



NOMBRE DEL CONTRATISTA:	JUAN GUILLERMO ROJAS.
NÚMERO DEL CONTRATO:	C10-002
NOMBRE DEL SUPERVISOR:	MARIA CRISTINA DÁVILA
PERIODO DEL INFORME:	NOVIEMBRE 2024
INFORME DE ACTIVIDADES No.	11
OBJETO DEL CONTRATO:	Se obliga bajo su riesgo personal y con completa autonomía técnica, administrativa y financiera a realizar la prestación de servicios profesionales de Coordinador Técnico del objeto contractual “Implementación de la ruta de la innovación para fortalecer la competitividad de las empresas de la región Llanos, Arauca, Casanare, Meta y Vichada”

ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
1. Realizar el acompañamiento técnico de los componentes del proyecto	Durante el mes de noviembre, se ha brindado un acompañamiento continuo y personalizado a los empresarios que culminaron con éxito la fase de formación en el programa de innovación. Esta fase de formación, clave para el desarrollo de sus proyectos, ha sido seguida por un proceso de asesoría para asegurar que todos los participantes puedan presentar sus propuestas de manera óptima y dentro del plazo establecido, que es hasta el 20 de diciembre de 2024. El acompañamiento tiene como objetivo principal apoyar a los empresarios en la correcta estructuración y presentación de sus proyectos, garantizando que estos sean viables, estén alineados con los criterios establecidos y tengan el mayor impacto posible en sus respectivas regiones. Para ello, se han dispuesto diversas estrategias de apoyo, tales como	https://drive.google.com/drive/folders/1JXY4_jwdi5XyKy8c06Pup3CPJLr6PDF9



ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
	mesas técnicas de consulta, a través de las cuales los empresarios pueden recibir asesoría especializada en áreas clave de sus proyectos. Además, se ha facilitado la comunicación continua mediante canales electrónicos, como el correo electrónico y grupos de WhatsApp, lo que permite resolver dudas, compartir materiales y brindar recomendaciones de manera ágil y eficiente. El número de empresarios que han avanzado a esta fase de presentación de proyectos varía según la región, siendo los siguientes los beneficiarios que deben postular sus iniciativas antes de la fecha límite del 20 de diciembre: • Villanueva: 17 empresarios • Castilla La Nueva: 15 empresarios • Puerto Carreño: 14 empresarios • Arauca: 34 empresarios Este proceso de acompañamiento es una parte fundamental de la estrategia de apoyo a la innovación empresarial en las distintas regiones, y se continuará de manera constante hasta el cierre de la convocatoria. El objetivo es asegurar que cada proyecto sea presentado de forma adecuada y con el nivel de detalle necesario para garantizar su éxito en las fases posteriores del programa.	



ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
	Además, este acompañamiento no solo busca que los proyectos sean técnicamente sólidos, sino que también se adapten a las necesidades y particularidades de cada región, fortaleciendo así el tejido empresarial local y promoviendo el desarrollo económico y social de las comunidades involucradas. Se continuará brindando todo el apoyo necesario para que los empresarios logren llevar a cabo sus postulaciones con éxito, y que, mediante estos proyectos de innovación, se impulsen nuevas oportunidades de crecimiento y generación de empleo en las regiones influenciadas por este programa.	
2. Coordinar asesores técnicos para el desarrollo de las actividades técnicas del proyecto.	Durante todo el mes de noviembre, se ha continuado con la coordinación estrecha entre el equipo de asesores técnicos y los empresarios participantes en la convocatoria INNOVA 4M LLANOS. Esta fase crucial de acompañamiento tiene como objetivo asegurar que todos los empresarios presenten sus proyectos de innovación antes de la fecha límite del 20 de diciembre de 2024, con todos los requisitos completos y de acuerdo con los lineamientos establecidos. El acompañamiento brindado a los empresarios se caracteriza por ser constante, personalizado y enfocado en	https://drive.google.com/drive/folders/1JXY4_jwdi5XyKy8c06Pup3CPJLr6PDF9



ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
	resolver cualquier duda o inquietud que puedan surgir a lo largo de este proceso. Los asesores técnicos mantienen una comunicación continua con los empresarios a través de diversos canales, tales como llamadas telefónicas, correos electrónicos y grupos de WhatsApp, lo que facilita la resolución inmediata de problemas y asegura que los proyectos avancen de manera fluida. Este apoyo es fundamental para guiar a los empresarios en la correcta estructuración de sus propuestas, asegurando que cumplan con los estándares técnicos y metodológicos exigidos por la convocatoria. Los asesores también se encargan de brindar recomendaciones y orientaciones específicas que permitan a los proyectos tener mayor viabilidad y potencial de impacto, tanto a nivel local como regional. En cada una de las regiones involucradas en la convocatoria INNOVA 4M LLANOS, el proceso de acompañamiento se ha adaptado a las características y necesidades particulares de los empresarios. De esta manera, se busca no solo optimizar la calidad de los proyectos, sino también fortalecer el desarrollo empresarial en zonas clave, fomentando la innovación y el crecimiento económico.	



ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
	Las regiones participantes en este proceso de acompañamiento son: • Villanueva: 17 empresarios • Castilla La Nueva: 15 empresarios • Puerto Carreño: 14 empresarios • Arauca: 34 empresarios Cada uno de estos empresarios está recibiendo atención y apoyo específico para resolver cualquier duda técnica o administrativa que pueda surgir en la preparación de sus proyectos. El compromiso del equipo de asesores es garantizar que todos los participantes estén completamente preparados para la presentación formal de sus propuestas antes del 20 de diciembre, fecha límite para el cierre de la convocatoria. Este esfuerzo de coordinación y acompañamiento tiene como fin no solo el éxito en la postulación de proyectos, sino también el impulso de la innovación en las regiones de los Llanos, contribuyendo a la creación de nuevas oportunidades de desarrollo económico, generación de empleo y mejora de la competitividad empresarial. Se continuará con el acompañamiento y la asesoría hasta el cierre de la convocatoria, con el firme propósito de que los empresarios logren presentar proyectos sólidos, bien estructurados y alineados con	



ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
	las necesidades del mercado y las demandas regionales, asegurando de esta manera su éxito a largo plazo.	
3. Gestionar y supervisar el desarrollo de los talleres de formación	Durante el mes de noviembre la etapa de formación, finalizó satisfactoriamente continuando con la etapa de formulación del proyecto, cuya fecha de presentación es el 20 de diciembre.	
4. Coordinar los prestadores de servicios técnicos especializados requeridos en el desarrollo de las actividades del proyecto	A lo largo del mes de noviembre, se han llevado a cabo diversas campañas de comunicación y participación dirigidas a los empresarios de la convocatoria INNOVA 4M LLANOS, con el objetivo de facilitar y esclarecer el proceso de inscripción y presentación de proyectos. Estas campañas han sido una parte fundamental del acompañamiento, buscando garantizar que todos los empresarios comprendan claramente los pasos a seguir y los requisitos necesarios para presentar sus proyectos de manera efectiva antes del 20 de diciembre de 2024. El proceso de inscripción es un componente clave para la postulación, por lo que se ha trabajado de manera intensiva en brindar información clara y accesible a los participantes sobre cómo deben registrar sus proyectos, qué documentos deben enviar, y cómo completar	https://drive.google.com/drive/folders/1JXY4_jwdi5XyKy8c06Pup3CPJLr6PDF9



ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
	adecuadamente los formularios requeridos. A través de múltiples canales de comunicación, como correos electrónicos, llamadas telefónicas y mensajes de WhatsApp, se ha brindado orientación directa a cada empresario para resolver cualquier duda o inconveniente relacionado con el proceso de inscripción. Las campañas se han centrado en los siguientes puntos clave: 1. Explicación detallada del proceso de inscripción: Se ha proporcionado información sobre las etapas del proceso de registro, desde la creación de la cuenta en la plataforma hasta la carga final de documentos. También se ha explicado de manera clara el cronograma de fechas y los plazos establecidos. 2. Diligenciamiento de formularios: Se ha ofrecido acompañamiento personalizado para el correcto llenado de los formularios necesarios para la postulación de los proyectos, asegurando que los empresarios completen todos los campos de manera adecuada y sin omitir información relevante. 3. Requisitos documentales: A través de las campañas, se ha informado sobre los documentos específicos que deben ser enviados como parte de la inscripción, como planes de negocio, estudios de viabilidad, y cualquier otro documento técnico necesario para completar la postulación. 4. Resolución de dudas: En cada región, los asesores han estado	



ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
	disponibles para responder cualquier duda que los empresarios pudieran tener sobre el proceso. Se han organizado sesiones de consulta virtual y presencial donde los empresarios pudieron aclarar preguntas específicas sobre la plataforma de inscripción, los documentos requeridos o los criterios de evaluación. 5. Fomento de la participación activa: Las campañas también han tenido como objetivo motivar a los empresarios a que participen activamente en el proceso de postulación, entendiendo la importancia de presentar proyectos bien estructurados y alineados con los objetivos de la convocatoria. Estas iniciativas de comunicación han sido esenciales para lograr una inscripción efectiva y sin contratiempos de los empresarios. Además, se han adaptado los mensajes y los métodos de comunicación a las particularidades de cada región, asegurando que todos los participantes, independientemente de su ubicación o nivel de conocimiento tecnológico, tengan acceso a la información y el apoyo necesario. Las regiones involucradas en la convocatoria INNOVA 4M LLANOS, donde se han realizado estas campañas de comunicación, son: • Villanueva: 17 empresarios • Castilla La Nueva: 15 empresarios • Puerto Carreño: 14 empresarios	



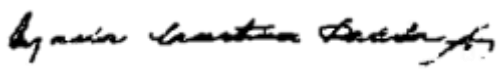
ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
	Arauca: 34 empresarios El objetivo de estas campañas es garantizar que todos los empresarios comprendan el proceso de inscripción y puedan presentar sus proyectos de forma adecuada, cumpliendo con todos los requisitos para que sus propuestas sean evaluadas de manera correcta y oportuna. El acompañamiento continuará durante todo el proceso de inscripción, y se brindará soporte constante hasta el cierre de la convocatoria. Así, se asegura que todos los empresarios tengan las herramientas necesarias para llevar a cabo una postulación exitosa, con proyectos sólidos que impulsen la innovación y el desarrollo económico en las regiones de los Llanos.	
5. Apoyar la elaboración de los informes técnicos,	Durante el mes de noviembre, se llevaron a cabo diversas reuniones con el equipo administrativo y financiero del proyecto con el objetivo de revisar y analizar de manera detallada toda la ejecución del proyecto hasta la fecha. Estas reuniones permitieron evaluar	https://drive.google.com/drive/folders/1JXY4_jwdi5XyKy8c06Pup3CPJLr6PDF9



ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA
financieros del proyecto.	los avances alcanzados en las diferentes actividades programadas, garantizando el cumplimiento cabal de la fase de formación, que se desarrolló con éxito y según lo planificado. Adicionalmente, en esta etapa se dio inicio al proceso de invitación dirigido a los empresarios interesados en participar en la presentación de proyectos. Este proceso, que resulta crucial para la siguiente fase del proyecto, busca fomentar la participación activa de los empresarios, brindándoles la oportunidad de inscribir sus propuestas. Cabe destacar que la fase de inscripción estará abierta hasta el 20 de diciembre, lo que les permitirá disponer del tiempo necesario para preparar y presentar sus proyectos de manera adecuada. Una vez concluida esta fase de recepción e inscripción de proyectos, se procederá a la etapa de selección. Este proceso evaluará las propuestas presentadas, siguiendo los criterios previamente definidos para garantizar que los proyectos seleccionados respondan a los objetivos establecidos y aporten valor a las metas del programa. De esta manera, se avanza de forma estructurada en cada una de las etapas del proyecto, reafirmando el compromiso con su ejecución eficaz y la participación activa de los actores clave.	
SEGUIMIENTO AL CONTRATO		
COMPROMISOS		



ACTIVIDAD CONTRACTUAL	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	EVIDENCIAS DE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA

 JUAN GUILLERMO ROJAS c.c. 1.113.786.279	 Nombre: MARIA CRISTINA DÁVILA c.c.34.055.535
--	--