1. Tipo de contrato: Convenio de Asociación

2. N° de contrato o convenio: 2232-2024

3. Nombre del contratista o asociado: Corporación Comunicar

4. Objeto del convenio o contrato: Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación", el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá.

5. Objetivo de la evaluación: Evaluar la efectividad de la ESAL, en términos de reputación y ejecución del Convenio de Asociación N° 2232-2024 según indica el Decreto 092 de 2017 y la Guía de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

6. Justificación de la presente evaluación:

El Idartes por conducto del Supervisor del convenio procede a evaluar a la entidad privada sin ánimo de lucro Corporación Comunicar en la ejecución del convenio de asociación N°. 2232-2024, a través de los resultados de la intervención, las dificultades encontradas en el desarrollo del contrato, el desempeño de los mecanismos de verificación empleados por la Entidad Estatal y el elemento participativo de la comunidad en la que la ESAL desarrolló el proyecto; de acuerdo a lo señalado en el convenio de asociación o contrato de interés público o colaboración:

7. Objetivos del proyecto:

- Desarrollar e implementar el proceso de formación Emprende con el arte que permita cualificar a los agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad para el cierre de brechas, la sostenibilidad multidimensional y la innovación.
- Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.
- Desarrollar e implementar una estrategia de comunicaciones y difusión con el fin de recopilar y divulgar las acciones desarrolladas y logros alcanzados en el marco del presente proyecto.
- Consolidar un equipo de trabajo idóneo para la coordinación y apoyo en la ejecución del presente proyecto.

8. Resultados de la ejecución del proyecto

- Información financiera: El proyecto ejecutó el 100% del presupuesto total por valor de $517.810.850 (Quinientos diez y siete millones, ochocientos diez mil, ochocientos cincuenta mil pesos); con un aporte inicial de Idartes de $465.470.334, dos adiciones presupuestales por valor de $98.577.334 y aporte del asociado (Corporación Comunicar) por valor de $52.340.661.
- Porcentaje de ejecución: El proyecto se ejecutó de acuerdo con lo estipulado en el Convenio con un porcentaje de ejecución del 100% de actividades, productos y resultados.
- Para medir el impacto de las actividades contempladas en el componente de formación, se aplicaron encuestas tipo Likert con el fin de conocer las reacciones, actitudes y comportamientos de los asistentes. También se realizó cubrimiento fotográfico y audiovisual, se seleccionó el mejor material con el cual se produjeron tres (3) memorias audiovisuales y una galería fotográfica que se entregaron como producto del informe 3.

Por último, se construyó un informe de resultados del proyecto de acuerdo con las obligaciones del Convenio y los productos esperados. Se tuvo como resultado/productos: Informe de resultados, Material fotográfico y audiovisual, Listas de asistencia y Encuestas de satisfacción. Para el cumplimiento de este indicador se tuvo los recursos del componente de formación. La propuesta de este indicador contribuyó a la correcta ejecución del componente de formación el cual tuvo varios procesos de formación: cuatro espacios de formación especializada Emprende con el Arte y espacios de formación abierta exprés: once Emprende Talks, diez Workshops presenciales , tres workshops virtuales, cuatro espacios de networking así como charlas y conferencias adicionales, impactando de forma directa a más de 1440 agentes artísticos y culturales.

9. Dificultades encontradas en el desarrollo del contrato.

El convenio se ejecutó conforme al cronograma y plan de trabajo establecidos. No obstante, en el marco del Objetivo Específico No. 2. Desarrollar e implementar un proceso de fortalecimiento y dinamización de la circulación de los diferentes actores del ecosistema artístico y cultural de la ciudad inicialmente se había contemplado la ZAE San Felipe, pero debido a problemas con la localidad, se tuvo que cancelar. En su lugar, se organizó la ZAE Navidad, la cual enfrentó dificultades para encontrar un lugar adecuado para su realización, lo que obligó a prorrogar el convenio por una semana.

10. El desempeño de los mecanismos de verificación empleados por la Entidad Estatal.

Evaluación del desempeño de la ESAL a través de los mecanismos de verificación de la supervisión o interventoría de acuerdo a lo señalado en el convenio de asociación o contrato de interés público o colaboración:

Mecanismo utilizado por la Supervisión / Interventoría	Desempeño
Fichas de supervisión	*Mediante la ficha de supervisión se logró realizar:* *Control y monitoreo* *Registro de cumplimiento* *Evaluación de desempeño* *Radicado: 20253000152313*
Informes de gestión y financieros	Mediante los tres (3) Informes de gestión y dos (2) financieros radicados: 20243000117034, 20244600163214 y 20244600214814 se logró realizar: Monitoreo del cumplimiento de obligaciones objetivos. Control y seguimiento de los recursos.
Actas de reunión y mesas de trabajo	Mediante ocho (8) actas y mesas de seguimiento se logró realizar: registro formal Seguimiento de compromisos Legalidad y evidencia Espacios de coordinación, comunicación y colaboración. Las actas fueron las siguientes:

	Mesa de seguimiento convenio 2232-2024 Corporación Comunicar 24-07-2024. Radicado 20243000655233 " Mesa de seguimiento convenio 2232-2024. Radicado 20243000655203" " Acta de reunión Seguimiento componente de comercialización y circulación. Radicado 20243000585603" " Acta de reunión Seguimiento componente de comercialización y circulación. Radicado 20243000588503" " Acta de reunión Actividades de promoción y divulgación del Día REI - Red de Espacios Independientes 24/7. Radicado 20243000602953" " Acta de reunión Revisión y actualización de cronograma de actividades de formación. Radicado 20243000585523 " Acta de reunión Criterios de selección de Emprende con el Arte: productos y detalles para Emprende con el Arte: salas concertadas y REI. Radicado: 20243000585493 " Mesa seguimiento componente de Circulación y Comercialización. Radicado: 20243000644063"

11. Elemento participativo de la comunidad en la que la ESAL desarrolló el proyecto.

Hacen parte integral de la presente evaluación los resultados de la encuesta aplicada con los beneficiarios del proyecto, como consta en los documentos que se encuentran en el expediente del contrato.

N° De Beneficiarios encuestados:
673

Datos tabulados:
Encuesta Emprende con el Arte:

- El curso proporcionó herramientas prácticas útiles para mi desarrollo como artista y emprendedor.
- Los temas fueron claros y aplicables a mi trabajo.
- La metodología del curso fue efectiva para adquirir conocimientos y habilidades.
- Los materiales y recursos utilizados en el curso fueron útiles para el aprendizaje.
- La duración del curso fue adecuada para cubrir los temas propuestos.
- El curso cumplió con mis expectativas en cuanto a contenidos y resultados.
- ¿Qué temas le gustaría para futuros espacios?
- Recomendaciones para futuros espacios.

Encuesta Emprende Talk:

- El contenido de la charla fue inspirador y relevante para mi desarrollo personal/profesional.
- El conferencista presentó herramientas prácticas que puedo aplicar en mi propio proyecto.
- La duración de la charla fue adecuada para cubrir los temas previstos.
- El espacio donde se realizó la charla fue cómodo y adecuado para la actividad.
- La información previa sobre la charla fue clara y suficiente.
- El conferencista mostró un alto nivel de conocimiento y experiencia en el tema tratado.
- La charla cumplió con mis expectativas.
- ¿Qué temas le gustaría para futuros espacios?
- Recomendaciones para futuros espacios

Encuesta Workshops:

- El contenido del workshop fue relevante y útil para mi desarrollo personal/profesional.
- Los facilitadores del workshop mostraron un alto nivel de conocimiento en el tema.
- La duración del workshop fue adecuada para cubrir los temas previstos.
- El espacio donde se realizó el workshop fue cómodo y adecuado para la actividad.
- La información y difusión previa sobre el workshop fue clara y suficiente.
- El formato del workshop fue adecuado para el contenido presentado.
- El workshop cumplió con mis expectativas
- ¿Qué temas le gustaría para futuros espacios?
- Recomendaciones para futuros espacios.

Encuesta Networking:

- Este espacio facilitó la creación de conexiones de valor para mi proyecto.
- Tuve la oportunidad de interactuar y dialogar con otros artistas/emprendedores relevantes para mi trabajo.
- La estructura del networking fue adecuada para fomentar la colaboración entre los participantes.
- El ambiente fue propicio para la creación de relaciones profesionales.
- El espacio donde se realizó el networking fue adecuado y cómodo.
- La duración del evento fue suficiente para establecer conexiones valiosas.
- El networking cumplió con mis expectativas.
- ¿Qué temas le gustaría para futuros espacios?
- Recomendaciones para futuros espacios

Resultados datos analizados:

Los resultados y análisis de estas encuestas aplicadas se encuentran en el producto 7. Informe final que compila la totalidad de los procesos y acciones del componente de formación, da cuenta del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, evaluación del proceso formativo, descripción de cada módulo formativo, sistematización de las recomendaciones de los participantes y mentores y listados de asistencia. Radicado 20244600214814.

12. Conclusiones generales de la evaluación

1. El proyecto tuvo como objetivo fortalecer los ecosistemas creativos, artísticos y culturales de la ciudad mediante acciones dirigidas a la formación, circulación y articulación de los actores del sector.
2. La metodología seguida se ajustó a los componentes presentados en el documento de invitación y el anexo técnico del proyecto, asegurando una planificación y ejecución coherente con los objetivos establecidos.
3. La colaboración entre el equipo de Sostenibilidad del Idartes y la Corporación Comunicar fue fundamental para el desarrollo exitoso de las actividades, contribuyendo al cumplimiento de las metas y objetivos del proyecto.
4. El proyecto se desarrolló en tres fases bien definidas: alistamiento, ejecución y cierre, lo que permitió una gestión ordenada y eficiente de las actividades propuestas.

5. Las actividades y acciones llevadas a cabo estuvieron alineadas con los objetivos planteados, lo que facilitó el logro de las metas establecidas para fortalecer los ecosistemas creativos y culturales de la ciudad.

Firma del supervisor o interventor del convenio o contrato	
Nombre del Supervisor o Interventor	Lina Maria Gaviria Hurtado
N° de Cédula	12.112.097
Área a la que pertenece	Subdirectora de las Artes
Nombre del Ordenador del gasto	Lina Maria Gaviria Hurtado
Firma del Ordenador del gasto	