	
1.1.1.10	GARANTIA DE SERIEDAD DE LA OFERTA- El Proponente debe presentar con la propuesta una Garantía de seriedad de la oferta que cumpla con los parámetros, condiciones y requisitos que se indican en este numeral. Se deberá acreditar el pago de la garantía , Ver numeral 3.11 del pliego de condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (GARANTIA DE SERIEDAD DE LA OFERTA- El Proponente debe presentar con la propuesta una Garantía de seriedad de la oferta que cumpla con los parámetros, condiciones y requisitos que se indican en este numeral. Se deberá acreditar el pago de la garantía , Ver numeral 3.11 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'GARANTIA DE SERIEDAD DE LA OFERTA- El Proponente debe presentar con la propuesta una Garantía de seriedad de la oferta que cumpla con los parámetros, condiciones y requisitos que se indican en este numeral. Se deberá acreditar el pago de la garantía , Ver numeral 3.11 del pliego de condiciones '.	
1.1.2	**EXPERIENCIA**	
1.1.2.1	EXPERIENCIA : Los Proponentes deben acreditar su experiencia a través de: (i) la información consignada en el RUP para aquellos que estén obligados a tenerlo, (ii) la presentación del Formato Nº 3 – Experiencia para todos los Proponentes y (iii) alguno de los documentos válidos para la acreditación de la experiencia, señalados en el numeral 3.13.5 cuando se requiera la verificación de información del Proponente adicional a la contenida en el RUP. Ver numeral 3.12 del pliego de condiciones.	Esta pregunta requiere anexar documentos (EXPERIENCIA : Los Proponentes deben acreditar su experiencia a través de: (i) la información consignada en el RUP para aquellos que estén obligados a tenerlo, (ii) la presentación del Formato Nº 3 – Experiencia para todos los Proponentes y (iii) alguno de los documentos válidos para la acreditación de la experiencia, señalados en el numeral 3.13.5 cuando se requiera la verificación de información del Proponente adicional a la contenida en el RUP. Ver numeral 3.12 del pliego de condiciones.)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta ' EXPERIENCIA : Los Proponentes deben acreditar su experiencia a través de: (i) la información consignada en el RUP para aquellos que estén obligados a tenerlo, (ii) la presentación del Formato Nº 3 – Experiencia para todos los Proponentes y (iii) alguno de los documentos válidos para la acreditación de la experiencia, señalados en el numeral 3.13.5 cuando se requiera la verificación de información del Proponente adicional a la contenida en el RUP. Ver numeral 3.12 del pliego de condiciones. '	
1.1.3	**CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL**	
1.1.3.1	CAPACIDAD FINANCIERA. Ver numeral 3.14 del pleigo de condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (CAPACIDAD FINANCIERA. Ver numeral 3.14 del pleigo de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CAPACIDAD FINANCIERA. Ver numeral 3.14 del pleigo de condiciones '.	
1.1.3.2	CAPACIDAD ORGANIZACIONAL . ver numeral 3.15 del pliego de condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (CAPACIDAD ORGANIZACIONAL . ver numeral 3.15 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta ' CAPACIDAD ORGANIZACIONAL . ver numeral 3.15 del pliego de condiciones '.	
1.2	**REQUISITOS PONDERABLES**	
1.2.1	**FACTOR CALIDAD**	
1.2.1.1	RECURSO HUMANO - Ver numeral 4.1.1 del pliego de condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (RECURSO HUMANO - Ver numeral 4.1.1 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'RECURSO HUMANO - Ver numeral 4.1.1 del pliego de condiciones '.	
1.2.1.2	DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA EN CONTRATOS ANTERIORES - ver numeral 4.1.2 del pliego de condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA EN CONTRATOS ANTERIORES - ver numeral 4.1.2 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta ' DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA EN CONTRATOS ANTERIORES - ver numeral 4.1.2 del pliego de condiciones '.	
1.2.2	**PROPUESTA ECONOMICA**	
1.2.2.1	**OFERTA ECONOMICA**	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal Esta pregunta requiere anexar documentos (FORMATO OFERTA ECONOMICA)

Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	80111600	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS DESARROLLADAS POR LA SECRETARIA DE JUVENTUD DE LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	1,00	UN	399.864.604,00		

1.2.3	**APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL**	
1.2.3.1	APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL- ver numeral 4.3.1 del pliego de condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL- ver numeral 4.3.1 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL- ver numeral 4.3.1 del pliego de condiciones '.	
1.2.4	**EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES**	
1.2.4.1	EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES- ver numeral 4.4 del pliego de condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES- ver numeral 4.4 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES- ver numeral 4.4 del pliego de condiciones'.	
1.3	**CRITERIOS DE DESEMPATE**	
1.3.1	CRITERIOS DE DESEMPATE- ver numeral 4.5 del pliego de condiciones	Esta pregunta requiere anexar documentos (CRITERIOS DE DESEMPATE- ver numeral 4.5 del pliego de condiciones)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'CRITERIOS DE DESEMPATE- ver numeral 4.5 del pliego de condiciones'.	

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Naín. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

ALCALDIA CRAVO NORTE

Precio estimado total:	15.000.000 COP
Número del proceso	SMC-CN-041-2023
Título:	FORTALECIMIENTO A LOS CONSEJEROS DE JUVENTUD MUNICIPAL PARA LA REALIZACION Y CONMEMORACION DE LA SEMANA DE LA JUVENTUD FESTIVAL FULL COLOR EN EL MUNICIPIO DE CRAVO NORTE, ARAUCA
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Tipo de proceso	Mínima cuantía

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes	(•) Sí ( ) No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía
Duración del contrato:	20 (Días)
Fecha de terminación del contrato:	17/07/2023 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Dirección de ejecución del contrato	CRA 4 # 2 - 62 Cravo Norte Arauca COLOMBIA
Código UNSPSC	93141506 - Servicios de bienestar social
Lista adicional de códigos UNSPSC	
Lotes?	( ) Sí (•) No

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA?	(•) Sí ( ) No
PAA	2023
Misión y visión:	Consolidar el Municipio de Cravo Norte como eje de desarrollo económico y social para el departamento de Arauca, representado por el sector agrícola y pecuario; y aprovechar de manera racional sus recursos en especial su oferta ambiental; donde su riqueza cultural y artística lo posicionen como destino turístico, actividades que contribuyan y dinamicen la prosperidad de la región y logre ofrecer nuevas oportunidades a la comunidad. San José de Cravo Norte en el 2032 será un Municipio competitivo, generador de paz, turístico, sin brechas sociales en educación y salud, innovador en sus sectores productivos ambientalmente sostenibles y con una administración eficiente, eficaz, participativa y generadora de bienestar para sus habitantes.
Límite de contratación Mínima Cuantía:	32.480.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
93141506	fortalecimiento a los concejeros de juventudes municipal para la realización y conmemoración de la semana de la juventud para "festival full color" en el municipio de cravo norte, arauca	Mínima cuantía	SGP	15.000.000,00 COP	PLAN TERRITORIAL DE SALUD Y DESARROLLO SOCIAL

Identificación

Dar publicidad al proceso	Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo	No	Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el	No	El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017	No	Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

Zona horaria:	(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito
Plazo de validez de las ofertas:	30 (Días)
Publicación de la invitación	15/06/2023 10:30:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Publicación de estudios previos	15/06/2023 10:30:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Plazo para recepción de observaciones	16/06/2023 6:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Plazo para manifestación de interés de limitar la convocatoria a MiPymes	16/06/2023 6:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Respuesta a las observaciones a la invitación	20/06/2023 3:10:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Publicación del aviso de limitación a MiPymes o si podrá participar cualquier interesado	20/06/2023 3:10:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Plazo máximo para expedir adendas	21/06/2023 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Presentación de Ofertas	22/06/2023 10:50:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Apertura de sobres	22/06/2023 10:55:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Informe de presentación de ofertas	22/06/2023 2:15:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Publicación del informe de evaluación de las Ofertas	22/06/2023 4:15:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación	23/06/2023 6:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? Sí

¿Pago de anticipos? No

Plan de pagos:

Pago	% de facturación prevista
1	100

Total: 100%

¿Solicitud de garantías? Sí

Garantías por lotes, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta No

Cumplimiento Sí

Cumplimiento del contrato

% del valor del contrato 10,00 Fecha de vigencia (desde) 27/06/2023 3:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 17/01/2024 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Calidad del servicio

% del valor del contrato 10,00 Fecha de vigencia (desde) 27/06/2023 3:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Valor de la garantía Fecha de vigencia (hasta) 17/01/2024 3:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Responsabilidad civil extra contractual No

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 22/06/2023 11:02:44 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Pendiente		22/06/2023 10:26:53 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	EM-NOVA SAS **Servicios comunitarios y sociales** COLOMBIA, Cravo Norte	**0** Recomendación (es)	Descargar

Documentación

Nombre del documento	
ESTUDIO DEL SECTOR.pdf	Descargar
ESTUDIO PREVIO.pdf	Descargar
ANEXO MATRIZ DE RIESGO.pdf	Descargar
INVITACION.pdf	Descargar

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección			Valor	Estado de la selección
CO1.AWD.1649043	26/06/2023 3:42 PM			15.000.000 COP	Activo
Informe de evaluación	22/06/2023 4:09 PM		Descargar		
Informe de selección	26/06/2023 3:42 PM		Descargar		
Adjudicatario		Valor Adjudicado	Documentos		
EM-NOVA SAS		15.000.000 COP	Descargar	Ver contrato	

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz Sí No

Destinación del gasto Inversión

Fuente de los recursos:

	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP	15.000.000
Sistema General de Regalías - SGR	0
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	0
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	0
Valor total	15.000.000

Validación Código BPIN

Código BPIN	Año de vigencia	Estado	
2022812200196	**2023**	Validado	Consultar +

Entidad Estatal registrada en el SIIF Sí No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Cuestionario

1 Sobre único

1.1 SOBRE ECONÓMICO — Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

0,00

Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
1	93141506	Solista DJ	1,00	VG	1.800.000,00		
2	93141506	Animador - recreador	1,00	VG	700.000,00		
3	93141506	Sonido tipo concierto	1,00	VG	1.060.000,00		
4	93141506	Logística - personal de apoyo	5,00	UN	250.000,00		
5	93141506	Agua en bolsa de 300 ml	800,00	UN	800,00		
6	93141506	Refrigerios	400,00	UN	6.000,00		
7	93141506	Adecuación de escenario Sillas, mesas, decoración, aseo del escenario, bolsas de basura	1,00	VG	400.000,00		
8	93141506	Camisetas en algodón poliéster con los institucionales, cuello redondo	60,00	UN	60.000,00		
9	93141506	Incentivo económico primer puesto	3,00	UN	450.000,00		

1.2	**DOCUMENTOS TÉCNICOS**	
1.2.1	EL OFERENTE DEBERA PRESENTAR LAS CERTIFICACIONES E INFORMACIÓN DE IDONEIDAD Y EXPERIENCIA	Esta pregunta requiere anexar documentos (EL OFERENTE DEBERA PRESENTAR LAS CERTIFICACIONES E INFORMACIÓN DE IDONEIDAD Y EXPERIENCIA)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'EL OFERENTE DEBERA PRESENTAR LAS CERTIFICACIONES E INFORMACIÓN DE IDONEIDAD Y EXPERIENCIA'.	
1.3	**DOCUMENTOS JURIDICOS**	
1.3.1	Carta de presentación de la propuesta (Anexo 1)	Esta pregunta requiere anexar documentos (Carta de presentación de la propuesta (Anexo 1))
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'Carta de presentación de la propuesta (Anexo 1)'.	
1.3.2	Certificado de matrícula y/o existencia y representación legal de la cámara de comercio	Esta pregunta requiere anexar documentos (Certificado de matrícula y/o existencia y representación legal de la cámara de comercio)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'Certificado de matrícula y/o existencia y representación legal de la cámara de comercio'.	
1.3.3	Constancia de cumplimiento de aportes parafiscales	Esta pregunta requiere anexar documentos (Constancia de cumplimiento de aportes parafiscales)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'Constancia de cumplimiento de aportes parafiscales '.	
1.3.4	Compromiso anticorrupción. (Anexo No. 2)	Esta pregunta requiere anexar documentos (Compromiso anticorrupción. (Anexo No. 2))
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'Compromiso anticorrupción. (Anexo No. 2)'.	
1.3.5	Fotocopia cédula de ciudadanía	Esta pregunta requiere anexar documentos (Fotocopia cédula de ciudadanía)
	El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'Fotocopia cédula de ciudadanía '.	

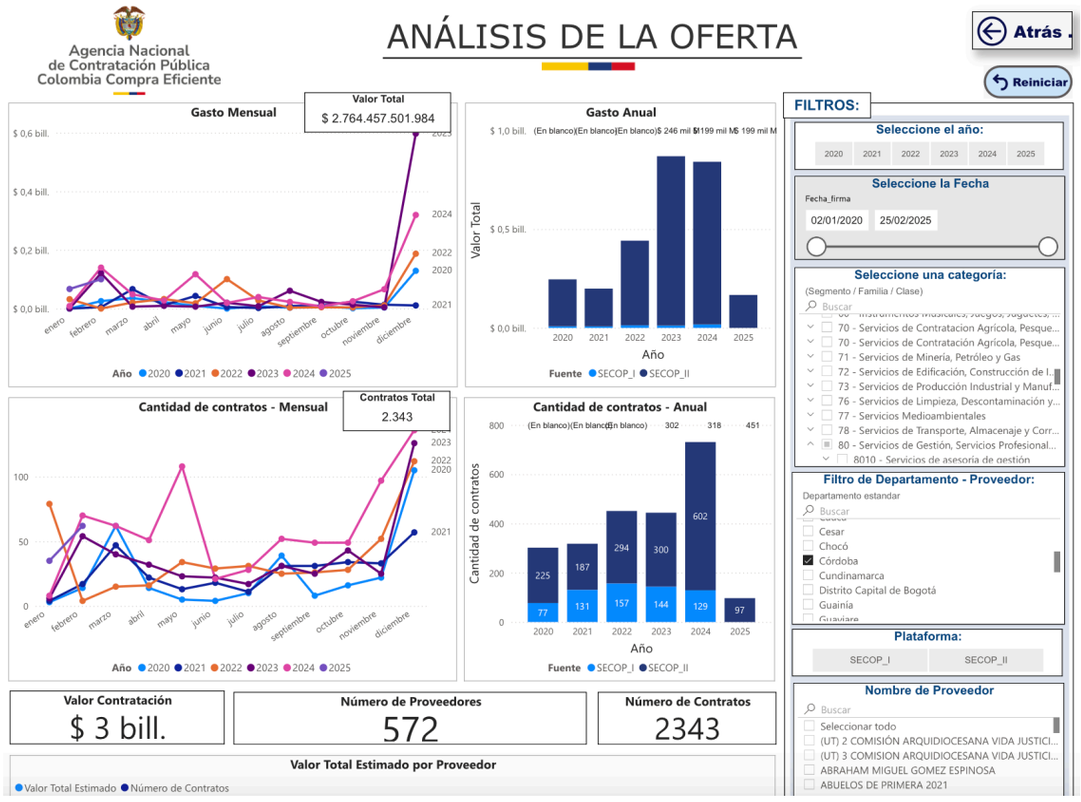
C. ESTUDIO DE LA OFERTA

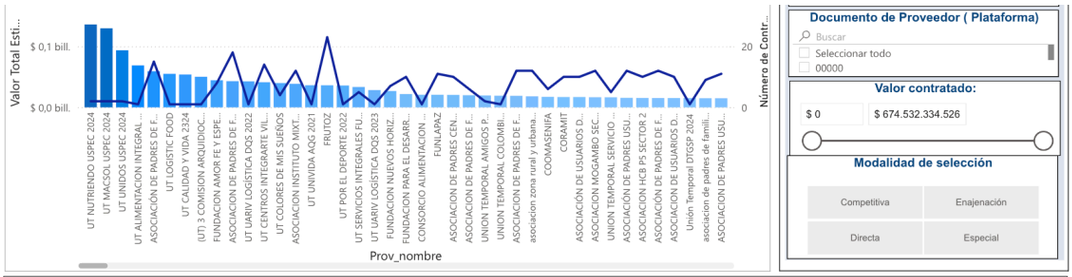
La Gobernación de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.







Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Partici
8014 - Comercialización y distribución	21	$ 1.444.334.548	0,05%	45	$ 38.092.560.764	1,38%	51	$ 96.154.008.034	3,4
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	19	$ 17.731.118.005	0,64%	22	$ 13.106.498.099	0,47%	21	$ 23.222.467.671	0,8
9015 - Servicios de entretenimiento	5	$ 354.443.500	0,01%	7	$ 337.568.400	0,01%	7	$ 350.703.256	0,0
9314 - Servicios comunitarios y sociales	257	$ 226.395.562.327	8,19%	244	$ 147.391.557.975	5,33%	372	$ 322.073.454.851	11,6
Total	**302**	**$ 245.925.458.380**	**8,90%**	**318**	**$ 198.928.185.238**	**7,20%**	**451**	**$ 441.800.633.812**	**15,5**

1. A quién se va a comprar.

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Gobernación de Córdoba debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente, se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio:

1. Fundación para la Atención y Prestación de Servicios Integrales del Ser Humano- SERVICIOS HUMANIZAR
2. Fundación Redes de Amor y Esperanza
3. Corporación Enseñanza y Desarrollo ONG-CEDA
4. Fundación Amigos del Medio Ambiente y de la Salud

5. Fundación Ilusión en Grande
6. Fundación Visión Divina del Mañana
7. Fundación Nuevos Horizontes el Sol
8. Fundación para la Salud y Tecnología
9. Fundación Beraca

D. ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

El presupuesto oficial para la presente contratación es la suma de **VEINTISEIS MILLONES TRESCIENTOS DIEZ MIL SEISCIENTOS VEINTIÚN PESOS M/CTE ($ 26.310.621),** incluido todos los impuestos, tasas y contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales, a que hubiere lugar y demás descuentos de carácter departamental vigentes al momento de la apertura del presente proceso y/o pago de las cuentas y costos directos o indirectos que la ejecución del contrato conlleve.

Para el cálculo del valor estimado del objeto del presente proyecto, se tuvo en cuenta:

- Los precios unitarios de logística establecidos en el oficio de fecha 07 de febrero de 2025: Lista de Precios de Referencia Vigencia 2025, instrumento mediante el cual la administración departamental relaciona bienes y servicios logísticos de común utilización, para este tipo de contratos que contienen apoyo logístico, esta tabla se realizó con un estudio de mercado de tres empresas del sector logístico que la entidad solicitó, se tomó como referencia el promedio que arrojó este estudio de mercado.

- Para el caso del traslado de los jóvenes que van a participar en el Consejo Departamental de Juventud y en la Plataforma Departamental de Juventud, se tomó en cuenta el oficio No. SecJuv.-0023 de fecha 05 de marzo de 2025, suscrito por la Secretaria de Juventud Departamental, por medio del cual establece una tabla de precios de transportes para este proceso, dicha tabla se realizó a través de solicitudes de cotización realizadas a dos empresas representativas del sector que prestan sus servicios en los diferentes municipios de Córdoba, estableciendo como referencia dichos valores.

Todo lo anterior, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la Entidad, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad y buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993, además de lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector GEES – versión 2 emitida por Colombia Compra Eficiente el 24 de junio de 2022,

Se procede a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación de este:

ACTIVIDAD 1: SESION ORDINARIA DE LA PLATAFORMA DEPARTAMENTAL DE JUVENTUD					
ITEM	**DESCRIPCIÓN**	**CANTIDAD**	**PLAZO (DIA)**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	Sonido para 100 personas para voz - espacio abierto y cerrado incluye 2 cabinas activas,750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer, por día	1	1	$ 485.724	$ 485.724
2	Alquiler de pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal	1	1	$ 204.446	$ 204.446
3	Alquiler de computador portátil con memoria de 4GB, pantalla de 14" resolución HD, con sistema Windows, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB- C, WIFI, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB-C, WIFI	1	1	$ 142.986	$ 142.986
4	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles vestidos medios 7" (210 cm)	4	1	$ 38.921	$ 155.685
5	Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	20	1	$ 2.174	$ 43.485
6	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Montería	1	1	$ 67.163	$ 67.163
7	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Córdoba	1	1	$ 67.163	$ 67.163
8	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Colombia	1	1	$ 67.163	$ 67.163

9	Alquiler de asta y porta asta para banderas tipo tarima	3	1	$ 161.689	$ 485.066
10	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	20	1	$ 10.344	$ 206.870
11	Almuerzo Menú Sencillo 3 tipo ejecutivo con menaje: Arroz(100grs), Sopa (300ml), proteína en bistec(250grs), Ensalada(50grs), Carbohidrato(100grs). Bebida refrescante 400ml	20	1	$ 23.459	$ 469.175
12	Botella de agua 600 ml	20	1	$ 4.287	$ 85.730
13	Estación de café para 100 personas (greca).	1	1	$ 340.008	$ 340.008
14	Transporte desde los siguientes municipios hasta Montería: Incluye: -Tiquete ida y vuelta entre municipios				
	VALENCIA	1	1	$ 104.000	$ 104.000
	TIERRALTA	1	1	$ 82.000	$ 82.000
	LORICA	1	1	$ 54.000	$ 54.000
	SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	1	1	$ 135.000	$ 135.000
	CHIMÁ	1	1	$ 88.000	$ 88.000
	PUERTO ESCONDIDO	1	1	$ 90.000	$ 90.000
	SAN BERNARDO DEL VIENTO	1	1	$ 104.000	$ 104.000
	SAN PELAYO	1	1	$ 43.000	$ 43.000
	CERETÉ	1	1	$ 34.600	$ 34.600
	PUERTO LIBERTADOR	1	1	$ 136.000	$ 136.000
	MONTELIBANO	1	1	$ 104.000	$ 104.000
	TÚCHIN	1	1	$ 123.000	$ 123.000
SUBTOTAL				**$ 2.713.126**	**$ 3.918.264**

ACTIVIDAD 2: ACTUALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA DEPARTAMENTAL DE JUVENTUD 2025

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PLAZO (DIA)	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
15	Sonido para 100 personas para voz - espacio abierto y cerrado incluye 2 cabinas activas,750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer, por día	1	1	$ 485.724	$ 485.724
16	Alquiler de tarima 2x2 con piso antideslizante negro, faldón negro y escalera de acceso	1	1	$ 329.653	$ 329.653
17	Alquiler pantalla led 3x2mts de 2.9 pitch, con soportes y puestes	1	1	$ 4.067.423	$ 4.067.423
18	Alquiler de computador portátil con memoria de 4GB, pantalla de 14" resolución HD, con sistema Windows, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB- C, WIFI, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB-C, WIFI	2	1	$ 142.986	$ 285.972
19	Banner para escenografía - Por metro cuadrado incluye impresión, instalación y estructura para tensa - La Secretaria suministra el arte: logo de la Plataforma Departamental de Juventud y logos de la Gobernacion de Córdoba y Secretaria de Juventud	2	1	$ 144.188	$ 288.376
20	Elaboracion de identificadores de mesa, personalizados full color de 10x 24 cm (diseño sumistrado por la entidad) - Nombre de los municipios del departamento de Córdoba a los que pertenecen	15	1	$ 10.145	$ 152.175
21	Elaboración de diplomas personalizado full color tamaño 28 x 22 elaborado en papel opalina 200 grs. Para dar reconocimiento a jovenes de la Plataforma Departamental por su labor desde los territorios (información suministrada por la secretaria de juventud)	14	1	$ 30.432	$ 426.048
22	Elaboración de diplomas personalizado full color tamaño 28 x 22 elaborado en papel opalina 200 grs. Para jovenes entrantes a la Plataforma Departamental de Juventud (información suministrada por la secretaria de juventud)	15	1	$ 30.432	$ 456.480
23	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles vestidos medios 7" (210 cm)	10	1	$ 38.921	$ 389.213
24	Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	95	1	$ 2.174	$ 206.554
25	Alquiler de atril de madera con altura de 127 cm, con patas o base de 6cm	1	1	$ 152.161	$ 152.161
26	Arreglo floral (flores naturales) para mesa principal (rosas, girasoles, claveles)	1	1	$ 191.546	$ 191.546
27	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera con logo de la Plataforma Departamental de Juventud	1	1	$ 67.163	$ 67.163
28	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Córdoba	1	1	$ 67.163	$ 67.163

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Naín. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

29	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Colombia	1	1	$ 67.163	$ 67.163
30	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Montería	1	1	$ 67.163	$ 67.163
31	Alquiler de asta y porta asta, por día	4	1	$ 161.689	$ 646.755
32	Mesero por un dia	2	1	$ 239.239	$ 478.478
33	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	95	1	$ 10.344	$ 982.633
34	Almuerzo Menú Sencillo 3 tipo ejecutivo con menaje: Arroz(100grs), Sopa (300ml), proteína en bistec(250grs), Ensalada(50grs), Carbohidrato(100grs). Bebida refrescante 400ml	95	1	$ 23.459	$ 2.228.581
35	Botella de agua 600 ml	100	1	$ 4.287	$ 428.650
36	Estación de café para 100 personas (greca).	1	1	$ 340.008	$ 340.008
37	Viaticos desde los siguientes municipios hasta Monteria: Incluye: -Tiquete ida y vuelta entre municipios				
	VALENCIA	1	1	$ 104.000	$ 104.000
	TIERRALTA	1	1	$ 82.000	$ 82.000
	LORICA	1	1	$ 54.000	$ 54.000
	SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	1	1	$ 135.000	$ 135.000
	CHIMÁ	1	1	$ 88.000	$ 88.000
	PUERTO ESCONDIDO	1	1	$ 90.000	$ 90.000
	SAN BERNARDO DEL VIENTO	1	1	$ 104.000	$ 104.000
	SAN PELAYO	1	1	$ 43.000	$ 43.000
	CERETÉ	1	1	$ 34.600	$ 34.600
	PUERTO LIBERTADOR	1	1	$ 136.000	$ 136.000
	MONTELIBANO	1	1	$ 104.000	$ 104.000
	TÚCHIN	1	1	$ 123.000	$ 123.000
SUBTOTAL				**$ 7.771.062**	**$ 13.902.680**

ACTIVIDAD 3: SESION ORDINARIA DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE JUVENTUD

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PLAZO (DIA)	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
38	Sonido para 100 personas para voz - espacio abierto y cerrado incluye 2 cabinas activas,750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer, por día	1	1	$ 485.724	$ 485.724
39	Alquiler de pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal	1	1	$ 204.446	$ 204.446
40	Alquiler de computador portátil con memoria de 4GB, pantalla de 14" resolución HD, con sistema Windows, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB- C, WIFI, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB-C, WIFI	1	1	$ 142.986	$ 142.986
41	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	24	1	$ 10.344	$ 248.244
42	Almuerzo Menú Sencillo 3 tipo ejecutivo con menaje: Arroz(100grs), Sopa (300ml), proteína en bistec(250grs), Ensalada(50grs), Carbohidrato(100grs). Bebida refrescante 400ml	24	1	$ 23.459	$ 563.010
43	Botellas de agua 600 Ml	24	1	$ 4.287	$ 102.876
44	Estación de café para 100 personas (greca).	1	1	$ 340.008	$ 340.008
45	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Córdoba	1	1	$ 67.163	$ 67.163
46	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Colombia	1	1	$ 67.163	$ 67.163
47	Alquiler de asta y porta asta, por día	3	1	$ 161.689	$ 485.066
48	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles vestidos medios 7" (210 cm)	5	1	$ 38.921	$ 194.606
49	Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	24	1	$ 2.174	$ 52.182
50	Transporte desde los siguientes municipios hasta Montería: Incluye: -Tiquete ida y vuelta entre municipios				
	BUENAVISTA	1	1	$ 78.000	$ 78.000
	CHINÚ	1	1	$ 124.000	$ 124.000
	CIÉNAGA DE ORO	1	1	$ 64.000	$ 64.000

Gobernación de Córdoba. NIT. 800103935-6
Palacio de Naín. Calle 27 No. 3 - 28 Montería, Córdoba
PBX. + (57) 4 784 8940 - 01 8000 400 357
contactenos@corodoba.gov.co gobernador@cordoba.gov.co
www.cordoba.gov.co

	LA APARTADA	1	1	$ 86.000	$ 86.000
	MOMIL	1	1	$ 104.400	$ 104.400
	MOÑITOS	1	1	$ 94.000	$ 94.000
	PLANETA RICA	1	1	$ 50.000	$ 50.000
	PUEBLO NUEVO	2	1	$ 112.000	$ 224.000
	PUERTO ESCONDIDO	2	1	$ 90.000	$ 180.000
	SAN BERNARDO DEL VIENTO	1	1	$ 86.000	$ 86.000
	TIERRALTA	1	1	$ 82.000	$ 82.000
	TUCHIN	1	1	$ 123.000	$ 123.000
	LORICA	1	1	$ 54.000	$ 54.000
	SAN CARLOS	1	1	$ 89.000	$ 89.000
	SAN ANDRES DE SOTAVENTO	1	1	$ 135.000	$ 135.000
	PUERTO LIBERTADOR	1	1	$ 156.000	$ 156.000
SUBTOTAL				**$ 3.075.763**	**$ 4.682.874**

ACTIVIDAD 4: ENCUENTRO DE COORDINADORES, COORDINADORAS, SECRETARIOS Y SECRETARIAS DE JUVENTUD MUNICIPALES

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PLAZO (DIA)	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
51	Sonido para 100 personas para voz - espacio abierto y cerrado incluye 2 cabinas activas,750 wts c/u y 2 micrófonos alámbricos y un mixer, por día	1	1	$ 485.724	$ 485.724
52	Alquiler de pantalla telón 2 mts x2mts por día frontal	1	1	$ 204.446	$ 204.446
53	Alquiler video beam 2500 Lumens, por día.	1	1	$ 116.655	$ 116.655
54	Alquiler de computador portátil con memoria de 4GB, pantalla de 14" resolución HD, con sistema Windows, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB- C, WIFI, CONECTIVIDAD BLUETOOTH, HDMI, SD, USB, USB-C, WIFI	1	1	$ 142.986	$ 142.986
55	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles vestidos medios 7" (210 cm)	8	1	$ 38.921	$ 311.370
56	Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: Largo 46,5 cm Ancho 49,5 cm Alto 89,0 cm	40	1	$ 2.174	$ 86.970
57	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Montería	1	1	$ 67.163	
58	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Córdoba	1	1	$ 67.163	
59	Alquiler de bandera tipo tarima. Bandera de Colombia	1	1	$ 67.163	$ 67.163
60	Alquiler de asta y porta asta, por día	3	1	$ 161.689	$ 485.066
61	Refrigerio Menú 4: 1 dedito o 1 empanada (70grs). Bebida refrescante 400ml	40	1	$ 10.344	$ 413.740
62	Almuerzo Menú Sencillo 3 tipo ejecutivo con menaje: Arroz(100grs), Sopa (300ml), proteína en bistec(250grs), Ensalada(50grs), Carbohidrato(100grs). Bebida refrescante 400ml	40	1	$ 23.459	$ 938.350
63	Botellas de agua 600 Ml	50	1	$ 4.287	$ 214.325
64	Estación de café para 100 personas (greca).	1	1	$ 340.008	$ 340.008
SUBTOTAL				**$ 1.732.181**	**$ 3.806.803**
TOTAL, GENERAL				**$ 15.292.131**	**$ 26.310.621**

- La cantidad de jóvenes asistentes al objeto del presente proceso se detalla por actividad así:

ACTIVIDAD 1: SESION ORDINARIA DE LA PLATAFORMA DEPARTAMENTAL DE JUVENTUD	
MUNICIPIO	**CANTIDAD DE JOVENES ASISTENTES**
VALENCIA	1
TIERRALTA	1
LORICA	1
SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	1
CHIMÁ	1

PUERTO ESCONDIDO	1
SAN BERNARDO DEL VIENTO	1
SAN PELAYO	1
CERETÉ	1
PUERTO LIBERTADOR	1
MONTELIBANO	1
TÚCHIN	1
MONTERIA	1
MONTERIA	1
TOTAL, JOVENES ASISTENTES	**14**

ACTIVIDAD 2: ACTUALIZACIÓN DE LA PLATAFORMA DEPARTAMENTAL DE JUVENTUD 2025	
MUNICIPIO	**CANTIDAD DE JOVENES ASISTENTES**
VALENCIA	1
TIERRALTA	1
LORICA	1
SAN ANDRÉS DE SOTAVENTO	1
CHIMÁ	1
PUERTO ESCONDIDO	1
SAN BERNARDO DEL VIENTO	1
SAN PELAYO	1
CERETÉ	1
PUERTO LIBERTADOR	1
MONTELIBANO	1
TÚCHIN	1
MONTERIA	1
MONTERIA	1
TOTAL, JOVENES ASISTENTES	**14**

ACTIVIDAD 3: SESION ORDINARIA DEL CONSEJO DEPARTAMENTAL DE JUVENTUD	
MUNICIPIO	**CANTIDAD DE JOVENES ASISTENTES**
BUENAVISTA	1
CHINÚ	1
CIÉNAGA DE ORO	1
LA APARTADA	1
MOMIL	1
MONTERÍA	1
MOÑITOS	1
PLANETA RICA	1
PUEBLO NUEVO	2
PUERTO ESCONDIDO	2
SAN BERNARDO DEL VIENTO	1
TIERRALTA	1
TUCHIN	1
LORICA	1

SAN CARLOS	1
PUERTO LIBERTADOR	1
SAN ANDRES DE SOTAVENTOS	1
TOTAL, JOVENES ASISTENTES	**19**

Se anexa:

- Oficio No. SecJuv.-0023 de fecha 05 de marzo de 2025, suscrito por la Secretaria de Juventud Departamental, por medio del cual establece una tabla de precios de transportes para este proceso.

- Oficio de fecha 07 de febrero de 2025: Lista de Precios de Referencia Vigencia 2025, instrumento mediante el cual la administración departamental relaciona bienes y servicios logísticos de común utilización, para este tipo de contratos que contienen apoyo logístico.

El valor del contrato es por la suma de **VEINTISEIS MILLONES TRESCIENTOS DIEZ MIL SEISCIENTOS VEINTIÚN PESOS M/CTE ($ 26.310.621),** incluido todos los impuestos, tasas y contribuciones Nacionales, Departamentales y Municipales, a que hubiere lugar.

Proyectó Análisis del Sector: Andrea Sibaja Sibaja - Contador Publico, Esp en Gerencia Financiera – Contratista DAC