REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
ALCALDÍA DE FACATATIVÁ

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

OBJETO: CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA REALIZAR SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA GESTIÓN MUNICIPAL A LA CIUDADANÍA.

De conformidad con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente según La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la Entidad Estatal y a obtener el mayor valor por el dinero público. En consecuencia, la Entidad Estatal debe entender claramente y conocer: (a) cuál es su necesidad y cómo puede satisfacerla; (b) cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y servicios que necesita; y (c) el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

Considerando lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 se presenta este estudio cumpliendo el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo.

Con el propósito de generar buenas prácticas que propendan por la promoción de la competencia en materia de contratación pública.

ASPECTOS GENERALES
La Alcaldía Municipal de Facatativá debe analizar los aspectos generales que orienten al desarrollo del mercado de bienes, productos o servicios para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo. que son esenciales en el proceso de contratación, y en relación directa con el objeto contractual, Según lo anteriormente expresado se identifican los siguientes aspectos para desarrollar el objeto contractual: CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA REALIZAR SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA GESTIÓN MUNICIPAL A LA CIUDADANÍA.

ALCANCE:
El alcance del estudio se realizará de manera PROVINCIAL, ya que tanto la provincia Sabana de Occidente como el Municipio de Facatativá, cuentan con empresas, establecimientos de comercio y/o personas que ofrecen **SERVICIOS DE APOYO LOGISTICOS** EL ALCANCE DEBE AJUSTARSE AL SECTOR ESPECIFICO EN QUE SE VA A REALIZAR EL ANÁLISIS (MUNICIPAL, PROVINCIA, DEPARTAMENTAL, ETC) CONFORME EL SERVICIO, PRODUCTO O BIEN QUE SE PIENSE CONTRATAR, EJEMPLO: 1. COMBUSTIBLE SE PUEDE REALIZAR MUNICIPAL, DADO QUE HAY VARIAS BOMBAS DE COMBUSTIBLE QUE PRESTAN EL SERVICIO, ESTUDIANDO Y RELACIONANDO LOS POSIBLES OFERENTES, EMPLEO 2. EN EL SUMINISTRO DE ASFALTO EL ESTUDIO DEBE SER PROVINCIAL DADO QUE EL MUNICIPIO NO CUENTA CON PLANTA DE ASFALTO.

MARCO ECONÒMICO:

Como referencia del desarrollo económico del sector se tomaron los estudios realizados por el **Banco mundial en Colombia: panorama general del 06 de octubre de 2021, Cámara de Comercio de Facatativá**, en su área de estudios e investigaciones para el año 2019 el cual evidencia un informe económico de la región Sabana de Occidente así como un estudio a **nivel local del Municipio de Facatativá,** del mismo modo encontramos en el **observatorio de competitividad**, económico y empresarial de la Sabana de occidente.

Referencias documentos consultados:

https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#1
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.ccb.org.co/content/download/3212/file/Plan%20de%20competitividad%20de%20Sabana%20Occidente.pdf
https://www.efr-cundinamarca.gov.co/sites/default/files/efr-pdf/19176-facatativa-correcta-un-proposito-comun-20202024-c.pdf (PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL "FACATATIVÁ CORRECTA, UN PROPÓSITO COMÚN 2.020 – 2.024")

MARCO TÉCNICO:

De conformidad con el objeto contractual señalado, se estableció que los servicios que se pretende contratar debe llenar las siguientes características técnicas:

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.
1	ALQUILER DE SALA DE CINE	ALQUILER DE SALA DE CINE CON CAPACIDAD MÍNIMA PARA 100 PERSONAS POR UN TIEMPO MINIMO DE 2 HORAS	UNIDAD	1
2	VIDEO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	EMISIÓN VIDEO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE 15 A 20 MINUTOS	UNIDAD	1
3	VIDEOS RENDICIÓN DE CUENTAS	EMISIÓN VIDEOS DE 3 A 5 MINUTOS	UNIDAD	63
4	REFRIGERIOS PARA AUDIENCIA	REFRIGERIOS PARA AUDIENCIA PÚBLICO EN GENERAL COMPUESTOS DE:	UNIDAD	125

	PÚBLICO EN GENERAL	• CRISPETA BOLSA DE PAPEL DE 200gr MARCADA CON LOGO • JUGO CAJA DE 200ML LOS REFRIGERIOS DEBEN ESTAR DEBIDAMENTE EMPACADOS Y SERVIDOS EN ENVASE INDIVIDUAL, DEBERÁN SER SUMINISTRADOS DIRECTAMENTE EN EL SITIO DE REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS Y DEBERÁ DISPONER DEL PERSONAL CALIFICADO PARA EL EFECTO.		
5	ENCUESTA	REALIZAR ENCUESTA PARA DETERMINAR TEMAS DE INTERES A DESARROLLAR EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS	UNIDAD	400
6	SONIDO	1 SISTEMA DE SONIDO COMPUESTO POR 2 CABINAS DE 1.000 WATIOS CADA UNA, CON UNA POTENCIA TOTAL DE 2.000 WATIOS 1 CONSOLA DE 8 CANALES 2 MICRÓFONOS INALÁMBRICOS 1 RACK DE CABLEADO Y CONEXIONES ELECTRICAS 1 PC DE REPRODUCCIÓN	UNIDAD	1

Para la ejecución del objeto contractual se estima un plazo de Treinta (30) DÍAS.

MARCO REGULATORIO.

Para la ejecución del objeto contractual señalado, las normas que regulan la materia son:

- Ley 57 de 1985 contiene disposiciones en materia de publicidad y acceso a los documentos públicos
- Ley 152 de 1994 establece obligaciones de producción y presentación de información por parte de la Rama Ejecutiva del Poder Público
- Ley 190 de 1995 regula aspectos de publicidad de la información pública; la Ley 489 de 1998 establece la obligación de fortalecer los sistemas de información del sector público, divulgar información y apoyar el control social
- Ley 617 de 2000 establece el control social a la gestión pública territorial
- la Ley 850 de 2003 establece el deber de apoyar los mecanismos de control social de las veedurías ciudadanas
- Ley 962 de 2005 regula que todos los organismos y entidades públicas de la administración Pública deberán intervenir en forma argumentada en los procesos de rendición de cuentas (artículo 8), así mismo
- Decretos 3622 de 2005, 3851 de 2006 y 1151 de 2008 establecen políticas de difusión de información para el control social de la gestión pública.
- CONPES 3654 de 2010

ESTUDIO DE LA OFERTA

ASPECTOS GENERALES: El sólido entorno institucional macroeconómico de Colombia, basado en un marco fiscal fundamentado en reglas, un tipo de cambio flexible y un régimen moderno de metas de inflación, ha sido la piedra angular de su estabilidad macroeconómica. Sin embargo, el ritmo de crecimiento económico se ha desacelerado. Colombia tiene un gran potencial para mejorar su contribución al crecimiento del PIB a través de un aumento en la productividad y una mayor diversificación y expansión de sus exportaciones. Abordar las brechas de infraestructura, mejorar los resultados educativos y fortalecer las instituciones son pasos clave para impulsar aún más el desarrollo económico del país.

Los desequilibrios macroeconómicos que surgieron durante la fuerte recuperación económica postpandemia se están corrigiendo rápidamente, con una disminución de la inflación y de los déficits fiscales y externos. La economía creció un 0,6 % en 2023, ya que la necesidad de desmonte de las medidas de estímulo y el aumento de la incertidumbre alrededor de la dirección de la política afectaron la inversión fija. Se estima que la tasa de pobreza se mantuvo estancada en 2023, en tanto los mercados laborales mostraron mejoras limitadas. Se prevé que la economía se expandirá un 1,3 % en 2024.

Colombia es un país de grandes desigualdades sociales y territoriales. Para reducir la pobreza y promover la prosperidad en todo el país, es crucial aumentar la productividad y revitalizar la convergencia regional, mejorar el sistema de seguridad social, crear mercados laborales más eficientes e inclusivos, y fortalecer el sistema de transferencias fiscales intergubernamentales para mejorar la accesibilidad a los servicios públicos y su calidad en todo el país.

Colombia también es particularmente vulnerable a los efectos del cambio climático. Por un lado, los choques climáticos afectan los medios de subsistencia y los activos en todo el territorio, socavando las mejoras en el bienestar. Por el otro, Colombia está expuesta a la reducción de la demanda de combustibles fósiles a medida que el mundo se descarboniza. Alcanzar las ambiciosas metas climáticas del país podría ayudar a reducir las vulnerabilidades y promover una estructura económica más diversificada a largo plazo.

Estos múltiples desafíos deberían abordarse de manera fiscalmente responsable, lo que sigue siendo una condición previa clave para que Colombia avance en sus objetivos de desarrollo.

Última actualización: Abr 03, 2024

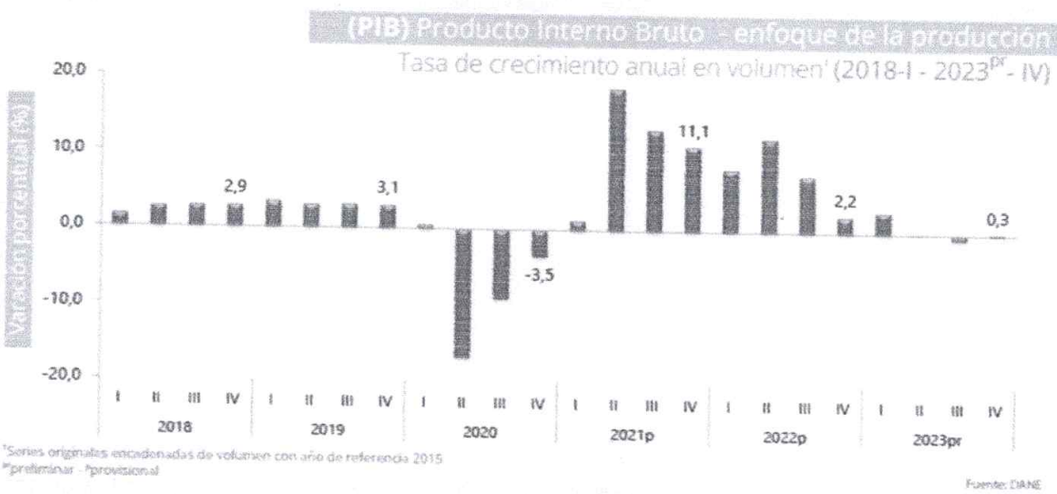
https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20creci%C3%B3%20un%200,pol%C3%ADtica%20afectaron%20la%20inversi%C3%B3n%20fija.

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información actualizada el 15 de febrero de 2024

Información IV trimestre 2023

En el cuarto trimestre de 2023^{pr} el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022^{p}



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado para el año 2023^{pr} son:

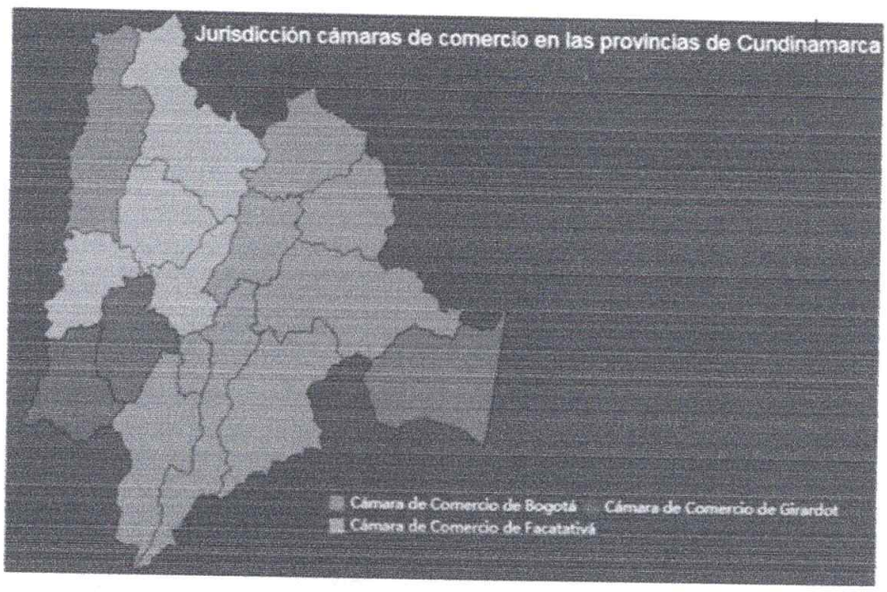
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 7,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,0% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2023^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022^{p}. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 5,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual.

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ – DESARROLLAR DE ACUERDO AL NIVEL DE RELEVANCIA QUE IDENTIFIQUE

Está ubicada en el Departamento de Cundinamarca y conformada por 6 provincias, dentro de las cuales se distribuyen los 37 municipios en los que hace presencia:



PROVINCIAS

Sabana de Occidente
Gualivá
Tequendama
Magdalena centro
Rionegro
Bajo Magdalena

Esta provincia es rica en agricultura, con una gran diversidad de verduras, granos hortalizas, papa, maíz, tomate y alcachofa, además de frutas como pera, manzana, frambuesa y curuba, por otra parte abunda el ganado para producción de leche, lo cual promueve la elaboración de derivados lácteos en la región. El sector floricultor que se ubica en mayor parte, en los municipios de Madrid, Funza, Mosquera y el Rosal y que se constituye como principal actividad económica. Sin embargo, se trata de una provincia industrial por excelencia, donde se concentra la mayor parte de plantas de producción de alto desempeño, que actúan como importantes fuentes de empleo para los habitantes de la región, tales como Alpina, Ramo, Corona, Bimbo, Yanbal y Polar, entre otras, además por su territorio, es sede de una zona franca y diferentes parques industriales, que promueven el desarrollo económico de la provincia.

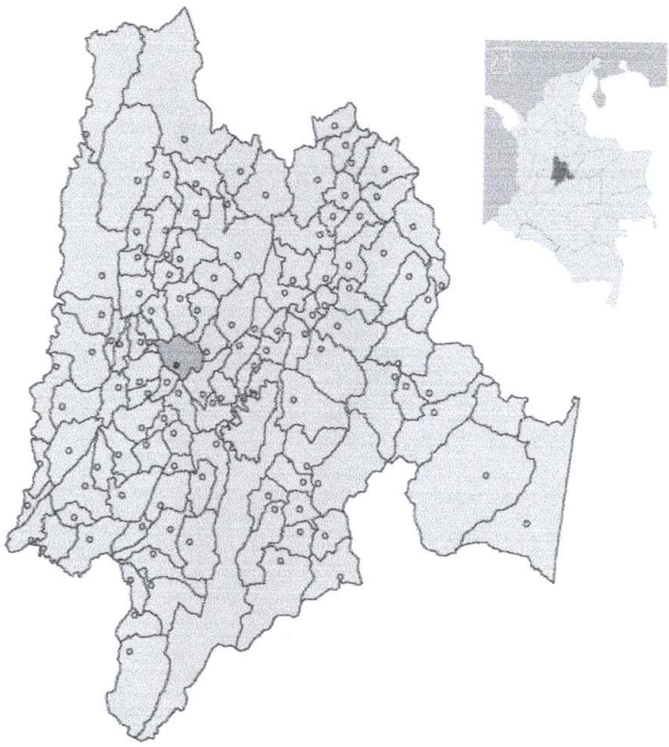
CONTEXTO LOCAL: MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

Facatativá, "Cercado fuerte al final de la llanura", se erige en el Departamento de Cundinamarca a 36 Km de Bogotá, capital de la República de Colombia, en la vía troncal de occidente Medellín - Bogotá. a. Facatativá, se erige como un Centro de Relevo Principal a 36 Km de Bogotá, capital de la República de Colombia, se compara inmediatamente con municipios que se encuentran en la misma jerarquía tales como Fusagasugá, Girardot y Zipaquirá.

En este contexto Facatativá tiene una extensión de 15.8274 Hectáreas de las cuales 583,14 Ha son área Urbana (4% del total del área) y 15.244,92 Ha son Rurales (96% del área, contiene los centros poblados), con una altitud de 2.600 metros promedio sobre el nivel del mar5 y con un potencial de expansión importante para un municipio que cuenta con un área rural de importantes dimensiones en comparación con otros municipios de la región.

Localizada en la provincia de la Sabana de Occidente (zona centro-occidental del departamento de Cundinamarca), la conforman los municipios de Facatativá, Bojacá, El Rosal, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque y Zipacón, siendo Facatativá la cabecera de la provincia ocupando un 17,4% del total de la provincia. Aun así, cuenta con un área de influencia de 34 municipios que se reúnen en las siguientes provincias: Bajo Magdalena (Caparrapí, Guaduas, Puerto Salgar), Gualivá (Albán, La Vega, La Peña, Nimaima,

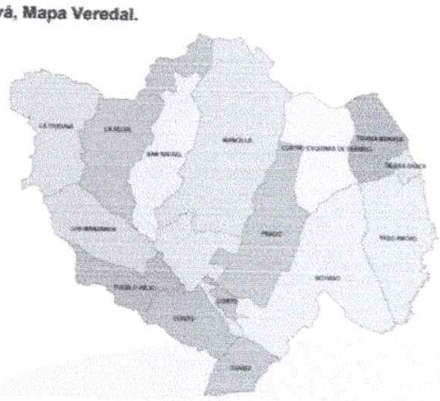
Quebrada Negra, San Francisco, Sasaima, Supatá, Utica, Vergara y Villeta), Magdalena Centro (Beltrán, Bituima, Caguaní, Guayabal de Síquima, Pulí, San Juan de Rio Seco, Viani).



Fuente: Alcaldía de Facatativá, Secretaria de Planeación.

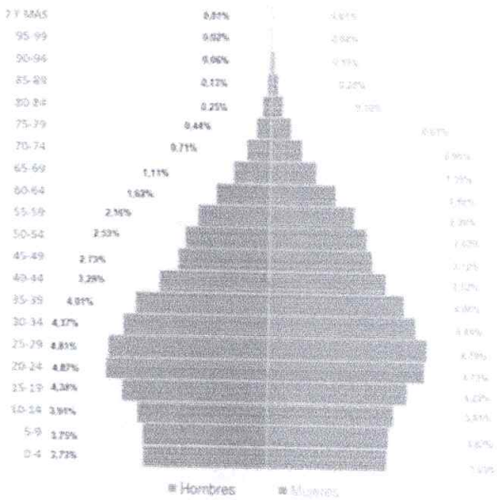
El municipio es categoría 3ª y está conformado por 14 veredas, 20 centros poblados y 109 barrios. Las veredas son: La Tribuna, Mancilla, Tierra Grata, Moyano, Pueblo Viejo, La Selva, El Prado, Cuatro esquinas de Bermeo, Los Manzanos, San Rafael, Tierra Morada, Paso Ancho, El corzo y Corito. La temperatura promedio es de 12.9°C con elevaciones máximas de 22°C y mínimas de 6°C, con variación a la época del año. Los vientos soplan generalmente en dirección sur-este con velocidades promedio de 2,6 mts/seg; la humedad relativa corresponde al 76% y presenta una precipitación pluvial entre 600 y 1.400 mm, con un promedio anual de 829,9 mm, de acuerdo a las épocas de invierno.

Figura 6. Facatativá, Mapa Veredal.



POBLACIÓN MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

El Municipio de Facatativá según el Censo de 2018 y dada la población para la vigencia 2020 registra un total de 155.978 personas (sumatoria sexo masculino, sexo femenino), que representa una baja proporción de población del departamento de Cundinamarca que equivale a 3.242.999 personas, esta proporción significa que un 4,81% del total de la población cundinamarquesa. La mayor población en Facatativá se concentra en los jóvenes, es decir hombres y mujeres entre los 15 y 29 años. Los niños y niñas entre los 0 y 14 años.



Fuente: Departamento Administrativo de Estadística DANE, Censo Nacional de Población y Vivienda - 2018.

A continuación se presenta la proyección de la población hacia el 2023 por territorio, es decir cabecera, centros poblados y rural disperso, concentrando en la zona urbana el 91% aproximadamente.

Tabla 5. Población Facatativá 2020 – 2023, Área, Sexo, Año.

Proyecciones de Población 2020-2023, total municipal por área y sexo

	TOTAL				CABECERA				CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO			
SEXOS	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
Ambos Sexos	155.978	162.205	167.309	172.064	145.080	151.274	156.354	161.088	10.898	10.931	10.955	10.976
Hombres	76.240	79.261	81.720	84.005	70.571	73.575	76.021	78.293	5.669	5.686	5.699	5.712
Mujeres	79.738	82.944	85.589	88.059	74.509	77.699	80.333	82.795	5.229	5.245	5.256	5.264

Fuente: Departamento Administrativo nacional de Estadística – DANE
Resultados Censo de población 2018.

En relación con la zona administrativa del departamento de Cundinamarca en donde se localiza Facatativá denominada Sabana Occidente, el total de población es de 609.074 para la vigencia 2020, de allí la proporción de participación del municipio es del 25,61%.

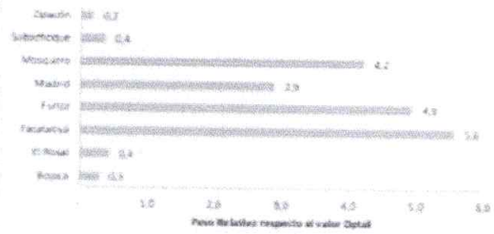
CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

La principal actividad está catalogada en el sector primario de la economía, la mayoría de los cultivos son: flores, papa, arveja, maíz, hortalizas y algunos cultivos de fresa, los cuales son comercializados en la Capital de la República y municipios cercanos. A pesar de no ser un municipio ganadero en los cerros del borde sur, se presentan altas tasas de producción de leche.

En el municipio la actividad industrial está representada por empresas transformadoras de alimentos, cosméticos, joyas, jabones, refinería y concentrados para animales. "La actividad económica urbana destacada es el comercio con cerca de 4247 establecimientos que proporcionan alrededor de 11.908 empleos en áreas como la producción de calzado y prendas de vestir, fabricación de productos primarios de hierro y acero, impresión, edición de actividades periodísticas y similares, actividades agroindustriales, venta de productos alimenticios, agrícolas, farmacéuticos, de construcción y combustibles, entre otros productos. También, se destacan la prestación de servicios representados en asesorías, consultorías, interventorías y servicios profesionales.

Según la Cámara de Comercio de Facatativá, para el año 2019, el municipio de Facatativá aportó al crecimiento del Producto Interno Bruto del Departamento (datos preliminares 2017), 5.6 con respecto a la Sabana Occidente, tal y como se puede apreciar en la siguiente imagen.

Figura 13. PIB por municipio de Sabana Occidente



Fuente: Estudio Socioeconómico del Noroccidente Cundinamarqués. Cámara de Comercio de Facatativá. 2019 (DANE 2017)

CONTEXTO LOCAL: MUNICIPIO DE FUNZA

Funza hace parte de la Sabana de Bogotá y es uno de los municipios con mayor potencial industrial, a pesar que la economía de la cabecera municipal está conformada mayoritariamente por el sector comercial.

Uno de los sitios más relevantes del municipio es el Humedal Guali, considerado el más grande de Cundinamarca, hábitat de varias especies amenazadas.

POBLACIÓN MUNICIPIO DE FUNZA

El municipio cuenta con una población de 90.852 habitantes según la información del último censo realizado en 2018 por el DANE, los cuales se encuentran divididos en un 93.88% en la zona urbana y en la zona rural un 6.12%. Así mismo, la estructura de la población está dada por un 51,2% de mujeres y un 48,5% de hombres.

CONTEXTO LOCAL: MUNICIPIO DE MADRID

Se encuentra ubicado a 21 Km del capital, rico en industria, agricultura, ganadería y floricultura, cuenta con diversos sitios turísticos como: La Casa Museo De La Herrera, el Humedal Moyano, el Humedal Nuevo Colón, el Valle Del Abra y la Laguna De La Herrera, sitios emblemáticos de la cultura madrileña.

Según la información del último censo realizado en 2018 por el DANE, el municipio cuenta con una población de 109.696 habitantes, distribuidos en un 87,15% en la zona urbana y un 12,85% en la rural. Así mismo, la estructura de la población está dada por un 50,8% de mujeres y un 49,2% de hombres.

CONTEXTO LOCAL: MUNICIPIO DE MOSQUERA

La economía de este municipio ha sido tradicionalmente agrícola, cultivos como espinacas, coliflor, lechuga, zanahoria, apio, ajo, papa y arveja entre otras. Adicionalmente la explotación ganadera, para producción de leche y carnes.

Mosquera ofrece paisajes exóticos como el del Desierto Mondoñedo O Zabrinsky.

POBLACIÓN MUNICIPIO DE MOSQUERA

El municipio cuenta con una población de 128,895 habitantes según la información del último censo realizado en 2018 por el DANE, los cuales se encuentran divididos en un 96,25% en la zona urbana y en la zona rural un 3,75%. Así mismo, la estructura de la población está dada por un 51,1% de mujeres y un 48,9% de hombres.

OFERENTE EN EL SECTOR

El mercado de eventos de Colombia creció significativamente en 2024. Se espera que el mercado crezca a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 9,90% durante 2025-2034.

Los eventos son ocasiones que se planean para la celebración o el entretenimiento. Incluye celebraciones reuniones, audiencias públicas, conciertos, bodas, u ocasiones religiosas que tienen un significado especial. La planificación y ejecución de eventos implica diversas actividades, como marketing, presupuesto, coordinación, y logística. Para garantizar el éxito del evento, se necesita un equipo de profesionales con conocimientos y experiencia especializados, dependiendo de su tamaño y complejidad.

El tamaño del mercado de eventos en Colombia está expandiendo considerablemente debido al crecimiento de los eventos culturales, la creciente prevalencia de eventos en vivo, y el aumento del patrocinio de eventos. Cada año, varios eventos culturales en Colombia como el Carnaval de Barranquilla, el Festival Vallenato, y la Feria de las Flores de Medellín, entre otros, atraen a muchos clientes al mercado. En 2023, alrededor de 5 millones de personas asistieron al festival de Barranquilla en Colombia, lo que generó enormes ingresos de mercado. Los eventos culturales a menudo se convierten en atracciones para los turistas que buscan experiencias únicas y auténticas de los diferentes festivales que se celebran en Colombia. Debido a esto, hay una mayor afluencia de participantes tanto locales como internacionales, lo que impulsa el sector turístico y aumenta la cuota de

mercado de eventos en Colombia.



Aparte de esto, otro factor clave que impulsa el mercado es el creciente patrocinio de eventos por parte de marcas grandes y consolidadas. Esto proporciona un importante impulso financiero a los organizadores, permitiéndoles mejorar la escala y la calidad de sus eventos. Los patrocinadores aportan fondos, recursos, y otros servicios, lo que permite a los organizadores invertir en mejores instalaciones, tecnología, marketing, y experiencias en general. Esta infusión financiera tiene un impacto positivo en las perspectivas del mercado de eventos en Colombia, ya que facilita reuniones más grandes y atractivas.

Tendencias Relevantes que Apoyan la Expansión del Mercado de Eventos en Colombia

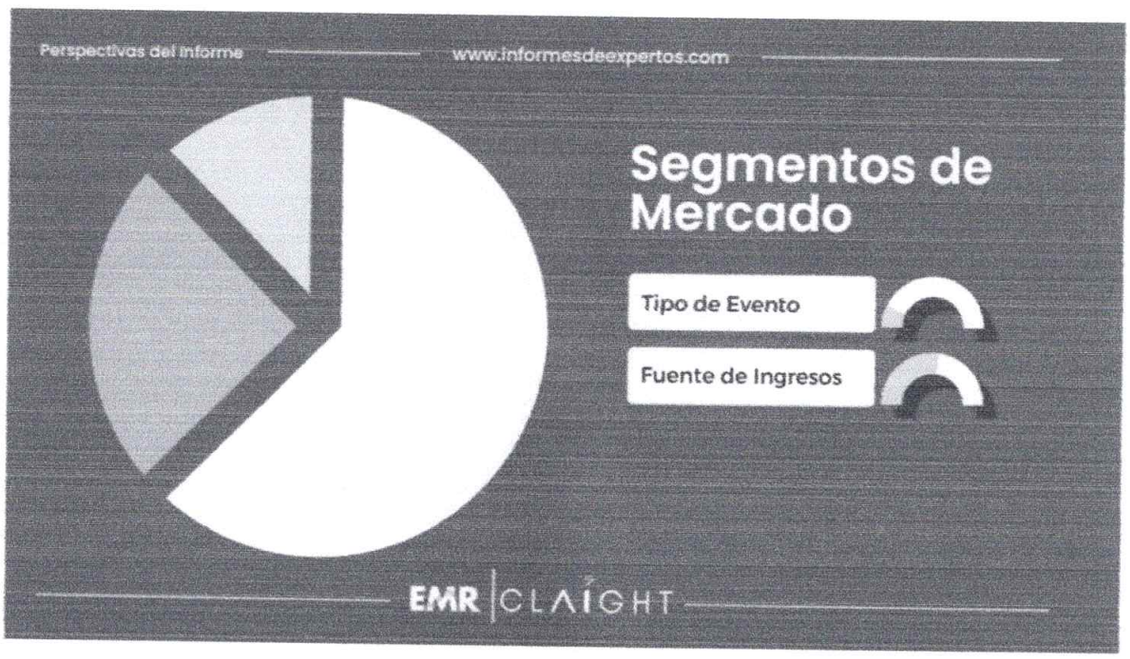
La creciente popularidad de los eventos híbridos

Los eventos híbridos son una de las principales tendencias del mercado de eventos en Colombia debido a su capacidad para llegar a un público más amplio y mejorar la accesibilidad. El formato híbrido permite a los organizadores de eventos maximizar la asistencia atendiendo tanto a asistentes presenciales como virtuales y obtener ingresos adicionales para el mercado con un mayor ahorro de costes. Esta tendencia ha ganado terreno, sobre todo después de la pandemia de COVID-19. Muchos organizadores de eventos y proveedores de educación están incorporando esta modalidad para aumentar la accesibilidad de su marca.

En octubre de 2022, en asociación con the World Health Organization, la empresa sanitaria Headspace celebró su 4ª reunión anual de consorcio en modo híbrido en Cartagena, Colombia. Esta fue su primera reunión después de la pandemia COVID-19 y se celebró en modo híbrido para permitir que varios participantes se unieran a distancia o en persona, según sus preferencias. Del mismo modo, muchas entidades públicas y privadas de Colombia están mostrando una inclinación cada vez mayor hacia los eventos híbridos que llevan a la expansión del mercado.

Aumento de la demanda de eventos personalizados

Según el pronóstico del mercado de eventos en Colombia, los eventos personalizados representarán una parte significativa del mercado en los próximos años. Los organizadores de eventos reconocen cada vez más la importancia de adaptar las ofertas a las preferencias individuales, creando una experiencia más atractiva y memorable para los clientes. Esta personalización no sólo mejora la satisfacción del cliente, sino que también contribuye a un marketing verbal positivo, atrayendo a un público más amplio al mercado. Además, la creciente preferencia por los eventos matrimoniales personalizados contribuye significativamente al crecimiento del mercado de eventos en Colombia. Las parejas de hoy buscan experiencias únicas que reflejen sus estilos individuales, antecedentes culturales, e intereses compartidos. Puede variar desde la elección de colores para la decoración, la decisión de un tema de la boda, a otras estrategias creativas para hacer su día memorable. El cambio hacia las bodas personalizadas crea oportunidades para las boutiques y los nichos de proveedores de servicios nupciales, impulsando aún más la expansión del mercado.



Eventos: Segmentación del Mercado

Por tipo de evento, el mercado se divide en:

- Conciertos de Música
- Festivales
- Deportes
- Exposiciones y Conferencias
- Eventos Corporativos y Seminarios
- Otros

En función de la fuente de ingresos, el mercado se segmenta en:

- Venta de Entradas
- Patrocinio
- Otros

Principales Empresas del Mercado de Eventos en Colombia

Las empresas líderes del mercado de eventos en Colombia son Sphera Impacta, Muisca Travel & Events, Wink Eventos, Elite Medellin, ICONYCA – CELEBRATION PLANNERS, PartySlate Inc., Hi Cartagena Weddings, y DVEntique, entre otras.

Las bases de datos incluidas en el informe sobre el mercado de eventos en Colombia ofrecen datos sobre el desarrollo de las principales empresas, teniendo en cuenta su densidad de ingresos. Este informe consta de los valores del período histórico (2018-2024) y del período de pronóstico (2025-2034) con patrones de evaluación ampliados que se llevan a cabo mediante el análisis IDE basado en tipo y fuente de ingresos del mercado para determinar el movimiento del estudio.



Además, el proyecto estudiado y analizado se basa en información detallada sobre el modelo de las cinco fuerzas de Porter, las estrategias de los principales actores existentes y sus carteras con diferenciación beneficiosa en la innovación de productos en la industria. Por tanto, se concluye que el análisis del poder de negociación de los compradores, el poder adquisitivo de los consumidores, la amenaza de los sustitutos y la entrada de nuevos competidores con el efecto de la reactivación y el desarrollo económicos se evalúa para subrayar el poderoso impacto en el mercado.

Alcance del Mercado

Características del Informe	Detalles
Año Base de la Estimación:	2024
Datos Históricos:	2018-2024
Datos de Pronóstico:	2025-2034
Alcance del Informe:	Tendencias Históricas y Previsiones del Mercado, Impulsores y Limitantes de la Industria, Análisis Histórico y Previsiones del Mercado por los Siguientes Segmentos: • Tipo de Evento • Fuente de Ingresos
Desglose Tipo de Evento: por	• Conciertos de Música • Festivales • Deportes • Exposiciones y Conferencias • Eventos Corporativos y Seminarios • Otros
Desglose Fuente de Ingresos: por	• Venta de Entradas • Patrocinio • Otros
Dinámica del Mercado:	• FODA • Las Cinco Fuerzas de Porter

	• Indicadores Clave de la Demanda • Indicadores Clave de Precio

Panorama Competitivo:	• Estructura del Mercado
	• Perfiles de Empresa
	  ○ Visión general de la Empresa
	  ○ Cartera de Productos
	  ○ Alcance Demográfico y Logros
	  ○ Certificaciones

Empresas Cubrietas:	• Sphera Impacta • Muisca Travel & Events • Wink Eventos • Elite Medellin • ICONYCA – CELEBRATION PLANNERS • PartySlate Inc., • Hi Cartagena Weddings • DVEntique • Otras

Fuente de información: https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-eventos-en-colombia

Referencias documentos consultados:

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales

https://www.ccb.org.co/observatorio/Economia/Economia-dinamica-incluyente-e-innovadora/Crecimiento-economico
https://www.ccb.org.co/observatorio/Region/Region-ordenada-conectada-y-sostenible/Jurisdiccion-de-las-Camaras-de-Comercio-en-las-provincias-de-Cundinamarca
https://ccfacatativa.org.co/municipios-de-jurisdiccion/
https://ccfacatativa.org.co/actualidad/estudio-socioeconomico-2019/
https://www.bancomundial.org/es/country/colombia/overview#1
https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica
https://www.ccb.org.co/content/download/3212/file/Plan%20de%20competitividad%20de%20Sabana%20Occidente.pdf

Dentro del estudio realizado por la Oficina de Prensa, se realizó solicitud de cotizaciones a las siguientes empresas:

ITEM	ELEMENTO	COTIZACIÓN 1 NOMBRE: DARK ENERGY			COTIZACIÓN 2 NOMBRE: ZÓE AGENCY		
		CANT	V. UNI.	TOTAL	CANT	V. UNI.	TOTAL
1	ALQUILER DE SALA DE CINE CON CAPACIDAD MÍNIMA PARA 100 PERSONAS POR UN TIEMPO MINIMO DE 2 HORAS	1	$ 4.640.000	$ 4.640.000	1	$4.720.000	$4.720.000
2	EMISIÓN VIDEO DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE 15 A 20 MINUTOS	1	$4.320.000	$4.320.000	1	$4.800.000	$4.800.000
3	EMISIÓN VIDEOS DE 3 A 5 MINUTOS	63	$ 60.816	$ 3.831.408	63	$ 61.850	$3.896.550
4	REFRIGERIOS PARA AUDIENCIA PÚBLICO EN GENERAL COMPUESTOS DE: • CRISPETA BOLSA DE PAPEL DE 200gr MARCADA CON LOGO • JUGO CAJA DE 200ML LOS REFRIGERIOS DEBEN ESTAR DEBIDAMENTE EMPACADOS Y SERVIDOS EN ENVASE INDIVIDUAL, DEBERÁN SER SUMINISTRADOS DIRECTAMENTE EN EL SITIO DE REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS Y DEBERÁ DISPONER DEL PERSONAL CALIFICADO PARA EL EFECTO.	125	$ 13.760	$ 1.720.000	125	$14.400	$1.800.000
5	REALIZAR ENCUESTA PARA DETERMINAR TEMAS DE INTERES A DESARROLLAR EN LA	400	$ 30.200	$12.080.000	400	$32.800	$13.120.000

	RENDICIÓN DE CUENTAS						
6	1 SISTEMA DE SONIDO COMPUESTO POR 2 CABINAS DE 1.000 WATIOS CADA UNA, CON UNA POTENCIA TOTAL DE 2.000 WATIOS 1 CONSOLA DE 8 CANALES 2 MICRÓFONOS INALÁMBRICOS 1 RACK DE CABLEADO Y CONEXIONES ELECTRICAS 1 PC DE REPRODUCCIÓN	1	$ 2.485.000	$ 2.485.000	1	$2.585.000	$2.585.000
			V. TOTAL	$29.076.408		V. TOTAL	$30.921.550

ESTUDIO DE LA DEMANDA

La Alcaldía Municipal de Facatativá en vigencias anteriores ha celebrado contratos con objeto contractual similar de la siguiente manera:

Detalle del Proceso Número: MC-023-19

CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE FACATATIVA

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Contratación Mínima Cuantía
Estado del Proceso	Liquidado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[81] Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología
Familia	[8114] Tecnologías de fabricación
Clase	[811416] Manejo de cadena de suministros
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA REALIZACION DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS DE LA GESTION DE LA ALCALDIA DE FACATATIVA
Cuantía a Contratar	$ 29.990.909
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso		
Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	2019000859	$ 30,000,000

Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Cundinamarca** Facatativá
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Cundinamarca** Facatativá
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	CRA 3 NO. 5-68
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Cundinamarca** Facatativá
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	CRA 3 5-68

Cronograma del Proceso	
Fecha y Hora de Apertura del Proceso	20-03-2019 11:00 a m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	22-03-2019 11:00 a m.

Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	JURIDICA@FACATATIVA-CUNDINAMARCA.GOV.CO

Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	356-19

Detalle del Proceso Número: MC-042-18

CUNDINAMARCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE FACATATIVÁ

Información General del Proceso	
Tipo de Proceso	Contratación Mínima Cuantía
Estado del Proceso	Celebrado
Asociado al Acuerdo de Paz	No
Régimen de Contratación	Estatuto General de Contratación
Grupo	[F] Servicios
Segmento	[81] Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología
Familia	[8114] Tecnologías de fabricación
Clase	[811416] Manejo de cadena de suministros
Detalle y Cantidad del Objeto a Contratar	APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS
Cuantía a Contratar	$ 33.540.000
Moneda de Pago	Peso Colombiano
Tipo de Contrato	Prestación de Servicios

Respaldos Presupuestales Asociados al Proceso		
Tipo de respaldo presupuestal	Número del respaldo presupuestal	Cuantía del respaldo presupuestal
CDP	2018000797	$ 30.000.000
CDP	2015000915	$ 5.000.000

Ubicación Geográfica del Proceso	
Departamento y Municipio de Ejecución	**Cundinamarca** : Facatativá
Departamento y Municipio de Obtención de Documentos	**Cundinamarca** : Facatativá
Dirección Física de Obtención de Documentos del Proceso	CRA 3 NO. 5-68
Departamento y Municipio de Entrega Documentos	**Cundinamarca** : Facatativa
Dirección Física de Entrega de Documentos del Proceso	CRA 3 NO. 5-68

Cronograma del Proceso	
Fecha y Hora de Apertura del Proceso	19-04-2018 11:00 a.m.
Fecha y Hora de Cierre del Proceso	20-04-2018 11:30 a.m.

Datos de Contacto del Proceso	
Correo Electrónico	JURIDICA@FACATATIVA-CUNDINAMARCA.GOV.CO

Información de los Contratos Asociados al Proceso	
Número del Contrato	447-18
Estado del Contrato	Celebrado

Así como también se toman como referencia los siguientes procesos contractuales de otras entidades públicas nacionales en las cuales se evidencia que la modalidad de selección de contratistas y sus cuantías son las siguientes:

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

MUNICIPIO DE VITERBO

Precio estimado total: 14.000.000 pesos

Número del proceso: MÍNIMA PUBLICACIÓN N° 036 DE 2022

Título: SERVICIO GENERAL DE APOYO LOGÍSTICO EN LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS, DESPLIEGUE DE LA RENDICION DE CUENTAS A BARRIOS Y VEREDAS, FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y DE LOS PROCESOS DE TRANS

Fase: Presentación de la oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Tipo de proceso: Cantidad mínima

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes: Si / No

Datos del contrato

Tipo de contrato: Otro

Justificación de la modalidad de contratación: Presupuesto inferior al 10% de la cantidad menor

Duración del contrato: 190 (Días)

Dirección de ejecución del contrato: CARRERA 8 NO. 7-43 PLAZA PRINCIPAL VITERBO CALDAS Viterbo Caldas COLOMBIA

Código UNSPSC: 81141601 - Logística

Lista adicional de códigos UNSPSC: 32151505 - Servicios de fabricantes de cerámica
80101501 - Restaurantes
52161527 - Altavoces activos "subwoofer"

¿Lotes?: Si / No

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA?: Si / No

PAA: 2022 ACMA

Misión y visión: MISIÓN: Mejorar la calidad de vida y garantizar el bienestar general de la comunidad viterbeña, mediante la aplicación de la constitución Nacional, la ley, los planes sectoriales, y el plan de desarrollo, a fin de satisfacer las necesidades básicas de los viterbeños, y lograr índices de un municipio desarrollado en los diferentes sectores que tienen que ver con la vida histórica e institucional del municipio como son entre otros: educación, salud, cultura, deporte, grupos vulnerables, víctimas, vivienda, agropecuario, turismo, niñez, infancia, adolescencia, medio ambiente, saneamiento básico, vías, seguridad y justicia. VISIÓN: El municipio de Viterbo Caldas debe proyectarse para el año 2030 como el centro regional de desarrollo sostenible del Occidente de Caldas y el Valle del Risaralda, teniendo como base económica el sector agropecuario y la industria turística, siendo a su vez uno de los municipios más seguros y educados de la región y el país, y donde prima el bienestar individual, familiar y colectivo de las personas.

Límite de contratación Cantidad mínima: 28.000.000 pesos

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2961724&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

ALCALDIA MUNICIPAL DE PATIA

Precio estimado total:	32.389.640 pesos
Número del proceso:	MC-005-2023
Título:	APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA AUDIENCIA DE RENDICION DE CUENTAS 2020-2023 DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPA
Fase:	Presentación de la oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Descripción:	APOYO LOGISTICO PARA LLEVAR A CABO LA ESTRATEGIA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA AUDIENCIA DE RENDICION DE CUENTAS 2020-2023 DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
Tipo de proceso:	Cantidad mínima

MiPyme

Limitación de todo el proceso a MiPymes	Si ○ No

Datos del contrato

Tipo de contrato	Prestación de servicios
Justificación de la modalidad de contratación	Presupuesto inferior al 10% de la cantidad menor
Duración del contrato:	10 (Días)
Dirección de ejecución del contrato	Cra. 3 4-37 El Bordo Patía-Cauca-COLOMBIA
Código UNSPSC	50192701 - Comidas combinadas frescas
Lista adicional de códigos UNSPSC	50202301 - Agua 80111623 - Servicios temporales de compras y logística 90101603 - Servicios de cáterin 80111620 - Servicios temporales de recursos humanos 78102203 - Transporte de personas 82141502 - Diseño o gráficos artísticos
¿Lotes?	Si ○ No

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA?	● Si ○ No
PAA	2023
Misión y visión:	Al municipio como entidad fundamental de la división político administrativa del estado le corresponde prestar los servicios públicos que determinan la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignan la Constitución y las leyes. Misión corporativa: El Municipio de Patía Cauca, es una entidad territorial comprometida con la satisfacción de las necesidades básicas de su población, aprovechando su ubicación geográfica, las fuentes de financiación y el desarrollo tecnológico, busca a través de la interacción permanente de la comunidad y la Administración Municipal, efectividad y honestidad en su gestión, para posicionarlo como municipio pilloto en la promoción de la calidad de vida de sus habitantes, dando preferencia a la primera infancia, la niñez, la adolescencia en situación de pobreza extrema. El municipio de Patía, en el 2023, será un territorio innovador y competitivo, ambientalmente responsable y culturalmente activo, que en la línea de su tradición histórica, se asuma hoy como "Centro de

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5316601&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true

Dado en Facatativá Cundinamarca, a los 04 días del mes de marzo de 2025

EDITSON RICARDO CHACÓN ZULUAGA
Jefe Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones