FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5

INFORME TÉCNICO GENERAL

CONVENIO No. CRE-MM-021-2024

OBJETIVO: AUNAR ESFUERZOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA PROMOVER LA GESTIÓN EFICIENTE DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MUNICIPIO DE MAICAO – LA GUAJIRA

FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE

FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5

METODOLOGÍA DE TRABAJO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO

Actividad	Objetivo	Metodología / Procedimiento	Recursos / Insumos	Responsables	Plazo
1. **Suministro y entrega de contenedores de basura** (15 unidades)	Disminuir la contaminación y mejorar la disposición de residuos sólidos en 15 puntos críticos de la zona urbana del municipio.	1. **Gestión de compra y logística**: - Seleccionar el proveedor de contenedores de 660 L, material plástico, con medidas 1.22 m de alto x 0.79 m de ancho x 1.375 m de largo. - Coordinar el transporte de los contenedores desde el almacén de la entidad hasta cada punto identificado. 2. **Instalación**: - Ubicar y fijar los contenedores en los sitios críticos de contaminación. - Verificar estabilidad, accesibilidad, identificación. 3. **Entrega y registro**: - Firmar acta de recibo y control fotográfico.	- Contenedores (15 und) - Transporte de carga - Equipo de instalación (Elementos para sujeción al sitio)	Entidad ejecutora	26 días
2. **Presentaciones artísticas y teatrales** (30	Sensibilizar a la población sobre buenas prácticas	1. **Planeación**: - Diseñar guion enfocado en	- Equipo artístico (5 actores, 1 director)	Entidad Ejecutora	26 días

Actividad	Objetivo	Metodología / Procedimiento	Recursos / Insumos	Responsables	Plazo
presentaciones distribuidas en los 15 puntos fijados en el proyecto)	ambientales (separación de residuos, reducción de la contaminación, etc.) mediante un enfoque lúdico y cultural.	temas de educación ambiental. - Coordinar con el grupo de performance (5 actores y 1 director). 2. **Producción**: - Preparar vestuario, maquillaje y utilería. - Establecer logística de transporte y montaje. 3. **Presentación**: - Ejecutar 30 jornadas en diferentes puntos del municipio según cronograma. - Incluir interacción con el público e información clara sobre separación de residuos en la fuente.	- Vestuario, maquillaje, escenografía - Transporte, logística - Sonido		
3. **Diseño, elaboración y producción de plegables** (6000 unidades)	Educar a la comunidad sobre manejo de basuras y separación en la fuente, facilitando información escrita y atractiva.	1. **Diseño de contenido**: - Consignar mensajes clave conforme a lo establecido en las especificaciones técnicas del proyecto (educación ambiental,	- Diseñador gráfico - Software de diseño (Illustrator, InDesign, etc.) - Servicio de	Entidad ejecutora	26 días

Actividad	Objetivo	Metodología / Procedimiento	Recursos / Insumos	Responsables	Plazo
		manejo de basuras, separación en la fuente). - Elaborar diseños gráficos atractivos y accesibles para todo público. 2. **Producción:** - Contratar imprenta y seleccionar materiales (papel ecológico, tintas no tóxicas). - Revisar la calidad de las muestras antes de la impresión final. 3. **Distribución:** - Entregar los plegables en escuelas, centros comunitarios, y otros lugares de alta afluencia.	impresión - Equipo de distribución		
4. **Producción de una pieza audiovisual y su publicación en redes sociales** (1 pieza finalizada y difundida)	Crear conciencia sobre la contaminación ambiental, promover la separación en la fuente y difundir mensajes de sensibilización en redes sociales.	1. **Preproducción:** - Definir guion y objetivos comunicacionales (contaminación, separación de residuos). - Seleccionar locaciones, equipo	- Guionistas, camarógrafos, editores de video - Equipo de grabación y edición (cámaras,	- Entidad ejecutora	26 días

Actividad	Objetivo	Metodología / Procedimiento	Recursos / Insumos	Responsables	Plazo
		de producción y edición. 2. **Producción:** - Grabar material audiovisual con calidad adecuada (video, audio). - Supervisar la dirección y el guion técnico. 3. **Postproducción y difusión:** - Edición de la pieza (sonido, animaciones, subtítulos si aplica). - Publicación en redes sociales y medios aliados para alcanzar el público objetivo.	micrófonos, software) - Plataformas de redes sociales y canales de difusión		
5. **Cuñas radiales de 10 segundos** (48 cuñas emitidas)	Informar de manera continua sobre las campañas y promover el manejo adecuado de basuras y separación de fuentes en medios de amplia difusión local.	1. **Producción de cuñas:** - Redactar contenido conciso (10 seg) con información clave sobre la campaña. - Grabar con locutor/a profesional o con el talento disponible. 2. **Pautaje en medios:** - Negociar horarios de mayor	- Estudio de grabación (o locutor/a con equipo básico) - Emisoras locales - Recursos de contratación publicitaria	Entidad Ejecutora	26 días

Actividad	Objetivo	Metodología / Procedimiento	Recursos / Insumos	Responsables	Plazo
		audiencia en emisoras locales. - Garantizar 48 emisiones repartidas en la duración del proyecto. 3. **Monitoreo**: - Hacer seguimiento de la frecuencia de transmisión. Solicitar certificado al medio.			

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

Para el cumplimiento de las actividades y su metodología, se seguirá el siguiente cronograma

ACTIVIDAD 1	SEMANA 1							SEMANA 2							SEMANA 3							SEMANA 4				
	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	D16	D17	D18	D19	D20	D21	D22	D23	D24	D25	D26
1. **Suministro y entrega de contenedores de basura** (15 unidades)																										
2. **Presentaciones artísticas y teatrales** (30 presentaciones distribuidas en los 15 puntos fijados en el proyecto)																										
3. **Diseño, elaboración y producción de plegables** (6000 unidades)																										
4. **Producción de una pieza audiovisual y su publicación en redes sociales** (1 pieza finalizada y difundida)																										
5. **Cuñas radiales de 10 segundos** (48 cuñas emitidas)																										

FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5

EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS

ACTIVIDAD No. 1: SUMINISTRO Y ENTREGA DE CONTENEDORES DE BASURA
Objetivo de la Actividad:
Disminuir la contaminación y mejorar la disposición de residuos sólidos en puntos críticos de la zona urbana del municipio, mediante la instalación de contenedores de 660 litros.

Metodología y Procedimiento Ejecutado:

1. **Gestión de Compra y Logística:**
   - Se seleccionó al proveedor de contenedores plásticos con las especificaciones requeridas (660 L, 1.22 m de alto, 0.79 m de ancho, 1.375 m de largo).
   - Se coordinó el transporte de los contenedores desde el almacén de la entidad hasta los puntos establecidos en el proyecto.

2. **Modificación en la Ubicación de los Contenedores:**
   - Debido a variaciones observadas en la generación y disposición de residuos durante la temporada decembrina, el equipo del área ambiental de la Secretaría de Planeación presentó un informe técnico (09 de diciembre de 2024) recomendando ajustar la ubicación de 8 puntos críticos. **(Ver carta adjunta al final).**
   - La modificación fue solicitada formalmente el 10 de diciembre de 2024 mediante oficio emitido por la Secretaría de Planeación y fue aprobada por la supervisión del proyecto, considerando el análisis de seguridad y participación comunitaria (JAC). Los puntos finalmente definidos fueron los siguientes:

Punto	Dirección	No. de contenedores	Modificado?
1	Carrera 10 con calle 11	1	Sí
2	Plaza Simón Bolívar carrera 11 con calle 11	1	Sí
3	Carrera 10 entre calles 3 y 4	1	Sí
4	Calle 14 Carrera 9	1	No
5	Calle 13 Carreras 19 y 20	1	No
6	Carrera 19 Calles 11 y 13	1	No
7	Calle 10A con Carrera 3	1	Sí
8	Carrera 20 con calle 17	1	Sí
9	Calle 14 Carrera 28	1	No
10	Calle 12 con carrera 9	1	Sí
11	Carrera 6 Calles 11 y 12	1	No
12	Carrera 7 Calle 15	1	No
13	Carrera 40 con calle 15 (Cancha San Francisco)	1	Sí
14	Calle 13 con carrera 1E (Cancha Colombia Libre)	1	Sí
15	Calle 17 Carreras 7 y 8	1	No

Con el apoyo de la Dirección de Participación ciudadana, los mismos fueron reordenados para facilitar la logística de los recorridos, buscando que los que estuvieran ubicados en un mismo barrio se visitaran de manera consecutiva. El orden de las visitas a los puntos quedó

así:

Punto	Dirección	No. De contenedores	Barrio	Recibe
1	Carrera 7 calle 15	1	Centro	Surelis Santiago
2	Carrera 6 calles 11 y 12	1	Centro	Surelis Santiago
3	Calle 14 carrera 9	1	Centro	Surelis Santiago
4	Calle 12 con carrera 9	1	Centro	Surelis Santiago
5	Calle 10A con carrera 11 (Feria del juguete)	1	Centro	Surelis Santiago
6	Plaza Simón Bolívar carrera 11 con calle 11	1	Centro	Surelis Santiago
7	Calle 17 carreras 7 y 8	1	San José	Hernando Hernar
8	Carrera 20 con calle 17	1	Misael Pastrana	Leonel Martínez
9	Carrera 40 con calle 15 cancha San Francisco	1	San Francisco	Kelly Ortiz
10	Calle 14 carrera 28	1	Carmen	Liliana Marín
11	Carrera 19 calles 11 y 13	1	Carmen	Liliana Marín
12	Calle 13 carreras 19 y 20	1	Carmen	Liliana Marín
13	Carrera 10 entre calle 3 y 4	1	Bosque	Jony González
14	Calle 10A con carrera 3	1	Los Comuneros	Alicia Moya
15	Calle 13 con carrera 1e cancha Colombia Libre	1	Colombia Libre	Juan Atencio

3. **Instalación y Registro:**
   - Los contenedores fueron reubicados en los nuevos puntos críticos, garantizando accesibilidad y señalización adecuada.
   - Se firmaron las actas de entregan y recibo y se realizó un registro fotográfico del proceso.

Resultados Alcanzados:

- Se instalaron 15 contenedores en las nuevas ubicaciones aprobadas.
- La instalación permite un mejor control de residuos en zonas de alta generación y facilita su recolección.
- Se promovió la colaboración con las juntas de acción comunal para el mantenimiento y cuidado de los contenedores.

Observaciones Relevantes:

- El cambio de ubicación contribuyó a mitigar la problemática ambiental, optimizando la distribución de los contenedores en zonas más críticas.
- La participación de la comunidad en las nuevas ubicaciones fortalecerá el impacto positivo de la medida.

Evidencias:

Punto 1: Carrera 7 con calle 15



Punto 2: Carrera 6 entre calles 11 y 12



Punto 3: Calle 14 carrera 9



Punto 4: Calle 12 con carrera 9



Punto 5: Calle 10ª con carrera 11 (Feria del Juguete)



Punto 6: Plaza simón Bolívar



Punto 7: Calle 17 entre carreras 7 y 8



Punto 8: Carrera 20 con calle 17



Punto 9: Carrera 40 con calle 15 – cancha San Francisco



Punto 10: Carrera 14 con calle 28



Punto 11: Carrera 19 entre calles 11 y 12



Punto 12: Calle 13 entre carreras 19 y 20



Punto 13: Carrera 10 entre calles 3 y 4



Punto 14: Calle 10ª con carrera 3



Punto 15: Calle 13 con carrera 1e – Cancha Nueva Colombia



ACTIVIDAD NO. 2: PRESENTACIONES ARTÍSTICAS Y TEATRALES
Objetivo de la Actividad:
Sensibilizar a la comunidad sobre prácticas responsables para la disposición de residuos sólidos mediante 30 presentaciones teatrales en puntos críticos del municipio, combinando elementos lúdicos y educativos.

Metodología y Procedimiento Ejecutado:

1. **Desarrollo del Guion y Contenido:**
    - Se elaboraron guiones que reflejaron situaciones cotidianas relacionadas con la disposición incorrecta de residuos en la comunidad.
    - Los guiones incluyeron elementos dramáticos y humorísticos para captar la atención, asegurando una adaptación cultural apropiada para la audiencia.
    - El contenido se dividió en dos capítulos:
        - **Capítulo 1:** Problemas comunes asociados a la disposición inadecuada de residuos, impactos negativos (contaminación, deterioro paisajístico, proliferación de vectores y enfermedades).
        - **Capítulo 2:** Consejos prácticos para la separación de residuos, uso adecuado de contenedores, manejo de residuos orgánicos, y promoción de hábitos responsables.

2. **Preparación y Producción:**
    - Se seleccionaron 5 actores y 1 director con experiencia en teatro comunitario.

- Se preparó vestuario, maquillaje, y escenografía móvil representativa de las situaciones descritas en los guiones.
- Se coordinó la logística y el transporte del equipo artístico y material escénico.

3. **Ejecución de las Presentaciones:**

   - Se realizaron 30 presentaciones en los puntos críticos del municipio identificados en el proyecto.
   - Cada presentación siguió el cronograma establecido y se dividió en dos partes, abordando ambos capítulos del guion.
   - Al final de cada presentación, se incluyó una sesión de preguntas y respuestas con el público, reforzando los mensajes clave.

Resumen del Guion de la Representación Teatral:

- **Escena 1:** Un vecindario ficticio enfrenta problemas con la acumulación de residuos en espacios públicos. Los personajes discuten sobre los malos olores, los problemas de salud, y las plagas generadas por la falta de conciencia.

- **Escena 2:** Un personaje "educador ambiental" interviene, explicando con ejemplos prácticos cómo reducir, reutilizar y reciclar. También muestra cómo usar los contenedores instalados.

- **Escena 3:** Una familia local aprende a separar los residuos en casa y ve los beneficios de los nuevos hábitos.

- **Interacción Final:** Los actores invitan al público a reflexionar y comprometerse con pequeñas acciones para cuidar el medio ambiente.

Resultados Alcanzados:

- Se completaron 30 presentaciones, alcanzando a una audiencia diversa en todos los puntos críticos.
- Se promovió el cambio de hábitos mediante una estrategia culturalmente relevante y participativa.
- Las sesiones de interacción permitieron aclarar dudas y recibir retroalimentación positiva del público.

Observaciones Relevantes:

- La estrategia de dividir las presentaciones en dos capítulos favoreció la comprensión y retención de los mensajes.
- La participación activa del público destacó como un factor clave para el éxito de la actividad.

Evidencias de las representaciones teatrales

FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5



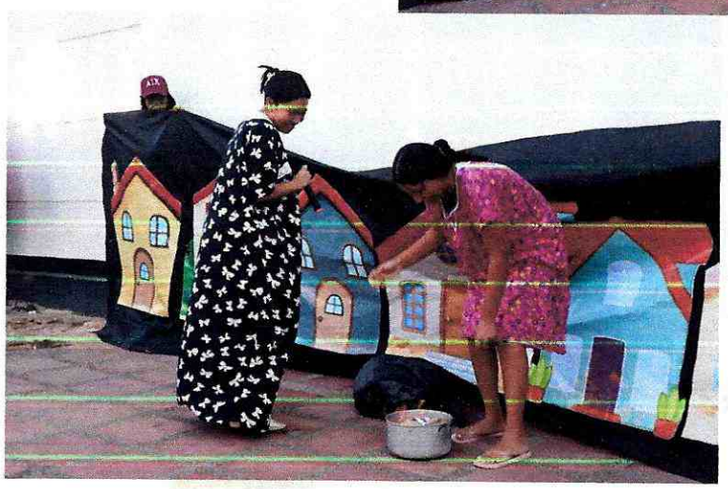




"FUMUSOS" CALLE 33 Nº 10ª-15 Riohacha, La Guajira e-mail: fumusos@gmail.com
cel. 304 653 4311

FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5







FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5





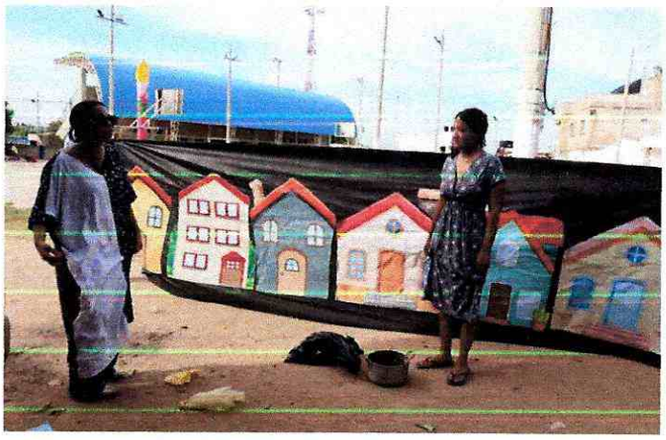


"FUMUSOS" CALLE 33 Nº 10ª-15 Riohacha, La Guajira e-mail: fumusos@gmail.com
cel. 304 653 4311

FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5







"FUMUSOS" CALLE 33 Nº 10ª-15 Riohacha, La Guajira e-mail: fumusos@gmail.com
cel. 304 653 4311

FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5

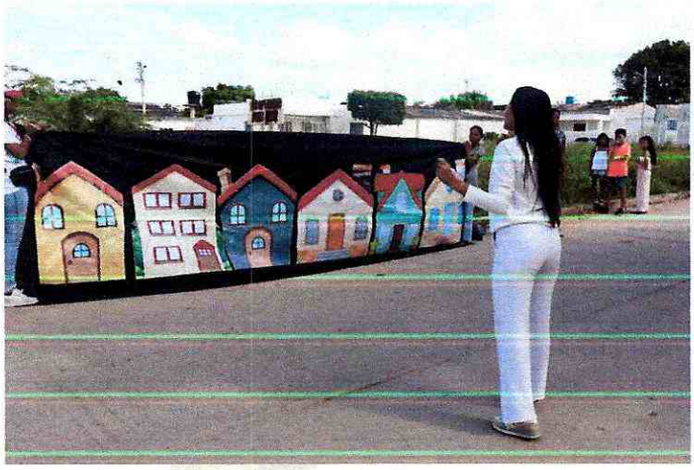






FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5











ACTIVIDAD NO. 3: DISEÑO, ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PLEGABLES
Objetivo de la Actividad:
Educar a la comunidad sobre el manejo de residuos sólidos y la separación en la fuente, mediante la distribución de 6,000 plegables diseñados de forma atractiva y accesible.

Metodología y Procedimiento Ejecutado:

1. **Diseño de Contenido:**
    - Se desarrollaron mensajes clave relacionados con la sensibilización ambiental, promoviendo la separación en la fuente y el reciclaje.
    - El diseño incluyó elementos gráficos llamativos, con imágenes y diagramas que facilitaron la comprensión.

2. **Elaboración y Validación:**

- Se realizaron bocetos preliminares, que fueron revisados y ajustados en conjunto con la supervisión del proyecto para garantizar la precisión del mensaje y su adaptación cultural.
- Se validó el uso de materiales sostenibles, como papel ecológico y tintas no tóxicas.

3. **Producción:**
   - Se imprimieron 6,000 plegables en papel de bajo impacto ambiental, siguiendo el diseño aprobado.

4. **Distribución:**
   - Los plegables se distribuyeron en puntos estratégicos del municipio, definidos como objetivos en el marco del proyecto.

Descripción del Contenido del Plegable:

- **Portada:**
  - Mensajes principales: "Cuidemos Maicao: Gestión Responsable de Residuos Sólidos" y "Un proyecto para mejorar nuestra calidad de vida y proteger el medio ambiente".
  - Imagen de una familia realizando separación de residuos en el hogar.

- **Secciones Internas:**

¿Por qué debemos actuar?
- Explicación de los impactos negativos de la gestión deficiente de residuos sólidos en la salud, el ambiente y la calidad de vida.

Clasificación de residuos:
- Detalle de residuos orgánicos, reciclables y no reciclables, acompañado de ejemplos visuales.

¿Cómo puedes ayudar?
- Consejos prácticos: separar en casa, participar en puntos de reciclaje e involucrarse en actividades comunitarias.

¿Qué ganamos con este esfuerzo?
- Beneficios como la reducción de enfermedades, espacios públicos más limpios, generación de empleo para recicladores, y mejora de la calidad de vida.

- **Contraportada:**
  - Información de contacto del proyecto: dirección, teléfono y correo de la Secretaría de Planeación de Maicao.
  - Créditos: Municipio de Maicao y Secretaría de Planeación.

Resultados Alcanzados:
- Se logró diseñar, producir y distribuir 6,000 plegables que impactaron positivamente a la comunidad, brindando información clara y accesible.
- La respuesta de la comunidad destacó la utilidad del material como herramienta educativa.

Observaciones Relevantes:
- Los materiales visuales y gráficos facilitaron la comprensión del mensaje incluso para personas con bajo nivel de alfabetización.

- La distribución en puntos estratégicos aseguró un alcance amplio y representativo.

Evidencia fotográfica (Plegables distribuidos)




"Clasificación de residuos: ¡Es fácil y necesario!"
Orgánicos:
Reciclables: Plásticos, metales, vidrio, papel
No reciclables: Cerámicas, vidrios rotos, pañales
Nota: "Clasifica tus residuos desde casa y contribuye al cuidado del ambiente."
"Ubica los principales puntos de recolección y reciclaje"


¡Llego el momento de reciclar, es hora de avanzar!
Clasifica, reduce y recicla para cuidar nuestro municipio
Calendario de actividades
Actividades lúdicas y muestras al barrio sobre manejo adecuado de residuos sólidos.
Instalación de puntos de recolección en puntos críticos del municipio
¡Reciclar es deber de todos!
Contacto y soporte:
Calle 12 # 11 - 36,
Centro Administrativo Municipal (CAM)
(5) 7268233
Correo.
secretariadeplaneacion@maicao-laguajira.gov.co
Créditos
Municipio de Maicao.
Secretaría de Planeación.
Alcaldía de MAICAO
"Cuidemos Maicao: Gestión Responsable de Residuos Sólidos".
"Un proyecto para mejorar nuestra calidad de vida y proteger el medio ambiente"
"Educación Ambiental y Gestión de Residuos Sólidos".

ACTIVIDAD NO. 4: PRODUCCIÓN DE UNA PIEZA AUDIOVISUAL

Objetivo de la Actividad:

Crear conciencia sobre la contaminación ambiental y promover la separación en la fuente mediante una pieza audiovisual difundida en las redes sociales oficiales de la Alcaldía de Maicao.

Metodología y Procedimiento Ejecutado:

1. **Preproducción:**
   - Se definieron los objetivos comunicacionales, centrados en la sensibilización sobre la correcta disposición de residuos sólidos.
   - Se planificó el contenido del video, incluyendo un resumen de las actividades realizadas en el marco del proyecto, como las presentaciones teatrales y la entrega de contenedores de basura.

2. **Producción:**
   - El video, con una duración de 2 minutos, fue grabado en diferentes ubicaciones estratégicas del municipio, destacando puntos clave como el mercado y la plaza municipal.
   - Se capturaron imágenes y testimonios de las actividades realizadas, incluyendo la participación activa de las juntas de acción comunal.

3. **Postproducción y Publicación:**
   - El material fue editado profesionalmente, incorporando transiciones, música de fondo y subtítulos para facilitar su comprensión.

   - El video se publicó en las redes sociales oficiales de la Alcaldía de Maicao (Instagram, entre otras plataformas), utilizando el siguiente texto de apoyo: *"Durante el mes de diciembre, la Alcaldía de Maicao lideró una importante campaña de sensibilización ambiental que incluyó presentaciones teatrales en puntos clave de la ciudad y la entrega de contenedores de basura en 15 sectores estratégicos, como el mercado y la plaza municipal. Esta iniciativa busca promover una adecuada gestión de residuos sólidos en áreas de alta afluencia comercial, beneficiando a toda la comunidad. ¡Juntos avanzamos hacia un Maicao más limpio y más sostenible!"*

Resultados Alcanzados:

- Se produjo y difundió una pieza audiovisual que alcanzó una audiencia significativa a través de las redes sociales, promoviendo la sensibilización ambiental.
- El video destacó las actividades del proyecto, reforzando el mensaje de sostenibilidad y la colaboración comunitaria.

Observaciones Relevantes:

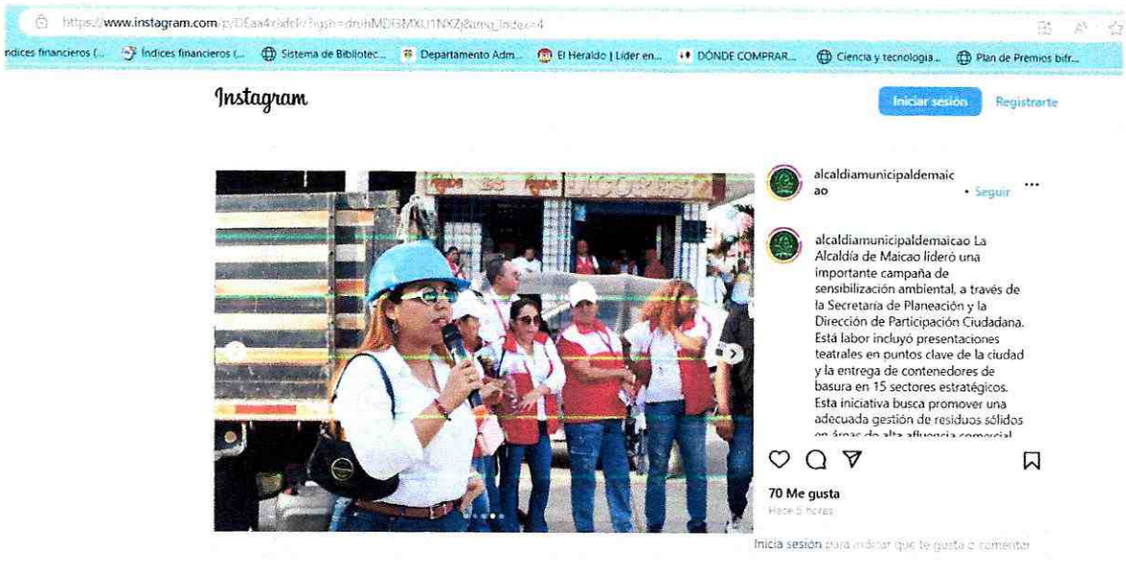
- La combinación de imágenes de las actividades realizadas con un mensaje claro y atractivo maximizó el impacto de la campaña.
- La participación activa de las juntas de acción comunal fortaleció la apropiación comunitaria del mensaje.

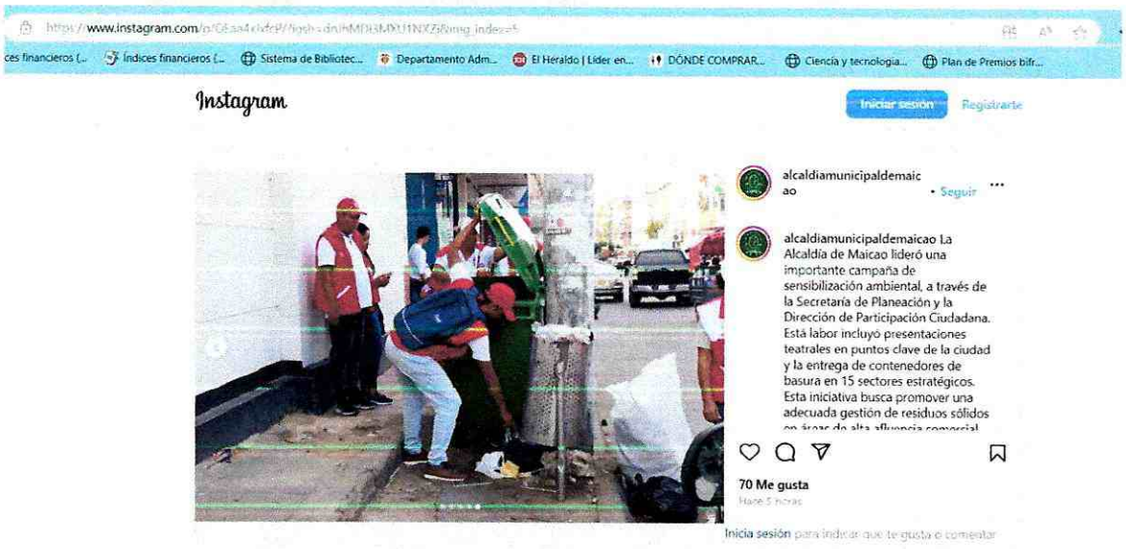
FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5

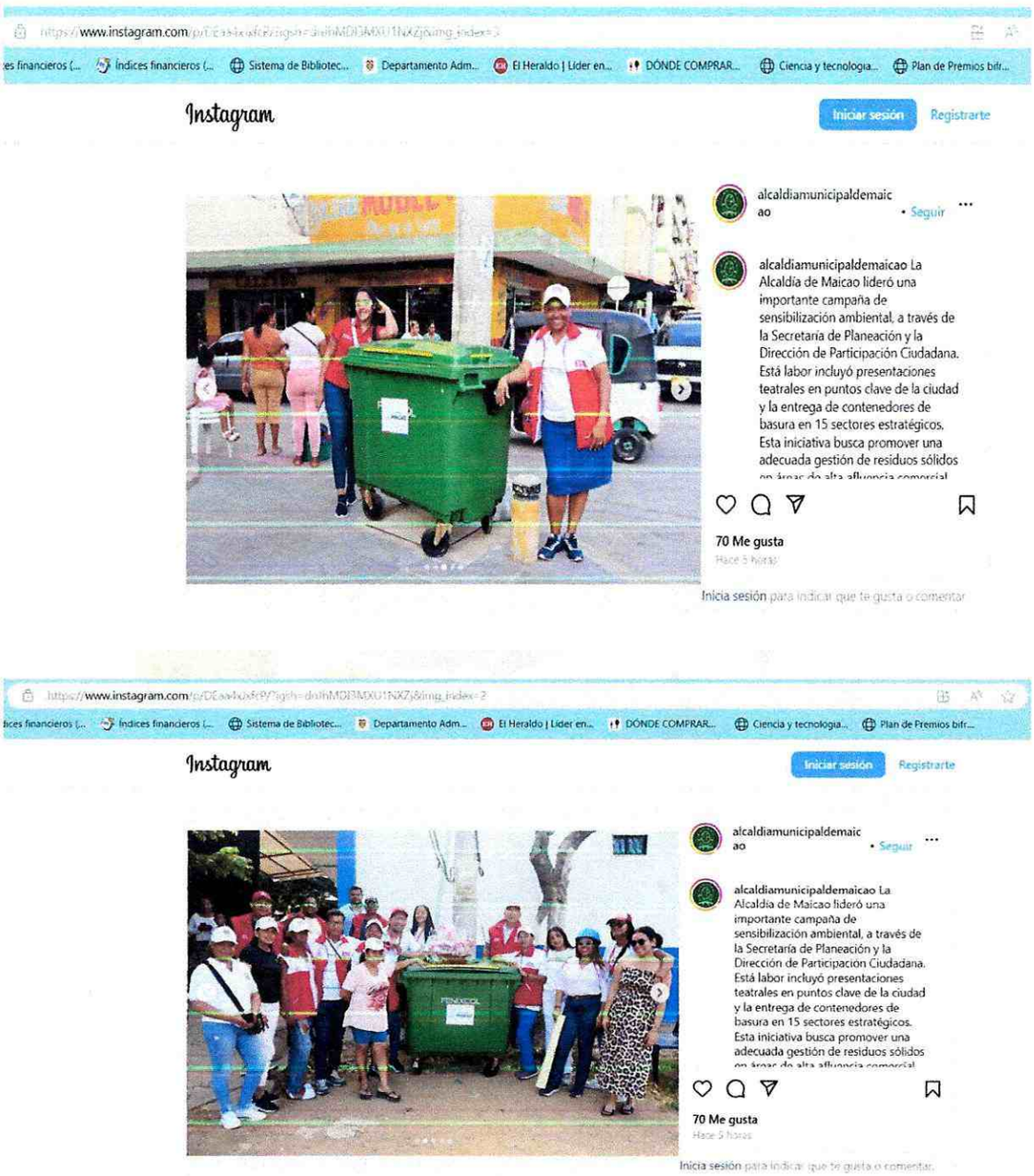
Evidencias (Capturas del video y de la publicación en redes sociales).






https://www.instagram.com/p/DEaa4rixfcP/?igsh=dnJhMDR3MXU1NXZj&img_index=4
Índices financieros (...
Sistema de Bibliotec...
Departamento Adm...
El Heraldo | Líder en...
DÓNDE COMPRAR...
Ciencia y tecnología...
Plan de Premios bifr...
Instagram
Iniciar sesión
Registrarte
alcaldiamunicipaldemaicao
• Seguir
alcaldiamunicipaldemaicao La Alcaldía de Maicao lideró una importante campaña de sensibilización ambiental, a través de la Secretaría de Planeación y la Dirección de Participación Ciudadana. Está labor incluyó presentaciones teatrales en puntos clave de la ciudad y la entrega de contenedores de basura en 15 sectores estratégicos. Esta iniciativa busca promover una adecuada gestión de residuos sólidos
70 Me gusta
Hace 5 horas
Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar


Instagram
Iniciar sesión
Registrarte
alcaldiamunicipaldemaicao
• Seguir
alcaldiamunicipaldemaicao La Alcaldía de Maicao lideró una importante campaña de sensibilización ambiental, a través de la Secretaría de Planeación y la Dirección de Participación Ciudadana. Está labor incluyó presentaciones teatrales en puntos clave de la ciudad y la entrega de contenedores de basura en 15 sectores estratégicos. Esta iniciativa busca promover una adecuada gestión de residuos sólidos
70 Me gusta
Hace 5 horas
Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar


https://www.instagram.com/
Índices financieros (...
Sistema de Bibliotec...
Departamento Adm...
El Heraldo | Líder en...
DÓNDE COMPRAR...
Ciencia y tecnología...
Plan de Premios bifr...
Instagram
Iniciar sesión
Registrarte
alcaldiamunicipaldemaicao
• Seguir
alcaldiamunicipaldemaicao La Alcaldía de Maicao lideró una importante campaña de sensibilización ambiental, a través de la Secretaría de Planeación y la Dirección de Participación Ciudadana. Está labor incluyó presentaciones teatrales en puntos clave de la ciudad y la entrega de contenedores de basura en 15 sectores estratégicos. Esta iniciativa busca promover una adecuada gestión de residuos sólidos
70 Me gusta
Hace 5 horas
Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar

https://www.instagram.com/
Índices financieros (...
Sistema de Bibliotec...
Departamento Adm...
El Heraldo | Líder en...
DÓNDE COMPRAR...
Ciencia y tecnología...
Plan de Premios bifr...
Instagram
Iniciar sesión
Registrarte
alcaldiamunicipaldemaicao
• Seguir
alcaldiamunicipaldemaicao La Alcaldía de Maicao lideró una importante campaña de sensibilización ambiental, a través de la Secretaría de Planeación y la Dirección de Participación Ciudadana. Está labor incluyó presentaciones teatrales en puntos clave de la ciudad y la entrega de contenedores de basura en 15 sectores estratégicos. Esta iniciativa busca promover una adecuada gestión de residuos sólidos
70 Me gusta
Hace 5 horas
Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar



ACTIVIDAD NO. 5: CUÑAS RADIALES DE 10 SEGUNDOS
Objetivo de la Actividad:
Promover el manejo adecuado de residuos sólidos y la separación en la fuente a través de la difusión de 48 cuñas radiales en una emisora de amplia cobertura local.

Metodología y Procedimiento Ejecutado:

1. **Producción de la Cuña Radial:**
   - Se elaboró un mensaje claro y directo, diseñado para captar la atención de la audiencia en un espacio de 10 segundos.
   - El mensaje fue grabado en un estudio profesional, asegurando una calidad de sonido óptima para su emisión.

2. **Transmisión de la Cuña:**
   - Se seleccionó la emisora Olímpica Estéreo 89.5 FM, conocida por su amplia audiencia en Maicao y sus alrededores.
   - Las 48 cuñas se emitieron durante el mes de diciembre de 2024, en el programa "Contacto en Vivo", transmitido de lunes a viernes de 7:00 a 8:00 a.m., asegurando un alcance significativo en horarios de alta audiencia.

3. **Certificación:**
   - La emisora certificó la transmisión de las cuñas en el horario establecido, garantizando el cumplimiento del objetivo de difusión.

Transcripción del Mensaje Difundido:

FUNDACIÓN POR UN MUNDO SOSTENIBLE
Nit. 900332188-5

"Si quieres ver un Maicao limpio, empieza contigo. La buena disposición de los residuos sólidos es asunto de todos. Por ti, por mí y por nuestro futuro. La Alcaldía y la Secretaría de Planeación de Maicao, te invitan a trabajar de la mano para lograr un ambiente saludable para todos. Separa, reduce, recicla. Tu compromiso hace la diferencia."

Resultados Alcanzados:

- Se logró la difusión del mensaje en un total de 48 emisiones durante el mes de diciembre de 2024.
- El mensaje llegó a una audiencia amplia, promoviendo la sensibilización sobre la disposición adecuada de residuos sólidos y fomentando la participación ciudadana en el proyecto.

Observaciones Relevantes:

- La transmisión en un programa de alta audiencia maximizó el impacto de la campaña radial.
- La colaboración con la emisora local fortaleció el vínculo entre la administración municipal y la comunidad.

Anexo:
Se adjunta la certificación de la emisora Olímpica Estéreo 89.5 FM, que confirma la transmisión de las 48 cuñas radiales durante el periodo establecido.