PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Apartadó, 31 de marzo de 2025

Señor
JORGE ARMANDO CARVAJAL
SUPERVISOR CONTRATO No. **CO1.PCCNTR.7447761 DE 2025**
Coordinador Académico
Coordinación Académica
Apartadó

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual marzo del 2025.

Referencia: No **CO1.PCCNTR.7447761 DE 2025**

Elver Ospina Telesforo, identificado con la cédula de ciudadanía No. 73.574.199 de Cartagena, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Complejo Tecnológico, Agroindustrial, Pecuario y Turístico, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.
Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para del contrato la suma de: CUARENTA Y SIETE MILLONES QUINIENTOS VEINTIOCHO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS M/CTE. ($47.528.281). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) un (1) pago correspondiente al mes de febrero del 2025 por valor de TRES MILLONES DOSCIENTOS DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($3.219.658), b) nueve (9) pagos iguales correspondiente a los meses de marzo a noviembre de 2025 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE ($4.599.511) cada uno, c) un (1) último pago correspondiente al mes de diciembre de 2025 por valor de DOS MILLONES NOVECIENTOS TRECE MIL VEINTICUATRO PESOS M/CTE ($2.913.024).

Plazo: Será hasta el 19 de diciembre de 2025.

OBJETO:
Prestar servicios personales de carácter temporal para impartir formación Profesional Titulada y/o complementaria en la red de conocimiento comercio y ventas, modalidad virtual en el Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Orientar la Formación Profesional Integral como un proceso educativo teórico-práctico y desarrollar las actividades contractuales de acuerdo con la necesidad del servicio y la programación establecida en los procesos formativos del centro de formación	Se imparte la formación profesional titulada virtual. Ejecución de la programación asignada en los diferentes grupos. Fichas de Diseño Publicitario: 2879778, 2879779, 2879780, 2879781. Competencia: Elaborar piezas graficas de acuerdo con los requerimientos del cliente y principios del diseño gráfico	Informe de apoyo a la formación Sofia Plus. Programación de instructores de la red.

2	Participar activamente en los equipos ejecutores, con el fin de garantizar la unidad técnica en la ejecución de la formación de acuerdo con los lineamientos y políticas establecidas desde la Dirección de Formación Profesional: formulación de proyectos formativos, diseño de actividades de aprendizaje, elaboración de talleres, estrategias pedagógicas a implementar en la formación, elaboración de pruebas, ítems que alimentarán los bancos de pruebas para la selección de aprendices si a ello da lugar, entre otras.	Reunión con equipos ejecutores de los programas que se intervienen.	Actas de reunión de equipo ejecutor.
3	Participar en la programación y ejecución del proceso de inducción de aprendices de formación titulada, en el reconocimiento de aprendizajes previos y gestionar la anulación de la matrícula de los aprendices que no se presentan en la fase de Inducción y manifiesten su deseo de no continuar, una vez de contactado el aprendiz, antes de asociar los aprendices a la ruta de aprendizaje	Para este mes, no hubo participación en inducción de nuevos aprendices.	No hay evidencias para esta obligación.
4	Entregar al Supervisor del Contrato la información que le sea solicitada en relación con el proceso de ejecución de la formación: proyecto formativo, guías de aprendizaje, planeación pedagógica del proyecto formativo, portafolio de evidencias, verificación de condiciones del ambiente de aprendizaje, planeación, diligenciamiento formato plan concertado, acta de apertura y acta de cierre de la formación, seguimiento y evaluación de la etapa productiva y en general los informes que la formación por competencias exija.	Planeación de la formación	Plataforma Zajuna

5	Emitir e informar en un plazo máximo de 8 días hábiles a los aprendices y Coordinación Académica el juicio de aprendizaje obtenido en cada fase y/o competencia del proceso de formación.	Se emiten los juicios correspondientes a la actividad de aprendizaje elaborar piezas graficas	Juicios de aprendizajes en SofiaPlus.
6	Participar en los comités de evaluación y seguimiento ordinario y extraordinarios, que se programen para los aprendices, garantizando en todo momento el debido proceso definido en el Reglamento de Aprendices, así como diligenciar el formato de novedades y elaborar el acta.	Comité de evaluación y seguimiento.	Acta de comité de evaluación y seguimiento fichas; Desarrollo Publicitario 2879778, 2879779, 2879780, 2879781
7	Reportar en el sistema Sofía Plus todas las actividades que de acuerdo con los procesos que son de su responsabilidad, garanticen la calidad de la información y su coherencia con el proceso formativo tales como: inasistencias de aprendices a la formación, creación de rutas de aprendizaje y asociación de aprendices a la ruta, reconocimiento de aprendizajes previos y comunicar al supervisor del contrato oportunamente anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	Para este mes, se realizó el perfilamiento del instructor en las diferentes rutas de aprendizajes atendidas.	Rutas de aprendizaje registradas en SofiaPlus atendidas por el instructor: 2879778, 2879779, 2879780, 2879781
8	Usar y gestionar las diferentes plataformas tecnológicas institucionales de apoyo académico y administrativo relacionado con su rol, actualizando y registrando de manera veraz y oportuna cada una de las acciones que integran el proceso formativo.	Carga de actividades de formación en la plataforma Zajuna	Actividades subidas a la plataforma Zajuna
9	Participar en la generación y desarrollo de diseño curricular, proyectos de investigación aplicada, innovación pedagógica y desarrollo tecnológico, de interés institucional.	Para el presente mes, no se realizaron las actividades de esta obligación.	No hay evidencias para esta actividad.
10	Efectuar todas las actividades de apoyo concernientes en la etapa precontractual,	No se ha asignado esta responsabilidad al instructor.	No hay evidencia para esta obligación

	contractual y poscontractual, de los procesos de contratación designados por el supervisor u ordenador del gasto.		
11	Participar en las actividades indicadas por el Centro para el mejoramiento de los procesos establecidos en la Red de Procesos del Sistema Integrado de Gestión de la Calidad.	No se realizaron actividades de Gestión de la Calidad.	No existe evidencia para esta obligación
12	Realizar el apoyo técnico en la divulgación de la oferta educativa del Centro de Formación Complejo Tecnológico Agroindustrial, Pecuario y Turístico, acorde a la especialidad técnica.	No se realizó la oferta educativa para este mes.	No hay evidencia para esta obligación.
13	Implementar estrategias para la retención de los aprendices y justificar plenamente de acuerdo con el reglamento del aprendiz cuando se presente la deserción.	Los grupos atendidos no presentaron índice alguno de deserción, por este motivo no se generan estrategias de retención de aprendices. Pero se realiza verificación continua.	Acompañamiento en los diferentes programas de formación programados para el instructor.
14	Apoyar los procesos de autoevaluación del centro de formación, de acuerdo con lo establecido con el Consejo Nacional de Acreditación CNA, así como la consolidación de la Documentación para radicar en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior SACES, de los programas que se presenten para registro calificado, previa Instrucción de la Coordinación Académica.	Para el presente mes no se asignaron actividades de autoevaluación.	No existe evidencia para esta obligación
15	Estar certificado o actualizarse en la Norma de Competencia Orientar formación E- learning o afines a la formación virtual de acuerdo con procedimientos técnicos y normativa.	Certificación de competencia laboral.	Certificado en la normal presencial vigente.
16	Realizar las demás actividades asignadas por el supervisor del contrato que tengan relación con la especialidad del programa de formación y el objeto contractual.	No hubo eventos o actividades de formación adicionales con los grupos atendidos.	No hay registro de evidencia para la obligación.
17	Para instructores virtuales:	Certificación de competencia laboral.	Certificado en la normal

	Cumplir con lo establecido en la guía de orientaciones para la formación en ambientes virtuales de aprendizaje GFPI-G-014 publicada en la plataforma compromiso.		virtual vigente

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.
Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 32817321 de la planilla, operador asopagos mes de febrero de 2025. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")
Evidencias en (11) folios

Cordialmente,



ELVER OSPINA TELESFORO
Contratista
C.C. No 73.574.199

Recibí a satisfacción:

JORGE ARMANDO CARVAJAL
Supervisor Contrato N° **CO1.PCCNTR.7447761 DE 2025**
Coordinador Académico

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA TECNÓLOGO EN

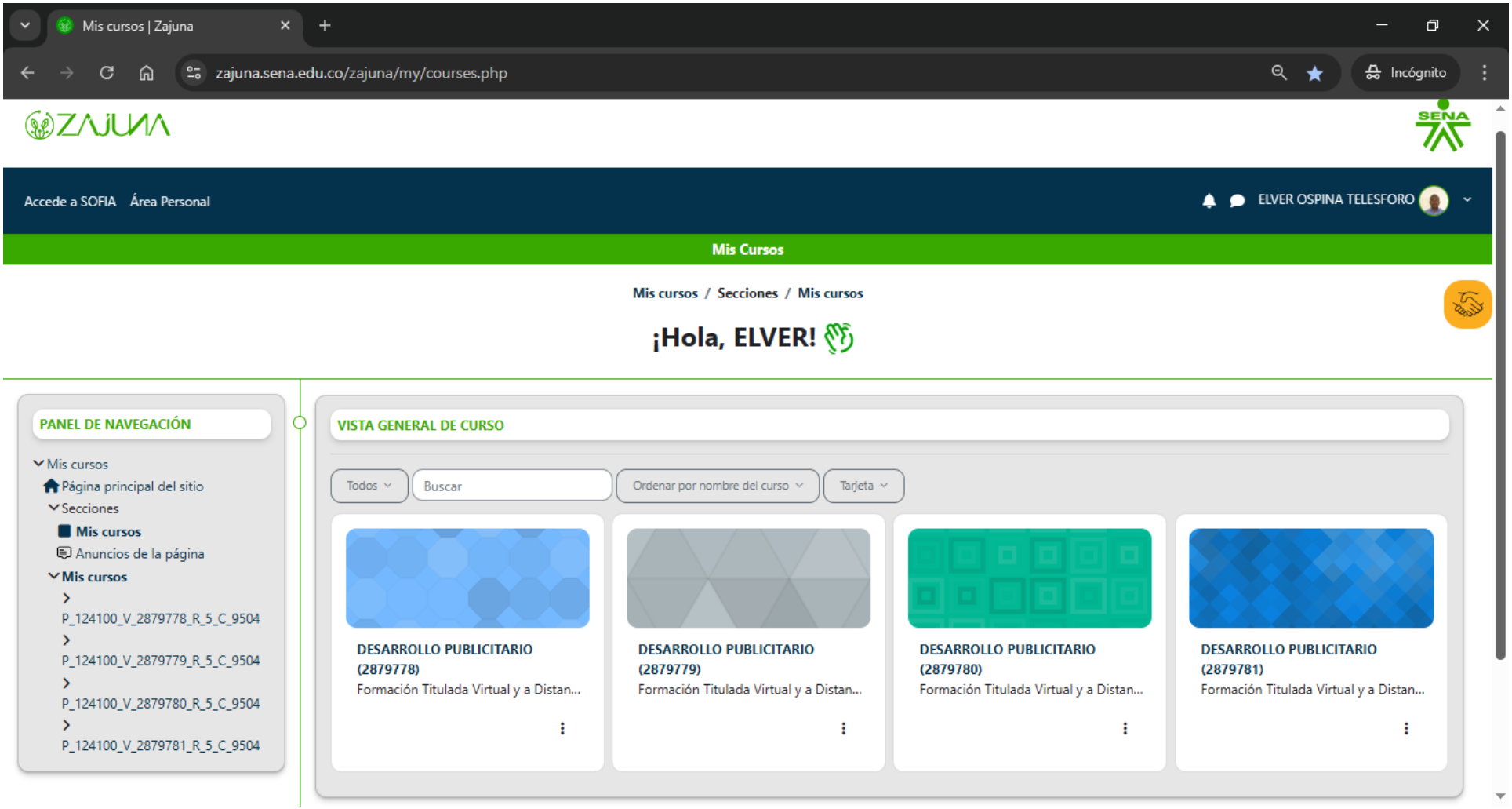
DESARROLLO PUBLICITARIO.

Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE SOLUCIONES PUBLICITARIAS PARA LAS MIPYMES DE LA REGIÓN.

Nombre de la Fase**: Ejecución** – Fichas: **2879778, 2879779, 2879780, 2879781**

ETAPA LECTIVA – FASE PLANEACIÓN	**ACTIVIDAD DE PROYECTO: Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.**	**ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE: Desarrollar de piezas de acuerdo con las condiciones de la campaña consignadas en el brief.**	**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**	**Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio**	**01/03/25**	**31/03/25**	**ELVER OSPINA TELESFORO**

EVIDENCIAS PROCESO FORMATIVO
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNÓLOGO EN DESARROLLO PUBLICITARIO.
2879778, 2879779, 2879780, 2879781



Curso: DESARROLLO PUBLICITA

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=6471

Incógnito

ZAJUNA

SENA

Accede a SOFIA Área Personal

ELVER OSPINA TELESFORO

Modo de edición

DESARROLLO PUBLICITARIO (2879778)

Mis cursos / P_124100_V_2879778_R_5_C_9504

PRÓXIMOS EVENTOS

Vencimiento de Reflexión de ...
viernes, 14 marzo, 11:59 PM

Vencimiento de Artefinalizació...
viernes, 14 marzo, 11:59 PM

Vencimiento de Presentación ...
viernes, 14 marzo, 11:59 PM

Vencimiento de Presentación ...
viernes, 14 marzo, 11:59 PM

Ir al calendario...

PANEL DE NAVEGACIÓN

Mis cursos

Página principal del sitio

ANUNCIOS

Colapsar todo



Curso: DESARROLLO PUBLICITA

zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=6471

Incógnito

P_124100_V_2879778_R_5_C_9504

- Participantes
- Calificaciones
- ANUNCIOS
- INFORMACIÓN GENERAL
- CRONOGRAMAS
- ACTIVIDADES INICIALES
- FASE 1 ANÁLISIS
- FASE 2 PLANEACIÓN
- FASE 3 EJECUCIÓN
- FASE 4 EVALUACIÓN
- SESIONES EN LÍNEA
- ETAPA PRODUCTIVA

P_124100_V_2879779_R_5_C_9504

P_124100_V_2879780_R_5_C_9504

P_124100_V_2879781_R_5_C_9504

CALENDARIO

marzo 2025

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16

TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

Estimado aprendiz.

Al ingresar a esta plataforma, dirigirse a los anuncios.Nos muestra información relevante y guían respecto al proceso de formación. Recuerda la importancia de revisarlos, todos los días.

"Nuestra mayor debilidad es rendirse; la única manera de tener éxito es intentar siempre una vez más", Thomas A. Edison.

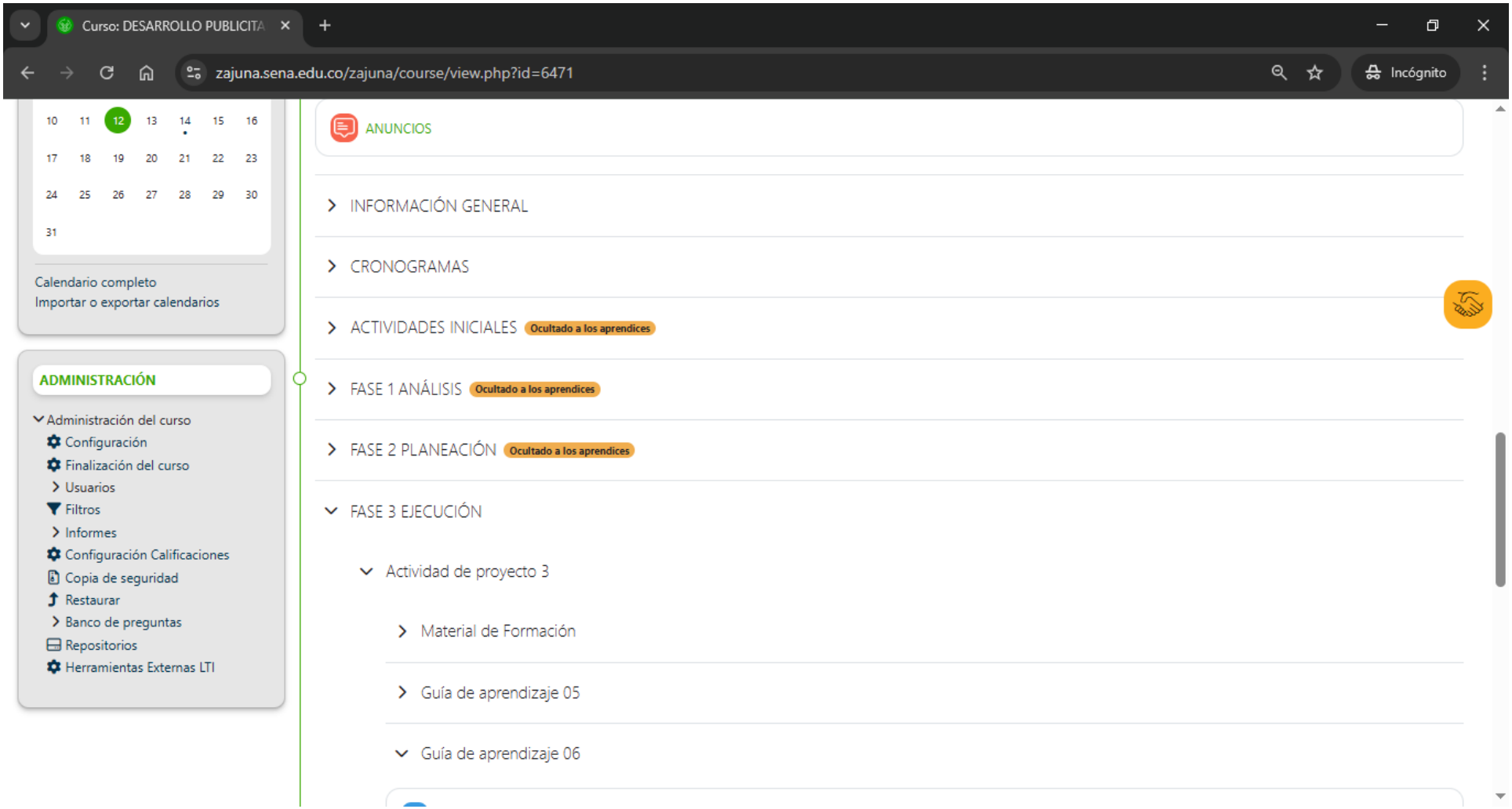
"La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo", Nelson Mandela. .

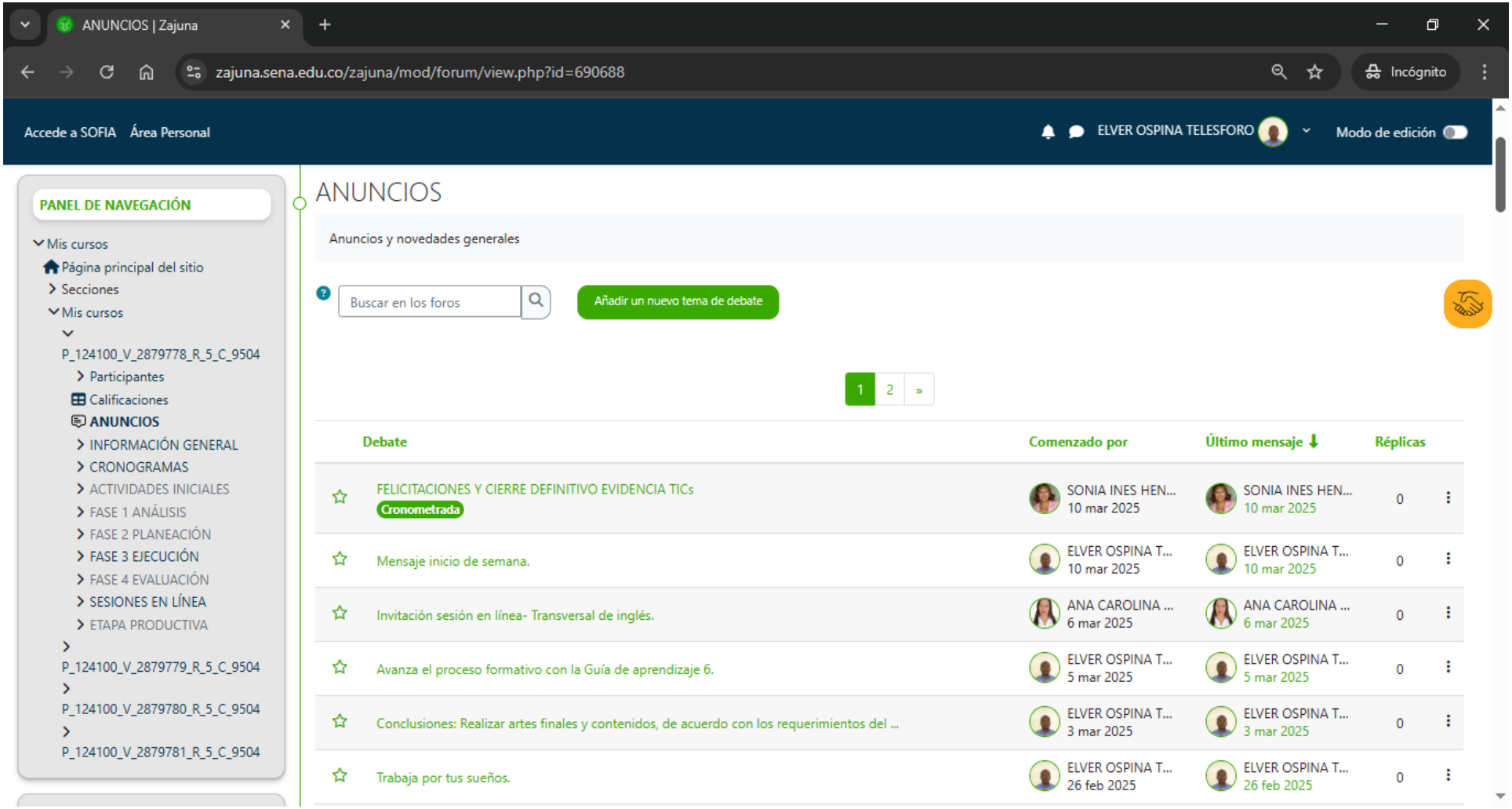
Elver Ospina Telesforo

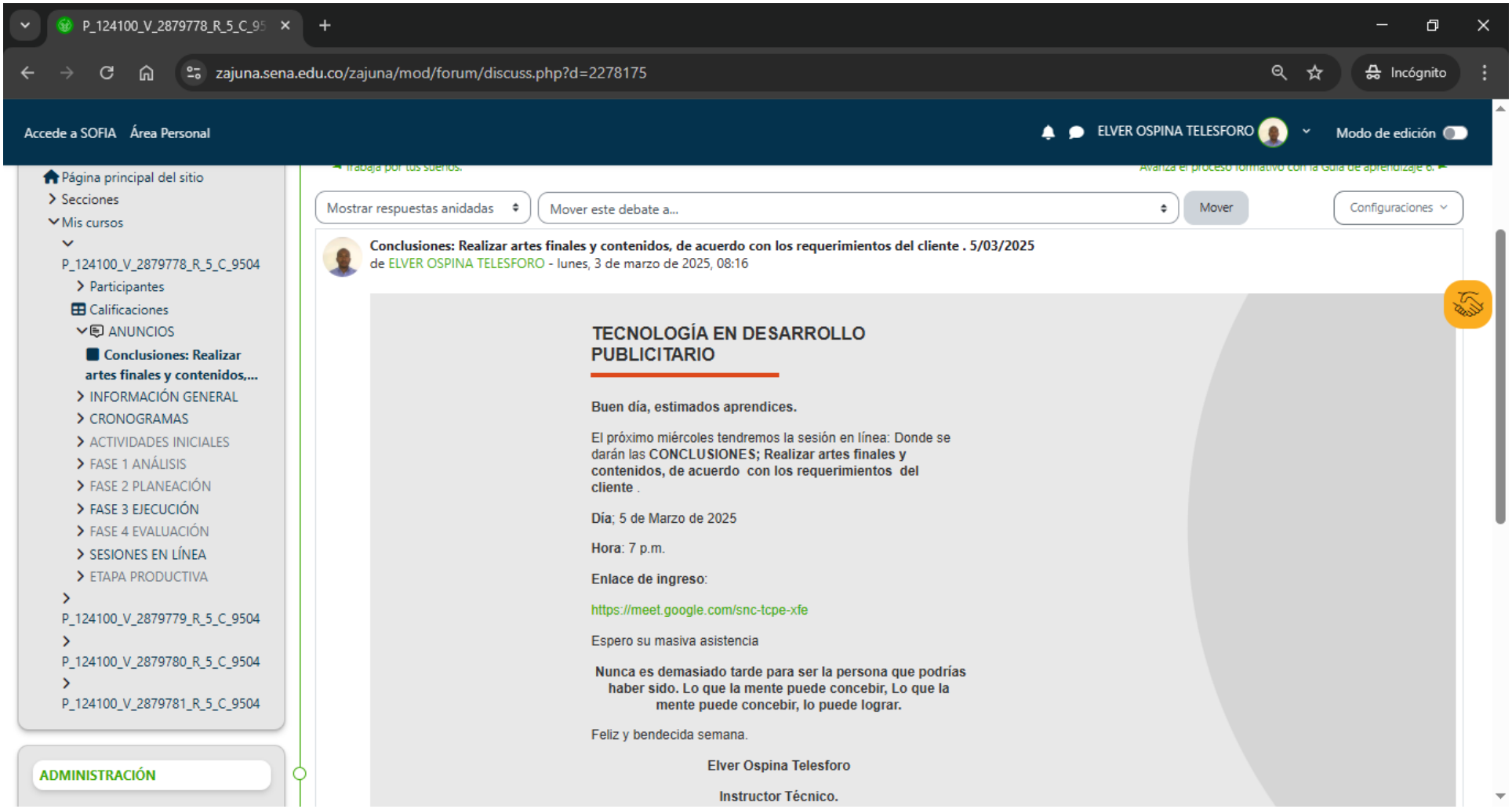
Instructor Técnico.

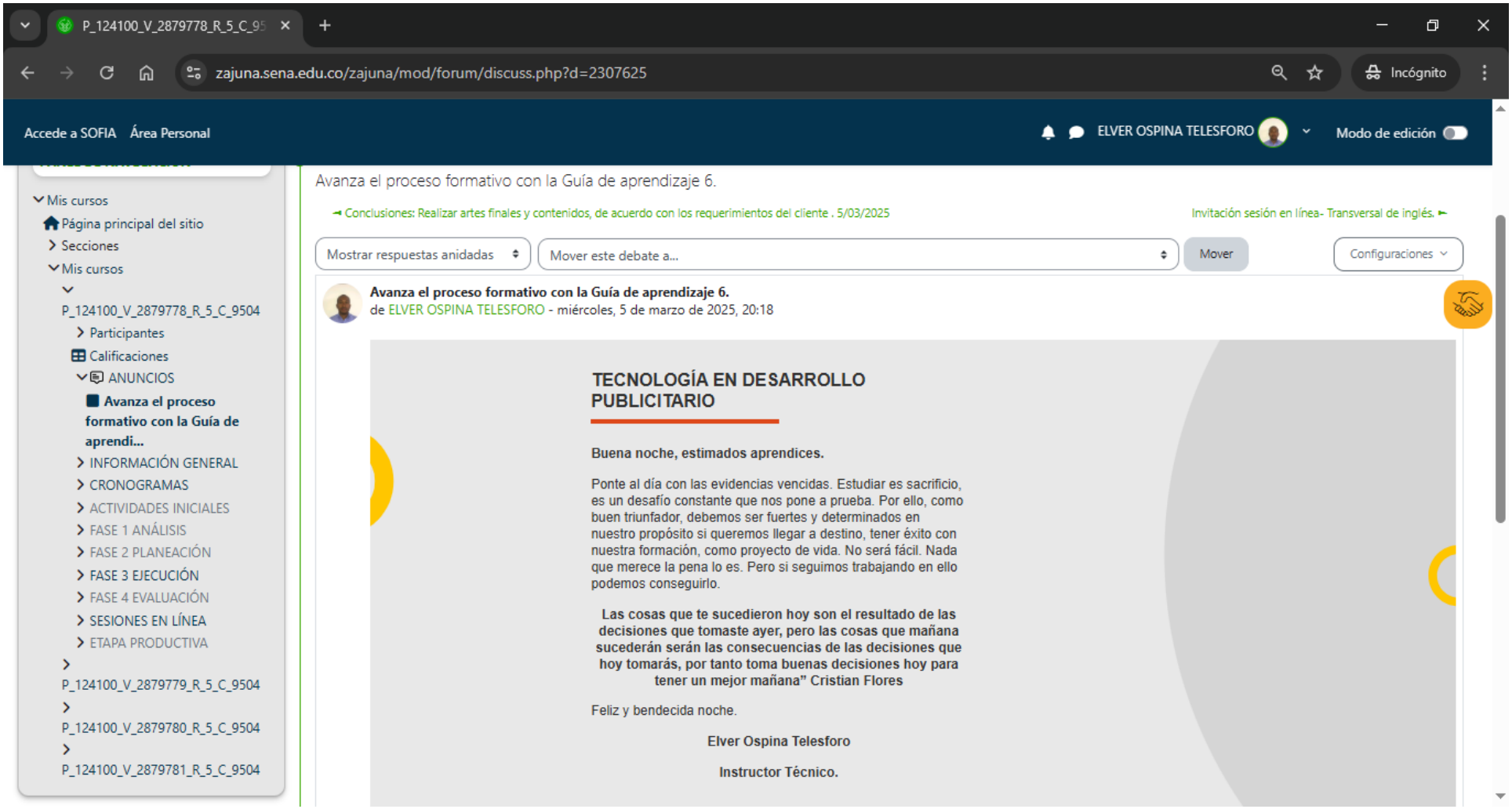


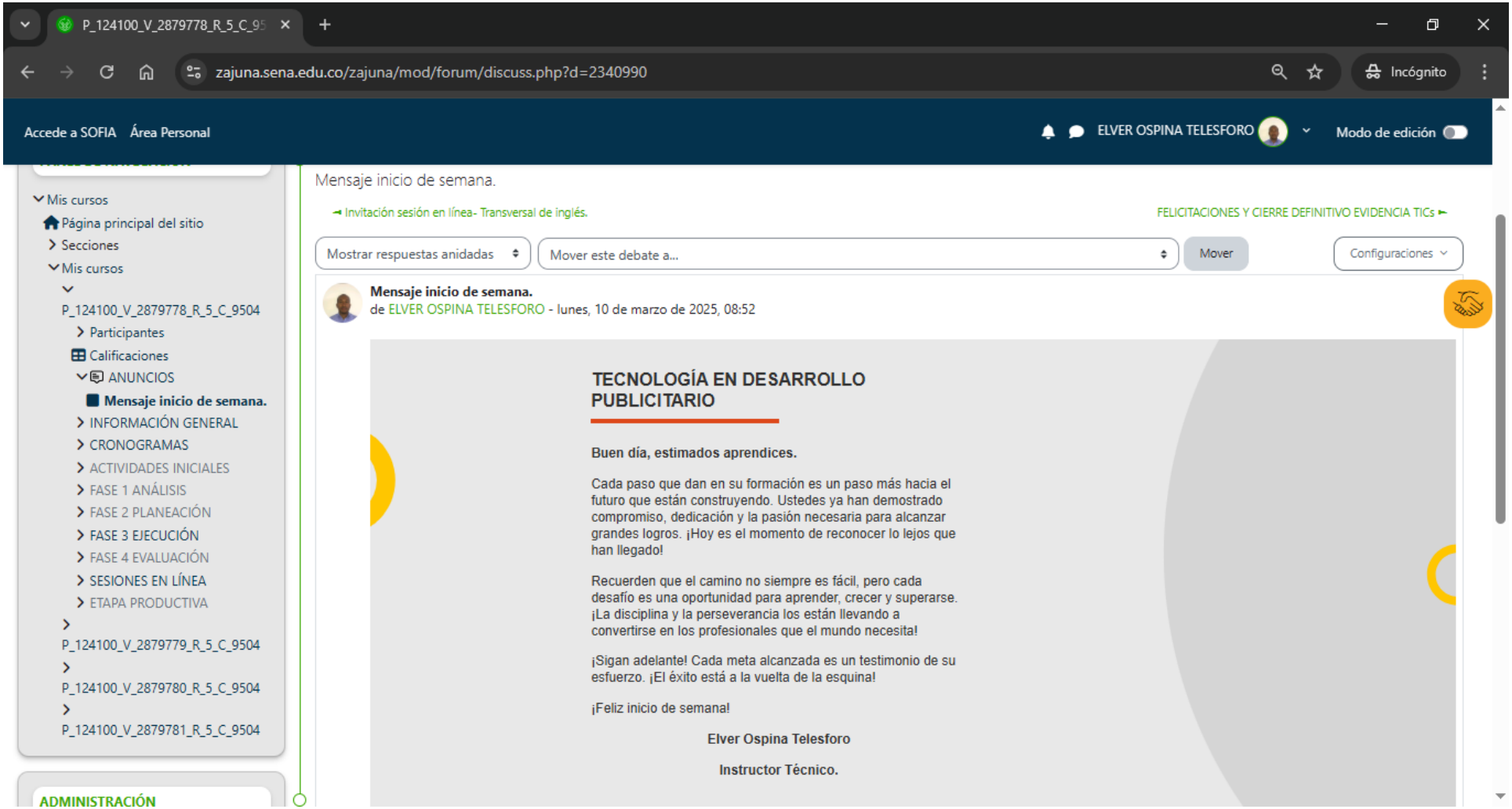
ANUNCIOS

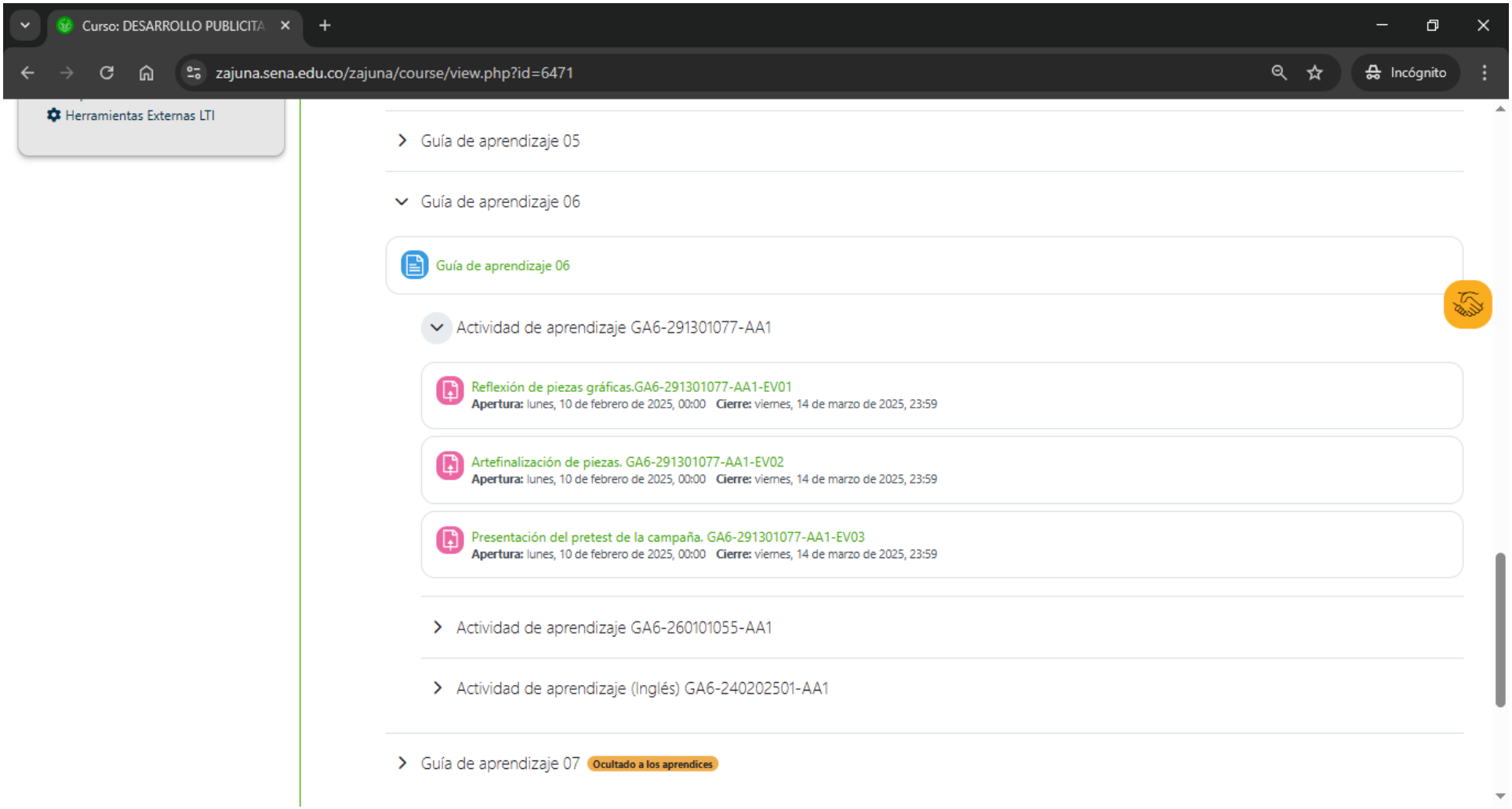

Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=6471
Incógnito
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31
Calendario completo
Importar o exportar calendarios
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
Ocultado a los aprendices
FASE 1 ANÁLISIS
Ocultado a los aprendices
FASE 2 PLANEACIÓN
Ocultado a los aprendices
FASE 3 EJECUCIÓN
Actividad de proyecto 3
Material de Formación
Guía de aprendizaje 05
Guía de aprendizaje 06

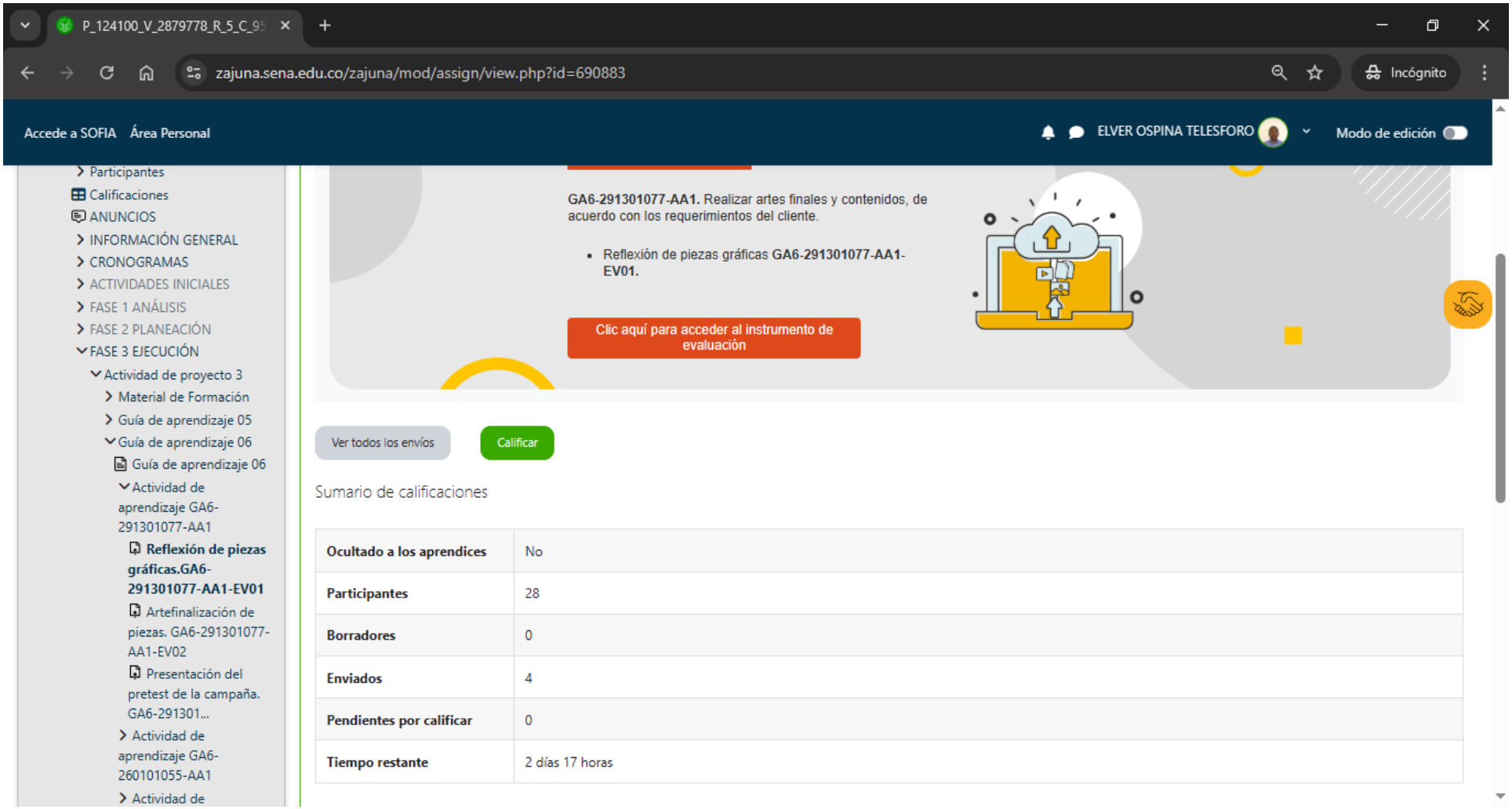

ANUNCIOS | Zajuna
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/view.php?id=690688
Incógnito
Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
P_124100_V_2879779_R_5_C_9504
P_124100_V_2879780_R_5_C_9504
P_124100_V_2879781_R_5_C_9504
ANUNCIOS
Anuncios y novedades generales
Buscar en los foros
Añadir un nuevo tema de debate
1
2
»
Debate
Comenzado por
Último mensaje
Réplicas
FELICITACIONES Y CIERRE DEFINITIVO EVIDENCIA TICs
Cronometrada
SONIA INES HEN... 10 mar 2025
SONIA INES HEN... 10 mar 2025
0
Mensaje inicio de semana.
ELVER OSPINA T... 10 mar 2025
ELVER OSPINA T... 10 mar 2025
0
Invitación sesión en línea- Transversal de inglés.
ANA CAROLINA ... 6 mar 2025
ANA CAROLINA ... 6 mar 2025
0
Avanza el proceso formativo con la Guía de aprendizaje 6.
ELVER OSPINA T... 5 mar 2025
ELVER OSPINA T... 5 mar 2025
0
Conclusiones: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del ...
ELVER OSPINA T... 3 mar 2025
ELVER OSPINA T... 3 mar 2025
0
Trabaja por tus sueños.
ELVER OSPINA T... 26 feb 2025
ELVER OSPINA T... 26 feb 2025
0

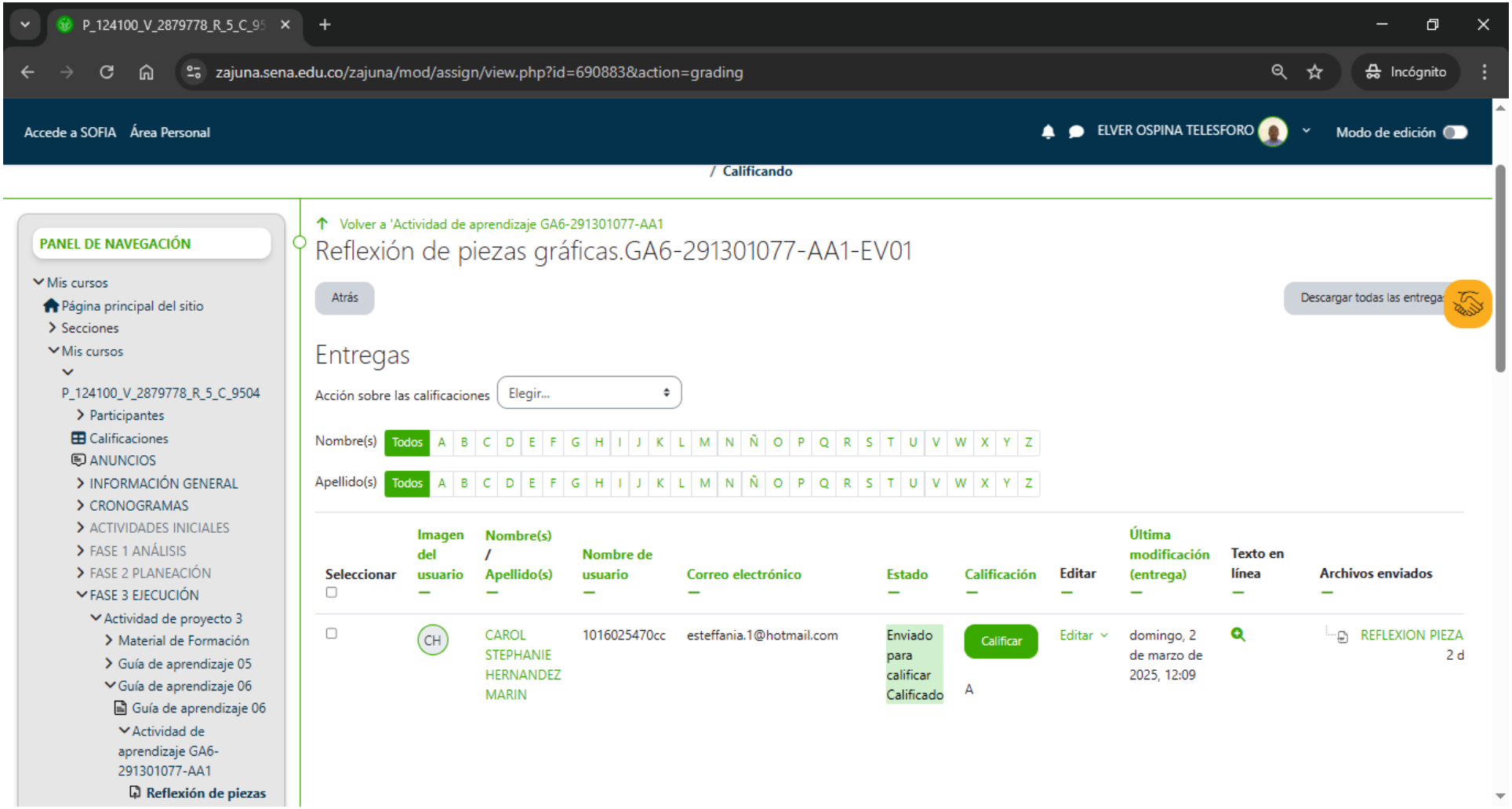

P_124100_V_2879778_R_5_C_95
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=2278175
Incógnito
Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Conclusiones: Realizar artes finales y contenidos,...
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
P_124100_V_2879779_R_5_C_9504
P_124100_V_2879780_R_5_C_9504
P_124100_V_2879781_R_5_C_9504
ADMINISTRACIÓN
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Conclusiones: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente . 5/03/2025
de ELVER OSPINA TELESFORO - lunes, 3 de marzo de 2025, 08:16
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buen día, estimados aprendices.
El próximo miércoles tendremos la sesión en línea: Donde se darán las CONCLUSIONES; Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente .
Día; 5 de Marzo de 2025
Hora: 7 p.m.
Enlace de ingreso:
https://meet.google.com/snc-tcpe-xfe
Espero su masiva asistencia
Nunca es demasiado tarde para ser la persona que podrías haber sido. Lo que la mente puede concebir, Lo que la mente puede concebir, lo puede lograr.
Feliz y bendecida semana.
Elver Ospina Telesforo
Instructor Técnico.

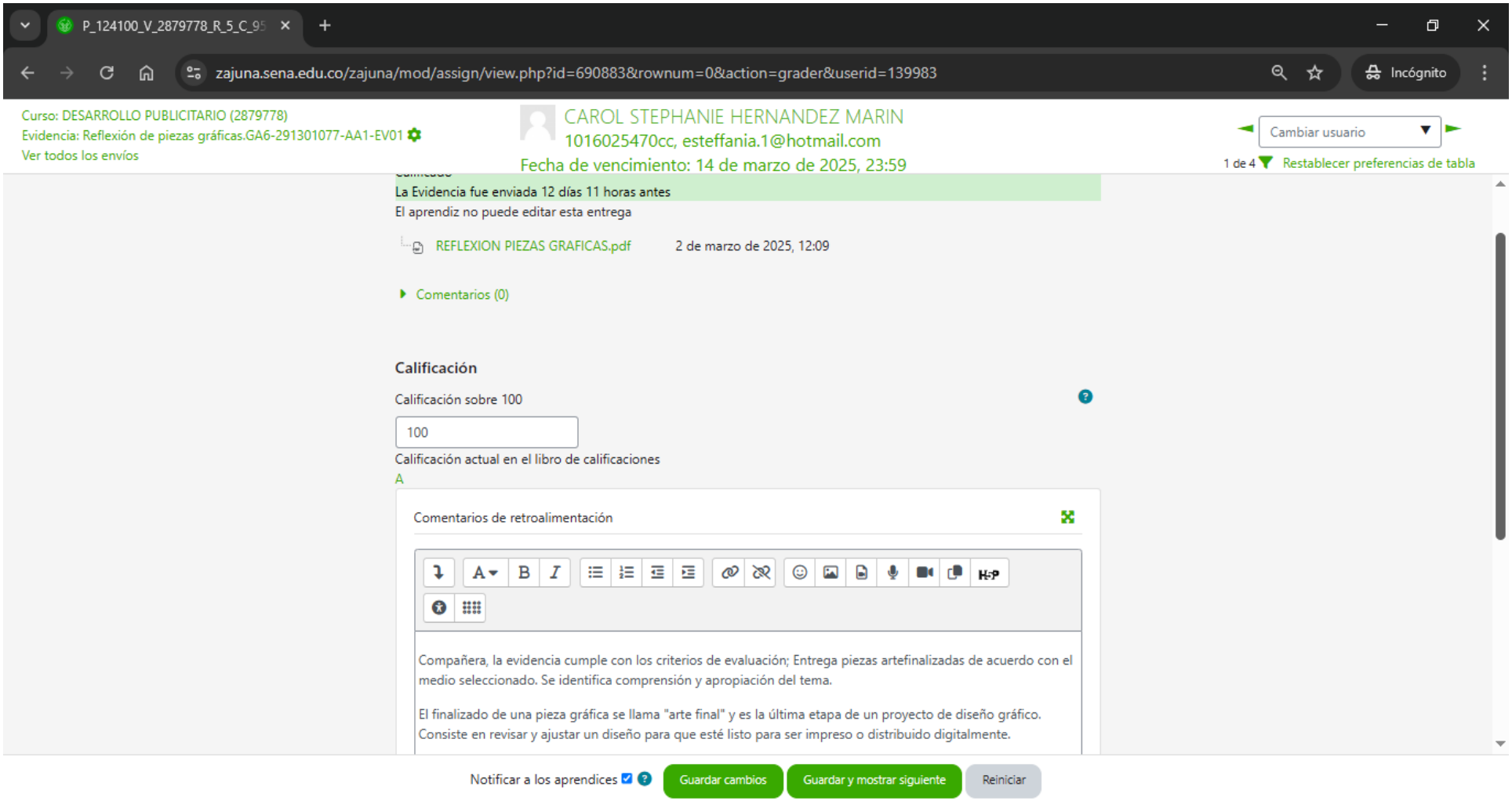

P_124100_V_2879778_R_5_C_95
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=2307625
Incógnito
Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Avanza el proceso formativo con la Guía de aprendi...
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
P_124100_V_2879779_R_5_C_9504
P_124100_V_2879780_R_5_C_9504
P_124100_V_2879781_R_5_C_9504
Avanza el proceso formativo con la Guía de aprendizaje 6.
Conclusiones: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente . 5/03/2025
Invitación sesión en línea- Transversal de inglés.
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Avanza el proceso formativo con la Guía de aprendizaje 6.
de ELVER OSPINA TELESFORO - miércoles, 5 de marzo de 2025, 20:18
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buena noche, estimados aprendices.
Ponte al día con las evidencias vencidas. Estudiar es sacrificio, es un desafío constante que nos pone a prueba. Por ello, como buen triunfador, debemos ser fuertes y determinados en nuestro propósito si queremos llegar a destino, tener éxito con nuestra formación, como proyecto de vida. No será fácil. Nada que merece la pena lo es. Pero si seguimos trabajando en ello podemos conseguirlo.
Las cosas que te sucedieron hoy son el resultado de las decisiones que tomaste ayer, pero las cosas que mañana sucederán serán las consecuencias de las decisiones que hoy tomarás, por tanto toma buenas decisiones hoy para tener un mejor mañana" Cristian Flores
Feliz y bendecida noche.
Elver Ospina Telesforo
Instructor Técnico.

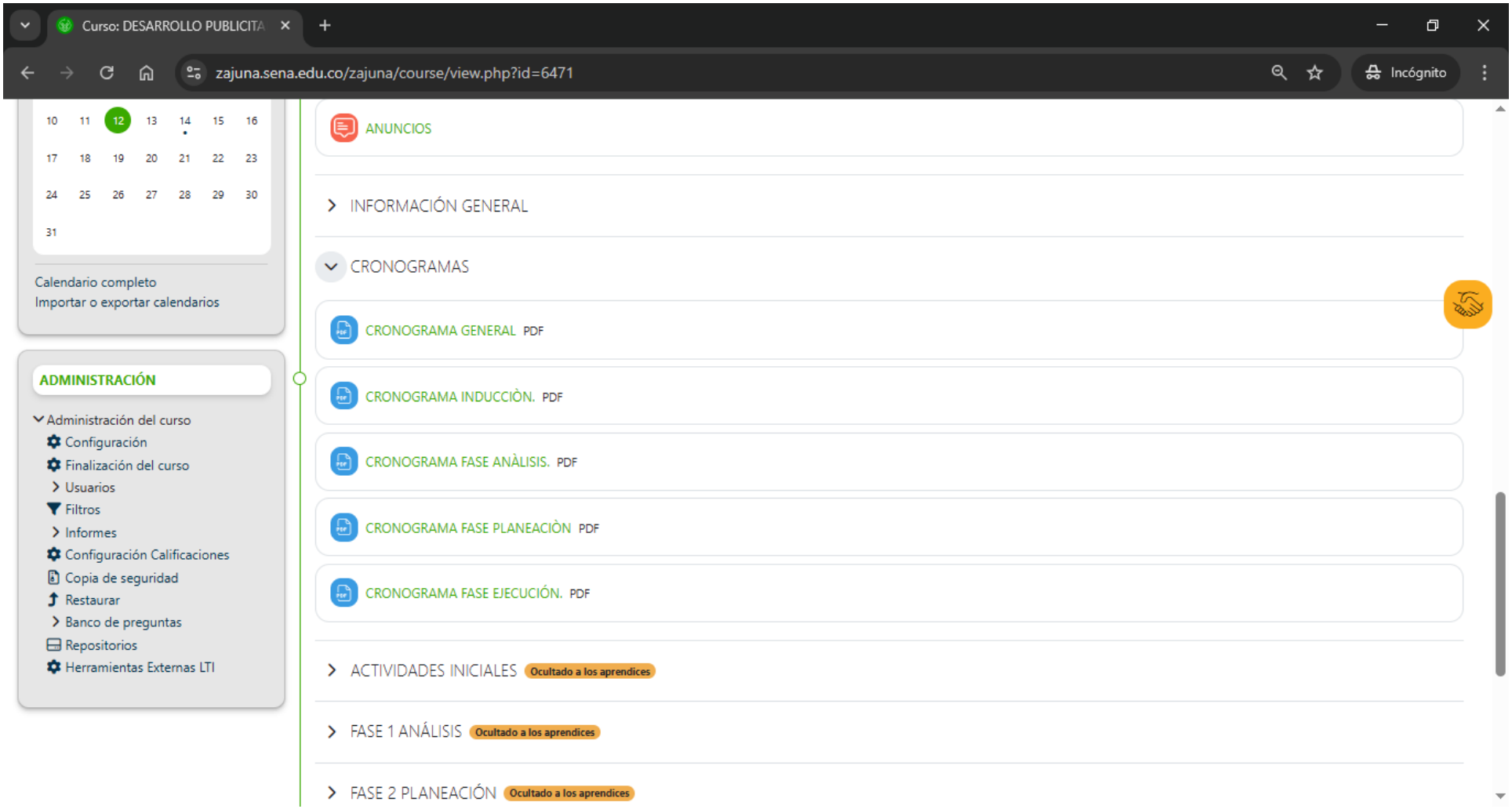

P_124100_V_2879778_R_5_C_95
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=2340990
Incógnito
Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Mensaje inicio de semana.
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
SESIONES EN LÍNEA
ETAPA PRODUCTIVA
P_124100_V_2879779_R_5_C_9504
P_124100_V_2879780_R_5_C_9504
P_124100_V_2879781_R_5_C_9504
ADMINISTRACIÓN
Mensaje inicio de semana.
Invitación sesión en línea- Transversal de inglés.
FELICITACIONES Y CIERRE DEFINITIVO EVIDENCIA TICs
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Mensaje inicio de semana.
de ELVER OSPINA TELESFORO - lunes, 10 de marzo de 2025, 08:52
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Buen día, estimados aprendices.
Cada paso que dan en su formación es un paso más hacia el futuro que están construyendo. Ustedes ya han demostrado compromiso, dedicación y la pasión necesaria para alcanzar grandes logros. ¡Hoy es el momento de reconocer lo lejos que han llegado!
Recuerden que el camino no siempre es fácil, pero cada desafío es una oportunidad para aprender, crecer y superarse. ¡La disciplina y la perseverancia los están llevando a convertirse en los profesionales que el mundo necesita!
¡Sigan adelante! Cada meta alcanzada es un testimonio de su esfuerzo. ¡El éxito está a la vuelta de la esquina!
¡Feliz inicio de semana!
Elver Ospina Telesforo
Instructor Técnico.


Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=6471
Incógnito
Herramientas Externas LTI
Guía de aprendizaje 05
Guía de aprendizaje 06
Guía de aprendizaje 06
Actividad de aprendizaje GA6-291301077-AA1
Reflexión de piezas gráficas.GA6-291301077-AA1-EV01
Apertura: lunes, 10 de febrero de 2025, 00:00 Cierre: viernes, 14 de marzo de 2025, 23:59
Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02
Apertura: lunes, 10 de febrero de 2025, 00:00 Cierre: viernes, 14 de marzo de 2025, 23:59
Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301077-AA1-EV03
Apertura: lunes, 10 de febrero de 2025, 00:00 Cierre: viernes, 14 de marzo de 2025, 23:59
Actividad de aprendizaje GA6-260101055-AA1
Actividad de aprendizaje (Inglés) GA6-240202501-AA1
Guía de aprendizaje 07
Ocultado a los aprendices

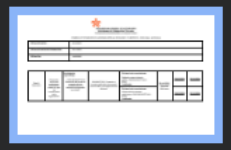

P_124100_V_2879778_R_5_C_95
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=690883
Incógnito
Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
Actividad de proyecto 3
Material de Formación
Guía de aprendizaje 05
Guía de aprendizaje 06
Guía de aprendizaje 06
Actividad de aprendizaje GA6-291301077-AA1
Reflexión de piezas gráficas.GA6-291301077-AA1-EV01
Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02
Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301...
Actividad de aprendizaje GA6-260101055-AA1
Actividad de
GA6-291301077-AA1. Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.
Reflexión de piezas gráficas GA6-291301077-AA1-EV01.
Clic aquí para acceder al instrumento de evaluación
Ver todos los envíos
Calificar
Sumario de calificaciones
Ocultado a los aprendices
No
Participantes
28
Borradores
0
Enviados
4
Pendientes por calificar
0
Tiempo restante
2 días 17 horas


P_124100_V_2879778_R_5_C_95
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=690883&action=grading
Incógnito
Accede a SOFIA
Área Personal
ELVER OSPINA TELESFORO
Modo de edición
/ Calificando
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_124100_V_2879778_R_5_C_9504
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
ACTIVIDADES INICIALES
FASE 1 ANÁLISIS
FASE 2 PLANEACIÓN
FASE 3 EJECUCIÓN
Actividad de proyecto 3
Material de Formación
Guía de aprendizaje 05
Guía de aprendizaje 06
Guía de aprendizaje 06
Actividad de aprendizaje GA6-291301077-AA1
Reflexión de piezas
Volver a 'Actividad de aprendizaje GA6-291301077-AA1
Reflexión de piezas gráficas.GA6-291301077-AA1-EV01
Atrás
Descargar todas las entregas
Entregas
Acción sobre las calificaciones
Elegir...
Nombre(s) Todos A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Apellido(s) Todos A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
Seleccionar
Imagen del usuario
Nombre(s) / Apellido(s)
Nombre de usuario
Correo electrónico
Estado
Calificación
Editar
Última modificación (entrega)
Texto en línea
Archivos enviados
CH
CAROL STEPHANIE HERNANDEZ MARIN
1016025470cc
esteffania.1@hotmail.com
Enviado para calificar Calificado
Calificar
A
Editar
domingo, 2 de marzo de 2025, 12:09
REFLEXION PIEZA
2 d


P_124100_V_2879778_R_5_C_95
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/assign/view.php?id=690883&rownum=0&action=grader&userid=139983
Incógnito
Curso: DESARROLLO PUBLICITARIO (2879778)
Evidencia: Reflexión de piezas gráficas.GA6-291301077-AA1-EV01
Ver todos los envíos
CAROL STEPHANIE HERNANDEZ MARIN
1016025470cc, esteffania.1@hotmail.com
Fecha de vencimiento: 14 de marzo de 2025, 23:59
Cambiar usuario
1 de 4
Restablecer preferencias de tabla
La Evidencia fue enviada 12 días 11 horas antes
El aprendiz no puede editar esta entrega
REFLEXION PIEZAS GRAFICAS.pdf
2 de marzo de 2025, 12:09
Comentarios (0)
Calificación
Calificación sobre 100
100
Calificación actual en el libro de calificaciones
A
Comentarios de retroalimentación
Compañera, la evidencia cumple con los criterios de evaluación; Entrega piezas artefinalizadas de acuerdo con el medio seleccionado. Se identifica comprensión y apropiación del tema.
El finalizado de una pieza gráfica se llama "arte final" y es la última etapa de un proyecto de diseño gráfico. Consiste en revisar y ajustar un diseño para que esté listo para ser impreso o distribuido digitalmente.
Notificar a los aprendices
Guardar cambios
Guardar y mostrar siguiente
Reiniciar


Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=6471
Incógnito
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
24 25 26 27 28 29 30
31
Calendario completo
Importar o exportar calendarios
ADMINISTRACIÓN
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMAS
CRONOGRAMA GENERAL PDF
CRONOGRAMA INDUCCIÒN. PDF
CRONOGRAMA FASE ANÀLISIS. PDF
CRONOGRAMA FASE PLANEACIÒN PDF
CRONOGRAMA FASE EJECUCIÓN. PDF
ACTIVIDADES INICIALES Ocultado a los aprendices
FASE 1 ANÁLISIS Ocultado a los aprendices
FASE 2 PLANEACIÓN Ocultado a los aprendices

CRONOGRAMA FASE EJECUCIÓ
zajuna.sena.edu.co/zajuna/pluginfile.php/4698807/mod_resource/content/1/CRONOGRAMA%20FASE%20EJECUCIÓN.pdf
Incógnito
CRONOGRAMA FASE EJECUCIÓN.pdf
1 / 7
78%


1


2


3


4

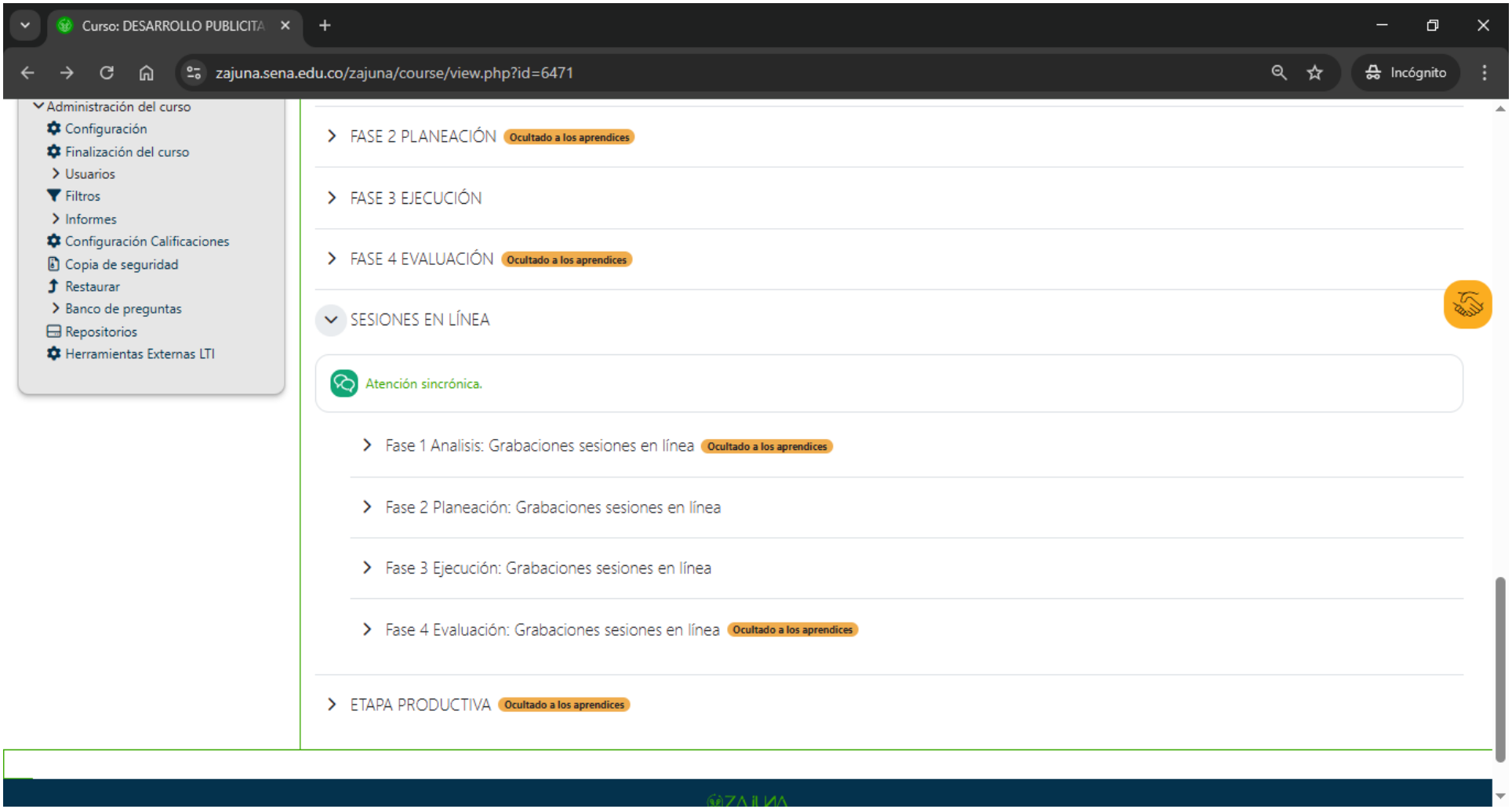


CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES
PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA
TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO

COMPLEJO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL PECUARIO Y TURÍSTICO – REGIONAL ANTIOQUIA

FECHA DE INICIO:	*28/10/2023*
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	*20/11/2023*
FECHA FIN:	*19/02/2026*

Fase 3. Ejecución	Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	**Actividad de aprendizaje** GA5-291301077-AA1: Desarrollar de piezas de acuerdo con las condiciones de la campaña consignadas en el brief.	291301077-02 - Construir el mensaje publicitario de acuerdo con el medio y los requerimientos del brief.	**Evidencia de conocimiento:** Reflexión sobre el diseño gráfico. GA5-291301077-AA1-EV01. ***Calificable.***	28-oct-2024 / 06-jun-2025 123 días 984 horas	28/10/2024	22/11/2024
				Evidencia de conocimiento: Informe de los recursos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV02. ***Calificable.***		28/10/2024	22/11/2024


Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=6471
Incógnito
Administración del curso
Configuración
Finalización del curso
Usuarios
Filtros
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
FASE 2 PLANEACIÓN
Ocultado a los aprendices
FASE 3 EJECUCIÓN
FASE 4 EVALUACIÓN
Ocultado a los aprendices
SESIONES EN LÍNEA
Atención sincrónica.
Fase 1 Analisis: Grabaciones sesiones en línea
Ocultado a los aprendices
Fase 2 Planeación: Grabaciones sesiones en línea
Fase 3 Ejecución: Grabaciones sesiones en línea
Fase 4 Evaluación: Grabaciones sesiones en línea
Ocultado a los aprendices
ETAPA PRODUCTIVA
Ocultado a los aprendices

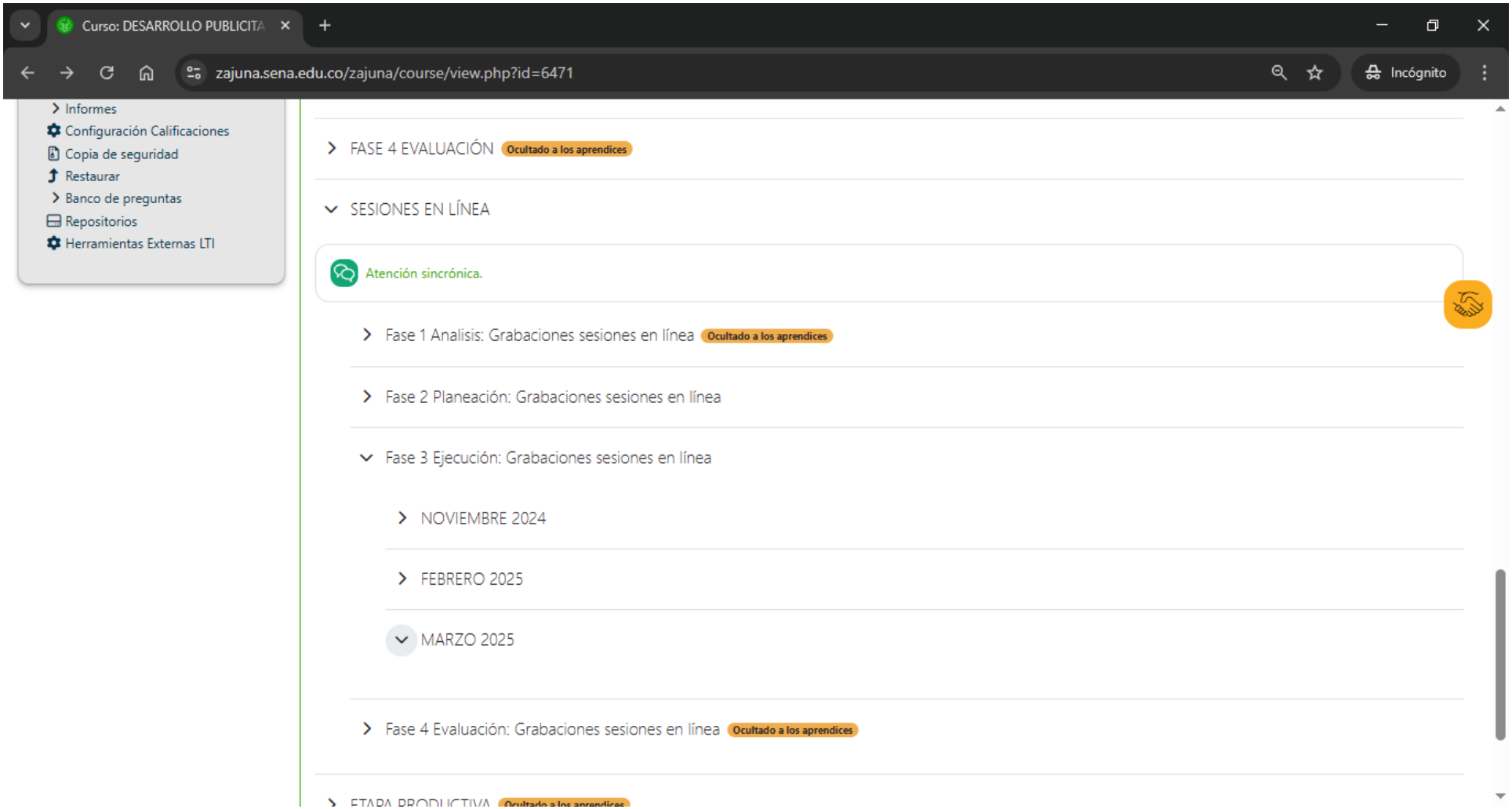
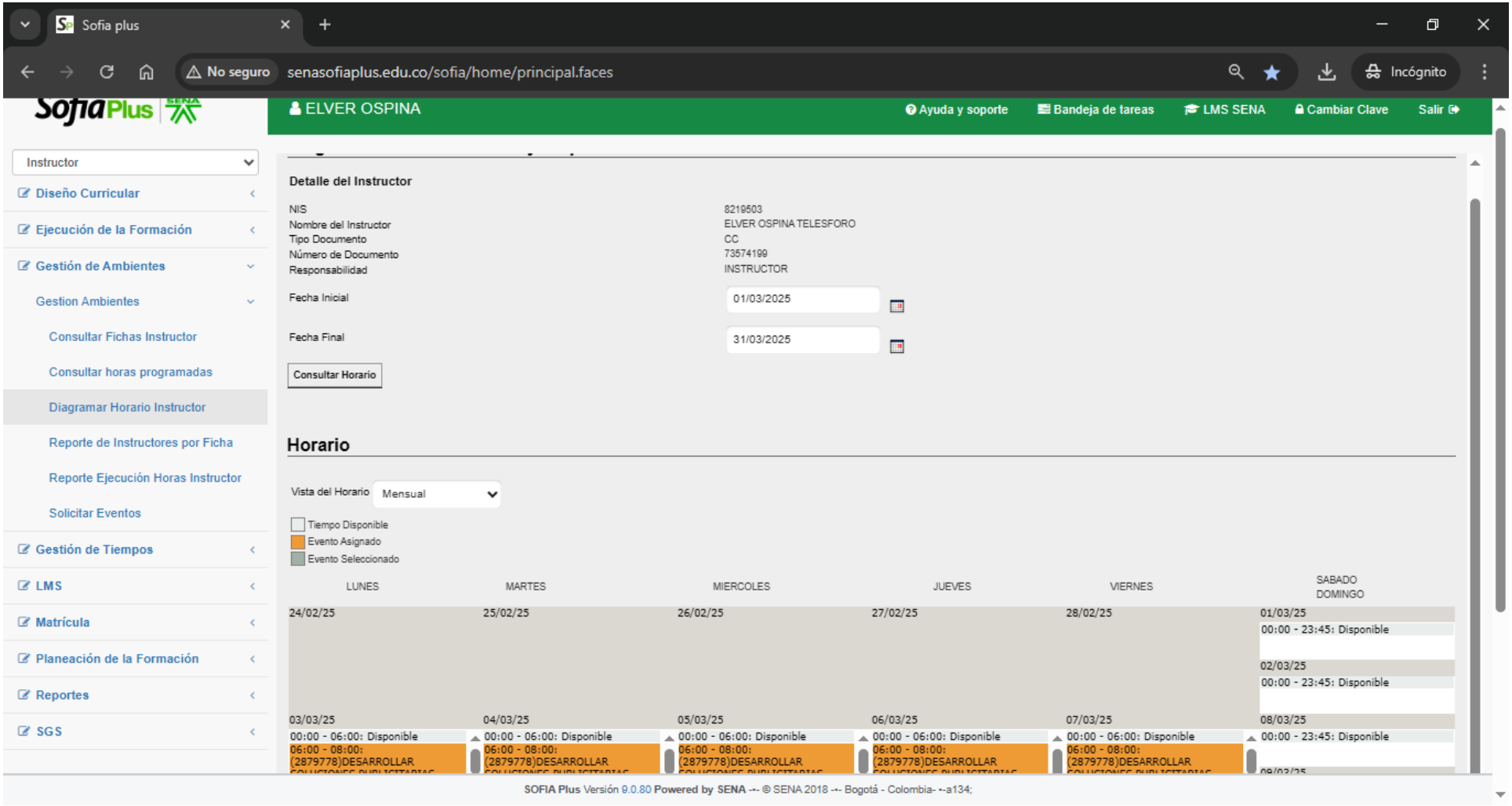
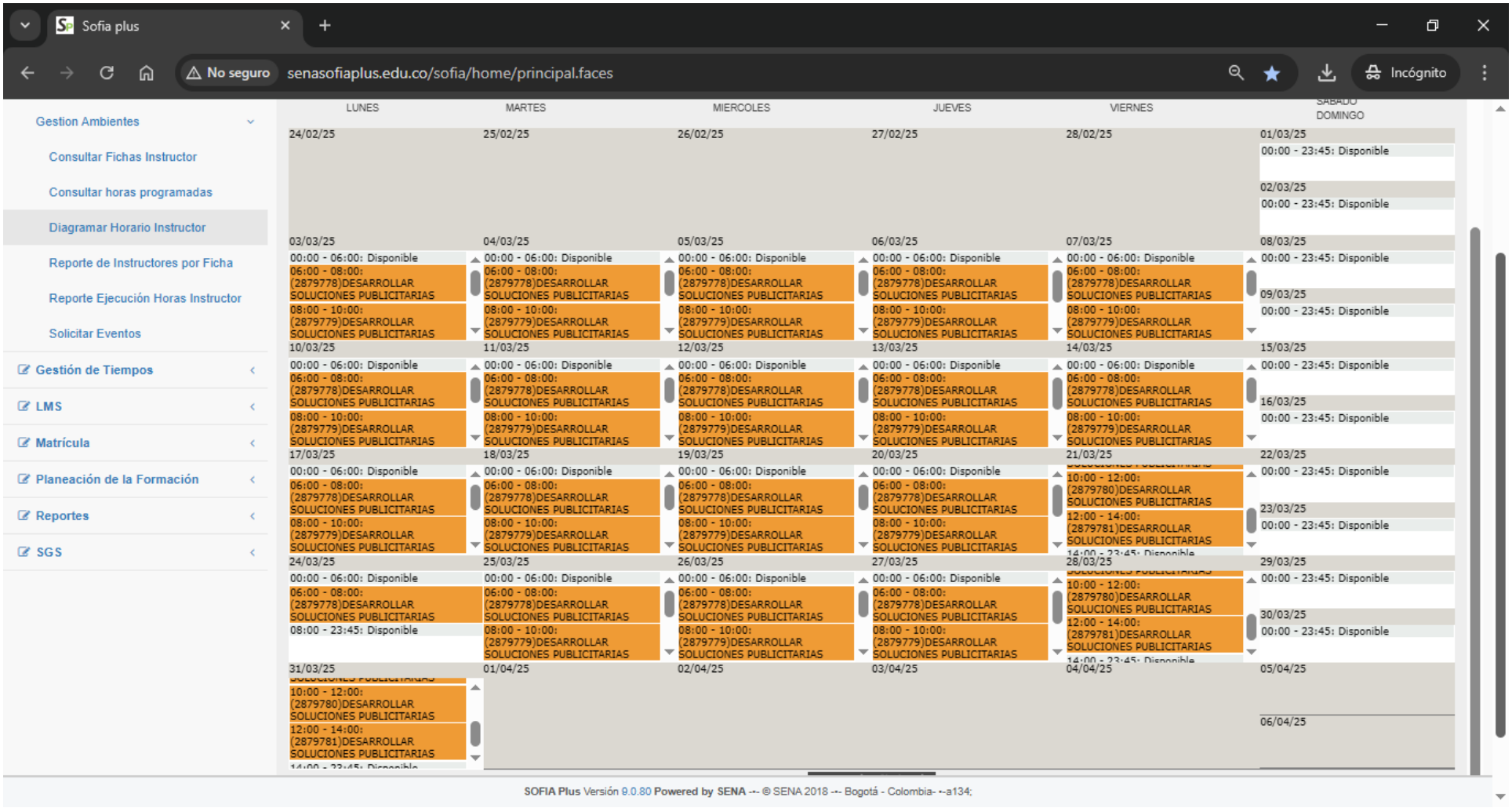

Curso: DESARROLLO PUBLICITA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/view.php?id=6471
Incógnito
Informes
Configuración Calificaciones
Copia de seguridad
Restaurar
Banco de preguntas
Repositorios
Herramientas Externas LTI
FASE 4 EVALUACIÓN
Ocultado a los aprendices
SESIONES EN LÍNEA
Atención sincrónica.
Fase 1 Analisis: Grabaciones sesiones en línea
Ocultado a los aprendices
Fase 2 Planeación: Grabaciones sesiones en línea
Fase 3 Ejecución: Grabaciones sesiones en línea
NOVIEMBRE 2024
FEBRERO 2025
MARZO 2025
Fase 4 Evaluación: Grabaciones sesiones en línea
Ocultado a los aprendices

Diagrama de horario - Fichas: 2879778, 2879779, 2879780, 2879781




Sofia plus
No seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Incógnito
Gestion Ambientes
Consultar Fichas Instructor
Consultar horas programadas
Diagramar Horario Instructor
Reporte de Instructores por Ficha
Reporte Ejecución Horas Instructor
Solicitar Eventos
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
LUNES
MARTES
MIERCOLES
JUEVES
VIERNES
SABADO DOMINGO
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -- © SENA 2018 -- Bogotá - Colombia- --a134;

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: ELVER OSPINA TELESFORO

CENTRO DE FORMACIÓN: COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO

FECHA INICIAL: 01/03/2025 00:00:00

FECHA FINAL: 31/03/2025 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2879779 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H

RA4. PREPARAR ARTES FINALES DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. DESARROLLAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 ALISTAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2879781 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H

RA4. PREPARAR ARTES FINALES DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. DESARROLLAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 ALISTAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	38,00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2879778 - DESARROLLO PUBLICITARIO

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H

RA4. PREPARAR ARTES FINALES DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. DESARROLLAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 ALISTAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :	42,00

FICHA DE APRENDIZAJE:	2879780 - DESARROLLO PUBLICITARIO
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Construir el brief según metodologías de diagnóstico organizacional
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Definir el plan de comunicación interna de acuerdo con la cultura y estrategia corporativa
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	ELABORAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL CLIENTE Y PRINCIPIOS DEL DISEÑO GRÁFICO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1. ESTABLECER EL CONCEPTO CREATIVO DE LA CAMPAÑA TENIENDO EN CUENTA EL BRIEF. 144 H

RA4. PREPARAR ARTES FINALES DE ACUERDO A LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL MEDIO. 144 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la campaña publicitaria de acuerdo con objetivos de comunicación y metodología de planeación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA2. DESARROLLAR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL. 192 H

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Orientar investigación formativa según referentes técnicos
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE:	Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA1 ALISTAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40,00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 160,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0,00

INSTRUCTOR: ELVER OSPINA TELESFORO

CENTRO DE FORMACIÓN: COMPLEJO TECNOLOGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURISTICO