1. TIPO DE INFORME	
INFORME PARCIAL [ ]	INFORME FINAL [X]
Cuota Número _ 2 _	

2. ASPECTOS GENERALES DE CONTRATO Y SU EJECUCIÓN
Contrato u Orden de compra y/o servicio o Aceptación de oferta No. 4172.010.26.1.046 de 2025
Nombre del contratista: ASOCIACIÓN RÍO CALI
Documento de identificación del Contratista: 805 007 114-3
Nombre (s) del supervisor (es): AHMED LOBATÓN CURREA
Organismo: SECRETARÍA DE TURISMO
Objeto del contrato u Orden de compra y/o servicio o Aceptación de oferta No. 4172.010.26.1.046 -2025: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES QUE PERMITAN AL DISTRITO ESPECIAL DE SANTIAGO DE CALI – SECRETARÍA DE TURISMO, APOYAR EN LA REALIZACIÓN DE LA DECIMOPRIMERA VERSIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE AVES - COLOMBIA BIRDFAIR 2025, PARA IMPULSAR LOS PRODUCTOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL DESTINO, MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE LA FERIA, COMO UNA ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD; PROMOCIÓN DE SANTIAGO DE CALI A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL; Y POSICIONAMIENTO DE LA CIUDAD EN EL MERCADO TURÍSTICO, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN BP-26005287.

3. INFORME JURÍDICO	
Fecha de Inicio	Fecha de Inicio
03/feb/2025	28/feb/2025
Modificación al contrato: Modificación No.1 del 6 de Febrero de 2025 - MODIFICAR la cláusula “CLÁUSULA TERCERA: VALOR” del complemento del contrato electrónico No. 4172.010.26.1.046-2025, agregando el IVA.	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Suspensión: N/A

Reanudación: N/A

Cesión: N/A

Terminación anticipada: N/A

4. INFORME CONTABLE Y FINANCIERO

Valor inicial del contrato: OCHOCIENTOS CUARENTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS OCHO MIL CIENTO VEINTICINCO PESOS M/CTE ($847.708.125).

Adición*:* N/A

Prórroga: N/A

Resumen contable y financiero:

Valor Total del Contrato	Valor Cuota a Cancelar	Valor Acumulado Cancelado	Saldo por Cancelar
$847.708.125	$ 423.854.063	$ 423.854.062	$0

INFORMACIÓN DEL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL
PERSONA JURÍDICA:ASOCIACIÓN RÍO CALI

FECHA DE CERTIFICACIÓN: 07 de marzo de 2025 certificación expedida por el Revisor Fiscal o por Representante Legal de acuerdo a los requerimientos de Ley.

Certificación expedida por la Contadora Pública Tarjeta Profesional #79009-T, LUZ MARÍA ORTIZ MARMOLEJO, en su calidad de Revisor Fiscal de acuerdo a los requerimientos de Ley.

Observaciones al informe contable y financiero: El contratista ejecutó las actividades planteadas en el contrato 4172.010.26.1.046 de 2025 por un valor total de $847.708.125 lo que representa una ejecución financiera del 100%.

No.	FICHAS	ACTIVIDAD	VR ASIGNADO	FACTURA N1	FACTURA N2	% EJECUTADO
1	BP-26005287 Realizar la feria internacional de Aves: Colombia Birdfair	BP-26005287/1/01/01/05	$ 847.708.125	$ 423.854.062	$ 423.854.063	100%

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

5. INFORME TÉCNICO

Concepto del supervisor: Se recibe a entera satisfacción de SANTIAGO DE CALI DISTRITO ESPECIAL las siguientes actividades, ejecutadas conforme a las condiciones establecidas en el Contrato u Orden de Compra y/o Servicio o Aceptación de Oferta No. 4172.010.26.1.046-2025, cuyo objeto es: *"Apoyar la realización de la XI versión de la Feria Internacional de Aves - Colombia BirdFair 2025, para promover los productos y atractivos turísticos del destino, fortaleciendo la feria como estrategia de conservación de la biodiversidad".* A continuación, se expone el detalle:

- **Obligación 1:** La Asociación Río Cali se compromete a organizar y coordinar la decimoprimera versión de la Feria Internacional de Aves - Colombia BirdFair 2025, del 13 al 16 de febrero de 2025, la cual se llevará a cabo en Zoológico de Cali y en la Plaza de Cayzedo, aportando al posicionamiento de la ciudad en el mercado turístico, resaltando su potencial como destino de aviturismo y conservación:

El contratista cumplió con el compromiso de organizar y coordinar la versión XI de la Feria Internacional de Aves - Colombia Birdfair 2025, cuya realización se dio de forma exitosa entre 13 al 16 de febrero en el Zoológico de Cali y la Plaza de Cayzedo. De igual manera se evidencia que, dentro de la planificación, ejecución y resultados obtenidos en la realización de esta feria de avistamiento de aves, se llevaron una serie de acciones que permitieron el cumplimiento del objetivo de aportar al posicionamiento de la ciudad en el mercado turístico, resaltando su potencial como destino de aviturismo y conservación.

La Colombia Birdfair se ha convertido en una plataforma para promocionar a Cali como uno de los mejores destinos para la observación de aves en el mundo. En ese sentido, desde la Secretaría de Turismo de Cali le apostamos a un turismo sostenible y regenerativo, que aporte a la conservación de la biodiversidad, pues el aviturismo se ha convertido en un motor de desarrollo económico para la ciudad.

En ese sentido, el diseño y estructuración de las actividades de Colombia Birdfair 2025 aportó al posicionamiento del evento y de la ciudad como destino en aviturismo. Allí se contó con una programación que incluía espacios académicos, conversatorios, actividades culturales y lúdicas dirigidas a todos los públicos, con ingreso gratuito en Plaza de Caicedo, impactando con mensajes de conservación, respeto y cuidado por las aves y sus hábitats.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Para la medición del cumplimiento de este objetivo, se tomaron como referencia indicadores como el número de asistentes, la inclusión de actividades diversas enfocadas a diferentes públicos, la comercialización de experiencias turísticas en los stand comerciales, la divulgación e interacción de la feria en redes sociales. A continuación se describe el balance obtenido en cada uno de estos puntos.

Como primera medida, en lo que corresponde a la convocatoria y asistencia de personas, se puede afirmar que la versión que la versión XI de la Colombia Bird Fair mejoró significativamente la convocatoria obtenida en versiones anteriores. Para esta versión de la feria, fueron seleccionados dos escenarios (Zoológico de Cali y Plaza de Caicedo) que permitieron ampliar el alcance de las actividades y tener mayor convocatoria por parte de la ciudadanía. Por primera vez en la historia de Colombia Birdfair se desarrolló un espacio descentralizado de acceso gratuito en la Plaza de Cayzedo.

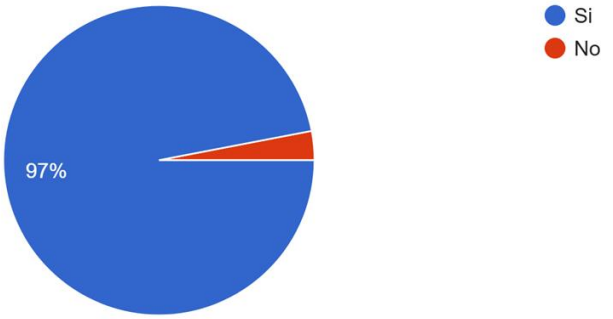
Así pues, mientras para el año 2024 en la versión X se contó con aproximadamente 1.050 participantes, la versión XI superó los 3.000, lo que quiere decir que la estrategia desarrollada logró triplicar el número de personas impactadas entre una versión y otra.

Por otro lado, en lo que corresponde a los resultados obtenidos a través del componente comercial, en que un grupo de 20 emprendedores tuvieron su respectivo Stand comercial para posicionar y dar conocer sus servicios turísticos en la Plaza de Cayzedo durante ambos días, también se evidencian un balance muy positivo. A rasgos generales, según la encuesta de satisfacción implementada por la Secretaría Turismo cada uno de los participantes a la muestra comercial al finalizar el evento, se puede evidenciar que 93% cumplieron sus expectativas, el 85% consideran que la feria les ayudó mucho al posicionamiento de su empresa, el 81% consideran que la feria les ayudó mucho a generar alianzas comerciales con potencial de venta.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

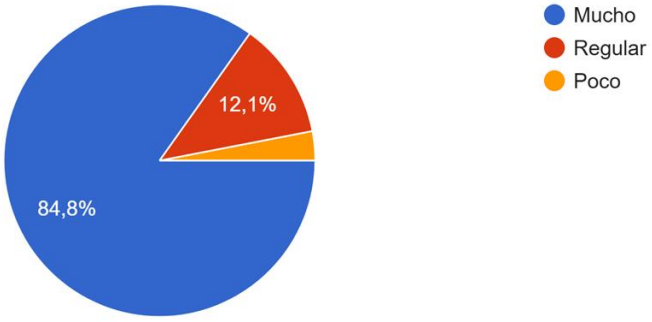
8. ¿Se cumplieron dichos objetivos?

33 respuestas



9. ¿Consideras que la Colombia Bird Fair ayudó al posicionamiento de tu empresa?

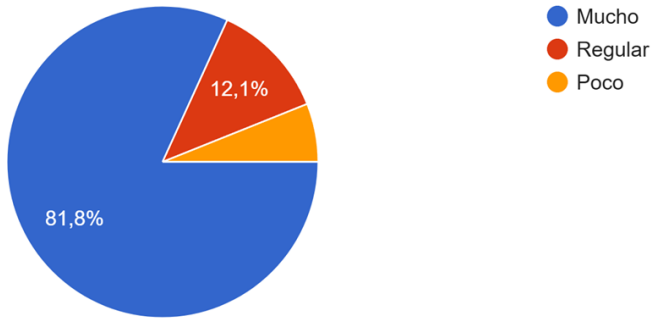
33 respuestas



Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

13. ¿Consideras que la Colombia Bird Fair le ayudó a realizar alianzas comerciales que tengan expectativa de venta en un futuro?

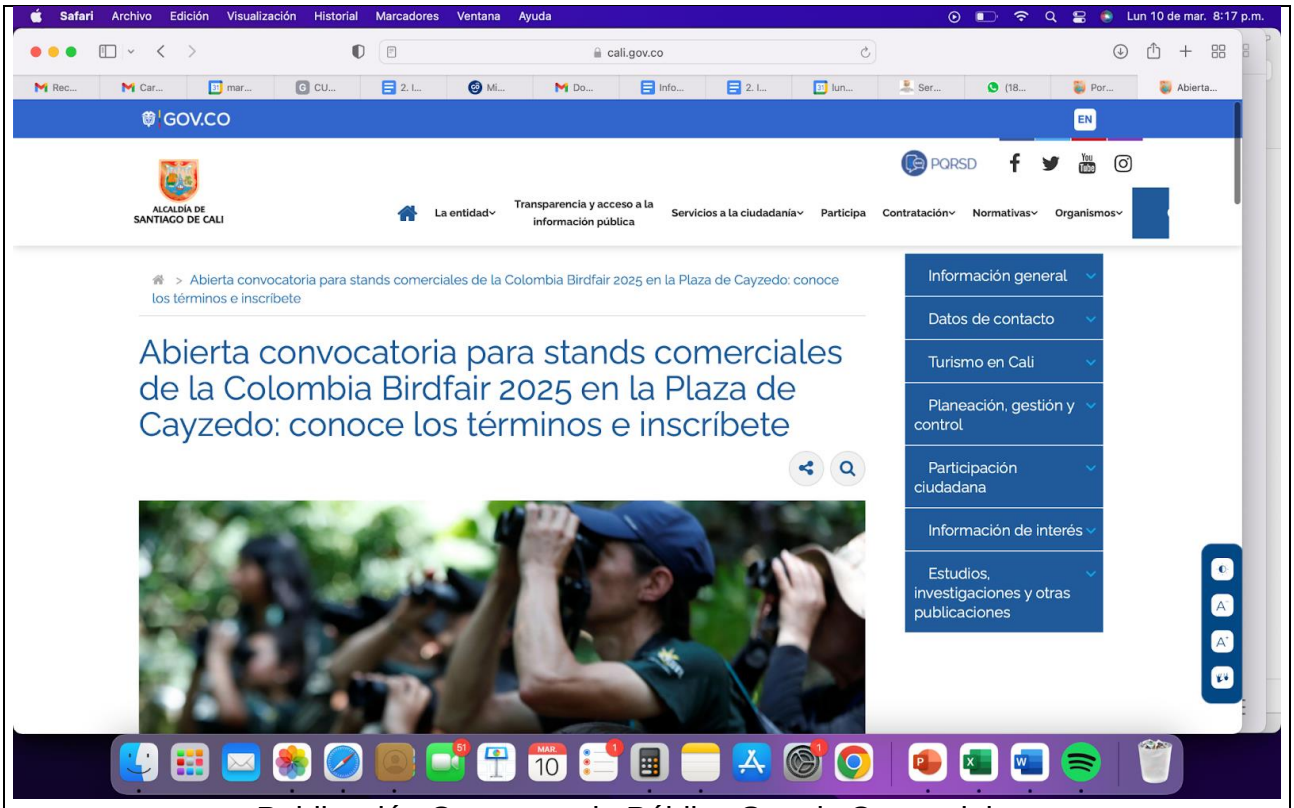
33 respuestas



Resultados Encuesta y Caracterización Resultados Stands Comerciales Colombia Birdfair 2025

La selección de los empresarios y emprendedores que participaron con los 20 stands comerciales se realizó a través de convocatoria pública. Este componente comercial en la Plaza de Cayzedo fomentó la comercialización de productos y servicios locales, la visibilidad y promoción de las empresas del ecoturismo en Cali y la integración y el networking entre actores clave del sector.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Publicación Convocatoria Pública Stands Comerciales

Por último, otro indicador de impacto que nos muestra la contribución de la Colombia Birdfair al posicionamiento de Cali como destino de aviturismo, se puede medir en términos de divulgación. A saber, la feria logró 220 publicaciones en prensa nacional e internacional, representando un crecimiento del 120% respecto al 2024, con una valorización en medios de $2.158.612.575, un aumento del 255.04% en comparación con el año anterior. Además, se realizaron 61 publicaciones y 159 historias en Facebook e Instagram entre el 2 y el 21 de febrero, complementadas con 12 pautas en tres campañas en redes sociales, alcanzando 113.650 personas y obteniendo 163.335 impresiones. Estos resultados demuestran que la feria cumplió con su objetivo de fortalecer el turismo de naturaleza y la conservación en Cali.

En suma, teniendo en cuenta elementos como la cantidad de asistentes a toda la actividades de la Colombia Bird Fair; la inclusión de una programación integral que

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

permitió la participación de un público variado, entre ellos niños y jóvenes; el balance positivo de los emprendedores que hicieron parte de la muestra comercial en términos de venta y posicionamiento y las interacciones y publicaciones que se tuvo en medios digitales, se evidencia que la Feria cumplió con el objetivo de impulsar posicionamiento de la ciudad en el mercado turístico como destino de aviturismo y conservación.

Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el siguiente enlace de Drive Soportes obligación 1

- **Obligación 2.** La Asociación Río Cali debe asegurar que la feria incluya una extensa agenda de actividades como charlas académicas, muestra comercial, salidas de avistamiento de aves, talleres especializados y actividades dirigidas a niños y jóvenes.

El contratista diseñó una programación integral bajo la temática *"Pajareo ayer y hoy, un viaje fascinante*", con el propósito de que, en la undécima edición de la feria, se rindiera homenaje a los pioneros de la ornitología en Colombia. Estos referentes han sido impulsores de procesos orientados al turismo y continúan inspirando a las nuevas generaciones.

Bajo este eje central, se estructuró una programación de cuatro días que abarcó tres componentes clave. El primero, académico y cultural, ofreció espacios artísticos y talleres especializados dirigidos a todo público, incluyendo niños y jóvenes. El segundo, comercial, contó con stands donde emprendedores y empresarios del sector de aviturismo y turismo de naturaleza pudieron promocionar y fortalecer su oferta de servicios. Finalmente, el componente experiencial brindó a niños, jóvenes y adultos la oportunidad de participar, de manera gratuita, en recorridos de observación de aves por la ciudad.

A continuación se comparte las imágenes de la programación de cada uno de los días de la Colombia BirdFair 2025:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



JUEVES 13 FEB 2025

Muestra comercial Zoológico de Cali
9:00 am - 9:00 pm. Zoológico de Cali.

Taller gratuito: Cómo volverse pajarero (Principiantes) **Milton Reyes**
9:00 am - 12:00 pm. CVC - Corporación Autónoma de Occidente.

Taller – Conferencia presentación del libro: Pájaros ancestrales, aves arqueológicas de Colombia - Esteban Valdivia (Argentina), Natalia Vergara (Colombia) y Diego Rocha (Ecuador)
2:15 pm - 3:30 pm. Auditorio el Hormiguero, zoológico de Cali.

Taller: Turismo regenerativo, más allá de la sostenibilidad: transformador de vidas, ecosistemas y economías locales
Iván Castrillón (La Huerta Hotel)
3:30 pm - 4:30 pm. Auditorio el Hormiguero, zoológico de Cali.

Conversatorio : ¿Podemos recuperar nuestra biodiversidad? Experiencias reales en restauración ecológica.
Luis A. Mazariegos Hurtado (Fundación Bioconservancy), Juan Martin Mejia Lema (Fundación Madhu), William Vargas (Asesor restauración ReverdeC - Corporación Paisajes Rurales)
4:30 pm - 5:30 pm. Auditorio el Hormiguero, zoológico de Cali.

Acto de apertura de Colombia Birdfair 2025
"Pajareo ayer y hoy: un viaje fascinante"
6:00 pm - 8:40 pm. Zoológico de Cali.
Únicamente para inscritos a las conferencias magistrales.

Palabras de Luis A. Mazariegos Hurtado (Colombia).
Presidente Honorario Colombia Birdfair 2025
6:10 pm - 6:20 pm. Zoológico de Cali.

Palabras Carlos Mario Wagner-Wagner (Colombia)
Director Colombia Birdfair
6:20 pm - 6:30 pm. Zoológico de Cali.

Conversatorio Inaugural: "Historias de pajareo y conservación"
Sara y Emilio Constantino (Colombia)
7:00 pm - 7:40 pm. Zoológico de Cali.

Concierto inaugural "Aves arqueológicas de Colombia" a cargo de Piskutaqui
7:40 pm - 8:40 pm. Zoológico de Cali.

VIERNES 14 FEB 2025

Salidas de pajareo. Previa inscripción y pago de la salida.
4:30 am - 3:00 pm. Punto de encuentro: Hotel Torca Cali.

Taller: "Pajarea y pinta tu ave con acuarelas" - María Estibaliz Rodríguez. AKA Bali (Colombia), Reserva Natural Madhú
4:30 am - 12:00 pm. Punto de encuentro: Hotel Torca Cali.
Registro previo en www.colombiabirdfair.com

Muestra comercial Zoológico de Cali
9:00 am - 9:00 pm. Zoológico de Cali.

Taller: "Innovación Social y Aviturismo" - John Myers
9:00 am - 4:00 pm. Auditorio el Hormiguero, zoológico de Cali.

Concierto Sound Bird Connection - Experiencia inmersiva con auriculares inalámbricos.
4:30 pm - 5:15 pm. Zoológico de Cali. Previa inscripción.

Taller: "Presentación del libro: Aves de la Sabana de Bogotá"
Arte y Conservación y Colombia Birdfair
4:30 pm - 5:30 pm. Auditorio el Hormiguero, zoológico de Cali.

Día 1
Apertura de charlas principales Colombia Birdfair 2025.
5:45 pm - 6:00 pm. Zoológico de Cali.
Únicamente para inscritos a las conferencias magistrales.

"Humberto Alvarez-Lopez y Gustavo Kattan: dos maestros, dos naturalistas, dos amigos, 40 años"
Carolina Murcia, PhD (Colombia)
6:00 pm - 6:20 pm. Zoológico de Cali.

"Aventuras de un pajarero en Colombia"
Paul Betancur Montoya (Colombia)
6:20 pm - 6:40 pm. Zoológico de Cali.

"Veinte historias breves de aves extrañas"
Francisco Piedrahita Plata (Colombia)
6:40 pm - 7:00 pm. Zoológico de Cali.

"Del Mediterráneo a Colombia; cómo las casualidades moldean la vida de un pajarero"
Eduardo Soler García de Oteyza (España)
7:00 pm - 7:20 pm. Zoológico de Cali.

"Cómo la búsqueda de aves endémicas, derivó en un gran proyecto de conservación"
Jorge Enrique Orejuela Gärtner, PhD (Colombia)
7:20 pm - 7:40 pm. Zoológico de Cali.

"Anécdotas de 50 años de pajareo"
Luis A. Mazariegos Hurtado, PhD (Colombia)
7:40 pm - 8:30 pm. Zoológico de Cali.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

VIERNES **14 FEB 2025**

Salidas de pajareo. Previa inscripción y pago de la salida.
4:30 am - 3:00 pm. Punto de encuentro: Hotel Torca Cali.

Taller: "Pajarea y pinta tu ave con acuarelas" - María Estibaliz Rodríguez. AKA Bali (Colombia), Reserva Natural Madhú
4:30 am - 12:00 pm. Punto de encuentro: Hotel Torca Cali.
Registro previo en www.colombiabirdfair.com

Muestra comercial Zoológico de Cali
9:00 am - 9:00 pm. Zoológico de Cali.

Taller: "Innovación Social y Aviturismo" - John Myers
9:00 am - 4:00 pm. Auditorio el Hormiguero, zoológico de Cali.

Concierto Sound Bird Connection - Experiencia inmersiva con auriculares inalámbricos.
4:30 pm - 5:15 pm. Zoológico de Cali. Previa inscripción.

Taller: "Presentación del libro: Aves de la Sabana de Bogotá" Arte y Conservación y Colombia Birdfair
4:30 pm - 5:30 pm. Auditorio el Hormiguero, zoológico de Cali.

Día 1
Apertura de charlas principales Colombia Birdfair 2025.
5:45 pm - 6:00 pm. Zoológico de Cali.
Únicamente para inscritos a las conferencias magistrales.

"Humberto Alvarez-Lopez y Gustavo Kattan: dos maestros, dos naturalistas, dos amigos, 40 años"
Carolina Murcia, PhD (Colombia)
6:00 pm - 6:20 pm. Zoológico de Cali.

"Aventuras de un pajarero en Colombia"
Paul Betancur Montoya (Colombia)
6:20 pm - 6:40 pm. Zoológico de Cali.

"Veinte historias breves de aves extrañas"
Francisco Piedrahita Plata (Colombia)
6:40 pm - 7:00 pm. Zoológico de Cali.

"Del Mediterráneo a Colombia; cómo las casualidades moldean la vida de un pajarero"
Eduardo Soler García de Oteyza (España)
7:00 pm - 7:20 pm. Zoológico de Cali.

"Cómo la búsqueda de aves endémicas, derivó en un gran proyecto de conservación"
Jorge Enrique Orejuela Gärtner, PhD (Colombia)
7:20 pm - 7:40 pm. Zoológico de Cali.

"Anécdotas de 50 años de pajareo"
Luis A. Mazariegos Hurtado, PhD (Colombia)
7:40 pm - 8:30 pm. Zoológico de Cali.

SÁBADO **15 FEB 2025**

Salidas de pajareo. Previa inscripción y pago de la salida.
4:30 am - 3:00 pm. Punto de encuentro: Hotel Torca Cali.

Taller: "Pajarea y pinta tu ave con acuarelas" - María Estibaliz Rodríguez. AKA Bali (Colombia), Reserva Natural Madhú
4:30 am - 12:00 pm. Punto de encuentro: Hotel Torca Cali.

Muestra comercial Zoológico de Cali
9:00 am - 9:00 pm. Zoológico de Cali.

Taller: "Tour de estilo de vida regenerativo"
Comunidad Campesinos y neocampesinos La Huerta Hotel
9:00 am - 1:00 pm. La Huerta Hotel.

Taller: "Ilustración de Colibríes" - Arte y Conservación (Colombia)
9:00 am - 6:00 pm. Auditorio el Hormiguero, zoológico de Cali.

Taller: "Creación de aves sonoras en cerámica de Colombia (para niños y adolescentes)" - Esteban Valdivia (Argentina), Natalia Vergara (Colombia) y Diego Rocha (Ecuador)
10:00 am - 12:00 pm. Zoológico de Cali.

Concierto Sound Bird Connection - Experiencia inmersiva con auriculares inalámbricos.
4:30 pm - 5:15 pm. Zoológico de Cali. Previa inscripción.

Día 2
Apertura de charlas principales Colombia Birdfair 2025.
5:45 pm - 6:00 pm. Zoológico de Cali.
Únicamente para inscritos a las conferencias magistrales.

"La dicha de las aves"
Loreta Rosselli Sanmartín, PhD (Colombia)
6:00 pm - 6:20 pm. Zoológico de Cali.

"Aprendiendo de aves en los años 80"
Luis Miguel Renjifo PhD (Colombia)
6:20 pm - 6:40 pm. Zoológico de Cali.

"Una vida de pajareo en Ecuador"
Francisco Roberto Sornoza Molina (Ecuador)
6:40 pm - 7:00 pm. Zoológico de Cali.

"Una vida con mis amigos los colibríes"
Frank Gary Stiles, PhD (Estados Unidos)
7:00 pm - 7:20 pm. Zoológico de Cali.

"Avifauna colombiana"
Fernando Ayerbe Quiñones (Colombia)
7:20 pm - 7:40 pm. Zoológico de Cali.

"Pajareo: una aventura que mejora cada día"
Kenn Kaufman (Estados Unidos)
7:40 pm - 8:30 pm. Zoológico de Cali.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



DOMINGO **16 FEB 2025**

Salidas de pajareo. Previa inscripción y pago de la salida.
4:30 am - 3:00 pm. Punto de encuentro: Hotel Torca Cali.

Taller: "Pajarea y pinta tu ave con acuarelas" - María Estibaliz Rodríguez. AKA Bali (Colombia), Reserva Natural Madhú
4:30 am - 12:00 pm. Punto de encuentro: Hotel Torca Cali.
Registro previo en www.colombiabirdfair.com

Muestra comercial Zoológico de Cali
9:00 am - 9:00 pm. Zoológico de Cali.

Taller: "Creación de aves sonoras en cerámica de Colombia (adultos)" - Esteban Valdivia (Argentina), Natalia Vergara (Colombia) y Diego Rocha (Ecuador)
10:00 am - 12:00 pm. Zoológico de Cali.
Registro previo en www.colombiabirdfair.com

Taller: "Conservación y aviturismo en acción: Cómo proteger las aves - caso Ecuador" - Francisco Sornoza y Rocío Merino
2:00 pm - 5:00 pm. Zoológico de Cali.
Registro previo en www.colombiabirdfair.com

Concierto Sound Bird Connection - Experiencia inmersiva con auriculares inalámbricos.
4:30 pm - 5:15 pm. Zoológico de Cali. Previa inscripción.

Día 3
Apertura de charlas principales Colombia Birdfair 2025.
5:45 pm - 6:00 pm. Zoológico de Cali.
Únicamente para inscritos a las conferencias magistrales.

"Aves amenazadas: relatos de conservación"
Ángela María Amaya Villarreal (Colombia)
6:00 pm - 6:20 pm. Zoológico de Cali.

"Historias de un pajarero amañado en Colombia"
Matthew Gable (Estados Unidos)
6:20 pm - 6:40 pm. Zoológico de Cali.

"Aves: sellos en el alma que cambian destinos"
Lorena Cruz Bernate, PhD (Colombia)
6:40 pm - 7:00 pm. Zoológico de Cali.

"Pinceladas tras el tiempo: La evolución de la ilustración de aves"
Miles McMullan (Irlanda)
7:00 pm - 7:20 pm. Zoológico de Cali.

"Aves y café, territorio y nación"
Luis Germán Olarte (Colombia)
7:20 pm - 7:40 pm. Zoológico de Cali.

Conversatorio: "El descubrimiento de las aves invisibles"
Luis Germán Naranjo PhD y Felipe Estela PhD (Colombia)
7:40 pm - 8:35 pm. Zoológico de Cali.

De esta forma, el contratista aseguró que la versión XI de la Colombia Birdfair contara con una programación extensa con actividades como charlas académicas, activaciones artísticas y culturales, muestra comercial, salidas de avistamiento de aves, talleres especializados y actividades dirigidas a niños y jóvenes. Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el siguiente enlace de Drive Soportes obligación 2

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- **Obligación 3.** La Asociación Río Cali debe promover los productos y atractivos turísticos de Santiago de Cali a nivel local, nacional e internacional, destacando la biodiversidad y los corredores de conectividad del área. La Asociación Río Cali debe promover la comercialización de los productos turísticos relacionados al turismo de naturaleza en Santiago de Cali"

El contratista cumplió con el objetivo de promover los productos, atractivos y experiencias turísticas de Santiago de Cali para destacar la biodiversidad y los corredores de conectividad de la ciudad, diseñó junto al equipo técnico de la Secretaría de Turismo la Secretaría de Turismo de Cali, un conjunto de 7 recorridos de avistamiento de aves en dos de los corredores con mayor proyección turística de la ciudad, como lo son el sendero del río Cali, y la vereda Peñas Blancas para visibilizar su potencial. Allí los participantes recibieron una explicación sobre uso de binoculares, técnicas de avistamiento, reconocimiento de patrones de comportamiento de las aves y una amplia descripción de especies endémicas y migratorias que se pueden observar en esta temporada en la ciudad.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Complementario a las jornadas de avistamiento, el contratista también promovió los productos, atractivos y experiencias turísticas de Santiago de Cali a través de los muestra comerciales y los stands institucionales que se dispusieron el zoológico de Cali y en la Plaza de Cayzedo. En cuanto a los stands institucionales estos fueron ubicados en la parte central de la Plaza de Cayzedo y contaron con características como: medidas de 2x3 metros, carpa propia, estantería interna y externa y sillas para atención.

Estos espacios fueron asignados a instituciones como: Parques Nacionales Naturales, Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA), Secretaría de Turismo de Cali (Punto de Información Turística), La Red de Naturaleza de Turismo de Naturaleza "*Cali También es Loma"* y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC). Con ello se dio visibilidad a las principales autoridades que tienen presencia en la ciudad para impulsar la consolidación del ecoturismo.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





En el componente comercial, se garantizó la instalación y entrega de 20 stands tipo feria artesanal, cada uno de 2x2 m², equipados con toma doble a 110V, iluminación LED, mesa con faldón blanco y dos sillas. Estos espacios fueron asignados a las empresas y emprendimientos seleccionados mediante convocatoria realizada por la Secretaría de Turismo. El proceso de selección priorizó aquellas iniciativas que destacaran experiencias turísticas centradas en la observación y conservación ambiental, brindándoles una plataforma para visibilizar su oferta y fortalecer el posicionamiento de sus productos ante el público asistente.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el siguiente enlace de Drive Soportes obligación 3

- **Obligación 4.** La Asociación Río Cali debe asegurar que todas las actividades se realicen de manera que no dañen el medio ambiente ni comprometan la seguridad de los participantes.

Para el cumplimiento de esta actividad, la Asociación Río Cali aseguró que todas las acciones desarrolladas no solo promovieran la admiración por la naturaleza, sino que también incentivaran su protección y conservación.

Adicionalmente, en el marco del evento, se dio cumplimiento a la normatividad vigente, implementando el Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS). Este plan

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

contempló una serie de acciones destinadas a mantener condiciones sanitarias óptimas para los asistentes y prevenir impactos negativos en el entorno natural durante el desarrollo de la Colombia BirdFair. Como parte de su ejecución, se dispuso de seis operarios, debidamente uniformados, responsables de la limpieza y aplicación del PGIRS en el sitio del evento, asegurando su adecuado estado antes, durante y después de la actividad.

De igual manera, el PGIRS diseñado para las actividades que se dieron en el marco de la Colombia Birdfair, integró una serie elementos destinados tanto a evitar la acumulación de residuos sólidos en las zonas destinadas para la circulación de personas así también para recolectar elementos reciclables o reutilizables. Entre los elementos dispuesto se integraron: Bolsas blancas y negras, dúos ecológicos, escobas, traperos, recogedores, desinfectantes

Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el siguiente enlace de Drive Anexos obligación 4

- **Obligación 5.** La Asociación Río Cali debe cumplir con todas las normas legales vigentes relacionadas con el tráfico ilícito de especies de flora y fauna, comercio internacional de especies amenazadas, y protección del patrimonio cultural.

El contratista a lo largo de su trayectoria institucional organizando las diferentes versiones de la Colombia Birdfair, ha demostrado su compromiso con el cumplimiento de las normativas legales colombianas relacionadas con el tráfico ilícito de especies de flora y fauna, el comercio internacional de especies amenazadas y la protección del patrimonio cultural. De hecho algunos de los pilares conceptuales que se usaron en la planificación del evento fueron elemento como:

- **Concienciación y educación**: Informar a la comunidad y visitantes sobre la importancia de la biodiversidad y el impacto negativo del tráfico ilegal.
- **Promoción del ecoturismo como alternativa económica**: Ofrecer a las comunidades locales oportunidades de ingresos sostenibles, reduciendo la dependencia de actividades ilícitas.
- **Vigilancia y monitoreo**: Contar con presencia constante de observadores y guías en hábitats naturales dificulta la extracción y el comercio ilegal de especies.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- **Valoración del patrimonio natural**: Afianzar la idea de que la fauna y flora tienen un mayor valor vivas y en su entorno que en el comercio ilegal.

De manera que, durante el evento, la asociación Río Cali, se comprometió con la Secretaría de Turismo al cumplimiento de las normas legales vigentes relacionadas con el tráfico ilícito de especies de flora y fauna, comercio internacional de especies amenazadas, y protección del patrimonio cultural, para prevenir cualquier actividad relacionada con el tráfico ilegal de especies, en concordancia con la Ley 17 de 1981, que aprueba la "Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres" (CITES).

Además, la Asociación se aseguró de que todas las actividades de la feria respetaron y promovieron la protección del patrimonio cultural colombiano, en línea con la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), que establece las normas sobre el patrimonio cultural de la Nación, y la Ley 1185 de 2008, que la modifica y adiciona, definiendo el patrimonio cultural como "todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana". Estas acciones reflejan el compromiso de la Asociación Río Cali con la conservación de la biodiversidad y la promoción de la cultura en Colombia.

- **Obligación 6.** Realizar y entregar un plan de trabajo que contenga: objetivos, actividades, productos y cronograma de actividades detallado para el cumplimiento estricto del objeto contractual, el cual debe ser aprobado por el equipo supervisor del contrato de la Secretaría de Turismo.

El contratista, con la aprobación de la Secretaría de Turismo, entregó el plan de trabajo en el que se tuvieron en cuenta elementos como objetivos, actividades, productos y cronograma así como también las características del contrato, tales como las fechas de ejecución y la programación de actividades. Los elementos concertados con la Secretaría de Turismo se consignaron en el formato de Plan de Trabajo por Proceso de la Alcaldía de Santiago de Cali.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

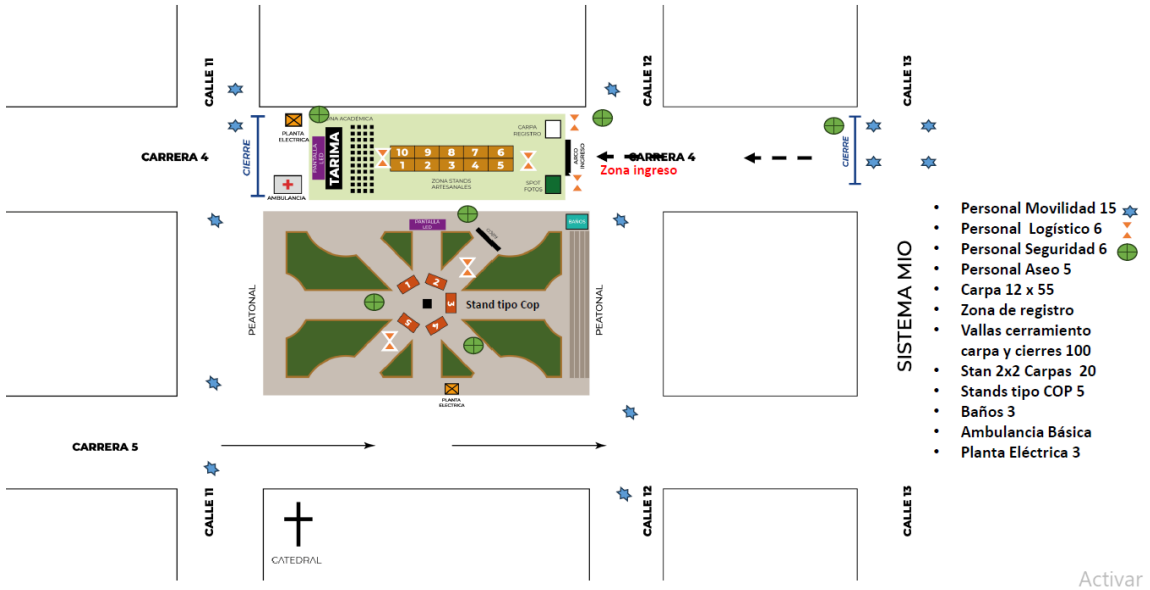
N°	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TAREAS	META POR ACTIVIDAD	RECURSOS	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	RESPONSABLES
1	Prestación de servicios para el desarrollo de actividades que permitan al distrito especial de Santiago de Cali – Secretaría de Turismo, apoyar en la realización de la decimoprimera versión de la feria internacional de aves - Colombia Birdfair 2025, para impulsar los productos y atractivos turísticos del destino, mediante el fortalecimiento de la feria, como una estrategia de conservación de la biodiversidad; promoción de Santiago de Cali a nivel local, nacional e internacional; y posicionamiento de la ciudad en el mercado turístico, de conformidad con el proyecto de inversión BP-26005287	Entrega y aprobación del plan de trabajo de actividades para el desarrollo del proyecto	Construcción del plan de trabajo con objetivos, actividades y cronograma detallado	1	* Operador contratado: Asociación Río Cali. * Equipo mínimo requerido.																										Asociación Río Cali y Secretaría de Turismo
		Realizar y ejecución del Plan Integral de Difusión	Planificación, ejecución del Plan de difusión	1																										
		Gestionar permisos requeridos por las autoridades competentes para la realización del evento	Realizar solicitudes y aprobación de permisos requeridos para la realización del evento	1																										
		Realizar el montaje de toda la infraestructura necesaria para el evento, incluyendo carpas, escenarios, stands, sistemas de sonido, pantallas e iluminación, etc., según los planos y especificaciones técnicas estipuladas en la propuesta.	Planificación, aprobación y montaje de estructura requerida para la realización de la Colombia Birdfair 2025	1																										
		Realizar charlas académicas, muestra comercial, salidas de avistamiento de aves, talleres especializados y actividades dirigidas a niños y jóvenes.	Convocatoria abierta, Taller Turismo Regenerativo, Taller Pájaros Ancestrales, Taller Conservación y Avturismo en Acción, Taller Innovación social y avturismo y actividades complementarias	1																										
		Entrega de informe tecnico final por parte del operador sobre actividades desarrolladas y entregables aprobados.	Elaboración del informe y anexos correspondientes para las actividades desarrolladas	1																										

En el marco de la estructuración de las actividades del Plan de Trabajo, se definieron los diseños del montaje para la realización de las actividades planeadas para Plaza de Cayzedo. En esta etapa se establecieron de forma preliminar los cronogramas, se planteó la necesidad de permisos y se evaluaron posibles dificultades para garantizar que todo esté listo para la ejecución del evento de manera eficiente y exitosa. Para lograr este objetivo, la Asociación Río Cali y la Secretaría de turismo realizaron visitas técnicas, donde se determinó la peatonalización de la carrera 4, donde se ubicaron tarima, stands y otros.

La siguiente ilustración presenta el plano de distribución de espacios para la realización de la Colombia Birdfair 2025 en Plaza de Cayzedo así como el diseño de los distribución de elementos que se incluyeron en la plaza de Cayzedo.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

PLANO DE DISTRIBUCION DE ESPACIOS EVENTO BIRD FAIR PLAZA DE CAYCEDO





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el siguiente enlace de Drive Soportes obligación 6

- Obligación 7. Gestionar todos los permisos requeridos por las autoridades competentes para la realización del evento**.**

Para la realización de la Colombia Birdfair 2025, el contratista en conjunto con la Secretaría de Turismo de Cali se encargaron de la gestión de los permisos requeridos para las jornadas de la feria programadas en la Plaza de Cayzedo. Para ello se enviaron requerimiento a la Secretaría de Seguridad y Justicia, los cuales resolvieron en la Radicado N°. 4161.010.21.1. 102 DE 2025: “CONCEDER PERMISO TEMPORAL a la SECRETARIA DE TURISMO, para desarrollar el evento denominado: "COLOMBIA BIRDFAIR — FERIA INTERNACIONAL DE AVES DE COLOMBIA", a realizarse en la Plaza de Cayzedo en la Carrera 4 entre Calle 12 y 11, los días 15 y 16 de febrero de 2025 en horario de las 9:00 am hasta las 6:00 pm de cada día, aforo de 200 personas fluctuantes y sin costos por ingreso”.

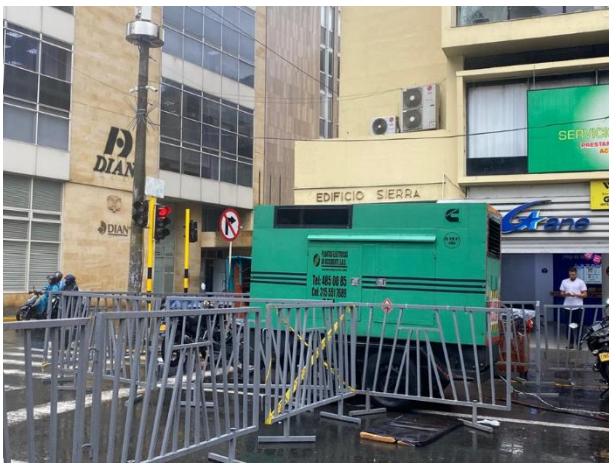
Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el siguiente enlace de Drive Soportes obligación 7

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- **Obligación 8.** Suministrar la energía eléctrica necesaria para el funcionamiento de todos los equipos y servicios del evento, incluyendo la instalación de plantas eléctricas y la conexión a la red eléctrica.

De la misma manera, para garantizar un normal funcionamiento, de todos los equipos que hicieron parte del montaje las actividades que se programaron en la plaza de Cayzedo durante la versión XI de la Colombia Birdfair el contratista dispuso de una planta eléctrica marca CUMMINS 75 KVA 60 KW con cabina insonora, en el que se incluyeron elementos como el transporte, el operario y el combustible sin presentarse ninguna novedad durante la ejecución del servicio.

Con las disposición de este equipo se aseguraron aspectos esenciales para el desarrollo de la feria como que el evento continuara sin interrupciones en caso de fallas en la red eléctrica, que se garantizara el funcionamiento de equipos esenciales, permitiendo el uso ininterrumpido de luces, sonido, pantallas, sistemas de seguridad y otros dispositivos necesarios así como también mayor seguridad y prevención de riesgos: evitando apagones que pudieran generar situaciones peligrosas o afectar la experiencia del público.





Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el siguiente enlace de Drive Soportes obligación 8

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- **Obligación 9.** Realizar el montaje de toda la infraestructura necesaria para el evento, incluyendo carpas, escenarios, stands, sistemas de sonido, pantallas e iluminación, etc., según los planos y especificaciones técnicas estipuladas en la propuesta

El contratista cumplió con el montaje de toda la infraestructura necesaria para el evento, tanto para las actividades realizadas en la plaza de Cayzedo como las que se llevaron a cabo en el Zoológico de Cali incluyendo elementos claves como las carpas, escenarios, stands, sistemas de sonido, pantallas e iluminación, entre otros. A continuación se exponen los elementos incluidos en cada uno de los escenarios

ZOOLÓGICO DE CALI

Carpa

El escenario dispuesto en el zoológico contó una carpa acorde a la necesidad de realización del área de conferencias magistrales y presentaciones artísticas y culturales. Para ello, se realizó la contratación de una carpa pabellón que permitió cubrir tarima y área de ubicación de público, con una capacidad de 300 personas.





Soporte fotográfico: 1. Carpa Zoológico

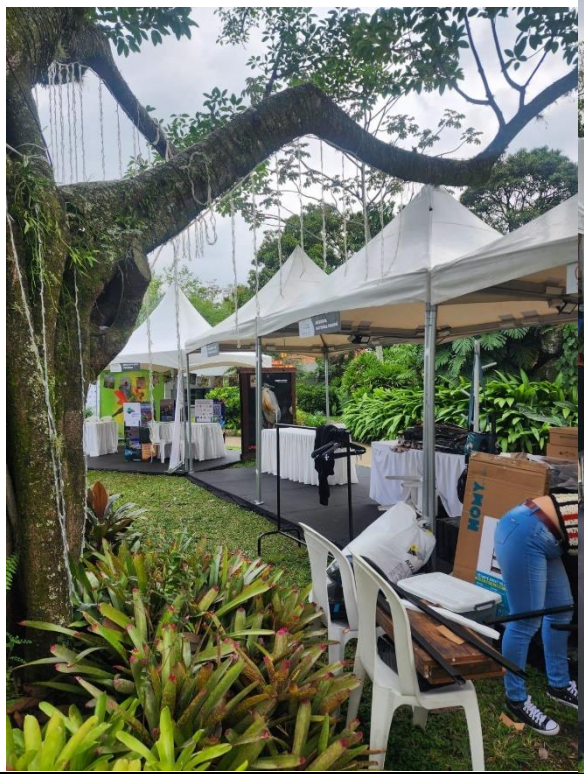
Alquiler de stands

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

De igual manera, dentro de las actividades proyectadas dentro de la programación del Zoológico de Cali, se contempló, el montaje del área comercial de la Birdfair. Para ello, se evidencia que el contratista dispuso 24 stands comerciales que se ubicaron en la zona aledaña al área de conferencias magistrales con las siguientes características técnicas:

- Carpa de 3 mts x 3 mts.
- Piso en estibas de madera.
- Una (1) mesa tablón con mantelería de 1,8 mts.
- Dos (2) sillas para punto de atención.
- Una (1) conexión eléctrica y de iluminación: Un (1) toma doble de 110 Voltios

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Soporte fotográfico: 2. Stands Zoológico

Ayudas audiovisuales

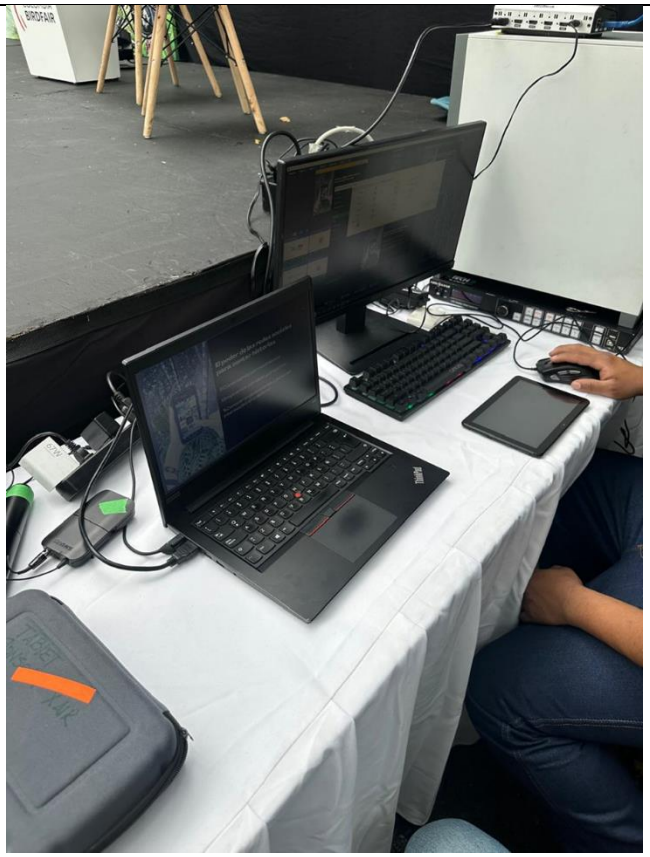
Para el desarrollo de las actividades artísticas y magistrales que se programaron en el zoológico de Cali, se evidencia que el contratista dispuso de 2 pantallas led de 2x3 metros, que sirvieron como ayuda audiovisual de las actividades programadas. Por disposición de la Secretaría de turismo, se requirió en que en dichas pantallas se proyectara permanentemente las piezas gráficas con la programación del eventos, los logos institucionales de la Alcaldía de de Cali y la campaña de promoción de destino de la Secretaría de Turismo denominada “Cali en dónde debes estar” para contribuir al posicionamiento de la ciudad como destino nacional e internacional.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Soporte fotográfico: 3. Ayudas Audiovisuales zoológico

PLAZA DE CAYZEDO

A continuación se exponen los elementos dispuestos por el contratista en la Plaza de Cayzedo para dar cumplimiento a las actividades programadas en el este espacio en el marco de la versión XI de la Colombia Bird Fair

Punto de registro

Para garantizar el correcto registro de los asistentes a actividades programadas en la plaza de Cayzedo, el contratista dispuso de un punto de registro, donde por medio del listado de asistencia entregado por la Secretaría de Turismo, los personal de apoyo de

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

este organismo en acompañamiento del staff del contratista realizaron acompañamiento en el diligenciamiento de la información. La carpa que se requirió para la mesa de registro fue la carpa pabellón de 12x52m.



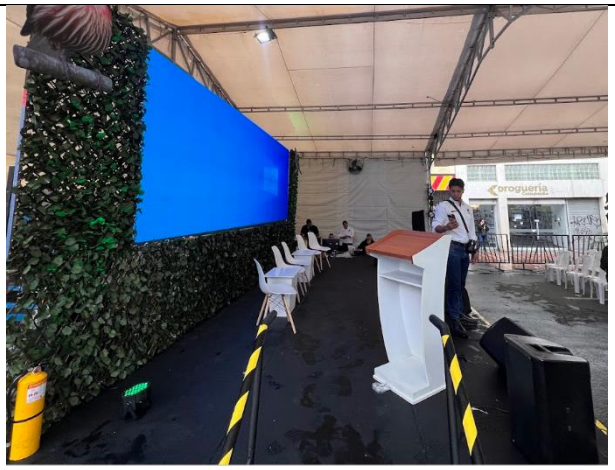


Soporte fotográfico: 4. Puntos de Registro

Tarima

Para dar cumplimiento a las actividades artísticas, talleres y conversatorios programadas para las jornadas de la Colombia Birdfair, el contratista dispuso de una tarima de 8x 2.4, con los elementos adicionales necesarios para el funcionamiento del evento (Atril madera, micrófonos y diadema). Gracias a esta tarima se permitió tener el centro de atención del público, ofreciendo al público contenido académico, artístico y cultural.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Soporte fotográfico:5. Tarima

Pantallas led

Complementario a la tarima también necesario para contratista disponer de otros elementos adicionales de una pantalla led de 6x2m. Gracias a esta pantalla se pudo apoyar las presentaciones artísticas, culturales y académicas de la feria, además se pudo

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

hacer presentación de los documentales incluidos en la programación realizadas en la Plaza de Cayzedo. Por último también vale la pena mencionar que a través de dicha pantalla se proyectaron piezas gráficas con la programación de evento, los logos institucionales de la Alcaldía de de Cali y la campaña de promoción de destino de la Secretaría de Turismo denominada “Cali en dónde debes estar” para contribuir al posicionamiento de la ciudad como destino nacional e internacional.





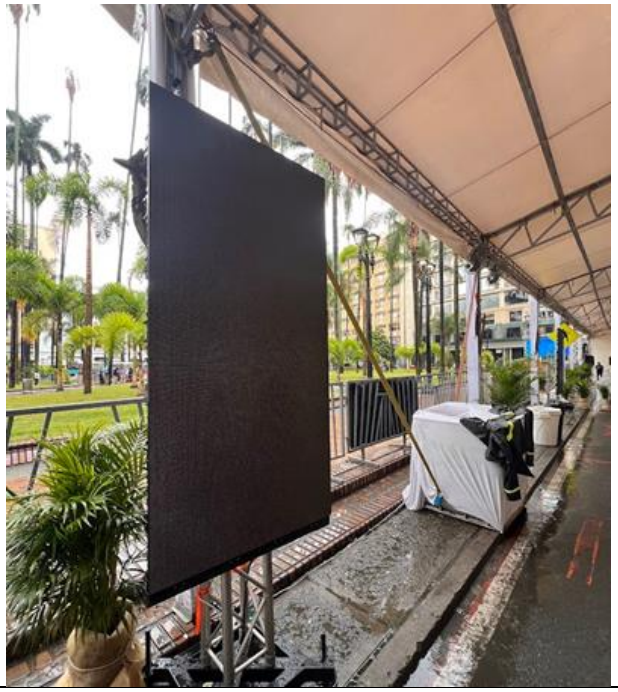


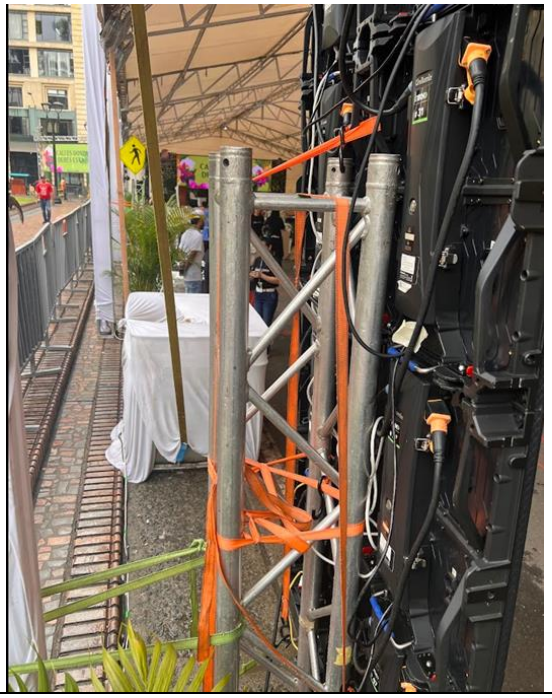
Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Soporte fotográfico: 6. Pantalla Led

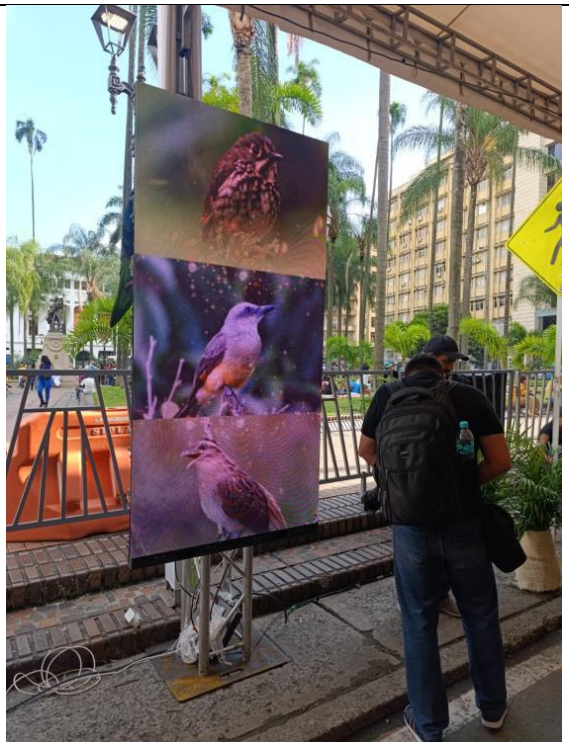
Tótems digitales

Para crear una correcta ambientación de las jornadas del evento realizadas en la Plaza de Cayzedo y hacer de espacio una feria mucho más gráfica e interactiva, el contratista dispuso para esta versión de la Colombia Birdfair 4 tótems digitales en pantalla led de 2x1m. Allí permanentemente se proyectaron imágenes referentes a las especies de aves endémicas de la ciudad, para exaltar el gran potencial ornitológico que tiene Cali a nivel internacional así como también posicionar la marca del evento y la Alcaldía de Santiago de Cali.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soporte fotográfico: 7. Totems Digitales

Iluminación escenario

En el desarrollo de las actividades programadas para la versión XI de la Colombia Birdfair en la Plaza de Cayzedo, el contratista también dispuso de una correcta iluminación del escenario. Con ello se aportó a optimizar la experiencia del público dado que esto mejora la inmersión y la percepción del evento, haciendo que sea más atractivo y memorable y además ayudó a facilitar la grabación y fotografía permitiendo obtener imágenes y videos de mejor calidad para su difusión o archivo. Para cumplir este objetivo el contratista dispuso de luces PAR64, para la correcta escenografía y observación del público.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Soporte fotográfico: 8. Iluminación Escenario

Sillas para conversatorio

De igual manera para llevar a cabo los espacios académicos relacionados al avistamiento de aves dentro de la programación de la plaza de Cayzedo de la versión XI de la Colombia BirdFair, el contratista se contó con una serie de sillas para alojar expositores, panelista en cada uno de los conversatorios programados. Con esto se aportó a elementos claves como brindar comodidad y profesionalismo generando adecuado para la exposición, permitiendo que los panelistas se sientan cómodos y concentrados, crear dinamismo en la presentación ya que esto facilita la interacción entre los panelistas y el público, permitiendo una conversación fluida y estructurada y finalmente generar orden y organización ya que con las sillas se define claramente el espacio de los expositores, ayudando a mantener una presentación ordenada y visualmente atractiva.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soporte fotográfico: 9. Sillas Conversatorio

Sillas plásticas para asistentes

Para la ubicación del público en la programación de la plaza de Cayzedo de la versión XI de la Colombia BirdFair, el contratista dispuso de 200 sillas plásticas sin apoya brazos. Gracias a estas sillas se pudieron obtener beneficios como: brindar orden y organización, ya que facilitó la mejor distribución del espacio, evitando aglomeraciones y mejorando la circulación dentro del recinto; mejorar la experiencia del público pues creó un ambiente cómodo y bien organizado; ,mejorar la atención e interacción pues al estar sentados, los participantes pudieron enfocarse mejor en las presentaciones y actividades; y contribuir a la inclusión y accesibilidad pues permitió que personas mayores, con movilidad reducida o necesidades especiales pudieran disfrutar del evento sin inconvenientes.

Soporte fotográfico: 10. Sillas Asistentes

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Vallas de cerramiento

Para la realización de las actividades programadas en la Plaza de Cayzedo, el contratista también requirió del uso de vallas metálicas de cerramiento. Gracias a estas vallas se pudo tener mayor control de acceso y seguridad permitiendo delimitar áreas restringidas y organizar el flujo de personas, reduciendo riesgos de aglomeraciones o accesos no autorizados. Estas vallas también brindaron mayor protección para asistentes y expositores evitando que el público se acercara demasiado a zonas sensibles, como escenarios, equipos técnicos. Por último, también permitió mejor organización del espacio ayudando a definir zonas específicas dentro del evento, facilitando la orientación de los asistentes.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soporte fotográfico: 11. Valla Cerramiento

Escenografía verde alrededor de la pantalla

En el marco de las actividades y adecuaciones que se hicieron en la escenografía dispuesta en la Plaza de Cayzedo, también se contó con elementos decorativos en la tarima principal que hicieron referencia al entorno natural y las aves presentes en la ciudad. Con esta escenografía se tuvo un refuerzo temático del evento ayudando a crear una ambientación acorde con el propósito Colombia BirdFair, sumergiendo a los asistentes en la experiencia del avistamiento de aves. Con esto también se obtuvo un mayor impacto visual y atractivo, embelleciendo la tarima y captando la atención de los asistentes, generando un entorno inspirador y memorable.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Con objetivo de brindar un ambiente de naturaleza, se realizó la contratación de escenografía verde alrededor de la pantalla led ubicada en la tarima, esta se compuso de hojas y aves
Soporte fotográfico: 12. Escenografía verde

Arcos de entrada

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Otra de las adecuaciones que se incluyeron en la plaza de Cayzedo para llevar a cabo las actividades programadas en este espacio, consistió en 2 arcos de entrada con los logos e imágenes alusivas al evento, los organizadores, la campaña de promoción destino, y varias de la aves representativas de la ciudad. El primer arco ubicado sobre la carrera 4ta con calle 12 y el otro ubicado a un costado noroccidental de la Plaza de Cayzedo. Con estos arcos se realizó refuerzo temático del evento ayudando a crear una ambientación acorde con el propósito de la feria, y ayudó a resaltar la labor de los organizadores, entre ellos, la Alcaldía de Cali y la Secretaría de turismo.





Soporte fotográfico: 13. Arcos Entrada

Cerramientos vivos

Para el desarrollo de las actividades programadas en la Plaza de Cayzedo, y complementario al uso de la vallas metálicas descrito anteriormente, el contratista también se dispuso de un cerramiento verde, compuesto por palmera en el ingreso a la carpa principal, dónde se realizaron la mayor parte de las actividades. Con ese cerramiento verde se brindó mayor protección para asistentes y expositores evitando que el público se acercara demasiado a zonas sensibles y además permitió mejor organización del espacio ayudando a definir zonas específicas dentro del evento, pero con una ambientación acorde a los objetivos de la Colombia BirdFair.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





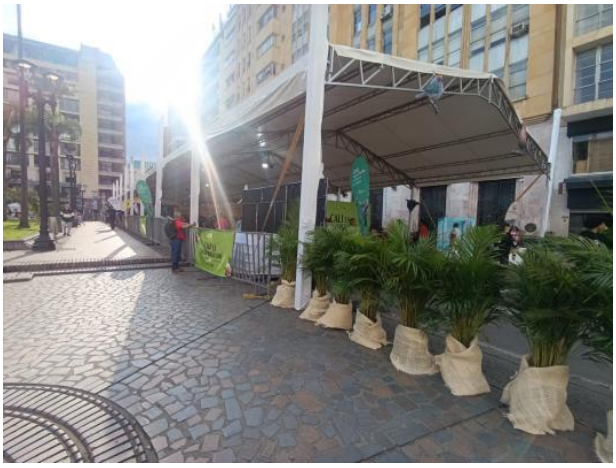
Soporte fotográfico: 14. Cerramiento Vivo

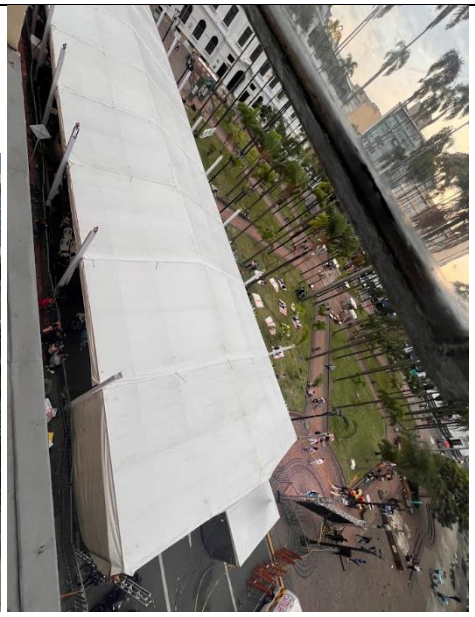
Carpa

En el marco de las actividades programadas en la Plaza de Cayzedo para el desarrollo de la IX versión de la Colombia Birdfair, el contratista también dispuso de una carpa pabellón de 12x54m que permitió integrar en su interior elementos centrales dentro de la organización de la feria como los stands comerciales, el área de registro y la zona de tarima. Con la disposición de esta carpa se obtuvieron elementos claves para la realización del evento como: brindar protección a los asistentes, expositores y equipos contra el clima, en especial en medio de la temporada de lluvias por estos días se desarrolla en la ciudad; ofrecer mayor comodidad al proporcionar sombra y un ambiente más agradable, permitiendo que los asistentes disfruten del evento con mayor confort, y por último entregar un evento con una imagen profesional y atractiva, ofreciendo un entorno más estructurado y visualmente impactante, a la altura de las exigencias del público, nacional y extranjero.

Soporte fotográfico: 15. Carpa Plaza

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soporte fotográfico: 15. Carpa Plaza

Backing de fotos

Para complementar la ambientación de la carpa que integró la mayor parte de las actividades programadas en la plaza de Cayzedo, el contratista instaló un backing o panel ilustrativo con logos e imágenes alusivas al evento y los organizadores. A través de este elemento el contratista le dió refuerzo de identidad y branding a la marca Colombia Bird y “Cali es dónde debes estar” generando mayor recordación en los asistentes. De igual manera, la disposición de backin brindó la posibilidad de generar mayor interacción del público fomentando la participación activa de los asistentes y propiciando el posicionamiento en redes social, y además le brindó un valor experiencial al evento mejorando la experiencia de los asistentes al brindarles un espacio divertido y llamativo donde puedan capturar recuerdos memorables.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soporte fotográfico: 16. Backing Fotos

Sala lounge

Para mejorar las condiciones de comodidad en los asistentes y propiciar que la estancia de estos fuera más larga y efectiva la zona de los stand comerciales fue dotada por el contratista con sala lounge de estibas lineal de acceso libre al público del evento. Con la inclusión de esta sala lounge obtuvieron elementos positivos como la interacción entre asistentes, expositores y organizadores, generando oportunidades de conexión y colaboración; el mejoramiento de la percepción del evento al ofrecer un área exclusiva con una ambientación más sofisticada y atractiva; y el agregar valor a la organización, destacándose como un evento bien planificado que prioriza el bienestar de los asistentes.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



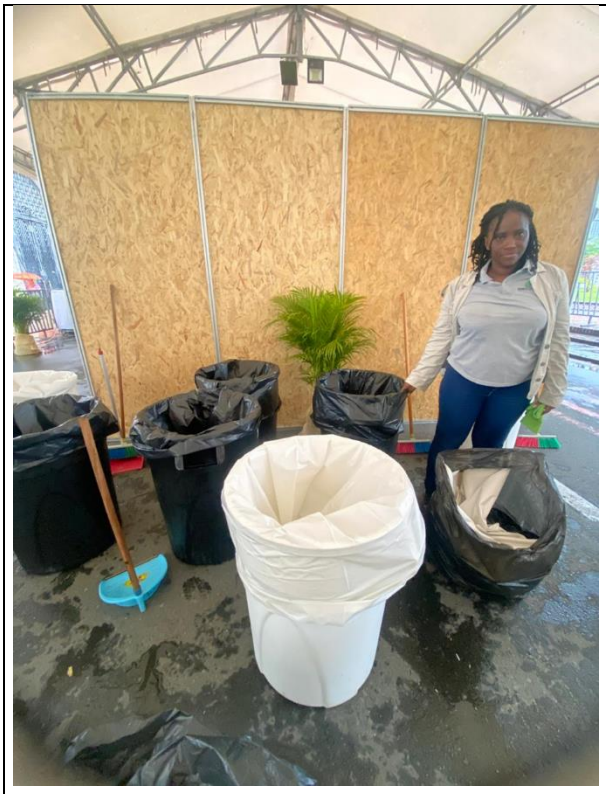


Soporte fotográfico: 17. Sala Lounge

Recolección de residuos

Como se mencionó anteriormente, la realización de las jornadas programadas en la plaza de cayzedo, contó por parte del contratista con un Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos, que tuvo como elemento principal la separación en la fuente y el proceso de recolección. La implementación del PGIRS permitió entre otras cosas, minimizar la generación de residuos fomentando su correcta disposición y contribuyendo a la sostenibilidad del evento así como también reafirmar la idea del evento de resaltar la protección ambiental dado que demuestra un compromiso con la responsabilidad ambiental y la economía circular.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soporte fotográfico: 18. Recolección de residuos

- **Obligación 10.** Asegurar la logística y producción para el correcto funcionamiento de cada una de las actividades del evento.

Servicio presentadora:

En el marco de las actividades programadas del 13 al 16 de febrero de 2025, para la IX versión de la Colombia Birdfair en el Zoológico de Cali, se contó con el servicio de una presentadora para la conducción y dinamización del evento. Su labor incluyó la inauguración oficial, la moderación de las charlas académicas, facilitando una interacción dinámica entre ponentes y público, y la presentación del concierto, asegurando la

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

conexión con los asistentes y el desarrollo ordenado de cada actividad. Gracias a su participación, se logró una conducción estructurada y fluida, optimizando la experiencia del público y garantizando el adecuado cumplimiento de la agenda.





Soporte fotográfico: 1. Servicio de presentadora

Apoyo logístico para montaje y desmontaje:

En el marco de las actividades programadas en la Plaza de Caycedo de Santiago de Cali, para el desarrollo de la IX versión de la Colombia Birdfair, fue necesario que el contratista, suministrará el servicio de personal logístico de montaje, desmontaje y personal certificado en alturas debido a la magnitud y complejidad de las tareas que se requerían. La instalación de la lona sobre la estructura del pabellón, que debía colocarse a 5 metros de altura garantizando todas las medidas de aseguramiento y la puesta en marcha de otros elementos como vallas, truss, tarimas, cerramientos para control de tráfico, elementos publicitarios, ventiladores, entre otros expuestos en el presente informe, exigían personal especializado para asegurar que todo estuviera debidamente montado y en las condiciones de seguridad para el desarrollo del evento.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

El personal logístico de montaje y desmontaje tiene como funciones principales la organización, transporte, instalación y desinstalación de todos los equipos y estructuras necesarias para el evento. Este personal debe tener conocimientos en la manipulación de materiales, el uso de herramientas y equipos específicos, y la planificación de la disposición de los elementos en el espacio. Además, su idoneidad incluye la capacidad de coordinar y ejecutar los trabajos dentro de plazos establecidos, garantizando el cumplimiento de los estándares de seguridad. En cuanto al personal certificado en alturas, es indispensable para realizar tareas en niveles elevados, como la instalación de la lona del pabellón, asegurando que se cumplan las normativas de seguridad para trabajos en altura y minimizando los riesgos durante el montaje y desmontaje.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.







Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Soporte fotográfico: 2. Apoyo logístico en montaje

Personal de seguridad:

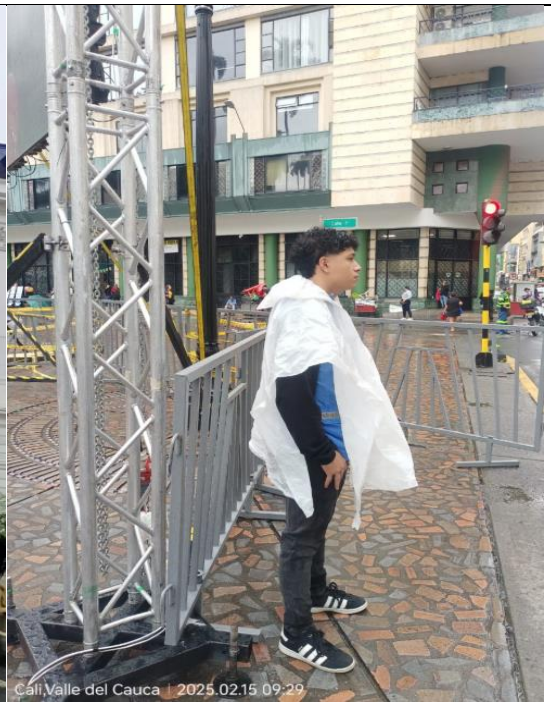
Con el propósito de garantizar la seguridad, el orden y la adecuada organización de la IX versión de la Colombia Birdfair que se llevó a cabo en la Plaza de Caycedo de Santiago de Cali, se hizo necesaria la contratación por parte del contratista personal de seguridad o mejor llamado personal logístico especializado para el control de accesos. Este personal jugó un papel crucial en el desarrollo óptimo de las actividades programadas, asegurando la correcta gestión de los flujos de personas y vehículos, así como la correcta verificación y guía para la acreditación de los asistentes.

El evento congregó a un número significativo de visitantes, tanto nacionales como internacionales, lo que implica una alta demanda de control y organización. En este contexto, el personal logístico especializado estuvo a cargo de realizar las siguientes funciones: Control de Accesos y supervisión general de áreas comunes, Gestión y control de Flujos de asistentes, Soporte Logístico y Operativo.

Este tipo de personal logístico no solo es vital para la seguridad de los asistentes, sino también para garantizar una experiencia cómoda y organizada, evitando inconvenientes que puedan afectar la imagen y el desarrollo del evento.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soporte fotográfico: 3. Personal de Seguridad

Personal de logística:

En función de garantizar el adecuado desarrollo de las actividades programadas durante la IX versión de la Colombia Birdfair en la Plaza de Caycedo de Santiago de Cali, resulta fundamental la contratación por parte del contratista de personal logístico (staff) que apoyará la ejecución de las actividades participativas con el público, las exhibiciones, los talleres el flujo de público en general. Este equipo de trabajo especializado desempeñó un

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

papel esencial en el acompañamiento y la organización de los asistentes, facilitando la interacción de los participantes con las distintas propuestas y contenidos del evento.

El personal logístico se encargó de diversas tareas operativas que fueron la clave para el éxito de las actividades del evento, tales como:

1. **Asistencia en Actividades Participativas**: El staff logístico brindará apoyo directo a los asistentes durante las actividades interactivas, asegurándose de que cada participante tenga una experiencia fluida y satisfactoria. Esto incluye la organización de grupos, la entrega de materiales y la coordinación de las dinámicas.

2. **Apoyo en Exhibiciones**: Durante las exhibiciones de la feria, el personal logístico fué responsable de facilitar la circulación de los asistentes, asegurando que todos puedan acceder a los stand y disfrutar de las exhibiciones de manera ordenada y sin congestión.
3. **Soporte en Talleres y Conferencias**: En los talleres y conferencias programadas, el personal logístico staff se encargó de asistir en la distribución de materiales y garantizar que el ambiente sea adecuado para el desarrollo de las actividades.

4. **Gestión de Flujos de Participantes**: El staff logístico también se encargará de regular y organizar los flujos de personas en las diversas zonas del evento, evitando aglomeraciones y facilitando el acceso a las áreas clave, como las zonas de exhibición, talleres y conferencias.

5. **Apoyo General en la Operación del Evento**: Además de su labor específica en las actividades participativas y exhibiciones, el personal logístico apoyará en la disposición de recursos y materiales, en la atención a imprevistos y en la supervisión de la correcta implementación de las actividades del programa.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.







Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soporte fotográfico: 4. Personal de logística

Servicios profesionales de camarógrafo y fotógrafo:

Con el fin de documentar y difundir adecuadamente las actividades programadas durante la IX versión de la Colombia Birdfair en la Plaza de Caycedo de Santiago de Cali, fue esencial la contratación por parte del contratista de los servicios profesionales de camarógrafo y fotógrafo. Estos profesionales fueron responsables de capturar imágenes y videos de alta calidad, lo que permitirá preservar el recuerdo del evento, así como generar material visual para su posterior difusión a través de diversos canales de comunicación, promocionando el evento y destacando su impacto en la comunidad. La recopilación de contenido visual es clave para la cobertura mediática y el fortalecimiento

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

de la imagen de la Birdfair, contribuyendo a su posicionamiento y a la visibilidad de los participantes y actividades.









Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Soporte fotográfico: 5. Camarógrafo y videógrafo

- **Obligación 11.** Asegurar los traslados, transportes internos y hospedajes de los invitados nacionales y/o internacionales.

Considerando el impacto y posicionamiento alcanzado en la XI versión de la Colombia BirdFair, resultó fundamental incluir en el componente académico a un grupo de expertos nacionales e internacionales, quienes contribuyeron a sensibilizar a los asistentes sobre el potencial turístico de Cali en el avistamiento de aves y la ornitología. Para garantizar su participación, se llevó a cabo una preparación logística que abarcó la gestión de tiquetes aéreos, transporte interno, hospedaje y alimentación, aspectos que se detallan a continuación.

Tiquetes aéreos.

Experto	Aerolínea
KENN KAUFMAN	AMERICAN AIRLINES INC. SUCURSAL
LORETA ROSELLI	AIRES/AEROVIAS DE INTEGRACION REGIONAL
LUIS MIGUEL RENJIFO	AEROVIAS DE INTEGRACION REGIONAL
WILLIAM MULLAN	EMPRESA AEREA DE SERVICIOS Y FACILITACION LOGISTICA INTEGRAL S.A.- EASYFLY
FRANCISCO SORNOZA	AEROVIAS DEL CONTINENTE AMERICANO S.A. AVIANCA
FRANK STYLES	AIRES/AEROVIAS DE INTEGRACION REGIONAL

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Soportes: 1. Tiquetes aereos

Alimentación conferencistas

Jueves 13 de febrero	
Almuerzo	Cena
	
Viernes 14 de febrero	
Almuerzo	Cena

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

	
Sábado 15 de febrero	
Almuerzo	Cena

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

	
Domingo 16 de febrero	
Almuerzo	Cena

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

	
Lunes 17 de febrero	
Almuerzo	Cena

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soportes: 2. Alimentación conferencistas

Habitaciones hotel

De igual forma, para brindar condiciones óptimas de estadía de los invitados especiales durante la duración del evento, el contratista realizó la contratación de 4 habitaciones en el hotel Torca, dirigida a los conferencistas de la Colombia Birdfair. En los anexos se encuentra el certificado de alojamiento expedido por la empresa en la contratación de las habitaciones.

Tipo de habitación de hotel:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Transporte aeropuerto

A continuación, se describen los transportes contratados para conferencistas de aeropuerto a sitios de destino:

FECHA:	13 de febrero de 2025.
HORA:	11:35 am
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	JTS862

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





FECHA:	13 de febrero de 2025.
HORA:	11:35am
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	WPK 273





FECHA:	13 de febrero de 2025.
HORA:	13:10 pm
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

PLACA	WDM 177



FECHA:	14 de febrero de 2025.
HORA:	10:00 am
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	ZAP985





FECHA:	14 de febrero de 2025.
HORA:	5:30 Am
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	ZNN 488

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



FECHA:	17 de febrero de 2025.
HORA:	11:35 am
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	WDM 177

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





FECHA:	17 de febrero de 2025.
HORA:	11:35 am
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	WPK 273





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

FECHA:	18 de febrero de 2025.
HORA:	10:00 am
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	WDM 177





FECHA:	18 de febrero de 2025.
HORA:	1:00 am
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	LFL108



FECHA:	19 de febrero de 2025.
HORA:	11:00 am

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	LFL288
	

Soportes: 4. Transporte aeropuesto

Transportes internos

A continuación, se describen los transportes brindados por el contratista para que los conferencistas pudieran desplazarse entre el hotel, el zoológico, los sitios destinados a la alimentación, entre otros.

FECHA:	13 de febrero de 2025.
HORA:	7:30am 9:00pm
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	GVS 488

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





FECHA:	14 de febrero de 2025.
HORA:	3:00pm 11:30pm
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	LFL 599





FECHA:	15 de febrero de 2025.
HORA:	3:00pm 12:00pm
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	ZNN 448

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



FECHA:	16 de febrero de 2025.
HORA:	3:00pm 12:00pm
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	LFL 599





FECHA:	17 de febrero de 2025.
HORA:	9:00 am
EMPRESA:	Especiales Translaval s.a.s
PLACA	ZNN 448

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soporte: 5. Transporte interno

- Obligación 12. Organizar y ejecutar todas las actividades culturales programadas, incluyendo conciertos, talleres, conferencias, etc

Concierto musical grupo internacional de música folclórica

El sábado 15 de febrero a las 11:45 a.m, se llevó a cabo la presentación del grupo internacional PISHKUTAQUI, conformado por miembros de Argentina y Ecuador. El término "Pishkutaqui", que se traduce como "El sonido de los pájaros del centro", nos sumerge en el fascinante mundo de las aves, explorando su influencia en la cosmovisión y el arte de las civilizaciones precolombinas en la región andina.

Este colectivo innovador fusiona la arqueología y la ornitología para ofrecer una comprensión más profunda de cómo las aves han influido en la cosmovisión y el arte de las civilizaciones precolombinas en el territorio de los Andes latinoamericanos.

La presentación permitió a los asistentes apreciar la riqueza cultural y sonora de las civilizaciones precolombinas, destacando la relación simbólica entre las aves y las sociedades andinas. A través de su propuesta única, Pishkutaqui invita a reflexionar sobre la importancia de las aves en la construcción de identidades culturales y en la comprensión de nuestro entorno natural

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soportes: 1. Concierto de Músico con grupo internacional

Concierto musical grupo nacional de música folclórica

Para el cierre del Día 1 en la Plaza de Cayzedo, se llevó a cabo un concierto a las 5:30 p.m. con la participación del grupo nacional de música folclórica Viento y Madera. Esta agrupación, formada hace más de 20 años por ex alumnos del conservatorio, se ha dedicado a interpretar y difundir la música folclórica andina y latinoamericana.

A lo largo de su trayectoria, Viento y Madera ha participado en diversos escenarios y programas, incluyendo "Serenata a Cali", donde interpretaron composiciones que resaltan la riqueza del folclore colombiano.

Su habilidad para fusionar ritmos tradicionales con arreglos contemporáneos ha logrado atraer a nuevas generaciones, contribuyendo al fortalecimiento de la identidad musical de la región.

La agrupación continúa siendo un referente en la preservación y promoción de la música tradicional, manteniendo vivas las expresiones culturales que forman parte del patrimonio inmaterial de América Latina.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soportes: 2. Concierto con grupo de música Nacional

Grupo internacional de música folclórica

El jueves 13 de febrero a las 7:40 p.m. se llevó a cabo la presentación del grupo internacional PISHKUTAQUI, conformado por miembros de Argentina y Ecuador. El término "Pishkutaqui", que se traduce como "El sonido de los pájaros del centro", nos sumerge en el fascinante mundo de las aves, explorando su influencia en la cosmovisión y el arte de las civilizaciones precolombinas en la región andina.

Este colectivo innovador fusiona la arqueología y la ornitología para ofrecer una comprensión más profunda de cómo las aves han influido en la cosmovisión y el arte de las civilizaciones precolombinas en el territorio de los Andes latinoamericanos.

La presentación permitió a los asistentes apreciar la riqueza cultural y sonora de las civilizaciones precolombinas, destacando la relación simbólica entre las aves y las sociedades andinas. A través de su propuesta única, Pishkutaqui invita a reflexionar sobre la importancia de las aves en la construcción de identidades culturales y en la comprensión de nuestro entorno natural

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soportes: 3. Grupo internacional de música folclórica

Presentación grupo de danzas andinas

El domingo 16 de febrero, como parte del cierre de la Colombia BirdFair en la Plaza de Cayzedo, se llevó a cabo la presentación del grupo de danzas andinas SUYAY. Esta organización cultural, con sede en Cali, se dedica a la promoción y difusión de las danzas tradicionales andinas y suramericanas. Su labor se enfoca en la preservación y celebración del folclore regional, ofreciendo talleres de formación para niños y adultos interesados en estas expresiones artísticas.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Soportes: 4. Grupo de danzas andinas

Concierto de musical infantil

El domingo 16 de febrero, a las 2:30 p.m se llevó a cabo el concierto del grupo musical infantil Semillas de Farallones. Esta agrupación está integrada principalmente por niños del corregimiento de Pichindé, en el Parque Nacional Natural Farallones de Cali. El taller musical "Semillas de Farallones" ofrece a los niños de las veredas de los Andes y Pichindé la oportunidad de ocupar su tiempo libre de manera creativa.

Además de su faceta musical, el grupo ha participado en proyectos comunitarios, como la canción "Voy pa Pichindé a pasarla bien", una colaboración con el artista Christian Lara que promueve la cultura rural de la región.

La iniciativa busca fortalecer la identidad cultural y el sentido de pertenencia entre los jóvenes de la comunidad, contribuyendo al desarrollo integral de los niños y promoviendo la conservación del entorno natural del Parque Nacional Natural Farallones de Cali.





Soportes: 5. Concierto de música infantil

Show grupo de teatro local

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

El día domingo 16 de febrero se realizó el show “La hora de la tía cuenta cuentos – historias de aves y naturaleza” del grupo de teatro local a las 11:30 a.m., el cual estaba dirigido al público infantil convocado principalmente para ese día.





Soportes: 6. Show de teatro local

Taller de dibujo para niños

El Taller de Pintura de Aves para Niños, liderado por la Secretaría de Turismo de Santiago de Cali, contó con la participación de 50 niños previamente inscritos. Durante el taller, se proporcionaron a los participantes todos los materiales necesarios, incluyendo pinturas y lienzos.

Este tipo de actividades artísticas desempeña un papel fundamental en el desarrollo infantil, ya que fomenta diversas habilidades: como la Motricidad fina el cual requiere

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

movimientos precisos de manos y dedos, lo que mejora la destreza manual y la coordinación ojo-mano, la concentración y atención las cuales demandan enfoque en detalles y procesos, lo que ayuda a mejorar la capacidad de memorizar y finalmente pero no menos importante, esta actividad permitió que los niños ampliaran sus Conocimientos y respeto por la naturaleza al centrarse en la temática de las aves, los niños aprenden sobre la fauna local, promoviendo el respeto y la conciencia ambiental.

Este taller no solo ofreció una experiencia artística enriquecedora, sino que también contribuyó al desarrollo integral de los niños participantes.





Soportes: 7. Taller de dibujo para niños

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Inflable para niños

El domingo 16 de febrero, durante el evento, se dispuso de juegos inflables para garantizar la diversión y el entretenimiento de los niños. Estos espacios lúdicos fomentaron la actividad física, permitiendo a los más pequeños liberar energía de manera segura mientras desarrollaban habilidades motoras como el equilibrio y la coordinación. Además, promovieron la socialización, facilitando la interacción, la cooperación y la creación de nuevas amistades. Su diseño colorido y atractivo añadió un ambiente festivo, convirtiendo la jornada en una experiencia memorable para toda la familia.





Soportes: 8. Inflable para niños

Globoflexia

El contratista llevó a cabo la actividad de globoflexia para niños el domingo 16 de febrero en horas de la mañana, proporcionando un espacio de creatividad y entretenimiento. Durante la jornada, los más pequeños disfrutaron de la elaboración de figuras con globos, estimulando su imaginación y destreza manual. Esta actividad, además de brindarles un

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

momento de diversión, fomentó la interacción social y la participación activa, convirtiéndose en un complemento lúdico dentro de la programación del evento.





Soportes: 9. Actividades de Globoflexia

Pintucaritas

Dentro de la programación familiar, se incluyó una sesión de pintucaritas dirigida especialmente a los niños asistentes. Esta actividad no solo enriqueció la oferta de entretenimiento para el público infantil, sino que también les permitió interactuar de manera lúdica con la temática del avistamiento de aves. Los diseños inspirados en diversas especies locales despertaron la curiosidad y promovieron el aprendizaje sobre la

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

fauna, haciendo que la experiencia fuera más inmersiva, creativa y memorable para los más pequeños.





Soportes: 10. Pintucaritas

Taller Innovación Social y Aviturismo

El taller se llevó a cabo el 14 de febrero, de 9:00 a.m. a 4:00 p.m., en el Auditorio El Hormiguero del Zoológico de Cali (Cra. 2 oeste Calle 14 – Santa Teresita). Se otorgaron 30 cupos gratuitos, gestionados por la Secretaría de Turismo, dirigidos a los participantes del programa de incubadora de proyectos turísticos, con el objetivo de fortalecer sus capacidades en la creación de propuestas sostenibles y viables en el ámbito del aviturismo.

El Taller de Innovación Social y Aviturismo combinó estrategias teóricas y prácticas para el desarrollo de proyectos enfocados en el turismo de naturaleza y la conservación de

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

aves. Fue impartido por John Edward Myers (Estados Unidos), un experto en la materia, quien explicó cómo aplicar los principios de la innovación social en cada etapa del proceso: desde la generación de ideas hasta la implementación, monitoreo y evaluación de los proyectos.

Como complemento a la revisión teórica, se analizaron estudios de caso relevantes que permitieron a los participantes comprender la aplicación real de las estrategias discutidas. Al finalizar, se ofrecieron ideas y recomendaciones específicas para la formulación, gestión y financiamiento de iniciativas innovadoras en aviturismo, con un enfoque en la sostenibilidad y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales.





Soportes: 11. Taller de Innovación social

Taller Turismo Regenerativo

El taller fue impartido por Iván Castrillos, gerente de La Huerta Hotel, reconocido por su experiencia en proyectos de turismo regenerativo. Se llevó a cabo el jueves 13 de febrero en el Auditorio El Hormiguero del Zoológico de Cali (Cra. 2 oeste Calle 14 – Santa Teresita), con un aforo de 100 cupos gratuitos, gestionados por la Secretaría de Turismo a través de una convocatoria pública dirigida a emprendedores y profesionales del sector turístico.

En el Taller de Turismo Regenerativo “Más allá de la Sostenibilidad – Transformador de Vidas, Ecosistemas y Economías Locales”, los participantes profundizaron en enfoques

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

innovadores que trascienden la conservación tradicional, con el objetivo de restaurar y revitalizar los ecosistemas y fortalecer las comunidades locales.

A lo largo de la jornada, se abordaron estrategias de turismo regenerativo que buscan no solo minimizar el impacto ambiental, sino también crear un efecto positivo duradero en el entorno. Mediante actividades prácticas y espacios de discusión, se exploraron metodologías para Restaurar hábitats naturales a través de iniciativas turísticas responsables, Involucrar a las comunidades locales en los procesos de toma de decisiones, garantizando su participación activa y beneficiaria y Fomentar economías resilientes, promoviendo modelos que favorezcan la autosuficiencia y la equidad económica.

Se analizaron casos de éxito internacionales y locales donde el turismo ha sido una herramienta clave para la recuperación de ecosistemas degradados, la preservación cultural y la educación ambiental. Al finalizar, los asistentes elaboraron propuestas de implementación para aplicar los principios del turismo regenerativo en sus propios proyectos, con énfasis en el aviturismo como motor de desarrollo sostenible y conservación de la biodiversidad.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soportes: 12. Taller de turismo regenerativo

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Taller Pájaros Ancestrales

El taller fue impartido por Esteban Valdivia, Natalia Vergara y Darío Rocha el jueves 13 de febrero de 2025, en el Auditorio El Hormiguero del Zoológico de Cali (Cra. 2 oeste Calle 14 – Santa Teresita). Se ofrecieron 100 cupos gratuitos, gestionados por la Secretaría de Turismo a través de una convocatoria pública, dirigida a investigadores, estudiantes, guías de aviturismo y personas interesadas en la relación entre el patrimonio arqueológico y la avifauna colombiana.

El Taller-Conferencia "Pájaros Ancestrales: Aves Arqueológicas de Colombia" ofreció una experiencia interdisciplinaria que combinó la presentación del libro homónimo con una conferencia-concierto. A través de un enfoque audiovisual, se expuso el proceso de investigación que dio origen a la obra, explorando la relación entre la arqueología, las culturas prehispánicas y la ornitología.

Durante la conferencia, se exhibieron y analizaron objetos sonoros arqueológicos relacionados con las aves, como vasijas silbadoras, silbatos y ocarinas, los cuales reproducen sonidos inspirados en la avifauna local. Asimismo, se presentaron réplicas de piezas arqueológicas ornitomorfas de diversas culturas precolombinas, incluyendo las tradiciones Pasto, Quimbaya, Calima, Muisca, San Agustín y Tairona, destacando el valor simbólico y funcional de las representaciones aviares en sus expresiones artísticas y rituales.

El objetivo principal del taller fue introducir a los participantes en el campo de la "arqueo-ornitología", una disciplina que estudia las representaciones de aves en los registros arqueológicos. A través de este enfoque, se reconocieron los rastros de los primeros observadores de aves en el territorio colombiano, reflejados en piezas elaboradas en cerámica, piedra y metales. Esta perspectiva permitió comprender la importancia de las aves en las cosmovisiones indígenas y su influencia en las tradiciones culturales del país.

El taller fue impartido por Esteban Valdivia, Natalia Vergara y Darío Rocha el jueves 13 de febrero de 2025, en el Auditorio El Hormiguero del Zoológico de Cali (Cra. 2 oeste Calle 14 – Santa Teresita). Se ofrecieron 100 cupos gratuitos, gestionados por la Secretaría de Turismo a través de una convocatoria pública, dirigida a investigadores, estudiantes, guías de aviturismo y personas interesadas en la relación entre el patrimonio arqueológico y la avifauna colombiana.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soportes: 13. Taller de pájaros ancestrales

Taller Conservación y Aviturismo en Acción

El taller Conservación y Aviturismo en Acción: Cómo proteger las aves – Caso Ecuador presentó la exitosa experiencia de conservación liderada por los ecuatorianos Francisco Sornoza y Rocío Merino, quienes compartieron cómo un ambicioso programa privado logró revertir la pérdida del 50% del patrimonio natural del país causada por la deforestación en la década de 1990. A través de la investigación científica, la acción directa en la restauración de hábitats y el impulso del aviturismo como herramienta de conservación, este modelo ha permitido la recuperación de diversas especies y ecosistemas clave en Ecuador.

Durante el taller, los participantes conocieron estrategias prácticas para el desarrollo de proyectos efectivos de conservación y turismo de aves, enfatizando la importancia del trabajo colaborativo con entidades gubernamentales y comunidades rurales. Se analizaron casos de éxito y se brindaron herramientas para replicar estos enfoques en otros territorios, demostrando que el aviturismo no solo contribuye a la protección de la biodiversidad, sino que también puede generar beneficios económicos y sociales sostenibles para las comunidades locales.

Este taller fue dictado por**:** Francisco Sornoza y Rocío Merino, el día domingo 16 de febrero de 2025 en el auditorio El Hormiguero, Zoológico de Cali. Cra. 2 oeste Calle 14 –

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Santa Teresita y se brindaron 70 cupos de ingreso gratuito gratuitos los cuales fueron gestionados por la Secretaría de Turismo por medio de convocatoria pública.





Soportes: 14. Taller de conservación en aviturismo

Acceso para personas interesadas en aviturismo

El acceso gratuito a la Colombia Birdfair está dirigido a guías y personas interesadas en el turismo de naturaleza y aviturismo, esta es una experiencia única que permitió participar del acto de apertura en el Zoológico de Cali, conferencias magistrales y acceso a los stands comerciales, actividades que se realizarán desde el 13 al 16 de febrero.

La Colombia Birdfair fue un espacio crucial para que interesados en aviturismo pudieran establecer conexiones estratégicas en el sector de la observación de aves. Esta feria reúne expertos, tour operadores, investigadores y entusiastas de todo el mundo, brindando una plataforma ideal para hacer networking y aprender del maravilloso mundo de las aves. Para la convocatoria de las personas interesadas se realizó convocatoria pública liderada por la Secretaría de Turismo y se contó con 30 pases de acceso gratuitos.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Soportes: 15. Acceso a personas interesadas en aviturismo

Pases dobles para niño y adulto acompañante

Los pases dirigidos para niños y acompañantes, es una estrategia fundamental para la Asociación Río Cali y la Secretaría de turismo, pues su participación es fundamental para fomentar desde temprana edad la conciencia ambiental y el amor por la biodiversidad.

Este tipo de experiencias promueve el aprendizaje lúdico sobre la importancia de las aves y sus ecosistemas, sembrando valores de conservación en las futuras generaciones. Además, involucra a las familias, fortaleciendo el tejido social en torno al patrimonio natural, alineándose con iniciativas locales de educación ambiental y desarrollo sostenible.

Los diversos actores como instituciones educativas públicas y clubes de observadores de aves contaron con 45 pases dobles para ingresar de forma gratuita a la Colombia Birdfair, a continuación, se enumeran dichas organizaciones:

- Institución Educativa de El Saladito sede Francisco José Lloreda Mera
- Institución Educativa de Felidia, sede República de Cuba
- Institución Educativa de La Leonera Sede ITA Farallones
- Institución Educativa de Pance sedes Santo Domingo y Pio XXII

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- Club de observadores de Aves Leonera Kids
- Club de observadores de Aves Gallitos de Roca
- Club de observadores de Aves Emplumados Club
- Club de amigos de las aves y la naturaleza la herradura

Esta actividad permitió a los participantes interactuar y conocer a profundidad con metodologías adecuadas, sobre la observación de las aves y el cuidado de los hábitats





Soportes: 16. Pases dobles para niños y acompañantes

Pases para recorrido de observación de aves urbanas en la ribera del río Cali

El recorrido de observación de aves por el Río Cali fue una experiencia única de conexión con la naturaleza, ubicada en la zona oeste de la ciudad. Este espacio natural forma parte de la franja protectora del Río Cali y es un corredor biológico vital que resguarda y protege una diversidad de flora y fauna. El Río Cali se ha convertido en un lugar ideal para el avistamiento de aves, permitiendo disfrutar de cerca la presencia de más de 130 especies, entre residentes y migratorias, todo esto a en nuestros bosques urbanos.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Para entregar los 120 pases gratuitos la Secretaría de Turismo realizó la una convocatoria pública, la cual invitó a los ciudadanos a la actividad. Esta actividad se realizó de la siguiente forma:

DIA	Viernes 14	Sabado 15	Domingo
HORARIOS	6am – 9pm – 3pm – 6pm		
PUNTO DE ENCUENTRO	Parque Gato de Tejada	Zoológico de Cali	Zoológico de Cali
PUNTO DE LLEGADA	Zoológico de Cali	Plaza de Cayzedo	Plaza de Cayzedo





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soportes 17. Pases para recorridos de observación (Pajareo)

Gorras

Uno de los ítems relevantes en la ejecución de la Colombia Birdfair fueron los kits, los cuales contaron con camiseta, gorra y afiche, este proceso de entrega se realizó desde los días 13 hasta el 16 de febrero. Para este importante ejercicio se diseñaron, realizaron y entregaron 1000 gorras

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



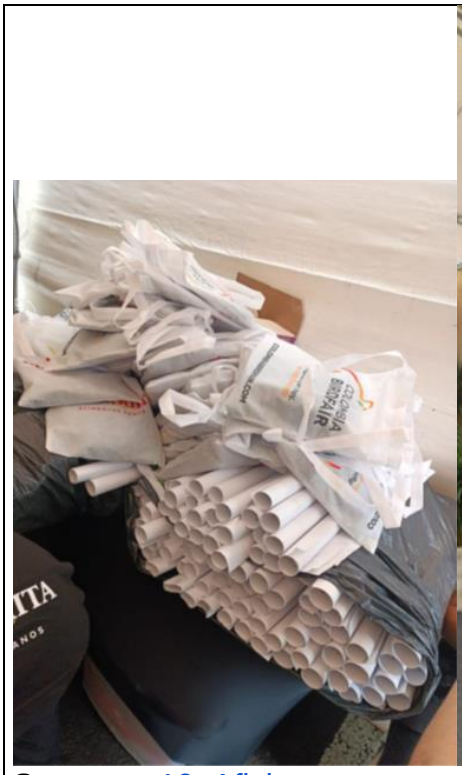


Soportes: 18. Gorras

Afiches

Al igual que con el ítem anterior, los kits contenían el afiche oficial de la Colombia Birdfair para los cuales se realizó el diseño e impresión de 1000 unidades, los cuales fueron entregados al público asistente.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soportes: 19. Afiches

Folletos "guía de las aves más representativas de Santiago de Cali"

Se realizó la entrega por medio de kits, mano a mano y en la ejecución de talleres y conferencias de 1000 unidades del folleto "guía de las aves más representativas de Santiago de Cali"

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





Soportes: 20. Folletos con guía de aves

Kit especializado para niños para observación de aves

El Taller para Niños "Cómo Volverse Pajarerito", impartido por Jenny Fernanda Jordán Muñoz, se llevó a cabo el domingo 16 de febrero de 2025 a las 10:00 a.m. en el marco del programa Sal a Pajarear de la Asociación Río Cali.

Durante esta actividad, se entregó a cada participante un kit especializado diseñado para fomentar la observación de aves en niños.

El kit, realizado por “Libreta de Campo”, incluye:

- Una guía de identificación adaptada para jóvenes observadores, facilitando el reconocimiento de especies locales.
- Imágenes para colorear y referencias visuales, promoviendo la familiarización con las características distintivas de las aves.
- Lápices de colores, incentivando la creatividad y la atención al detalle en la representación de las especies

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Jenny Fernanda Jordán Muñoz es una destacada líder ambiental y social de la cuenca media y alta del río Cali. Miembro de la familia Muñoz, los primeros colonos de la zona de La Leonera en el Parque Nacional Natural Los Farallones de Cali, ha dedicado su vida a la conservación de su territorio. Con más de 20 años de experiencia, ha trabajado en educación ambiental con niños y jóvenes, motivándolos a interesarse por la observación y conservación de la naturaleza. Actualmente, es directora ejecutiva de la Asociación Río Cali, entidad que promueve el bienestar de las personas y su entorno a través de la conservación.

La entrega de estos kits busca incentivar en los niños el interés por el aviturismo y la ornitología, proporcionándoles herramientas que faciliten su incursión en el mundo de la observación de aves. Esta iniciativa no solo enriquece su conocimiento sobre la biodiversidad local, sino que también promueve valores de conservación y respeto por el medio ambiente desde temprana edad.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Soportes: 21. Kit para niños

- **Obligaciones 13.** Realizar las actividades de promoción y publicidad necesarias para dar a conocer el evento y atraer a los asistentes

Para la promoción de la XI versión de la Colombia Birdfair, el contratista diseñó y ejecutó un plan de medios estructurado en tres fases: antes, durante y después del evento. Esta estrategia se orientó al cumplimiento de los objetivos contractuales, centrándose en cuatro propósitos clave: 1) aumentar la visibilidad y alcance del evento, 2) garantizar que la información llegara a un público más amplio, 3) dirigir los mensajes a audiencias específicas para optimizar el impacto de la promoción y 4) fortalecer la imagen positiva del evento y sus organizadores, generando mayor reconocimiento y prestigio.

Para conseguir estos objetivos se decidió hacer uso de una comunicación clara y efectiva que, a través del uso de plataformas de difusión como boletines de prensa, cobertura en medios de comunicación tradicionales, interacción en páginas web y redes sociales, entre otros, permitiera posicionar la Colombia Bird Fair. En medio de esta labor, se quiso hacer énfasis en el la feria como un referente de liderazgo en la conservación de aves y el aviturismo responsable, destacando tanto su trayectoria de más de 10 años liderando este tipo de iniciativas en la región con proyección internacional, así como también el rol de la

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Secretaría de Turismo y la Alcaldía de Cali que ha venido trabajando arduamente en posicionar a la ciudad a nivel internacional como un destino de turismo de naturaleza. De esta manera, se trabajó en la percepción de la marca en la opinión pública, a través de un mensaje directo promover a Cali y Colombia como el país líder en la protección y preservación de sus aves.

A continuación se resalta la labor realizada en cada plataforma de difusión y los resultados obtenidos para el posicionamiento de la ciudad como destino de aviturismo.

Boletines de prensa:

Durante la campaña de difusión del evento, comprendida entre el 3 y el 18 de febrero, se enviaron un total de 42 boletines de prensa dirigidos a una base de 500 periodistas, alcanzando un total de 21.000 envíos. Se realizaron entre 2 y 3 envíos diarios, logrando 4.768 aperturas y 680 clics en los contenidos, lo que se traduce en un open rate del 23% y un click-through rate del 3.24%. Estos resultados reflejan un interés significativo por parte de los medios de comunicación en la información compartida sobre la feria, contribuyendo a una amplia cobertura mediática del evento.

Cobertura en medios de comunicación:

La estrategia de prensa resultó en la publicación de 209 notas periodísticas en medios regionales, nacionales e internacionales, destacándose 124 notas en medios regionales, 76 en medios nacionales y 9 en medios internacionales. La valorización de esta cobertura en free press alcanzó los $2.213.836.857, evidenciando el alto impacto mediático de la feria. Las publicaciones llegaron a una audiencia total de 93.296.780 lectores y espectadores, consolidando la visibilidad de la feria y su posicionamiento a nivel local e internacional. Dentro de estas publicaciones, se mencionó a la Alcaldía de Santiago de Cali en 39 notas, a la Secretaría de Turismo en 23 y a la secretaria Mabel Lara en 15.

Alianzas estratégicas con medios tradicionales:

Se establecieron alianzas clave con Caracol Televisión y Publik, lo que permitió ampliar el alcance del evento a nivel nacional. A través de Caracol TV y Blu Radio, se difundieron espacios publicitarios en medios digitales, spots televisivos y publicaciones en redes sociales, con emisiones diarias de 2 a 4 veces al día, sumando un total de 40 emisiones a lo largo de la campaña. La valorización estimada de esta alianza fue de $1.800.658.656.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Por su parte, la empresa Publik transmitió un clip de 10 segundos sobre la feria del 3 al 18 de febrero, impactando a una audiencia de 10.141.866 personas. La pauta se emitió en 4 pantallas con 66 repeticiones diarias en cada una, alcanzando un total de 4.488 emisiones durante toda la campaña. Adicionalmente, se realizaron alianzas con otras 6 organizaciones para la difusión de la información.

Página web

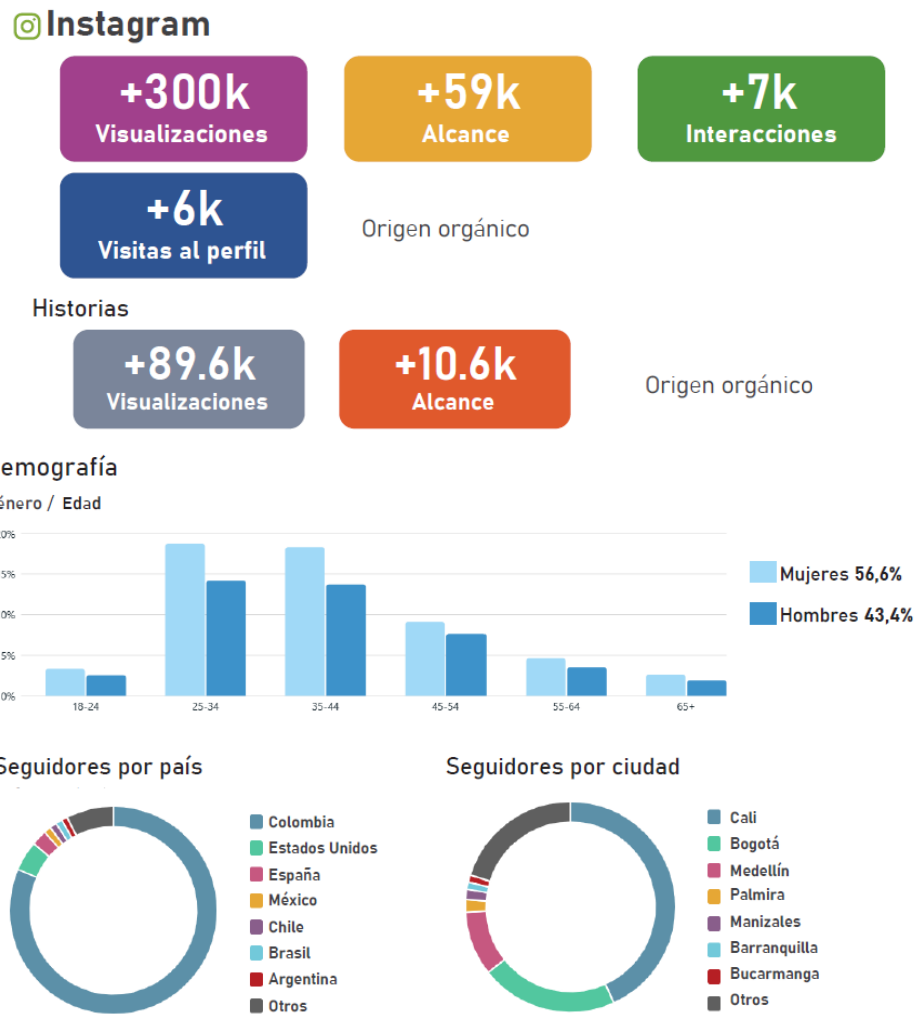
La página web de la Colombia Birdfair, www.colombiabirdfair.com, tuvo un desempeño destacado durante la promoción y realización de la feria, reflejando un alto nivel de interés por parte del público nacional e internacional. Se registraron 28.887 sesiones, con un total de 20.215 visitantes únicos, lo que indica una audiencia significativa explorando la plataforma en busca de información sobre la feria, su programación y las actividades de aviturismo. Además, con 46.599 vistas de página, se evidencia que los usuarios navegaron por múltiples secciones del sitio, accediendo a detalles sobre conferencias, salidas de campo y expositores, lo que refuerza la relevancia del contenido ofrecido.

El porcentaje de interacción del 33.22% y la incorporación de 19.236 nuevos usuarios muestran el impacto de las estrategias de difusión digital, atrayendo a una audiencia creciente interesada en la feria y en el turismo de naturaleza. Estos datos reflejan que la web no solo funcionó como un canal informativo, sino también como una herramienta clave para la captación de nuevos participantes y el posicionamiento de la Colombia Birdfair a nivel global. La combinación de una navegación atractiva y una oferta de contenido relevante contribuyó a consolidar la feria como un evento de referencia en el aviturismo, fortaleciendo su presencia digital y su alcance en diferentes mercados.

Redes sociales:

La gestión hecha a través de las redes sociales asociadas a la Colombia Birdafir, permitieron potenciar el alcance de la convocatoria y la difusión hecha en otros medios, reposteando la información que en esos escenarios se generaba. De igual manera las redes sociales fueron una gran catalizador para captar las interacción de las personas con el evento, permitiendo tener indicadores de posicionamiento de la feria, la gestión de la Secretaría de Turismo, y en general de Cali como destino turístico. En ese sentido vale la pena destacar elementos como:

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



Estos resultados reflejan un resultado positivo en la ejecución de las estrategia de difusión de la Colombia Birdfair 2025, asegurando una amplia visibilidad de la feria y contribuyendo a su consolidación como un referente del aviturismo y la conservación en la región.

Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el siguiente enlace de Drive Soportes obligación 13

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

- **Obligaciones 14.** La Asociación Río Cali debe respetar los derechos de autor y propiedad intelectual de todos los materiales utilizados durante la feria, incluyendo fotografías y videos.

El contratista cumplió con la obligación de respetar los derechos de autor y propiedad intelectual, para lo cual obtuvo las autorizaciones necesarias que permitieran asegurar el cumplimiento de esta obligación durante la feria Colombia BirdFair, de conformidad con lo establecido en la Ley 23 de 1982, en la Ley 44 de 1993, en la Decisión Andina 351 de 1993 y en la Ley 1493.

Para la obtención de estas autorizaciones, el contratista tomó las medidas necesarias y realizó el pago de regalías a AASODEC por la comunicación pública de obras musicales durante el evento, garantizando que se respetaran los derechos de los autores e intérpretes participantes de la feria.

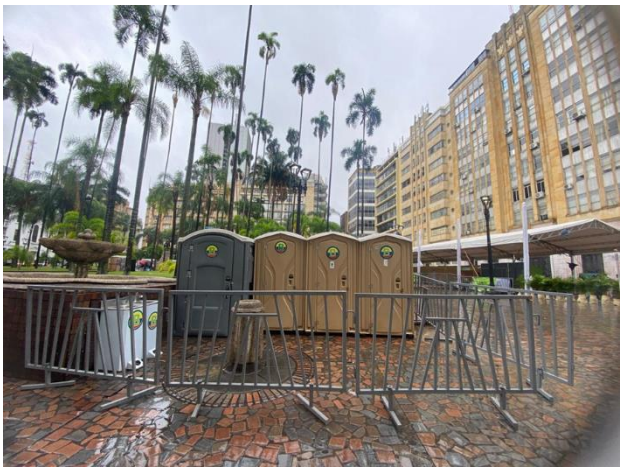
Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el siguiente enlace de Drive Soportes obligación 14

- **Obligaciones 15.** Instalar y mantener en óptimas condiciones los servicios sanitarios para los asistentes al evento.

Para el desarrollo de las jornadas programadas en la Plaza de Cayzedo, en el marco de la XI versión de la Colombia BirdFair, y en cumplimiento de los requerimientos legales para eventos de esta magnitud, el contratista habilitó cuatro baños portátiles, incluyendo uno adaptado para personas en condición de discapacidad, además de lavamanos para garantizar condiciones higiénicas adecuadas.

La disposición de estos servicios sanitarios contribuyó significativamente al éxito del evento, al brindar mayor comodidad a los asistentes mediante instalaciones accesibles y funcionales. Además, se optimizó la distribución del espacio, ubicando estratégicamente los baños para evitar aglomeraciones y largas filas. Finalmente, se minimizó el impacto ambiental mediante un sistema ecológico que redujo el consumo de agua, garantizando un desarrollo más sostenible de la feria.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.







Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el siguiente enlace de Drive Soportes obligación 15

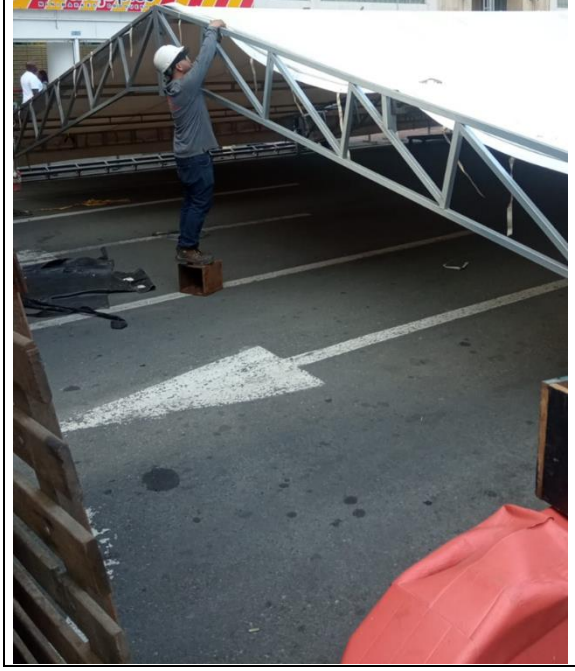
- **Obligación 16.** Desmontar toda la infraestructura utilizada en el evento, dejando el lugar en las mismas condiciones en que se encontró inicialmente.

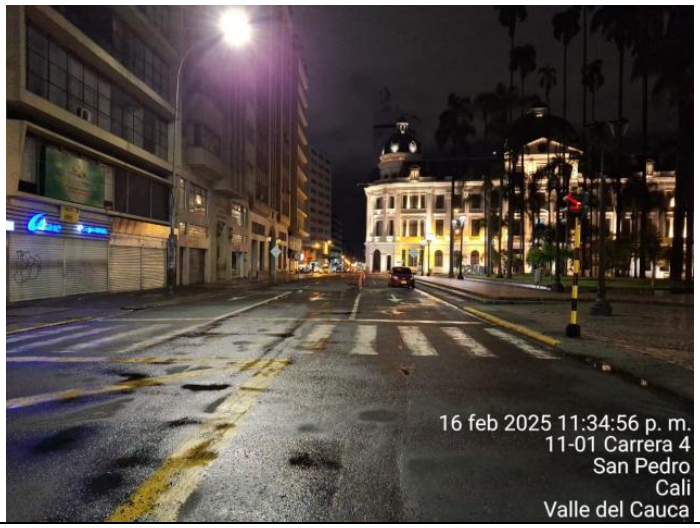
Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Para garantizar un cierre adecuado de la XI versión de la Colombia BirdFair y cumplir con los permisos exigidos para el uso de la Plaza de Cayzedo, el contratista llevó a cabo el desmontaje de los elementos utilizados en el espacio público a partir del domingo 16 de febrero a las 6:30 p.m.

Durante este proceso, se retiraron carpas, sillas, tarima, vallas, arcos, cerramientos verdes, stands comerciales e institucionales, baños portátiles y demás estructuras instaladas para el evento. Esta labor permitió devolver el espacio en óptimas condiciones, tal como se recibió, evitando daños y asegurando la normal circulación vehicular por la Carrera 4.







Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Los documentos soporte de esta obligación se podrán encontrar en el Drive del expediente Soportes obligación 16.

- **Obligación 17.** Asegurar el transporte de todo el material y equipos necesarios para el montaje y desmontaje del evento.

Para garantizar el adecuado cierre de la XI versión de la Colombia BirdFair y cumplir con los permisos establecidos por las autoridades competentes para el uso de la Plaza de Cayzedo, el contratista dispuso los medios de transporte necesarios para el montaje y desmontaje del mobiliario utilizado durante el evento.

El cumplimiento de esta obligación permitió optimizar recursos al recuperar mobiliario y equipos, reduciendo el impacto ambiental. Asimismo, facilitó la adecuada disposición de residuos, minimizando la huella ecológica del evento. Finalmente, contribuyó a la seguridad y el orden, evitando riesgos asociados a estructuras abandonadas y fortaleciendo la imagen de la Administración Distrital ante la comunidad.





Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.





- **Obligación 18.** Asegurar la estructura administrativa necesaria para el correcto funcionamiento del evento: dirección general, coordinación y equipo necesario para la ejecución de todas las actividades.

Para garantizar una correcta planificación, ejecución y desarrollo de todas la actividades programadas para la versión XI de la Colombia Birdfair 2025, el contratista creó una estructura administrativa compuesta por 5 roles de coordinación de cada uno de los componentes del evento que permitió una gestión eficiente, organizada y exitosa del evento. A saber, estos roles y los responsables fueron:

Rol	Persona	Evidencia

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Dirección general del proyecto	Carlos Mario Wagner	

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Coordinación de salidas de pajareo y voluntarios de aves Colombia Birdfair	Luis Carlos Mora		

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Coordinación logística Colombia Birdfair Zoológico de Cali	José Manuel Martínez		

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Coordinación general logística Colombia Birdfair	Mauricio Gonzáles		

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

Coordinación logística Colombia Birdfair Plaza de Cayzedo	Andres Felipe Lozano	

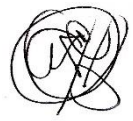
Gracias a la creación de esta estructura organizativa, se pudo obtener beneficios como: 1) mejor organización y liderazgo dado que se contó con un director general para la toma de decisiones estratégicas y una coordinación específica para cada una de las áreas del evento; 2) distribución clara de responsabilidades evitando la improvisación y permite que cada miembro del equipo se enfocara en su rol, reduciendo errores y mejorando la comunicación; resolución ágil de problemas facilitando la toma de decisiones rápidas y efectivas en caso de imprevistos, minimizando impactos negativos en el evento 4) mayor profesionalismo y credibilidad: Una estructura bien definida transmite confianza a patrocinadores, proveedores y asistentes, fortaleciendo la reputación del evento.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.

6. RECOMENDACIONES PARA EL CONTRATISTA

No se reportan recomendaciones al contratista.

7. FIRMAS RESPONSABLES



_____

AHMED LOBATÓN CURREA
Supervisor



_____

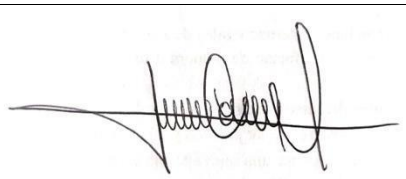
JUAN MANUEL SANDOVAL OÑATE
Apoyo jurídico a la Supervisión

Lina T.

_____

LINA MARCELA TOBÓN SARMIENTO
Apoyo Financiero a la Supervisión

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.



_____

JUAN CAMILO MÁRQUEZ

Apoyo técnico a la Supervisión

Fecha de suscripción del informe de supervisión: Distrito de Santiago de Cali, 7 de marzo de 2025.

Este documento es propiedad de la Administración Central del Distrito de Santiago de Cali. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Alcalde.